

문서번호	홍보팀-432
보존기간	년
결재일자	2016.04.04
공개여부	공개

★담당자	팀장	기획조정실장	사장
			04/04
김태형	손봉희	이영민	박현출
협 조			
감 사	감사실	감사실	

## 가락물 홍보 영상 제작(안)

2016. 4



서울특별시농수산물공사

홍보팀

# 가락물 홍보 영상 제작(안)

## 추진 목적

- 그랜드 오픈을 앞둔 가락물의 새롭고 차별화된 이미지를 담아낸 시청각 영상 자료를 제작하여 오픈 기념식 등 다양한 용도의 홍보 자료로 활용

## I 용역 개요

과업명 : 가락물 홍보 영상 제작 용역

주요 과업 내용

- 시설현대화사업을 통해 새롭게 개장한 가락물의 변화한 현재 모습과 미래 발전 모델을 시민·유통인에게 홍보 할 수 있는 영상물 제작
- 영상 완성본(6분 분량), 영상 요약본(30초 분량) 각 1편씩 제작

제작기간 : 계약일로부터 40일(2016년 4월~5월 예정)

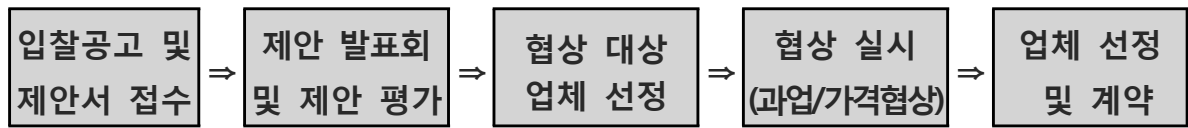
## II 추진 계획

제작 방향

- 가락시장 탄생 배경과 역사, 시대별 역할 소개
- 시설현대화사업을 통해 변화한 가락물의 현재와 활성화된 가락물의 미래 발전 모습 구성
- 타 경쟁업체와 비교하여 가락물이 가진 특·장점 부각 및 일부 왜곡·부정적 인식에 대한 사실 설명
- 급변하는 유통 환경에 대응하여 가락시장의 경쟁력을 지키기 위한 시설현대화사업의 당위성 및 정상적인 추진 필요성 강조
- 가락시장 미션 및 비전, 공사의 역할 소개

## □ 용역 업체 선정 방법

### ○ 추진 절차



### ○ 계약 방법 : 협상에 의한 계약

- 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 의한 법률 제9조
- 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 의한 법률 시행령 제43조
- 지방자치단체 입찰시 낙찰자 결정 기준(행정자치부 예규 제17호)
- 공사 회계규정 제253조(협상에 의한 계약)

### ○ 입찰 참가 자격

- 입찰자는 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제13조(입찰의 참가자격) 및 동법 시행규칙 제14조(입찰 참가 자격 요건의 증명) 요건을 갖춘 업체
- 공고일 현재 문화산업진흥기본법 제2조 및 동법시행령 제11조에 의한 방송영상독립제작사로 신고를 필한 업체 또는 영화 및 비디오물 진흥에 관한 법률 제57조 규정에 의거 비디오물 제작업으로 등록된 업체
- 공고일 기준 최근 3년 이내 국가, 지방자치단체, 공공기관, 민간 기업 대상 단일 계약 건으로 계약 금액이 3천만원(부가세 포함) 이상 홍보영상물 제작 실적 1건 이상의 용역 수행을 완료한 업체 (해당 발주처의 실적증명서 제출, 공동수급실적은 제외)
- 공동수급(공동이행)으로 입찰에 참가할 수 없음
- 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제9조 및 같은법 시행령 제10조의 규정에 의한 직접생산증명서[세부품명 : 동영상제작서비스]를 소지한 업체

- 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업자 또는 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제2조에 따른 소상공인으로서 「중소기업 범위 및 확인에 관한 규정」에 따라 발급된 중소기업확인서, 소기업확인서, 소상공인 확인서 중 하나를 소지한 업체

#### □ 제안서 접수 : 제안요청서 참고

- 제출 기한 : 입찰 공고에 의함
- 제출 장소 : 서울시농수산물공사 홍보팀(업무동 15층)
  - 입찰등록서, 제안서 및 기타서류 : 서울시농수산물공사 홍보팀
  - 가격제안서 : 나라장터(www.g2b.go.kr)로 전자입찰
- 제출 방법 : 직접 방문 접수(우편 접수 불가)
- 제출자 : 참가업체 대표 또는 대리인
  - ※ 제출기한 내 접수된 제안서에 한하며, 제출된 자료는 반환하지 않음

