

잃어버린 해외 문화재의 디지털 복원캠페인 프로젝트 관련 신사업개발

2016 . 5. 31.

문서번호	신사업개발팀-582	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2016.06.02.	05/31 박대영	06/01 이해수	06/01 윤대영	06/01 유길준	06/02 이근	
공개여부	공개	협 조		팀장			
방침번호	대표이사방침 제 (1596)호		05/31 김국환				

추진근거	- 대표이사방침 제1484호 2016년도 신사업개발팀 전략 및 운영계획		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
사 업 비	비예산사업		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (신사업개발팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
		고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 :	취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
		갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (문화재청/국외소재문화재단) 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (다인 미디어아트랩) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

해외 우리 문화재의 디지털 복원 캠페인 추진 계획

해외에 나가있는 우리 문화재 중 국보급 회화작품을 선정, 국내 우수 디지털 기술을 이용하여 수백년된 원작의 훼손된 부분을 복원하고 작가와 작품속의 숨은 스토리를 담아 영상과 음악을 활용한 디지털로 재구성하여 잃어버린 해외 소재 문화유산을 되찾아오는 캠페인(전시+특강+공연)을 통해 청소년들에게 우리 문화의 소중함을 깨닫게 하는 교육적 효과를 도모하며 시민들에게 문화콘텐츠 플랫폼으로서 DDP의 공익적 이미지를 부각시키고자 함.

1. 사업 개요

■ 융복합 전시공연 개요

- 전시명 : 해외문화재 <Digital 귀향(歸鄉)>
- 주최 : 서울디자인재단, 디지털 귀향 추진 시민모임 공동주최
- 주관 : 다인 미디어아트랩
- 일시 : 2016년 7월 ~ 8월 (2개월)
- 장소 : DDP 알림관 1층
- 작품구성 : 해외소재 우리문화재중 디지털회화 8점(회화사본 포함)
- 작품선정 : 해외소재 작품중 국보급 작품으로 자문을 바탕으로 구성
 - 자문 : 윤범호 교수(가천대), 조인수 교수(한예종)
 - 음악작곡/공연 : 유은선(국악방송 본부장), 다스름(실내국악 연주단)
 - 모금자문 : 사랑의종신기부운동본부
- 후원 : 문화체육관광부, 문화재청, 서울시, 국외소재문화재단, 서울시, MBC(구두협약), 국악방송, YTN
- 협찬 : Panasonic Korea, 신한은행, 대한항공, 홍익대학교 등

2. 내용 및 계획

1. 융복합 전시공연 프로그램 구성

■ DDP 알림관 1층 공간에서 1일 5회 디지털 영상을 활용한 공연+전시+스토리텔링 특강 실시 → 대형 화면을 통해 8개의 작품을 순차적으로 감상하도록 기획하고 지정된 좌석에서 관람하는 '공연형 전시' 연출

세부 프로그램		소요시간	진행	비고
1. 귀향 캠페인 소개		3분	도슨트	
2. 문화재 원화감상, 작품설명		10분	도슨트	
3. 디지털 영화 감상		6분	자막/도슨트	총 7작품
구분	원작자, 원작의 숨은 스토리 소개	1분	자막/도슨트	
	디지털 영화의 감상 포인트(영상, 음악) 소개	2분	자막/도슨트	주1회 국악공연
	디지털 영화 감상	3분	자막/도슨트	
전체 공연 시간		60분		이동시간 포함

※ 1일 5회 공연 - 11:00, 12:30, 14:00, 15:30, 17:00 (예정)

- 도슨트 운영안

1. 주중/주말을 구분하여 일주일 3~4명 도슨트 활용
2. 전문 도슨트(재능기부)와 인문학강사 초청강의를 함께 활용
 - * 도슨트 20명 재능기부자 확보, TVN 스타강사 최진기, 설민석 초청강의 기획
3. 매주 1회 연예인 도슨트('디지털귀향' 홍보대사 / 10분) 활용
 - * 한류스타 지진희, 박중훈, 박하선, 이소연 확정 (추가로 송혜교 섭외 중)



2. 공연전시 예산확보 방안

- 문화재청 국고보조금 및 대기업과 은행 등 민간기업 후원/협찬으로 진행
 - 전시공연은 무료로 개방하여 모든 시민이 즐기고 배울 수 있는 장 마련
 - '디지털귀향' 캠페인의 홍보 효과를 극대화하여 범국민적 분위기 조성

비용 항목	금액 및 아이템	확보 방안	비고
기본사업 운영비	16백만원	문화재청/국외소재문화재단 후원	국 고 보 조 금 지원 확정
작품 제공/제작	미디어아트 8점	주관사 제공(다인 미디어아트랩)	1점 제작중
영상전시 빔 프로젝트	100백만원	Panasonic Korea 후원	장비 렌탈
전시장 인테리어 공사	목공 및 내부 공사	시공업체 후원 및 자원봉사	
도슨트 운영	전문가 20명 / 연예인 4명	전문가 재능기부 / 연예인 자원 봉사	연예인 주1회 출연 예정
국악 공연	공연팀 섭외	다스름(실내국악공연단) 재능기부	주 1회
귀향프로젝트 진행비	추가 복원 제작비	(카카오그룹)다음스토리 클라우드 펀딩 프로젝트 진행	

※ 해외문화재 디지털 복원 사업에 대해서 MBC 등 방송언론 매체를 통해 전국민들에게 본 캠페인의 중요성을 널리 홍보하고 또한 클라우드펀딩 플랫폼을 통해 디지털 복원에 필요한 예산을 조달하여, 추가로 다른 문화재 복원 비용 및 전시 사업비로 사용토록 함으로써 문화재 복원전시 프로젝트가 매년 정례적으로 진행될 수 있게 하고자 함.

