

문서번호	문화예술과-15291	시 민			
결재일자	2021. 11. 26.	주무관	축제진흥팀장	문화예술과장	문화본부장
공개여부	부분공개(5)	한정원	유승현	박원근	11/26 주용태
방침번호					

## 「2022년 서울축제지원센터」 운영 기본계획

2021. 11.

**문 화 예 술 과**  
(축제진흥팀)

## 사건 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 '■' 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사건 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
정책의제 형 성	◆ 정책현안에 대해 현황과 실태를 검토하였습니까? - 현황자료(통계자료 등) 및 실태조사서 검토 타지자체 유사정책 및 국내외 사례 분석 등	■	□	
	◆ 시민 및 관련전문가 의견을 반영하였습니까? - (시민참여) 청책토론회, 시민공모, 설문조사 등 - (전문가 자문) 자문위원회, TF운영, 타당성 검토조사, 젠더 자문관 등	□	■	
정책수립	◆ 정책화를 위한 제반 법규(근거법령 및 규칙, 지침 등)는 검토하였습니까? - (선거법) 공직선거법 등 각종 법률 지족여부 - (성별분리통계) 성별분리통계 생산·제시·분석 등	■	□	
	◆ 정책(사업) 집행의 직·간접적 영향 및 효과성을 분석하였습니까? - (갈등) 이해관계 당사자 간 갈등 및 대책 마련 - (사회적 약자) 사회적 약자에 대한 배려 등 - (일자리) 일자리 창출, 직·간접 채용, 전문인력 양성, 창업지원 - (안전) 시민 안전 위험요인 및 대책, 안전 관리 등 - (온실가스 감축) 건물 및 수송 분야 에너지사용 절감방법, 폐기물 발생 억제 대책 등	□	■	
정책집행	◆ 타기관, 민간단체 등과의 협의·협력 및 이견 조정 등을 검토하였습니까? - (타기관) 타기관(중앙정부, 지자체), 민간(단체) 등의 자원 활용 방안 - (자치구 영향) 자치구 행정·인사·재정 부담 및 적정성, 파급효과 분석 등	■	□	
	◆ 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까? - (지속가능성) 지역경제 발전, 사회적 형평성, 환경보전 등	■	□	
정책홍보	◆ 국내외 정책(사업)홍보방안을 검토하였습니까? - (홍보) 국내보도자료, 기자설명회, 현장설명회 - (정책영문화) 영문제목 요약, 해외언론보도, 외국어 홈페이지 게시 등 - (성평등) 성별고정관념·성차별적 내용 포함 여부 검토	□	■	
기타사항	◆ 불필요한 외국어·외래어 표현 대신 <b>바른 우리말</b> 을 사용하였습니까?	■	□	
	◆ 공개 여부를 " <b>비공개</b> "로 설정했다면 <b>법적근거</b> 를 명확히 검토하였습니까? (정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호)	■	□	

# 2022년 서울축제지원센터 운영계획

서울시가 개최하거나 예산을 지원하는 축제의 질적 향상을 위한 '22년 평가·모니터링·컨설팅 등 축제지원업무 계획임

## 1 개요

### 추진근거

- 「서울특별시 축제 육성 및 지원에 관한 조례」 제17조~제20조
  - 축제의 평가, 축제지원센터의 설치·운영

### 추진연혁

- '14년 ~ '19년 : 서울문화재단 고유사업(정규조직 편제)
  - ※ 「서울시 축제 개선계획」(시장방침 제84호/문화예술과-4474호, '13.4.1.)
- '20년 ~'21년 : 市 고유사업으로 전환
  - 축제지원사무를 市가 통합관리하되 문화재단이 업무 대행

### 사업개요

- 사업명 : 2022년 서울축제지원센터 운영
- 사업기간 : 2022. 1월~12월
- 사업내용
  - 서울시 축제평가 : 서울시 지원 축제의 운영성과 진단·평가로 질적 성장 지원
  - 모니터링단 운영 : 축제에 대한 시민의 관심을 제고하고 전문인력으로 성장지원
  - 축제컨설팅 지원 : 축제특성에 따른 맞춤형 컨설팅으로 개선 및 성장유도
- 추진방식 : 민간 대행사 선정·운영
- 소요예산 : 240,312천원

