

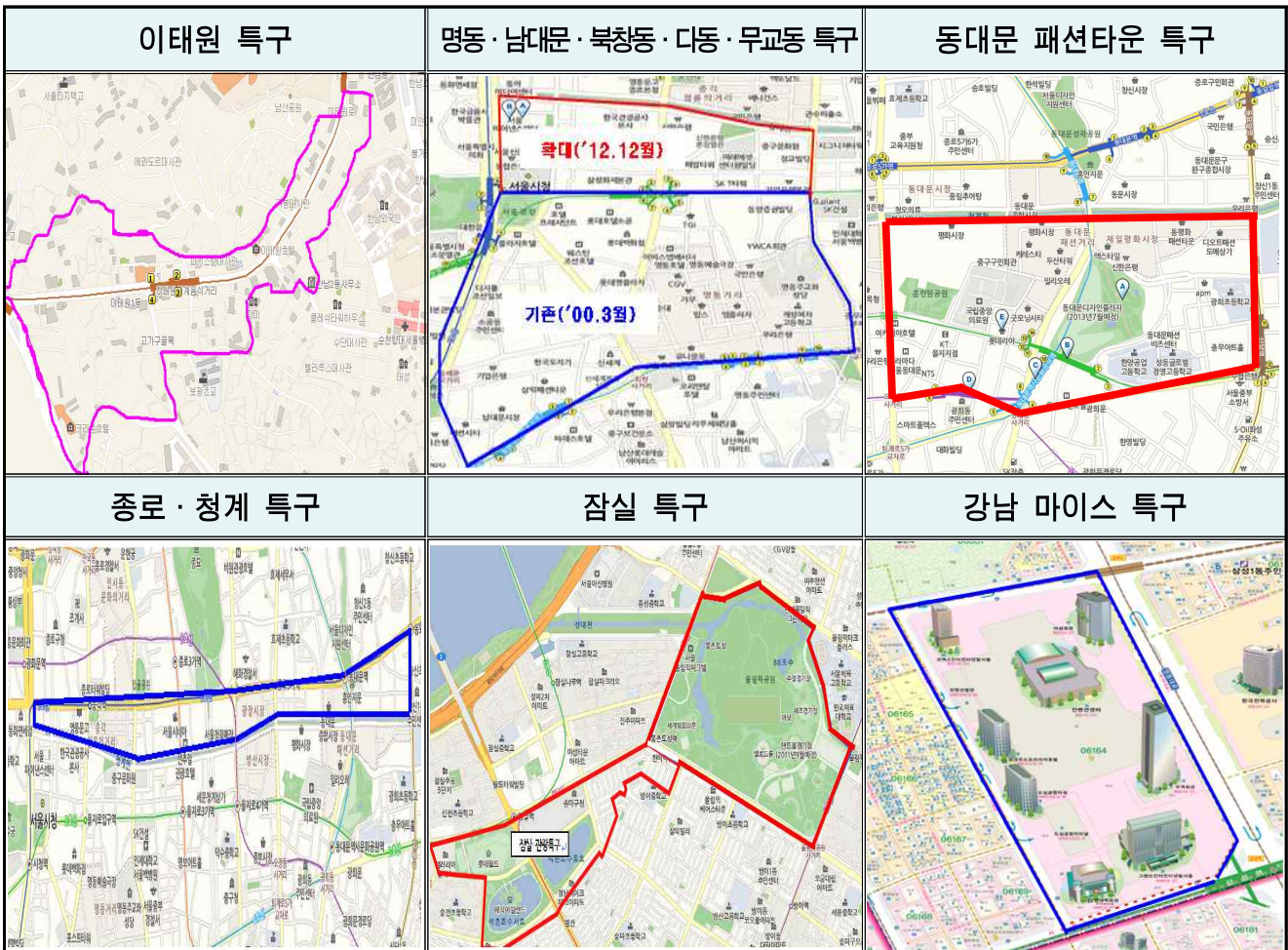
1. 관광특구 지정현황

□ 지정현황 : 6개 관광특구(5개 자치구)

