

문서번호	미디어콘텐츠산업팀-901
보존기간	준영구
결재일자	2020.08.28.
공개여부	부분공개(6,7)
방침번호	대표이사 방침 제(242)호

★담당	팀장	본부장	대표이사
김익수	기정구	박보경	08/28 장영승
협 조	예산기획 팀장 팀장		임재규 김혜경 박주현

2020 서울메이드 1인 미디어 영상 공모전 추진계획



미디어콘텐츠산업팀

사업추진요약

□ 추진목적

- 서울을 주제로 한 동영상 공모전 개최를 통한 서울관련 영상 콘텐츠 확산
- 누구나 참가할 수 있는 공모전을 통해 1인 미디어 산업 활성화 및 저변 확대
- 공모전을 통한 서울, 소상공인, 인베스트서울센터, 애니타운 홍보 및 활성화

□ 공모전 개요

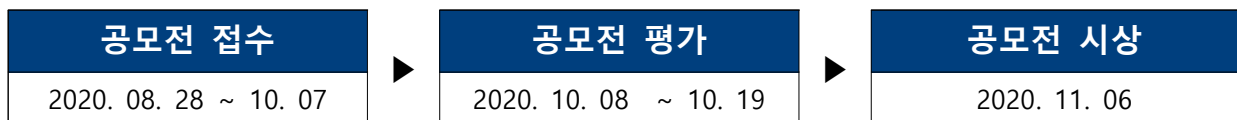
- 공모전명 : 2020 서울메이드 1인 미디어 영상공모전
- 공모주제(안)

구분	주요내용
서울 "스타일"	주제 : 서울의 서울만의 서울에서만 스타일 소개 1) 스페셜 서울 : 서울만의 아름다움 소개, 너 모르는 서울의 핫플 2) 서울 라이프 : 서울의 일상, 실생활에 도움이 되는 정보, 서울꿀팁 10선
서울 "K-콘텐츠"	주제 : 일상 속 모두를 위한 보물같은 K-콘텐츠를 찾아라 (협력: 전략산업본부 애니타운팀) 1) '재미로 보물' 찾기 : 명동 재미로의 즐길거리 소개 #재미로 #재미랑 #애니센터 #만화의집 등 2) '서울 보물' 찾기 : 서울의 콘텐츠맛집 소개, 후기 #서울투어 #캐릭터전시 #체험명소 등 3) '랜선 보물' 찾기 : 집에서 즐기는 온라인콘텐츠 #집콕 #OTT #게임/웹툰 #가족과함께 등
서울 "가게이야기"	주제 : 서울, 혹은 누군가의 시간을 담은 작은 가게 이야기 (협력: KOBACO) 1) #라떼는_말이야 : 부모님 단골집(#엄빠의 단골집) 등 오래된 서울 가게 소개 2) #이거_실화냐 : 기가 막힌 창업 스토리(청년창업 소상공인, 전통시장에서 찾은 보물 등
서울 "인베스트"	주제 : 서울, 어디까지 알고 있지? (협력: 인베스트서울센터) 1) 서울의 외국인 사장님(International entrepreneurs in Seoul) : 외국인 투자자들의 시선으로 바라본 서울의 비즈니스 환경 및 장점 #Why_Seoul? #Money_money해도 서울 #investseoulcenter #ISC 2) 너는 혼자아 아니야 (We are here with you) : 인베스트서울센터가 도와드립니다. #Invest_Seoul_Center #FDI #한국진출 외국기업 #investseoulcenter #ISC 3) 글로벌 시장을 접수하라(Go global) : 글로벌 무대를 꿈꾸는 서울의 유망 스타트업들! #Innovation #Seoul_Unicorn #tapping_into_global_market #investseoulcenter #ISC

- 공모대상 : 개인 또는 팀(지역, 성별, 연령 제한 없음)
- 공모방법 : 주제별 동영상이 업로드된 유튜브 URL을 신청 양식 기재 후 제출

□ 시상규모 : 총 상금 50,000천원

□ 추진일정(안)