## 2 '21년 운영현황

운영방식 : 공기관(서울문화재단) 대행

예산액 : 300백만원

사업별 추진실적

① 축제평가 : 111건(예정) ※ 평가 수행업체 : (주)기분좋은 큐엑스

- 대상 : 서울시가 직접 개최하거나 예산을 지원하는 자치구·민간 축제  
- 서울시 주요축제(6), 자치구 브랜드축제(24), 민간축제(73), 인디음악축제(8)

○ 평가체계

전문가 평가(60%)	관람객 만족도조사(30%)	행정 평가(10%)
<ul style="list-style-type: none"><li>· 축제기획서 서면평가</li><li>· 현장 방문평가</li><li>· 축제담당자 사후 인터뷰</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 관람객 설문조사 (현장방문 또는 온라인조사)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 방역지침 준수노력</li><li>· 자료제출일정 준수 정도</li><li>· 사회적 책임이행노력 등</li></ul>
축제당 전문가 2~3명	축제당 관람객 100~250명	평가업체

- 평가절차 : 현장·행정평가 → (1차)결과공개 → 이의신청·심사 → (최종)결과공개

② 축제모니터링단 운영 : 모니터링단 23명 선발, 축제 모니터링 30건(예정)

- 모니터링단 : 축제·문화예술에 관심이 많은 시민 선발, 활동비 지급
- 대상 : 30개 축제(市개최축제 6, 區브랜드축제 24) ※ 축제당 3명 투입
- 내용 : 실제 축제현장 투입되어 안전관리/관람편의/홍보노력 등 모니터링

③ 축제컨설팅 : 3건

- 대상 : 서울시에서 개최되는 축제 중 컨설팅 희망축제(선착순)
- 지원방식 : 전문가 매칭하여 서면·온라인·방문 등 맞춤형 컨설팅(최대 2회)

### 3 '22년 운영방향

#### □ '22년 운영여건

- 서울예술축제(대표공연예술제) 통합운영으로 관리 대상사업은 증가(4개→5개)한 반면 오히려 예산은 약 20% 삭감(300백만원→240백만원, △60백만원)

- '21년 : (市) 주요축제 + (區) 브랜드축제 + 민간축제 + 인디음악축제

- '22년 : (市) 주요축제 + (區) 브랜드축제 + 민간축제 + 인디음악축제 + ('21년 35건) 서울예술축제

- 연초부터 개최하는 일부 예술축제로 인해 업무개시 시기 조정 필요



- 예산제약을 고려한 평가업무 등의 체계정비 및 기타업무의 최소화
- 축제지원센터 대행용역을 회계연도 개시 전 발주하여 조기에 업무 개시

#### □ 축제 평가/모니터링 분야

- 각 축제지원 사업별로 평가체계(지표·방법·전문가 Pool 등)가 달라 일관성 부족
- 전문가평가 시 평가위원은 평균 2명으로 개인의 주관이 과도하게 개입될 여지
- 관람객평가 시 설문조사 표본 수가 적어 결과의 신뢰성 부족
- '21년 축제 관람객만족도조사 평균 표본수 : 89건 / 최저 표본수 : 3건
- 평가결과 이의신청(축제측)에 대해 동일위원이 인용여부를 결정하는 등 공정성 부족



- 일관성 있게 평가체계 정비하되, 사업별 특성을 반영할 수 있도록 재설계
- 전문가평가 시 축제당 평가위원 최소 3인 이상 배정
- (표본 부족 등) 관람객평가의 한계 극복을 위해, 기본교육을 받은 시민 모니터링단을 모든 축제에 배치하고 그 결과를 평가에 반영
- 이의신청에 대한 인용여부는 별도 심사위원회 구성하여 협의후 결정

