

2013. 06. 08(토) 조간용

이 보도자료는 2013년 6월 7일 오전 11:15부터 보도할 수 있습니다.



서울시 일자리 창출의 주역,  
중소기업과 함께 합니다!!

보도자료

담당부서 : SBA 기업성장팀

사진    없음     있음     쪽수 : 4쪽

팀 장	이경배	380-3501
담 당 자	오민정	380-3505
홈페이지	<a href="http://www.sba.kr">http://www.sba.kr</a> <a href="http://bs.seoul.kr">http://bs.seoul.kr</a>	

## 서울시, 베이비붐 세대를 대상으로 전문가 양성

- 7.10~9.11 베이비붐세대 일자리 창출 위한 프로시니어 양성
- 마케팅/IT전략/인사조직 분야의 시니어 컨설턴트 양성
- 6.13(목)까지 SBA 홈페이지를 통해 참가희망자 30명 모집

서울산업통상진흥원은 7월 10일부터 9월 11일까지 베이비붐 세대 일자리 창출을 위한 프로시니어 양성을 실시하며 참가자 30명을 6월 13일(목)까지 SBA 홈페이지를 통해 공개모집한다고 밝혔다.  
<문의 : 기업성장팀 380-3505>

교육은 마케팅, IT전략, 인사조직 분야에서 10년 이상의 근무경력을 보유한 45세 이상 60세 이하(1954년~1969년 출생)의 퇴직 인력 30명을 선발하여 녹번동에 위치한 서울크리에이티브랩(SCL)

에서 총 70시간에 걸쳐 진행된다.

- 교육을 수료한 프로시니어는 현직 컨설턴트의 도움을 받아 중소기업을 대상으로 컨설팅 프로젝트 수행에 참여함으로써 향후 컨설턴트로 활동하기 위한 경력과 네트워크를 쌓을 수 있다.
  
- 이번 교육과정의 목표는 전문성을 보유한 퇴직인력을 대상으로 컨설팅 교육을 실시하여 중소기업의 경영 전반을 지원하는 시니어 컨설턴트를 양성하고 고령화 사회의 일자리 문제 해소에 기여하는 것이다.
  - 커리큘럼은 컨설팅 기초방법론, 전공별 방법론, 시뮬레이션으로 구성되어 일반 컨설팅 기법부터 특수 방법론까지 모두 학습하게 되며, 분야별 가상실습을 통하여 수료 후 컨설팅 프로젝트에 참여할 인원을 선발하게 된다.
  - 수료 후에는 컨설턴트의 지도 아래 중소기업을 대상으로 2개월 이내의 컨설팅 프로젝트를 수행할 수 있는 기회가 주어지므로 교육생은 물론 중소기업까지 혜택을 받을 수 있다.
  
- 2012년에 본 과정에 참여한 교육생들은 수료 후 자발적으로 재능나눔 컨설턴트 협회를 창립하여 영세기업을 대상으로 경영노하우를 전수하고 맞춤형 코칭을 실시하는 등 프로시니어로서 활발히 활동 중이다.
  - '12년도에는 교육 후 10개 기업을 대상으로 컨설팅 프로젝트를 수행

하였고, 이 경험을 바탕으로 교육생들은 다년간의 경력을 통하여 쌓아온 전문성을 사회에 환원하고자 자발적으로 컨설턴트 협회를 창립하였다.

- 현재 재능나눔컨설턴트 협회는 영세기업을 위한 컨설팅 방법론을 직접 개발하고 베이비붐 세대를 위한 전직 프로그램을 구성하는 등 점진적으로 그 활동범위를 넓혀가고 있다.

- 접수는 SBA 홈페이지(<http://sba.seoul.kr>) 사업신청 메뉴를 통해 가능하며 자세한 사항은 SBA 기업성장팀에 문의하면 안내받을 수 있다. (SBA 기업성장팀 담당자, 380-3505)



[붙임]

□ 커리큘럼(안)

차시	Concept		내용	학습방식	시간
1	오리엔테이션		프로그램 취지 설명	설명/소개	2H
			교육생 및 강사진/운영진 소개		
2	기초 방법론	Team building	리더십 / 팀 Diversity 이해	강의	2H
		창의적 문제해결	수진기업과의커뮤니케이션	강의/실습	2H
3		벤치마킹	Best Practice 분석과 응용	실습/토론	2H
		통계분석방법론	조사방법론과 통계분석	전문가 특강	2H
4		프리젠테이션 스킬	PPT 작성/디자인 및 발표실습	실습/발표	2H
		논리적인 글쓰기	컨설턴트의 논리프레임워크	실습/발표	2H
		비즈니스코칭	코칭스킬과 퍼실리테이션	수료생 특강	2H
5	전공 공통	경영전략	비즈니스와 전략의 이해	강의	2H
			비전 및 중장기전략 수립	강의/실습	2H
6		창업	창업의 유형과 기업가정신	강의	2H
			창업컨설팅의 방법론	강의/실습	2H
7	전공별 방법론	마케팅	서비스혁신과 마케팅	강의	4H
8			CASESTUDY	강의	4H
9			3C/STP/4P 분석	강의	4H
10~18			가상프로젝트 시뮬레이션	실습/평가	32H
7		IT비즈니스전략	ICT산업트렌드와 INSIGHT	강의	4H
8			비즈니스모델 분석/평가, 톨소개	강의	4H
9			BM게임기법활용 사업모델개발	강의	4H
10~18			가상프로젝트 시뮬레이션	실습/평가	32H
7		인사조직	경영과 조직관리 주요이슈	강의	4H
8			직무분석/BSC/KPI/평가보상	강의	4H
9			조직채설계 방법론	강의	4H
10~18			가상프로젝트 시뮬레이션	실습/평가	32H
19	종강		교육내용정리 /향후 진출설계	평가	2H