

2015 서울특별시의회 연구용역 최종보고서

# 서울시 패션 봉제 산업의 상생 협력적 경쟁력 강화 방안

2015. 11.



서울특별시의회  
SEOUL METROPOLITAN COUNCIL



# 제 출 문

## 서울특별시의회 의장 귀하

---

이 보고서를 「서울시 패션 봉제 산업의  
상생 협력적 경쟁력 강화 방안」의 최종보고서로 제출합니다.

2015. 11

- 연구기관 : 금오공과대학교 산학협력단
- 책임연구원 : 정인희 (금오공과대학교 화학소재융합학부 교수)
- 연구원 : 이미아 (서울대학교 생활과학연구소 연구원)  
조운진 (경남과학기술대학교 텍스타일디자인학과 부교수)  
김지연 (호남대학교 예술대학 의상디자인학과 부교수)  
김현숙 (배재대학교 김소월대학 의류패션학과 조교수)
- 연구보조원 : 김동인 (금오공과대학교 섬유패션상품기획연구실 객원연구원)
- 보조원 : 최아라 (서울대학교 대학원 의류학과 석사과정)  
황유영 (금오공과대학교 소재디자인공학과 학사과정)  
박수정 (경남과학기술대학교 텍스타일디자인학과 학사과정)  
전은희 (호남대학교 예술대학 의상디자인학과 교육조교)  
안동주 (배재대학교 대학원 의류패션학과 석사과정)
- 자문위원 : 김구현 (서울시의회 문화체육관광위원회 의원)  
박내선 (서울디자인재단 패션봉제팀 팀장)  
정명숙 (Jung Myung Sook & Co. 대표)  
최해주 (한성대학교 예술대학 패션디자인전공 교수)  
문희강 (배재대학교 하워드대학 가정교육과 부교수)  
김문영 (계명대학교 미술대학 패션마케팅학전공 교수)



# 서울시 패션 봉제 산업의 상생 협력적 경쟁력 강화 방안

금오공과대학교 산학협력단

정인희 · 이미아 · 조윤진 · 김지연 · 김현숙

김동인 · 최아라 · 황유영 · 박수정 · 전은희 · 안동주

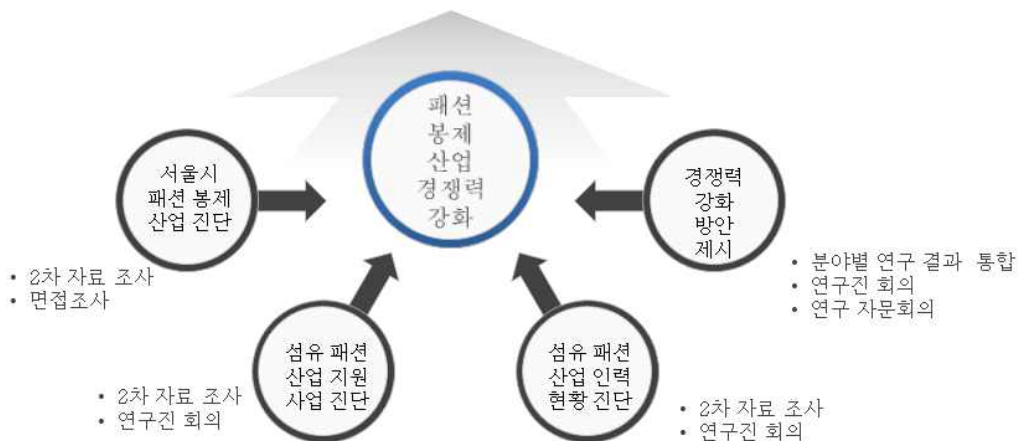
## 요 약

### 1. 연구목적

- 본 연구의 목적은 서울시 패션 봉제 산업을 활성화하고 경쟁력을 강화하기 위해 서울 단위와 전국 단위에서 섬유 패션 산업 현황, 섬유 패션 산업 지원 현황, 섬유 패션 산업 인력 현황을 조사하고 이를 기본 자료로 하여 발전적 제언과 입법 기초 자료를 제공하는 것이다.

### 2. 연구 내용 및 방법

- 연구 용역 총 기간은 2015년 7월 16일에서 11월 12일까지이다. 연구 수행을 위해 2차 자료 조사와 면접조사, 그리고 연구진 회의와 연구 자문회의를 주요 연구방법으로 활용하였다.



연구 내용	연구 방법
섬유 패션 산업 현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2차 자료 조사(통계청 자료, 관련 보고서 및 웹사이트)</li> <li>▪ 면접조사(봉제업 및 관련 업계 종사자)</li> </ul>
섬유 패션 산업 지원 현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2차 자료 조사(정부 및 지자체, 관련 기관 웹사이트, 보도자료)</li> <li>▪ 연구진 회의</li> </ul>
섬유 패션 산업 인력 현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2차 자료 조사(통계청 자료, 관련 보고서, 대학 공시 자료 및 교육기관 웹사이트)</li> <li>▪ 연구진 회의</li> </ul>
경쟁력 강화 방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 연구진 회의</li> <li>▪ 연구 자문회의</li> </ul>

### 3. 연구 결과

#### (1) 한국 섬유 패션 제조업 현황

- 2013년 기준 광역 지자체별 섬유 패션 산업의 현황을 보면 서울이 총 사업체수 21,092개(41.75%)로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 경기 9,107개(18.03%), 대구 5,130개(10.15%), 부산 4,818개(9.54%) 순으로 사업체수가 많았다. 종사자수도 서울이 117,842명(35.62%)으로 가장 많았으며, 경기도가 70,462명(21.30%)로 두 번째였다.
- 서울과 인천, 경기를 합하면, 수도권이 사업체수로는 전국의 62%, 종사자수로는 전국의 59% 이상을 차지하고 있다. 대구와 경북은 사업체수 약 15%, 종사자수 약 17%이며, 부산과 경남은 사업체수 12.39%, 종사자수 13.14%이다. 즉, 한국의 섬유 패션 산업은 수도권과 영남권에서 사업체수의 89.39%, 종사자수의 89.44%에 달하는 비중을 점하고 있어서 이들 지역에 특화된 산업이라고 할 수 있다.

#### (2) 서울시 섬유 패션 제조업 현황

- 2013년 서울시 구별 섬유 패션 제조업 사업체수 및 종사자수를 하위분류별로 살펴보면 모든 구에서 패션 봉제 산업의 비중이 섬유제품 제조업과 가죽제품 제조업보다 높음을 알 수 있다. 중구와 구로구, 서초구는 섬유제품 제조업의 비중이 비교적 높고, 성동구와 양천구는 가방 및 신발 제조업의 비중이 비교적 높다.
- 패션 봉제업체는 강북에 주로 많이 분포되어 있는데, 특히 강북의 5개구(종로구, 중구, 동대문구, 중랑구, 성북구)가 전체 봉제업체 수에서 차지하는 비중은 45% 정도로 매우 높으며, 종사자수는 이에 약간 못 미치는 35%에 이르는 것으로 나타났다.

### (3) 섬유 패션 제조업의 변화 추세

- 1993년 이후 2013년까지 전국과 서울 섬유 패션 산업 사업체수 변화 추세를 살펴보면, 대체적인 추세로는 전국과 서울 모두 섬유 패션 제조업의 사업체수가 감소하였으나 전국 단위보다 서울의 감소 폭은 크지 않음을 알 수 있다. 1993년을 기준으로 하여 지수 100이라 하였을 때 2013년 시점에서 전국은 1993년 대비 70, 서울은 74의 사업체수 수준을 유지하고 있다.
- 1993년 이후 2013년까지 전국과 서울 섬유 패션 산업 종사자수 변화 추세를 살펴보면, 대체적인 추세로는 전국과 서울 모두 섬유 패션 제조업의 종사자수가 감소하고 있으며, 그 감소 폭은 사업체수의 감소 폭보다 더 크다. 1993년을 기준으로 하여 지수 100이라 하였을 때 2013년 시점에서 전국은 38, 서울은 34의 종사자수 수준을 유지하고 있다.
- 서울 패션 봉제업의 경우 1993년 사업체당 평균 종사자수가 13.2명이었으나 현재는 6.4명으로 사업체당 평균 고용 규모는 절반 수준으로 감소한 것으로 보인다.

### (4) 서울시 패션 봉제 산업의 실제

- 서울시 패션 봉제 산업의 실제 모습을 파악하기 위하여 봉제업 종사자 및 관련자를 대상으로 하여 면접조사를 실시하여 서울시 패션 봉제 산업의 발전을 저해하고 있는 핵심적인 문제를 파악하고 그 해결 방안을 모색하였다.
- 첫째, 많은 수의 봉제업체가 소규모 사업장을 운영하면서 세금 부담이나 정보 부족으로 인해 사업자등록을 하지 않고 있다. 사업자등록을 하지 않은 업체들은 그로 인해 저금리 대출이나 각종 지원 사업 등의 혜택을 누리지 못하고 있고, 봉제업 관련 정책에 대한 기본적 정보조차 제대로 얻지 못하고 있다. 따라서 사업자등록을 유도할 수 있는 방안이 가장 시급하다.
- 둘째, 일감이 부족하고 비수기가 뚜렷하여 경영과 고용 양 측면이 모두 불안정하다. 주문량의 변동이 크다 보니 정규 직원을 채용하지 못하고 주문이 밀릴 때만 임시로 객공을 쓰는 편을 선호한다. 매해 임시방편으로 수주하여 사업을 운영하는 상황은 업계 종사자들의 미래를 더욱 불안하게 만들고 있다. 따라서 다소라도 일감을 안정적으로 제공해줄 수 있는 방안이 필요하다.
- 셋째, 봉제업체와 연관 사업체 사이의 정보 교환 채널이 매우 협소하다. 봉제업체는 기존 고객 이외에 디자이너, 생산업체, 동대문 시장 상인 등 일감을 제공할 수 있는 주요 고객들에 대한 정보를 갖지 못하고 있다. 봉제업체를 물색하는 경우에도, 인맥을 통한 소개 외에 다른 방법이 없기 때문에 품질이 좋고 단가가 낮은 업체를 파악하여 활용하기 어려운 형편이다. 따라서 생산과 영업을 조율하면서 봉제업체의 법무와 노무, 세무 기능 등을 지원할 수 있는 컨트롤타워가 필요하다.

- 넷째, 실제로 업체에서는 40대 이후의 인력이 일하고 있으며, 일에 숙련될 때까지 현장에서 3년 정도의 경험을 요한다. 또한 단순 생산기능직의 경우 현장에서의 교육만으로도 충분하다. 실제 산학협력 프로그램을 운영해 본 경우에도 학생들은 이들 업체로 진출할 의사가 없고 교수들의 노력에 의존해서 프로그램 운영이 이루어지는 경우가 많으므로 프로그램이 지속적으로 운영되지 않는다. 따라서 현장에서 일할 의사가 있는 인력을 현장에서 직접 고용하고 훈련시킬 수 있도록 하는 인력 양성 지원 방안이 필요하다.

(5) 섬유 패션 산업 예산 지원 현황

- 산업통상자원부에서는 ‘섬유패션산업활성화기반마련’ 사업에, 서울특별시에서는 ‘패션기반 산업지원 및 지원시설 운영’ 사업과 ‘패션산업 글로벌 마케팅 지원’ 사업, ‘창신동 봉제박물관 및 봉제거리 조성’ 사업에 각각 관련 예산이 편성되어 있다.

(6) 중앙 정부의 섬유 패션 산업 지원 현황

- 섬유 패션 산업을 정책적으로 지원하는 정부 부처는 산업통상자원부, 고용노동부, 여성가족부, 중소기업청 등이다. 여성가족부는 여성, 이주민 여성의 일자리 창출을 위한 교육지원을, 고용노동부는 여성, 이주민 여성 외에도 다양한 계층의 노동 일자리 창출을 위한 교육지원 사업을 진행하고 있다. 산업통상자원부는 제품의 고부가가치 R&D 및 비R&D, 글로벌 패션 산업 선도를 위한 프리미엄 레저웨어 육성, 봉제 비즈니스 거래 활성화, 패션 소재 역량 강화, 섬유 패션 산업 관련 기관(센터) 건립 등의 지원 사업을 하고 있다. 중소기업청은 소상공인지원센터와 함께 소상공인지원센터의 설치와 운영을 지원하고 있다.

(7) 권역별 섬유 패션 산업 지원 현황

- 수도권 사업 요약은 다음과 같다.

