
2020년 신중년 커리어 프로젝트 굿잡5060 사업 추진 계획(안)

2020. 3

서울시50플러스 서부캠퍼스

목 차

1. 추진 근거	1
2. 추진 배경 및 목적	1
3. 사업 개요	2
4. 2020년 사업추진방향	3
5. 참여기관 운영 체계	4
6. 사업 목표	4
7. 추진 계획	5
8. 세부 추진 내용	6
9. 환류 활동	11
10. 추진 일정	11
11. 예 산(안)	12
[별첨] 신중년 커리어 프로젝트 ‘굿잡5060’ 사업 성과	13

2020년 신중년 커리어 프로젝트 굿잡5060 사업 추진 계획(안)

5년 동안 신중년 대상으로 재취업에 대한 교육과 멘토링을 제공하고 사회적기업 및 스타트업에 취·창업 지원을 통해, 중장년 일자리 문제해결을 위한 솔루션을 만들고 역량 있는 인재를 발굴하여 사회적 가치를 실현하고자 함

1 추진 근거

- 서울시50플러스재단 2020년 사업계획(안)보고 기획조정팀-1713(2019.12.30.)
- 2020년 신중년 커리어 프로젝트 '굿잡5060' 사업 추진 계획(안) (서부일활동지원팀23(2020.01.16))
- 서울특별시50플러스재단 2020년 제2회 이사회(장기) 의결사항 승인 요청 경영지원팀1218(2020.02.28)
- 서울시50플러스재단 2020년 제2회 이사회 의결안건 승인 통보 경영지원팀1302(2020.03.04.)

2 추진배경 및 목적

- 신중년의 변화
 - 5060 신중년은 더 이상 낡은 세대가 아닌 갠 세대로, 전문성을 가지고 있고, 혁신에 능동적이며 변화의 대상이 아닌 변화의 주체로 전환
- 사회적 기업과 소셜벤처의 지원 필요
 - 사회적 가치를 창출하는 사회적 기업 및 소셜벤처의 혁신성을 발전시키며, 지속가능한 사회 혁신을 창조하는 새로운 솔루션을 위한 지원 필요
- 사회적 기업에 대한 체계적인 지원을 통해 청년 취업 및 창업과 신중년의 재취업 지원
 - 이러한 변화와 요구에 현대자동차그룹, 고용노동부, 서울시50플러스재단, (주)상상우리가 함께 신중년5060세대에게 교육을 통해 사회적 기업 및 스타트업으로 재취업을 지원하고자 함

3 사업 개요

- 사업명: 2020년 신중년 커리어 프로젝트 ‘굿잡5060’
- 주최: 현대자동차그룹, 고용노동부
- 주관: 서울시50플러스재단, (주)상상우리
- 후원: 한국사회적기업중앙협의회, 한국사회적기업진흥원
- 기간: 2020년 1월~12월
- 내용: 신중년 대상으로 재취업에 대한 교육 및 멘토링을 제공하고 사회적기업 및 스타트업에 취·창업하도록 지원
- 대상: 사회적기업 또는 스타트업에 취업을 희망하는 45세 이상의 퇴직예정자 또는 퇴직자

○ 사업내용:



○ 사업목표:

선발워크숍 운영횟수	운영 기수	참여자수		취업률
		선발워크숍	핵심역량 강화교육	
7회	14기 (25기~38기)	490명 (70명×7회)	240명 (15명×16회)	50%

○ 사업수입 : 금 22,000,000원(금이천이백만원, 부가세 포함)

○ 소요예산(안) : 금 17,000,000원(금일천칠백만원)

