

문서번호	문화예술과-993
결재일자	2013.1.21.
공개여부	대시민공개
방침번호	

시 민

주무관	축제진흥팀장	문화예술과장
박선호	김동완	01/21 정헌재



## 2012 서울문화의 밤 추진내용 및 정산결과 보고

2013. 1

문화관광디자인본부  
문화예술과

불가능이 가능해지는 축제, 문화로 밤새는 날

## 「2012 서울 문화의 밤」 추진내용 및 정산결과 보고

인문학적 격조를 느낄 수 있는 「Open House Seoul」 과 창의적 상상력으로 ‘시민이 꿈을 이루는 불가능이 가능해지는 축제’ 「서울문화의 밤」 행사를 추진한 내용과 정산결과를 보고드립니다

### I 추진개요

- 기 간 : 2012.10.4(목)~6(토) & 13(일)
- 장 소 : 서울광장 및 기타 문화프로그램 해당지역
- 대 상 : 서울시민 및 외국인 관광객
- 참여인원 : 약 67천여명

### II 행사내용

#### Open House Seoul

##### ○ 추진방향

- 가보지 못했던 궁금한·멋진·이색공간을 개방하고, 그 공간의 주인·전문가 등이 공간의 역사와 문화를 소개하는 프로그램
- 신청사 개청(10.13)과 연계하여 추진

##### ○ 참여시설 : 150여개소

- 시장공관, 영국대사관저, 오만대사관, 대한성공회 서울성당 및 성가수녀회, 한국가구박물관, 이화여고, 페럼타워, 현암사 등 다양한 시설물 개방
- 북촌·서촌·정동 등 문화체험 투어프로그램, 문화시설(북촌, 인사동 등) 야간개방 등

## 문화의 밤

### ○ 추진방향

- '문화의 밤'은 시민들이 평소에 하고 싶어도 쉽게 할 수 없거나 아예 불가능한 일을 가능하게 하여, 문화로 밤새는 다양한 프로그램으로 운영

### ○ 추진내용

- MT서울, 매우 쳐라, 명동댄스 나잇!, 락 페스티벌, 서울九경, 서울시민 기획열전
- 연남동 골목페스티벌, 문화데이트, 톡톡콘서트, 예술체험장터, 전통문화배우기

## III 추진실적

### 시민참여 추진현황

○ 시민참여 : 서울문화의 밤 홈페이지( <http://www.seulopenweek.com>) 온라인 신청

○ 모집기간 : 2012.9.13/9.19~9.28

○ 대 상 : 총 43개 프로그램 67,015명 참여

- 온라인신청 참여 : 35개(오픈하우스 10, 문화의 밤 25)프로그램 5,115명 (총신청 16,566명)
- 현장자유 참여 : 8개(오픈하우스 2, 문화의 밤 6)프로그램 61,900명

### ○ 선정방법

- 시민홍보를 통하여 홈페이지 사전신청에 의한 참여자 무작위 선정
- 온라인 신청자 대상으로 이메일, 문자전송 등 행사참여 정보 지속 제공

### 온라인 참여현황

#### ○ 모집 및 참여현황

(단위:명)

신청인원	모집인원	참여인원	비 고
16,566	5,947	5,115	· 경쟁율 2.8:1 · 참석율 86%

## ○ 온라인 시민참여 추진실적

(단위: 명)

프로그램명		신청인원	모집인원	참여인원	비고
<b>계</b>		<b>16,566</b>	<b>5,947</b>	<b>5,115</b>	
시장공관 여는 날		1,398	50	50	
영국대사관저/대한성공회서울성당		520	80	51	
오만대사관		291	30	26	
백스테이지 투어(세종)		211	50	41	
북촌투어		285	20	25	
정동투어		172	40	38	
서촌투어		429	40	42	
이화여고 탐방		46	40	31	
문래창작공간		43	100	97	현장참여 다수
홍은예술센터		130	90	60	
락 페스티벌		4,938 <small>*당첨시1인2매 교부</small>	3,022매	2,939매	객석점유율 97%
톡톡콘서트		2,731	500	580	추가좌석 확보
서울 구경		572	50	21	
MT 서울		911팀 (2,934명)	200팀 (800여명)	85팀 (350여명)	
문 화 데 이 트	소 계	1,866	1,035	764	
	김종철(작곡가)	31	20	13	
	신현림(시인)	21	50	10	
	김홍희(서울시립미술관장)	49	100	40	
	김하준(샌드아티스트)	79	100	40	
	한창호(영화평론가)	74	100	20	
	오병권(서울시향)	37	100	200	
	성시완(시완레코드)	38	100	100	
	김준기(큐레이터)	58	30	23	
	한젼마(작가, 큐레이터)	76	20	16	
	오연(작가)	22	30	12	
	정호승(시인)	166	30	42	
	황균도(스쿠버다이빙강사)	9	50	12	
	정상윤(뮤지컬배우)	281	30	37	
	이정식(색소폰연주가)	76	50	41	
	송창민(연애칼럼리스트)	204	30	12	
	나건(서울디자인수도 총감독)	91	50	35	
	곽정은(연애칼럼리스트)	211	30	35	
	김태형(연극연출가)	118	30	17	
	이원영(미술심리치료사)	179	15	17	
고운기(교수)	27	50	28		
김요철(갤러리관장)	19	20	14		

