

가 락 시 장
2016년도 2차 회의

I·SEŌUL·U
너와 나의 서울

가 락 시 장
시장관리운영위원회 회의 개최

2016. 6. 23(목)



서울시농수산식품공사

보 고 안 건

- 제1호. 가락시장 수박 산지선별 및 팻릿출하 사업
추진 4**
- 제2호. 단엽채류 낫장 거래 방식 개선 7**
- 제3호. 코다리명태 중도매인상장품목 지정 운영 · 10**
- 제4호. 수산부류 중도매인상장품목 정산회사
가입 운영 13**

제1호 보고안

가락시장 수박 산지선별 및 팻릿출하 사업 추진

2016. 6.



서울특별시농수산식품공사

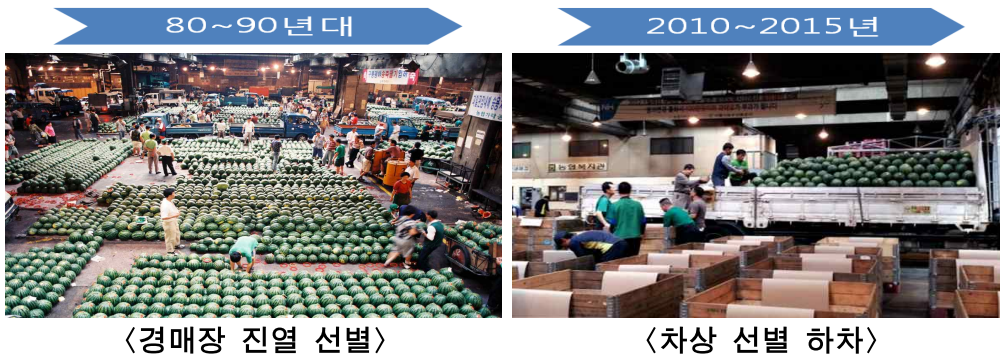
SEOUL AGRO-FISHERIES & FOOD CORPORATION

(유통물류팀)

가락시장 수박 산지선별 및 팻릿출하 사업 추진

1 추진 배경

- 선별(경매) 대기 시간이 길어 선도 저하 및 수취가 하락, 운송 대기료 발생
 - 여름 성수기에는 반입일로부터 1~2일 대기후 선별·경매하는 경우 다수 발생
- 도매시장 하역인력 고령화와 고난이도 선별작업 기피 및 인력 모집 불가
- 산지에는 미가동 최신 수박 선별장이 많으나 도매시장은 선별 대기로 혼잡
- 여름 산물수박 반입으로 인해 도매시장 이용자들은 막대한 혼잡비용 부담
 - 여름 성수기에 일 70~100대 반입, 도매시장 극도의 물류 정체 유발



〈경매장 진열 선별〉

〈차상 선별 하차〉

2 추진 사항

- 2013 :가락시장 물류개선 연구용역 (수박 물류개선 시급)
- 2014 :가락시장 농산물 물류 효율화 사업 최초 시작
- 2015 :가락시장 수박 산지선별 및 팻릿출하 시범 사업 실시

- 수박 물류개선 협의회 운영(진행 상황 공유 및 점검)
 - 출하자, 도매시장법인, 중도매인, 하역노조, 물류기기 회사 등 이해관계자 사업 시행 전후 상황 공유 및 점검, 공사 야간 근무자 현장 점검(매일)
- 산지 출하자 및 유통인 대상 사업 시행 홍보
 - 도매시장법인, 공사 수박 주산단지 출장 및 홍보 (16회 이상)
 - 출하자 대상 홍보 SMS 발송(800여명), 전 출하처 안내문 팩스 발송
 - 기자설명회, 공사 홈페이지 홍보, 안내 팸플렛 배부(5천매) 등
- 팻릿 출하품 물류비 지원 (200백만원, 팻릿당 10,000원)
 - 추가 지원금 예산 추경 : 517백만원

- 도매시장법인별 물류거점 수박 선별장 지원
 - 충북 진천(600평), 경기 이천(300평), 경기 하남(100평)
- 농협 선별장(APC) 공동 사용 : 정부, 농협 협조
- 단프라¹⁾ 박스 향후 우든 칼라 대체 물류기기 적극 검토



- 대과·쪽과·배추 등 상차 경매 품목에 활용
- 파손, 작업 중 상해 등 문제가 있는 우든 칼라 대체기기
- 정부 물류기기 공동이용 지원 대상 선정 요청

