

해외우리문화재 디지털귀향전 전시운영 결과 보고

2016 . 10 . 6 .

문서번호	신사업개발팀-1159	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2016.10.12.	10/06 박대영	10/07 이해수	10/10 윤대영	10/11 유석윤	10/12 이근	
공개여부	공개	협 조					
방침번호	대표이사방침 제 (3053)호						

추진근거	- 대표이사방침 제 1596호 "잃어버린 해외 문화재의 디지털 복원캠페인 관련 신사업개발"		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	시설운영팀	A3로비 장소 협조	협약완료
	사랑의종신기부운동본부	사업 공동주최	사업완료
사 업 비			

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (신사업개발팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (사랑의종신기부운동본부) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (주식회사 대교) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

해외우리문화재 디지털귀향전 전시운영 결과 보고

해외에 나가있는 우리 문화재 중 국보급 회화작품을 국내 우수 디지털 기술을 활용하여 복원, 재구성하여 DDP 알림관 1층 로비에서 전시한 <해외우리문화재 디지털귀향展> 운영 현황을 보고하고, 향후 공간마케팅 기획의 새로운 운영 방안을 제시하고자 함

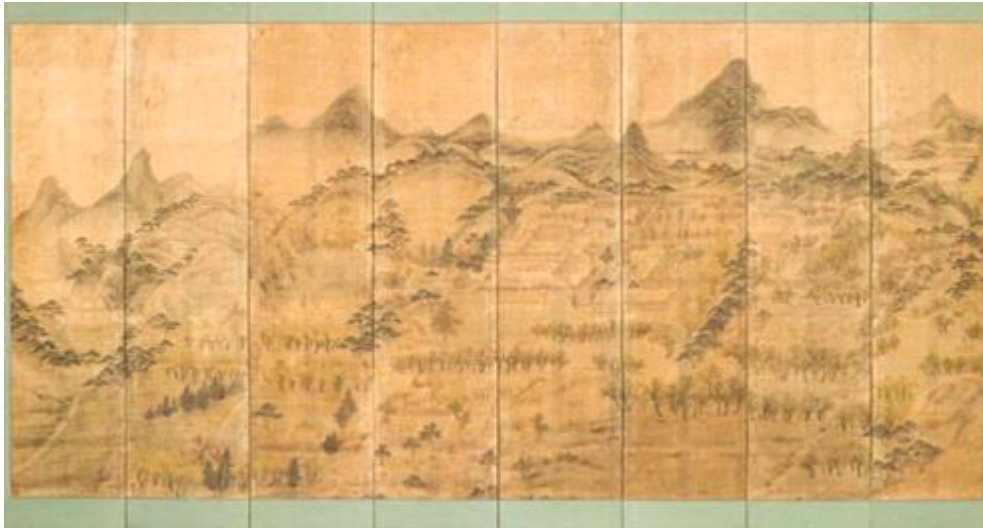
1. 운영 결과 보고

- 디지털귀향전 진행 결과 및 관람객 보고
 - 전시기간 : 2016.07.16~2016.08.31 (실운영일 47일)
 - 전시내용
 - 해외소재 우리문화재 중 디지털회화 7점(회화사본 포함)
 - 안견 <몽유도원도>, 김홍도 <소림모정도> 등 디지털로 복원한 미디어아트 영상
 - 메인 포스터 및 전시운영 상세 도면



