

문서번호	신사업개발팀-440
결재일자	2016.04.28.
공개여부	공개
방침번호	대표이사방침 제(1292)호

팀원	신사업개발팀	본부장	디자인경영단	대표이사
04/25 김상현	04/26 이해수	04/27 윤대영	04/28 유길준	04/28 이근
협 조				

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

## 2016년 DMC창업센터 혁신운영계획

2016. 4.

추진근거	2016년 사업 및 예산승인(2015.12.24.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	-	-	-
사 업 비	2016년도 예산 : 520,992천원		

서울디자인재단  
(신사업개발팀)

### 사전 검토항목

::: 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	● 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	● 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	● 음 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	● 기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	● 관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>

# 2016년 DMC창업센터 혁신운영계획

디자인 환경 생태계 구축과 디자인 문화 확산을 위해 잠재력 있는 디자이너에게 창작공간을 제공하여 글로벌 경쟁력을 갖춘 창의적 디자인 기업으로 성장을 지원코자 함

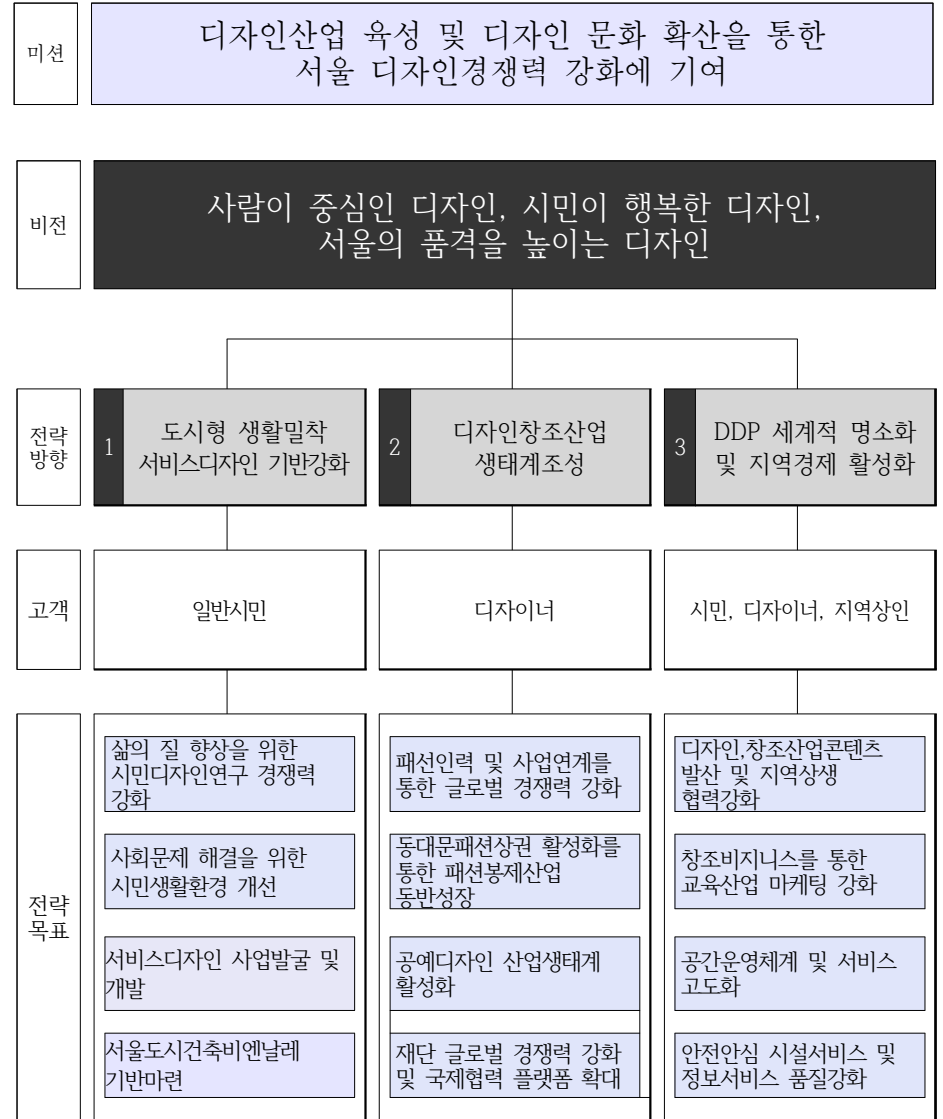
## I 추진근거

- 추진근거
  - 2016년 예산 및 사업계획(대표이사방침2301호,2015.12.24.)
- 2016년도 DMC창업센터 예산현황

단위:천원

구분	2015예산	2016예산	증감	사유	
<b>계</b>	483,740	520,992	37,252	-	
D M C 시 설 운 영	공공요금 및 제세	81,252	81,252	0	-
	지급입차료	326,040	361,652	35,612	관리비 인상분반영
	지급수수료	22,438	22,438	0	-
	소모품비	2,400	1,200	-1,200	-
	수선유지비	6,000	-	-	-
	회의운영비	-	1,200	1,200	-
	기간제근로자보수	2,200	6,600	4,400	채용일수 증가
창조기업성장 프로그래밍	행사홍보비	16,650	16,650	0	-
	지급수수료	16,772	30,000	13,228	특허지원사업 반영
	소모품비	9,988	-	-9,988	-

