

시 민

★주무관	디자인정책과장	문화관광디자인본부장	행정1부시장	서울특별시장
협 조 시설국장 공공시설부장 DDP정책팀장 주무관				

문서번호	디자인정책과-363
결재일자	2013. 1. 12.
공개여부	대시민공개
방침번호	서울특별시장 방침 제3호



공무원이 선명하면 시민이 행복합니다

“21세기 창조, 지식의 발신지” 동대문디자인플라자(DDP) 운영계획

2013. 1

추진근거	대내(외) 협력 현황			사업비
	부서(단체)명	협의내용	협의결과	
<ul style="list-style-type: none"> 희망서울정책 자문단 문화 환경분과위 제안 ('11.11) DDP 운영 보완 발전 계획 보고 ('11.12.13) 	서울디자인재단	DDP 운영계획 보완 방향	청책워크숍, 전문가그룹자문회의, 전문가 개별 면담 및 동대문상권 관계자 의견수렴 결과, 외부 전문가 연구용역 등을 토대로 DDP 운영 계획 보완 수립	69,884 백만원 ('09. 3 ~ '14. 2)

문화관광디자인본부
(디자인정책과)

사전 검토항목

∴ 해당되는 곳에 '■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 ■ () 무 □
	● 이 해 당 사 자 : 유 ■ () 무 □
	● 전 문 가 : 유 ■ () 무 □
	● 음 브 즈 만 : 유 □ () 무 ■
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 ■ (산업디자인, 문화예술) 무 □
	● 기 타 사 항 : 고용효과 ■ 노동인지 □ 균형인지 □ 홍보 □ 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 ■ 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 ■ 무 □
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 ■ () 무 □
	● 민 간 단 체 : 유 ■ () 무 □
	● 기 업 : 유 ■ () 무 □
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 ■ () 무 □
	● 민 간 단 체 : 유 ■ () 무 □
	● 시 산 하 기 관 : 유 ■ () 무 □

“21세기 창조·지식의 발신지” 동대문디자인플라자(DDP) 운영계획

DDP가 디자인·창조산업을 육성하고 지역경제와 상생하며 자립운영을 통한 서울의 성장동력이 될 수 있도록 기존의 운영계획을 보완하여 운영 준비에 만전을 기하고자 함

I. 사업개요



건립개요

- 위 치 : 중구 을지로 옛 동대문운동장 부지 (65,232m²)
- 규 모 : 85,320m² (지상4층, 지하3층, 최고높이 29m)
- 사업기간 : '06. 9 ~ '13. 7 (현 공정률 88%)
- 소요예산 : 총 4,924억원 (건립 4,225, 운영준비 699)

추진경과

- '07. 8월 국제공모 당선작 선정 (자하 하디드의 “환유의 풍경”)
- '07.10월 월드디자인플라자 건립 및 운영기본계획 수립
- '07.11월~'08.7월 DDP 기본구상 및 운영프로그램 연구 (서울연)
- '09. 4월 건물 본공사 착공
- '09.10월 동대문역사문화공원 개장
- '10. 9월 동대문디자인플라자(DDP) 운영계획 수립
- '11. 9월 인테리어·콘텐츠·정보시스템 실시설계 완료
- '11.12월 동대문디자인플라자 운영 보완 발전계획 보고 (시장 보고)
- '12.1월 ~ 7월 시민, 주변상권, 다양한 분야 전문가 등 의견수렴
- '12.5월 ~ 9월 동대문권역 활성화 종합대책 연구 (서울연)
- '12.7월 ~10월 DDP 콘텐츠 검토 및 보완 연구 (한예중)
- '12. 11. 8 DDP운영계획(보완) 보고 (시장 보고)

II. 사업계획 보완결정

보완사유 : 운영준비 내용의 미비점에 대한 각계의 비판·우려 반영

- 80년 역사의 동대문운동장 철거 및 대체시설 결정과정에서 시민적 합의 과정 미흡
- 콘텐츠·프로그램의 초점을 디자인에만 국한하여 폭넓은 창조산업의 육성 제한 및 다양한 방문객 흡인력 부족
- 주변상권 활성화를 위한 연계 협력방안 미흡
- 지속가능한 운영에 필요한 재정자립방안 미비 등

보완근거

- 희망서울정책자문단 문화환경분과위 제안 : '11. 11월

- 복합문화공간으로서의 기능 및 구체적 운영방안 보완 필요

- ① DDP 역할 및 목적에 대한 개념 재정립 필요
- ② DDP를 교류와 공감과 배움이 있는 뮤지엄으로 조성
- ③ 전시-교육-공연이 있고, 관람객·디자이너·예술가·공연가·기업이 함께 하는 융복합 공간 조성

