

| | |
|------|----------------|
| 문서번호 | 공예디자인팀-239 |
| 결재일자 | 2016.02.11. |
| 공개여부 | 공개 |
| 방침번호 | 대표이사방침 제(339)호 |

| | | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 팀원 | 공예디자인팀 장 | 본부장 | 디자인경영단 장 | 대표이사 |
| 02/11 도종현 | 02/11 권기현 | 02/11 강문석 | 02/11 유길준 | 02/11 이근 |
| 협 조 | 팀원 | | | |
| | 02/11 김지혜 | | | |
| | | | | |

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

공예테마관광활성화 사업 추진계획 (공예지도 및 인덱스북 제작)

2016. 2

| | | | |
|---------------|---|-----------|---------------------|
| 추진근거 | - 「공예문화산업활성화」 업무 이관계획 수립 (서울시 문화정책과-1357 2016.1.28) - 2016 공예문화산업 활성화 사업계획(대표이사방침-317호, 2016.2.4.) | | |
| 대 내 외 협력현황 | 부서(단체)명 | 협의내용 | 협의결과 |
| | 서울시 문화정책과 | 사업추진방향 협의 | 사업내용, 방향 유관부서 협의 |
| 사 업 비 | 50,000천원 | | |

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단
(공예디자인팀)

사전 검토항목

::: 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

| 검토항목 | 검 토 여 부 (■ 표시) |
|----------------------|--|
| 시 민 참 여 고 려 사 항 | ● 시 민 : 유 ■ () 무 □ |
| | ● 이 해 당 사 자 : 유 ■ () 무 □ |
| | ● 전 문 가 : 유 ■ () 무 □ |
| | ● 음 브 즈 만 : 유 □ () 무 □ |
| 법 령 및 기 타 고 려 사 항 | ● 법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 ■ 무 □ |
| | ● 기 타 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □ 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 ■ |
| | 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 □ |
| 타 자 원 의 활 용 | ● 중 앙 부 처 : 유 □ () 무 □ |
| | ● 민 간 단 체 : 유 □ () 무 □ |
| | ● 기 업 : 유 □ () 무 □ |
| 관 계 기 관 및 단 체 협 의 | ● 관 계 기 관 : 유 ■ () 무 □ |
| | ● 관 련 단 체 : 유 ■ () 무 □ |

공예테마관광활성화 사업 추진계획

권역별 집적화된 공예공방촌과 연계 공예테마 관광활성화를 위한 공예 관광 코스 개발 및 공예인 상품 유통 공방별 세부지도 제작·배부하여 사업활성화를 위한 기반을 마련하고자 함

I 추진근거

- 「공예문화산업활성화」 마스터플랜 발표 (2015.10.26.)
- 「공예문화산업활성화」 업무 이관계획 수립 (서울시 문화정책과-1357, 2016.1.28)
- 2016 공예문화산업 활성화 사업계획(대표이사방침-317, 2016.2.4.)

II 공예산업 현황

- 추진배경
 - 관광객 지속적 증가로 잠재적 시장 확대 - 관광객 2018년 2,000만 목표
 - 창조적 신 노동시장 필요성 대두 - 저성장시대, 고학력/창의적 인력 활용
 - 서울의 공예도시로서의 가능성 - 다수의 공예 인력과 공방중심의 생산확대
- 현황 및 문제점
 - 서울시 업체수 : 1,600여개 / 종사자수 : 4,600여명 / 연간 매출액 : 1,700억원 ⇒ 업체당 평균종사자 : 2.8명 / 매출액 : 1억원
 - 서울시 공예생산 기반 확충, 공예의 전·후방 연관효과, 소비 트렌드 변화로 한국공예의 잠재적 수요 증가 등 발전 가능성이 상당함
- 현황 및 문제점

| 분야 | 문제점 및 현황 |
|----|---|
| 생산 | <ul style="list-style-type: none"> ● 전통과 현대 기법간의 연계미흡 ● 제작·유통·교육·체험 등 공방 기능의 비전문화 ● 전문인력 육성경로 불명확, 협업체계 미흡 |
| 유통 | <ul style="list-style-type: none"> ● 공예상품가치 인식 미약, 새로운 유통방식 도입부진 ● 구매자료 등 빅 데이터 활용 부재 ● 매장 등 전통방식을 탈피하지 못한 판매방식 |
| 소비 | <ul style="list-style-type: none"> ● 시민, 관광객에 대한 수공예 수요 진작여건 미흡 ● 브랜드화, 명품화 등 상품성 강화 기회부족 ● 국내·외 박람회, 학술회의 등 네트워킹 부족 |