## 1. 재단 비전 및 목표



## 2. DMC운영목표

신사업개발팀운영 과제	재단가치 극대화를 위한 공공프로젝트 협업개발	DDP자립기반 조성을 위한 수익사업 발굴 및 기획	재단 3기 경영전략에 따른 신사업 개발
DMC 전략 혁신 과제	1.산업디자인 창업지원 ⇨ 디자인창조문화 융합 디자인협력 확대 다양화 2.창업 공간 중심 지원 ⇨ 비즈니스발굴 지원체계 구축(유통,판로,특허 등) 3.내부 자원 활용 중심 ⇨ MOU체결을 통한 외부자원 발굴 및 협력확대 4.입주 기업 운영 중심 ⇨ 졸업기업,입주기업에 외부창업보육센터 협력강화 5.단기 인프라 운영 ⇨ 중장기 인프라 운영(홍익대 역사개발)(첨부 1 참조)		

## 3. DMC혁신사업 중점추진과제

	BEFORE(~'15)	AFTER('16)
입주	입주기업 모집(매체홍보)	-현장방문 사업설명,유치 (SBA,창조경제혁신센터, MOU체결대학 등)
교육	자체역량 강화 교육	-외부창업전문기관 교육활용 (SBA,문화창조융합센터, MOU체결 대학 등)
비즈니스 지원	-홍보(SNS 등) 지원 -고객 만족도 조사	-디자인특허,상표출원 등록 -해외 마케팅지원 ( '16 서울창업박람회) -자금 투융자 지원 -국내외 유통판로 입점지원 (SBA,국립현대미술관 등) -디자인인턴 사원지원 등
졸업	연장평가 및 경영컨설팅	-서울창조경제혁신센터 입주 (7개 기업) -DMC졸업기업 :5개 -MOU대학추천 : 2개 (홍대,이대)

## 4.예산,비예산사업 세부추진내용

구분	2015년	2016년	비고
예산사업 (4)	1) 입주기업 연장평가 진단 - 평가 위원구성(제품,디자인) - 연장기업 대부분 자동연장 - 재단 사업참여(근무성과) · 출퇴근 근무사항 · 창업교육 참여도 · 입주기업 연장희망기업 · 입주기업 협조성	- 환경변화와 디자인과 기술융합 - 외부평가위원 위임 - 애니,게임,SNS,앱,멀티미디어등 - 우수역량 MOU대학 중심 구성 - 사업성과가 미흡한 2015년 입주기업 퇴거(자동연장 불가)	
	2) 신규 입주기업 모집홍보 -모집분야 : 산업디자인 전분야 -홍보: 홈페이지, 매체 온라인 중심	- 디자인/기술 융복합분야 확대 - 현장방문, 사업설명회 · 서울창조경제혁신센터 · SBA(애니메이션센터) · 문화창조융합센터 · 한국콘텐츠진흥원 - 온/오프 라인 사업홍보 확대	
	3) 창업역량 강화교육 -기업 니즈조사 후 시행	- MOU체결대학의 창업교육확대 - 창조경제혁신센터등 전문기관 창업교육 협력확대 - 인근 기관 교육기회 발굴참여 (SBA,문화창조융합센터등)	
	4) 디자인특허, 상표출원 사업 (디자인전문 변리사무소)	- 입주/졸업기업 특허,상표등록 - 입주기업 중심의 사업 추진에서 졸업기업의 사업참여 재단위상 확대	신규
비예산 사업 (5)	1) 서울창조경제혁신센터 입주 추천(졸업기업 대상) - 비즈니스 매칭데이 실시	- DMC창업센터의 졸업기업중 5개 기업 추천입주	신규
	2) 창업보육 전문기관과 NETWORK 구축확대(MOU체결) - 대학 및 창업보육 전문기관 협력 - 홍대,연대,서강대,이대	- 창업 교육과 정보공유 - 고대,한양대,국민대,건국대, 중앙대 등 주요대학과 창업 분야의 중점대학 지속발굴	
	3) 마케팅 사업협력발굴지원	- SBA:온/오프입점 협력사업 추진(서울샵,시민청 샵 입점등) - 국내외 전시회참가 지원홍보	신규
	4) 문화창조융합센터와 사업협력	- 디지털컨텐츠 기획, 개발 공유 - 입주기업과 사업확대를 위한 교육, 컨설팅, 전시등 협력발굴	신규
	5)재단내 패션봉제부문과 사업 협력 발굴과 지원	- 창업관련 교육협력과 비즈니스 협력위한 사업설명회등	신규
	6)입주기업 채용인력 모집지원	-입주기업별 단기간 근로자 채용 시 채용사이트 홍보지원	신규
	7)자금 ,투융자 지원	-운영자금,투융자 및 펀드 등 온/오프 정보제공	신규

## II 사업별 세부추진계획

### □ 운영방안

○ 2016년 운영목표

운영계획	사업계획
잠재력있는 디자이너 발굴 및 지원	입주기업 연장 및 신규모집
창조경제에 기여하는 사업추진	창업지원 비예산사업 발굴 및 시행
최적의 창업 인프라 제공	최적의 창업공간 제공을 위한 시설 및 장비 유지, 성공사례 벤치마킹