자치구	특구 명(지정일)	면적(m ²)	지정 위치
용산구	이 태 원 (1997.9.29)	383,292	
중 구	명동·남대문·북창동·다동·무교동 (2000.3.30)	872,809	
	동대문패션타운(2002.5.23)	585,709	
종로구	종로·청계 (2006.3.30)	540,602	
송파구	잠 실 (2012.3.15)	2,310,000	
강남구	강남미스(2014.12.18)	190,386	

※ '12. 12. 27. 『명동·남대문·북창동·다동·무교동 관광특구』 면적확대 지정 고시
 - '00.3.30. 기 지정된 『명동·남대문·북창동 관광특구』 를 신규 다동·무교동 지역을 포함하여 확대지정

□ 지정위치



2. 관광특구별 세부 현황

1. 이태원 관광특구

□ 개요

- 위치 : 용산구 이태원동 및 한남동 일부
- 지정면적 : 383,292㎡(115,945평)
- 지정일 : 1997.09.29(서울시 최초 관광특구 지정)
- 지정목적 : 다양한 국적의 외국인 취향에 맞는 상품과 음식을 구비한 우리나라 대표 국제쇼핑 관광지로서 외국 관광객이 보다 편리하게 관광할 수 있도록 지원
- 지역특성
 - 50여 개 국의 외국공관과 관저 그리고 미8군의 주둔으로 약 20,000여명의 외국인이 거주하여 세계 문화가 공존
 - 1980년대 초반부터 즉석 맞춤형 및 독특한 디자인의 상품으로 국제적 쇼핑명소로서 해외인지도 축적
- 외국인관광객 수 : 하루 평균 유동인구 약 12만명, 외국인 관광객 연간 약 220만명 방문

[이태원 관광특구 외국인관광객수]

(단위 : 천 명)

구분	2012	2013	2014
외국인	1,966	2,127	2,169

※ 외래관광객 실태조사(문화체육관광부) 결과 활용

□ 운영 현황

- 자체 민간협의체 운영 : (사)이태원 관광특구 연합회(2002 ~)
- 관광특구 활성화 사업 추진
 - 이태원 관광특구 진흥계획 수립(2013년) : 문화관광벨트를 구성하여 다양한 관광인프라 조성으로 쇼핑 관광 편중 현상을 개선하고자 함.

- 주요 추진사업

2013년 ▲관광편의시설 개선(안내지도 및 표지판 제작)(49백만원) ▲이태원지구촌 축제 및 이태원 주말문화 축제 개최(239백만원)
2014년 ▲관광편의시설 개선(안내지도 및 표지판 제작)(47백만원) ▲이태원지구촌 축제(241백만원)
2015년 ▲관광편의시설 개선(안내지도 및 표지판 제작)(49백만원) ▲이태원지구촌 축제 및 이태원 주말문화 축제 개최(326백만원) ▲세계음식거리 상징물 설치(38백만원) ▲앤티크가구거리 정비(970백만원)

○ 관광특구 활성화 정책지원

- 관광특구 내 외국인 대상 바가지 요금 근절을 위한 가격표시제 확대 추진 ※ 가격표시제 단속 27건, 계도 782건, 홍보 935건
- 이태원 관광특구 내 세계음식거리 상징물 설치 : 2015년 5월
- 서울속 몽마르뜨 앤티크가구거리 정비 : 2016년 9월 예정

○ 기타 특구 활성화 노력 : 각종 행사 및 공연개최 등

- 2013년 5월~6월 : 이태원 주말문화 축제 개최
- 2013년 10월 : 이태원 지구촌 축제 개최
- 2014년 10월 : 이태원 지구촌 축제 개최
- 2015년 3월 : 앤티크가구거리 벵룩시장 개최
- 2015년 5월~10월 : 이태원 주말문화 축제 개최
- 2015년 10월 : 이태원 지구촌 축제 개최
- 2015년 10월 : 이태원 앤티크빈티지 페스티벌 개최