## □ 현장참여 추진현황

(단위:명)

프로그램명	내 용	참여인원	비고
매우 쳐라!	서울의 명소(명동, 정동, 광화문, 신도림, 고속터미널)에서 펼쳐지는 피아노 퍼포먼스	7,500	
서교예술센터	홍대 지역 소규모 상점들에 예술가를 매칭하여 각 상점들의 정체성이 잘 반영된 협업 작품 전시회 '고군분투'	100	
문화시설 심야개방	인사동, 북촌, 대학로 등 문화시설 50개소 심야(24:00) 개방	5,000	
연남동 골목페스티벌	연남동 골목길에 펼쳐지는 마을이야기(아줌마영화제, 음악회)	300	
서울시민 기획열전	마익홀 '한복행진' : 서울광장~명동 인디밴드 '비밀리에' : 세종문화회관 '락 페스티벌' 오프닝 공연 포크가수 신재창의 음악여행 : 서울광장 'MT서울' 음악회 신진아티스트(문지현, 이태훈) 전시회 : 신청사 '하늘광장'	20,000	
예술체험장터	덕수궁돌담길 젊은아티스트들의 예술장터	20,000	
전통문화배우기	정동길 서울의 문화를 재현하고 체험하는 장인과의 만남 (남태칠, 민화, 초고, 소절주, 삼해주, 매듭 등)	5,000	
명동댄스 나잇	심야 명동중앙로에 펼쳐지는 음악과 댄스의 향연	4,000	
합계		61,900	

## IV 주요성과

- 인문학적이고 격조있는 문화프로그램인 '오픈하우스 서울' 단초 마련
  - 시장공관, 영국대사관저, 오만대사관, 한국가구박물관, 성가수녀회 등 시민이 평소 가보지 못하는 다양한 시설 참여
  - '12.10.13 신청사 개청식과 연계한 '오픈하우스 서울' 운영으로 시너지효과 제고
- 온라인 신청에 의한 시민맞춤형 프로그램 구성으로 참여시민 만족도 제고
  - SNS(페이스북, 트위터), 이메일, 문자전송 등 참여시민과 축제 전 과정에 걸쳐 쌍방향 커뮤니케이션 구현
- 정동·인사동 등 5대 지역 공연중심에서 탈피하여 다양한 문화체험 제공
  - 서울광장 캠핑, 서울의 주요명소 피아노 퍼포먼스 '매우쳐라', '톡톡콘서트', '명동댄스 나잇' 야경명소 투어 '서울九경' 등 창의적 문화아이템 도입

- 관련 전문가(총감독, 건축문화 기획위원 등)를 주축으로 '서울문화의 밤' 네트워크를 구성·운영하여 프로그램 전문성 확보
  - '12.6~9월까지 총16회 자문간담회를 통하여 추진계획 수립·검토
- 하루만 운영되던 축제기간을 총 4일로 연장하여 시민 참여기회 확대
- 예술가와 지역주민이 직접 기획하고 참여하는 시민참여 프로그램 운영
  - 서울시민 기획열전, 연남동 골목페스티벌, 매우 처라, 문래창작예술센터 개방 등
- 서울의 밤을 문화로 느낄 수 있는 유일한 축제
  - 문화시설 심야(24:00) 개방, MT서울, 명동댄스 나잇, 매우처라 상시운영
- 시민의 꿈이 실현되는, 서울만의 차별화된 즐거움 선사