□ 기대효과

- 서울 주제의 1인 미디어 콘텐츠 제작 및 확산을 통한 서울 인지도 제고
- 대한민국 남녀노소 누구나 참여 가능한 공모전을 통한 산업 활성화
- 소상공인, 인베스트서울센터, 애니타운, K-콘텐츠 등 홍보 콘텐츠 확산

2020 서울메이드 1인 미디어 영상 공모전 추진계획

지역, 성별, 연령에 상관없이 누구나 지원 가능한 “2020 서울메이드 1인 미디어 영상 공모전” 추진을 통해 서울을 주제로 한 다양한 분야의 영상콘텐츠를 확산하고 1인 미디어 산업 활성화에 기여하고자 함

1 추진개요

■ 추진근거

- 2020년 1인 미디어 콘텐츠산업 지원 및 장비구축 사업계획서(대표이사 방침 제42호, 2020. 2. 24)

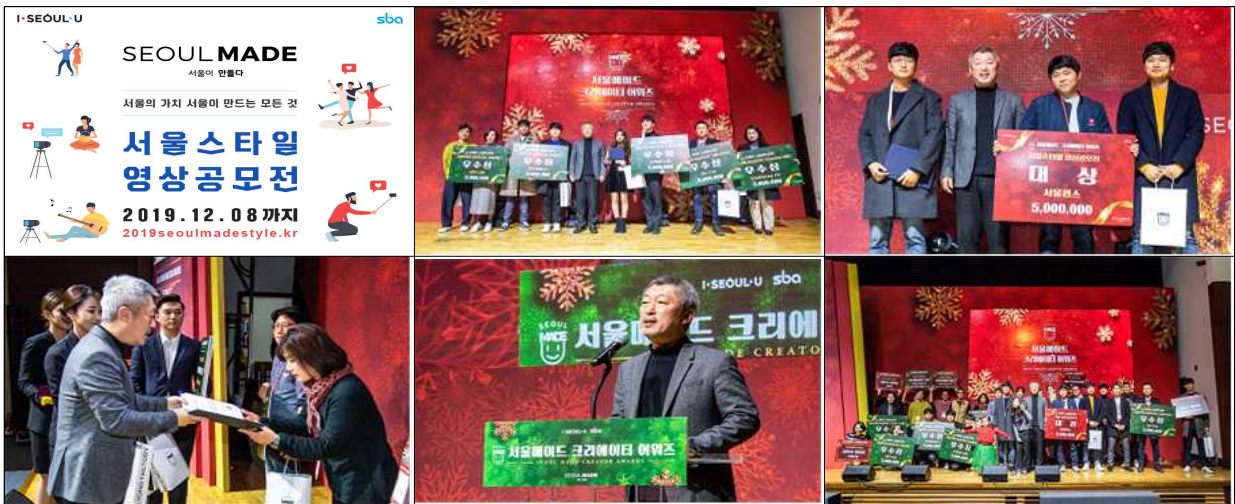
■ 추진목적

- 서울을 주제로 한 동영상 공모전 개최를 통한 서울관련 영상 콘텐츠 확산
- 누구나 참가할 수 있는 공모전을 통해 1인 미디어 산업 활성화 및 저변 확대
- 공모전을 통한 KOBACO 연계 소상공인, 인베스트서울센터, 애니타운 홍보 및 활성화

■ 전년도 추진 성과

<2019년 서울메이드 스타일 영상 공모전>

- 공모전명 : SEOUL MADE 스타일 영상 공모전(2019seoulmadestyle.kr)
- 접수기간 및 결과 : 2019. 11. 8 ~ 12. 8 / 401편 접수
- 시상규모 : 대상 및 우수상은 서울시장상 수여. 총상금 3,650만원
 - 대상 1편 5백만원, 우수상 5편 각 3백만원, 장려상 10편 각 1백만원 수여
 - 대상 수상작 : 서울랩스(준가을) / Summer in Seoul (youtu.be/HNuHFI_b350)
- 공모전 시상식