교육 및 취업 지원	
기술교육 지원	취업 및 기타
패션봉제 실습형 교육 패션봉제 교육지원 소공인 특화교육 패션지원센터 교육프로그램 SMQT 봉제전문가 자격시험 봉제전문 인력 양성 유료교육 기술교육 세미나 해외유명 모델리스트 초청전문교육	패션봉제 리더스클럽 운영 봉제업 관련 민원지원 봉제여성새로일하기센터 봉제인력 일자리창출 사업 의류디자이너 1인창업보육센터



제조 경쟁력 강화

기술력 확보 및 시설확충	업체육성 지원
ODM 개발을 위한 의류샘플 제공 봉제 생산환경 강화 지원 사업 고부가 제조일감 창출을 위한 상품마케팅 지원 고부가 의류개발 지원 의류제조 연계시스템 구축 작업환경 개선 기술컨설팅 봉제업체 역량강화 생산지원 역량강화 클린사업장조성 지원 사업 봉제기계 임대사업	대한민국 패션봉제1번지 제작 전국 봉제업체 연감제작 동대문 브랜드화 및 정책 개발 봉제사업자 미소금융 대출지원 회원사 제품 매칭 사업 기업 지원 사업 봉제 산업 인력포럼 개최

마케팅 역량 강화

시스템 및 판로 구축	관련업체 유대강화
의류생산 협동조합 정착사업 온라인 의류 비즈니스 거래마당 운영 상품마케팅 지원 판로개척사업 홍보마케팅 판로지원 강화 의상전시회 한·중비즈니스센터 운영 섬유순환 재활용 클러스터 협동화 사업 공동협업화 사업 전시회 및 마케팅 지원 사업 봉제인프라 구축	모바일 앱 '봉쥬르 봉제' 운영 대한민국 명품봉제 페스티벌 개최 대한민국 패션봉제인의 밤 개최 서울 모델리스트 콘테스트

- 영남권의 사업 요약은 다음과 같다.

교육 및 취업 지원

기술교육 지원	취업 및 기타
기술전수 기능인력 양성 및 인력 공급 소공인 경영대학 차세대 디자인 인력 양성 교육프로그램운영-가죽크래프트마에스터 과정 등 삼 삼기, 베 매기, 베 짜기 등 전 과정 교육사업	청년층 창업지원 청년창의인력 취·창업 교육과정

**제조 경쟁력 강화**

기술력 확보 및 시설확충	업체육성 지원
개별 창작활동공간 및 공동제조장비 지원 공동이용장비 지원 공동 작업장 및 판매장 운영 작업장 환경개선 봉제장비 임차지원 고급패턴기술정보지 개발보급 디자인, 시제품, CAD/CAM 제작 및 봉제장비 기술지원 섬유 패션 산업 구조고도화기반구축사업 개발 알선 제품 기획 개발지원 & 제품성능평가 연구개발사업 디자인개발사업	창작활동을 위한 반기별 창작활동비 지급 봉제현장 애로기술 지도 글로벌 패션 브랜드 육성 섬유 패션 혁신주체 역량강화 사업

**마케팅 역량 강화**

시스템 및 판로 구축	관련업계 유대강화
성장단계별 맞춤형 멘토링 및 컨설팅 지원 전시회 및 패션쇼 등 국내외 판로개척을 위한 마케팅 지원 공동마케팅 지원 섬유 패션 산업 혁신전략 구축사업 섬유산업국내판로개척사업(DMC) 대구국제섬유박람회 상담회 개최 정보 제공 사업화 및 마케팅 지원 기업 지원 사업	패션 전문 세미나 참가비 및 룩북 제작비 지원 대형유통업체(백화점 등) 팝업스토어 참여 지원 네트워크 구축 대구경북지역 섬유 패션 업계 CEO 워크숍 거래 알선

- 호남권의 사업 요약은 다음과 같다.

**교육 및 취업 지원**

기술교육 지원	취업 및 기타
의류제작 실무 사진과 이미지 편집 기술 한복제작기술교육 생산기술훈련(교복바지생산) 현장맞춤형 기술교육 천연염색 체험교육	의류제작실무/인터넷쇼핑몰 제작 창업컨설팅 고급패턴, 고급봉제, 디자인개발 등 취창업인력양성교육 /소상공인 성공창업패키지 교육 여성커리어개발 교육 경력단절여성의 재취업교육-한복/섬유봉제기능 취업능력개발-복합섬유봉제&리폼, 신소재패션메이킹 맞춤형 창업교육-봉제, 디자인 공예 섬유예술 및 의류 제작 관련 다양한 강좌 다문화 어울림 문화교육-패션핸드페인팅 직업교육훈련-홈패션

제조 경쟁력 강화	
기술력 확보 및 시설확충	업체육성 지원
닥나무 소재 관련 다양한 기술개발 및 고부가가치 제품개발	공동브랜드 '한너울' 론칭 니트 시제품 개발 지원 개발소재에 대한 시장 확대와 마케팅 강화를 위한 홍보지원 섬유업체 환경시설 및 노후기계 개선 지원

마케팅 역량 강화	
시스템 및 판로 구축	관련업계 유대강화
상설전시공간인 쇼룸 설치 홍보전시회 진행 우리웃데이 지정 천연염색박물관 운영, 천연염색 및 디자인 관련 전시회 운영	한복경진대회 개최 맵시나어패럴(사회적기업) 봉제사업단 운영 천연염색 문화상품 공모전 진행

(8) 패션 봉제 산업의 인력 구성 현황

- 패션 봉제 산업은 여성 인력이 남성보다 두 배 정도 많은 여성 특화 산업이며, 연령대는 다른 산업에 비해 상대적으로 높은 편이다. 최근에는 신규로 인력이 유입되기보다 기존 인력이 산업 내에서 유지되며 고령화되고 있는 것으로 보인다. 다른 산업에 비해 종사자들의 학력 수준은 낮다.
- 정규 고용의 비율이 낮아 고용안정성이 낮다. 직종별로 생산직은 디자이너에 비해 전공자의 비율이 낮고 전문화된 인력이 부족하다. 단순 생산기능직 외에도 봉제업 경쟁력 향상을 위한 생산관리 분야, 소싱 전문가, 생산기획, 품질 관리 등의 분야에서 장기적 인력 양성 방안이 마련되어야 한다.

(9) 패션 봉제 산업의 인력 수급

- 구인과 구직 사이에서 구인을 충원하지 못하는 미충족 인원이 발생하고 있다. 이는 봉제업체의 열악한 근로 조건과 낮은 임금 수준에 근본적인 원인이 있는 것으로 해석된다. 인력 수급은 주로 지인추천의 방법으로 이루어지며, 봉제 기술자의 평균 숙련기간은 5년 정도이다.

(10) 패션 봉제 산업의 인력 양성 현황

- 섬유 패션 산업을 위한 인력 양성 기관으로 4년제 대학, 2년제 대학, 특성화 고교의 전국적인 분포 현황과 기관의 수, 학생 수, 취업률, 교과과정 등을 살펴보았다. 전국 90여 개의 4년제 대학에 해마다 3,000여 명의 학생이 입학하고 있으며, 2년제 대학은 40여 개로 2,500여 명의 학생이 입학하고 있다. 또한 16개의 특성화고에서 패션 전문 인력을 배출하고 있다. 그밖에 사설 학원에서도 섬유 패션 산업 인력이 양성되고 있다.
- 4년제 대학이나 2년제 대학의 교과과정은 주로 디자인이나 마케팅, 소재, 의복구성 분야로 이루어지며 의류 제조나 봉제와 관련된 교과목의 개설은 미미한 실정이다. 한편 봉제 및 생산 관리 분야를 교육하여 전문 인력을 양성하기 위해 다양한 정부지원 사업이 시행되고 있다. 봉제 인력 양성 교육의 일환으로 봉제 교육, 현장 파견 교육, 고등교육기관 지원, 자격증 발급 등의 사업이 이루어지고 있다.

4. 제언

(1) 서울시 패션 봉제 산업의 SWOT

- 서울시 패션 봉제 산업의 강점, 약점, 기회와 위협 요인을 다음에 정리하였다.

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 패션 봉제업체의 집적</li> <li>· 숙련된 기술</li> <li>· 의류제조업 및 유통업체들과의 긴밀한 공조 환경</li> <li>· 서울시의 봉제 산업 지원 열정</li> <li>· 각 구청별 예산 편성 의지</li> <li>· 패션 도시로서의 이미지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 봉제 산업 지원을 위한 통합적인 컨트롤타워 및 시스템 부재</li> <li>· 봉제업체별 수요에 맞는 맞춤형 지원전략 부재</li> <li>· 지속가능한 봉제 산업 지원 정책 로드맵 부재</li> <li>· 다수업체의 사업자 미등록</li> <li>· 영세성 및 개인 업체 단위의 비전 부재</li> <li>· 숙련 기술자 노령화</li> </ul>
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> <li>· FTA의 확대</li> <li>· 한류의 확산</li> <li>· 고령화 사회로 50대 유휴 인력 발생</li> <li>· 다문화 인력의 지속적 유입</li> <li>· 정보통신기술 인프라 발달</li> <li>· 인터넷 쇼핑몰 시장 증대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외 봉제 산업의 경쟁력 강화</li> <li>· 한국산 라벨 도용 용이</li> <li>· SPA 브랜드의 한국 시장 M/S 증대</li> <li>· 내수 시장에서 해외 제품 비율 증가</li> </ul>

- SWOT 분석에 기초하여 SO 전략, WO 전략, ST 전략, SW 전략을 도출하였다.

	S	W
	SO 전략	WO 전략
O	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국산에 대한 이미지와 패션 도시로서의 서울 이미지를 접목하여 'Made in Seoul' 제품의 프리미엄 이미지 제고</li> <li>· 성장세에 있는 인터넷 쇼핑몰과 집적된 봉제업체 사이의 긴밀한 네트워크 형성으로 일감 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고령화 사회로 발생하는 50대 이상 인력과 다문화 인력을 활용하여 숙련 기술자 양성</li> <li>· 정보통신 기술을 적극 활용하여 컨트롤타워 및 협업 시스템 구축</li> </ul>
	ST 전략	WT 전략
T	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 숙련된 기술로 저임금 해외봉제 생산업체와 차별화</li> <li>· 패션도시로서의 서울 이미지를 강화하여 해외 제품과 경쟁</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 봉제 산업 지원을 위한 통합적인 컨트롤타워 및 시스템 구축과 지속가능한 봉제 산업 지원 정책 로드맵 제시로 한국산 라벨 도용 등의 근절 대책 마련</li> <li>· 업체별 수요에 맞는 맞춤형 지원 전략 개발로 저가품에서는 해외 봉제 산업에 대한 경쟁력을 유지하고 브랜딩 가능한 고급품에서는 해외 명품에 대한 경쟁력 유지</li> </ul>

## (2) 콘텐츠 제안

- 특화 산업 위상 정립 방안: '서울 패션 봉제 산업'에 대한 LII(Local Industry Identification)를 개발하여 보다 일관성 있는 메시지를 전달할 필요가 있다. 또한 창신동 봉제거리 조성과 비슷한 맥락에서 중소기업청의 소공인특화지원센터를 봉제업 비중이 큰 구별로 유치하여 남성복, 여성복, 캐주얼, 아동복, 스포츠레저 등으로 K-패션 특화 거리를 조성하여 관광 상품으로 개발할 수 있다. 지원센터에는 봉제업체뿐만 아니라 부자재업체나 프레스업체 등 연관 업체가 함께 입주되어야 하며, 법무와 노무, 세무, 영업 지원, 홍보 기능 등이 포함되어야 한다. 지원센터에 입주한 업체들이 협동조합을 설립하여 하나의 공동체로서 일감을 수주하고 물량을 처리하는 방안이 이상적이다. 한편, 서울시 특화 산업으로서의 위상 정립을 위해서는 타 지자체와 연계하여 패션 산업을 융성시킬 수 있는 방안도 함께 모색되어야 한다.

- 사업 안정화 방안: 장기간 미등록 업체 사업자 전환 지원을 위한 방안을 검토할 필요가 있다. 인력 수급과 관련하여, 단순 생산기술 인력은 현장에서 충분히 훈련을 받을 수 있으므로 현장에서 직접 고용하고 훈련시키는 것이 필요하다. 숙련공이 될 때까지의 기간(3~5년)을 충분히 감안하여 훈련 지원금 등을 지급하는 방안 등 제2의 직업을 찾는 40대나 50대에 은퇴자들에게 매력적인 대안이 될 수 있는 봉제업체 지원책이 필요하다. 봉제업체들이 직면해있는 가장 어려운 점은 일감 부족이지만, 일감을 주는 측에서는 봉제업체들이 안고 있는 여러 가지 문제들(영세성, 납기 불규칙 등)을 지적하므로 이러한 문제 해결을 위해 협동조합 설립을 장려해야 하며 이들 협동조합의 안정적인 일감 창출을 위해 서울시 및 유관기관, 공공기관 등에서의 일감을 서울시 등록 협동조합에 우선적으로 제공하는 방안도 고려해야한다.
- 비즈니스의 질 제고 방안: ODM 전환, 영남권의 소재 개발 기능과 연계한 브랜드 론칭, 조합의 형태로 고가 설비나 패턴 등을 공유하면서 주문 물량을 함께 소화해 나가도록 하는 방안이 필요하다. 나아가 디자이너와 패턴사, 봉제업체, 소재업체, 부자재업체, 바이어 등을 모두 연계해주는 패션 에이전트 직업군 활성화로 대학 졸업자들도 봉제 산업과 관련한 일자리를 찾을 수 있는 방안을 생각해 볼 수 있다.