### □ DMC창업센터 사업환경 요인분석

○강점 : Strength

- 서울시 창업지원 정책에 따라 디자인 전문기업 입주공간 지원 (총 3,532 m<sup>2</sup>)
- 전반적인 사회불경기의 장기화로 청년실업을 청년창업으로 전환하여 사업가 발굴 및 육성 적극추진

○기회 : Opportunity

- 서울의 신진디자인 전문기업을 조기에 발굴,투자하여 우수한 중견기업으로 양성할 필요가 있음
- 재단의 DDP(장소)와 산업디자인 전문기업들의 우수상품(제품)을 홍보하여 매출증대 기여 (4P: Price, Promotion, Place, Product)
- 외부 투자자들을 적극 유치하여 창업이후 사업추진,투자유치, 사업재투자 등 사업의 선순환 관계를 지향

○약점 : Weakness

- 현재 센터의 사업비 지원은 고정비중심(보증금)으로 지원하여 실질적인 사업비 지원은 미흡
- DMC단지가 디자인 업계의 활동지역으로 교통여건이 다소 불편한 위치에 있어서 입주기간중 인근 홍대지역으로 이전하는 사례 발생

○위협 : Threat

- 중앙정부, 타지방자치 단체의 창업지원 정책 확대에 따라 지역간 경쟁체제 가속화
- 전반적인 사회의 불경기로 사업성공 리스크가 커서 창업도전 정신이 호경기 대비 미약함

### 예산사업

구분	2015년	2016년	비 고
예산사업 (4)	입주기업 연장진단 -입주기업 연장희망기업 경영진단 및 컨설팅 -실적 : 22개 기업	좌동 -2015년도 입주기업중 연장 희망업체	5,000천원
	신규기업 모집 -분야 : 산업디자인 전분야 -실적: 23개 기업	좌동 -산업디자인 전분야 및 디자인 융복합 분야 확대 -23개중 연장기업 제외	7,650천원
	역량강화교육 -기업 니즈조사 후 시행 -실적 : 12회	좌동 -기업니즈 조사후 시행(7회) -인근 SBA,문화창조융합센 터 등 인프라 이용확대	4,000천원
	-	입주기업 특허,상표등록사업 -입주기업을 위한 지적 재산권 권리보호사업 -목표 : 5개 기업	신규 15,000천원

1. 입주기업 경영진단 및 컨설팅(세부계획 별도보고)

추진개요

- DMC창업센터 연장희망 입주기업에 대한 성과측정을 외부 심사 위원에게 위탁진행함으로써 공정하고 객관적인 평가를 통하여 경영 컨설팅 및 연장평가 진행

추진목적

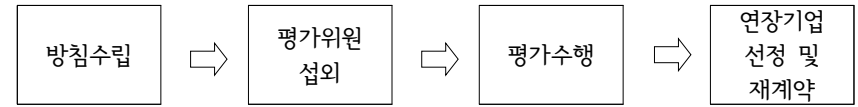
- 입주기업별 성숙단계 및 성과를 반영한 평가를 통해 향후 경쟁력있는 기업으로 성장할 수 있도록 지원방안을 모색하고 1년차 입주기업의 입주연장 심사시 객관적 근거를 마련
- 평가시 외부 심사위원을 편성하여 진행함으로 객관성과 투명성을 보장하고 외부 평가컨설팅 용역비용을 절감하며 직접적인 평가 및 진단결과를 토대로 입주업체의 애로점을 명확히 파악하고 체계적으로 관리도모
- 기업별 성과분석 자료 DATA 축적
- 평가대상 입주기업중 10% 범위내 저성과기업 연장배제 검토
- 입주시 제출된 사업계획의 변동 및 확장, 성장여부 등 실사를 통한 검증 및 평가실시

추진목표 : 15개 기업

추진일정

일 정	주 요 내 용	비 고
2016.5.	기본방침 수립	
2016.6.	평가위원 섭외	
2016.6.~7.	평가수행	
2016.8.	연장 대상기업 선정 및 재계약	

추진절차



기대효과

- 연장에 따른 입주기업 사업추진 지속지원
- 창업활동 지원

평가사업계획

- 평가위원회 구성
  - DMC창업센터와 MOU체결대학을 중심으로 디자인학과 교수, 전문 컨설턴트 및 기업대표를 평가위원으로 구성하되 디자인 역량, 마케팅, 경영부문별로 총 5~6명의 외부평가위원 선정
  - 디자인,마케팅,경영부문 평가위원이 객관적으로 개별기업 현장 실사(서면평가,PPT 평가 및 면담) 진행 및 경영진단서 작성

입주희망 기업 현장실사를 통한 기업평가대상

- 대상 : 입주 1년차 연장희망기업 및 진단희망 입주기업
- 내용
  - 기업별 서면평가 및 현장실사 병행으로 기업 실적 등 평가
  - A, B, C, D 등 각 기업별로 등급판정 및 진단보고 (A,B,C등급은 입주를 연장하고, D등급의 경우 탈락조치 검토)
  - 연장평가에 대한 관례철폐로 성장기업에 한하여 연장조치

소요예산 : 5,000천원

구 분	산 출 내 역	금액(천원)	비 고
심사위원심사비	-350,000원/인 X 6명 X 2회	4,200	
심사 소모품	-심사준비물 등 문구류	800	

