

문서번호	공공협력본부-2502
보존기간	년
결재일자	2016.05.27.
공개여부	공개
방침번호	

★주임	자립복지팀장	공공협력본부장		
최문경	김영수	전결 05/27 송성숙		
협조	팀장 이미자	이미자		

희망두배 청년통장 온라인 플랫폼 운영계획





사전 검토항목

※해당사항이 없을 경우 '무 ■'로 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 내 용
중 장 기 비 전 및 전 략	<ul style="list-style-type: none"> 5 대 전 략 방 향 : 사회서비스 혁신 19대세부전략과제 : 기존 복지사업의 지역관점 재설계
재 단 내 부 협 의	<ul style="list-style-type: none"> 감 사 실 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ 연 구 개 발 실 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ 전 략 경 영 본 부 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ 공 공 협 력 본 부 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ 지 역 복 지 본 부 : 유 ■ (자원개발팀-내부협의를) 무 <input type="checkbox"/> 서 울 사 회 복 지 공 익 법 센 터 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ 찰 아 가 는 찬 동 추 주 민 지 센 터 원 단 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
외 부 관 계 자 협 의	<ul style="list-style-type: none"> 서 울 시 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ 자 치 구 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ 기 타 단 체 · 기 관 : 유 ■ (메트라이프코리아재단) 무 <input type="checkbox"/>
시 민 소 통 계 획	<ul style="list-style-type: none"> 사 전 준 비 단 계 : 설명회 <input type="checkbox"/> 간담회 <input type="checkbox"/> 교 육 <input type="checkbox"/> 설문조사 <input type="checkbox"/> 자문회의 <input type="checkbox"/> 온라인 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input checked="" type="checkbox"/> (문자발송) 사 업 진 행 단 계 : 설명회 <input type="checkbox"/> 간담회 <input type="checkbox"/> 교 육 <input type="checkbox"/> 설문조사 <input type="checkbox"/> 보고서 <input type="checkbox"/> 캠페인 <input type="checkbox"/> 자문회의 <input type="checkbox"/> 홍보물(정보지,리플릿 등) <input type="checkbox"/> 온라인 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> () 완 료 후 마 무 리 (성 과 보 고 단 계) : 설명회 <input type="checkbox"/> 간담회 <input type="checkbox"/> 성과보고회 <input type="checkbox"/> 보도자료 <input type="checkbox"/> 설문조사 <input type="checkbox"/> 칼럼/기고문 <input type="checkbox"/> 보고서 <input checked="" type="checkbox"/> 평가회의 <input type="checkbox"/> 온라인 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> ()

「희망두배 청년통장」 온라인 플랫폼 운영계획

「희망두배 청년통장」 참가자간 온라인 소통체계를 마련하여 사회적 관계형성과 양질의 정보를 공유하도록 지원하며, 청년들의 주도적 참여와 다양한 의견을 유기적으로 연결하는 교류의 장인 온라인 플랫폼을 운영하고자 함

