

2017. 3. 15.(수) 석간용

이 보도자료는 2017년 3월 15일 오전 06:00부터 보도할 수 있습니다.

담당부서 : 관광체육국 관광정책과

관광정책과장	김재용	2133-2805
관광정책팀장	조성호	2133-2807
담당자	임영선	2133-2809
전략사업팀장	홍재선	3788-0868
담당자	임태균	3788-0878

서울관광마케팅(주) 전략사업팀

사진없음 사진있음 매수 : 7매

서울 관광패스, 더 나아진 서비스로 외국인손님 유치

- '디스커버 서울패스' 48시간권 출시 위한 가맹점 추가모집, 3.16(목) 사업설명회
- '원 모어 트립'에서 30% 할인판매, 평창 동계올림픽 특별패스 출시로 관광객 유치
- 외국인 필수 여행아이템으로 거듭나도록 콘텐츠강화, 홍보마케팅까지 적극 지원할 것

- 서울시가 지난해 7.29 출시한 외래관광객 전용 1일 관광패스인 '디스커버 서울패스'가 서울을 여행하는 개별관광객의 '머스트 해브 (Must Have) 아이템'이 될 수 있도록 「① 패스권종 확대 ② 판매가 특별 할인이벤트 ③ 2018년 평창동계올림픽 연계 특별패스 출시」를 중점으로 서비스 확대에 총력을 기울인다.
- 우선, 기존 24시간권 패스 외에 추가로 48시간권 패스를 출시하는 등 권종을 다양화하고, 이를 위해 가맹점은 당초 16개소에서 20개소 이상으로 확대할 계획이다.

- 가맹점 공모에 앞서 서울시와 서울관광마케팅(주)는 3.16(목) 오후 2시 서울글로벌문화체험센터 해치홀에서 패스참여 희망시설을 대상으로 사업설명회를 개최한다.
- 이번 신규 가맹점 추가는 지역적으로는 강남권 시설을 추가해 서울 전역으로 범위를 넓히고, 한류시설 등 관광객이 많이 찾는 장소들을 포함시켜 다채로운 서울의 매력을 외국인들에게 소개하는 방향으로 추진된다.
 - 신규 가맹점으로 참여하려면 서울시내 소재의 상설 운영시설로 입장 및 체험요금이 유료여야 한다. 단, 식음시설 및 고급형 회원제 시설 등은 신규 가맹점 선정에서 제외할 계획이다.
- 아울러, 사드 위기 돌파를 위해 올해 상반기까지 관광상품 모바일장터인 '원 모어 트립'에서 패스 가격을 30%까지 대폭 할인, 싹터 등 개별관광객을 대상으로 집중 홍보해 서울방문을 유도한다.
 - 트립어드바이저 등 해외 유명한 여행 관련 사이트, 서울에서 열리는 MICE행사 주관사와 협력하여 서울을 찾는 관광객에게 패스를 집중 홍보하고 특히, 서울에서 열리는 MICE행사의 주관사 홈페이지에 배너연결을 통해 패스 구매를 유도할 계획이다.
- '2018년 평창동계올림픽'을 앞두고는 서울-평창의 주요 관광시설을 연계하는 특별패스를 출시, 올림픽 기간에 한국을 방문하는 외국인 관광객을 타깃으로 집중 마케팅할 예정이다.

□ '디스커버 서울패스'는 고궁 등 서울의 대표 관광지인 물론이고, 미술관·박물관·한류시설 등 서울의 문화를 만날 수 있는 관광명소를 고루 포함시켜 관광객들이 개인의 취향에 따라 관광할 수 있도록 알차게 구성되어 있다.

- 현재 24시간권 패스 정가는 39,900원이며 16개 관광시설을 개별 방문할 경우 총 입장료인 155,000원보다 70% 이상 할인된 금액이다.
- 또한, T-머니 기능을 갖추고 있어 관광객이 원하는 만큼 충전해 서울 체류 기간 또는 향후 서울을 재방문 했을 때에도 이용할 수 있다.

□ 지난 해 운영결과 이용객들의 호응도도 높은 편이다.

- 1인당 평균 이용한 관광지 수는 약 4개소이며 만족도 조사결과 이용자의 90% 이상이 긍정적으로 답변한 것으로 나타났다.

□ 현재 인천공항 및 서울시내 주요 거점판매소(20개소)에서 구매할 수 있으며, 온라인으로는 지난해 11월 개설한 체험관광상품 모바일장터인 '원모어트립' 등 4개소에서 구매 후 인천·김포공항 및 명동관광정보센터에서 수령할 수 있다.

□ 김병태 서울관광마케팅(주) 대표이사는 “「디스커버 서울패스」 한장이면 저렴한 가격에 서울의 주요 명소를 실속있게 체험할 수 있다”면서, “앞으로 패스가 서울여행의 필수 아이템이 될 수 있도록 콘텐츠 강화는 물론 홍보마케팅까지 적극 지원해 나갈 것”이라고 말했다.

Discover Seoul Pass 신규 가맹점 및 할인제휴처 모집 안내

대표관광지 활성화와 외래 관광객 편의 제공에 기여하는 서울시 대표 관광카드인 디스커버 서울패스의 신규 가맹점(관광지) 및 할인제휴처를 아래와 같이 모집합니다.

< 기본 전제조건 >

- 관광지 및 이용시설은 서울특별시 소재여야 합니다. ※단 서울시 운영시설은 소재지에 제한이 없습니다.
- 신규 가맹점은 한시적 프로그램이 아닌 상설 운영시설로 서울을 대표하는 독특한 자원성을 가지고 있으면서 입장 및 체험료가 유료 및 고정요금이어야 합니다.
- 기존 가맹점과의 형평성을 고려하여 고급형 회원제 시설, 비합법적 시설, 유흥시설 등은 2017년 신규 가맹점에서 제외합니다.
- DSP의 특성을 감안하여 식음시설은 가맹점에서 제외합니다.

