

문서번호	문화예술과-3352	시 민			
결재일자	2013.3.11.	주무관	문화진흥팀장	문화예술과장	문화관광디자인본부장
공개여부	대시민공개				
방침번호					

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

## 2012 서울사진축제 추진결과 보고

추진근거	대내(외) 협력 현황			사 업 비
	부서(단체)명	협약내용	협약결과	

2013. 3.

문화관광디자인본부  
문화예술과

## 사전 검토항목

::: 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 음 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 기 타 사 항 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 홍보 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 ■
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 시 산 하 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■

# 2012 서울사진축제 추진결과 보고

사진을 통해 시민들의 기억을 되살려냄으로서 공동의 역사에 가려진 개인의 역사를 재구성하며, '기억을 잃어가는 서울' 을 '기억이 많은 서울' 로 전환하여 공동체의 정체성을 확인하는 계기가 될 수 있도록 **천개의 마을, 천개의 기억**을 주제로 2012 서울사진축제를 추진하고 그 결과를 보고 드림

## I 행사 개요

- 행 사 명** : 2012 서울사진축제
- 기 간** : 2012. 11. 21(수) ~ 12. 30(일) 【36일간】 / 매주 월요일 시립미술관 휴관
- 장 소**
  - 시립미술관 : 본관(1층 전시실, 지하 세마홀)
  - 신청사 : 로비
  - 역사박물관 : 로비
  - 서울시 일원 : 공사립미술관·화랑, 문화원, 초등학교, 문학의 집 서울 등
- 주 최** : 서울특별시
- 주 제** : 천개의 마을, 천개의 기억
- 후 원** : 가현문화재단
- 협 찬** : NAVER, SLR Club, SINJI Studio, PIXMA PRO-1, HERALD ARTDAY, 드림액자
- 협력기관** : 25개구 지방문화원, 한국사진작가협회
- 소요예산** : 291백만원 (세부내역 별첨1)

□ **행사 참여자** : 전문가 40명(팀) / 시민·네티즌 1,154명 / 6개교 동아리

● 전시 참여 작가 : 21명(팀)

- 개인(18명) : 강홍구, 김기찬, 김문경, 김한용, 안세권, 이득영, 임선영, 임인식, 임흥순, 전몽각, 전미숙, 전민조, 최원준, 한정식, 홍순태, 황헌만, 조은, 노무라 모토유키
- 팀(3팀) : 비폐기물 생산자연대, 낙골 프로젝트, 꿈꽃팩토리

● 시민강좌 전문가 : 19명

● 네티즌 및 시민 : 1,154명

● 대학교 사진 동아리 : 6개교(서울대, 고려대, 서강대, 이화여대 등)

□ **프로그램** : 17개

연번	프로그램명		장소	구성 등
1	본전시	1부 기억이 많은 도시 삶의 터전과 기억의 고고학	시립미술관 1층 전시장	전문작가 21명(팀), 작품 754점 시민 150명, 사진 600점 협력기관 3개 단체, 사진 및 앨범 22개
2		2부 기억의 재구성 그때, 거기에 있었습니까		
3	특별전	기억의 터	신청사 로비	네티즌 115명, 사진 120점
4		기억이 많은 아이	역사박물관 로 비	어린이 152명, 교사 16명 어린이 사진캠프 결과물 전시
5		서울별곡, 청춘의 기억	문학의 집 서울	서울 소재 6개 대학교 사진동아리 연합전
6	시민 강좌	사진인문학	시립미술관 세 마 홀	전문가 12명, 12강
7		작가/프로젝트 리포트		전문가 6명, 2강
8		쉽게 배우는 사진의 기술		전문가 1명, 4강
9		서울 선택리지 결과 공유		1강, 6개 문화원 발표
10	시 민 워크숍	어린이 사진캠프	초등학교 등	초등학교 12개교 및 지역아동센터 1개소에서 진행
11		서울 선택리지	문화원	자치구 지방문화원에서 진행하는 답사프로그램 시민 642명
12	사진공모	서울시 옛 사진 공모	오프라인	서울시 25개 자치구 문화원 접수(시민)
13		프로젝트 작가 공모	오프라인	서울사진축제 사무국 접수(작가)
14		그 때, 거기에 있었습니까	온라인	네이버 포토갤러리 접수(네티즌)
15		기억의 터	온라인	네이버 포토갤러리 접수(네티즌)
16	포토워크	2012년 12월, 당신은 서울에 있었습니까	온라인	서울의 주요 명소에서 찍은 사진과 사연을 답아 포토메일로 전송
17	사진의 달	사진전 개최	미술관·화랑	16개소에서 사진전 개최

