

2018. 05. 15(화) 조간용

이 보도자료는 2018년 5월 14일 11:15부터 보도할 수 있습니다.

I·SEOUL·U

보도자료

담당부서 : 관광체육국 관광정책과

관광정책과장	김재용	2133-2805
MICE산업팀장	김신	2133-2814
담당자	김도형	2133-2816
MICE 기획팀장	박진혁	3788-0821
담당자	임지수	3788-8154

서울관광재단 MICE기획팀

사진없음 사진있음 매수 : 5매

서울사-기업, 세계 최대 규모 MICE전시회서 유치 마케팅전

- 독일 프랑크푸르트서 150개국, 1만5천명 참여 'IMEX' 전시회 5.15~17 서울홍보부스
- 평창동계올림픽, 남북정상회담과 연계해 최적의 MICE 개최지로 서울 적극 홍보
- 해외 MICE 주최자들과 일대일 상담, 치맥체험·경복궁사진찍기 등 이벤트도
- 15일 저녁 '서울설명회' 열어 해외 바이어 100여명 대상 마포문화비축기지 등 소개

서울시와 서울관광재단은 5월 15일(화)부터 17일(목)까지 독일 프랑크푸르트에서 개최되는 세계 최대 규모 MICE 전문 전시회 『IMEX』에 참가하여 서울MICE 민간협력체인 “서울 MICE 얼라이언스”와 함께 「최적의 MICE 개최지, 서울」을 홍보한다고 밝혔다.

○ 2018 IMEX(The International Exhibition for Incentive Travel, Meetings and Events)는 독일 프랑크푸르트에서 16번째로 개최되며, 세계 최대 규모의 MICE 산업 관련 전시회로 전 세계 회의 주최자 및 목적지 의사결정자 등 수많은 바이어들이 참가하는 MICE 업계 글로벌 축제다.

○ 작년의 경우 동 전시회에서 서울MICE얼라이언스와 함께 175건의 바이어 상담을 진행한 결과, 2018년 독점금지법 아시아 지역 회의 (Antitrust in Asia Conference 2018)행사를 유치하는 가시적인 성과를 낸바 있으며 올해에는 보다 공격적인 마케팅으로 대규모 MICE 행사를 유치할 것으로 기대하고 있다.

※ MICE : Meeting(기업회의), Incentive Travel(포상관광), Convention(국제회의), Exhibition(전시회)를 총칭하는 산업

- MICE 산업에 참가하는 고소득층 비즈니스 관광객의 소비 지출액은 일반관광객에 비하여 약 1.8배가 높고 고용창출, 연계 산업 국제화, 해당 도시의 구전마케팅 등 부가가치 창출효과가 높은 산업

먼저 5월 15일(화)부터 17일(목)까지 3일간 서울MICE얼라이언스 6개 업체(▲컨벤션센터(코엑스) ▲호텔(그랜드 인터컨티넨탈 서울파리나스호텔, 콘래드호텔, 그랜드히얏트호텔) ▲여행사(보석관광, 이주인센터브)와 함께 서울홍보부스를 운영해 해외 MICE 주최자들과 일대일 상담을 진행하고, 전통매듭체험, 치맥체험, 경복궁 사진찍고 SNS 올리기 등 다양한 이벤트를 진행한다.

※ 서울 마이스 얼라이언스 : 서울 MICE 산업 육성 및 공동마케팅을 목표로 2010년 발족한 민간협력체로 현재 MICE 관련 컨벤션 센터, 호텔, 여행사, 국제회의 기획사, 공연단체, 유니크 메뉴 등 관련 기업(총 260개사)들이 가입되어 있음

또한 5월 15일(화) 18:30(현지시간)에 독일 슈타이겐베르거 프랑크푸르터 호프(Steigenberger Frankfurter Hof) 호텔에서 해외 바이어 및 미디어 등 100여명을 대상으로 서울설명회를 개최한다. 동 설명회에서는 신규 관광지인 마포문화비축기지, 전통시장, 각종 축제 등 서울의 다양한 볼거리, 먹거리, 놀거리 등을 홍보하고, 서

울의 MICE 인프라 및 재정지원, 종합한대서비스 등 지원프로그램들을 소개한다.