- 천원으로 즐기는 락 페스티벌! 열정을 발산하는 시간  
남녀노소 상관없이 즐기는 '서울문화의 밤' (블러거 wldud638)
- 영국대사관 및 성공회성당 하우스 투어 탐방왔어요!  
평상시에는 쉽게 방문할 수 없기에  
더 특별한 하루인것 같네요~(블러거 파티포유)
- 여러모로 저희에게 색다른 경험을 선사해준 'MT서울'  
서울시장님과 함께한 서울광장 캠핑!  
서울광장 잔디위에서 낭만이 가득했던 축제의 순간~ (블러거 스마일캠핑걸)

## V 시민소통 실적

- KBS 9시 뉴스, 교통방송 tv '시사매거진 나우'·'프라임타임' 등 방송다수
- 한국일보, 경향신문, 중앙일보 등 주요일간지 및 온·오프라인 보도 112건
- 홈페이지 총 방문자 수 27,642명, 페이스북 좋아요 15,126명, 트위터 팔로워 수 265명
  - 페이스북 주간(10.1~10.7) 7일간 565,060명 조회
- 온라인 블로그 및 카페 게시 288건
- 전 프로그램 온라인 신청 시민 대상 thanks letter 발송

## VI 개선과제

- 대사관 · 대사관저 · 명사사택 등 오픈하우스 참여기관 대폭 확대
- 참여자 모집기간이 촉박하고 사전 홍보가 미흡하였으며 SNS(페이스북, 트위터), 홈페이지 등 온라인을 통한 홍보에 치중하여 참여계층이 한정적으로 보다 체계적이고 다각적인 홍보방안 필요
- 대다수 프로그램이 한정된 인원으로 운영가능하게 구성됨에 따라 실질적인 참여인원의 확대가 어려워, 보다 많은 시민들이 참여하고 즐길 수 있는 추진방안 필요

## VII 정산 결과

### □ 정산내역

<단위 : 원>

세부행사명	내용	당초예산	집행액	비고
오픈하우스 서울	시장공관 여는날 등	38,517,950	21,200,000	
서울 채우기	서울시민 기획열전 등	34,000,000	25,050,000	
서울 즐기기	MT 서울 등	31,000,000	6,900,000	
서울 만나기	문화데이트 등	34,000,000	21,500,000	
서울 배우기	전통문화체험 등	31,000,000	20,200,000	
운영비	운영인력	96,900,000	83,900,000	
	온라인 운영	79,265,000	37,100,000	
	홍보물제작		84,750,000	
	기타	12,050,000	54,285,360	회계검사비 포함
	기획·디자인	6,200,000	6,000,000	
대행료		17,836,650	17,594,268	집행액의 5%이내 : 4.65%
부가가치세		38,076,960	37,847,963	매출(비용)의 10%
총계		418,846,560	416,327,591	감집행에 따라 변경계약('12.12.28)

## □ 검토 결과

- 사용내역과 관계 증빙자료를 검토한 결과 사업의 목적에 부합하고, 계약서 및 과업지시서 조건을 준수하여 집행하였음
- 다만, 야간시설 개방에 따른 인건비(아르바이트)관련, 직접 본인에게 지급하지 아니하고, 타인에게 지급된 부분에 대하여 확인서(회계법인 확인 : 직접수령한 사실)를 첨부하였고,
- 각종 출연료·용역비용 등에 부가되는 원천징수금은 대행사의 착오에 따라 ‘원천징수액을 포함하는 계약서’를 작성하지 아니하고 지출하여 불인정하고, 그 부담분은 대행사가 자부담키로 하였음(정산대상에서 제외)

## VIII 행사사진



천원의 행복 락페스티벌



락페스티벌 관람객



시장과 함께하는 시민(시장공관)



기념촬영(시장공관)





MT 서울 중 공연 관람



텐트설치(서울광장)



특특콘서트(신청사 다목적홀)



심야에 즐기는 열린 문화공간



기념촬영(영국대사관저)



대한성공회 서울성당



기념촬영(오만대사관)



매우처라(광화문광장)



매우처라(명동예술극장)



투어프로그램



매우처라(신도림 디큐브광장)



명동 댄스나잇



서울 예술체험장터(덕수궁 돌담길)



문화데이트



서울구경



서울한복행진(서울시민기획열전 중)