## II

# 개 최 결 과

□ **관람인원 현황** - **102,078명**(11년 대비 46.2% 증가)

총계	시립미술관 관람객	서울역사박물관 관람객	신청사 관람객	문학의 집 서울 관람객	강좌 워크숍
102,078명	69,522명	14,415명	10,921명	4,328명	2,892명

□ **서울사진축제 추진실적 현황**(10년 제1회 추진실적 대비)

구분	운영일수	총관람 및 참여인원	1일 평균 관람 및 참여인원	도록 유상 판매 (1권당 20천원)
2010년 (제1회)	36일간	18,254명	507명	43권 / 860천원
2011년 (제2회)	25일간	69,785명 (382% 증가)	2,791명 (550% 증가)	288권 / 5,640원 (669% 증가)
2012년 (제3회)	36일간	102,078명 (559% 증가)	2,836명 (559% 증가)	315권 / 6,300천원 (733% 증가)

□ **언론 보도 실적**

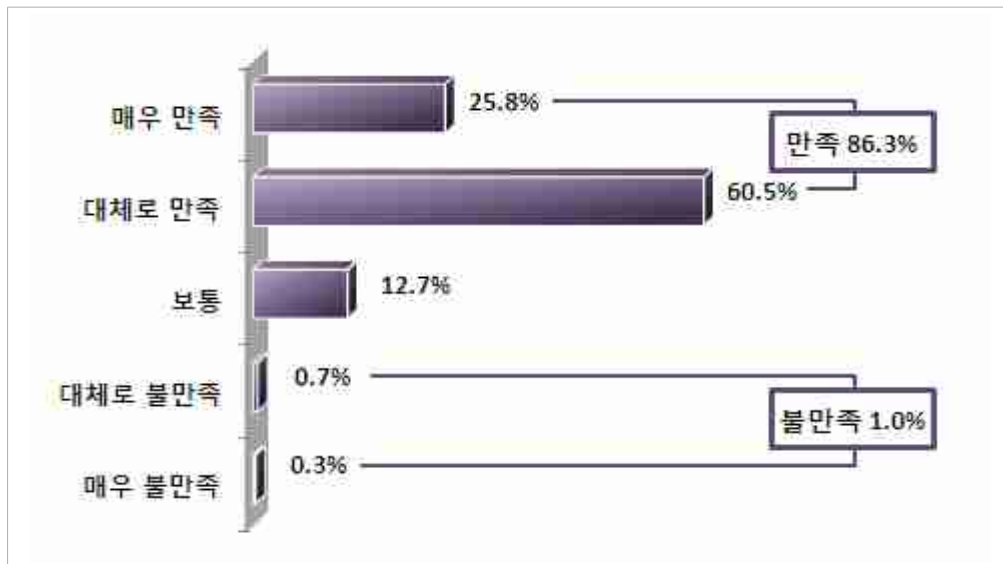
구분	주요매체	보도건수
<b>총계</b>		<b>156건</b>
방송	MBC뉴스, KBS뉴스, SBS뉴스, YTN뉴스 등	10건
지면	일간(신문)	중앙일보, 동아일보, 국민일보, 문화일보 등
	잡지	사진예술, 월간사진, 대한뉴스 등
온라인	조선일보, 경향신문, 한겨레신문, 한국일보 등	127건