3. 전시 작품

구분	이미지 및 설명
<p>1. 몽유도원도 (안견 作)</p>	 <p>이 작품은 세종대왕의 셋째 아들인 안평대군이 1447년 4월 20일 (음력)밤에 꿈꾸었던 도원을 그린 작품으로 꿈 내용을 안견에게 설명하고 3일 만인 4월 23일 완성되었다. 당대 최고의 화가인 안견이 그림을 그리고 가장 뛰어난 서예가인 안평대군이 제기를 썼다. 현존하고 있는 안견의 유일한 진작으로 평가되며 우리나라 최고의 산수화이다. 소장처 : Tenri Central Library(일본) / 1447 / 387x1065mm /수묵담채</p>
<p>2. 석파정 (이한철 作)</p>	 <p>이 작품은 흥선대원군 이하응의 별서를 그린 작품으로 병풍으로 장황되었다. 대원군은 별서의 앞뒤가 모두 바위로 이루어진 것을 보고 석파라고 이름 붙이고 자신의 호도 석파라 하였다고 전해진다. 조선 말기 화가 이한철의 작품으로 그의 산수는 필치가 부드럽고 절제되어 있으며 구도가 짜임새 있다. 소장처 : LACMA(미국) / 1409.7x2514.6mm</p>

구분	이미지 및 설명	
<p>3. 수월관음도 (작가 미상)</p>		<p>이 작품은 관음보살이 바위 위에 약간 오른쪽 측면을 향하여 반가좌 하였고, 관음 앞의 정병, 뒤의 대나무 등 기본적인 구성과 모티브가 고려 관음보살도의 전형을 따르고 있는 작품이다. 수월관음도는 한국 불교 회화의 꽃인 고려 불화 중에서 신비로움의 극치로 꼽힌다. 소장처 : Metropolitan Museum of Art New Youk (미국) / 114.5x556mm</p>
<p>4. 소림모정도 (김홍도 作)</p>	 <p>이 작품은 단원 김홍도의 작품으로 작가의 노년작품으로 추정된다. 작은 화면(화첩으로 추정)임에도 불구하고 김홍도는 강물이 가득 차오른 낭만적인 정경과 인적 드문 강안의 쓸쓸한 정취를 물기가 많은 붓으로 능숙한 필치로 표현했다. 소장처 : LACMA(미국) / 279.4x374.7mm</p>	

구분	이미지 및 설명	
<p>5.윤봉구의 초상 (변상벽 作)</p>		<p>이 작품은 윤봉구(1683-1783)의 칠십세 초상으로 돛자리 위에 앉아 있는 좌상이다. 작가 변상벽은 영조 연간에 활약했던 화원으로 초상화에 뛰어나 '국수(國手)'로 불렸다. 이 작품은 정밀한 선묘로 형상을 표현하고 섬세한 선염으로 얼굴의 굴곡을 우아하게 살려 인물의 깊이 있는 성정을 훌륭히 이끌어낸 윤봉구의 특징이 잘 표현된 작품이다.</p> <p>소장처: Metropolitan Museum of Art New York / 1750년 경 / 901.7x1193.8mm</p>
<p>6. 목포도도 (작가 미상)</p>		<p>조선 중기에는 사군자와 함께 포도를 수목으로 그리는 목포도도가 유행하였다. 이 작품은 화면 좌상단에서 아래쪽으로 힘차게 뻗어 나온 나뭇가지와 다르게 포도 열매와 잎사귀들은 섬세하게 표현되어 있다.</p> <p>소장처: Metropolitan Museum of Art New York / 400x800mm</p>
<p>7. 목매화도 (이유원 作)</p>		<p>이 작품은 조선말기의 문신인 이유원이 그린 작품으로 마지막 유작으로 추정된다. 우측 상단에서 밑으로 뻗어 내린 꽃이 핀 매화가지들을 농묵과 담묵을 사용하여 표현했고 짙은 먹으로 처리한 앞의 매화가지와 옅은 묵으로 그린 뒤의 매화가지가 대비를 이루고 있으며 전반적으로 안정적인 구도를 보여주고 있다.</p> <p>소장처 : Metropolitan Museum of Art New York / 1888 / 475x945mm</p>

※ 상기 7점 외 추가 1점 제작 중(추가 예정)

4. 공연 연출

- 국악 공연 콜라보레이션

- 전시기간 중 주 1회의 국악공연으로 '음악공연+디지털아트 전시'라는 새로운 융복합 문화의 장르 시도(예정)

: 실내국악 연주단 '다스름', 국악인 박애리(예정)



※ 고려대 100주년 기념관 전시/공연 모습

3. 기대 효과

1. DDP의 아트 콘텐츠 다양화

- DDP에서 전통예술과 디지털기술의 융복합으로 탄생한 '디지털 명화'라는 새로운 장르를 전시함으로써 예술과 디자인을 통한 대한민국의 '디지털 아트 콘텐츠'의 메카로서 DDP의 존재가치를 재확인

2. DDP의 공익적 이미지 및 사회적 명분 강화

- 전시를 통한 홍보활동으로 마련할 후원/협찬 기금으로 새로운 작품을 복원 제작하여 DDP에서 정례적으로 <Digital 귀향> 전시공연을 계속 추진할 경우 미디어 아트 방식으로 잃어버린 해외 소재 우리 문화유산(예술작품)을 되찾아오는 사회적 공익 실천이 가능하고 국민적 공감대 형성을 통해 지속적 애국 마케팅 및 캠페인 추진 도모