공모전 포스터 및 “2019년 서울메이드 크리에이터 어워즈” 내 시상식

공모전 개요

- 공모전명 : 2020 서울메이드 1인 미디어 영상 공모전
- 공모기간 : 2020. 08. 28(금) ~ 10. 07(수)
- 주 제



구분	주요내용
서울 "스타일"	주제 : 서울의 서울만의 서울에서만 스타일 소개 1) 스페셜 서울 : 서울만의 아름다움 소개, 너 모르는 서울의 핫플 2) 서울 라이프 : 서울의 일상, 실생활에 도움이 되는 정보, 서울꿀팁 10선
서울 "K-콘텐츠"	주제 : 일상 속 모두를 위한 보물같은 K-콘텐츠를 찾아라 (협력: 전략산업본부 애니타운팀) 1) '재미로 보물' 찾기 : 명동 재미로의 즐길거리 소개 #재미로 #재미랑 #애니센터 #만화집 등 2) '서울 보물' 찾기 : 서울의 콘텐츠맛집 소개, 후기 #서울투어 #캐릭터전시 #체험명소 등 3) '랜선 보물' 찾기 : 집에서 즐기는 온라인콘텐츠 #집콕 #OTT #게임/웹툰 #가족과함께 등
서울 "가게이야기"	주제 : 서울, 혹은 누군가의 시간을 담은 작은 가게 이야기 (협력: KOBACO) 1) #라떼는_말이야 : 부모님 단골집(#엄빠의 단골집) 등 오래된 서울 가게 소개 2) #이거_실화냐 : 기가 막힌 창업 스토리(청년창업 소상공인), 전통시장에서 찾은 보물 등
서울 "인베스트"	주제 : 서울, 어디까지 알고 있니? (협력: 인베스트서울센터) 1) 서울의 외국인 사장님(International entrepreneurs in Seoul) : 외국인 투자자들의 시선으로 바라본 서울의 비즈니스 환경 및 장점 #Why_Seoul? #Money_money해도 서울 #investseoulcenter #ISC 2) 너는 혼자야 아니야 (We are here with you) : 인베스트서울센터가 도와드립니다. #Invest_Seoul_Center #FDI #한국진출 외국기업 #investseoulcenter #ISC 3) 글로벌 시장을 접수하라(Go global) : 글로벌 무대를 꿈꾸는 서울의 유망 스타트업들! #Innovation #Seoul_Unicorn #tapping_into_global_market #investseoulcenter #ISC

※ 각 주제별 세부사항은 각 부서별 의견을 받아 공모전 접수페이지에 별도 표기 예정

- 공모대상 : 서울을 주제로 한 각 공모분야에 적합한 영상 콘텐츠를 제작할 수 있는 **개인 또는 팀**(지역, 성별, 연령 제한 없음)
 ※ 개인 또는 팀별 복수의 동영상 응모는 제한 없으나 중복 시상은 불가(참가상 제외)
- 공모방식 : 각 주제별 동영상이 업로드된 유튜브 URL을 온라인 신청 접수 홈페이지를 통해 제출 (공모전 접수를 위한 별도 접수 페이지 개설 예정)

심사기준 및 방법

- 심사대상 : 공모기간 동안 응모한 개인(팀)의 각 주제에 해당하는 유튜브 동영상 심사
- 심사방법(안)

구분	심사방법
1차(정량평가)	공모 마감일 기준, 조회 수 및 좋아요, 싫어요 수를 종합적으로 평가해 수상 예정작의 배수 선발
2차(정성평가)	콘텐츠 관련 외부 전문가 7명으로 심사위원회 구성하여 평가