□ 평가항목 구성

- 평가의 진단지표는 3개의 평가범주로 구분하여 총 7개 항목으로 각 항목별 배점척도로 평가 및 진단 실시

I. 사업특성

평가지표	배점 (A)	세부평가항목	세부 배점 (B)	내 용	점수 (C)	합산점수
1. 사업 독창성	10	사업아이템의 참신성	2.5	사업아이템의 기존의 유사사업과의 차별성		
		사업전략의 수립여부	2.5	사업의 단기 중기 장기 전략의 수립여부		
		사업목표의 명확성	2.5	사업의 비전과 목표설정의 구체성		
		사업실행체계의 적정성	2.5	인적구성 및 역할체계 적정수립 여부		
		점수 합계				
2. 사업 실현 가능성	10	사업활동의 지속성	5	기업가정신, 사업활동 투입시간과 노력		
			5	고정적 판로확보 및 자금조달의 효율성		
		점수 합계				
3. 사업의 혁신성	10	사업의 혁신단계, 개선이행 노력	10	사업활동의 결과를 검토하여 차기 또는 다른 사업활동에 반영하고자 하는 노력과 활동		
				점수 합계		

II. 상품특성 및 마케팅 활동

평가지표	배점 (A)	세부평가항목 및 내용	세부 배점 (B)	점수 (C)	합산점수
1. 상품/ 연구개발	10	제품 및 서비스 Concept 정의	2.5		
		제품 및 서비스 개발계획 수립	2.5		
		원가분석 및 가격정책 수립	2.5		
		제품 및 연구개발을 통한 경쟁력 확보 실적	2.5		
		점수 합계			
2. 고객창출 및 마케팅 활동	20	목표시장 고객정의 여부	4		
		고객발굴 및 시장정보 수집 활동	4		
		고객관리의 적정성(고객만족도 조사, 피드백)	4		
		광고 및 홍보 활동의 적절성	4		
		마케팅 전략의 효과성	4		
점수 합계					
3. 수익창출 및 재무관리	10	수요예측을 통한 매출 가능성 검토 실시	2		
		자금조달계획 수립	2		
		자금운용계획	2		
		손익분석 실시 여부	2		
		재무관리의 적절성 및 효과성	2		
점수 합계					

III. 사업성과

평가지표	배점 (A)	세부평가항목 및 내용	세부 배점 (B)	점수 (C)	합산점수
1. 재무적 성과	10	안정성 - 부채비율, 유동성 등	2.5		
		성장성 - 매출 성장률, 영업이익률 등	2.5		
		거래처 확보(국내, 해외) 및 매출실적(계약포함 매출실적)	2.5		
		자금조달실적(투자금액, 정책자금유자, 신용보증)	2.5		
		점수 합계			
2. 비재무적 성과	20	고용창출 성과 - 정규직 추가채용, 임시직/외부인력활용	5		
		지적재산권(특허, 상표권 등 포함) 확보 - 출원신청, 지적재산권 획득	5		
		홍보실적 및 사회공헌 - 국내외 전시회 참여, 경진대회 시상, 환경개선 및 사회공헌	5		
		정책지원 수혜실적(자금이의 지원, 벤처인증, ISO인증 등)	5		
		점수 합계			
전체 점수	100	I(사업특성)+II(상품특성 및 마케팅활동)+III(사업성과) 점수합계			

IV. 관리비등 규정준수

관리비등 규정준수	사무실활용도 계약이행	월15일 이상 상주		운영사무실
		계약이행		
관리비 연체 미납 실적	계약불이행	3개월이상 미납		운영사무실
		계약불이행		계약상 퇴거사유

2. 신규입주기업 모집(세부계획 별도보고)

□ 추진개요

- 디자인 역량은 높으나 경제적 기반이 취약한 차세대 디자이너에게 창업공간을 제공하여 글로벌 경쟁력 갖춘 창의적 디자인기업을 선정 지원

□ 추진목표

- 입주기업 연장평가 이후 신규입주 대상업체수 결정 및 시행

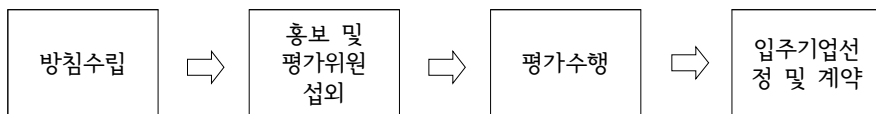
추진방법

- 개인 창업공간 : 45실 중 A형:29.7㎡(30실), B형:14.85㎡(15실)
- 공용 작업공간 : 공동작업실(94㎡), 자료실(24㎡), 공동출력실(37㎡), 사진스튜디오(21㎡) 등
- 모집분야 : IT, 게임, 방송, 출판 등 디자인융합제품, 시각, 영상, 멀티미디어(APP,게임디자인 포함), 환경(업사이클, 가구, 인테리어)등 산업디자인 관련 전 분야
- 평가방법 : 1차 사업계획서, 2차 프리젠테이션
- 평가기준 : 기존 심사기준인 독창성, 발전가능성, 실현가능성 등
- 모집방법
  - 서울디자인재단 홈페이지 공고 및 보도자료 배포
  - 디자인관련 온,오프라인 주요매체 E-DM발송
  - MOU체결대학 창업보육센터 홍보위탁
  - SBA 애니센터,창조문화융합센터,콘텐츠진흥원,서울창조경제혁신센터 등 방문홍보 및 사업설명회
- 입주기간 : 2016년 9월 1일 ~ 2017년 8월 31일까지