3 추진 결과

- 2016. 1~4월 : 가락시장 반입 수박 전량 박스 포장 출하
- 2016. 5월~ : 가락시장 반입 수박 전량 산지선별 후 출하

〈종이박스〉



〈우든칼라(다단식 목재상자)〉



〈옥타곤(팔각 상자)〉



- 경매 대기시간 단축으로 수박 신선도 유지 및 출하자 수취가 향상
- 물류기기 사용으로 운반 및 판매 편의성 등 물류 효율성 증대
- 경매장 혼잡 완화 및 타품목 거래 확대로 경매장 사용 효율성 증대
- ➔ 가락시장 성공·정착 후 전국 공영도매시장으로 확대 예상

1) 단프라(DANPLA)는 DAN(작업을 위한 부표) + PLAsTic(플라틱) or PLAtE(판)의 합성어로 플라스틱 카본 보드

제2호 보고안

단 업 채 류 낮 장 거 래 방 식 개 선

2016. 6.



서울특별시농수산식품공사

SEOUL AGRO-FISHERIES & FOOD CORPORATION

(농산팀)

단엽채류 낮장 거래 방식 개선

1 낮장 운영 현황

- 거래품목 : 열무, 열갈이, 시금치(경기도 고양, 포천 일대 근교 채소류)
- 형성시기 : 하절기(6월말~8월) 오전 9~11시
- 형성사유 : 성출하기 물량의 원활한 분산과 비포장품(“짜짬”)형태의 반입에 따른 신선도 저하를 막기 위해 1일 2차례 경매 거래
- 거래현황

○ 연도별 거래물량

(단위: 톤, 연도별 7월 거래기준)

연도	총거래물량	낮장물량	1일물량	낮장비율	전년대비
2013	11,087	848	31	7.6%	-
2014	8,254	455	17	5.5%	53.7%
2015	8,538	232	9	2.7%	51.1%

※ 낮장 거래품목의 물량은 지속적으로 감소 (매년 전년대비 절반 수준)

○ 법인별 거래물량('15. 7월, 단위/톤)

법인명	총 거래물량	낮장 거래물량	낮장 점유율	낮장 비율
동부팜청과	3,379	161	69%	4.8%
서울청과(주)	1,811	71	31%	3.9%
합계	8,537	232	100%	2.7%

※ 농협, 중앙, 한국청과는 낮장 경매 기 폐지

낮장 거래품목 물량 감소 사유

- ◆ 낮장 거래품목의 박스 소포장화 진전으로 상품성 유지가 가능함에 따라 하루 2차례 거래 필요성 줄어들음
 - 대표품목인 열무의 경우 포장화율 ('13) 35% ⇒ ('15) 73%로 증가
- ◆ 저가 형성으로 출하자의 낮장 기피 현상 증가

2 낮장 운영 관련 주체별 의견

□ 출하자

- 경기도 포천시 출하자 대표 : 낮장 경매 폐지 적극적 요구
- 경기도 고양시 출하자 대표 : 36명중 4~5명 낮장 유지 의견

□ 중도매인 : 낮장 경매 폐지 적극적 요구

- 낮장으로 구매자가 분산되면서 주거래 시간대의 물량분산(물량 처짐) 지장 초래

□ 도매시장법인 : 낮장 경매 폐지 찬성

- 추가 인력 및 비용 투입으로 거래 효율성 저하, 실질적 경매 곤란
- 낮장 경매가 폐지되어도, 정가수의매매로 낮장 수요 대응 가능

3 낮장 경매 운영 방식 변경 필요성

□ 대다수의 출하자 측면에서 낮장 경매의 필요성 감소

- 박스 소포장화 진전으로 상품성 유지 가능
- 밤장 경매 대비 낮장 경매 가격 저가 형성(주거래 경매의 65% 수준)

□ 도매시장의 관리 운영 측면에서 낮장 경매 방식의 개선 필요

- 참여 중도매인 수 지속 감소(서울 1, 동부 2명)로 실질 경매 불가
- 소량의 낮장 경매를 위해 인력 비용 추가 투입으로 비효율 발생

4 낮장 경매 운영 방식 개선

□ 경매방식의 낮장 거래를 중단하고, 정가수의매매 방식으로 변경

- 출하자 홍보를 통해 최대한 주거래 시간대 거래로 출하 유도
- 불가피하게 낮장 경매가 필요한 출하자는 정가수의매매로 거래

□ 시행시기 : 2016.7.1부터

- 출하자 및 구매자 피해 방지를 위해 안내 및 홍보 실시(5월~)
※ 서울·동부청과는 이미 낮장 거래를 최대한 주거래 시간대로 유도하고 있음

제3호 보고안

코다리명태 중도매인상장품목 지정 운영

2016. 6.