#### □ 축제 컨설팅 분야

- '21년 컨설팅 3회 지원 완료하였으며, 당초 목표(40회) 대비 실적 저조



- 역사가 짧은 최초개최 또는 신규지원 축제에 대한 컨설팅 의무화

## 4 '22년 운영계획

### □ 운영방식 : 민간대행 용역업체 선정·운영

#### ○ 그간 운영현황

- '14년부터 문화재단에서 고유사무, 공기관대행 등 다양한 방식으로 운영중
- 재단 예산확보 및 전문성 한계로 인해, 센터 사무가 '축제평가' 등 일부 사후지원 기능에 치중되고 업역이 제한적인 문제
- 컨설팅과 같은 축제 사전 기획·준비 단계 지원이나, 축제 개최에 유리한 환경 조성 등 간접지원 기능이 전반적으로 부실

#### ○ ('22년~) 단계별 운영 개선계획

- 향후 축제지원센터를 市 내부 조직으로 편제하여 축제 직접(재정)지원과 간접 지원 기능을 통합운영하는 한편, 간접지원 기능을 대폭 확대해 나갈 계획이며
  - ※ 간접지원 : 인력양성, 통합홍보, 온라인플랫폼 구축, 아카이빙, 국제교류 등
- 다만, 조직구성·인력채용에 필요한 행정절차 및 소요기간 고려하여 '22년은 한시적으로 민간 자원과 전문성을 활용한 대행체계로 운영하고자 함

단 계	연 도	운영방식	기 능
1단계 (현 행)	2021년	공기관(문화재단) 대행	- '축제평가' 및 '컨설팅' 기능 - 예산 및 전문성 한계
2단계 (중간단계)	2022년	민간 대행	- '축제평가' 및 '컨설팅' 기능 유지 - 민간의 전문성과 자원 활용
3단계 (최 종)	2023년~	서울시 내부조직 편제·직영 (미정)	- 축제전문가 등 우수인력 확보 및 문화예술과내 팀 단위 조직 운영 - (기존 기능 외) 인력양성, 네트워킹, 국제교류 등 <b>종합 축제지원서비스 체계</b> 구축

< 축제지원센터 단계별 운영계획(안) >

## □ 축제평가

- 평가대상 : 서울시가 직접 개최하거나 예산을 지원하는 축제 약 110건

< 주요 변동사항 >						
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 서울예술축제(대표공연예술제) 통합운영으로 평가대상 사업 증가(4개→5개)</li> <li>※ 최근 3년간 실적 : 82건('19년) → 3건('20년) → 111건('21년)</li> </ul>						

구 분	직접개최	자치구축제	민간축제	서울예술축제	인디음악축제	총 계
대 상	4	25	50	30	1	110

※ 지원액이 적고 비정기적으로 개최되는 자치구 마을·비수기 축제(약 80건)은 평가제외

- 예산액 : 118,500천원

- 평가위원 사례비(1인 1건당 350천원), 관람객 설문조사 비용(1건당 600천원)

- 평가체계 : 축제의 특성·지원규모 등을 고려하여 **종합평가**와 **만족도조사**로 구분

< 주요 변동사항 >						
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 평가대상 증가 및 예산삭감으로 <b>종합평가대상 민간축제 기준 상향</b>: ('21년) 30백만원 → ('22년) 50백만원</li> <li>※ 종합평가대상 기준은 최종예산 및 사업별 공모선정결과에 따라 달라질 수 있음</li> <li>■ 표본 수가 적어 신뢰도가 낮은 관람객평가를 보완하기 위해 그동안 참고용으로만 활용하던 모니터링단 평가결과를 점수화하여 평가항목에 추가</li> </ul>						

### ① 종합평가(약 50개) : **전문기평가** + 모니터링단평가 + 관람객평가 + 행정평가

- 대 상 : 상대적으로 많은 보조금을 지원받는 축제 또는 일반시민이 평가하기 어려운 **전문가의 예술성평가**가 주요한 평가중점인 축제(약 50개)
- ※ 예시) 5천만원 이상 지원 민간축제(20), 서울예술축제(30), 인디음악축제(1)

