

문서번호	홍보마케팅실-2698
보존기간	운영구
결재일자	2016.09.28.
공개여부	공개
방침번호	이사장 방침 제 234호

★과장	팀장	홍보마케팅실장	이사장	
협 조	상가운영처장			
	서울월드컵경기장운영처장			
	동경기장운영처장			
	서울어린이대공원장			
	청계천관리처장			
	복지경제본부장			
	문화체육본부장			

제3회 마케팅활성화포럼 개최 계획

2016. 9

- 공단의 전략적 마케팅 추진을 위한 -

제3회 마케팅활성화포럼 개최 계획

◆ 본 포럼을 통하여 공단 ‘콘텐츠 경영’ 개념의 전사적인 공유와 각 사업장이 가지고 있는 장소성에 기반한 콘텐츠 사업의 개발 및 실행을 위한 추진 동력을 확보하고자 함

【관련문서】 홍보마케팅실-406(2016.02.17)호 『마케팅 활성화포럼 운영계획(안)』

기획조정실-4777(2016.07.18)호 『시민중심경영을 위한 「경영개선계획」 수립 및 추진』

I 기본방향

- 공단 콘텐츠 경영에 대한 전사적인 이해와 공유의 장 마련
- 콘텐츠 경영의 실현을 위해 사업장의 장소성과 사회적인 요구에 부응하는 콘텐츠 사업 아이디어 도출 및 익년도 사업화
- 외부전문가 자문, 민간과의 협업을 통해 시민 본위의 콘텐츠 사업 실행의 기틀 마련

II 추진개요

□ 포럼주제

- 핵심 사업장별 ‘콘텐츠 경영’ 개념 정립 및 콘텐츠 사업 방안 도출

□ 포럼진행

- 1단계 : 시민의견수렴
 - 市 시민의견수렴 모바일 투표(엠보팅)을 활용한 주요사업장 콘텐츠 이슈 도출
- 2단계 : 주요사업장별 마케팅 담당자 워크숍
 - 콘텐츠 경영의 개념 공유 및 '17년도 콘텐츠 사업 실행을 위한 기반 마련
- 3단계 : 마케팅활성화포럼(제3회)
 - 마케팅 담당자 주도로 선정한 사업장별 콘텐츠 사업 발표 및 토론

□ **시민 의견 수렴**

- 대 상 : 일반시민 ※ 市 엠보팅 이용자
- 기 간 : '16. 8월 말~9월 말(약1개월)
- 방 법 : 서울시 엠보팅(의견수렴 모바일 투표)
- 주요내용 : 시민들이 공단 주요사업장에 바라는 콘텐츠는 무엇인가?
- 기대효과
 - 시민이 원하는 콘텐츠 이슈를 확인하여 실무자 워크숍에서 콘텐츠 사업 계획 시 참고
 - 시민 접점 서비스 제공을 위한 사업장별 기초 자료로 활용 가능
- 행정사항 : 엠보팅 시행을 위해 市 정보기획관 공문 발송
 - #별첨1. : 시민의견수렴 모바일 투표(엠보팅) 설문

□ **마케팅 전문가 팸투어 실시**

- 일 정 : '16. 9. 29, 30일(2일)
- 장 소 : 대공원, 청계천, 지하도상가, 체육시설(월드컵, 장충, 고척돔)
- 대 상 : 사업장별 관련 외부 마케팅 전문가(총6명)
 - ※ 공단 사업장에 대한 이해가 필요하여 전문가 사전 팸투어 실시
- 주요내용 : 주요사업장에 대한 이해를 통해 콘텐츠 경영 사례 발굴
 - ☞ 담당자 워크숍 진행시 국·내외 사례 및 멘토링을 위한 정보 제공
- 방 법 : 전문가 3명씩 2팀 그룹별 팸투어 실시 ※ 사업장별 협조 요청

구 분	대상자	인원수	이동경로
29일	콘텐츠 기획자	3명	지하도상가 ▶ 청계천 ▶ 대공원
30일	스포츠 마케터	3명	장충 ▶ 고척돔구장 ▶ 월드컵

□ **콘텐츠 기획을 위한 ‘상상캔버스 워크숍’** ※ 10월 마케팅매니저회의 대체

- 일 정 : '16. 10. 12.(1일) 09:00 ~ 18:00
- 장 소 : 서울글로벌센터 7층 에듀홀 ※ 변동 가능
- 대 상 : 사업장별 팀장(1~2명), 각 팀별 담당자(1명 이상)
 - ☞ 대공원, 체육시설(월드컵, 장충, 고척), 청계천, 지하도상가
- 방 법 : 마케팅 전문가와 함께하는 워크숍 #별첨2. 전문가 명단
 - ☞ '17년도 사업소별 주요 사업 콘텐츠 주제 사전 준비 요청
- 주요내용 : 개념 공유 및 사업장별 특성에 따른 콘텐츠 사업 발굴
 - ‘콘텐츠 경영’에 대한 기본 개념 정립(공유)
 - 전문가(사례)와 시민(엠보팅) 의견 프리젠테이션
 - 콘텐츠 사업 아이디어 강의 ※ 사업장별 콘텐츠 사업(1개 이상) 도출
- 진행일정