○ 심사기준(정성평가)(안)

구분	심사기준			
	콘텐츠평가(60%)		창작자평가(40%)	
정성평가	기획력	30	구성 및 진행	30%
	콘텐츠내용	30	기획/열정	30%
	제작능력	20	발전가능성	40%
	발전가능성	20		
	합계	100	합계	100

※ 각 주제별 해당 부서에서 추천받아 역량 있는 평가위원 위촉 예정

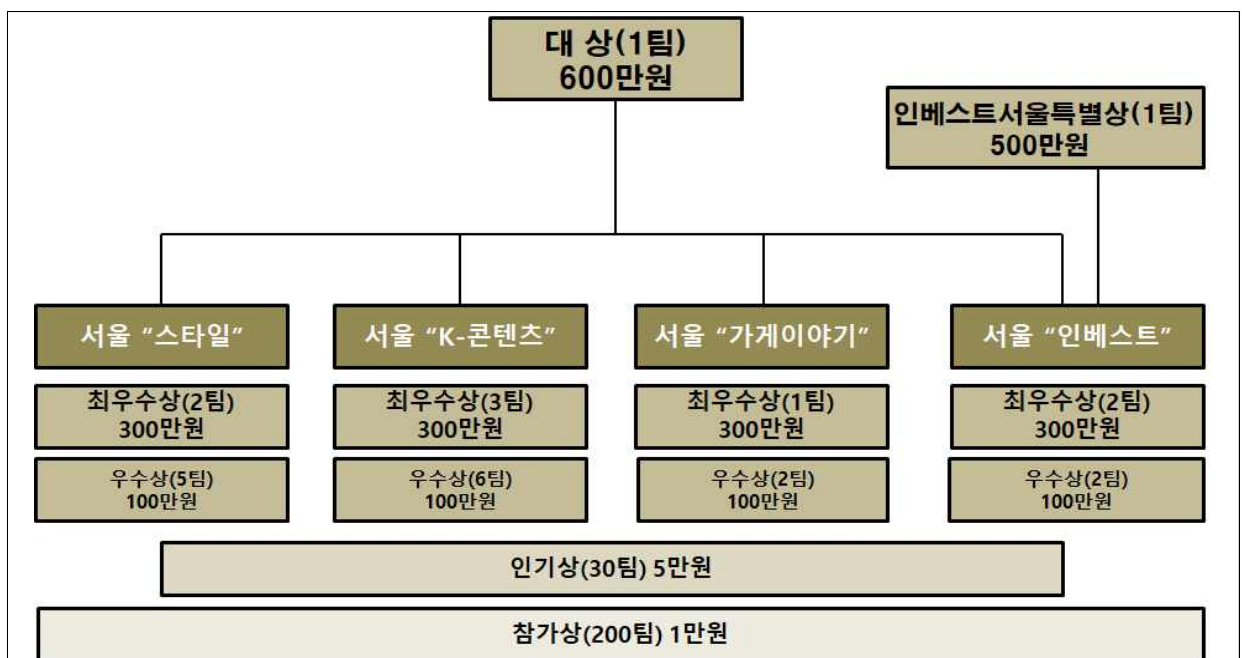
■ 시상내역 : 총 상금 50,000천원

- 서울시 협조를 통한 대상, 최우수상 서울시장상 수여 및 우수상 SBA 대표이사상 수여
- KOBACO 협조를 통한 소상공인분야 최우수상 및 우수상에 KOBACO 기관장상 수여

구분	시상내역	시상금액(원)	시상인원	소요예산(원)	
시상	대상	서울시장상	6,000,000	1팀	6,000,000
	인베스트서울 특별상	서울시장상	5,000,000	1팀	5,000,000
	최우수상	시장상, KOBACO상	3,000,000	8팀	24,000,000
	우수상	SBA상, KOBACO상	1,000,000	15팀	15,000,000
기타	인기상	모바일기프티콘	50,000	인기동영상 30팀	1,500,000
	참가상	모바일기프티콘	10,000	선착순 200팀	2,000,000
합계			255팀	53,500,000	