### (3) 전략적 제안

- 기존 지원 사업의 효율성 극대화: 이미 같은 취지의 많은 사업들이 개별적으로 시행되고 있으므로, 컨트롤타워 기능 강화로 이들 사업을 효율적으로 통합하여 운영할 수 있는 대책 마련이 가장 중요하다.
- 차별화된 지원 포트폴리오 제안: 업체 규모에 따른 지원 사업 영역별 맞춤형 포트폴리오, 업체 규모와 장기 발전 방향에 따른 지원 방안 포트폴리오 등을 제시함으로써 지원 기관이나 업체 모두 매우 효율적으로 활용할 수 있을 것이다.
- 서울시 조례 반영 제안: 사업자등록 유도, 일감 제공, 협동조합 지원을 위한 방안을 검토하였다.







# 목 차

I. 서 론 .....	25
1. 연구의 필요성 .....	25
2. 연구의 목적 및 방법 .....	27
가. 연구의 목적 .....	27
나. 연구의 방법 .....	27
II. 본 론 .....	29
1. 서울시 패션 봉제 산업의 현재 .....	29
가. 한국 섬유 패션 제조업 현황 .....	29
나. 서울시 섬유 패션 제조업 현황 .....	37
다. 섬유 패션 제조업의 변화 추세 .....	51
라. 서울시 패션 봉제 산업의 실제 .....	63
마. 소결 .....	80
2. 섬유 패션 산업 지원 사업 진단 .....	84
가. 섬유 패션 산업 예산 지원 현황 .....	84
나. 중앙 정부의 섬유 패션 산업 지원 현황 .....	89
다. 권역별 섬유 패션 산업 지원 현황 .....	92
라. 소결 .....	134

3. 패션 봉제 산업 인력 현황 진단 .....	155
가. 패션 봉제 산업의 인력 구성 현황 .....	155
나. 패션 봉제 산업 인력 수급 .....	160
다. 패션 봉제 산업 인력 양성 현황 .....	165
라. 소결 .....	189
Ⅲ. 결 론 .....	191
1. 서울시 패션 봉제 산업의 SWOT .....	191
2. 콘텐츠 제안 .....	192
가. 서울시 특화 산업으로서의 위상 정립 방안 .....	192
나. 사업 안정화 방안 .....	194
다. 비즈니스의 질 제고 방안 .....	195
3. 전략적 제안 .....	195
가. 기존 지원 사업의 효율 극대화 .....	195
나. 차별화된 지원 포트폴리오 제안 .....	195
다. 서울시 조례 반영 제안 .....	197
4. 후속 연구를 위한 제언 .....	199
참고 문헌 .....	200
부록 .....	207

## 표 목 차

〈표 2-1〉 섬유 패션 산업의 산업 분류 .....	30
〈표 2-2〉 광역 지자체별 섬유 패션 산업 사업체수와 종사자수(2013년) .....	31
〈표 2-3〉 광역 지자체별 섬유 패션 산업 하위분류 사업체수와 종사자수(2013년) ..	33
〈표 2-4〉 서울시 구별 섬유 패션 산업 하위분류 사업체수와 종사자수(2013년) .....	38
〈표 2-5〉 서울시 구별 패션 봉제 산업 분포 .....	46
〈표 2-6〉 서울시 섬유 패션 제조업의 세분류별 구성 .....	48
〈표 2-7〉 전국 및 서울의 섬유 패션 제조업 사업체수 및 종사자수 변화 추세 .....	52
〈표 2-8〉 전국 및 서울의 섬유 패션 제조업 사업체수 변화 지수 .....	55
〈표 2-9〉 전국 및 서울의 섬유 패션 제조업 종사자수 변화 지수 .....	57
〈표 2-10〉 전국과 서울 섬유 패션 산업 하위분류별 사업체수 변화 지수 .....	59
〈표 2-11〉 전국과 서울 섬유 패션 산업 하위분류별 종사자수 변화 지수 .....	60
〈표 2-12〉 전국과 서울 섬유 패션 산업 하위분류별 사업체당 평균 종사자수 .....	61
〈표 2-13〉 면접조사 내역 .....	64
〈표 2-14〉 피면접자 프로필 .....	65
〈표 2-15〉 섬유패션산업활성화기반마련 사업 지원 규모 및 관련 법령 .....	86
〈표 2-16〉 서울시 패션 산업 육성 예산 정보 .....	88
〈표 2-17〉 서울시 봉제 산업 발전 종합계획 .....	89
〈표 2-18〉 봉제업종합지원센터(1) .....	93
〈표 2-19〉 봉제업종합지원센터(2) .....	94
〈표 2-20〉 봉제업종합지원센터(3) .....	95
〈표 2-21〉 르돔·소공인지원센터 .....	96
〈표 2-22〉 강북봉제지원센터 .....	97
〈표 2-23〉 소공인특화지원센터 .....	98
〈표 2-24〉 동대문패션지원센터 .....	99
〈표 2-25〉 중랑패션지원센터 .....	100
〈표 2-26〉 성동토탈지원센터 .....	101
〈표 2-27〉 (사)한국패션봉제아카데미 .....	102
〈표 2-28〉 서울디자인재단 패션팀 .....	103
〈표 2-29〉 (사)서울봉제산업협회 .....	104
〈표 2-30〉 (사)서울북부섬유봉제협회 .....	105
〈표 2-31〉 (사)성남섬유제조사업협동조합 .....	106
〈표 2-32〉 동두천두드림패션지원센터 .....	107
〈표 2-33〉 경기섬유종합지원센터 .....	108

〈표 2-34〉 한국섬유소재연구원 .....	109
〈표 2-35〉 부산패션창작스튜디오 .....	110
〈표 2-36〉 봉제소공인특화지원센터 .....	111
〈표 2-37〉 의류제조소공인특화지원센터 .....	112
〈표 2-38〉 한국패션산업연구원(1) .....	113
〈표 2-39〉 한국패션산업연구원(2) .....	113
〈표 2-40〉 한국패션산업연구원, 한국섬유개발연구원 .....	114
〈표 2-41〉 대구경북섬유산업협회(1) .....	115
〈표 2-42〉 대구경북섬유산업협회(2) .....	116
〈표 2-43〉 대구섬유마케팅센터 .....	116
〈표 2-44〉 대구경북디자인센터 .....	117
〈표 2-45〉 안동시(1) .....	118
〈표 2-46〉 안동시(2) .....	118
〈표 2-47〉 한국실크연구원 .....	119
〈표 2-48〉 진주시(실크산업혁신센터건설 사업) .....	120
〈표 2-49〉 광주여성새로일하기센터 .....	121
〈표 2-50〉 한복소공인특화지원센터 .....	121
〈표 2-51〉 광주디자인센터(1) .....	122
〈표 2-52〉 광주디자인센터(2) .....	122
〈표 2-53〉 광주여성인력개발센터 .....	123
〈표 2-54〉 밀라노직업전문학교(1) .....	124
〈표 2-55〉 밀라노직업전문학교(2) .....	124
〈표 2-56〉 한국천연염색박물관 .....	125
〈표 2-57〉 순천여성인력개발센터 .....	126
〈표 2-58〉 완주군다문화가족지원센터 .....	126
〈표 2-59〉 광양시여성문화센터 .....	127
〈표 2-60〉 전주새로일하기센터, 익산한국니트산업연구원 .....	128
〈표 2-61〉 전북부안지역자활센터 .....	128
〈표 2-62〉 (재)전북여성새로일하기센터 .....	129
〈표 2-63〉 한국니트산업연구원 .....	130
〈표 2-64〉 익산여성새로일하기센터 .....	131
〈표 2-65〉 익산시 .....	131
〈표 2-66〉 한지사업지원센터 .....	132
〈표 2-67〉 전주시다문화가족지원센터 .....	133
〈표 2-68〉 한국문화센터 .....	133
〈표 2-69〉 수도권 영역별 지원 사업 평가표 .....	134
〈표 2-70〉 수도권 교육 및 취업 지원 영역 요약 .....	137
〈표 2-71〉 수도권 제조 경쟁력 강화 영역 요약 .....	139

〈표 2-72〉 수도권 마케팅 역량 강화 영역 요약 .....	141
〈표 2-73〉 영남권 영역별 지원 사업 평가표 .....	143
〈표 2-74〉 영남권 교육 및 취업 지원 영역 요약 .....	146
〈표 2-75〉 영남권 제조 경쟁력 강화 영역 요약 .....	146
〈표 2-76〉 영남권 마케팅 역량 강화 영역 요약 .....	147
〈표 2-77〉 호남권 영역별 지원 사업 평가표 .....	148
〈표 2-78〉 호남권 교육 및 취업 지원 영역 요약 .....	152
〈표 2-79〉 호남권 제조 경쟁력 강화 영역 요약 .....	153
〈표 2-80〉 호남권 마케팅 역량 강화 영역 요약 .....	153
〈표 2-81〉 인력 현황 관련 참고 선행연구 개요 .....	155
〈표 2-82〉 산업 중분류 취업자 전망 .....	161
〈표 2-83〉 직업별 취업자 전망 .....	162
〈표 2-84〉 4년제 대학 패션 관련학과 현황 .....	165
〈표 2-85〉 4년제 대학 패션 관련학과 취업률과 입학정원 .....	168
〈표 2-86〉 전문대학 패션 관련학과 현황 .....	171
〈표 2-87〉 전문대학 패션 관련학과 취업률과 입학정원 .....	172
〈표 2-88〉 특성화고 패션 관련학과 현황 .....	174
〈표 2-89〉 서울지역 대학 패션 관련학과 교육과정 .....	175
〈표 2-90〉 서울지역 전문대학 패션 관련학과 교육과정 .....	181
〈표 2-91〉 서울지역 특성화 고등학교 패션 관련학과 교육과정 .....	183
〈표 2-92〉 패션전문학원 교육과정 .....	184
〈표 3-1〉 서울시 패션 봉제 산업 SWOT 분석 .....	191
〈표 3-2〉 SWOT 분석을 통한 전략 도출 .....	192
〈표 3-3〉 업체 규모별 지원 포트폴리오 .....	196
〈표 3-4〉 산업 성장 단계별 지원 사업 포트폴리오 .....	197

## 그림 목 차

〈그림 1-1〉 연구의 내용과 방법 .....	28
〈그림 2-1〉 광역 지자체별 섬유 패션 산업 사업체 수와 종사자 수 비교 .....	32
〈그림 2-2〉 전국 섬유 패션 제조업 구조 분석 .....	37
〈그림 2-3〉 서울시 섬유 패션 제조업 구조 분석 .....	44
〈그림 2-4〉 서울시 구별 패션 봉제 산업 분포 .....	47
〈그림 2-5〉 서울시 섬유 패션 제조업의 세분류별 구성(사업체수 기준) .....	49
〈그림 2-6〉 서울시 섬유 패션 제조업의 세분류별 구성(종사자수 기준) .....	50
〈그림 2-7〉 서울시 섬유 패션 제조업의 세분류별 종사자 성별 비교 .....	51
〈그림 2-8〉 전국과 서울 섬유 패션 산업 사업체수 변화 추세 .....	54
〈그림 2-9〉 전국과 서울 섬유 패션 산업 종사자수 변화 추세 .....	56
〈그림 2-10〉 전국과 서울 섬유 패션 산업 하위분류별 사업체수 변화 추세 .....	58
〈그림 2-11〉 전국과 서울 섬유 패션 산업 하위분류별 종사자수 변화 추세 .....	58
〈그림 2-12〉 전국과 서울 섬유 패션 산업 하위분류별 사업체당 평균 종사자수 .....	62
〈그림 2-13〉 산업통상자원부 조직과 패션 봉제업 유관부서 .....	85
〈그림 2-14〉 서울특별시 조직도 .....	87
〈그림 2-15〉 중앙 정부의 섬유 패션 산업 지원 사례 .....	91
〈그림 2-16〉 서울시 봉제업체 종사자의 연령별 분포 .....	157
〈그림 2-17〉 서울시 봉제업체 종사자의 학력 분포 .....	157
〈그림 2-18〉 직종별 구성원 내 전공자 비율 .....	158
〈그림 2-19〉 패션 산업 인력 부족 직종 .....	159
〈그림 2-20〉 봉제 산업의 구인자수와 취업건수 .....	160
〈그림 2-21〉 패션 디자인 인력의 현황 및 추이 .....	162
〈그림 2-22〉 향후 20년간 한국 인구 구조 전망 .....	164
〈그림 3-1〉 서울시를 중심으로 한 전국 섬유 패션 산업의 협력 체계 예시 .....	193







# I. 서론

## 1. 연구의 필요성

대한민국의 수도 서울은 동북아 비즈니스의 중심지이자 한국 산업의 집적지로서<sup>1)</sup> 서울은 그 위상과 역할에 걸맞게 서울의 발전 방안을 고민해야 함과 동시에 다른 지자체들과 동반 성장하여 국가 경쟁력을 향상시킬 수 있는 길을 끊임없이 모색해야 한다. 섬유 패션 산업에서도 예외가 아니다. 프랑스에서는 파리, 영국에서는 런던, 미국에서는 뉴욕, 일본에서는 도쿄가 국가를 대표하는 패션 도시이자 전 세계 패션 바이어들을 유치하는 패션 센터이듯이 한국의 대표적인 패션 도시는 서울이 되어야 할 것이되, 서울은 국내 다른 도시와의 연계를 통해서만 한국의 패션 수도라는 지위를 가질 수 있다<sup>2)</sup>. 따라서 본 연구에서는 서울을 중심에 두되 서울만의 한계를 설정하지 않는 개방적 관점으로 서울시 패션 산업을 분석하고 서울, 나아가 대한민국의 패션 산업 발전을 위한 구상을 그리고자 한다.