※ 상기 예산은 운영 및 추진 상황에 따라 증액 또는 변경 될 수 있음

○ 기대효과 및 미션: 신중년 일자리문제해결을 위한 솔루션을 만들고 역량 있는 인재를 통해 사회적 가치 실현

4 2020년 사업추진방향

□ 사업 규모의 확대와 브랜드 인지도 강화, 지역 진출 도약의 해

계획	세부 내용
<p>사업 확대 및 브랜드 강화</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 서비스 대상자수 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 2019년 대비 20% 증가(200명→240명) - 핵심역량강화교육 참여자수 240명(총 16기수 운영, 기수별 15명) ● 모집 대상직군 확대 및 특성에 따른 서비스 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 직군별, 대상자별 모집을 통해 맞춤형 교육 및 취업 지원 (예시) 경력단절여성, 해외 취업 희망자, 기술기능직군 모집 ● 취업전략 세미나 운영을 통한 사업 브랜딩 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 참여자 모집과 굿잡5060 사업 브랜딩 확대·홍보하기 위하여 '(가칭)취업트렌드코리아' 운영(3회)
<p>취업 강화</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● (가칭)커리어십 프로젝트 본격 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 굿잡5060 수료자와 사회적기업이 매칭되어 기업의 당면 과제를 해결해나가는 굿잡5060의 서브 프로젝트 본격 시행 ● 50+재단 서비스 연계 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 매 기수별 경력코칭 시간을 활용하여 50+재단 일·활동 서비스 관련 정보 안내, 참여도 제고 ● 논의 체계 정비를 통한 취업률 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 각 기관과 함께 취업성과 시스템 체계화 - 논의 체계를 일원화하여 사업 구조 및 운영 방향 공유, 체계 강화
<p>로열티 강화 네트워크 확대</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 수료자 동문 네트워크 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 기수별 가장 중심 동문 프로그램 기획, 기수별 동문 모임 시 비용 지급 - 커뮤니티플러스 활성화, 각 기관별 커뮤니티 공간 제공
<p>홍보 및 성과공유회 확대</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 홍보 콘텐츠 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 개편, 홍보 영상물 제작 및 유튜브 활용 제고, 홍보물 리뉴얼, 기념품 제작 ● 사회적 가치와 성과를 전문적으로 측정 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적 가치 및 성과 측정 전문가와 함께 사회적임팩트 가치 측정 개발

5 참여기관 운영 체계

현대자동차 그룹	서울시50+재단 (서울시50+서부캠퍼스)	(주)상상우리	한국사회적기업중앙협의회
<ul style="list-style-type: none"> · 프로젝트 총괄 기획 · 운영기관 관리 · 사업비 지원 · 현대자동차 퇴직자 연계 · 현대자동차 홍보채널 연계 · 기존 사회공헌활동 연계 (H-온드림 포함) 	<ul style="list-style-type: none"> · 참여자 모집 및 홍보 · 선발워크숍 운영 및 심사 · 가상·신중년 취업포럼 운영 모집 및 운영 · 핵심역량강화교육 참여 · 커리어십 프로젝트 및 성과공유회 운영 · 예산운영 및 정산 	<ul style="list-style-type: none"> · 교육생 모집 및 홍보 · 선발워크숍 심사 · 핵심역량강화교육 운영 · 취업 멘토링 제공 · 취업처 발굴 및 매칭 · 취업자 대상 자원연계 · 커리어십 프로젝트 및 성과공유회 운영 · 예산운영 및 정산 	<ul style="list-style-type: none"> · 사업비 기부금 처리 · 사업 대금 지급(계약체결) · 취업 수요기업 발굴 지원

□ 2020년 신중년 커리어 프로젝트 ‘굿잡5060’ 운영 요영 계약

- 발주기관: 한국사회적기업중앙협의회
- 목 적: 상호 간의 책무 관계를 명확히 하고, 신의성실의 원칙에 따라 사업 이행
- 계약금액: 금22,000,000원(금이천이백만원, 부가세 포함)
- 계약기간: 계약일로부터~사업 종료 후 대금 지급 시까지
- 체 결 일: 2020. 1월 중

※ 상기의 일정 및 운영 사항은 추진 상황에 따라 변경 될 수 있음

6 사업 목표

선발워크숍 운영횟수	운영 기수	참여자수		취업률
		선발워크숍	핵심역량강화교육	
7회	14기 (25기~38기)	490명 (70명×7회)	240명 (15명×16회)	50%