※ 세부 시상 내역 및 금액은 서울시와 각 협력부서 협의에 따라 변경 가능

○ 시상 개요(안)



■ 추진일정(안)



※ 세부 내용은 서울시와 각 협력부서 협의에 따라 변경 가능

■ 공모전 시상식(안)

○ 시상식 개요

- 일 시 : 2020. 11. 6(금) 10시 (예정)
 - 장 소 : 동대문 디자인 플라자(DDP)
 - 내 용 : 2020년 대한민국 1인 미디어 대전 전시 행사 내 공모전 시상
- ※ 코로나19로 사회적 거리두기 심화 시 모든 일정 재검토 및 온라인 실행 가능

○ 2020년 대한민국 1인 미디어 대전(Korea Creator Fest) 계획(안)


2020 대한민국 1인 미디어 대전(Korea Creator Fest)	
일 정	2020. 11. 6(금) ~ 11. 7(토)
장 소	동대문 디자인 플라자(DDP) 알림1관 / 알림2관 / 국제회의장
주 최	서울특별시 / 과학기술정보통신부
주 관	서울산업진흥원 / 전파진흥협회
참가대상	1인 미디어 창작자 / 1인 미디어 관련기업(MCN 등) / 홍보마케팅 수요를 지닌 중소기업(40개사) 및 일반시민 등

- 대한민국 1인 미디어 대전 주요 프로그램

- 시상식 장소 : **DDP 알림 2관 (예정)**

구분	산업상생전시관(알림1관)	메인스테이지(알림2관)	국제컨퍼런스(국제회의장)
주요내용	1인 미디어 기업 MCN 홍보관 중소기업 비즈매칭 부스 창작자 전문 상담관	신인 창작자 공연/홍보 1인 미디어 창작자 팬미팅 시민 체험 이벤트	1인 미디어 컨퍼런스 민간 투자유치 설명회
	알림 1관(2,992㎡/1,500명 규모)	알림 2관(1,547㎡/700명 규모)	국제회의장(414㎡/150명 규모)
			

■ 공모전 홍보계획

구분	주요내용	홍보 포스터 예시
공모전 페이지	공모전 접수 페이지 제작 및 배너	
블로그	파워블로거 공모전 홍보 포스팅	
SNS	페이스북 / 인스타그램 공모전 홍보	
유튜브 PPL	영상 공모전 유튜브 영상광고 진행	
기타	크리에이티브포스 등 1인 미디어 커뮤니티 홍보 / SBA, 서울시 홈페이지	

※ 각 협력 부서의 홍보처를 활용하여 홍보효과 확대

3

추진방법

■ 공모전 운영 및 홍보 역량을 갖춘 전문 운영사와의 수의계약을 통한 운영

- 콘텐츠 공모를 위한 전용 페이지 개설, 일반 시민 대상 안내 및 문의 대응, 유튜브 콘텐츠 조회수 평가 등의 공모전 노하우를 가진 전문업체 활용
- 한국디지털콘텐츠크리에이터협회와 연계한 유튜브 PPL 영상제작과 SNS(페이스북, 인스타그램 등) 홍보 추진
- 공모전 참가상 및 인기상 지급, 홍보 포스팅 제작 및 홍보 등을 전문업체를 통해 추진하여 일반 시민 대상 공모전 홍보 필요
- 진흥원 계약규칙 제 3장 제 20조(수의계약 집행기준) 5항에 의거 추정가격 5천만원 이하 용역계약에 해당하며 시장조사결과 저가의 가격을 제시한 업체를 선정