2. 명동·남대문·북창동·다동무교동 관광특구

□ 개 요

- 위 치 : 명동, 회현동, 소공동, 다동무교동 각 일부지역
- 지정면적 : 872,809.2㎡
- 지 정 일 : 2000. 3. 30.
- 지정목적 : 외국인관광객 유치증대, 지역소득 창출, 지역경제 활성화
- 지역특성
 - 명동 : 서울 중심가로 패션 및 쇼핑 관광명소
 - 남대문 : 우리나라 최고·최대의 전통 재래시장
 - 북창동 : 고급 숙박시설 및 음식 위탁시설 밀집
 - 다동무교동 : 전통적으로 먹거리가 유명한 지역
- 외국인관광객 수 : 한국을 방문하는 외래관광객 중 약 62%가 방문, 하루 평균 유동인구 약 350만명, 외국인 관광객 연간 약 880만명 방문

[명동·남대문·북창동·다동무교동 관광특구 외국인관광객수]

(단위 : 천 명)

구분	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
외국인	2,611	2,714	3,755	4,706	5,436	6,847	7,170	8,860 ※

주(~'13년) 지자체 통계자료 활용('14년~)외래관광객 실태조사(한국문화관광연구원) 결과 활용



□ 운영 현황

- 자체 민간협의회 운영 : 지역별 민간협의회 4개 구성 및 운영
- 관광특구 활성화 사업 추진(중구)
 - 관광특구 진흥계획 수립('16년~'20년) : 방한 외국인 관광객의 쇼핑 관광 편중 현상을 개선하고 관광코스 및 인프라 개선
 - 주요 추진사업

2013년 ▲관광특구협의회 자체 추진사업 지원(148백만원)

2014년 ▲바가지요금 등 관광 부조리 근절사업(19백만원) ▲관광특구협의회 자체 추진사업 지원(105백만원)

2015년 ▲중구 관광특구 진흥 관련 용역(20백만원) ▲바가지요금 등 관광 부조리 근절사업(20백만원) ▲관광특구협의회 자체 추진사업 지원(80백만원)

- 관광특구 활성화 사업 추진(국비 공모사업)

2014년 ▲다동무교동 간판개선사업(363백만원)

- 관광특구 활성화 정책지원

- 관광특구 내 외국인 대상 바가지 요금 근절을 위한 가격표시제 확대 추진 ※ 가격표시제 단속 541건, 계도 1,288건, 홍보 2,900건('15년 중구)

- 기타 특구 활성화 노력 : 각종 행사 및 공연개최 등

- 2013년 7월 : 명동 나이트페스티벌 개최
- 2013년 10월 : 명동 엠플라자 국악공연 개최
- 2014년 5월 / 9월 : 외국인관광객 환대주간 행사 개최
- 2014년 9월 : 명동 금난새 해피클래식 야외콘서트 개최
- 2015년 5월 / 9월 : 외국인관광객 환대주간 행사 개최
- 2015년 8월 : 명동일대 현대무용단체 및 인디밴드 길거리 공연 개최
- 2015년 10월 : 명동 일대 K-Performance 행사 개최
- 2015년 10월 : 전통무예 택견 퍼포먼스 공연 개최
- 2015년 10월 : 명동 일대 콘서트 뮤지컬 야외공연 개최

3. 동대문 패션타운 관광특구

□ 개 요

- 위 치 : 동대문 운동장 주변 신흥 및 재래시장 일대
- 지정면적 : 585,709.3㎡
- 지 정 일 : '02. 5. 23
- 지정목적 : 쇼핑관광 활성화를 통한 외국인 관광객 유치
- 지역특성 : 서울의 중심부에 전통재래시장과 현대식쇼핑몰이 공존하는 패션산업집적지로서 내·외국인 관광객들이 즐겨 찾는 대표적 관광명소
- ※ 대형쇼핑몰 30개(도매25/소매6), 점포수 30,000여개/ 1일 평균매출액 약500억원
- 외국인관광객 수 : 한국을 방문하는 외래관광객 중 약 49%가 방문, 하루 평균 유동인구 약 150만명, 외국인 관광객 연간 약 700만명 방문

