

2018 신진디자이너 육성 사업 결과보고

2018. 01. 03.

문서번호	콘텐츠운영팀-41	책임	콘텐츠운영팀장	DDP운영본부장	대표이사		
결재일자	2019.01.07.	01/03 김나리	01/04 전기현	01/04 박삼철	전결01/07 최경란		
공개여부	공개	협 조					
방침번호	대표이사방침 제(20)호						

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 2018 신진디자이너 육성사업 추진계획(안)(콘텐츠운영팀501-,2018.10.29.) - 2018년 DDP 전시기획 및 운영(안) (대표이사방침 제 194호, 2018.01.15.) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	전통문화진흥재단	전통문화공연 협업	공연협약 및 시행완료
	디자인대학 20여개 학과사무실	영디자이너 챌린지 홍보물 부착 및 홍보협조	협약완료
사 업 비	'18년 9천만원 '(17년 1억)		

서울디자인재단 (콘텐츠운영팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 □ () 무 ✓
	이 해 당 사 자 : 유 □ () 무 ✓
	전 문 가 : 유 □ () 무 ✓
	옴 브 즈 만 : 유 □ () 무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 ✓ 무 □
	기 타 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
	기 타 : 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □ 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 ✓
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 □ () 무 ✓
	민 간 단 체 : 유 □ () 무 ✓
	기 업 : 유 □ () 무 ✓
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 □ () 무 ✓
	관 련 단 체 : 유 □ () 무 ✓

2018 신진디자이너 육성 사업 결과보고

대학생 및 신진디자이너의 작품 전시지원 및 홍보 플랫폼을 제공한 「2018 DDP 영디자이너 챌린지」운영에 대한 결과를 보고 드림

1. 추진목적

- 사회로 진출하는 예비디자이너의 시작을 격려하고 대학 디자인 작품 관람을 통한 시민의 문화 향유 기회 확대
- 현재 활발하게 활동하고 있는 신진디자이너 작품 전시를 통해 학생들의 롤모델을 제시하고, 그들에게는 디자인계 성장을 위한 셀프 프로모션 플랫폼 제공

2. 추진개요

- 사업명 : 2018 DDP 영디자이너 챌린지
 - 주제 : **MEET CHALLENGERS_내일의 디자이너를 만나다**
 졸업을 앞둔 한국의 젊은 디자이너들에게 새로운 기회를 주는 미래지향적인 행사



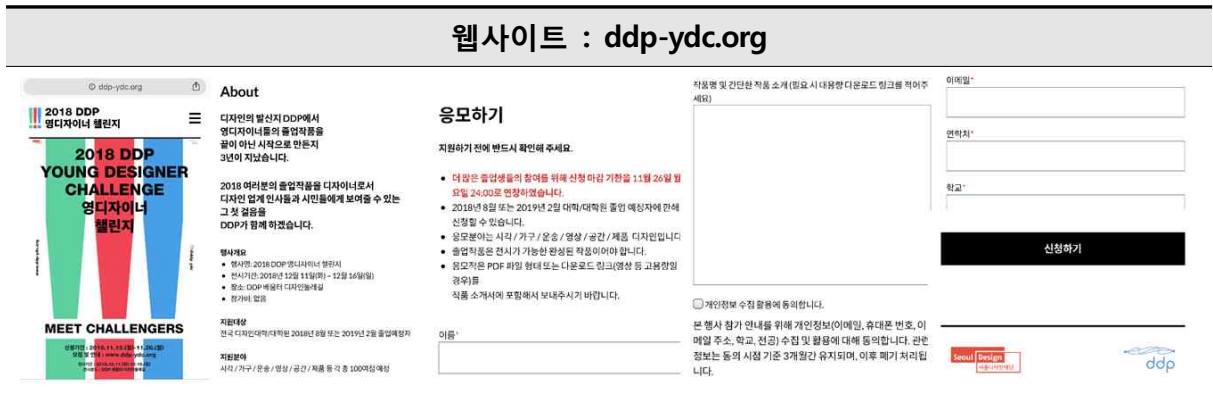
행사명	(1) 2018 DDP 영디자인 챌린지	(2) 신진 디자이너 초대전
기간	2018.12.11.(화) - 12.16.(일), 6일간 * 대학 졸업전시 기간 고려	
장소	디자인둘레길 B1F~2F	디자인둘레길 B2F~1F
구성방법	분야별 모집 ▶ 주제별 리-큐레이팅	큐레이터 선정 ▶ 해외 진출 디자이너 작품 전시
대상	전국 디자인 대학·대학원 졸업예정자	신진 디자이너
세부 프로그램	- 주제별(6개) 졸업 작품(140개) 전시 - 오프닝 투어 : 프레스 및 업계 관계자, 인플루언서 초청 투어	- 디자이너 12인 작품 전시 - 디자인 연계 국악 공연
예산	9천	

3. 주요성과

(1) 2018 DDP 영디자인 챌린지

■ 모집 시스템 사전 구축을 통한 **작품 응모 전년대비 200%**

- 전용 업로드 홈페이지 구축, 홍보 및 작품 응모 플랫폼으로 활용 (17년 구글시트 접수)
- 총 신청자 : 409명 (43개 대학/원 졸업예정자)
- 전년대비 참가 대학교 다양화 (17년 19개 대학)