추진일정

일 정	주 요 내 용	비 고
2016.5.	기본방침 수립	
2016.6.	입주기업 모집 홍보	첨부2참조
2016.7.~8.	평가수행	
2016.8.	입주 대상기업 선정 및 계약	

추진절차



세부사업계획

- DMC창업센터 공간현황

구분	A타입	B타입	소계
기간만료(입주기간)	12개	7개	19개
공 실(자진퇴거)	2개	2개	4개
연장대상(경영평가)	16개	6개	22개
합계	30개	15개	45개

- 2016년 입주기업 경영평가 결과후 퇴실기업 발생시 입주기업 모집에 추가예정(현재 입주기간만료 19개 기업, 자진퇴거 4개기업 등 23개 기업 모집 대상공간임 / 2016.4월 현재)

지원자격

- 서울소재 차세대 유망 디자이너 및 디자인기업,디자인협동조합
  - 1~5인 규모 디자인기업으로 서울시 사업자등록기업 (개인,법인)
  - 서울시 거주 접수마감일(16.07.15)기준 최초 창업 5년이내 기업
- 대표자는 최소 3년이상 모집분야 관련 실무경력이 있는 자
- 제외대상
  - 외국인(교포 포함)은 원칙적으로 신청대상에서 제외

우대대상

- 서울디자인재단‘디자인창업스쿨’수료자 우대
- 서울창조경제혁신센터 졸업기업 우대
- 최근 3년이내 해외 3대 디자인어워드(IF,REDDOT,IDEA)수상 실적기업 우대
- 대학교 산학협력단 및 창업보육센터 추천 우수창업기업 우대

□ 지원내용

- 개별공간 1실 지원(A형-29.7㎡-30개실, B형-14.85㎡-15개실)
- 회의실, 세미나실, 공동작업실, 사진촬영 스튜디오, 정보자료실, 물품보관실, 공동휴게실 등 공동사용
- 임차료, 임차보증금 : 서울시 전액지원
  - 단, 월 관리비는 기업부담(각 기업별 입주보증금 3개월분 납부 및 이행보증보험 가입후 증권 제출)
- DMC창업센터 디자인기업 활성화를 위한 프로그램 참여
  - 입주기업 경영평가 및 컨설팅, 교육프로그램 등
- 입주기업 모집공고(안) (첨부2 참조)

□ 제출서류

- 소정양식의 입주신청서 5부
- 소정양식의 이력서 및 사업계획서 각 5부
- 대표자 경력증명서 1부(모집분야 경력확인)
- 포트폴리오(PPT파일 형식)프린트 5부(파일 제출가능)
  - 포트폴리오의 경우, 최근 2년 이내 완료한 출시제품 및 프로젝트를 중심으로 10개 이내로 구성
- 개인기업 : 대표 주민등록 등본1부, 사업자등록증 사본1부
- 법인기업 : 대표 주민등록등본 1부, 사업자등록증 사본 1부, 법인등기부등본 1부
- 서울디자인재단 디자인창업스쿨 수료증사본, 대학교 산학협력단 및 창업보육센터 추천서, 최근 3년이내 해외 3대 디자인어워드(IF, REDDOT,IDEA)수상 상장사본 혹은 증빙서류 각 5부(해당자에 한함)

□ 심사일정(잠정)

- 1차 서류심사 : 7.26(화) 10:00 ~ 16:00
- 2차 면접심사 : 7.28(목) 10:00 ~ 16:00

□ 선정평가 : 1차, 2차 심사평가위원회를 구성하여 창의력과 성장잠재력이 뛰어난 디자인기업 발굴을 위한 단계별 심사

- 1차 서류심사평가 위원 구성
    - 면접위원 : 5~6명
    - 선정방법 : MOU체결대학내 디자인학과 교수진 및 전문컨설턴트, 기업체 대표섭외 선정
  - 2차 면접심사평가 위원 구성
    - 면접위원 : 5~6명
    - 선정방법 : MOU체결대학내 디자인학과 교수진 및 전문컨설턴트, 기업체 대표 섭외 선정
- ※ 서류심사결과에 따라 분야별 평가위원 비율 조정가능

□ 심사기준

- 1차 서류심사 : 이력서, 사업계획서, 포트폴리오를 심사기준에 의해 평가 후 고득점자순 선정

항목	배점		평가내용
이력서 심사	20점	10점	CEO역량 및 신뢰도(기술력,마케팅능력,국내외수상실적,내용의 충실성)
		10점	조직역량(조직구성원의 전문성, 협업도)
사업 계획서 심사	30점	20점	사업활동계획의 구현가능성 (실행가능성, 적합성 및 타당성)
		10점	기업목표/창업의지 및 사업전략의 효율성
포트 폴리오 심사	50점	20점	독창성,사업매력도
		20점	사업성과(잠재성장성,수익성,개발실적)
		10점	완성도(치밀성,사업분야의 차별성)
총계	100점		총 점



