

시 민

문서번호	사회혁신담당관-8890
결재일자	2014.9.12.
공개여부	대시민공개
방침번호	

주무관	혁신기획팀장	사회혁신담당관	서울혁신기획관
이자영	이계열	배형우	09/12 전효관
협 조	행정과장		이대현



2014년도 우수 공유공간 선정계획

2014. 9.

서울혁신기획관
(사회혁신담당관)

사건 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시민 참여 고려 사항	● 시민 : 유 ■ () 무 □
	● 이해 당사자 : 유 □ () 무 □
	● 전문가 : 유 ■ (공유촉진위원회) 무 □
	● ombudsman : 유 □ () 무 □
법령 및 기타 고려 사항	● 법령 규정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ (예시 : 일상감사 대상여부 등) 무 □
	● 기타 사항 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □ 홍보 □ 취약계층 □ 성인지 □ 빗물순환 □ 장애인 □ 디자인 □ 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 바른 우리말 □ 무 □
타 자원 의 활 용	● 중앙부처 : 유 □ () 무 □
	● 민간단체 : 유 ■ (공유단체 및 기업) 무 □
	● 기업 : 유 □ () 무 □
관계 기관 및 단체 협의	● 관계 기관 : 유 □ () 무 □
	● 민간단체 : 유 □ () 무 □
	● 시 산 하 기 관 : 유 □ () 무 □
언론 홍보 계 획	● 홍보 계획 : 보도자료 □ 기자설명회 □ 현장설명회 □ 기획보도 □ 기고문 □ 기타 □ () 없음 □

2014년도 우수 공유공간 선정계획

일반 시민들의 공유참여 활성화 및 공간 제공자의 자긍심 고취를 위해 우수 공유활동 참여자에게 인센티브를 부여하고자 함

I 사업 개요

□ 사업 근거

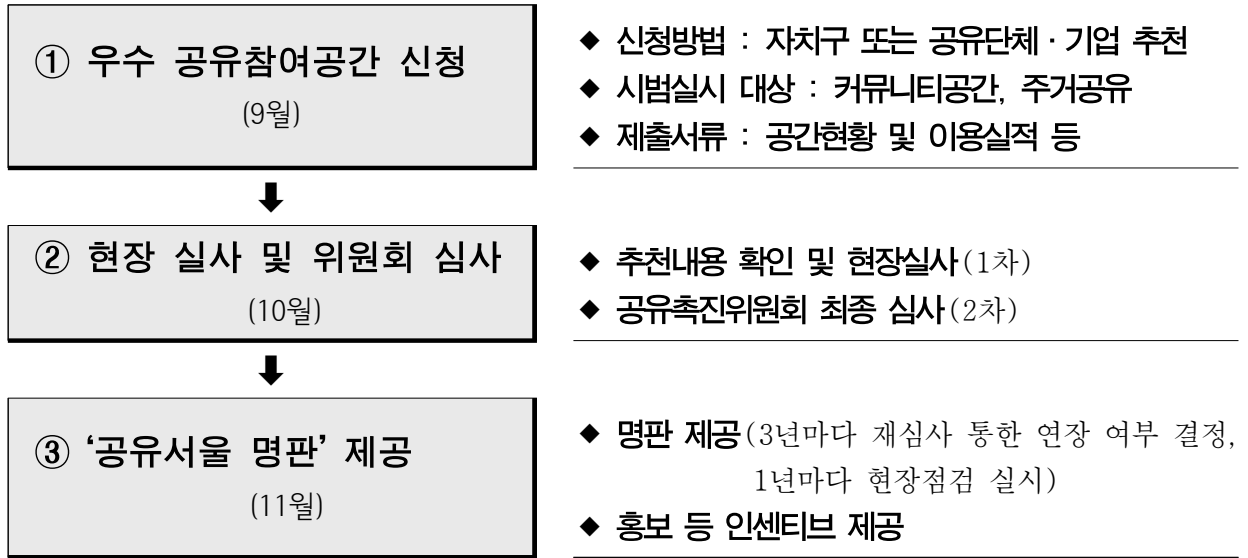
○ 서울특별시 공유(共有) 촉진 조례 제9조의2 (우수 공유 참여자 등에 대한 지원)

