

용산전자상가 일대 도시재생 활성화사업 추진

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	도시개발특별회계		
사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2017.06 ~ 2022.12		
사업내용	○ 용산전자상가 일대 활성화 사업 추진		
사업위치	용산전자상가 일대 (청파로 77 일대)		
총사업비	총 20,000,000천원	(국비)	(사비)20,000,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)
사업비 (당해년도)	5,118,000천원	(국비)	(사비)5,118,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
도시재생실	재생정책과	백운석 2133-8608	양돈욱 2133-8619	한광희 2133-8636

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2019예산액 (A)	2020예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 2,440,000	(x-) 5,118,000	(x-) 2,678,000	(x-) 109
사무관리비	(x-) 1,058,000	(x-) 1,662,000	(x-) 604,000	(x-) 57
공공운영비	(x-) 132,000	(x-) 0	(x-) △132,000	(x-) △100
자치단체경상보조 금	(x-) 250,000	(x-) 250,000	(x-) 0	(x-) 0

시설비	(x-) 1,000,000	(x-) 3,206,000	(x-) 2,206,000	(x-) 220
-----	-------------------	-------------------	-------------------	-------------

산출근거

과목구분	2020년 예산내역	
사무관리비	○ 기존상가 및 산업활성화 110,000,000원	= 110,000천원
	○ 용산전자 상상가 운영 및 활성화 540,000,000원*1식	= 540,000천원
	○ 신산업육성 및 창업지원 662,000,000원	= 662,000천원
	○ 상생 거버넌스 구축 및 운영 350,000,000원	= 350,000천원
자치단체경상보조금	○ 주민공모사업 250,000,000원	= 250,000천원
시설비	○ 용산전자상가인지도 강화 사업 794,000,000원	= 794,000천원
	○ 용산전자상가 일대 보행환경개선 1,869,000,000원	= 1,869,000천원
	○ Y벨리 광장 조성 425,000,000원	= 425,000천원
	○ 옥상활용계획 98,000,000원	= 98,000천원
	○ ON Air 제품 스튜디오 공간 조성 20,000,000원*1식	= 20,000천원

연차별 투자계획(투자사업의 경우)

(단위 : 백만원)

구분	계	기투자 (~2018)	2019	2020	2021 이후	비고
계	(x-) 20,000	(x-) 2,483	(x-) 2,440	(x-) 5,118	(x-) 9,959	
용산전자상가 일대 도시재생 활성화사업 추진	(x-) 20,000	(x-) 2,483	(x-) 2,440	(x-) 5,118	(x-) 9,959	

3 사업설명

사업목적

- 용산전자상가 일대 도시재생 활성화사업 추진

□ 사업근거

- 도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법 제19조 및 제25조

□ 사업내용

- 사업기간 : 2012. 1 ~ 2020. 12
- 사업대상 : 용산구 용산전자상가 일대(213,212m²)
- 사업의 주요내용 : 용산전자상가 일대 도시재생 활성화사업 추진

□ 사업계획(투자사업의 경우)

- '17.6~'19.5 : 도시재생활성화계획 수립
- '19.1~'22.12 : 도시재생활성화 사업 추진

□ 추진경위

- '17. 2 : 도시재생 활성화지역 2단계 선정 발표
- '17. 6 : 용산전자상가 일대 도시재생 활성화계획 용역 착수
- '18. 2 : 도시재생위원회 자문
- '18. 4 : 도시재생 미래비전 대외 발표
- '18. 5 : 앵커시설(용산전자 상가) 조성완료
- '19. 6 : 제287회 서울시의회 의견청취
- '19. 7 : 도시재생위원회 심의
- '19. 9 : 도시재생활성화계획 고시

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		5,118,000	
용산전자상가인지도 강화사업	2020.01~2020.06	794,000	안내표지판, 길 안내시스템 및 커뮤니티 매핑
용산전자상가 일대 보행환경 개선	2020.01~2020.09	1,869,000	보행편의를 고려한 테마가로 조성
용산전자상가 홍보 프로젝트	2020.01~2020.12	75,000	온라인(홈페이지등) 홍보, 오프라인(홍보콘텐츠개발) 홍보
스마트시제품제작 지원사업	2020.01~2020.10	100,000	스마트 가로등 제작.제품화
Y밸리 광장 조성	2020.01~2020.12	425,000	도시활력 중심공간 조성
컴퓨터스토리카페조성	2020.01~2020.06	10,000	한국컴퓨터산업발전과정 문화앵커시설 조성
옥상활용계획	2020.01~2020.10	98,000	옥상활용을 위한 기본방향 마련
on Air 제품스튜디오	2020.01~2020.12	20,000	SNS방송 콘텐츠 제작 기반 지원

용산전자 상상가 운영 및 활성화	2020.01~2020.09	540,000	도시재생 핵심 앵커시설로서 청년창업플랫폼 시범 구축
공실 활용 창업거점 조성	2020.01~2020.12	662,000	상가별 공실 매입.임대를 통해 창업 공간 지원
특화축제 및 창업공모	2020.01~2020.12	75,000	특화축제(로봇페스티벌), 글로벌해가톤, 창업공모전
주민공모사업	2020.01~2020.12	250,000	주민(상인) 직접 기획 도재생사업 추진
통합거버넌스구축	2020.01~2020.12	200,000	도시재생현장지원센터운영 등

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2017년도	○ '17.6 : 도시재생활성화계획 수립용역 착수
2018년도	○ '18.12 : 도시재생활성화계획(안) 마련
2019년도	○ '19. 9 : 도시재생활성화계획 결정 ○ '19.10 : 도시재생활성화사업 추진

□ 향후 기대효과

- 기존 유통산업 고도화 및 신산업 융합을 통한 도심산업생태계 회복
- 보행환경 개선 및 스마트시티 테스트베드 구축으로 도시공간 혁신
- 상생협약 및 통합 거버넌스 구축 통한 자생력 확보로 안정적이고 지속가능한 도시재생추진

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2018	(x-) 2,483,500	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,483,500	(x-) 1,696,088	(x-) 423,895	(x-) 363,517