[동대문 패션타운 관광특구 외국인관광객수]

(단위 : 천 명)

구분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
외국인	2,548	2,710	2,985	2,385	2,632	3,236	3,985	4,486	5,459	5,742	7,072 ※

주(~'13년) 지자체 통계자료 활용('14년~)외래관광객 실태조사(한국문화관광연구원) 결과 활용



[동대문 패션타운 관광특구 현황]

□ 운영 현황

- 자체 민간협업체 운영 : (사)동대문 패션타운 관광특구 협의회(2000 ~)
- 관광특구 활성화 사업 추진(중구)
 - 관광특구 진흥계획 수립('16년~'20년) : 방한 외국인 관광객의 쇼핑 관광 편중 현상을 개선하고 관광코스 및 인프라 개선
 - 주요 추진사업

2013년 ▲관광특구협의회 자체 추진사업 지원(82백만원)
2014년 ▲바가지요금 등 관광 부조리 근절사업(19백만원) ▲관광특구협의회 자체 추진사업 지원(57백만원)
2015년 ▲관광특구 일대 간판개선사업(260백만원) ▲중구 관광특구 진흥 관련 용역(20백만원)▲바가지요금 등 관광 부조리 근절사업(20백만원)▲관광특구협의회 자체 추진사업 지원(40백만원)

○ 관광특구 활성화 사업 추진(국비 공모사업)

2013년 ▲관광특구협의회 자체 추진사업 지원(82백만원)
2014년 ▲바가지요금 등 관광 부조리 근절사업(19백만원) ▲관광특구협의회 자체 추진사업 지원(57백만원)
2015년 ▲관광특구 일대 간판개선사업(260백만원) ▲중구 관광특구 진흥 관련 용역(20백만원)▲바가지요금 등 관광 부조리 근절사업(20백만원)▲관광특구협의회 자체 추진사업 지원(40백만원)

○ 관광특구 활성화 정책지원

- 관광특구 내 외국인 대상 바가지 요금 근절을 위한 가격표시제 확대 추진 ※ 가격표시제 단속 541건, 계도 1,288건, 홍보 2,900건('15년 중구)

○ 기타 특구 활성화 노력 : 각종 행사 및 공연개최 등

- 2013년 9월 : 금난새 야외 클래식콘서트 개최
- 2014년 5월 / 9월 : 외국인관광객 환대주간 행사 개최
- 2014년 10월 : DDP 동대문 축제 지원
- 2015년 5월 / 9월 : 외국인관광객 환대주간 행사 개최
- 2015년 7월 : 야외 오케스트라 공연 개최
- 2015년 9월 : 아리랑 택견공연 개최
- 2015년 10월 : 전통무예 택견 퍼포먼스 공연 개최
- 2015년 10월 : 동대문패션타운 가을음악회 개최