- DDP 운영 보완 발전계획 보고 (시장) : '11. 12. 13

- DDP가 많은 시민들이 방문하고 서울과 한국의 특색을 지닌 창조적 공간으로 구성될 수 있도록 현 콘텐츠의 발전적 보완방향 건의

〈 보완 방향 〉

- ① 시민과 소통하고 시민의 일상이 녹아있는 콘텐츠 보강
- ② 디자인 중심에서 창조산업 중심으로 범위 확대
- ③ 서울 동북부 지역의 산업 발전 견인 기능 수행
- ④ 활용 유연성이 높은 가변형 공간 확대
- ⑤ 공공성과 지속가능성을 고려한 입장료 정책 모색

보완에 따른 사업일정 조정

- 완공시기 : '12. 7월말 → '13. 7월말
- 개관시기 : '13. 4월초 → '14. 3. 3 (예정)

Ⅲ. 보완과정

□ 보완 착수 전 준비

시민, 동대문 주변 상인단체, 다양한 분야 전문가 면담 및 자문 등을 통한 폭 넓은 의견 수렴

- DDP청책워크숍 개최 : 시민, 유관단체, 주변 상인 등 200여명 참석 (1회, '12. 4. 24)
- 전문가 개별 인터뷰 : 디자인·문화·예술·자연과학·공학·한류·통섭 분야 등 전문가 (총 26회, '12. 1 ~ 6월)
- 창의공정회의 개최 : DDP의 역할에 대하여 11가지 주제로 다양한 분야의 전문가(총 33명) ('12. 6 ~ 7월)
- 전문가자문회의 개최 : 희망서울정책자문단(1회, 11명), 신진발굴 전문가 그룹(1회, 13명), '동대문창의희망 시장' 자문위원회(1회, 25명), 기획자문단 (1회, 5명) ('11. 11월 ~ '12. 5월)
- 온라인 소통 창구 : 페이스북 온·오프 채널 등(가입자 15,000여명)

□ 전문기관 연구를 통한 보완

① 동대문권역 활성화 종합대책 연구

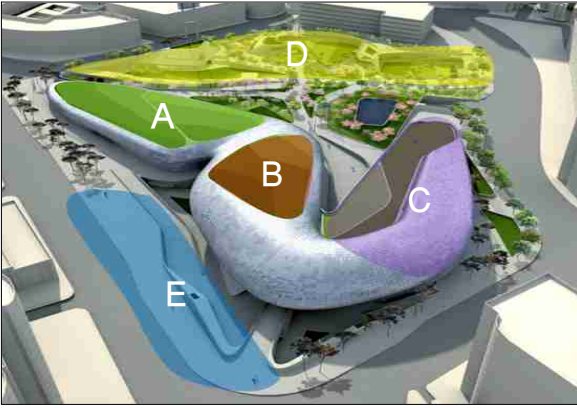
- 용역기간 : '12. 4 ~ 9월 (수행기관 : 서울연구원)
- 과업내용 : 동대문권역 활성화를 위한 서울시 부서별 실행전략, 동대문 지역 미래상에 부합하는 DDP의 역할 및 방향 제시 등

② DDP 콘텐츠 검토 및 보완 연구

- 용역기간 : '12. 7 ~ 10월 (수행기관 : 한국예술종합학교 컨소시엄)
- 과업내용 : DDP 정체성·콘텐츠 재정립, 기존 콘텐츠 검토·분석 및 시민·전문가 의견 반영, 마스터플랜 수립 및 공간 시나리오 구성 등

IV. 보완내용

□ 공간구성



- A 아트홀**
 - 아시아 대표 창조·문화산업 런칭 패드
 - 트렌드 선도공간
- B 뮤지엄**
 - 디자인·산업 발전 100년의 대서사 제시
 - 창조문화 소통공간
- C 비즈센터**
 - 지식정보센터 및 교육공간
 - 라이프스타일 에듀테인먼트 공간
- D 공원**
 - 도심 속 열린 공원, 친환경 디자인 공원
 - 쾌적한 쉼터 및 만남의 공간
- E 편의시설**
 - 동대문 언더그라운드 네트워크 거점
 - 커뮤니티 참여 공간, 만남의 광장



□ 운영계획 주요내용

○ DDP 비전 하우스



○ DDP 운영전략

① 24시간 활성화 : 야간이 더 활발한 동대문의 바이오리듬 활용

- 서울 라이프스타일을 테마로 한 문화관광서비스 창출
- 동대문의 소비문화를 창조문화로 전환하는 트랜스포머 역할 창출
- 동대문 24시 파노라마와 동조한 행사 및 이벤트 기획