7 추진 계획

□ 사업 운영 프로세스



□ 2020년 모집 및 진행일정

회차별	서류접수	선발워크숍	핵심역량강화교육
1회	01.02(화)~01.22(수)	01.28(화)~01.29(수)	02.10(월)~03.13(금)
2회	02.03(월)~02.10(월)	04.07(화)~04.08(수)	04.20(월)~05.22(금)
3회	04.03(금)~05.07(목)	05.12(화)~05.13(수)	05.25(월)~05.26(금)
4회	05.08(금)~06.11(목)	06.16(화)~06.17(수)	06.25(목)~07.31(금)
5회	06.12(금)~07.16(목)	07.21(화)~07.22(수)	08.03(월)~09.04(금)
6회	07.17(금)~8.20(목)	08.25(화)~08.26(수)	09.07(월)~10.16(금)
7회	08.21(금)~09.24(목)	10.06(화)~10.07(수)	10.19(월)~11.20(금)

※ 상기 일정은 모집 현황 및 사업 운영 상황에 따라 변경될 수 있음

8 세부 추진 내용

1. 참여자 모집 및 서류전형

- 모집 체계



- 접수기간: 선발교육 시작 30일 전~선발교육 일주일 전 마감
- 접수방법: 굿잡5060 홈페이지(www.goodjob5060.com) 참여신청
- 참가대상: 사회적 기업 및 스타트업 취업을 희망하는 45세 이상 퇴직자 및 퇴직 예정자
- 서류전형: 60명 내외(선발워크숍 참가인원)
- 선발기준: 사회적 경제 및 스타트업에 필요한 직무경험 및 기업근무 경력 보유자
포용성, 유연성, 가치지향성, 취업에 대한 열정과 준비도 등
- 홍보방법: 홈페이지, 포스터, 리플렛, 웹포스터, 50+컨설턴트 및 타기관에 소개
- 합격자발표: (주)상상우리에서 서류 전형을 시행한 후, 굿잡5060 홈페이지 및 개별 연락

2020년 운영 방향

• 규모의 확대

1) 서비스 대상자수 확대

2020년			2019년		
운영기수	기수별 인원	핵심역량강화교육 참여자수	운영기수	기수별 인원	핵심역량강화교육 참여자수
16기 (25기~38기)	15명	240명	16기 (9기~24기)	14명	224명

• 홍보 콘텐츠 강화

- 홈페이지 개편: 사용자의 편의 최적화, 아카이빙 및 커뮤니티 용도성 제고
- 영상제작 및 유튜브 활용도 제고: 프로세스별 사업 소개 동영상 제작, 유튜브 채널 관리
- 홍보물 리뉴얼, 기념품: 사업 정체성이 잘 드러나는 선발워크숍 웰컴키트, 취업성공키트 제작, 제공

• 모집 대상직군 확대 및 특성에 따른 서비스 지원

- 직군별, 대상자별 모집을 통해 맞춤형 교육 및 취업 연계
예시) 경력단절여성, 해외 취업 희망자, 기술기능직군 모집

2020년 차별화 방안

● 취업전략 세미나 운영을 통한 사업 브랜딩 강화

- 신규 참여자 모집과 굿잡5060 사업 브랜딩 확대·홍보하기 위하여 ‘(가칭)신중년 취업트렌드코리아’ 운영
- 운영 방향: 연 3회 운영
 - 월별 시리즈물 형태로 신중년을 위한 다양한 취업 정보 제공, 굿잡5060 소개
 - 예시) 신중년의 취업 정책 및 전략 방안 소개, 초청 강연 등
- 회당: 약 50명~100명 규모

※ 상기의 운영 방식은 추진 상황에 따라 변경 될 수 있음

2. 선발워크숍

- 교육대상: 서류 전형 합격자 70명 내외
 - ※ 선발워크숍을 통해 총 28명 내외로 핵심역량강화교육 최종 참여자로 선발함(2개 기수 통합 선발)
- 교육기간: 총 6시간(2일×3시간)
- 선발기준: 취업의지, 전문성, 적극성, 사회공헌의지 등
- 장소: 서울시50플러스 서부캠퍼스
- 교육내용