서울특별시 통계연보에 따르면<sup>3)</sup> 2012년 기준 제조업이 서울시 전체 산업에서 차지하는 비중은 사업체수 기준 7.57%와 종사자수 기준 6.31%에 해당하며, 섬유 패션 제조업은 전체 제조업의 32.66%와 17.29%에 해당하는 사업체수와 종사자수 비중을 차지하고 있다. 그러나 이 자료는 10인 이상 제조업체를 대상으로 하고 있고, 또한 패션 봉제업체의 경우 서울시 기준 미등록사업체가 전체 사업체의 절반 가까이 (49.7%) 된다고 하므로<sup>4)</sup> 실제 패션 봉제업에 종사하고 있는 서울시민은 통계에 나타나는 것보다 훨씬 많을 것으로 추정된다.

서울시는 국내 다른 지역과 비교한 의복제조업 특화도도 전국 최고 수준으로 나타나는데(2.44) 의복제조업 특화도가 1을 넘는 지역은 서울(2.44), 대구(1.23), 부산(1.22)으로<sup>5)</sup> 비교적 도심이 형성된 지역이다. 뉴욕이나 파리 등이 세계 최고의 패션 센터인 동시에 이들 지역에도 의복 제조업이 상당한 비중으로 유지되고 있는 것을 보면<sup>6)7)</sup> 서울이 패션 도시로 성장하기를 포기하지 않는 이상 앞으로도 패션 봉제 산업은 서울의 특화 산업이자 중심 산업으로 서울과 함께 발전하게 될 것이다.

산업통상자원부에서도 섬유 패션 산업을 지속 성장이 예상되는 고부가가치 산업이

1) <http://www.seoul.go.kr/> (검색일자 2015.10.19)

2) 정인희, 「이탈리아, 패션과 문화를 말한다」, 2008, p. 163

3) 서울특별시, 「제54회 서울통계연보」, 2014, pp. 200, 246-247

4) 한국의류산업협회, 「서울시 의류제조 집적지 실태분석 보고서」, 2013. p. 1

5) 조달호, 최봉, 홍석기, 「동대문 의류·패션산업 활성화방안 연구」, 2011, p. 11

6) 윤형호, 「서울시 산업특성화에 적합한 수요자 중심 인적자원개발체계 구축 연구」, 2005, p. 176

7) 조달호, 최봉, 홍석기, 「동대문 의류·패션산업 활성화방안 연구」, 2011, p. 29

자 중소기업 비중과 고용 창출 효과가 높은 산업으로 인식하고 있다<sup>8)</sup>. 또한 서울시에 서는 2015년 시작 사업으로 2017년 완공을 목표로 하여 봉제업체의 집적지인 종로 구 창신동 647번지에 봉제 박물관을 건립하고 있으며 이 일대에 봉제거리를 조성하는 계획을 추진 중이다<sup>9)</sup><sup>10)</sup>. 이와 더불어 봉제 산업 발전을 위한 종합계획안을 발표하였는데<sup>11)</sup>, 민간(봉제협회, 협동조합 등) 협력 MOU 체결, OJT형 봉제교육 강화, 월 65만원(최대 780만원)의 고용보조금(봉제업체 지원)과 월 25만원(최대 300만원)의 취업 장려금(취업자 지원) 지원, 소공인 특화지원센터 유치, 디자이너-봉제업체 정보 매칭 해소를 위한 통합 포털사이트 구축(on-line), 동대문 내 이간수문 전시장 쇼룸 운영 등과 같이 실효성이 크게 기대되는 계획을 많이 포함하였다.

일자리 창출과 연계하여 추진되는 이번 봉제 산업 활성화 계획이 성공적으로 추진 되기 위해서는 ‘상생 협력적 경쟁력 강화’라는 키워드에 다시 한 번 주목해야 한다. 패션 산업은 대표적인 글로벌 분업 산업이므로 무엇보다도 세계 시장과 교류하고 세계 소비자에게 인지도와 호감도를 갖도록 해야 한다. 또한 국내 여러 광역시도에서도 지역 내 패션 산업을 활성화시키고자 하는 다양한 노력이 경주되고 있는 만큼 경쟁적으로 독자적 사업을 중복하여 추진하기보다는 상호 연계 체계 구축을 통해 함께 성장해 나간다는 자세가 꼭 필요하다. 또한 봉제는 생산과 디자인에, 혹은 패션에 한정된 것 이라는 관점에서 탈피하여 상품 기획과 소재 개발 및 생산, 마케팅과 브랜딩, 그리고 유통의 관점을 접목해야 하며, 패션 상품만이 아니라 IT, 건축, 농업 등 여러 산업 과의 융합에 대해서도 개방되어 있어야 한다.

이러한 관점에서 서울시의 패션 봉제 산업을 서울시의 전략산업으로 육성한다면 봉 제 산업의 새로운 역할 정립과 함께 서울시 패션 봉제업체들의 경쟁력 강화에도 크게 도움이 될 것이다. 물론 관련 산업 종사자들의 노력과 적절한 정부 및 지자체의 지원 정책이 뒷받침되어야 한다. 특히 고령화 사회로 접어든 한국 사회의 미래를 염두에 두 고 봉제 산업 인력에 관해서는 더욱 특별한 관심이 필요하다.

패션 봉제 산업은 노동집약적인 산업으로 전문 지식이나 기술을 습득한 인력보다는 성실하게 오래 일할 수 있는 인력을 선호하며, 또한 구인과 구직도 주변 지인을 통해 서나 전단지·벽보 등의 단순 홍보를 통해 이루어지는 경우가 많다. 중앙 부처의 인력 교육사업이 그다지 실효성이 없는 이유이기도 하고 봉제 관련 교육을 받은 인력들이 현장으로 유입되기 어려운 이유이기도 하면서 동시에 대학 수준의 교육 과정에서는 봉 제 관련 전문 교육이 거의 이루어지지 않는 이유이기도 하다. 따라서 인력 수급과 관 련해서도 당위적인 차원에서 전문 인력을 양성해야 한다거나 신규 인력을 공급해야 한

8) 산업통상자원부, 「2015 예산사업설명서(산업정책실)」, p. 223

9) 2015년 예산정보, <http://finance.seoul.go.kr/files/2014/03/20150405.pdf> (검색일자 2015.10.16.), p. 321

10) 서울시 보도자료, [http://spp.seoul.go.kr/main/news/news\\_report.jsp?search\\_boardId=24766&act=VIE](http://spp.seoul.go.kr/main/news/news_report.jsp?search_boardId=24766&act=VIE&boardId=24766) (검색일자: 2015.10.18)

11) 서울시 보도자료, <http://opengov.seoul.go.kr/press/6354963> (검색일자 2015.10.19)

다는 논의를 벗어나 현 시점에서 산업을 구성하고 있는 인력들을 고려하여 보다 현실적인 대안들을 가지고 실행 가능한 접근법을 찾는 것이 우선되어야 할 것이다.

## 2. 연구의 목적과 방법

### 가. 연구의 목적

이상에서 논의한 연구의 필요성에 기초하여 본 연구에서는 섬유 패션 산업 전반에 대한 현황을 서울시 패션 봉제 산업에 초점을 두어 조사하고 전국적으로 섬유 패션 산업과 관련하여 지원되고 있는 사업 현황을 조사하였으며 인력 현황과 관련하여 인력 구성, 인력 수급, 그리고 인력 양성에 관하여 조사하였다. 전반적인 산업 현황과 인력 현황에 대해서는 선행하여 조사된 자료들이 일부 존재하므로, 본 연구에서는 그동안 현황 분석이 거의 이루어지지 않은 영역인 섬유 패션 산업 지원 현황을 중심으로 조사를 수행하였다. 즉, 본 연구의 목적은 서울시 패션 봉제 산업을 활성화하고 경쟁력을 강화하기 위해 서울 단위와 전국 단위에서 섬유 패션 산업 현황, 섬유 패션 산업 지원 현황, 섬유 패션 산업 인력 현황을 조사하고 이를 기본 자료로 하여 발전적 제언과 입법 기초 자료를 제공하는 것이다.

### 나. 연구의 방법

연구 용역 총기간은 2015년 7월 16일에서 11월 12일까지이다. 연구 수행을 위해 2차 자료 조사와 면접조사, 그리고 연구진 회의와 연구 자문회의를 주요 연구방법으로 활용하였다.

섬유 패션 산업 현황 연구를 위해 2차 자료 조사와 면접조사를 실시하였다. 2차 자료로는 통계청에서 실시하는 전국 사업체 현황 조사와 관련 보고서, 웹페이지 등을 검색하고 분석하였다. 통계청의 산업 분류표를 기준으로 하여, 전국과 서울시의 패션 봉제업체들의 총 사업체수와 총 종사자수 등의 자료를 분석하고 분포 현황 및 변화 추세 등을 살펴보았다. 패션 봉제 산업을 진단하는 과정에서는 면접조사를 수행하였으며, 면접 상황에 따라 소집단 면접과 개인 면접을 병행하여 진행하였다.

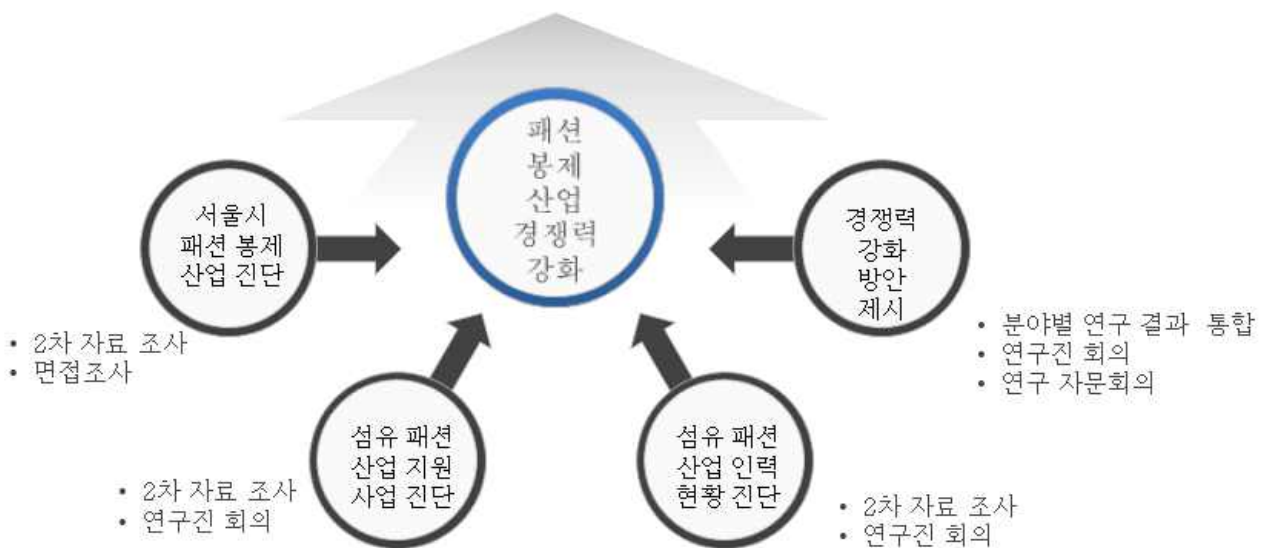
섬유 패션 산업 지원 현황 연구를 위해 2차 자료를 조사하고 연구진 회의를 통해 체계화 및 추상화 작업을 하였다. 조사는 크게 수도권, 영남권, 호남권을 중심으로 수

행하였으며 2차 자료의 자료원으로는 중앙 정부와 서울시를 포함한 광역자치단체들의 웹사이트와 보도 자료 및 언론 보도 등을 활용하였다.

섬유 패션 산업 인력 현황 연구에도 2차 자료를 활용하고 연구진 회의를 통해 체계화 및 추상화 작업을 하였다. 통계청 자료, 유관 기관의 연구 자료 및 각 대학 홈페이지의 대학 공시자료 등을 활용하였다.

최종 연구 결과로서의 서울시 패션 봉제 산업 활성화를 위한 상생 협력적 방안을 제시하기 위해서 세부 연구 내용을 통합하여 해석하였으며 연구진 회의를 통해 도출된 갖가지 아이디어들을 검토하고 체계화시켰다. 본 연구 과정에서 총 3회의 연구 자문회의와 1회의 공개토론회가 개최되었으며 이를 통해서도 많은 의견들이 제시되고 조율되었다.

본 연구의 내용과 방법을 <그림 1-1>로 나타내었다.



<그림 1-1> 연구의 내용과 방법

## II. 본 론

본 장에서는 먼저 서울시 패션 봉제 산업의 현재를 통계적 자료와 면접조사를 통해 진단한 후, 패션 봉제 산업이 포함되는 섬유 패션 제조업 전반에 대해 이루어지고 있는 다양한 지원 사업들을 전국 차원에서 조사하였다. 또한 섬유 패션 제조업 분야의 인력 현황에 대한 기초 자료를 정리하였다. 이를 통해 지역 간, 산업 분야 간, 산학관 역할 간 상생 협력을 통하여 서울시 패션 봉제 산업의 경쟁력 강화 방안을 모색해보고자 한다.