② 60가지 명소화 : 서울의 60개 스토리 버킷리스트 창출

- 역사, 공간, 콘텐츠 등 스트리를 기반으로 하는 DDP 명소화
- 관광객 필수 방문 명소 및 플레이스 기반의 브랜딩사업 기반 구축

③ 100% 효율화 : 공간·장비·인력 활용 극대화로 자립운영기반 구축

- DDP 시설 및 장비 활용률 대폭 강화
- 건실한 지출과 창조적 수익사업의 균형으로 자립운영 조기 달성

○ 타겟별 주요 프로그램 : 지역상인, 시민·관광객, 디자이너·예술가

① 지역상인 : 정보, 유통 교육, 마케팅 지원으로 상권 활성화 및 산업 생태계 조성

- 동대문 패스트패션의 특성을 활용한 디지털과 봉제기술의 만남 'D-패션 오픈스튜디오', 지역·봉제산업 정보 DB화 및 대 바이어 서비스를 강화하는 '동대문 비즈니스라운지', 유망 신진 패션디자이너 및 민간 창의자원을 발굴하는 '동대문런웨이 프로젝트'와 '서울성곽패션쇼' 등

② 시민·관광객 : 음식, 재미, 패션 등을 매개로 야간, 새벽까지 24시간 깨어있는 문화명소화

- 단기간에 고난 극복하고 놀라운 발전 이룩한 서울사람들의 이야기를 디자인으로 조명하는 '한국디자인 대서사 100년', DDP 관련 스토리로 DDP를 명소화하는 'DDP 60개 명소 프로젝트', 음식(Food), 패션(Fashion), 재미(Fun)을 매개로 라이프스타일을 체험하는 DDP K-디자인 퍼레이드 등

③ 디자이너·예술가 : 문화예술 융복합 지향하는 다양한 도전장의 프로그램

- 패션과 미디어가 결합된 새로운 장르 '패션x미디어 비엔날레(FaMe)', 사람 중심의 친환경적 미래·세계 가치 발굴 '서울의 눈(Eye of Seoul) 어워드', 아시아 대표 디자인을 런칭하는 '베세토 디자인 마켓x컨퍼런스' 등

※ 타겟별 프로그램은 트렌드 및 수요 변화에 맞춰 변경될 수 있음

- **재정운영계획 : 개관 첫 해부터 재정자립 달성(수입=지출 : 321억원)**
(단위 : 억원)

수 입		지 출	
총 321		총 321	
• 관람료 수입	61	• 자체전시기획 운영 비용	85
• 대관 및 임대 수입	170	• 정보시스템 유지 비용	6
• 주차 수입 등	28	• 홍보마케팅 비용	7
• 기타 수입(광고, 제휴마케팅, 기부, 회원)	56	• 출판사업 비용	2
• 위탁수수료 수입	6	• 시설 유지 비용	126
		• 일반관리비(인건비·운영경비)	95

〈 수입 구성 〉

총 수입	효율적 인프라 운영 198억원		다양한 킬러콘텐츠 67억원		DDP 브랜드사업 56억원	
321억원	시설가동률 향상	94	집객 550만명 유료관람	61	DDP 브랜드상품 판매	15
	명소화로 임대활성화	76	시민참여 및 교육프로	6	기부유치, 출판·회원사업	15
	주차장 운영	28	그램 운영 수수료		광고 등 플레이스 마케팅	26

- **소요예산 : 총 4,924억원**

- **예산구성 : 건설 4,225, 운영준비 699**
(단위 : 백만원)

구 분	계	2006~2009	2010	2011	2012	2013	2014
계	492,446	141,899	75,789	92,006	72,630	98,959	11,163
건 립	422,562	134,134	72,367	74,063	72,200	69,798	-
운영준비	69,884	7,765	3,422	17,943	430	29,161	11,163

- 당초계획 대비 건설비 106억원, 운영준비비 24억원 절감 예상

※ 제5차 투융자심사('11.10.6) 사업비 : 총 5,054억원(건설 4,331, 운영준비 723)