1일차	2일차
<ul style="list-style-type: none"> · 굿잡5060 프로젝트 및 취업성공사례 소개 · 사회적기업의 이해와 중장년의 진출 · 서울시50+정책 및 사업 안내 · 신중년이 참여할 수 있는 다양한 사업과 지원 소개 · 2일차 참석여부 및 교육 기대 내용 설문 	<ul style="list-style-type: none"> · 핵심역량강화교육 최종 참여자 선발 <ul style="list-style-type: none"> - 최종 30명(기수별 15명)을 선발 - 조별로 준비된 주제를 제시하여, 주제별 토의를 통한 개인의 견해와 의지를 심사 · 퍼실리테이터: 10명(조별 2명) <ul style="list-style-type: none"> - 굿잡5060 운영 기관의 실무진 및 위촉위원으로 구성

- 최종합격결과 발표: 선발워크숍이 진행된 해당 주 (금)요일 오후 6시 발표
 굿잡5060 홈페이지 게시 및 개별 연락

※ 상기의 운영 방식은 추진 상황에 따라 변경 될 수 있음

3. 핵심역량강화교육

- 교육대상: 선발워크숍 합격자 대상, 기수별 15명
- 교육기간: 총 30시간(주2회×5주), 오전반(2개 기수), 오후반(1개 기수)로 운영
- 장소: (주)상상우리
- 교육내용
 - 사회적기업과 스타트업 근무에 필요한 기본 지식, 함께 일하는 방법 등
 - 스마트워크, 나만의 핵심역량을 찾아 신중년 특화 이력서 작성, 경력 코칭, 모의 면접 등

※ 상기의 운영 방식은 추진 상황에 따라 변경 될 수 있음

2. 취업멘토링, 교육 후 후속지원

- 교육대상: 핵심역량강화교육 수료생 대상
- 주요내용

취업멘토링	교육 후 후속지원
<ul style="list-style-type: none"> · 뉴-커리어 찾아가기 · 교육을 통해 발견한 나만의 핵심역량을 통해 취업 목표 비전 수립, 실천방안 모색 등 <ul style="list-style-type: none"> - 1:1취업멘토링, 온·오프라인 네트워킹 - 자기소개 영상 제작 	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 이후에 보완·협업을 위한 서비스 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 코워킹 스페이스 제공 - 온·오프라인 커뮤니티 활동 - 역량 강화를 위한 분야별 학습 연계

2020년 차별화 방안

• 로열티 및 네트워크 강화

- 1) 굿잡5060 동문의 네트워크 프로그램 운영
 - 각 기수 기장을 중심으로 기획된 동문 프로그램 운영
 - 각 기수별 동문 모임 운영 시 비용 지급
- 2) 커뮤니티 활성화
 - 서울시50플러스재단, (주)상상우리 커뮤니티 공간 제공
 - 서울시50플러스재단 커뮤니티플러스 참여 활성화

2020년 차별화 방안

• 협업 프로젝트 인지도 제고

- 서울시50플러스재단 기수별 경력 코칭에 참여. 코칭은 물론 재단 사업에 참여할 수 있는 방법 안내
- 수료 후, 기수별 현대모터스튜디오 견학 시행. 브랜드인지도 제고 및 동문 간 결속력 강화

※ 상기의 운영 방식은 추진 상황에 따라 변경 될 수 있음

4. 일·활동 지원사업 연계

- 참여대상: 핵심역량강화교육 수료생 대상
- 목 적
 - 취업 전, 다양한 활동 및 사업 참여를 통해 사회적 경제에 대한 이해와 경험의 확대
- 관련사업
 - 서울시50+보람일자리사업, 서울50+인턴십, 사회공헌활동 지원사업, 재능기부뱅크 프로보노 활동