- ① 시장은 공유활동에 적극적으로 참여하거나 공유촉진에 기여한 개인, 단체, 법인, 기업 등을 위원회의 심의를 거쳐 우수 공유 참여자로 인정할 수 있다.
- ② 시장은 제1항에 의하여 인정된 우수 공유 참여자에 대해 위원회의 심의를 거쳐 필요한 지원을 할 수 있다.
- ③ 시장은 공유 촉진에 기여한 공적이 탁월한 개인, 단체, 법인, 기업 및 소속 공무원에게 「서울특별시 표창조례」에 따라 표창할 수 있다.

□ 사업 개요

- 지원대상 : 공유활동에 적극적으로 참여한 개인, 단체, 법인, 기업 등
- 지원분야 : 공간공유 중 커뮤니티 공간, 주거공유 (시범 운영)
- 지원내용
 - ‘공유서울 명판’ 지급 (3년간 부착 후, 재심사를 통해 연장여부 결정)
 - 언론 대상 홍보기회 제공
- 선정방법 : 자치구, 공유단체·기업 추천 → 공유촉진위원회 심사
- 소요예산 : 30백만원

□ 추진 절차



Ⅱ 세부 추진계획

① 우수 공유참여공간 신청

- 신청방법 : 자치구 및 공유단체·기업 추천(공간공유 지정)
- 신청대상
 - 시민 이용이 활성화 되거나, 운영실적이 우수한 공간으로서 최소한 3개월 이상 실적을 증빙할 수 있어야 함
 - 커뮤니티 공간, 주거공유 등 다양한 목적으로 공유 활동이 진행된 곳
- 신청한도 : 기관별 5개소 이내
- 제출내용
 - 공간현황 : 시설명, 공간유형, 이용요금(유·무료 여부), 이용시간대, 면적, 수용인원, 시설물 상태, 별도 관리자 여부 등
 - 이용현황 : 공간 회전율, 야간·휴일 개방, 접근성, 우수이용사례 등

2 현장실사 및 적정성 심사

- 현장실사 : 자치구 담당공무원(공유단체, 기업) 현장방문, 검토보고서 작성
 - 신청서 제출 내용 사실 여부 확인 (야간 등 이용시간대 현장 방문)
 - 시설현황, 관리상태, 접근성, 이용 홍보여부 등 파악
- 적정성 심사 : 공유촉진위원회에서 최종 심사
 - 신청서류 및 현장실사 검토보고서를 토대로 판단
 - 심사기준은 이용실적, 커뮤니티 활성화 기여도, 시설 편리성 등으로 구성

※ 구체적 심사기준은 심사계획 수립 시 확정

3 '공유서울 명판' 제공

- 형태 : 공간 입구에 부착할 수 있는 아크릴 형태
- 디자인 : 공유서울 BI 활용, 깔끔하고 친근한 이미지로 고안
- 타 실국 명판 사례



여행 주차장



무장애 건물



서울디딤돌



미리내 명판('14)

- 활용방법
 - 공간이용자들과 함께 하는 명판식 개최
 - 공간 인근 시민들의 인지도와 참여도를 높일 수 있도록 홍보 병행

4 홍보 계획

- 추진방향 : 스토리텔링 방식을 활용, 우수사례 홍보를 통해 공유참여 확산 도모
- 활용매체 : 서울시 인쇄매체, SNS 등
 - 보도자료 배포, 서울사랑, 무가지, 반상회보 게재 등
 - 공유허브 우수사례 게재, 마을 뉴스레터 기획기사 작성
 - 서울시 트위터, 페이스북, 카카오토티 등 SNS 활용