- 2차 프레젠테이션 및 면접심사 : PT, 포트폴리오 등을 심사기준에 의해 평가 후 고득점자순 선정

항목	배점	평가내용
독창성 및 상품성	30점	① 기존 출시제품 및 수행프로젝트를 볼 때 독창적이며 디자인 감각이 매우 뛰어난가? ② 설득력있는 표현으로 상품성 및 사업성이 우수한 수준을 갖추고 있는가?
기업의 성장 잠재력	30점	① 지속적인 디자인상품개발 및 트렌드 분석으로 디자인기업으로서 사업 성장의지가 확고한가? ② DMC창업센터 입주 이후 디자인 역량/기술력 향상을 기대할 수 있는 방안(콜라보레이션 등)이 있는가? ③ 디자인기업으로서의 매출향상 및 판로개척(내수,수출)을 기대할 수 있는가?
사업계획의 실현 가능성	40점	① 사업계획이 구체적이고 치밀하며 충실한가? ② 사업계획을 충실히 실현하기 위한 대표자 역량 및 운영인력,운전자금이 확보되어 있는가? ③ 이전까지의 사업활동실적을 볼 때 분명한 창업의 의지를 갖고 개발제품을 사업화 할 수 있는 추진력을 보유하고 있는가?
총계	100점	총 점

- 소요예산 : 7,650천원

구분	금액	내용
역량교육	5,000천원	심사위원 수당
	2,500천원	온 오프라인 홍보비용
	150천원	심사용 소모품비 구입
	7,650천원	

### 3. 입주기업 역량강화 교육(세부계획 별도보고)

- 추진개요

- DMC 창업센터내 입주 기업을 대상으로 효율적인 기업경영 및 창의적 역량 제고를 위한 맞춤형 교육을 실시하여 기업의 경쟁력을 높이고자 함

- 추진목표 : 7회

- 추진방법

- 신규 입주기업 NEEDS조사를 통한 맞춤형 교육추진
- 역량강화를 위한 회계,세무 등 기본교육과 업체실정에 맞는 특화교육 발굴 시행 및 재능기부 교육을 통한 예산절감
- 창업성공기업 특강 및 현장방문을 통한 실질적 공감교육 추진
- MOU체결대학 창업보육센터내 창업관련 시설 및 교육공유
- SBA, 문화창조융합센터,서울창조경제혁신센터 등 인근 인프라내 창업관련 컨설팅 등 프로그램 활용도 제고

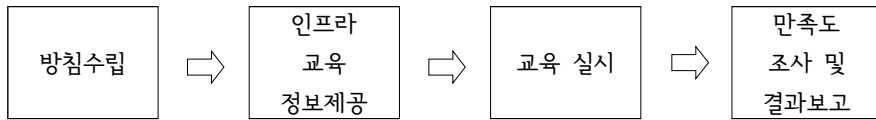
- 교육프로그램

구분	교육명	교육내용	강사
1	졸업기업 창업특강	창업 성공사례발표	세부계획 품의시 섭외 예정
2	마케팅 등 특강	사업전개 전략 등	
3	경영컨설팅	창업기초 컨설팅	
4	디자인 융복합 특강	트렌드 및 사례연구	
5	기타 수요조사 요구교육	NEEDS조사후 결정	

- 추진일정

일 정	주 요 내 용	비 고
2016.4~5.	MOU대학,인근 인프라 창업 컨설팅 정보 파악	
2016.5~6.	MOU체결대학 확대 수행	
2016.5~8.	기존 입주기업 컨설팅 정보 제공	
2016.10.~12.	신규 입주기업 포함 역량강화 교육수행	
2016.12.	교육 결과보고	

추진절차



기대효과

- 입주기업 역량강화
- 역량교육 인프라 확대

소요예산 : 4,000천원

구 분	산 출 내 역	금액(천원)	비 고
심사위원 심사비	-500,000원/인 X 7회	3,500	
소모품비	-문구류 및 다과	500	

4. 입주기업 특허,상표 등록사업(세부계획 별도보고)

추진목적

- 창업센터내 디자인 기업들이 연구, 개발한 작품을 제3자에게 디자인이 침해 되지 않도록 사전 선행조사와 출원등록으로 디자인 권리 보호지원 사업
- 다양한 영세한 개인 디자인 기업들에게 점점 더 국제적으로 디자인의 중요성을 전파하고 사전 선행조사하여 디자인 권리를 보호하여 재단 위상제고

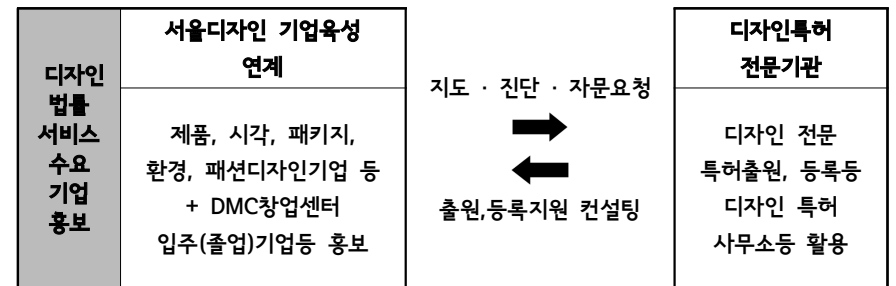
추진목표 : 5개 기업

추진방향

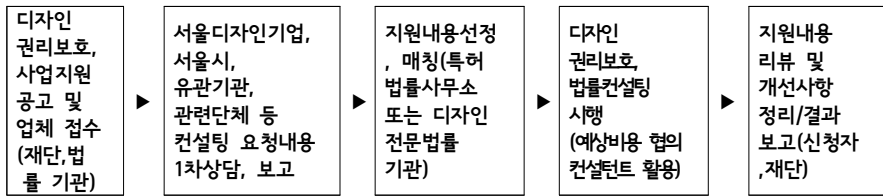
- 디자인 권리 및 특허에 대한 교육과 컨설팅을 통한 지식재산에 대한 경쟁력 강화와 디자인 전문 기업의 디자인 권리확보. 지원. 특히, 디자인 분야의 상표, 특허등 지적재산권에 대한 권리보호를 위한 출원 등록을 지원
- 디자인 권리보호등 법률전문가를 통한 신제품, 신기술에 대한 컨설팅을 통하여 디자인산업 생태계 조성을 위한 디자인기업의 지적재산권 보호와 디자인에 대한 인식을 제고로 국내외 판매활동의 원활화 지원