■ 디자이너가 돋보이는 주제별 큐레이션 참여 **디자이너 만족도 90%**

- 현재 디자인의 트렌드를 알 수 있는 키워드 중심 큐레이션 만족도 높음 (주제 : 공공디자인/스마트리빙/전통의현재/아트&리빙/상상에빠지다/지속가능성)
- 작품과 더불어 그것을 만든 디자이너의 영상이 함께 전시되어 작업의 깊이와 가능성을 디테일하게 보여줌 (지원자 95% 전시에서 가장 좋았던 부분 : 디자이너 소개 영상제작)

예비디자이너(140명) 영상제작



■ 집객 **전년대비 163% 향상, 인스타 포스팅 968건**

- 방문객 현황

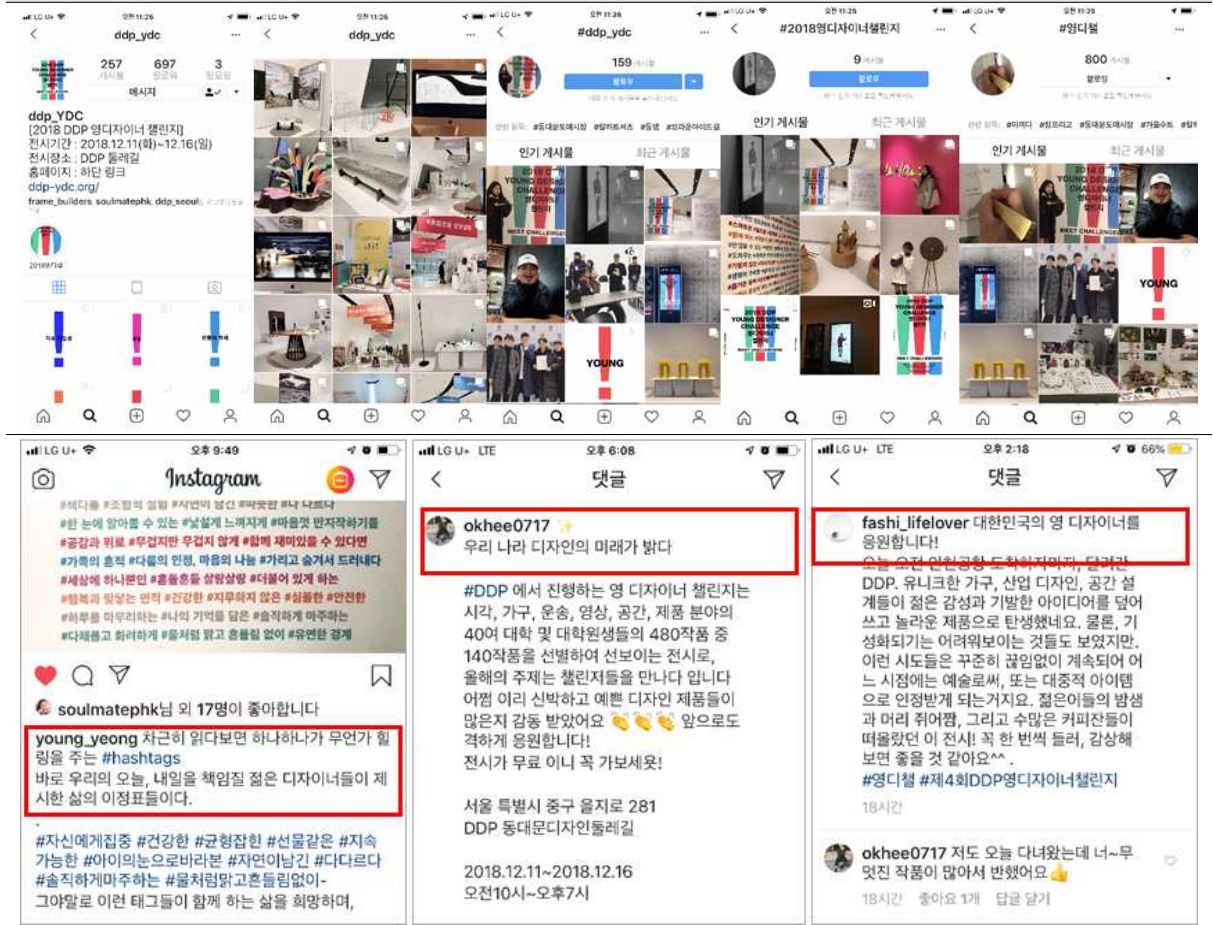
날짜	12/11(화)	12/12(수)	12/13(목)	12/14(금)	12/15(토)	12/16(일)
인원	557	545	415	433	1,258	1,198

총 4,423명 방문
일 평균 737명(전년대비 163%)