- 작품 사진

안견 <몽유도원도>

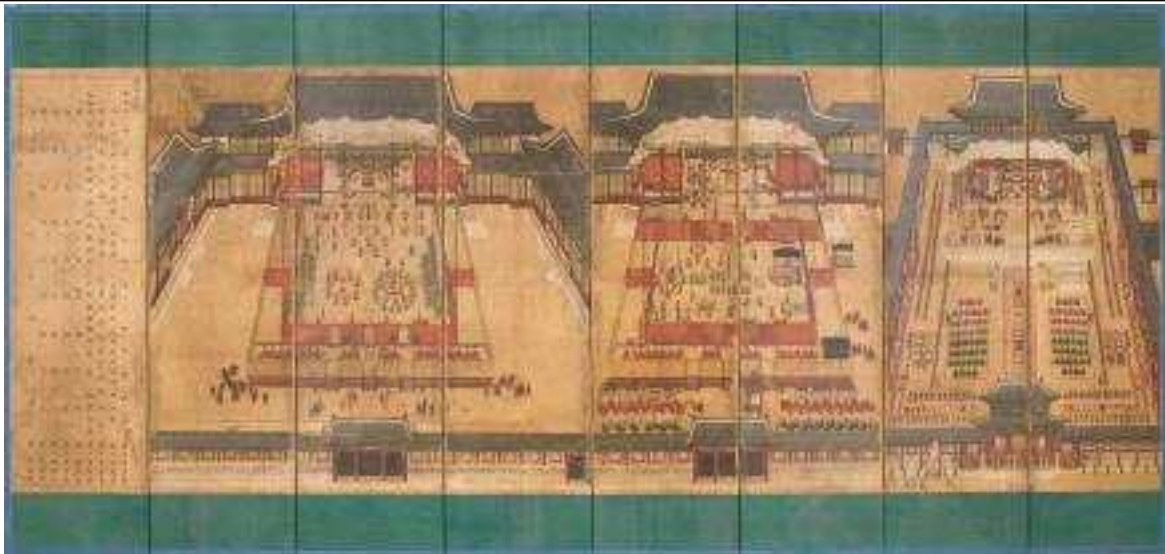


이한철 <석파정>



김홍도 <소림모정도>

<무림진찬도병>



<수월관음도>



변상벽 <윤봉구의 초상>



이유원 <목매화도>

□ **집객 현황**

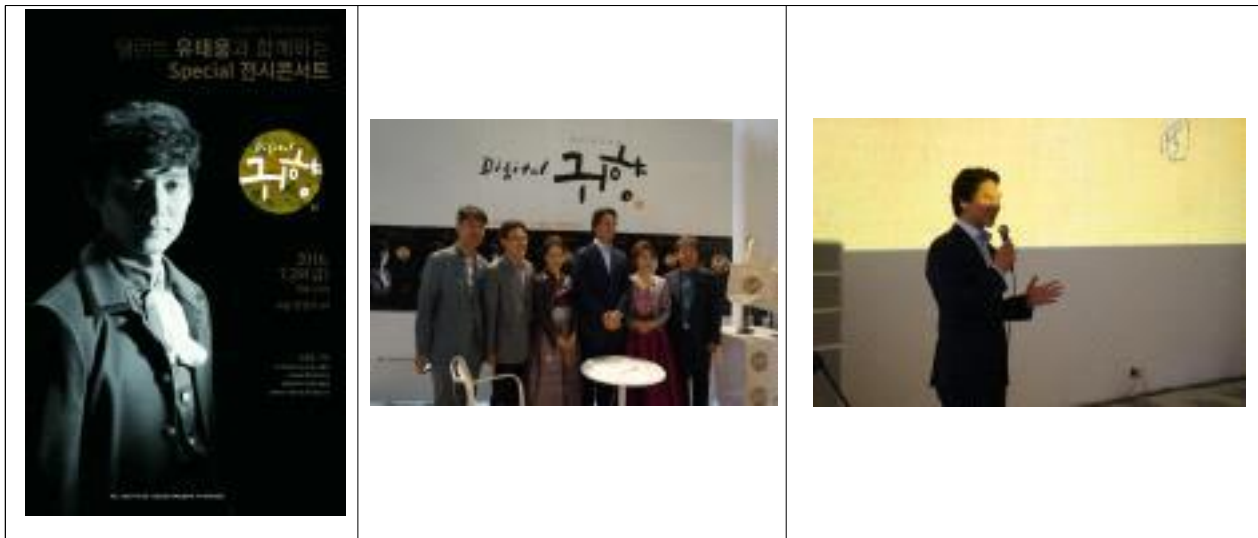
- 총 관람객 : 22,323명
- 일 평균 관람객 : 475명
- 일 최대 관람객 : 1,300명 (광복절 기념 설민석 특별 강의 행사)
- 단체 관람객 : 72개 단체(현화고등학교 외), 총 1,932명

주간	관람객
160716~160717	225
160718~160724	1,730
160725~160731	3,712
160801~160807	5,470
160808~160814	3,605
160815~160821	4,370
160822~160828	2,550

160829~160831	661
합계	22,323

□ 주요 행사 현황

- 7월 15일 오프닝 세레모니
 - 프로그램 : 국악방송 다스름국악단 연주(본 프로그램 창작곡)
시 낭송회(고안나)
서울디자인재단 대표이사 등 축사 진행
- 7월 29일 유태웅 초청 행사
 - 프로그램 : 가야금 명인 이명일 특별연주
유태웅 소감발표 및 캠페인 응원, 팬 사인회



- 8월 15일 광복절 특별 기념행사(설민석 특별강의)
 - 프로그램 : 감상문쓰기대회(14~15일 진행, 125명 참가, 22명 수상)
설민석 특별강의(해외소재 우리 문화재 등 소개)
시낭송회(정명희)
박경량 영남춤보존회 특별공연(영남교방정춤 등)

--	--



- 8월 23일 달마도 나눔 행사 - 대일스님 초청 행사 진행



- 8월 26일 이광기 초청 행사

- 프로그램 : 천연염색 패션쇼 (어린이 지원자 모델 행사 참여)
시 낭송회(정명희)
이광기 소감 발표 및 캠페인 응원, 팬사인회



□ 언론 보도 현황

구분	방송	지면	라디오	합계
노출건수	4건	23건	1건	28건

- 방송 4건 : KBS뉴스 3회, MBC뉴스 1회



- 라디오 1건 : 국악방송 1건
- 지면 23건 : 국제뉴스, 서울신문, 데일리한국 등

□ 기타 홍보 활동

- 지하철 및 스크린도어 12개역 동영상광고 노출(160715~160831)
- 2016 부산국제광고제 디지털귀향 홍보(160825) : 500명 참석자 대상
- 경기도 안산시 귀향전 홍보(160819) : 제종길 안산시장 외 100명 대상



