

| | |
|------|-------------|
| 문서번호 | 전략경영본부-367 |
| 보존기간 | 년 |
| 결재일자 | 2016.01.18. |
| 공개여부 | 공개 |
| 방침번호 | |

| | | | | |
|-----|--------|-----------------|--------|-----|
| 주임 | 행정팀장 | 전략경영본부장 | | |
| 이지희 | 유준용 | 전결 01/18 류명석 | | |
| 협조 | 과장 정은정 | 정은정 | 팀장 이미자 | 이미자 |

2016년 신문·간행물 구독 및 자료 관리 계획





사전 검토항목

※해당사항이 없을 경우 '무 ■'로 표시하시기 바랍니다.

| 검토항목 | 검 토 내 용 |
|-----------------------|---|
| 중 장 기 비 전 및 전 략 | <ul style="list-style-type: none"> 5 대 전 략 방 향 : 5. 신뢰받는 조직 만들기 19대세부전략과제 : 16. 핵심역량 중심의 조직관리 |
| 재 단 내 부 협 의 | <ul style="list-style-type: none"> 감 사 실 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ 연 구 개 발 실 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ 전 략 경 영 본 부 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ 공 공 협 력 본 부 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ 지 역 복 지 본 부 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ 서 울 사 회 복 지 공 익 법 센 터 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ 참 동 주 민 선 진 차 례 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ |
| 외 부 관 계 자 협 의 | <ul style="list-style-type: none"> 서 울 시 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ 자 치 구 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ 기 타 단 체 · 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ |
| 시 민 소 통 계 획 | <ul style="list-style-type: none"> 사 전 준 비 단 계 : 설명회 <input type="checkbox"/> 간담회 <input type="checkbox"/> 교 육 <input type="checkbox"/> 설문조사 <input type="checkbox"/> 자문회의 <input type="checkbox"/> 온라인 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> () 사 업 진 행 단 계 : 설명회 <input type="checkbox"/> 간담회 <input type="checkbox"/> 교 육 <input type="checkbox"/> 설문조사 <input type="checkbox"/> 보고서 <input type="checkbox"/> 캠페인 <input type="checkbox"/> 자문회의 <input type="checkbox"/> 홍보물(정보지, 리플릿 등) <input type="checkbox"/> 온라인 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> () 완 료 후 마 무 리 (성 과 보 고 단 계) : 설명회 <input type="checkbox"/> 간담회 <input type="checkbox"/> 성과보고회 <input type="checkbox"/> 보도자료 <input type="checkbox"/> 설문조사 <input type="checkbox"/> 칼럼/기고문 <input type="checkbox"/> 보고서 <input type="checkbox"/> 평가회의 <input type="checkbox"/> 온라인 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> () |

2016년 신문·간행물 구독 및 자료 관리 계획

업무추진과 관련하여 다양한 정보와 새로운 지식을 습득하기 위해 정기 간행물 및 학술 DB를 구독하고, 더불어 재단 발간물과 자료실을 체계적으로 관리하여 내·외부의 활용도를 높이고자 함

1 추진 방향

- 서울 정보소통광장 공개 및 도서관 납본으로 시민의 활용도 기여
 - 서울 정보소통광장 및 국회, 국립중앙, 서울도서관에 재단 발간물 배포
- 간행물 구독을 통해 서울시정 및 복지정책 관련 정보 습득
- 각 부서별 업무 특성을 고려해 구독의 다양성 보장
- 자료 활용의 편리성을 위해 자료 관리 전문 시스템 이용
 - 자료실관리시스템을 통해 재단 보유 자료를 효율적으로 관리

2 추진 개요

- 2016년 간행물 구독 계획
 - 일간지 등 정기간행물 구독으로 서울시정 및 복지정책 정보 습득

< 간행물 구독 수요 >

| 근무지별 구분 | 본관 | 별관 | 시청 (찾아가는동주민센터추진지원단) |
|---------|----|----|------------------------|
| 구독 종(수) | 11 | 10 | 4 |

< 구독 예정인 간행물 >

| 연번 | 간행물명 | 부수 | 비고 |
|----|------------------|----|-----------------|
| 1 | The economist | 1 | |
| 2 | 경향신문 | 1 | |
| 3 | 노년시대신문 | 1 | |
| 4 | 동아일보 | 2 | |
| 5 | 매일경제 | 1 | |
| 6 | 복지동향 | 3 | 발행처 : 참여연대 |
| 7 | 복지연합신문 | 1 | |
| 8 | 빅이슈 | 2 | |
| 9 | 월간 Social Worker | 1 | 발행처 : 한국사회복지사협회 |
| 10 | 시사IN | 3 | |
| 11 | 장애인신문 | 1 | |
| 12 | 조선일보 | 2 | |
| 13 | 종합물가정보 | 1 | 발행처 : 한국물가정보 |
| 14 | 중앙일보 | 1 | |
| 15 | 한겨레 | 2 | |
| 16 | 한겨레21 | 1 | |
| 17 | 한국일보 | 1 | |

- 국내외 학술논문 검색 사이트 구독을 통해 업무 지식 제공
 - (주)한국학술정보(KISS)와 누리미디어(DBpia)에서 1,900여 종 구독

2016년 재단 발간물 관리 계획

- 국제표준에 따른 체계적인 발간물 관리 수행
 - 국제표준도서번호(ISBN) 및 국제표준연속간행물번호(ISSN) 부여
- 재단 발간물 배포를 통해 대시민 홍보효과 및 자료 활용도 기여
 - 재단 발간물 도서관 납본 (국립중앙, 국회, 서울도서관)
 - 서울 정보소통광장 등록 (서울정보소통광장 ☞ '정책연구자료'에 등록)

- 자료실 관리 시스템 이용을 통해 재단 발간물 및 구입 도서 관리 철저
 - ‘작은도서관 관리시스템’ 이용해 도서등록·대출·반납 등 관리 체계화

3 예산 사항

소요예산

- 총 예산액 : 금13,050천원 (금일천삼백오만원)
- 세부내역

| | | |
|----------------|---|---------|
| (신문 구독) | : | 2,400천원 |
| (국내외 간행물 구독) | : | 1,800천원 |
| (발간물 발송) | : | 350천원 |
| (자료실이용시스템) | : | 1,000천원 |
| (학술 DB 사이트 구독) | : | 7,500천원 |

- 예산과목 : 일반관리비. 운영경비. 경비. 도서인쇄비
 일반관리비. 운영경비. 경비. 공공요금 및 제세
 일반관리비. 운영경비. 경비. 지급수수료

예산집행계획(분기별)

*단위, 천 원 / 금액·비율은 누계

| 사업명 | 예산 | 3월 | 6월 | 9월 | 11월 |
|--------------------|------------------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| 신문·간행물 구독 자료 관리 | 13,050 (100%) | 9,637 (73%) | 10,774 (82%) | 11,911 (91%) | 13,050 (100%) |

4 행정사항

- 재단 홍보용 광고 게재 등 향후 사업 추진 상 발생하는 비용은 예산 범위 내에서 충족
- 재단 발간물 시민 이용도를 높이기 위해 적극 홍보 노력. 끝.