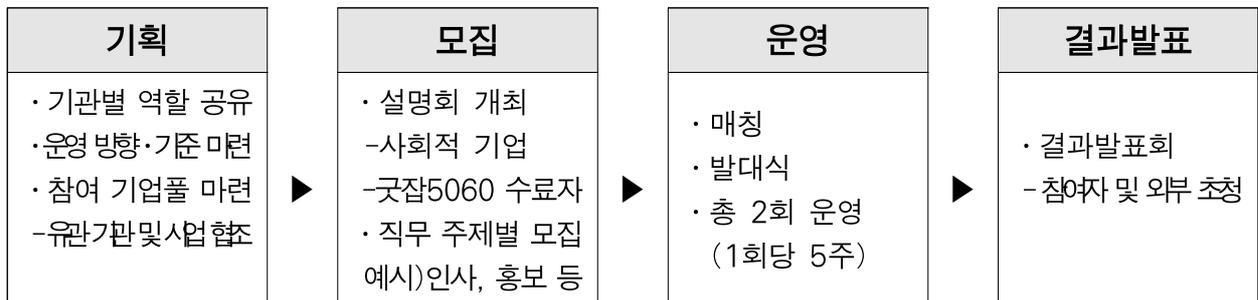
2020년 차별화 방안

1. 50+재단 서비스 연계 강화

- 매 기수별 경력코칭 시간을 활용하여 서울시50플러스재단의 전 활동사업 소개, 참여 방법 안내

2. (가칭)커리어십 프로젝트 '신중년×사회적 기업 상생 프로젝트' 본격 운영

- 굿잡5060을 수료한 신중년과 참여 사회적기업이 매칭되어 기업의 당면 과제를 중장년이 해결해 나가는 굿잡5060의 서브 프로젝트



※ 상기의 운영 방식은 추진 상황에 따라 변경 될 수 있음

5. 취업지원

- 교육대상: 핵심역량강화교육 수료생 대상
- 관련사업
 - 전문 취업컨설팅, 1:1 집중 상담, 사회적기업 매칭
 - 지원 기업에 맞는 이력서 코칭, 정기적 취업전략 세미나를 통한 정보제공
 - 취업 모니터링 및 적용 관리

2020년 차별화 방안

● 논의 체계 정비를 통한 취업률 제고

- 각 기관과 함께 취업성과 시스템 체계화
- 논의 체계를 일원화하여 사업 구조 및 운영 방향 공유, 체계 강화

※ 상기의 운영 방식은 추진 상황에 따라 변경 될 수 있음

7. 성과공유회

- 일 자: 2020년 12월 초 예정
- 목 적: 2020년 1년동안의 성과와 사회적임팩트 및 의의를 대외적으로 공유
2021년 굿잡5060의 사업 방향과 제공 서비스 등 계획 발표
- 참석대상
 - 굿잡5060 수료생
 - 현대자동차, 고용노동부, 서울시50플러스재단, (주)상상우리 관계자
 - 굿잡5060 프로젝트 협력 및 유관기관 등
- 주요내용:
 - 2020년 굿잡5060의 성과 및 경과 보고, 굿잡5060 사회적임팩트 등 소개

2020년 차별화 방안

● 사회적 가치와 성과를 전문적으로 측정

- 한양대학교 임팩트 비즈니스 연구센터 협력을 통해 중장년 고용 사회적임팩트 가치 측정 개발

※ 상기의 운영 방식은 추진 상황에 따라 변경 될 수 있음

9 환류 활동

□ 주요 환류 활동

연번	회의명	회의횟수	주요참석기관	주요내용(비고)
1	선발워크숍 면접심사	총 7회 (매월)	- 현대자동차그룹 - 서부캠퍼스 - (주)상상우리	핵심역량강화교육 최종참여자 선발
2	월별 운영 회의	총 7회 (매월)	- 현대자동차그룹 - 서부캠퍼스 - (주)상상우리	월별 사업 현황 공유 기관 간 소통 강화 및 공감대 제고
3	사업 평가 및 계획	총 2회 (상·하반기)	- 현대자동차그룹 - 서부캠퍼스 - (주)상상우리	상·하반기 평가 및 차년도 계획 논의 사업의 성공적 추진을 위한 개선방안 도출