### 1. 서울시 패션 봉제 산업의 현재

서울시 패션 봉제 산업의 현재를 진단하기 위해 통계청 자료를 기초로 하여 한국 섬유 패션 제조업의 구조를 광역 지자체 단위로 고찰하였으며, 서울시에 대해서는 다시 구 단위로 산업 구조를 분석하였다. 또한 전국 단위와 서울시에 대해 1993년 이후 섬유 패션 산업의 변화 흐름을 살펴보았다. 한편, 패션 봉제 산업이 당면한 문제점들을 보다 구체적으로 규명하기 위해 서울시 패션 봉제 산업 종사자들과 관련자들을 대상으로 면접조사를 수행하고 그 결과를 정리하였다.

#### 가. 한국 섬유 패션 제조업 현황

한국 섬유 패션 제조업 구조 분석에는 통계청에서 매년 실시하는 사업체 조사 분석 자료를 활용하였다. <표 2-1>과 같이 통계청 산업 분류 중 ① 섬유제품 제조업; 의복 제외 ② 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업 ③ 가죽, 가방 및 신발 제조업을 섬유 패션 제조업으로 조작적 정의한 후 통계 자료를 정리하고 분석하였다. 2013년도 자료가 과제 수행 기간 중 확인할 수 있는 가장 최신 자료였으므로 이를 기준으로 하여 분석을 진행하였다. 한국의류산업협회에서는 서울, 경기, 부산, 대구 소재 의류제조 업체에 대한 실شم조사 결과 통계 자료와 수치가 일치하지 않는 부분들이 있음을 밝히면서 보정계수를 적용한 바 있으나<sup>12)</sup> 본 연구에서는 의류제조업 외에도 섬유 패션 제조업 전반을 다루었으므로 통계청에서 제시한 원자료를 그대로 사용하였다.

12) 한국의류산업협회, 「국내 의류제조 실태조사 및 지원정책 개발」, 2012, p. 16

C13 섬유제품 제조업; 의복제의	C131 방직 및 가공사 제조업
	C132 직물직조 및 직물제품 제조업
	C133 편조원단 및 편조제품 제조업
	C134 섬유제품 염색, 정리 및 마무리 가공업
	C139 기타 섬유제품 제조업
C14 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	C141 봉제의복 제조업
	C142 모피가공 및 모피제품 제조업
	C143 편조의복 제조업
	C144 의복 액세서리 제조업
C15 가죽, 가방 및 신발 제조업	C151 가죽, 가방 및 신발 제조업
	C152 신발 및 신발부분품 제조업

〈표 2-1〉 섬유 패션 산업의 산업 분류<sup>13)</sup>

### 1) 광역 지자체별 섬유 패션 제조업 규모

2013년 기준 광역 지자체별 섬유 패션 산업의 현황을 정리해보면 〈표 2-2〉와 같다. 서울이 총 사업체수 21,092개(41.75%)로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 경기 9,107개(18.03%), 대구 5,130개(10.15%), 부산 4,818개(9.54%) 순으로 사업체수가 많았다. 종사자수도 서울이 117,842명(35.62%)으로 가장 많았으며, 경기가 70,462명(21.30%)으로 두 번째였다. 서울과 인천, 경기를 합하면, 수도권이 사업체수로는 전국의 62%, 종사자수로는 전국의 59% 이상을 차지하고 있다. 대구와 경북은 사업체수 약 15%, 종사자수 약 17%이며, 부산과 경남은 사업체수 12.39%, 종사자수 13.14%이다. 즉, 한국의 섬유 패션 산업은 수도권과 영남권에 서 사업체수의 89.39%, 종사자수의 89.44%에 달하는 비중을 점하고 있어서 이들 지역에 특화된 산업이라고 할 수 있다. 그러나 영남권에 속하지만 다른 산업이 특화된 울산은 섬유 패션 산업 관련 사업체수와 종사자수의 비중이 낮았으며, 행정 중심 특별자치시인 세종 역시 섬유 패션 사업체수는 22개, 종사자수 240명으로 극히 낮은 비중을 보였다.

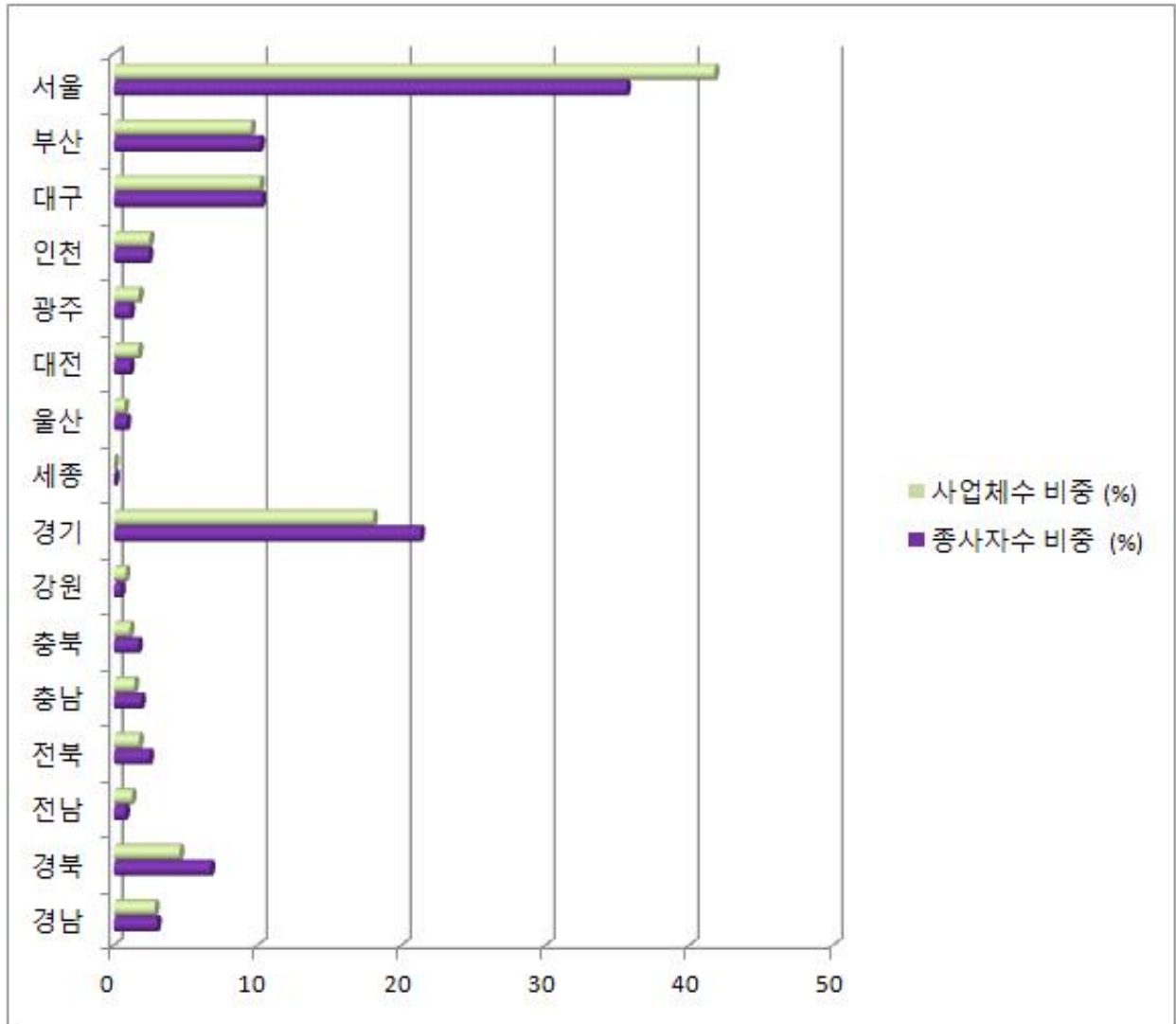
13) 통계청, [http://kosis.kr/ups/ups\\_01List.jsp?pubcode=ZY](http://kosis.kr/ups/ups_01List.jsp?pubcode=ZY) (검색일자 2015.08.10)

지역	총 사업체수	%	총 종사자수	%
서울	21,092	41.75	117,842	35.62
부산	4,818	9.54	33,615	10.16
대구	5,130	10.15	33,909	10.25
인천	1,260	2.49	7,994	2.42
광주	882	1.75	3,792	1.15
대전	862	1.71	3,724	1.13
울산	376	0.74	2,935	0.89
세종	22	0.04	240	0.07
경기	9,107	18.03	70,452	21.30
강원	412	0.82	1,640	0.50
충북	561	1.11	5,612	1.69
충남	720	1.43	6,251	1.89
전북	888	1.76	8,167	2.47
전남	637	1.26	2,610	0.79
경북	2,315	4.58	22,199	6.71
경남	1,438	2.85	9,852	2.98
계	50,520	100.00	330,834	100.00

〈표 2-2〉 광역 지자체별 섬유 패션 산업 사업체수와 종사자수(2013년)<sup>14)</sup>

〈그림 2-1〉에는 사업체수 비중과 종사자수 비중을 비교하여 그래프로 나타내었다. 수도권과 영남권의 7개 광역 지자체를 유의해서 보면, 서울과 인천은 종사자수보다 사업체수의 비중이 더 큰 반면 부산, 경기, 경북, 경남, 울산은 사업체수보다 종사자수의 비중이 더 큰 것을 알 수 있다. 대구는 사업체수 비중과 종사자수 비중이 비슷하다. 즉, 서울과 인천은 다른 지역에 비해 상대적으로 소규모 사업체가 많다고 할 수 있다.

14) 통계청, [http://kosis.kr/ups/ups\\_01List.jsp?pubcode=ZY](http://kosis.kr/ups/ups_01List.jsp?pubcode=ZY) (검색일자 2015.08.31)



〈그림 2-1〉 광역 지자체별 섬유 패션 산업 사업체수와 종사자수 비교(2013년)<sup>15)</sup>

## 2) 광역 지자체별 섬유 패션 제조업 구조

〈표 2-3〉은 전국 섬유 패션 제조업의 총 사업체수와 총 종사자수를 ① 섬유제품 제조업; 의복제외 ② 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업 ③ 가죽, 가방 및 신발 제조업의 하위분류 산업별로 분석한 표이다. 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업을 패션 봉제 산업으로 간주할 수 있는 바, 서울의 경우 섬유 패션 제조업 중 패션 봉제 산업의 비중이 사업체수 기준 66.20%, 종사자수 기준 76.39%로 매우 높은 것을 알 수 있다. 즉, 전체 섬유 패션 제조업에서 차지하는 비중이 가장 높은 서울에서 패션 봉제 산업의 비중이 매우 높으므로 서울은 한국의 패션 봉제 산업의 중심지임에

15) 통계청, [http://kosis.kr/ups/ups\\_01List.jsp?pubcode=ZY](http://kosis.kr/ups/ups_01List.jsp?pubcode=ZY) (검색일자 2015.08.31) 자료로 구성



틀림없다.

서울특별시 통계연보에 따르면<sup>16)</sup> 2012년 기준 서울 시내 총 사업체수는 780,887개사, 종사자수는 4,541,393명이었고 그중 제조업 사업체수는 59,127개사, 종사자수는 286,674명으로 제조업이 전체 산업에서 차지하는 비중은 7.57%와 6.31%에 해당한다. 섬유제품 제조업은 198개사와 4,068명, 패션 봉제업은 1,524개사와 41,510명, 가방 및 신발 제조업은 209개사와 3,983명의 사업체수와 종사자수 분포를 보인다. 즉, 섬유 패션 제조업은 사업체수 1,931개사와 종사자수 49,561명으로 전체 제조업의 32.66%와 17.29%에 해당하는 사업체수와 종사자수의 비중을 차지하는 것으로 분석된다. 그러나 이 통계연보에서의 자료는 10인 이상 제조업체를 대상으로 하고 있으므로 그 사업체수와 종사자수는 <표 2-3>의 수치와 그 차이가 매우 크을 알 수 있다. 따라서 실제로 서울 시내 섬유 패션 제조업에는 매우 규모가 작은 사업체가 많을 뿐만 아니라 섬유 패션 제조업이 서울시 산업에서 차지하는 비중도 통계연보에 제시된 것보다는 훨씬 클 것으로 추측할 수 있다.

계속하여 <표 2-3>을 분석해보면, 경기와 대구, 경북은 섬유제품 제조업 중심으로 섬유 패션 제조업이 발달해있음을 알 수 있다. 사업체수를 기준으로 경북은 섬유제품 제조업이 82.55%, 대구는 69.16%의 높은 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 경북의 경우에는 섬유제품 제조업 종사자수가 92.95%까지에 이른다. 반면 부산과 인천은 패션 봉제업이 상대적으로 우세하다. 그리고 광주는 전체 섬유 패션 제조업의 비중이 크지는 않지만 하위분류로는 패션 봉제업 비중이 사업체수 기준 60% 정도로 나타났다.