4. 종로청계관광특구

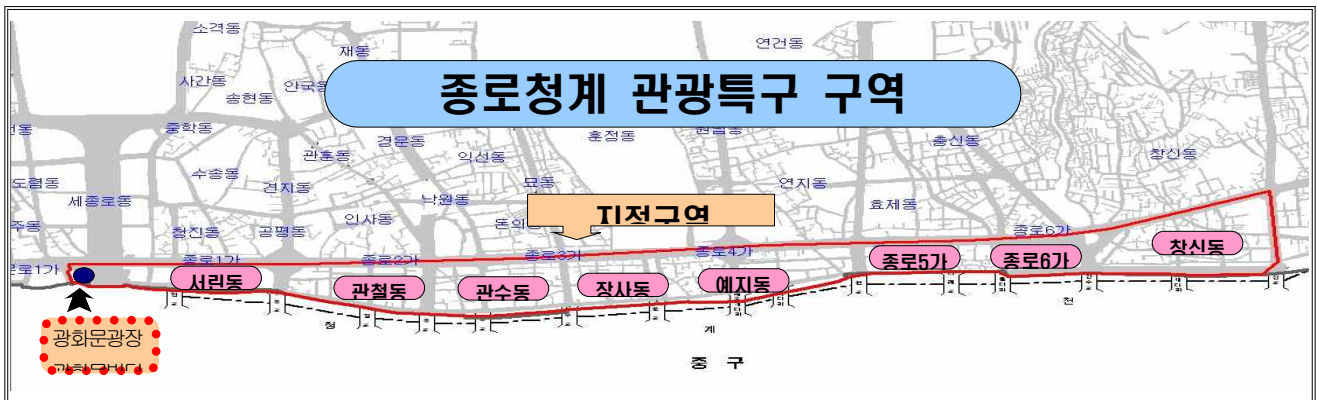
□ 개 요

- 위 치 : 광화문빌딩 ~ 숭인동사거리간의 종로청계로 구역
- 지정면적 : 540,602 m^2 (163.817평)
- 점 포 수 : 14,000여개소
- 지 정 일 : 2006. 3. 22
- 지정목적 : 쇼핑관광 활성화를 통한 외국인 관광객 유치
- 지역특성 : 종로청계특구는 인접한 고궁, 한양도성, 복원된 청계천, 인사동 전통문화지구, 대학로 등 외국인이 즐겨찾는 관광자원과 연계되어 도심부의 역사와 쇼핑, 문화가 어우러진 복합 문화·관광·쇼핑지역이라는 천혜의 조건을 갖추고 있으므로 내·외국인 광객들이 즐겨 찾는 대표적 관광명소
- 지정 현황

특구지정 주체	지정요건			문체부예산 지원내용	지자체 예산지원내용
	외국인 관광객수	기반시설현황	관광관련없는 토지비율(%)		
서울 특별시장	<ul style="list-style-type: none"> · 14년 : 1,060,395명 · 13년 : 2,094,603명 · 12년 : 3,028,057명 · 11년 : 2,801,000명 	<ul style="list-style-type: none"> ·공공편익시설 : 55개 ·관광안내시설 : 3개 ·숙박시설 : 4개소 ·휴양오락시설 : 2개소 ·접객시설 : 8개소 ·상가시설 : 20개소 	0%	0.6억(14년) 1.5억(15년)	0.98억(15년) 1.6억(14년) 1억(13년) 1억(12년) 2억(11년)

※ 외국인관광객 수 : 관광지식정보 통계 인용 <http://www.tour.go.kr/> (2014년 현황)

○ 구역 현황



□ 운영 현황

○ 자체 민간협업체 운영 : (사)종로청계관광특구협의회('07~)

○ 주요 추진사업 현황

2007년 ~	: 바가지요금 근절 캠페인 실시 및 공정거래 교육 및 자정결의대회 서울 그랜드 세일행사, 서울 차없는 날 행사 참여
2007년 ~ 2015년	: 육의전 체험축제 개최(총 10회)
2009년 5월	: 동경상업지구 및 축제관련 벤치마킹 일본 연수(25명)
2011년 ~ 2013년	: 서울 燈(등)축제 참여(총 3회)
2013년 11월	: 서울시 시민명예 관광보안관 발대식
2015년 2월	: 제1회 청계천 답교놀이 개최

○ 종로구 관광특구 활성화 사업 추진

- 제 1차 관광특구 진흥계획 수립('07년~'11년)
- 제 2차 관광특구 진흥계획 수립('12년~'16년)
- 기타 관광특구 활성화사업 추진

2008. 12월	: 관광안내 표지판 설치(2개소) 전자관광안내 표지판 설치(10개소)
2010년 3월 ~ 11월	: 종로청계관광특구 활성화방안 연구용역 실시(1억)
2012년 12월 ~ 2013년 1월	: 관광특구 방문 외국인관광객 대상 만족도 설문조사
2014년 5월 ~	: 움직이는 관광안내소 운영

