

		시 민	
문서번호	식품의약품부-10592	주무관	연구기획팀장
결재일자	2018. 11. 14.	식품의약품부장	서울특별시보건환경연구원장
공개여부	대시민공개	조영리	신진호
방침번호		오영희	11/14 정권
		협 조	

I • 보건환경연구원 • U
SEOUL

**고농도 미세먼지 및 메르스 발생에
따른 연구원 홍보 영상 업데이트
계획**

2018. 11

식품의약품부
(연구기획팀)

사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 '■' 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
시 민 참 여	● 시민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하였습니까? 예) 청책토론회, 설문조사, 시민공모 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
전 문 가 자 문	● 관련 전문가 의견을 반영하였습니까? 예) 자문위원회 개최, 타당성 검토, T/F 운영 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
갈 등	● 이해 당사자 간 갈등발생 가능성을 검토하였습니까? 예) 주택가 공공주차장 조성, 택시 불법영업 단속 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
사 회 적 약 배 자 려	● 사회적 약자에 대한 배려를 검토하였습니까? 예) 아동, 장애인, 한부모 가정 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
성 별 분 리 통 계	● 성별분리통계 작성여부를 검토하였습니까? 예) 인적통계 남·여 구분, 수혜집단의 남·여 구분 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
일 자 리	● 일자리 창출 효과 및 일자리 수를 검토하였습니까? 예) 직·간접 채용, 취업알선, 전문인력양성, 창업지원 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
선 거 법	● 공직선거법에 저촉 여부를 검토하였습니까? 예) 홍보물 배포, 표창수여, 경품지급, 기부행위 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
안 전	● 시민 안전 위험요인과 안전대책을 검토하였습니까? 예) 장소·시설물 점검, 안전관리 인력확보 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
타 기 관	● 타 기관 협의·협력(타 자원 활용 등)을 하였습니까? 예) 중앙부처, 타 지자체, 투자·출연기관, 민간단체 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
홍 보	● 사업 홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 보도자료, 기자 설명회, 현장 설명회 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
정 책 영 문 화	● 정책 영문화 및 해외홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 영문 제목·요약, 해외 언론 보도, 외국어 홈페이지 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	영어, 중국어, 일어 제작
바 른 우 리 말	● 불필요한 외국어·와이어 표현 대신 바른 우리말 을 사용하였습니까? 예) 스페이스, 플랜, 앵커시설, 거버넌스, 인큐베이팅, 매칭 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
결 재 문 서 공 개	● 공개 여부를 “비공개”로 설정했다면 법적근거를 명확히 검토하였습니까? 예) 정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
지 속 가 능 성	● 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까? 예) 지역경제 발전, 사회적 형평성, 환경의 보전 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

고농도 미세먼지 및 메르스 발생에 따른

연구원 홍보 영상 업데이트 계획

최근 고농도 미세먼지와 메르스 발생에 따라 시민 건강을 위한 연구원 역할과 업무가 강조됨에 따라 기존 홍보 영상에 이를 반영하고자 함.

추진 필요성

- 2018년 3월 및 11월 고농도 미세먼지 발생에 따른 비상저감조치 발령
 - 대기오염 측정은 물론 원인 분석 및 평가 기관으로서 기관 업무 확장
- 2018년 9월 2015년 이후 3년만에 메르스 확진환자 발생
 - 신종감염병 및 역학조사 등에 대한 연구원의 역할 강조

제작방향

- 2017년 제작 홍보 영상에 미세먼지, 감염병 등 최신 이슈 반영
 - 미세먼지에 대한 정보 전달, 분석, 대안 및 기술 개발 등 전문기관으로 소개
 - 해외유입 신종 감염병에 대한 확진 및 방역, 역학조사, 환경 검체 분석 등
- 활용도가 높은 기존 긴 버전영상(2분30초)에 반영
 - 외국인 대상 홍보물에도 반영(영어, 중국어, 일본어)
 - 2017년 제작 영상과 같이 HD 촬영 후 mp4 파일로 제작

활용계획

- 연구원 견학, 체험교실 등 방문자 대상 연구원 소개

추진일정

- 2018.11.19. 수의계약 체결 요청
- 2018.11월 중 촬영(10일 이내) 및 영상 제작 완료

추진방안

- 수의계약 의뢰(1천5백만원 이하 소액)
 - 2017년 연구원 홍보 영상 제작 수행 업체

소요예산

- 4,000천원(부가세 포함)
- 예산과목 : 연구 및 전문훈련 강화, 기본경비, 기본경비, 사무관리비