지역	산업	총사업체수	%	총종사자수	%
서울	섬유제품 제조업; 의복제외	4,941	23.43	16,712	14.18
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	13,962	66.20	90,017	76.39
	가죽, 가방 및 신발 제조업	2,189	10.38	11,113	9.43
	계	21,092	100.00	117,842	100.00

<표 2-3> 광역 지자체별 섬유 패션 산업 하위분류 사업체수와 종사자수(2013년)<sup>17)</sup>

16) 서울특별시, 「제54회 서울통계연보」, 2014, pp. 200, 246-247

17) 통계청, [http://kosis.kr/ups/ups\\_01List.jsp?pubcode=ZY](http://kosis.kr/ups/ups_01List.jsp?pubcode=ZY) (검색일자 2015.08.31)

지역	산업	총사업체수	%	총종사자수	%
부산	섬유제품 제조업; 의복제외	1,534	31.84	10,486	31.20
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	2,097	43.52	12,782	38.02
	가죽, 가방 및 신발 제조업	1,187	24.64	10,347	30.78
	계	4,818	100.00	33,615	100.00
대구	섬유제품 제조업; 의복제외	3,548	69.16	26,853	79.19
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	1,469	28.64	6,704	19.77
	가죽, 가방 및 신발 제조업	113	2.20	352	1.04
	계	5,130	100.00	33,909	100.00
인천	섬유제품 제조업; 의복제외	502	39.84	2,892	36.18
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	580	46.03	3,951	49.42
	가죽, 가방 및 신발 제조업	178	14.12	1,151	14.40
	계	1,260	100.00	7,994	100.00
광주	섬유제품 제조업; 의복제외	291	32.99	2,454	64.71
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	547	62.02	1,245	32.83
	가죽, 가방 및 신발 제조업	44	4.99	93	2.45
	계	882	100.00	3,792	100.00
대전	섬유제품 제조업; 의복제외	377	43.74	1,527	41.00
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	431	50.00	1,803	48.42
	가죽, 가방 및 신발 제조업	54	6.26	394	10.58
	계	862	100	3,724	100

〈표 2-3〉 계속

지역	산업	총사업체수	%	총종사자수	%
울산	섬유제품 제조업; 의복제외	199	52.93	2,352	80.14
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	158	42.02	371	12.64
	가죽, 가방 및 신발 제조업	19	5.05	212	7.22
	계	376	100.00	2,935	100.00
세종	섬유제품 제조업; 의복제외	16	72.72	223	92.92
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	3	13.64	7	2.92
	가죽, 가방 및 신발 제조업	3	13.64	10	4.17
	계	22	100.00	240	100.00
경기	섬유제품 제조업; 의복제외	5,296	58.15	43,481	61.72
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	2,448	26.88	16,189	22.98
	가죽, 가방 및 신발 제조업	1,363	14.97	10,782	15.30
	계	9,107	100.00	70,452	100.00
강원	섬유제품 제조업; 의복제외	199	48.30	612	37.32
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	203	49.27	946	57.68
	가죽, 가방 및 신발 제조업	10	2.42	82	5
	계	412	100.00	1,640	100.00
충북	섬유제품 제조업; 의복제외	356	65.06	4,375	77.96
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	161	28.70	682	12.15
	가죽, 가방 및 신발 제조업	44	7.84	555	9.89
	계	561	100.00	5,612	100.00

〈표 2-3〉 계속

지역	산업	총사업체수	%	총종사자수	%
충남	섬유제품 제조업; 의복제외	478	66.39	4,586	73.36
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	232	32.22	1,417	22.67
	가죽, 가방 및 신발 제조업	10	1.39	248	3.97
	계	720	100.00	6,251	100.00
전북	섬유제품 제조업; 의복제외	330	37.16	3,789	46.39
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	538	60.59	4,216	51.62
	가죽, 가방 및 신발 제조업	20	2.25	162	1.98
	계	888	100.00	8,167	100.00
전남	섬유제품 제조업; 의복제외	309	48.51	1,569	60.11
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	314	49.29	1,003	38.43
	가죽, 가방 및 신발 제조업	14	2.20	38	1.46
	계	637	100	2,610	100.00
경북	섬유제품 제조업; 의복제외	1,911	82.55	20,633	92.95
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	373	16.11	1,286	5.79
	가죽, 가방 및 신발 제조업	31	1.34	280	1.26
	계	2,315	100.00	22,199	100.00
경남	섬유제품 제조업; 의복제외	831	57.79	7,371	74.82
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	514	35.74	1,442	14.64
	가죽, 가방 및 신발 제조업	93	6.47	1,039	10.54
	계	1,438	100.00	9,852	100.00

〈표 2-3〉 계속

이상에서 분석한 전국 광역 지자체별 섬유 패션 제조업 구조의 성격을 <그림 2-2>로 요약해보았다. 우선 <표 2-2>의 수치를 기준으로 하여 사업체수 혹은 종사자수가 2% 이상을 차지하고 있는 지역을 섬유 패션 제조 중요 지역으로 선정하였으며, 다음은 <표 2-3>의 수치를 기준으로 하여 섬유제품 제조업과 패션 봉제업 중 어느 세분류의 비중이 더 크가로 지역을 구분하였다. 그 결과 경기, 경북, 대구, 경남의 경우는 섬유제품 제조업이 우세한 지역으로, 서울, 인천, 전북, 부산의 경우는 패션 봉제업이 우세한 지역으로 분석되었다. 기타 지역은 섬유 패션 산업의 중요도가 높지 않은 지역이라고 할 수 있다.



<그림 2-2> 전국 섬유 패션 제조업 구조 분석<sup>18)</sup>

#### 나. 서울시 섬유 패션 제조업 현황

서울시 섬유 패션 제조업 현황 분석도 2013년 기준 통계청 자료를 활용하여 진행

18) 통계청, [http://kosis.kr/ups/ups\\_01List.jsp?pubcode=ZY](http://kosis.kr/ups/ups_01List.jsp?pubcode=ZY) (검색일자 2015.08.31.) 자료로 구성

하였다. 서울특별시는 2014년 현재 605.20km<sup>2</sup>의 면적에 총 25개 자치구, 423개 행정동, 12,423개 통, 94,855개 반으로 구성되어 있다<sup>19)</sup>.

### 1) 서울시 구별 섬유 패션 제조업 구조

2013년 서울시 구별 섬유 패션 제조업 사업체수 및 종사자수를 하위분류별로 <표 2-4>에 제시하였다. 본 자료로부터 모든 구에서 패션 봉제 산업의 비중이 섬유제품 제조업과 가죽제품 제조업보다 높음을 알 수 있다. 다소 차별화된 구로 섬유제품 제조업의 비중이 비교적 높은 곳으로 중구와 구로구, 서초구를 확인할 수 있고, 가방 및 신발 제조업의 비중이 비교적 높은 곳으로 성동구와 양천구를 확인할 수 있다. 용산구의 경우 사업체수 및 종사자수 기준 모두 80%를 초과하는 비중을 보이고 있는데, 한국의류산업협회의 실증조사 자료에 의하면 조사에 응한 용산구의 봉제 산업 집적지인 청과동 소재 265개 업체 중 91.7%가 슈트 정장을 제조하고 있다고 한다<sup>20)</sup>.

지역	산업	총사업체수	%	총종사자수	%
종로구	섬유제품 제조업; 의복제외	477	26.01	1,054	16.45
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	1,275	69.52	5,215	81.38
	가죽, 가방 및 신발 제조업	82	4.47	139	2.17
	계	1,834	100.00	6,408	100.00
중구	섬유제품 제조업; 의복제외	954	42.34	1,799	26.54
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	1,240	55.04	4,824	71.17
	가죽, 가방 및 신발 제조업	59	2.62	155	2.29
	계	2,253	100.00	6,778	100.00

<표 2-4> 서울시 구별 섬유 패션 산업 하위분류 사업체수와 종사자수(2013년)<sup>21)</sup>

19) 서울특별시, 「제54회 서울통계연보」, 2014, 도표2

20) 한국의류산업협회, 서울시 의류제조 집적지 실태분석 보고서, 2013, p. 35

21) 통계청, [http://kosis.kr/ups/ups\\_01List.jsp?pubcode=ZY](http://kosis.kr/ups/ups_01List.jsp?pubcode=ZY) (검색일자 2015.08.31)

지역	산업	총사업체수	%	총종사자수	%
용산구	섬유제품 제조업; 의복제외	57	11.24	157	8.96
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	432	85.21	1,478	84.31
	가죽, 가방 및 신발 제조업	18	3.55	118	6.73
	계	507	100.00	1,753	100.00
성동구	섬유제품 제조업; 의복제외	367	22.46	1,640	15.05
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	819	50.12	6,071	55.70
	가죽, 가방 및 신발 제조업	448	27.42	3,188	29.25
	계	1,634	100.00	10,899	100.00
광진구	섬유제품 제조업; 의복제외	262	25.61	888	16.46
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	650	63.54	4,045	74.98
	가죽, 가방 및 신발 제조업	111	10.85	462	8.56
	계	1,023	100.00	5,395	100.00
동대문구	섬유제품 제조업; 의복제외	442	26.17	1,647	20.76
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	1,183	70.04	6,058	76.37
	가죽, 가방 및 신발 제조업	64	3.79	227	2.86
	계	1,689	100.00	7,932	100.00
중랑구	섬유제품 제조업; 의복제외	335	14.58	1,187	10.11
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	1,564	68.06	9,060	77.17
	가죽, 가방 및 신발 제조업	399	17.36	1,494	12.72
	계	2,298	100.00	11,741	100.00

〈표 2-4〉 계속

지역	산업	총사업체수	%	총종사자수	%
성북구	섬유제품 제조업; 의복제외	348	21.01	1,036	14.18
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	1,248	75.36	5,889	80.59
	가죽, 가방 및 신발 제조업	60	3.62	382	5.23
	계	1,656	100.00	7,307	100.00
강북구	섬유제품 제조업; 의복제외	180	18.48	571	12.23
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	748	76.80	3,878	83.04
	가죽, 가방 및 신발 제조업	46	4.72	221	4.73
	계	974	100.00	4,670	100.00
도봉구	섬유제품 제조업; 의복제외	80	15.01	298	12.00
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	419	78.61	1,940	78.13
	가죽, 가방 및 신발 제조업	34	6.38	245	9.87
	계	533	100.00	2,483	100.00
노원구	섬유제품 제조업; 의복제외	75	27.99	258	15.66
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	182	67.91	1,345	81.61
	가죽, 가방 및 신발 제조업	11	4.10	45	2.73
	계	268	100.00	1,648	100.00
은평구	섬유제품 제조업; 의복제외	56	21.05	145	10.00
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	174	65.41	1,172	80.83
	가죽, 가방 및 신발 제조업	36	13.53	133	9.17
	계	266	100.00	1,450	100.00

〈표 2-4〉 계속



지역	산업	총사업체수	%	총종사자수	%
서대문구	섬유제품 제조업; 의복제외	41	15.36	131	9.79
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	191	71.54	1,082	80.87
	가죽, 가방 및 신발 제조업	35	13.11	125	9.34
	계	267	100.00	1,338	100.00
마포구	섬유제품 제조업; 의복제외	68	13.47	156	6.47
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	395	78.22	2,128	88.23
	가죽, 가방 및 신발 제조업	42	8.32	128	5.31
	계	505	100.00	2,412	100.00
양천구	섬유제품 제조업; 의복제외	75	17.48	341	13.32
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	198	46.15	1,508	58.91
	가죽, 가방 및 신발 제조업	156	36.36	711	27.77
	계	429	100.00	2,560	100.00
강서구	섬유제품 제조업; 의복제외	68	22.52	223	15.04
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	138	45.70	875	59.00
	가죽, 가방 및 신발 제조업	96	31.79	385	25.96
	계	302	100.00	1,483	100.00
구로구	섬유제품 제조업; 의복제외	113	29.50	1,282	33.07
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	234	61.10	2,428	62.63
	가죽, 가방 및 신발 제조업	36	9.40	167	4.31
	계	383	100.00	3,877	100.00