III 사업개요

- 사업명 : 공예테마관광 활성화
- 사업예산 : 50,000천원
- 행사기간 : 2016. 2 ~ 8
- 사업목적 : 공예 산업 DB 구축 및 디렉토리를 제작하여 향후 사업 추진을 위한 기반을 마련하고자 함
 - 업체, 장인, 디자이너간의 비즈니스 협력 기반 조성
 - 지역적, 산업적 활용
 - 공예관련 산업 정보 제공
 - 공예 문화관광 기초 정보 마련
- 추진방식 :
 - 기존 공방밀집지역(인사동~북촌~삼청동) 중심으로 1단계 작성
 - 3개년 테마별로 제작, 매년 전년도 작업 업데이트
- 사업내용 :
 - 지도, 인덱스북 2종 제작
 - 참여업체 100개사 내외

IV 세부 추진내용

- 추진목표 : 권역별 집적화된 공예공방촌과 연계하여 공예테마 관광자원으로 활용

| 구분 | 제작내용 | 참여업체 |
|---------|-------------|------|
| '16년 목표 | 지도, 인덱스북 2종 | 100 |

□ 추진 프로세스

| (1단계)2016년 | (2단계)2017년 | (3단계)2018년 |
|--|--|--|
| →공방, 판매장 중심 ·복촌 공방지도 ·건축, 체험, 교육 및 판매, 구매로 연계 | →소재, 유통망 중심 ·공예산업 활성화 지도 ·재료 공동구매, 장비공동 사용 등 연계 | →공예인 중심 ·공예인 심층인터뷰 ·공방 투어버스 연계 관광 상품화 |

□ 추진방법 : 출판잡지사와 협력하여 판매용 도서 제작, 온라인 서울스토리 업데이트

- 공예지도 구성 : 공방, 판매장, 소재 등 3개 레이어로 구성
 - A면 : 공예관광코스, 공예인 이야기, 제작과정 / B면 : 공예스토리, 공예업체, 공예정보
 - 수량 : 10,000부 / 크기 : 85x225(핸드북) / 가공 : 병풍접지
- 인덱스북 콘텐츠 내용 : 공예지도 내용을 디테일하게 구성
 - 공예 히스토리, 공예 장인 이야기, 공예 상식 등 정보 수록
 - 수량 : 1,000부 / 크기 : 182x257(B5) / 가공 : 무선철 책자
- 배포 : 관광(복촌, 인사동, 외국인관광센터 등, 교통(인천공항, 서울역, 서울메트로 등), 문화(DDP 등)거점 및 주요 서울시 온라인, SNS 채널

□ 추진사례(예시)

- 테마별 지도 제작 사례(1차-공방, 2차-소재, 3차-공예인)



V 입찰계획

□ 입찰개요

- 입찰건명 : 「공예테마관광 활성화 사업 대행용역」
- 계약기간 : 계약체결일 ~ 2016. 9. 30.
- 소요예산 : 45,000천원(부가세 포함)
- 입찰방법 : 제한경쟁입찰
- 계약방법 : 협상에 의한 계약
- 과업내용 : 지도제작, 인터뷰, 인덱스북 제작 등
- 입찰공고 : 2016. 2. 19(예정)
- 참가자격
 - 최근 3년 이내 관련행사 단일 건으로 3천만원(VAT포함) 이상의 정부 및 공공기관 대상 디자인개발, 홍보물 제작 등 실적이 있는 업체
 - 공동수급방식(분담이행 또는 공동이행 방식)을 허용
- ※ 입찰공고 게시일은 변동가능하며 후 추후 심사평가 계획 별도 상신

□ 입찰 추진일정

- 2016. 2. 19. : 입찰공고 게시
- 2016. 3. 11. : 제안서 접수
- 2016. 3. 14. : 객관적 평가
- 2016. 3. 16. : 제안서 평가
- 2016. 3. 17. : 우선 협상대상자 협상
- 2016. 3. 25. : 계약체결
- 2016. 3. 29. : 착수보고
- 2016. 3. 31. : 선금지급
- ※ 입찰공고 게시일 기준 일정 변동 가능함