※ 상기의 운영 방식은 추진 상황에 따라 변경 될 수 있음

10 추진 일정

사업별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
참여자모집 서류전형												
(가칭) 취업트렌드코리아												
선발워크숍												
핵심역량 강화교육												
일·활동 지원사업 연계												
(가칭) 커리어심프로젝트												
취업멘토링 교육 후 후속지원												
취업지원												
환류활동												
성과공유회												

※ 상기 일정은 사업 운영 상황에 따라 변경될 수 있음

11 예산안

- 사업수입: 금 22,000,000원(금이천이백만원) / 부가세 포함
 - 정책사업명: 사업수입
 - 예산과목명: 사업수입/전직지원교육/전직지원교육
- 소요예산: 금 17,000,000원(금일천칠백만원)
 - 정책사업명: 1. 50+일모델개발및확산
 - 예산과목명: 1. 공공·민간파트너십기반50+일모델발굴및운영
1-2. 캠퍼스기반50+일자리모델발굴및사업화

(단위: 원)

편성목	통계목	예산액	
		금액	산출근거
행사홍보비	홍보비	3,100,000	웹홍보물 400,000원×2회=800,000원 현수막 및 배너 200,000원×2회=400,000원 무대앞 현수막 150,000원×2장=300,000원 포스터 및 홍보지 800,000원×1회=800,000원 빅폴배너 200,000원×4장=800,000원
	교육진행비	3,840,000	선발워크숍 다과 70명×2일×7회×3,000원=2,940,000원 취업트렌드2020 다과 100명×3회×3,000원=900,000원
	기타운영비	5,570,000	노트북대여 50,000원×3대×7개월=1,050,000원 사진 및 영상 촬영 300,000원×10회=3,000,000원 물품 구입 및 행사진행비 등 1,520,000원
보상금	강사비	2,650,000	취업트렌드2020(1급) 350,000원×5명=1,750,000원 사회자(B급) 300,000원(2h)×3회=900,000원
회의운영비	회의진행비	1,840,000	선발워크숍 면접심사 10,000원×12명×7회=840,000원 월별 운영회의 10,000원×10명×7회=700,000원 사업 평가 및 계획 10,000원×15명×2회=300,000원
합 계		17,000,000	

※ 상기 예산은 운영 및 추진 상황에 따라 증액 또는 변경 될 수 있음

[별첨] 신중년 커리어 프로젝트 '굿잡5060' 사업 성과. 끝.

별첨

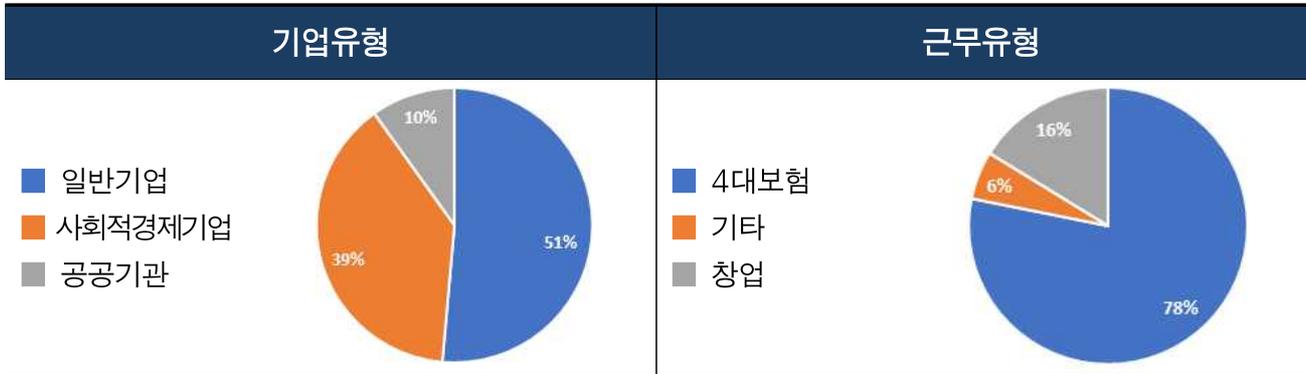
신중년 커리어 프로젝트 '굿잡5060' 사업 성과

1 굿잡5060 운영 성과

(2019년 1월~12월 31일까지의 현황)