■ 계약업체

구분	공모전 운영	영상제작 및 홍보	상품지급 및 커뮤니티홍보
기업명	봄마루	(사)한국디지털콘텐츠크리에이터협회	주식회사 다오버
주소	서울시 강남구 효령로 74길 13	서울 강남구 강남대로 44길 7	경기도 안양시 동안구 흥안대로 415
대표자	신명섭	양순호	김진영
과업기간	계약일로부터 2020. 11. 13(금) 까지		
과업내용	공모전 사이트 제작 및 운영	유튜브 홍보영상 제작 및 SNS홍보 등	참가/인기상품지급 및 커뮤니티 홍보, 포스팅 제작
계약금액	9,930,000	6,430,000	5,000,000

※ 세부 과업내용 첨부 과업지시서 참고

■ 추진 일정표

구 분				
	8	9	10	11
▶ 사업착수				
공모전 사업자 선정	■			
계약체결				
▶ 운영계획				
공모전 운영 기획(분야, 제목, 콘셉트)	■	■		
▶ 공모전 모집				
디자인 제작	■	■		
홈페이지 제작	■	■		
모집 공고		■	■	■
▶ 공모전 홍보				
블로그		■	■	■
유튜브		■	■	■
동화		■	■	■
▶ 심사 및 시상				
1차 평가 본선 진출작 선정			■	
최종 평가 입상작 선정				■
시상식				■
시상작 리워드 발송				■
결과보고서				■

4 기대효과

- 서울 주제의 콘텐츠 제작 및 확산을 통한 서울 인지도 제고
- 누구나 쉽게 참여 할 수 있는 공모전 운영을 통한 1인 미디어 확산
- 대한민국 1인 미디어 대전과 연계한 시상식 개최로 SBA 1인 미디어 지원사업 및 크리에이티브포스 홍보 강화
- KOBACO 연계 소상공인, 인베스트서울센터, 애니타운 홍보 확대

5 소요예산

■ 소요예산 : 일금.칠천일백삼십육만원정(₩71,360,000-)

○ 예산과목 : 2020년/<수탁>1인미디어콘텐츠산업지원(2020~)/

항 목	산출내역	소요예산
기타보상금	○ 공모전 상금 (서울 "스타일" 부문) - 대상 : 6,000천원x1팀, 최우수상 : 3,000천원x2팀, 우수상 : 1,000천원x5팀	17,000,000
지급수수료	○ 공모전 운영(모집, 접수, 선발, 시상 등)	9,930,000
합 계		26,930,000

○ 예산과목 : 2020년/<수탁>인베스트서울센터운영(2020~)/

항 목	산출내역	소요예산
기타보상금	○ 공모전 상금 (서울 "인베스트" 부문) - 인베스트특별상:5,000천원x1팀, 최우수상 : 3,000천원x2팀, 우수상 : 1,000천원x2팀	13,000,000
지급수수료	○ 공모전 홍보(영상제작 및 홍보 등)	6,430,000
합 계		19,430,000

○ 예산과목 : 2020/<경상>애니타운조성및운영(2020~)/

항 목	산출내역	소요예산
기타보상금	○ 공모전 상금 (서울 "K-콘텐츠" 부문) - 최우수상 : 3,000천원x3팀, 우수상 : 1,000천원x6팀	15,000,000
광고선전비	○ 공모전 참여 확대(참가/인기상품 지급 및 커뮤니티홍보 등)	5,000,000
합 계		20,000,000

○ 한국방송광고진흥공사(KOBACO) 진흥사업전략팀 : 5,000,000원

- 공모전 상금 (서울 "가게이야기" 부문) / 최우수상 : 3,000천원x1팀, 우수상 : 1,000천원x2팀

※ 서울 "가게이야기" 부문 수상자 한국방송광고진흥공사에서 지급 예정

- 붙임 : 1. 계약서류 각 1부(과업지시서, 산출기초조사서, 견적서 및 사업자등록증).
2. 한국방송광고진흥공사 협약서 1부.
3. 관련 방침 1부. 끝.