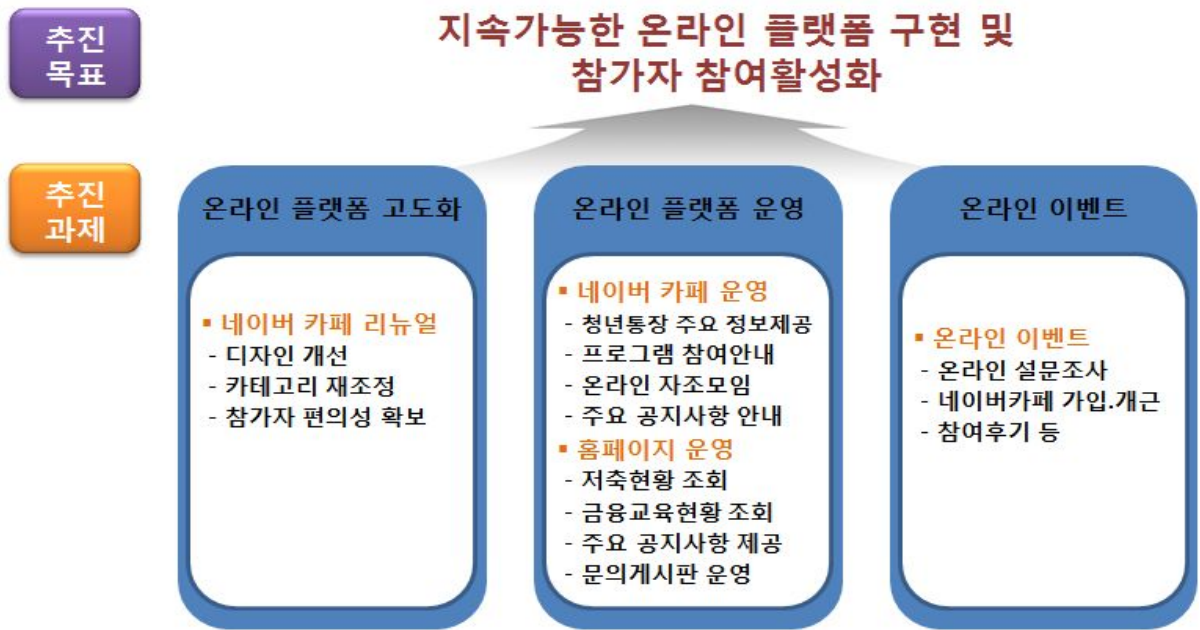
1 추진 근거

- 메트라이프코리아재단과 함께하는 「희망두배 청년통장」 참가자 지원프로그램 운영계획(대표이사방침 공공협력본부-2167, 2016.05.09)
- 2016년 저소득층 자산형성지원사업 기본계획(공공협력본부-632호, 2016.01.29)
- 2016년 희망두배 청년통장 운영계획 통보(서울시 희망복지지원과-3242호, 2016.02.22)

2 추진 배경

- 참가자들과 온라인으로 소통하는 접점수단 체계화 필요
- 참가자 지원프로그램 공유 및 지속가능성 확보방안 마련 필요
- 참가자들의 다양한 생각과 아이디어 접목 확대 필요
- 사회적 관계망형성을 통한 지지체계 확보 필요

3 사업 목표



4 추진 개요

- 운영기간 : 2016. 5~11월
- 대 상 : 청년통장 참가자
- 방 법 : 재단 자체 운영(외부업체 활용 및 소액구매)
- 주요내용 : 온라인 플랫폼 고도화 및 운영, 온·오프라인 이벤트
- 소요예산 : 1,522천원

5 세부 추진 계획

1 온라인 플랫폼 고도화

☐ 네이버 카페 리뉴얼

- 현 황
 - 구 성 : 7개 카테고리, 42개 게시판
 - 회 원 수 : 405명(참가자, 재단직원, 사례관리기관 직원 포함/ 5. 26 기준)
- 리뉴얼 방향
 - 디자인 개선 : 사업성격을 잘 드러내고, 참가자들에게 호감을 주는 스킨 디자인 제작, 타이틀 이미지 개선
 - 카테고리 재조정 : 기존 카테고리 분석, 카테고리 재조정, 콘텐츠 이동

2 온라인 플랫폼 운영

☐ 운영채널



☐ 네이버 카페 운영

- 운영방향
 - 네이버 카페를 온라인 자조모임 성격으로 운영
 - 참가자들의 살아가는 이야기, 좋은 사례, 애로사항 등 공유
 - 프로그램, 온·오프라인 이벤트, 주요 정보제공 중심으로 콘텐츠 제공

○ 프로그램 참여안내

- 재단과 사례관리기관에서 운영하는 프로그램 참여 안내
- 재단 운영 프로그램

금융	문화	역량강화
<ul style="list-style-type: none"> ○ 재무관리 워크숍 ○ 1:1 재무컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> ○ "큰 힘'캠프 ○ 희망서울콘서트 ○ 공연, 스포츠 관람 등 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 꿈발견 세미나 ○ 7得 특강