### III

## 만족도 조사 결과

### □ 2012 서울사진축제 만족도 조사 결과(뉴미디어담당관 시행)

#### ● 2012 서울사진축제 전반적 만족도 : **만족 86.3%**

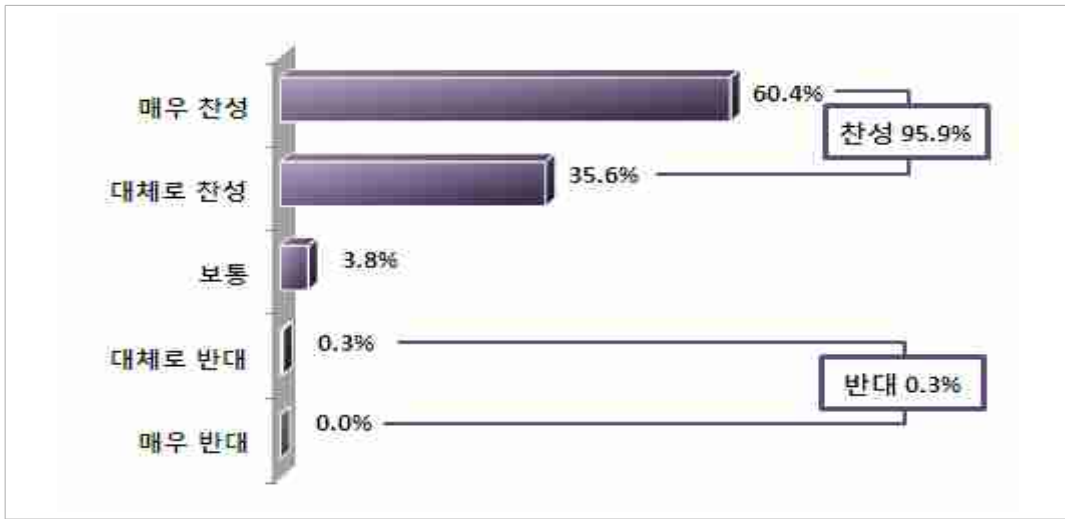


- 긍정의견(86.3%)은 매우 만족 25.8%, 대체로 만족 60.5%로 나타남
- 긍정평가 이유로 '옛날 생각이 나서 추억이 떠오른다'(7.5%), '지나간 세월의 변화를 눈으로 볼 수 있다'(6.5%) 등 행사 주제에 대한 평가가 많음
- 부정의견은 1.0%로 미미한 수준이고, '보통'은 12.7%로 나타남
- 2011년 조사와 비교, 84.0%(2011년)에서 86.3%(2012년)로 만족도 비율이 약간 상승(2.3%)함

#### ● 2012 서울사진축제 항목별 만족도

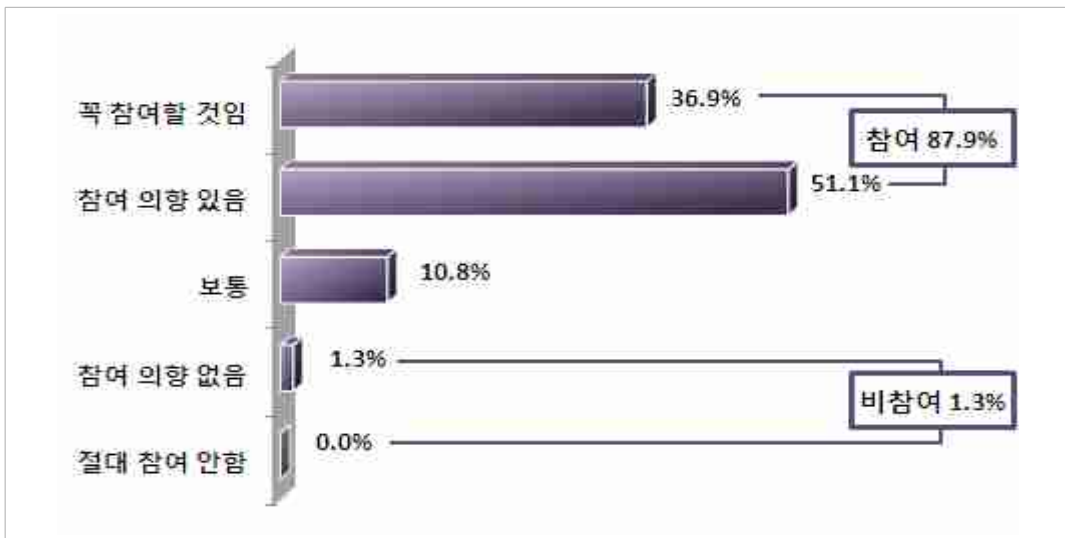
- 행사에 대한 세부 항목별 만족도는 '행사장 환경 쾌적성'(89.7%), '다양한 볼거리 제공'(86.1%), '시민과 사진작가의 참여와 발전'(82.9%), '소재의 공감도 및 내용 이해도'(82.7%), '행사진행'(81.7%) 등의 순으로 나타남