모집	선발워크숍 (10회 운영 / 회당 2일 6시간)		핵심역량강화교육 (16회 운영 / 회당 5일 30시간)			취업자 (취업률)
서류신청	서류합격	참여자	참여자	수료자	수료율	
1101명	770명	528명	299명	282명	94%	142명 (50%)

□ 취업현황 분석



□ 취업을 위한 다양한 활동

분류별	인원	비고
사회공헌 및 인턴십 활동	61명	50+보람 일자리사업, 서울50+인턴십 한국사회적기업진흥원, SK프로보노사업, 재능기부뱅크 등
50+컨설턴트 상담	35건	50+생애설계상담
50+재단 교육과정 참여	112명	서부캠퍼스 교육 및 후속 교육* 과정 (*후속교육: 공공시장 전문가, 행정전문가 양성과정, 상상유리 총괄관리자 양성과정 등)
커뮤니티 결성	7팀 (79명)	소셜피치G1(1기), 희망공감(2기), 4기상상(4기) 명문커리어캠퍼스(9기), 행복상상(12기), 우리가치(14기), 상상18기(18기)
단체 설립, 공유사무실 입주	2팀	단체설립: 더가치나눔 협동조합(2019.10) 중부캠퍼스 공유사무실 입주: 14기 수료생 황일성님(2019.06)
서울시50플러스재단 처음 방문한 자	303명	선발워크숍 참여자 대비 57% (50+정책 안내, 생애설계상담, 교육 과정 및 일자리 사업 참여로 연계)

2 굿잡5060 사회적가치 측정

(2018년 7월~2019년 9월말까지의 현황, 1기~20기)

□ 정량적

○ 사회적가치 총합: 875,122,582원

교육을 통한	1:1 취업 상담활동을 통한	취업 전 수료생들의 경력 활용을 통한	취업 성공을 통한
246,227,212원 (교육비×시간×참여인원)	45,800,000원 (상담비×시간×참여인원)	196,719,160원 (시간당 활동비×시간×참여인원)	386,376,210원 (취업사지불단가×시간×참여인원)

□ 정성적

‘개인’의 긍정적 성장	‘기업’의 성장과 변화	‘사회’의 통합과 협력
<p>신중년에게 새로운 시작에 대한 희망과 기회 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> 신중년 개인의 자존감 회복과 취업에 대한 의지 고취 <p>자존감 지수: 교육전 2.3, 교육후 3.9</p> <p>재취업 자신감: 교육전 2.5, 교육후 4.0</p> <ul style="list-style-type: none"> 재취업을 위한 구체적인 방법을 제시해 취업가능성 제고 <p>OA교육 만족도 4.4/5.0</p> <p>중장년 맞춤 이력서 1인 평균 1.4개 (총 321개)</p>	<p>사회적기업에게 성장과 확장을 통한 지속가능성 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> 신중년의 경험과 역량을 제공하여 기업의 성장 견인 <p>채용 만족도 4.5/5.0</p> <p>성장 긍정 지수 4.4/5.0</p> <ul style="list-style-type: none"> 중장년에 대한 선입견 해소와 지속적인 협력 의지 강화 <p>채용 이후 변화: 선입견... 67%, 대화 증가 55%, 업무 도움 87%, 분위기... 55%</p> <p>중장년채용 확대 여부: 부정적 15%, 긍정적 85%</p>	<p>사회구성원들이 함께 협력하는 모델 소개 및 증명</p> <ul style="list-style-type: none"> 정부×지자체×대기업×사회적기업이 협력하는 ‘컬렉티브 임팩트’ 실현 <ul style="list-style-type: none"> 신중년과 청년의 세대융합과 협력을 도모 <p>신중년 x 사회적 기업 상생 프로젝트</p>