□ 보완 전·후계획 비교

○ 운영계획 전반

기 존	구 분	보 완
세계 디자인의 메카 (결과 중심)	비 전	21세기 창조·지식의 발신지 (역할 중심)
• 런칭패드, 트렌드센터, 디자인 정보체험 (전문가 인프라 중심)	목 표	• 새로운 생각(창조산업 알라터), 다양한 인재(미래인재 배움터), 더 나은 생활(열린공간 일터)-(시민, 경제·문화활동 중심)
세계적 디자이너·전시·정보 유치	전 략	시민과 함께 하는 24시간 운영, 60개 명소, 100% 효율화
전문가, 시민 (점유적 전문가, 수동적 방문객)	타 겟	세계시민, 창조시민, 미래시민 (다양한 능동적 사용자)
관람객 180만명/년 (동대문방문객 의존 구조)	집객목표	방문객 550만명/년 (DDP 목적 방문객 중심, 집객구조)
컨벤션시설, 전시시설, 정보체험시설 (도상계획 중심-탈공간적, 탈맥락적 기획 중심)	공간구성	아트홀, 뮤지엄, 비즈센터, 공원, 편의시설 (실공간 중심-시간 연속성, 공간 다양성, 기능유기성 중시)
콘텐츠 사업자형 (해외 유치 및 자체 개발)	콘 텐 츠	플랫폼 사업자형 (국내·외 창조 협력 거버넌스 구축)
전시물 인테리어 중심 구축(440억원) (생애주기 한계, 비자산형)	공간구축	장치 및 자산화로 투자형 인프라 구축(440억원) (지속형, 자산형)
• 목표, 방법, 성과 별개형 • 시 의존형	운 영	• 목표-성과-방법 연계형 • 자립형
수입 < 지출 : △206억원 (입장료미정수시 수입 192억원, 지출 398억원)	수입지출	수입 = 지출 : 321억원 (공공성 확보와 업무 효율화로 100% 자립 운영)
세계 디자인의 사람·자본·정보가 모이는 곳	성 과	공공성, 명소화, 차세대 교육, 문화적 향수

○ 공간구성

기 존		보 완	
컨벤션시설, 전시시설, 정보체험시설 (4대 시설)		아트홀, 뮤지엄, 비즈센터, 공원, 편의시설 (5대 시설)	
컨벤션시설	세계 최초·최고의 신제품·신기술 발표의 장 컨벤션홀1, 컨벤션홀2, 대회의실 (이상 B2)	아 트 홀	신제품 런칭쇼, 패션쇼, 콘서트, 공연, 시사회 등 개최 가능한 '오픈스튜디오' 연회장, 오픈스튜디오, 회의실 (이상 B2)
전시시설	창의적 디자인 아이디어의 전시를 통해 새로운 미래를 발견하는 디자인 발신지 DDP안내센터 (B2), 특별전시관 (B2), 디자인박물관 (2F), 상상체험관 (4F), 디자인둘레길(B2~4F)	뮤 지 엄	서울의 '과거-현재-미래'와 세계인의 창조 물이 전시되는 '디자인박물관' DDP안내센터 (B2), 기획전시관 (B2), 디자인박물관 (2F), 상상체험관 (4F), 디자인둘레길(B2~4F)
정보체험시설	디자인·신소재·인적자원 활용 및 체험 기획의 장 도서관 (1F), 소재체험센터 (2F), 디자이너스룸 (3F)	비즈센터	새로운 정보와 트렌드를 교류·교육하고 사업화 하는 지식정보센터 지식정보센터 (1~2F), 비즈스트리트 (1~2F), 아카데미홀 (3F), 디자이너스라운지 (4F)
지하편의시설	주변상권과 경쟁하지 않고 상권활성화에 기여할 수 있는 업종 유치 디자인전문샵, 디지털샵, 음식점	편의시설	주변상권 활성화에 기여하고 새로운 라이프 스타일 체험 생활문화상품 업종 유치 디자인 관련 라이프스타일 체험샵, 신제품·트렌드 프로모션존, 디자인카페, 푸드디자인샵
공 원	적극적인 운영 개념에 포함시키지 않음	공 원	600년 서울도성과 창의적인 디자인을 느끼는 '도심속 친환경 창조공원'

V. 향후추진계획

추진일정

- '13. 1월 ~ DDP 공간·정보시스템·프로그램 구축 사업자 공모 공고
- '13. 2월 ~ DDP 공간·정보시스템·프로그램 구축 착수
- '13. 7월 DDP 건물 완공
 - ※ 휴게공간 등 전시콘텐츠 구축이 필요 없는 일부 공간의 인테리어 내부마감공정은 '13. 11월말 완료 (도시기반 시설본부)
- '13. 11월 편의시설 오픈
- '13. 12월 DDP 공간·정보시스템·프로그램 구축 완료
- '14. 1월 DDP 시설 시험가동 및 운영시스템 점검
- '14. 3. 3 3시(오후) DDP 개관

행정사항

- 공간·정보시스템·프로그램 구축 (디자인정책과, 서울디자인재단)
- 기간설비 구축 (공공시설부, 디자인정책과, 서울디자인재단)
- 편의시설 유치 (서울디자인재단)
- 수익사업모델 개발 (디자인정책과, 서울디자인재단)

별첨

동대문디자인플라자(DDP) 운영준비 보고서 1부