제안서 평가항목 및 배점

| 구분 | 평가항목 | | 배점 | 비고 |
|----------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|
| 정량 평가 | ■ 사업수행 능력 | · 사업수행실적(누적 실적금액) | 3 | 20 사업 부서 평가 |
| | | · 사업수행실적(누적 실적건수) | 3 | |
| | | · 경영상태(신용상태 평가등급) | 6 | |
| | | · 참여인력(전문인력 경력 및 기술상태) | 6 | |
| | | · 기술인증, 계약이행, 성실성 등 | 2 | |
| | | · 중소기업 특별가점 | 2 | |
| 기술 능력 평가 | ■ 지역 리서치 콘텐츠 기획 방안 | · 지역 조사 리서치 방안 | 20 | 70 심사 위원 평가 |
| | | · 조사인력 구성, 활용방안 | | |
| | · 콘텐츠 기획, 에디팅 방향 | 20 | | |
| | ■ 정보디자인 편집디자인 방향 | | · 디자인기획과 디자인 비주얼 구현도 | |
| · 지역 지도 정보 디자인 | 20 | | | |
| · 콘텐츠 기획방향 및 구성의 참신성 | | | | |
| · 정보전달 기능성, 심미성, 조형성 | 20 | | | |
| ■ 실적평가 | | · 유사 프로젝트 디자인 경험도 및 전문성 | | |
| · 디자인 완성도 | 10 | | | |
| · 디자인 심미성 | | | | |
| 입찰 가격 평가 | ■ 가격평가 *입찰가격 평점 산식 적용 | · 사업추진 단계 및 일정의 적정성 | 10 | 준용 산식 |
| | | · 사업수행조직의 업무분장 계획의 적정성 | | |
| 합 계 | | | 100 | |

제안서 정성적 지표의 평가기준 : 등급제

| 등급 | 수 | 우 | 미 | 양 | 가 | 하 (자료미제출시) |
|-------|-----|----|----|----|----|---------------|
| 점수(%) | 100 | 80 | 60 | 40 | 20 | 0 |

VI 사업예산 및 추진일정

소요예산 : 50,000,000원

○ 출연금 편성 후 세부항목 산출

<단위 : 원>

| 편성목 | 세부내용 | 사업예산 |
|-----------------------|--------------------------------|-------------------|
| 행사홍보비 | ○ 자료조사 및 분석 : 8,000,000 | 45,000,000 |
| | ○ 기획비 : 13,200,000 | |
| | - 인터뷰 및 원고(8주):100명x120,000 | |
| | ○ 사진촬영 및 보정 : 3,850,000 | |
| | ○ 지도 일러스트 : 2,464,000 | |
| | - 1종(북촌, 인사동, 삼청동 등):3종x80,000 | |
| | - 1종(100개 공방):100개x20,000 | |
| | ○ 디자인기획 : 1,100,000 | |
| | ○ 인텍스북 편집디자인 : 6,160,000 | |
| | - 224pxx25,000 | |
| ○ 지도 편집디자인 : 330,000 | | |
| - 10pxx30,000 | | |
| ○ 지도 제작 : 1,530,100 | | |
| - 10000부x139 | | |
| ○ 인텍스북 제작 : 6,248,660 | | |
| - 1000부x6248 | | |
| ○ 일반관리비 : 2,117,240 | | |
| 회의운영비 | ○ 회의수당, 회의진행비 : 5,000,000 | 5,000,000 |
| | - 7(인)x150x4(회)=4,200 | |
| | - 200x4(회)=800 | |
| 합 계 | | 50,000,000 |

추진일정

- 2016. 02. : 세부추진계획 수립, 관련기관 업무 협의
- 2016. 03. : 공예업체 현황 조사, 핵심 콘텐츠 도출
- 2016. 03. : 제작 및 디자인 업체 선정/계약 체결
- 2016. 04. : 콘텐츠 발굴 및 수요조사, 인터뷰
- 2016. 05. : 정보디자인 개발
- 2016. 07. : 인쇄 및 제작
- 2016. 08. : 온오프라인 배포

**별첨 : 1. 2016 공예문화산업 활성화 사업계획 1부.
2. 견적서. 끝.**