서울특별시농수산식품공사
SEOUL AGRO-FISHERIES & FOOD CORPORATION

(수 산 팀)

코다리명태 중도매인상장품목 지정 운영

- ◆ 거래 투명성 확보를 위한 정산회사 가입, 전용 신고소 및 반입시간 운영
- ◆ 중도매인상장품목 지정 효과 분석 결과, 거래실적 증가 및 유통비용 절감

1 추진 경위

- 2014.12월 : 중도매인상장품목 지정(시장관리운영위원회 의결)
- 2015.7월 : 코다리명태 중도매인상장품목으로 지정(서울시)
- 2015.7월 : 서울건해 지정 취소 소송 제기
- 2016.2월 : 서울시 승소, 서울건해 항소 및 집행정지 인용
- 2016.4월 : 집행정지 결정 취소(서울고등법원)
- 2016.4.17 : 코다리명태 중도매인상장품목 거래 시행
- ※ 2016.6.30 : 항소심 결심선고(예정)

2 추진 실적

- 정산회사 의무가입(3월) ⇨ 출하대금 안전성 · 거래투명성 강화
- 취급 중도매인(8명) 정산회사 가입 및 정산회사를 통한 대금 정산(3월~)
- 코다리명태 전용 반입신고소 운영 ⇨ 물량 탈루 원천적 차단
- 송품장 접수 후 반입내역 확인 및 필증(스티커 및 도장) 부착



- 반입시간 지정·운영(21:00 ~ 23:00, 매일) ⇨ 관리 효율화
- 반입시간 지정으로 반입 시간대 집중 관리(이후 반입 시 특별조사)
- 중도매인상장품목 거래 실태 점검(매일) ⇨ 상시 관리시스템 구축
- 전담직원(5명) 배치, 영업 현장 일일점검(미신고, 지연 신고 등)

3 운영 효과 (기간 : '16.4.18 ~ 5.31)

- 중도매인상장품목 시행 후 거래물량, 금액 모두 큰 폭으로 증가
 - 거래물량 : 전년대비 66% 증가, 최근 5개년 대비 33% 증가
 - 거래금액 : 전년대비 100% 증가, 최근 5개년 대비 85% 증가

〈 연도별 거래 실적 비교 〉

(단위:kg, 천원)

2016년(A)		2015년(B)		2011~2015년(C)		증감(A/B)		증감(A/C)	
물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
249,275	768,902	150,495	385,078	187,845	414,870	165.6%	199.7%	132.7%	185.3%

- 유통비용 절감 : 31,201천원 절감('16.4.18 ~ 5.31)

구 분		금 액(천원)	비 고
감소액 (-)	위탁수수료(A)	30,013	거래금액의 4% 출하자(중도매인) → 도매시장법인
	배송료(B)	5,165	상자당 배송료 320원(16,140상자) 배송 : 경매장 → 중도매인 점포
신규발생 (+)	시장사용료(C)	3,977	거래금액의 0.53% 중도매인 → 농수산식품공사
절감액(A+B-C)		31,201	16,140상자

※ 2016년 거래 추정액 7,310백만원 적용시 221백만원 절감 추정

- 출하자 선택권 확대 및 수취가격 상승 ⇨ 출하자 만족도 증가
 - 선택권 확대 : 도매시장법인 또는 중도매인 중 선택하여 출하 가능
 - 수취가격 상승 : 전년 동기 대비 13%↑, 5개년 평균 대비 31%↑
 - ※ 연도별 : '16년 2,895원, '15년 2,559원, 5년 평균 2,209원
 - ※ 거래방법별 단가('16.5월 기준) : 법인상장 2,570원, 중도매인상장 2,916원
- 거래 단계 감소 및 대기 시간 단축 ⇨ 유통 효율성 향상
 - 도매시장(중도매인 점포) 반입 후 즉시 거래로 상품성 저하 방지
- 거래 투명성 향상 ⇨ 공정하고 투명한 도매시장 운영
 - 수수료 절감을 위한 이중가격, 형식적 거래(기록상장) 등 불법행위 해소

제4호 보고안

수산부류 중도매인상장품목 정산회사 가입 운영

2016. 6.