III 행정 사항

- 추진 일정
 - 자치구 및 공유기업·단체 추천 : 9월
 - 공유촉진위원회 심사 : 10월
 - 명판 제공 등 인센티브 부여 : 11월
 - 우수 공유촉진자 포상 : 12월
- 행정사항 : 우수 공유공간 발굴실적은 「자치구 인센티브」 평가 반영
 - ※ 평가지표 : 기타 공유사업 추진 - 자치구 공유사업 추진 - 추진노력 및 성과

- 붙임 1. 자치구 추천서 및 검토의견서 1부
2. 공유단체·기업 추천서 및 검토의견서 1부

우수 공유공간 추천서

연 번	공 간 명	공간 유형	시 설 명(주소)	추천 사유
1				○
2				○
3				○
				○
				○

2014. . . .

○ ○ 구청장

서울특별시장 귀하

우수 공유공간 검토의견(○○구)

공 현 간 황	공 간 명		시 설 명	◎◎종합사회복지관
	주 소		연 락 처	☎ △△△△-△△△△
	이 용 시 간	월~금 00:00 ~ 00:00 주말 00:00 ~ 00:00 예시) 월~금 09:00~21:00 토,일, 공휴일 09:00~18:00	이 용 요 금	요금 : 원 /2시간 (또는 무료개방)
	면 적	m ²	수 용 인 원	명
	공 간 유 형	커뮤니티공간(), 주거공유(), 기타 _____		
	시설물 상태	○		
	비 치 물 품	○		
	관리자 유무	○		
이 실 용 적	공 유 실 적	○ 최초 개방 : 부터 ○ 공유 실적 : 매월 ~회 - 공간회전율 : - 야간·휴일 개방 : ○ 주요 이용목적 : ○ ○ ※ 공간 활용 사진 첨부		
	우 수 이 용 사 례	※ 야간, 휴일 개방 사례, 다양한 커뮤니티의 활용, 미담, 이용시민의견 등 기재 ○ ○ ○		
자치구 종합검토의견		※ 어떤 사유로, 위 공간을 우수공간으로 추천하는 지 구체적으로 기재 ○		

〈 공간 활용 사진〉

<p>사진 첨부</p>
<p>〈 사진 설명〉</p>
<p>사진 첨부</p>
<p>〈 사진 설명〉</p>

우수 공유공간 추천명단

연 번	공 간 명	공간 유형	시 설 명(주소)	추천 사유
1				○
2				○
3				○
				○
				○

2014. . .

○ ○ ○ ○ 대표

서울특별시장 귀하

우수 공유공간 추천서(기업명)

공 현 간 황	공 간 명		시 설 명	◎◎
	주 소		연 락 처	☎ △△△△-△△△△
	이 용 시 간	월~금 00:00 ~ 00:00 주말 00:00 ~ 00:00 예시) 월~금 09:00~21:00 토,일, 공휴일 09:00~18:00	이 용 요 금	요금 : 원 /2시간 (또는 무료개방)
	면 적	<i>m</i> ²	수 용 인 원	명
	공 간 유 형	커뮤니티공간(), 주거공유(), 기타 _____		
	시설물 상태	○		
	비 치 물 품	○		
	관리자 유무	○		
이 실 용 적	공 유 실 적	○ 최초 개방 : 부터 ○ 공유 실적 : 매월 ~회 - 공간회전율 : - 야간·휴일 개방 : ○ 주요 이용목적 : ○ 공익성 여부 : ※ 상업적 이용목적의 공간공유는 제외 ○ ※ 공간 활용 사진 첨부		
	우 수 이 용 사 례	※ 야간, 휴일 개방 사례, 다양한 커뮤니티의 활용, 미담, 이용시민의견 등 기재 ○ ○ ○		
기업·단체 추천 사유		※ 어떤 사유로, 위 공간을 우수공간으로 추천하는 지 구체적으로 기재 ○		

〈 공간 활용 사진〉

<p>사진 첨부</p>
<p>〈 사진 설명〉</p>
<p>사진 첨부</p>
<p>〈 사진 설명〉</p>