

문서번호	홍보마케팅실-193
보존기간	준영구
결재일자	2016.01.21.
공개여부	공개
방침번호	

★주임	팀장	홍보마케팅실장	이사장직무대행	
김보은	김지영	김태임	01/21 이지윤	
협 조				

2016 별별소리 제작계획(안)

2016.

2016 별별소리 제작계획(안)

공단의 다양한 행사 및 소식을 생생한 영상으로 전달하는 별별소리 제작 환경 안정과 콘텐츠의 질 향상을 도모하고자 함

I 추진개요

□ 추진현황

- 공단의 다양한 사업과 소식을 생생한 영상뉴스로 제작하여 시민소통 및 내부 공감 콘텐츠로 활용
- 유튜브 채널, 홈페이지 <서울+라이브>, 그룹웨어 사내 게시판, 공단 엘리베이터 영상 등 게시
- 운영현황(2014. 3. ~ 2015. 12.)

제작편수	- 총 22편('14. 3월 ~ '15. 12월까지 매월 1편)
제작방향	- 행사스케치, 담당자 인터뷰, 시민 인터뷰 진행 - 배경음악, 자막, 영상효과 등을 활용한 밝은 분위기의 영상 구성
평균콘텐츠	- 1편당 3개 내외 콘텐츠
평균분량	- 3~4분 내외
제작방식	- 월별 적격 제작업체 선정하여 지급수수료 집행
소요예산	- 월 770,000원(부가세 포함)

- 문제점
 - 업계 대비 매우 낮은 수준의 제작비로 인한 제작환경의 불안정
(※ 비교자료 참조)
 - 월별 비용집행에 따른 행정력 낭비

II 추진계획

연간단가계약 및 소정의 제작비 인상을 통한 제작환경 안정화 및 콘텐츠의 질 향상 도모

제작방식

○ 추진기간 : 2016년 1월 ~ 12월(월 1회, 총 12회)

○ 계약방법 : 연간단가 수의계약

※공단 자체기준에 따라 추정가격 500만원 이상 수의계약 시 본부장 이상 방침 필요

○ 소요예산 : 금9,900,000원 ※부가세포함 1편당 825,000원

(예산과목: 본부, 판매비와관리비, 일반운영비, 안내홍보비)

➡ 총 소요예산 일천만원 내에서 집행하여 예산절약 도모.

○ 제작업체 : 스튜디오 갓(gut)

- 서울시설공단 작업
 - 2014. 9 ~ 2015. 12 영상뉴스 '별별소리' 촬영 및 편집
 - 2014 을지로 지하상가 시민사연 공모전 홍보 영상
- 그외 작업
 - 2015 한국문화예술위원회 <문화가 있는 날 '뮤지컬 베르테르'> 홍보 영상
 - 2015 국립국악관현악단 20주년기념 <리컴포즈> 메이킹 영상 외 다수

비교자료

구분	공단	타기관 조사		업체 견적	
기관	별별소리 (서울시설공단)	공연 및 행사 영상 (서울문화재단)	꽃피는 서울 행사 영상 (서울시)	투와이드	BJ미디어
1회 제작비 (VAT 포함)	770,000원	600,000원	800,000원	3,000,000원	1,650,000원
분량	3분 내외	4분 내외	4분 내외	3분 내외	3분 내외
제작조건	-월 2회 촬영 -배경음악 등 편집전반	-1회 촬영 -배경음악 등 편집전반	-영상 기획 및 편집 (촬영없음)	-월 2회 촬영 -배경음악 등 편집전반	-월 2회 촬영 -배경음악 등 편집전반

III 기대효과

제작비 인상 및 계약체결을 통한 제작환경 안정화 및 콘텐츠의 질 향상

연간계약에 따른 효율적 행정운영