〈표 2-4〉 계속

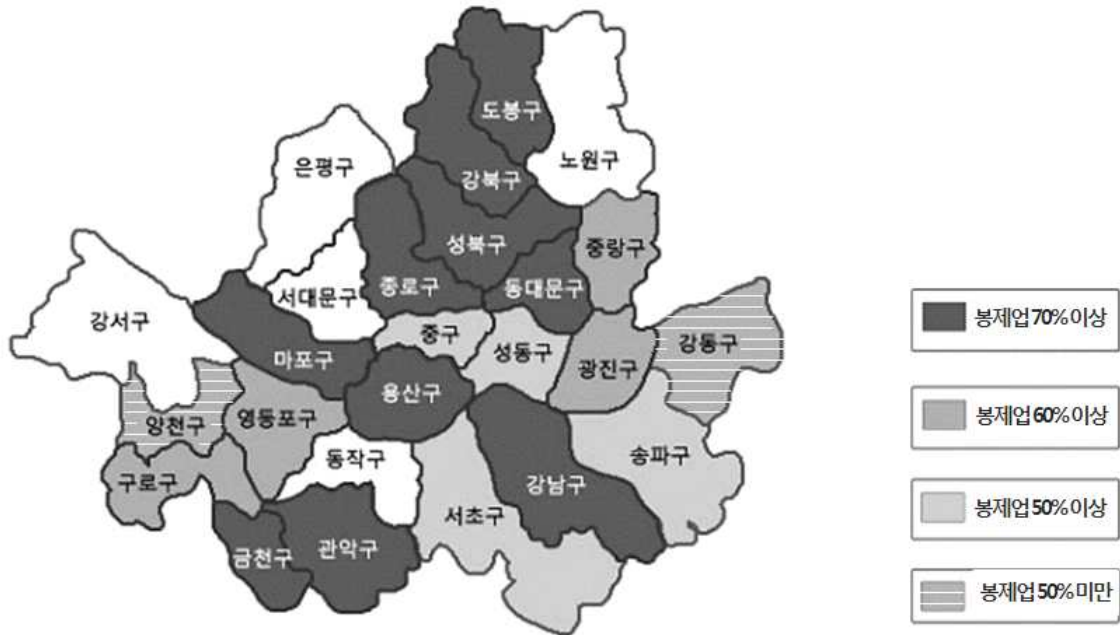
지역	산업	총사업체수	%	총종사자수	%
금천구	섬유제품 제조업; 의복제외	188	16.80	893	7.27
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	861	76.94	10,859	88.39
	가죽, 가방 및 신발 제조업	70	6.26	534	4.35
	계	1,119	100.00	12,286	100.00
영등포구	섬유제품 제조업; 의복제외	99	23.13	328	12.78
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	290	67.76	2102	81.89
	가죽, 가방 및 신발 제조업	39	9.11	137	5.34
	계	428	100.00	2,567	100.00
동작구	섬유제품 제조업; 의복제외	37	18.41	147	13.57
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	140	69.65	841	77.65
	가죽, 가방 및 신발 제조업	24	11.94	95	8.77
	계	201	100.00	1,083	100.00
관악구	섬유제품 제조업; 의복제외	94	13.88	247	7.07
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	510	75.33	2,718	77.84
	가죽, 가방 및 신발 제조업	73	10.78	527	15.09
	계	677	100.00	3,492	100.00
서초구	섬유제품 제조업; 의복제외	132	41.51	477	18.94
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	170	53.46	1,976	78.44
	가죽, 가방 및 신발 제조업	16	5.03	66	2.62
	계	318	100.00	2,519	100.00

〈표 2-4〉 계속

지역	산업	총사업체수	%	총종사자수	%
강남구	섬유제품 제조업; 의복제외	80	14.81	486	5.47
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	428	79.26	7,829	88.18
	가죽, 가방 및 신발 제조업	32	5.93	563	6.34
	계	540	100.00	8,878	100.00
송파구	섬유제품 제조업; 의복제외	123	31.06	630	16.53
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	230	58.08	3,046	79.93
	가죽, 가방 및 신발 제조업	43	10.86	135	3.54
	계	396	100.00	3,811	100.00
강동구	섬유제품 제조업; 의복제외	190	32.09	691	22.49
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	243	41.05	1,650	53.71
	가죽, 가방 및 신발 제조업	159	26.86	731	23.80
	계	592	100.00	3,072	100.00

〈표 2-4〉 계속

이상에서 분석한 서울시 구별 섬유 패션 제조업 구조의 성격을 〈그림 2-3〉으로 요약해보았다. 우선 사업체수 기준 500개 이상 혹은 종사자수 기준 2000명 이상인 구를 선정하였으며, 이들을 다시 패션 봉제업이 차지하는 비중에 따라 크게 4개 지역으로 구분하였다. 도봉구, 강북구, 성북구, 종로구, 동대문구, 마포구, 용산구, 강남구, 금천구, 관악구는 패션 봉제업 비중이 70% 이상인 지역, 중랑구, 광진구, 영등포구, 구로구는 패션 봉제업의 비중이 60% 이상인 지역, 중구, 성동구, 송파구, 서초구는 패션 봉제업의 비중이 50% 이상인 지역으로 분석되었다. 양천구와 강동구는 패션 봉제업이 50% 미만인 지역이었다.



〈그림 2-3〉 서울시 섬유 패션 제조업 구조 분석<sup>22)</sup>

## 2) 서울시 구별 패션 봉제 산업 비교

〈표 2-5〉는 섬유 패션 제조업 중 패션 봉제 산업에 해당하는 하위분류인 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업에 대해서만 각 구별 사업체수와 종사자수를 비교 분석한 것이다. 패션 봉제업체는 강북에 주로 많이 분포되어 있는데, 특히 강북의 5개구(종로구, 중구, 동대문구, 중랑구, 성북구)가 전체 봉제업체 수에서 차지하는 비중은 47% 정도로 매우 높으며, 종사자수는 이에 약간 못 미치는 35%에 이르는 것으로 나타났다.

한편 금천구는 강북의 주요 5개구를 제외한 나머지 구들 중에서 가장 많은 업체가 분포하고 있는 지역이다. 금천구의 봉제업체는 861개로 전체 중 6.17%를 차지하고 있는데, 주목할 점은 종사자수가 사업체수에 비해 눈에 띄게 많은 점이다. 금천구에서 봉제업에 종사하는 종사자수는 총 10,859명으로 전체의 12%를 차지해서 금천구는 서울시에서 가장 많은 패션 봉제 산업 종사자가 있는 지역인 것으로 분석되었다.

〈그림 2-4〉에는 서울시 구별 사업체수와 종사자수를 그래프로 요약하였다. 종로구, 중구, 용산구, 동대문구, 중랑구, 성북구, 강북구, 마포구, 관악구와 같이 사업체수 비중이 종사자수 비중보다 큰 지역에는 상대적으로 적은 규모의 사업체가 밀집해 있고,

22) 통계청, [http://kosis.kr/ups/ups\\_01List.jsp?pubcode=ZY](http://kosis.kr/ups/ups_01List.jsp?pubcode=ZY) (검색일자 2015.08.31) 자료로 구성

성동구, 구로구, 금천구, 영등포구, 서초구, 강남구, 송파구와 같이 종사자수 비중이 사업체수 비중보다 큰 지역에는 상대적으로 규모가 있는 사업체가 자리하고 있다고 할 수 있다.

한국노동연구원의 보고서<sup>23)</sup>에서는 봉제의복, 모피제조, 편조의복, 액세서리 분류의 합계에 대한 2010년도 자료로 산업 특화지수인 LQ(Location Quotient)<sup>24)</sup><sup>25)</sup>를 계산하였는데, 서울의 봉제 산업 LQ는 사업체수 기준 2.5, 종사자수 기준 2.4로 다른 지역에 비하여 가장 높은 값을 가지고 있었다. 서울시 구별로 LQ를 계산했을 때<sup>26)</sup> 사업체수 및 종사자수를 기준으로 했을 때 중랑구가 각각 7.5와 11.0의 값을 보여 가장 높은 특화도를 보였고 성북구는 6.9와 6.9, 동대문구는 4.9와 5.5, 종로구는 4.9와 2.3, 중구는 2.6과 1.6의 특화도를 보였다. 반면 서초구는 0.7과 0.9, 강서구는 0.7과 0.9로 LQ가 계산되어 사업체수나 종사자수 양측에서 모두 봉제 산업 특화지역은 아닌 것으로 나타났다.

### 3) 서울시 섬유 패션 제조업의 세분류별 구성

〈표 2-6〉은 서울시 섬유 패션 제조업의 구성을 세분류 단위로 정리한 것이다. 섬유 제품 제조업 내에서는 직물 직조 및 직물제품 제조업의 비중이 가장 크고 패션 봉제업 내에서는 봉제의복 제조업이 중심을 이루며 가방 및 신발 제조업에서는 가죽 소재를 다루는 세분류 산업이 더 발달해있음을 알 수 있다.

〈표 2-6〉의 내용을 그래프로 작성하여 〈그림 2-5〉에서 〈그림 2-7〉까지 나타내었다. 〈그림 2-5〉는 사업체수를 기준으로 하여 분류별 구성비와 세분류별 구성비를 요약한 것이며, 〈그림 2-6〉은 종사자수를 기준으로 하여 분류별 구성비와 세분류별 구성비를 요약한 것이다. 이로써 서울시의 섬유 패션 제조업 중 패션 봉제업의 중요성을 다시 한 번 확인할 수 있다.

23) 한국노동연구원, 「서울지역 봉제·의류산업 일자리창출을 위한 고용서비스 개선방안」, 2012, p. 13

24)  $LQ = \frac{[\text{해당 지역 특정 산업 사업체수(종사자수)} / \text{해당 지역 총 사업체수(종사자수)}]}{[\text{전국 특정 산업 사업체수(종사자수)} / \text{전국 전 산업 사업체수(종사자수)}]}$

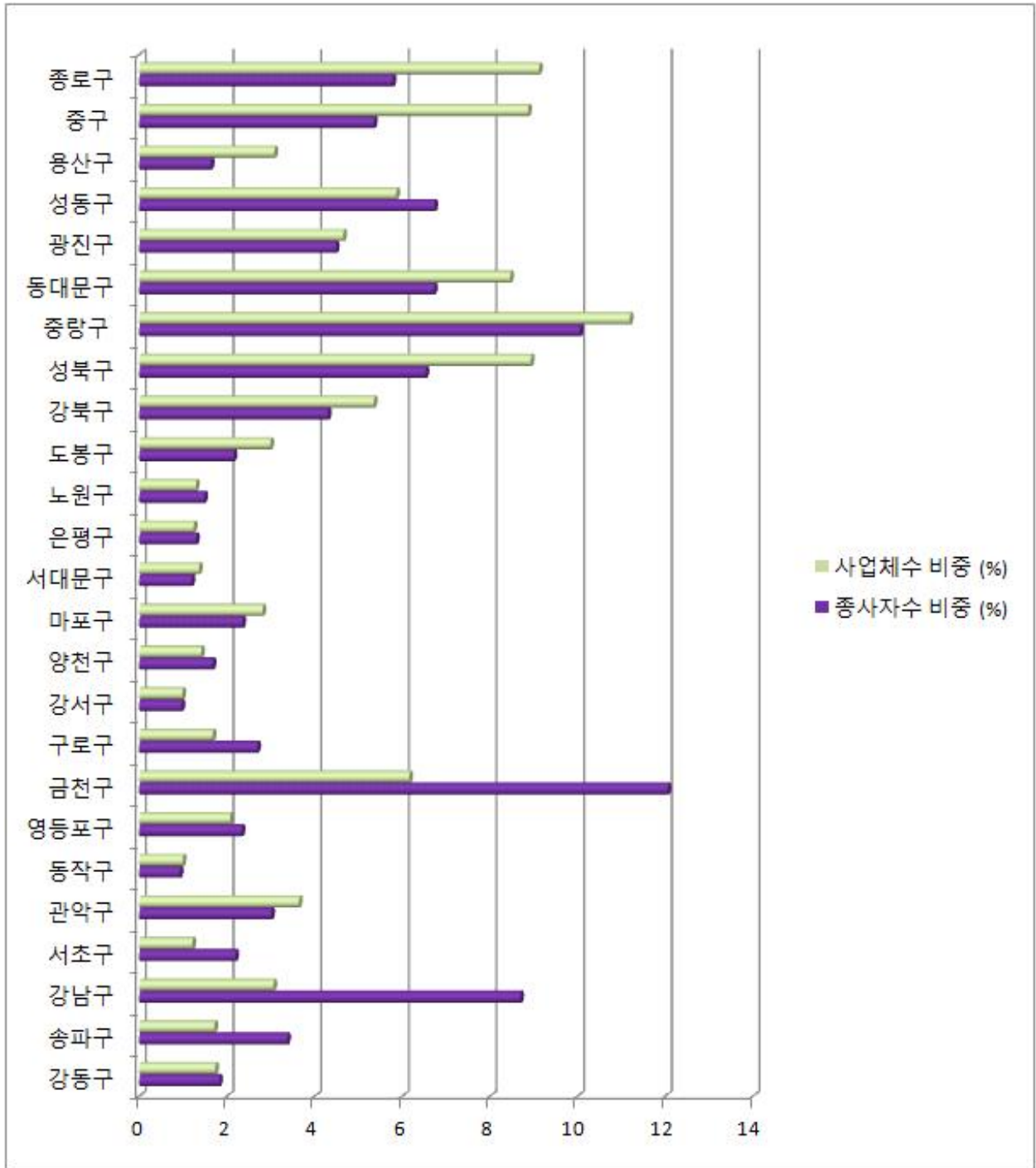
25)  $LQ > 1$ 인 경우 특화산업

26) 한국노동연구원, 「서울지역 봉제·의류산업 일자리창출을 위한 고용서비스 개선방안」, 2012, pp. 1

지역	총사업체수	%	총종사자수	%
종로구	1,275	9.13	5,215	5.79
중구	1,240	8.88	4,824	5.36
용산구	432	3.09	1,478	1.64
성동구	819	5.87	6,071	6.74
광진구	650	4.66	4,045	4.49
동대문구	1,183	8.47	6,058	6.73
중랑구	1,564	11.20	9,060	10.06
성북구	1,248	8.94	5,889	6.54
강북구	748	5.36	3,878	4.31
도봉구	419	3.00	1,940	2.16
노원구	182	1.30	1,345	1.49
은평구	174	1.25	1,172	1.30
서대문구	191	1.37	1,082	1.20
마포구	395	2.82	2,128	2.36
양천구	198	1.42	1,508	1.68
강서구	138	0.99	875	0.97
구로구	234	1.68	2,428	2.70
금천구	861	6.17	10,859	12.06
영등포구	290	2.08	2,102	2.34
동작구	140	1.00	841	0.93
관악구	510	3.65	2,718	3.02
서초구	170	1.22	1,976	2.20
강남구	428	3.07	7,829	8.70
송파구	230	1.72	3,046	3.38
강동구	243	1.74	1,650	1.83
계	13,962	100	90,017	100