추진방법

- 재단의 사업내용을 다양한 매체에 홍보하여 영세한 사업자들이 디자인 개선 또는 독창적인 아이디어를 권리화하여 대외적으로 디자인 특허를 방어할 수 있는 능력을 제시
- 디자인 분야의 전문 특허법률사무소를 선정하여 아이디어를 심사하고 특허권리(KIDP,디자인기업협회 추천 자문예정)
- 졸업기업도 홍보하여 디자인 특허지원 사업의 참여 유도
- 디자인 특허, 상표출원에 대한 희망기업을 발굴하여 특허전문 변리사를 선정하여 지원추진
- 변리사 운용시 연간협약 등을 통한 예산절감 방안 검토



추진절차



지원분야

- 지식재산권 관련 심판청구, 침해소송 상담
- 기업 관련 상사 분쟁
- 특허전략 자문
- 아이디어 발굴을 위한 제도
- 개발 기술의 권리화 가능성 및 원천특허 확보 방안 등

기대효과

- 영세한 디자인 전문기업이나 개인 디자이너에게 디자인관련 지적재산권에 대한 중요성을 인식시키고, 제품 개발 단계부터 디자인 권리보호와 디자인 권리침해에 대한 경각심을 고취시키고 안정적인 비즈니스 환경을 조성
- 제품의 아이디어 단계부터 선행적인 디자인 권리보호를 위한 디자인 상표, 특허를 출원하여 디자인 제품의 생산, 판매시 제3자로부터 아이디어 침해를 보호
- 국내외 제품 판매를 위한 다양한 기획, 개발, 자재소싱등의 다양한 활동을 통하여 영세한 디자인 기업의 부족한 일손을 보완하여 더욱 더 디자인 창의활동에 집중기대

소요예산 : 15,000천원

구분	산출내역	금액(천원)	비고
심사수수료	-3,000,000원 X 5회	1,500	

**비예산주요사업**

1. 입주기업 공간 추천

추진목적

- 서울창조경제혁신센터와 재단의 상호 체결된 MOU에 따라 DMC 졸업기업중 우수한 역량을 가진 기업을 발굴하여 서울창조경제혁신센터의 창업공간에 입주를 지원

추진전략

- DMC창업센터의 졸업기업중 우수한 사업역량과 기업가 정신을 가진 기업을 발굴하고, 디자인 사업분야의 유망한 기업을 전략적으로 추천

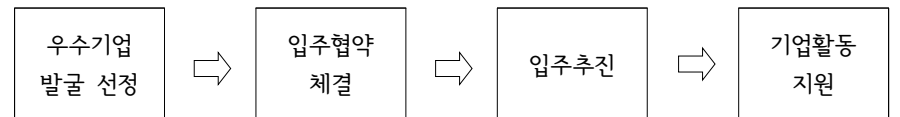
추진내용

- 우수한 졸업기업 발굴 선정
- 졸업기업의 사업역량 파악
- 입주계약 체결과 입주완료 및 기업활동지원
- 7개 업체선정 지원(졸업기업 5개 기업, MOU대학 : 2개기업)

추진일정

일정	주요내용	비고
2016.4.	DMC졸업기업중 우수역량기업 발굴 추천, 선정	
2016.4	입주계약 협약체결	
2016.5	입주 및 사업활동추진과 기업지원	

추진절차



서울창조경제혁신센터 입주심사 중점 검토사항

평가기준	평가 항목	배점
혁신성	① 아이템이 차별적이고 독창성이 있는가?	20
성장성	① 아이디어의 시장성 및 확장 가능성이 있는가? ② 사회적으로 좋은 파급효과를 줄 수 있는가?	20
사업성	① 창업하고자 하는 아이템이 실현가능한가? ② 사업적 요소가 있어, 사업화가 가능한 아이템인가?	20
참가자 (팀)역량	① 구성원의 경력·이력이 시너지와 성과를 낼 수 있는가? ※ 특허등록 및 지적재산권 등 등록된 기술력이 있는가?	20
적절성	① 혁신센터 운영취지에 맞는 스타트업인가?	10
창업의지	① 창업센터에서 입주, 졸업후 활동 이력이 있는가? (증명 가능한 경우) 예) 졸업기업의 경우 참여도, 센터주최 창업프로그램 수료증, 외부 경진대회 수상이력 등	10
<b>계</b>		<b>100</b>

기대효과

- 졸업기업의 사업역량 확대

소요예산

- 심사 공정성을 위해 외부위원 선정 진행 (계획별도 품의)