□ 주요 인사 방문

- 이해경 서울시의원, 유화 안산시의원, 김영환 흥익대총장



□ 전시 자원봉사 인력운영 결과

- 1일 2회 도슨트 전시해설 운영 : 총 10명 자원봉사

세부 프로그램		소요시간	진행	비고
1. 귀향 캠페인 소개		3분	도슨트	
2. 문화재 원화감상, 작품설명		10분	도슨트	
3. 디지털 명화 감상		6분	자막/도슨트	총 7작품
구분	원작자, 원작의 숨은 스토리 소개	1분	자막/도슨트	
	디지털 명화의 감상 포인트(영상, 음악) 소개	2분	자막/도슨트	
	디지털 명화 감상	3분	자막/도슨트	
전체 공연 시간		60분		이동시간 포함

· 11시, 14시 2회에 걸쳐 미디어아트 영상 해설 → 원화작품 해설 진행



- 행정 및 진행인력 운영 : 총 18명 자원봉사
 - 평일 1명, 주말 및 행사일 증원하여 운영 진행



- 외국어 통역인력 운영 : 총 5명 자원봉사
 - 주말 자원봉사자 참여 진행



2. 주요성과 및 개선사항

1. 주요 성과

- 외부 후원 및 협찬 유치를 통해 비예산 프로젝트 진행
 - 협찬/후원 총 금액 336백만원
 - 사업후원 기부금 : (주)대교 20백만원, 문화재청 16백만원
 - ※ 기부금 외에도 홍보용 부채 제작 및 포스터 출력, 통역 봉사자, 4D체험 모바일카 운영 등 적극적인 사업 협력 진행
 - 사업후원 협찬 : 파나소닉코리아 프로젝터 대여(100백만원 상당)
 - 사업홍보 협찬 : 서울메트로 지하철역 영상광고(200백만원 상당)
 - 재단의 자산만을 활용한 것이 아니라, 외부 기관의 후원과 협찬을 받아 사업을 진행함으로써 전시사업의 사회적 명분을 더하고 후원/협찬 조직의 자체 홍보도 유도해 내어 전시의 홍보효과를 극대화함
- 문화 시설로서 DDP의 미래지향적 가치 실현
 - 전통예술과 디지털 기술의 융복합으로 탄생한 '디지털 명화'라는

새로운 장르를 알림관 로비에서 초대형 화면을 통해 전시함으로써 대한민국의 '디지털 아트 콘텐츠'의 메카로서 DDP의 존재 가치를 재확인함

- 언론매체를 통한 DDP의 공익적 이미지 부각
 - 잃어버린 해외 소재 우리 문화유산인 회화(예술작품)의 디지털 복원 작품을 유동인구가 많은 DDP 알림관 로비에서 무료 전시함으로써 해외 소재 우리 문화유산을 되찾아오는 사회적 공익을 실천하고, KBS, MBC, 국악방송 등 언론의 홍보를 통해 전 국민적 공감대 형성에 기여함
- DDP 알림관 로비의 사용 용도 확장
 - 단순 홍보관/진입 통로로 사용되던 공간인 알림관 1층 로비의 높고 넓은 벽면을 활용하여 미디어 영상 전시를 진행함으로써 새로운 전시 공간으로 활용하는 공간마케팅의 새로운 방향을 제시함
- 스타마케팅 등 이벤트를 통해 대중 관심도 제고
 - 유명 강사 설민석 및 유태웅, 이광기 등 연예인 초청으로 홍보효과 극대화
 - 국악단, 명인 초청 등 전통예술 콜라보레이션
 - 광복절 기념 감상문 행사로 청소년/학생 직접 참여기회 제공
- CSR 차원에서 문화분야의 자원봉사 및 재능기부 활성화
 - 진행요원, 도슨트, 특별참여 게스트 모두 캠페인에 재능기부
- 도슨트 10명, 진행요원 18명, 외국어 통역자원봉사 5명 등

2. 개선 방향

- 외국인관광객을 위한 프로그램 보완
 - 향후 영어/중국어/일본어 등의 자료 추가하여 외국인 관광객을 위한 서비스 강화
 - 통역 봉사자 인력 추가 확보(중국어, 일본어)
- 기념품 MD구성 다양화
 - 현장 관람객 VOC로 음원(CD or MP3) 구매 의사가 가장 높음 (국악방송 소속 다스름국악단 디지털귀향 OST 제작)