### ② 만족도조사(약 60개) : 모니터링단평가 + 관람객평가 + 행정평가

- 대 상 : 시가 직접 개최하는 등 매년 개최가 결정된 축제이거나, 상대적으로 적은 보조금을 지원받는 축제(약 60개)
- ※ 예시) 서울시 개최축제(4), 자치구브랜드축제(25), 5천만원 미만 지원 민간축제(30)

○ 평가배점 : 지원사업별 특성을 반영하여 조정

< 주요 변동사항 >

- 일률적이던 평가항목별 배점을 사업별 특성을 반영한 평가중점에 따라 배점 조정
- ※ 기존배점 : 전문가평가(60%) / 관람객만족도평가(30%) / 행정평가(10%)

평가항목	전문가	모니터링	관람객	행정	평가중점
종합평가	50~70%	5~10%	10~30%	10%	-
민간축제 (5천만원 초과)	50%	10%	30%	10%	시민만족도 등
서울예술축제	70%	5%	15%	10%	예술성 등
인디음악축제	60%	10%	20%	10%	축제기획 등
만족도조사	0%	20%	60%	20%	시민만족도

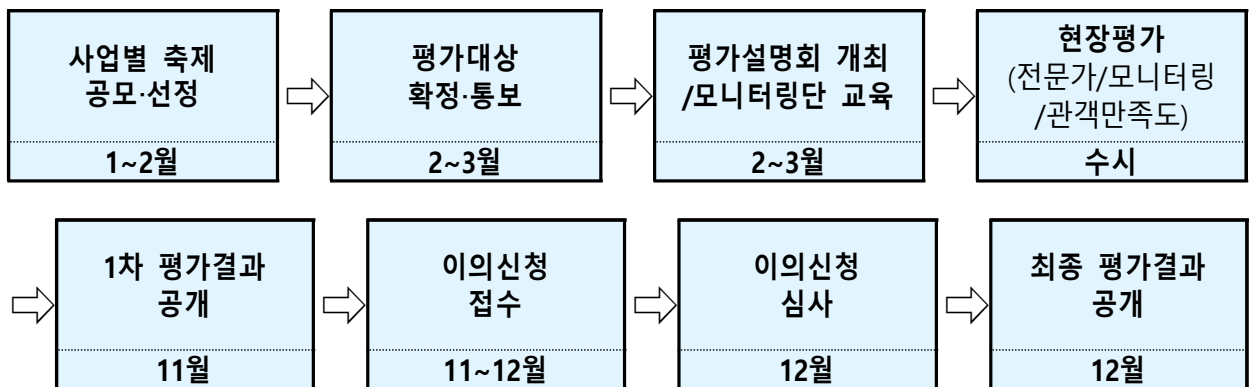
< '22년 지원사업별 배점(안) >

※ 세부적인 평가지표·배점은 전문가 자문, 대행용역사 제안 등을 고려하여 확정

○ 평가수행

- 전문가평가(50) : 축제당 분야별 전문가 3인 위촉 후 평가지표에 따라 평가
  - ※ 전문가 선정기준 : 관련 분야 경력 10년 이상의 축제전문가 등(경력/전공 등 고려)
- 모니터링단(110) : 공개모집 후 평가목적·방법·유의사항 등에 대한 교육을 거쳐 구성된 모니터링단 Pool에서 축제당 3인 이상 현장평가
- 관람객평가(110) : 축제당 100부 이상의 현장 관람객 대상 만족도 조사 실시
- 행정평가(110) : 증빙서류 제출여부, 일정준수여부, 평가 협조 등 평가
- 이의신청심사(50) : 종합평가만 이의신청을 받으며, 별도 위원회 구성하여 심사