○ 관광특구 활성화 사업 추진(국비 공모사업)

2014년(50,000천원)	: 청계천 답교놀이개최, 관광안내 지도 제작
2015년(150,000천원)	: 문구완구 캐릭터 디자인 거리 설치, 특구 다국어 리플릿·안내책자, 안내지도, 홈페이지 구축

5. 잠실관광특구

□ 개 요

- 위 치 : 롯데월드 ~ 석촌호수 ~ 방이맛골 ~ 올림픽공원
 - ▶ 잠실동(40,47번지), 신천동(29,32번지), 석촌동(1,24,158,183번지), 송파동(7,31,32,58번지), 방이동(22~24,28,34~51,59,62~69,88~0,0~11,88-20~22번지)
- 지정면적 : 2.31km²
- 지 정 일 : 2012. 3. 15 (서울시고시 제2012-58호)
- 지정목적 : 외국 관광객 증가에 따른 수용 시설을 완비하여 관광 편의 증진으로 지역 경제 활성화 기여
- 지역특성 : 올림픽공원과 석촌호수 등 현대적 휴양시설과 몽촌토성, 한성백제박물관 등 한성백제의 고도를 간직한 지역으로 내·외국인 관광객들이 즐겨 찾는 서울의 대표적 관광명소
 - 종합휴양시설인 롯데월드를 비롯해서 석촌호수, 올림픽공원 등 도시 안의 휴양지
 - 풍납토성, 석촌동고분군, 방이동고분군 등 한성백제 유적 산재
- 송파잠실관광특구 방문 외국인관광객 수

2015. 12월 기준 (단위:명)

연 도	국내방문 외국인 관광객수	서 울		송파구(잠실관광특구)		비 고	
		방문자수	비율	방문자수	비율		
2015	13,231,651	외래관광객 실태조사 통계 확정치 4월 공표					
2014	14,201,516	11,201,516	80.4	2,694,653	23.6		
2013	12,175,550	9,850,020	80.9	2,955,006	30.0		
2012	11,140,028	9,190,500	82.5	2,591,721	28.2		
2011	9,794,796	7,806,452	79.7	2,014,065	25.8		
2010	8,797,658	7,064,519	80.3	1,787,323	25.3		
2009	7,817,533	6,050,771	77.4	1,452,185	24.0		

※자료인용처 : 문화체육관광부 관광지식정보시스템 출입국 통계자료, 외래관광객실태조사(정부승인통계)



□ 운영 현황

- 자체 민간협업체 운영 : (사)송파잠실관광특구협의회
- 관광특구 활성화 사업 추진(송파구)
 - 국제관광도시 조성 관광특구 진흥계획 수립('13년~'17년) : 국내외 관광객 증가에 대비한 관광수용태세, 관광코스 및 인프라 개선
 - 주요 추진사업

2013년	▲한성백제문화제 개최(500백만원)	▲국제관광도시 조성 관련 용역(80백만원)
2014년	▲한성백제문화제 추진(500백만원)	▲송파 대표 뮤지컬 공연(200백만원)
	▲관광가이드북 및 관광지도 통합 제작(45백만원)	
2015년	▲한성백제문화제 개최(719백만원)	▲관광안내표지판 종합 정비·개선(12백만원)
	▲송파관광정보센터 운영(67백만원)	▲송파 대표 뮤지컬 공연(80백만원)

- 관광특구 활성화 사업 추진(국비 공모사업)