서울특별시농수산식품공사

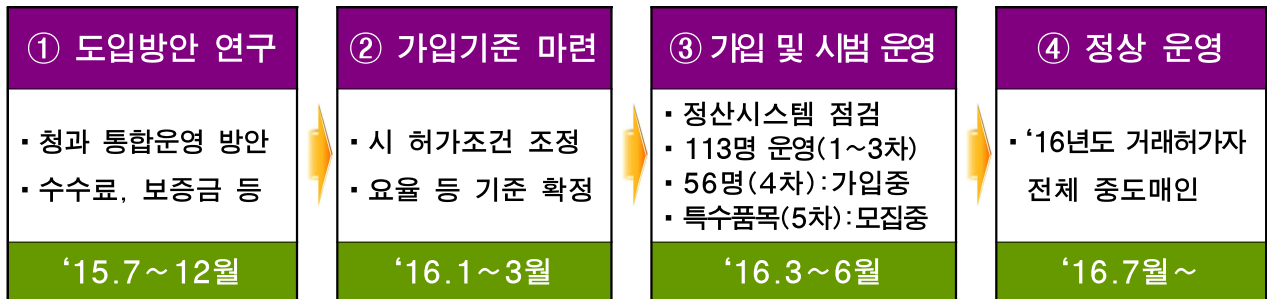
SEOUL AGRO-FISHERIES & FOOD CORPORATION

(수 산 팀)

수산부류 중도매인상장품목 정산회사 가입 운영

- ◆ 공영 도매시장 출하자 정산대금에 대한 지급 안전성 확보 및 편리성 향상
- ◆ 기존의 청과정산회사 가입 및 정산회사 규모화를 통한 운영비용 절감
- ◆ 시장도매인제 도입을 위한 선결 조건 충족으로 거래제도 개선기반 마련

1 추진 과정



2 추진 실적

- 출하자 거래실태 조사 및 중도매인 간담회 : 8회('14.7~'15.7)
 - 상위 거래 주요품목 반입실태 조사 : 출하자 전화 및 면담 실시
 - 중도매인 및 출하자 대상 실제 대금정산 형태, 정산회사 도입 의견 등 조사
- 정산조직 도입 연구용역(고대산학협력단)('15.7~12월)
 - 청과부류 통합 운영 방안, 적정 수수료율 및 보증금 규모, 도입시기 등
- 청과부류 정산회사 통합 가입 기준 마련('16.1~3월)
 - 연구용역 결과 및 중도매인 협의를 통한 정산회사 가입 기준 확정²⁾
 - 서울시 중도매인상장품목 허가조건 조정(제4항) : 정산회사 의무 가입 반영
- 부류별 정산회사 가입 및 시범 운영('16.3~6월)
 - 정산회사 가입교육 : 부류별 총 5회

2) 수수료율 : 정액 1만원, 정률 0.08%, 수수료 상한 25만원 / 보증금 : 기본 1천만원, 연도별 거래금액에 따라 조정 / 거래한도 : (일반 중도매인)보증금의 3배, (특수품목 중도매인)보증금 상한까지 / 출자금 : 협의중

- 가입시기 및 운영 내용

차 수	가입 부류	인 원	가입시기	비 고
1차	코다리명태 취급 중도매인	8명	3월	시범운영 참여 (113명)
2차	굴비·젓갈류 취급 중도매인	19명	4월	
3차	선어·패류 취급 중도매인	86명	5월	
4차	건어부류 취급 중도매인	56명	6월	가입중

③ 특수품목 중도매인 중도매인상장품목 거래허가 추진

○ 추진배경

- 일반 중도매인과 달리 특수품목 중도매인은 점포가 없어 담보부족 및 출하대금 정산 안전성이 부족하여 중도매인상장품목 거래 제한

⇒ 가락시장정산(주)가 설립되어 대금정산 문제 해소 및 중도매인 직접거래 구역을 확보하여 투명한 관리가 가능하여 희망자에 한해 중도매인상장품목 취급을 허용하여 수산시장 거래 활성화 도모

○ 취급 희망자 추가모집(6월 중) : 대상자 94명

- 허가품목 : 선어부류 15개 품목
- 거래허가조건
 - 정산회사 의무 가입 : 대금정산의 안전성 확보(기본 보증금 1천만원)
 - 반입시간(22:00~24:00) 준수 및 반입신고소 경유를 통한 물량 확인

④ 향후 계획

- 수산부류 중도매인상장품목 정산회사 전체 가입 운영('16.7월~)
 - 정산회사 미가입자 중도매인상장품목 거래허가 종료('16.7월~)
- 유통 단계별 점검 강화 및 관리 실시(계속)
 - 정산내역 SMS 전송을 통한 판매가격 확인 절차 구축 : 출하자 대상
 - 정산 관리, 산지 실태조사, 물량 신고 확인, 상장지도반 운영 등
 - 출하자 조사 및 출하대금 정산 관리 : 출하자만족도 및 감가정산 등