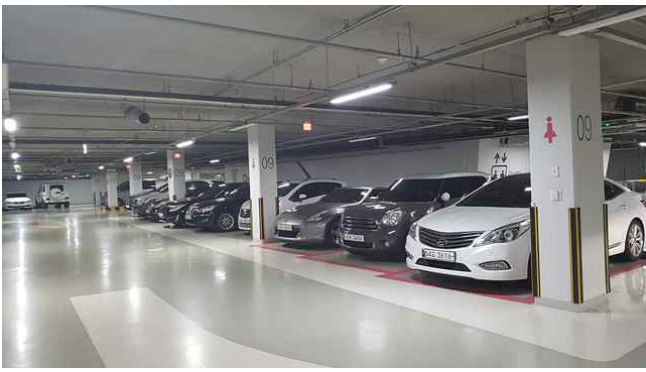


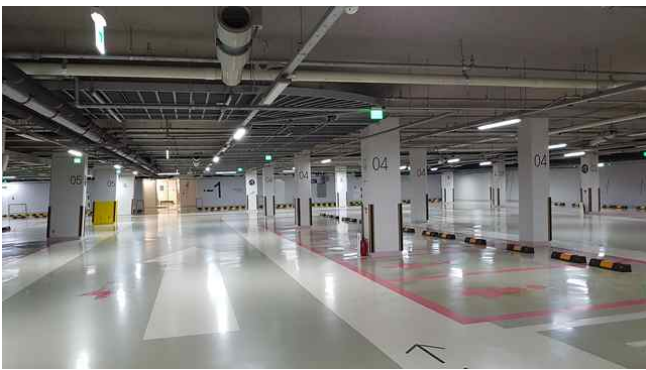


# 대중교통 이용의 날(8/24) 주차장 폐쇄 결과(서울디자인재단\_DDP, 디자인센터)

◎ DDP주차장 폐쇄 여부 : (일부폐쇄)

폐쇄대상	일부폐쇄 : 재단 임직원 및 시설 위탁 통합사 직원	
폐쇄장소	일부폐쇄 : 주차장 입구에서 안내원 배치	
폐쇄방법	일부폐쇄 : ① 재단 임직원 및 시설 위탁 통합사 직원에 한해 출입 불가 일반 고객 및 임대 상가 직원은 정상 입출차 가능	
미폐쇄 사유	DDP는 전시장, 상가 등 상업시설로 주차장 폐쇄는 운영상 불가함	
	<기존 주차장 이용현황>	<대중교통 이용의 날 당일 이용현황>
	690대/평균	520대/24일
		
		

※ 증빙사진 : 기관장 대중교통 이용 또는 도보출근 사진, 주차장 폐쇄 사진 등


◎ 디자인센터 주차장 폐쇄 여부 : (일부폐쇄)

폐쇄대상	일부폐쇄 : 임직원 및 재단 입주 기관 직원
폐쇄장소	일부폐쇄 : 주차장 일부
폐쇄방법	일부폐쇄 : 상단 주차장 주차금지(하단 주차장 유도)
미폐쇄 사유	

<기존 주차장 이용현황>	<대중교통 이용의 날 당일 이용현황>
32대/23일	11대/24일
	
	

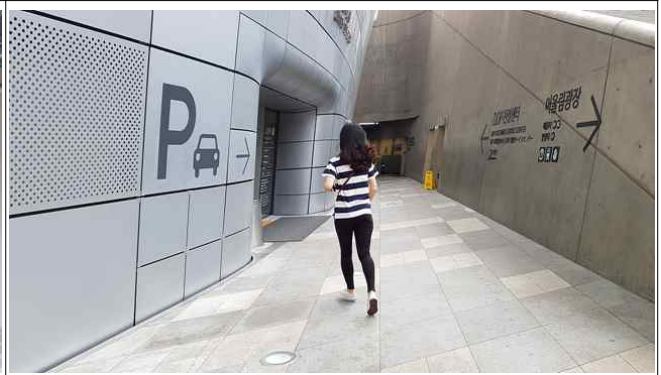
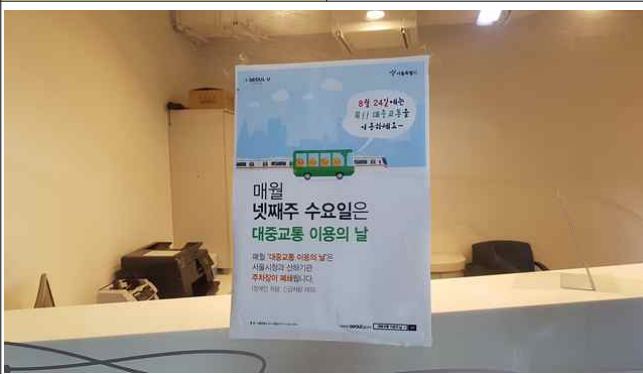
※ 증빙사진 : 기관장 대중교통 이용 또는 도보출근 사진, 주차장 폐쇄 사진 등

◎ 사전홍보(홍보매체유형별로 작성, 기 홍보중이거나 홍보예정사항 모두 작성해주세요)

홍보매체	내부 게시판	포스터 부착	현수막 게시
홍보기간	8월 18일 부터	8월 2주부터	운영 전일부터
홍보수량		5장	3
홍보방법	내부게시판 공지	주차장 입구 부착	주차장 입구 게시
증빙사진			

◎ 당일 캠페인 추진 계획(결과)

행사일시	DDP 업무 및 통합사 미팅시 대중 교통 이용 방문		
행사지점	DDP		
참여단체	DDP 직원 및 시설 통합사		
참여인원			
현수막 설치여부	설치	현수막 설치개수	2개
홍보물 제공여부	제공 (포스터)	홍보물 배포매수	6장



◎ 당일 캠페인 추진 계획(결과)

행사일시	2016년 08월 24일		
행사지점	서울디자인지원센터		
참여단체	서울디자인재단, 한양도성연구소, 한양도성통합관제센터		
참여인원	15명		
현수막 설치여부	설치	현수막 설치개수	1개
홍보물 제공여부	제공	홍보물 배포매수	3장