- 사례관리기관 운영 프로그램 : 소모임, 공모사업 등

○ 주요 콘텐츠 제공

- 목 적 : 참가자 중도탈락 및 불이익 방지, 역량강화 및 미래설계 지원
- 내 용
 - ▶ 저축관련 Q&A운영
 - ▶ 저축목적별(주거, 결혼, 교육, 창업 등) 정보제공
 - ▶ 사례관리기관 주요 공지사항(저축관리, 금융교육, 프로그램 참여안내 등) 안내
 - ▶ 재단, 사례관리기관 프로그램 참여안내
 - ▶ 온라인 이벤트 제공
- 방 법
 - ▶ 분야별 전문가 및 사례관리기관 담당자 활용
 - ▶ 참가자 의견을 반영한 콘텐츠 발굴 및 제공
 - ▶ 참가자들이 자유롭게 이용할 수 있도록 온·오프라인 연계

□ 홈페이지 운영

○ 운영방향

- 참가자와 예비 참가자들에 대한 소통 접점으로 운영
- 희망두배 청년통장 주요 정보제공 중심으로 콘텐츠 제공

○ 주요 콘텐츠 제공

- 내 용
 - ▶ 참가자 저축현황 및 금융교육 현황 조회

- ▶ 주요 공지사항(신규모집, 신청방법 등) 안내
- ▶ 재단, 사례관리기관 프로그램 참여안내
- ▶ 온라인 이벤트 참여안내
- ▶ 문의게시판 운영(참가자용과 비참가자용으로 구분)

- 방 법

- ▶ 모집일정에 따라 주요 콘텐츠 제공
- ▶ 청년통장에 대한 궁금증과 문의사항에 대해 담당자별 대응
- ▶ 참가자들이 자유롭게 이용할 수 있도록 네이버 카페와 연계

3 온라인 이벤트 운영

운영방향

- 참가자 관심 및 참여도 확대, 맞춤형 서비스 제공
- 내·외부 자원발굴을 통해 지속가능성 확보

운영계획

- 운영기간 : 5~11월
- 운영내용(안) : 설문조사, 금융지식 퀴즈, 프로그램 참여 후기, 출석이벤트, 아이디어 공모 등
- 참여대상 : 희망두배 청년통장 참가자
- 선정인원 : 10~20명 내외, 이벤트 성격, 규모 등을 고려하여 선정, 필요시 선정인원 확대 가능
- 지원내용
 - 기프티콘(커피, 영화관람권 등), 상품 등 전달
 - 참가자 지원프로그램 우선 참여권한 부여 등
- 운영방법
 - 네이버 카페
 - 이벤트 계획 수립 후 시행(수시 이벤트 형태로 추진)
 - 참가자 의견수렴 후 사업 담당자가 직접 수행

○ 내.외부 자원확보 방법

- 내부 자원확보 방법 : 자원개발팀과 업무 연계
- 외부 자원확보 방법 : 기업, 서울시 출연기관 등 개발
(방문→사업소개→참가자 지원방법·규모·내용 확정→참가자 지원)

6 시민 소통 계획

□ 사업 맞춤형 소통 대상

- 희망두배 청년통장 참가자
- 메트라이프코리아재단 관계자
 - 희망두배 청년통장 참가자지원프로그램 예산 지원기관
- 외부 자원 관계자
 - 희망두배 청년통장 참가자 지원 관련 기관(기업, 소극장, 서울시 출연기관 등)

□ 대상별 / 매체별 소통 계획

- 희망두배 청년통장 참가자
 - 사례관리기관 협조를 통해 개별문자발송
 - 네이버 카페를 활용한 참여안내 등
- 메트라이프코리아재단 관계자
 - 상호방문 및 전화 등을 통해 긴밀한 협력관계 유지
- 외부자원 관계자
 - 전화, 이메일, 방문 등 활용

□ 사업 단계별 소통 계획

- 사전 준비단계
 - 페이스북 개설 등 SNS 활용 준비
 - 안내용 웹포스터 작성
 - 통장사업 사례관리기관에 개별문자발송 요청
 - 전화, 이메일, 방문 등 활용

- 메트라이프코리아재단 업무협약서 내용 준수
- 재단내·외 관련부서와 원활한 협조체계 구축
 - 재무팀, 자원개발팀, 메트라이프코리아재단 업무협의 등
- 이벤트 진행시 메트라이프코리아재단 후원 명시. 끝.