● 서울사진축제 계속 추진에 대한 의견 : 찬성 95.9%



- '서울사진축제'를 지속적으로 추진하는 것에 '찬성한다'는 의견은 95.9%로 매우 높게 나타남
- 긍정의견 95.9% : 매우찬성 60.4%, 대체로 찬성 35.6%
- 부정의견은 0.3%에 불과하고, 보통의견도 3.8%에 그침

● 2013 서울사진축제 관람 의향 : 참여 의향 87.9%



- 관람객의 87.9%가 내년에 '2013 서울사진축제'가 열린다면 다시 '참여할 의향이 있다'고 응답함
- 참여의견 87.9% : 꼭 참여 36.9%, 참여 의향 있음 51.1%
- 비참여의견은 1.3%, 보통의견은 10.8%로 나타남

#### □ 서울사진축제의 정체성 확립

- ‘서울’과 ‘서울시민’ ‘사진’ 이라는 서울사진의 핵심적인 키워드가 살아 날 수 있는 행사로 ‘서울사진축제’ 만의 정체성을 가질 수 있는 기점을 마련하였음
- 국내외 유명작가 작품 위주의 아트페어식 전시를 지양하고, 지역 주민의 사진과 오랜 시간 서울에 천착한 전문작가의 작품을 통해 서울과 서울을 살아가는 사람들의 모습을 진정성 있게 표현한 서울만이 보여 줄 수 있는 행사였음
- 관람인원이 2010년 제1회 행사 대비 559%가 증가한 102,078명으로 **명실상부한 국내 최고의 사진행사로 자리매김** 함

#### □ 다양한 계층의 시민이 행사(전시)의 주체로 참여

- 자발적으로 구성된 **시민 서포터즈단**(34명)이 ‘서울시 옛사진 공모’ 주도적 추진
- 어린이 사진캠프를 행사 전에 개최하고, 사진캠프 결과물을 축제기간 동안 전시하여 **학교, 학부모, 어린이**의 자발적 참여와 관람 유도
- **대학생** 사진동아리 특별전(서울별곡, 청춘의 기억) 자체 기획 및 전시
- 온오프라인 통한 4개의 사진공모를 추진하여 시립미술관의 본전시에 **전문작가**는 물론 **일반 시민과 네티즌**의 사진이 함께 어우러져 전시
- 서울의 옛사진은 향수를 불러 일으키며, 관람객을 청소년에서 **중장년층** 까지 확대 시킴

#### □ 민간 스스로 만들어가는 ‘지역 아카이브’ 의 모델 제시

- 서울시 옛사진 공모 및 서울 신택리지를 25개구 지방문화원과 협력 추진하여 지역민에 의한 지역문화 아카이브의 모델을 제시하고, 지방문화원과 지역민이 서울 전역의 답사 프로그램 제작 진행 및 발표

붙임 : 2012 서울사진축제 사업비 정산내역 1부. 끝.