- 홍보 현황

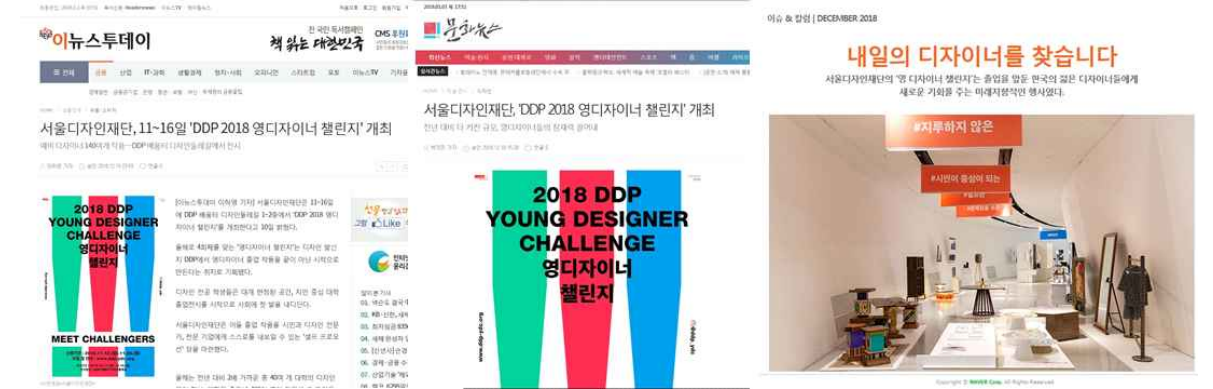
▶ 해시태그 포스팅 이벤트 진행 #영디챌 #ddp_ydc 포스팅 누적 968건

인스타 포스팅 및 주요 피드백



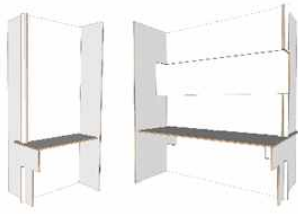
▶ 기사노출

일간지 8개, 기획기사(이슈&칼럼)



- 제로웨이스트 전시연출, 서울디자인 클라우드 전시대 100% 재활용
 - 휴먼시티 디자인전과 한중일 소통의 도구전에 사용되었던 키오스크와 전시대를 재사용
 - '필환경시대(생존을 위해 반드시 환경을 생각해야 한다)에 적합하다는 평을 받음 (환경일보, 디자인정글, 이뉴스투데이 등 6곳 기사화)

재사용 키오스크 및 전시대



(2) 신진 디자이너 초대전

- 예비 디자이너의 미래, 신진디자이너의 초대전
 - 전시큐레이터 : 곽철안, 소은명 디자이너
 - 12인 디자이너 작품 초대전 형식
 - 디자이너 **작품의 조형미와 DDP의 둘레길의 조화**가 좋았다는 평이 많음

신진작가 12인 작품 전시



- 전통공연예술진흥재단 **국악 퍼포먼스 콜라보레이션**
 - 메인공연 || 예술로 만나는 일상 : 12.13(목)-16(일) 평일 오후 7시, 주말 오후 4시
 - 작은공연 || 전통, 디자이너가 말하다 12.15(토)-16(일) 오전 11시 30분, 오후 1시 30분
 - 디자이너 작품의 한국적 요소를 발굴하여 전통 공연과 연결
 - 총 500여명 관람

국악 퍼포먼스 콜라보레이션



4. 향후계획 및 개선사항

- 3년 연속, 체계적·계획적 사업 집행으로 [DDP 영디자이너 챌린지] 아이덴티티 구축 및 브랜드화 초석 마련
- 영디자이너 챌린지 인지도 제고, DDP 고유 콘텐츠로서 자리매김
 - 높은 응모율 및 전시 피드백을 통해 2019년 더 많은 응모 예상.
 - 응모 방법 및 사전 심사 기간을 늘려 양질의 작품을 공정성 있게 선정
 - 내년도 졸업작품 준비할 학생들 및 학교 (교수, 조교)의 전시 참관 독려
- 기존 집기 재활용 및 추가 제작, 더 넓은 공간 구성으로 더 많은 작품을 전시
 - 전시 참여 작가가 작품을 직접 설명하고 피드백을 받을 수 있는 프로그램 운영 필요.
 - 디자인업계, 상품화 연계 등 사전 기획을 더한다면 디자이너와 업계 간의 만남의 장으로서 자리매김 가능
 - DDP의 특성상 외국인 방문객이 30~40%를 차지하는 만큼, 영문/중문 소개 자료 필요

5. 예산결산

- 소요예산
 - 예산항목 : 디자인생태계조성/신진디자이너육성사업/영디자이너챌린지/행사홍보비

구분	사업내용	배정예산(원)	집행액(원)	비고
1	사전 모집 플랫폼 구축 및 홍보	70,000	9,900	세금 계산서
2	영디자이너 챌린지 구축 운영 사업		52,250	
3	신진디자이너 육성사업 큐레이션	20,000	9,790	
4	신진디자이너 작업 전시 설치		9,570	
5	신진디자이너 작업 운송 및 보험		7,139	
합 계		90,000	88,649	집행율 99.8%

※ 불 입

1. 영디자이너 챌린지 용역결과보고 1부.
2. 신진디자이너 초대전 작품설명 1부
3. 추진계획 1부. 끝.