#### □ 제안 발표회 개최

- 일시 및 장소 : 입찰 공고에 의함
- 발표회 진행
  - 제안 설명시간은 제안사별 20분(질의응답 포함) 내외로 제한
  - 제안 발표회에 참여하지 않을 경우 계약 참여 불가

#### □ 제안서 평가

##### ○ 평가위원회 구성

- ▷ 구성 : 평가위원장 포함 7명 이상(행자부 예규, 서울시 제안서 평가위원회 설치 및 운영에 관한 규칙)
  - 위원명단 : 관련분야 전문가 및 교수 등으로 7명 정원의 3배수인 21명의 예비 명부 작성
    - ※ 위원 선정 및 세부 명부에 관한 사항은 추후 별도 방침으로 결정
- ▷ 평가방법 : 조달청 행정규칙 「협상에 의한 계약 제안서평가 세부기준」 의거 평가
- ▷ 평가수당 지급 : 25만원 수준(조달청지침 제10315호)

### ○ 제안서 평가 방법

- 지방자치단체 입찰시 낙찰자 결정 기준(행자부 예규 17호)으로 평가
- 평가는 기술능력(80%)과 가격(20%)으로 구분 실시(배점 한도 100)
- 정량평가는 공사, 정성평가는 제안서 평가위원 평가

### ○ 기술 평가 방법(평가 항목 및 배점)

구분		세부 평가항목		배점	평가방법	
<b>총 계</b>				<b>100</b>	-	
기술능력평가	정량적 평가	<b>소 계</b>		<b>20</b>	주관부서	
		경영상태	○ 제안사 신용 등급 평가	6		
		사업실적	○ 국가, 지방자치단체, 공공기관, 민간기업 등 납품실적 - 최근 3년 1건당 수주금액 30백만원 이상 사업에 한함	6		
		인력구성	○ 당해 용역에 참여할 기술인력 구성 및 인원 ○ 당해 용역 참여 인력의 자질 및 전문성	4		
		장비현황	○ 방송 장비 및 시설 보유상태	4		
	정성적 평가	<b>소 계</b>		<b>60</b>	평가위원	
		사업기획 및 수행능력(45점)	○ 제안종합	- 주제의 명확성 및 기획 독창성 - 명확한 컨셉 설정 및 과업에 대한 이해도		15
			○ 창의성	- 영상 소재의 독창성 및 적정성 - 프로그램 구성의 적정성 - 시나리오 구성 및 편집수준		10
			○ 실현성	- 기획안 실제 영상물로 제작할 때 당초 기획의도를 실현할 수 있는 정도		10
			○ 기술력	- 작품의 첨단 영상효과(CG, 2·3D 등) - 촬영 음향 등의 기술제시		10
종합제작능력(10점)	○ 3년이내 납품된 영상물 1편을 제출받아 평가(5분이내) - 종합적 제작능력(완성도, 품질 등) - 메시지 설득력 - 카피 및 영상 표현의 우수성	10				
사후서비스(5점)	○ 계약 종료 후 후속 기술지원 및 사후 관리 방안	5				
가격평가(입찰가격)	<b>소 계</b>		<b>20</b>			

### ○ 가격 평가 방법

〈 입찰가격이 추정가격의 100분의 80 이상인 경우 〉

▷ 가격 평점 = 입찰가격평가 배점한도 × (최저입찰가격 / 해당입찰가격)

〈 입찰가격이 추정가격의 100분의 80 미만인 경우 〉

▷ 가격 평점 = [입찰가격평가 배점한도 × (최저입찰가격/추정가격의 80% 상당 가격)] + [2×(추정가격의 80% 상당가격 - 해당입찰가격) / (추정가격의 80% 상당가격 - 추정가격의 60% 상당가격)]

### □ 계약 대상자 선정 및 계약 체결

- 제안서 평가 결과 고득점 업체 순으로 협상 적격자를 선정
- 협상대상자가 제안한 과업내용, 이행일정, 제시가격 등의 제안서 내용을 대상으로 협상하며 협상 내용 협의 조정 가능
- 협상을 통해 계약업체 선정 후 재무팀에 계약체결 의뢰

### □ 기타 사항

- 제작업체 사정으로 사업이 지연 될 경우 지체상환금 납부 단, 지체상환금 기준은 공사 관련 규정 준용
- 과업수행자는 과업성과의 하자로 인하여 공사에 손실을 초래하였을 때에는 이에 대하여 민·형사상 책임을 져야함

## Ⅲ 행정 사항

□ 제안서 평가 관련 세부 사항은 별도 수립·시행

□ 추진 일정

세부 과제명	3				4				5			
	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주
용역 계획수립												
입찰 공고 및 제안서 접수												
제안서 평가위원회 구성 및 평가												
용역계약 협상 및 체결												
용역과제 수행(촬영, 편집, 제작) 및 납품												