○ 평가과정





## □ 축제모니터링단 모집 및 운영

- 활동자격 : 문화예술에 관심이 많은 만 19세 이상 서울시민 누구나
- 선발인원/방법 : 50명 내외 / 서류심사
- 활동내용
  - 오리엔테이션 교육 필참 및 기타 프로그램(강의, 체험, 좌담 등) 참석
  - 서울시 축제현장 모니터링 및 결과보고(인당 평균 5~6회)
    - ※ 공고문 및 보조금 교부조건에 모니터링요원용 입장권, 객석 등 제공 조건 명시
- 예산액 : 15,200천원
  - 모니터링요원 활동수당(1인 1건당 40천원), 교육진행비(4회 진행/회당 500천원)

## □ 축제컨설팅 지원

- 지원 대상 : 최대 30개 축제
  - 필수지원 대상(20) : 서울시 예산지원 축제 중 축제나이 0~3년인 축제
    - ※ 공고문 및 보조금 교부조건에 컨설팅을 받고 내용 반영할 것을 명시
  - 선택지원 대상(10) : 서울에서 개최하는 축제 중 희망하는 축제(예산범위 내 선착순)
- 예산액 : 13,500천원
  - 컨설팅 전문가 사례비(1인 1회당 150천원, 축제당 최대 3회)
- 운영 프로세스

지원신청 접수



단체-전문가 매칭



진행



결과보고

- 대상 : 서울에서 개최되는 축제 중 희망 축제  
(서울시 예산지원 받는 신생·신규지원 축제는 필수)
- 신청방법 : 서울축제지원센터 홈페이지 통한 신청서 작성

- 컨설팅 일정 및 방법 등 협의
- 전문가 매칭(전·현직 평가위원풀 활용)

- 서면·방문·온라인 등의 방법으로 진행
- 1개 축제 당 최대 3회까지 지원(1회 최대 3시간 진행)
  - ※ 단, 신규 진입 축제로서 필요시 최대 5회까지 지원 가능

- 컨설팅 종료 후 결과보고 작성, 축제측 공유

## 4 행정 사항

### □ 소요예산

○ 총 240,312천원

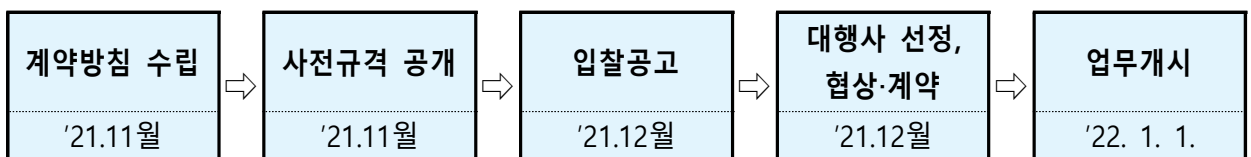
- 예산과목 : 문화본부 문화예술과, 문화예술진흥, 시민과 함께하는 문화행사 개최, 서울축제지원센터, 사무관리비

○ 산출내역 ※ 세부산출내역 : 붙임 1 참조

계	평가	모니터링단	컨설팅	인건비운영비	부가세대행료 등
240,312천원	118,500천원	15,200천원	13,500천원	51,405천원	41,707천원
100%	49.3%	6.3%	5.6%	21.4%	17.4%

### □ 대행사 공개모집

- 과업내용 : 축제평가, 축제컨설팅, 축제모니터링단 운영 등
- 과업기간 : 계약일 ~ 2022.12.31.
- 사업예산 : 240,312천원
- 선정방법 : 제한경쟁입찰, 협상에 의한 계약
- 절차 및 소요기간



### □ 운영현황 보고 및 지도·점검

○ 운영실적 보고 및 정산

- 사업 완료일로부터 45일 이내에 정산보고 및 60일 이내 운영실적보고
- 다음 회계연도 3개월까지 회계감사 결산서 보고

○ 지도·점검 : 수시 보고 및 점검, 대행사 방문 점검(연 1회 이상)

붙임 예산 세부산출내역 1부. 끝.