- 아울러, 서울설명회시에는 독일 학생으로 구성된 K-pop 커버댄스팀의 역동적인 공연으로 행사의 막을 열고 한국의 전통 악기인 가야금, 피리와 스위스 악기 핸드팬 협주를 통해 과거, 현재, 미래의 모습을 담은 서울의 다양한 매력을 알리게 된다.
- 이번 서울홍보관에서의 비즈니스 상담 및 서울설명회 프레젠테이션에서는 평창동계올림픽의 성공적인 개최와 남북정상회담을 통한 남북한 화해분위기 조성 등 해외의 시각에서 볼 때 매우 긍정적인 호재들이 가득함에 따라 이를 통해 목적지를 정하려고 하는 오피니언 리더들의 호기심을 자극할 예정이다.
- 김재용 관광정책과장은 “서울은 그간 중국단체 관광객 시장이 공공얼어붙은 상황에서도 중동·동남아 시장을 타겟으로 공격적인 마케팅을 펼치는 등 시장다변화를 위해 다양한 시도를 펼친 바 있다.”면서 “이제는 유럽과 미주 등 장거리 잠재적 MICE 수요를 창출함으로써 명실상부한 세계 최고의 MICE 도시로 성장할 수 있도록 해외 마케팅을 전개해 나가겠다”고 말했다.

붙임 : 1. 2018 IMEX ·프랑크푸르트 서울MICE 설명회 행사개요 1부.
2. 2018 IMEX 서울홍보관(안) 1부. 끝.

[붙임1] 2018 IMEX 전시회, 프랑크푸르트 서울MICE 설명회 행사개요

□ 2018 IMEX 전시회 행사개요

행사명	2018 IMEX (The International Exhibition for Incentive Travel, Meetings and Events 2018)
개최 지역	독일 프랑크푸르트
일 시	2018.5.15.(화)~17(목) 10:00~18:00
행 사 장	Messe Frankfurt (Hall 8)
규 모	총 전시면적 18,000㎡, 14,465명 참가 (* '17년 주최측 통계)
주 최	Regent Exhibitions
초청 대상	- 초청 바이어 : 84개국 3,977명 - 전시자 : 150개국, 3,500개사 - 미디어 : 31개국 251명
서울홍보관 주요 행사	- 서울홍보관 운영 및 SMA 회원사 공동 마케팅 - 기관별 상담테이블 운영 및 PSA 상담 진행 - 바이어 라운지 운영 및 부스 방문객 대상 이벤트 진행

※ IMEX(The International Exhibition for Incentive Travel, Meetings and Events)는 전 세계 150개국 3,500여 개 업체와 84개국 3,977명의 바이어가 참가하고, 14,465 명이 방문('17년 기준)하는 세계 최대 규모의 MICE 전문 전시회다.

□ 프랑크푸르트 서울 MICE설명회 행사개요

행사명	프랑크푸르트 서울 MICE설명회
개최 장소	Steigenberger Frankfurter Hof hotel
일 시	2018.5.15.(화) 18:30~20:30
규 모	총 100여명 (초청 바이어·미디어 70여명, 서울 측 참가자 26명)
주최/주관	서울시/서울관광재단
서울설명회 주요 행사	- IMEX 2018 연계 MICE 바이어 초청 및 네트워킹 - 서울 MICE 프레젠테이션 발표(MICE시설 및 2018년도 국제회의·기업회의 지원사항) 및 SMA 회원사 소개 - 사전 비즈니스 리셉션(상담), K-pop 커버댄스팀 공연, 퓨전 전통공연(가야금, 피리, 핸드팬), 만찬행사, 경품추첨

[붙임2]

□ 2018 IMEX 전시회 서울홍보관(안)



서울홍보관 정면 사진



서울홍보관 뒷면 사진



서울홍보관 뒷면 사진



서울홍보관 상담장소 사진