□ 가맹점 의무 및 혜택

의무

- ▶ 서울관광마케팅과 단가계약(할인을 제공)
- ▶ 월별정산(입장료 확인 및 익월 정산)
- ▶ 사진 및 소개자료 제공
- ▶ 디스커버 서울패스 관련 홍보물(X배너, POP, DID 등) 게재
- ▶ 가맹점 취재시 협조(SNS홍보)

혜택

- ▶ 가맹점 홍보(패키지, 리플렛, 홈페이지, 디지털가이드북, 어플리케이션 등)
- ▶ 해외 개별관광객 홍보 및 유치
- ▶ 4개국어 가맹점 소개자료 제공(영, 중(간체, 번체), 일)
- ▶ 시스템 무료 등록 및 운영장비 지원(QR리더기 등) ※패스사용 실적분석 가능
- ▶ 패스 홍보물, 서울관광홍보물 제공
- ▶ SNS홍보(Facebook, Weibo, Youtube 등)
- ▶ 해외 미디어 내방시 관광지 홍보(해외 언론, 잡지 등)
- ▶ 옥외광고, 잡지, 서울관광홍보물 등 각종 홍보물내 관광지 로고 노출
- ▶ 기타 관광관련 정보 제공

□ 가맹점 확대 일정

가맹점 설명회 (3/16 오후2시)	<ul style="list-style-type: none"> · 디스커버 서울패스 소개 및 홍보현황 공유 · 신규 가맹점, 할인제휴처 모집 일정 및 참여방법 안내 · 장소: 명동 M센터 5층 서울글로벌문화체험센터 내 해치홀
신청서 접수 (~3/21)	<ul style="list-style-type: none"> · 이메일 또는 우편(등기)을 통한 신청서 접수 · 당사공식홈페이지(www.seoulwelcome.com)에서 신청서 다운
협약체결 (~3/31)	<ul style="list-style-type: none"> · 현장 실사를 통한 시설 및 운영여건 확인 병행 · 최종 결정 및 통지 · 기간, 할인율, 정산방법 등 합의 · 단가계약 및 협약체결
운영 및 사후관리 (~4/14)	<ul style="list-style-type: none"> · 패스 관련 홍보물 배송, 시스템 ID발급 및 교육 · 월별 입장료 정산 · 가맹점 애로사항, 관광객 불편사항 접수 및 공유를 통한 상시 개선

□ 가맹점 설명회

- 일 시 : 2017. 3. 16. 목요일 14:00 ~ 16:00
- 장 소 : 명동 서울글로벌문화체험센터 해치홀
- 상세 주소 : 서울시 중구 명동8길 27 M-Plaza 5층 서울글로벌문화체험센터
- ※ 주차가 불가능하므로 대중교통을 이용해 주십시오.

□ 제출처 및 문의

- 서류제출처: 디스커버서울패스 대표 이메일(discoverseoul@seoulwelcome.com)
- 등기발송주소: 서울시 종로구 대학로 49 9층 서울관광마케팅 전략사업팀
- 문의: 서울관광마케팅(주) 전략사업팀 임태균(02-3788-0878/tglim@seoulwelcome.com)

『Discover Seoul Pass』 개요

□ 관광패스 개요(출시일 : '16. 7. 29)

- 명 칭 : 디스커버 서울패스(Discover Seoul Pass)
 - 중국어명 : 首尔转转卡(서울전전카드) 서울 구석구석 돌아보기
- 운 영 사 : 서울관광마케팅(주)·(주)트레블루션
- 제공기능 : 전통, 한류, 문화체험을 위한 16개 유료 관광시설 입장 (중전 시 교통카드로 사용 가능, 설명서 동봉, 한/중-간번체/일/영)
 - 서울의 역사(6) : 4대 고궁, 종묘, 서대문형무소
 - 서울의 문화(3) : 리움, 국립현대미술관 서울관, 뮤지엄김치관
 - 서울 즐기기(7) : N서울타워 전망대, MBC월드, K-Live, Trickeye뮤지엄, 그레뱅뮤지엄, 피규어 뮤지엄W, 박물관은 살아있다
- 가 격 : 39,900원 (※48시간권 2017년 4월 중 출시예정)
 - 유료 관광시설 중 입장료(155,000원) 대비 약 74% 할인
- 온라인 및 오프라인 판매처
 - 온 라 인 : 총 4개소 (서울트레블패스, 원모어트립, 코네스트, 한차오)
 - ☞ 온라인 구매패스 인천,김포공항 인터내셔널 택시, 명동관광정보센터 수령 가능
 - 오프라인 : 총 20개소
 - ☞ 인천공항(8) : KEB하나은행 공항지점·환전소(5개소), CU편의점(3개소)
 - ☞ 서울시내(12) : 명동관광정보센터, KEB하나은행 홍대입구점, 관광안내소 동대문점 및 홍대입구점, 서울시티투어버스 매표소 광화문점 및 동대문점, 서초, 마포 관광안내소 및 서울역, 명동, 남대문, 송도 프리미엄 라운지



○ 디스커버 서울패스 어플리케이션

- 디스커버 서울패스와 연동하여 관광지 정보, 이용시간 카운트 다운 등 실시간 정보제공(한,영,중(간·번체),일)
- 애플 앱스토어, 구글 플레이스토어 다운로드 가능

○ 카드 및 앱 디자인

디스커버서울패스 디자인	디스커버서울패스 판매패키지	앱 아이콘
		

○ 홍보사진