2014년	▲송파관광정보센터 연계 사업(40백만원)
-------	------------------------

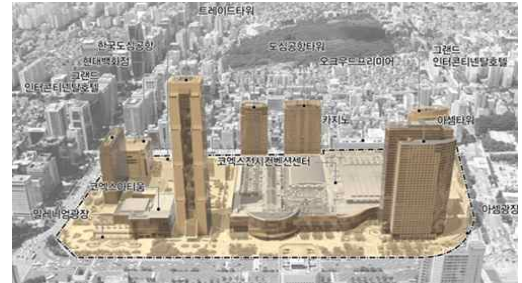
○ 기타 특구 활성화 노력 : 각종 행사 및 공연개최 등

- 2013년 4월 : 잠실관광특구 1주년 기념행사
- 2013년 4월 : 관광팸투어 개최
- 2013년 6월 : 토성산성어울길 투어
- 2013년 10월 : 한성백제문화제 개최
- 2013년 7월~8월/12월 : 송파 대표뮤지컬 『Mr. Onjo』 공연
- 2013년 10월 : 방이맛골음식문화 풍물축제
- 2013년 12월 : 『한성백제의 꿈』 등축제 개최
- 2014년 4월 : 잠실관광특구 2주년 기념행사
- 2014년 4월/10월 : 한성백제왕도길 걷기 개최
- 2014년 7월 : 관광팸투어 개최
- 2014년 10월 : 한성백제문화제 개최
- 2014년 10월 : 러버덕 프로젝트 개최
- 2014년 10월~11월 : 송파 대표뮤지컬 미스터온조 공연 개최
- 2015년 4월 : 잠실관광특구 3주년 기념행사
- 2015년 4월~10월 : 석촌호수 문화공연 상설화
- 2015년 10월 : 제15회 한성백제문화제 개최
- 2015년 10월~11월 : 송파 대표뮤지컬 매의 아들 공연
- 2015년 7월~8월/10월 : 야외 음악회 개최

6. 강남 마이스 관광특구

□ 개요

- 위치 : 삼성동 무역센터 일대
- 지정면적 : 190,386㎡
- 지정일 : '14. 12. 18
- 지정목적 : 문화, 예술의 거리 조성과 마이스 관광자원을 개발하여
외국인 관광객이 즐겨찾는 국제적인 관광명소로 만들고자 함.
- 지역특성 : 비즈니스, 문화, 관광, 쇼핑, 전시컨벤션이 융합된 대표 관광명소
- 외국인관광객 수 : 2015년 1,400,000명으로 추정



<무역센터·코엑스 외국인 관광객 추이>

(단위 : 명, %)

구 분	외국인 관광객수	서울 방문비율	서울 방문자수	무역센터·코엑스 방문비율	무역센터·코엑스 방문자수
2008년	6,890,841	74.5	5,133,677	18.6	954,864
2009년	7,817,533	77.4	6,050,771	15.4	931,819
2010년	8,797,658	80.3	7,064,519	17.0	1,200,968
2011년	9,794,796	79.7	7,806,452	16.2	1,264,645
2012년	11,140,028	82.5	9,190,523	14.3	1,314,245
2013년	12,175,550	80.9	9,850,020	13.3	1,310,053
2014년	14,199,000	80.9	11,486,000	12.2	1,400,000

자료 : 한국관광공사, 「관광시장동향」, 문화체육관광부, 「외래관광객 실태조사」

□ 운영 현황

- 자체 민간협업체 운영 : 코엑스 마이스 클러스터 위원회
- 관광특구 활성화 사업 추진(강남구)
 - 관광특구 진흥계획 수립
 - 주요 추진사업

- 2015년 5월 : C-Festival 개최(국내외 235만여명 참여, 경제유발효과 2,300억원)
- 2015년 5월 / 9월 : 외국인관광객 환대주간 행사 개최
- 2015년 10월 : 강남페스티벌(패션, 한류, 국제마라톤) 개최
(국내외 7만여명 참여, 경제유발효과 15,655백만원)
- 2015년 10월 : 글로벌 비보이 댄스 페스티벌 개최
- 2015년 12월 : 새해맞이 카운트다운 개최(연인원 5만여명)

- 관광특구 활성화 사업 추진(국비 공모사업)

- 2015년 강남스타일 스토리텔링 랜드마크 조성 등(250백만원)