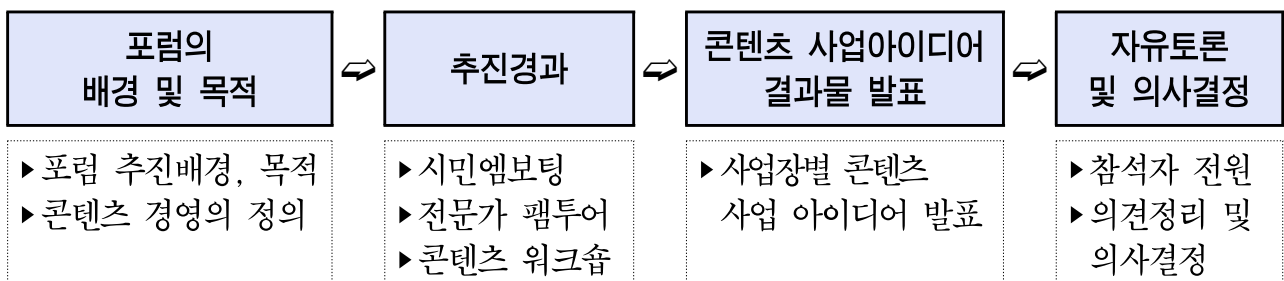
시 간	주요내용	비 고
09:00 ~ 09:40	- 여는말 - 콘텐츠 경영의 의미 및 기본 개념(공유) - 시민 엠보팅 의견 조사 내용 발표	※ 여는말 홍보마케팅실장 ※ 퍼실리테이터 진행
09:40 ~ 12:00	- 콘텐츠 사업 브레인스토밍 및 구체화 ※ 그룹 활동	※ 퍼실리테이터 진행
12:00 ~ 13:00	- 점심식사 및 휴식	
13:00 ~ 13:10	- 이사장님 격려사	※ 마케팅 팀장 진행
13:10 ~ 14:30	- 국내외 콘텐츠 경영(사업) 사례 발표	※ 사례발표 : 전문가
14:30 ~ 17:10	- 분과별(6개 사업소) 강의 사업장별 콘텐츠 아이디어 사업 강의 및 질의응답	※ 사업장별 전문가강의
17:10 ~ 18:00	- 아이디어 정리 및 발표 - 워크숍 마무리	※ 퍼실리테이터 진행

【마케팅 전문가 발표 준비】

- 대 상 : 국내 스포츠 및 콘텐츠 기획 전문가 ※ 상황에 따라 변경 가능
 - ↳ 총6명 스포츠 마케터(3명), 콘텐츠 기획자(3명)
- 진행방법 : 사업장 담당자 워크숍에서 발표 진행
- 주요내용
 - 1) 콘텐츠 경영이란 무엇인가? (정의)
 - 2) 사업장별 콘텐츠에 대한 프리젠테이션
 - 3) 국내·외 콘텐츠 사업 관련 사례 프리젠테이션
- 대상사업장 : 대공원, 체육시설(월드컵, 장충, 고척돔), 청계천, 지하도상가

□ 제3회 마케팅활성화포럼

- 대 상 : 경영진(이사장, 관련 본부장), 사업소(처장, 팀장, 담당) 등
- 일 정 : '16. 10월말, 15:30~18:00 ※ 상황에 따라 변동 가능
- 진행방법 : 전문가, 시민, 사업장에서 모아진 의견 발표 후 토론
- 주요내용 : 마케팅 자문위원 위촉식 ⇨ 마케팅 활성화 포럼
 - 마케팅 자문위원 위촉식
 - 포럼의 배경 및 목적 : 공단 경영개선 계획에 따른 '콘텐츠 경영'의 정의 등
 - 추진경과 : 시민 엠보팅, 전문가 팸투어, 콘텐츠 워크숍 진행 등
 - 결과물발표 : 사업장별 콘텐츠 사업 아이디어 발표 ※상상캔버스 워크숍 결과물
 - 참석자 전체 자유 토론



□ 부서협조 요청사항

- 전문가 팸투어 진행 협조 요청
 - ☞ 진행일정: 대공원, 청계천, 지하도상가(9월29일) 월드컵, 장충, 고척돔(9월30일)
- ‘상상캔버스 워크숍’ 참석 요청 : 부서별 팀장1명, 각 팀별 담당자 1명 이상
 - ☞ 참석부서 : 대공원, 체육시설(월드컵, 장충, 고척돔), 청계천, 지하도상가
 - ※ 마케팅매니저회의의 담당자 필참 (10월 마케팅매니저회의의 대체)
- 제3회 마케팅활성화포럼 부서장, 팀장 및 담당 참석 요청(10월말 경 예정)

□ 소요예산 총5,200천원

- 팸투어, 워크숍, 포럼 진행 : 1,500천원 (음료수 및 식사)
 - ※ 행사운영비 / 교육훈련비
- 워크숍 진행(퍼실리테이터) : 500천원 ※ 교육훈련비(강사료)
- 외부 전문가 참석에 따른 예산 지출 : 3,200천원
 - 워크숍 참석 전문가 : 2,400천원 = 6명 × 400천원 ※ 교육훈련비(강사료)
 - 포럼 참석 전문가 : 800천원 = 4명 × 200천원 ※ 위원회수당(자문비)

□ 기타사항

- 워크숍의 원만한 운영을 위한 ‘퍼실리테이터’ (외부전문강사) 활용
 - 공단 콘텐츠 경영의 의의와 기본 개념에 대한 이해를 위한 발표
 - 부서별 콘텐츠 사업 발굴시 아이디어션을 도울 수 있는 워크숍 진행
- ‘상상캔버스 워크숍’ 교육시간 인정 요청 : 인재개발원
- 외부 전문가 참여에 따른 수당 등 예산 협조 : 기획조정실