

등록번호	홍보협력실-73	결재	PM	홍보협력실장	사무총장	대표이사	
등록일자	2019.01.16		오정민	이민정	이성수	김영대	01/17
결재일자	2019.01.17	협조	경영기획실장				
공개구분	공개		김형태				

2019년 언론소통 강화 계획(안)

2019년 언론소통 강화 계획(안)

주요 언론과의 긴밀한 소통 및 우호적인 관계유지를 통해 서울시 50+정책 및 재단에 대한 언론 홍보를 더욱 활성화하고자 함.

1

추진근거

- 홍보협력실 「2019년 홍보협력 연간 사업계획」 (2019. 1.)

2

추진방향

- 주요 언론사 출입 기자 및 취재원 등을 대상으로 정기·수시 간담회를 추진하여 유기적 협력 체계 형성
- 신문 및 간행물 구독을 통해 신속한 여론 파악 및 언론사 네트워크 유지

3

사업개요

1. 주요 언론기자 및 홍보관계자와 유기적 네트워크 형성 및 관리

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 대 상 : 주요 일간지, 통신사, 인터넷, 방송 매체 등
- 사업내용 : 주요 언론 기자들, 취재원, 관계자와의 정기·수시 간담회 개최
- 소요예산 : 2,400천원

○ 기대효과

- 주요 언론 및 취재원, 홍보관계자와의 네트워크 강화 및 재단 주요 사업에 대한 이해도 제고
- 부정·비판보도 예방 및 정책홍보에 대한 우호적 언론환경 조성

2. 신문 및 간행물 구독 관리

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업내용 : 주요 일간지, 주간지, 기타 간행물 구독
- 소요예산 : 1,200천원
- 기대효과
 - 신속한 여론 파악 및 언론과의 유기적 관계 유지
 - 효과적인 매체 분석을 통한 적극적인 언론 홍보 업무 추진

4

소요예산

- 예산내역 : 총 3,600천원(부가세 포함)

구분	예산(천원)	산출내역	비고
일반운영비	1,200	매체구독비	100천원x12월
회의운영비	2,400	간담회 진행비	200천원x12월
계	3,600		

- 예산항목 : 중장년층 인생재설계 및 사회참여 지원
)정책홍보 및 문화 확산을 위한 사업

>대외홍보 및 뉴미디어 채널 운영