2. 창업협력 NETWORK 확대 추진

추진목적

- DMC창업센터 인근 대학을 중심으로 대학내 창업보육기관과의 MOU를 체결하고 지속적으로 창업관련 정보 공유
- 2015년 MOU성과 : 홍익대,연세대,이화여대,서강대 등 4개 대학

추진전략

- DMC창업센터의 인프라와 MOU 체결대학내 창업관련 인프라를 상호 공유하기 위해 대학별 우수분야를 가진 대학을 선별하여 MOU체결

추진방향

- 추진시 재단사업과 각 대학별 특성에 따른 전문화된 창업 NETWORK 정보를 연계하여 충족시 MOU체결

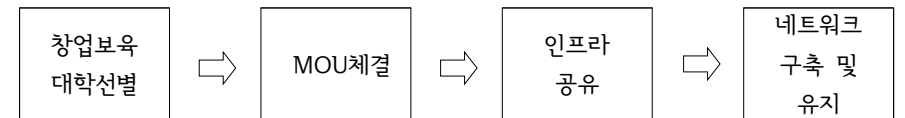
추진내용

- 창업보육 우수대학 발굴선정
- 주요 대학 (건국대,중앙대,경희대,국민대,한양대 등)과 대학별 특성화된 창업보육기관 검토
- 기존 MOU 체결대학을 포함한 창업관련 NETWORK구축 및 유지

추진일정

일 정	주 요 내 용	비 고
2016.4~5	창업보육시설 보유대학 선별	
2016.4~6	MOU체결	
2016.7.~12.	전 창업센터 입주기업 인프라 공유	

추진절차



기대효과

- 졸업기업의 사업역량 확대

소요예산 : 비예산

3. 마케팅 및 판로개척 사업협력 발굴 지원

추진목적

입주기업의 판로 개척, 해외전시 참가 및 유통개선 등으로 매출 증대를 위한 온/오프매장의 입점 추진과 국내외 유통, 판로확대를 위한 전시회 참여지원

추진목표 : 2건

- 온/오프매장 : 디자인태그, 서울SHOP, 시민청 SBA지하매장, DDP디자인장터,국립현대미술관 등
- 국내외 전시회 참가지원 : 일본 마쿠하리전시회(4월/주관:서울 창조경제혁신센터) , 중소기업청, SBA 및 서울시 창업기업 박람회(10월/주관: 서울시) 등

추진방법

- 재단 관련팀과 협력으로 입점 및 수요파악을 통한 우수제품 확정
- 기타 전시는 외부전문기관과 참여협력 추진

구분	'15실적	'16년 목표			
		1분기	2분기	3분기	4분기
마케팅 및 판로지원	-		1건		1건

4. 문화창조융합센터 사업협력

추진목적

- DMC창업센터 입주기업 및 졸업기업을 위한 디지털 콘텐츠 전문기관인 문화창조 융합센터와의 사업협력을 통해 기획, 제작개발 유통,판매 및 자문 등 다양한 아카이브 지원
  - 전문가 멘토링 및 교육협력 추진
  - 문화창조 융합센터내 콘텐츠 제작시설(공간 포함) 활용

추진목표 : 2회

구분	'15실적	'16년 목표			
		1분기	2분기	3분기	4분기
디지털 콘텐츠 사업연계	-		1회		1회

5. 입주기업 상담회 패션봉제사업 협력방안 공유

추진목적

DMC창업센터와 패션문화본부 패션봉제 부분의 비즈니스 연계성을 고려하여 사업협력 방안 도출

협력분야

- 교육,창업보육시설 공유 및 비즈니스 협력
- 상호 사업설명회를 통한 협력 분위기 조성
- 봉제산업팀 및 패션팀과 상호 입주기업 정보 공유
- 입주기업내 신규사업 전개 및 확장시 필요정보 공개
- 2016년도 신규기업 모집시 관련분야 모집

추진목표 : 2건

구분	'15실적	'16년 목표			
		1분기	2분기	3분기	4분기
패션사업 협력방안	-		1건	1건	

6. 입주기업 채용지원

추진목적

DMC창업센터내 입주기업의 일반직 및 단기간 근로자 채용에

다른 채용사이트 홍보지원

협력분야

- 현 입주기업 및 신규입주기업에 대해 신규 직원 모집시 재단 차원의 채용사이트 병행 홍보
- 상호 홍보를 통한 우수인력 확보

추진목표 : 3건

구분	'15실적	'16년 목표			
		1분기	2분기	3분기	4분기
인력채용지원	-		1건	1건	1건

7. 자금 및 투융자 정보지원

추진목적

DMC창업센터내 입주기업의 운영자금 확보 및 투,융자에 대한 온오프라인 정보 제공

협력분야

- 크라우드 펀딩 (온라인)
- 엔젤투자 펀딩(오프라인)
- 신용보증기금 자금 활용 등

추진목표 : 3건

구분	'15실적	'16년 목표			
		1분기	2분기	3분기	4분기
투융자 정보지원	-		1건	1건	1건

**Ⅲ 세부추진일정**

추진 내용	1~2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
경영진단 및 컨설팅											
신규입주기업 모집											
역량강화 교육											
입주기업 특허지원											
졸업기업 입주추천											
MOU 네트워크 확대											
비즈니스 매칭											
마케팅 및 판로 지원											
문화창조융합센터 사업협력											
패션사업 협력방안											
입주기업 채용지원											
투융자 정보지원											