〈표 2-5〉 서울시 구별 패션 봉제 산업 분포<sup>27)</sup>

27) 통계청, [http://kosis.kr/ups/ups\\_01List.jsp?pubcode=ZY](http://kosis.kr/ups/ups_01List.jsp?pubcode=ZY) (검색일자 2015.08.31)



〈그림 2-4〉 서울시 구별 패션 봉제 산업 분포<sup>28)</sup>

28) 통계청, [http://kosis.kr/ups/ups\\_01List.jsp?pubcode=ZY](http://kosis.kr/ups/ups_01List.jsp?pubcode=ZY) (검색일자 2015.08.31) 자료로 구성

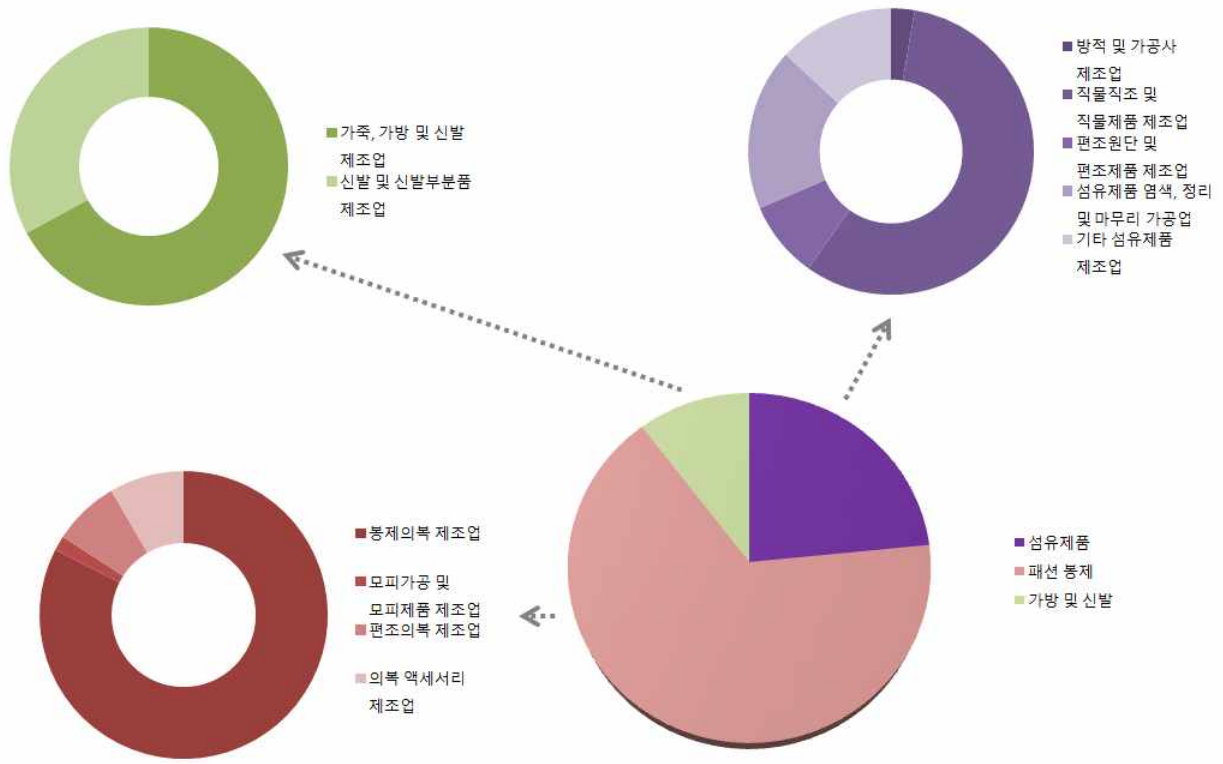
산업		총 사업체수	총 종사자수	종사자 성별	
				남자	여자
섬유제품 제조업; 의복제외	방직 및 가공사 제조업	130	464	267	197
	직물직조 및 직물제품 제조업	2,825	8,856	4,225	4,631
	편조원단 및 편조제품 제조업	430	1,781	1,065	716
	섬유제품 염색, 정리 및 마무리 가공업	906	3,401	2,059	1,342
	기타 섬유제품 제조업	650	2,210	1,315	895
	계	4,941	16,712	8,931	7,781
의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	봉제의복 제조업	11,518	76,698	28,106	48,592
	모피가공 및 모피제품 제조업	233	1,524	531	993
	편조의복 제조업	1,043	6,446	2,633	3,813
	의복 액세서리 제조업	1,168	5,349	2,466	2,883
	계	13,962	90,017	33,736	56,281
가죽, 가방 및 신발 제조업	가죽, 가방 및 신발 제조업	1,468	6,822	3,476	3,346
	신발 및 신발부분품 제조업	721	4,291	3,109	1,182
	계	2,189	11,113	6,585	4,528

〈표 2-6〉 서울시 섬유 패션 제조업의 세분류별 구성<sup>29)</sup>

〈그림 2-7〉에는 전체 세분류별 남녀 종사자 구성비를 정리하였다. 전체적으로 봉제의복 산업 종사자가 가장 많은 가운데 패션 봉제업의 경우 섬유제품 제조업이나 가방 및 신발 제조업에 비해 여성 종사자 비중이 높은 것을 알 수 있다.

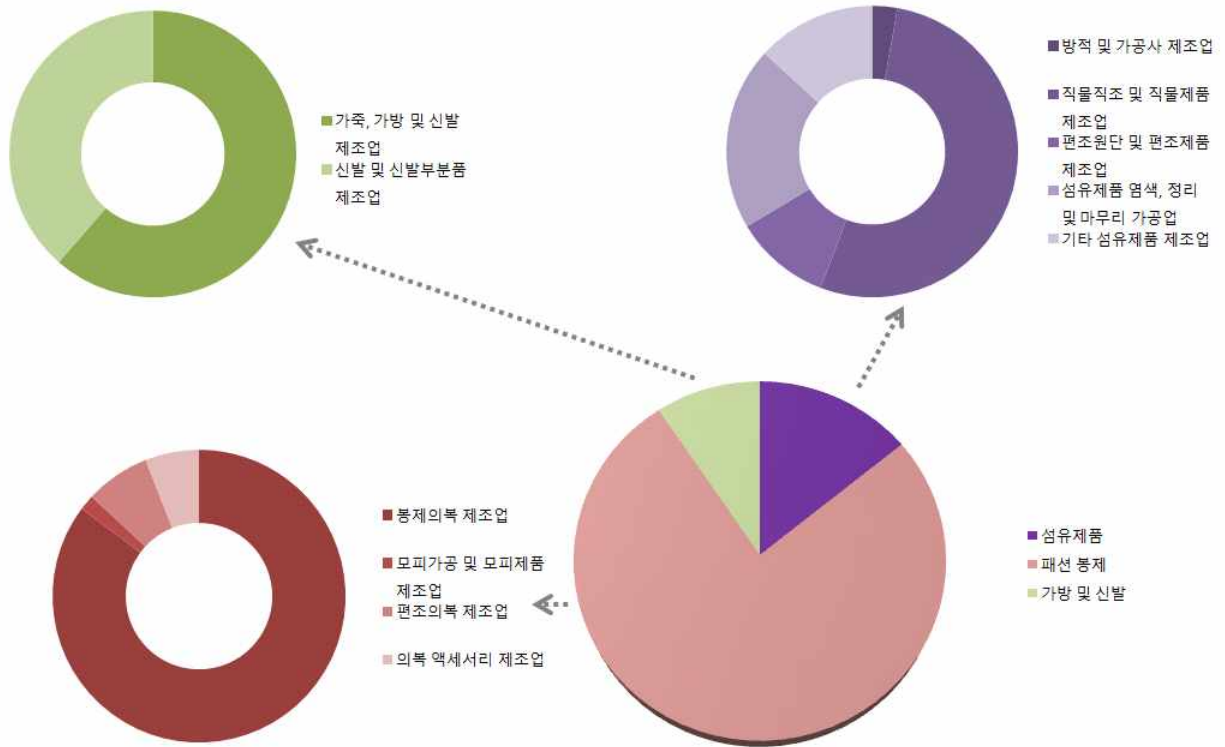
29) 통계청, [http://kosis.kr/ups/ups\\_01List.jsp?pubcode=ZY](http://kosis.kr/ups/ups_01List.jsp?pubcode=ZY) (검색일자 2015.08.31)





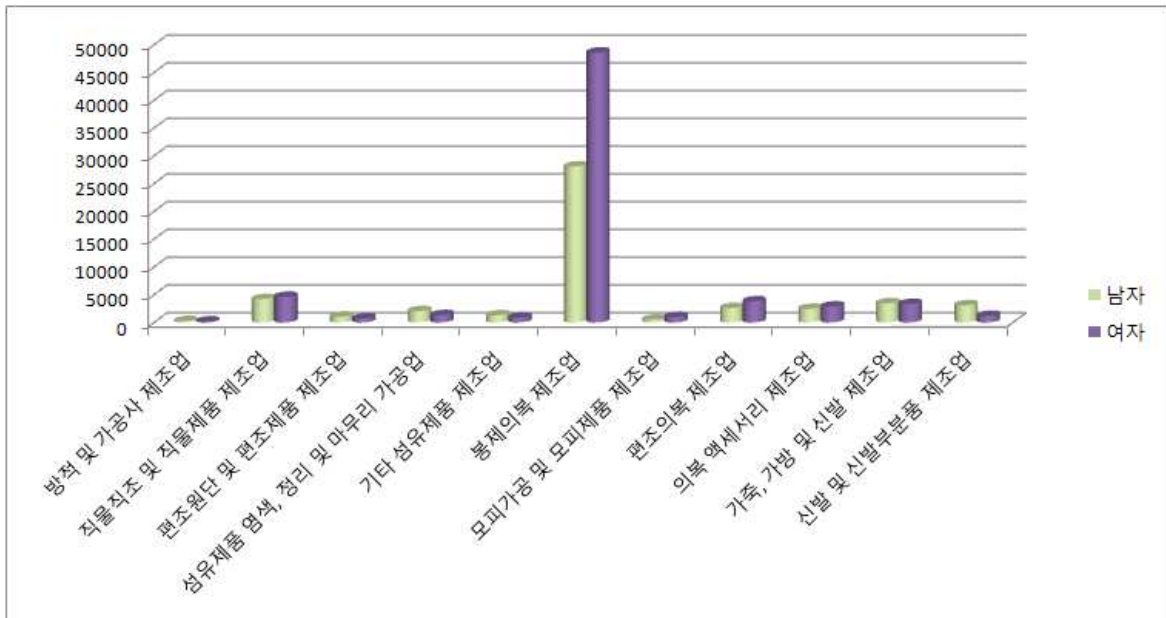
〈그림 2-5〉 서울시 섬유 패션 제조업의 세분류별 구성(사업체수 기준)<sup>30)</sup>

30) 통계청, [http://kosis.kr/ups/ups\\_01List.jsp?pubcode=ZY](http://kosis.kr/ups/ups_01List.jsp?pubcode=ZY) (검색일자 2015.08.31) 자료로 구성



〈그림 2-6〉 서울시 섬유 패션 제조업의 세분류별 구성(종사자수 기준)<sup>31)</sup>

31) 통계청, [http://kosis.kr/ups/ups\\_01List.jsp?pubcode=ZY](http://kosis.kr/ups/ups_01List.jsp?pubcode=ZY) (검색일자 2015.08.31) 자료로 구성



〈그림 2-7〉 서울시 섬유 패션 제조업의 세분류별 종사자 성별 비교<sup>32)</sup>

#### 다. 섬유 패션 제조업의 변화 추세

〈표 2-7〉에는 검색 가능한 통계청 자료가 존재하는 최초 시점인 1993년부터 전국과 서울의 섬유 패션 제조업 구조와 규모의 변화 추세를 정리하였다. 〈표 2-7〉의 내용을 보다 이해하기 쉽도록 〈그림 2-8〉에서 〈그림 2-12〉에 그래프를 작성하여 제시하였다.

32) 통계청, [http://kosis.kr/ups/ups\\_01List.jsp?pubcode=ZY](http://kosis.kr/ups/ups_01List.jsp?pubcode=ZY) (검색일자 2015.08.31) 자료로 구성

년도	구분	전국				서울			
		섬유제품 제조업; 의복제외	의복, 의복액세 서리 및 모피제품 제조업	가죽, 가방 및 신발 제조업	계	섬유제품 제조업; 의복제외	의복, 의복액세 서리 및 모피제품 제조업	가죽, 가방 및 신발 제조업	계
1993	사업체수	27,463	37,904	6,768	72,135	9,016	16,540	2,649	28,205
	종사자수	403,383	337,436	127,746	868,565	99,115	218,186	25,771	343,072
1994	사업체수	28,818	38,451	6,942	74,211	8,942	16,690	2,649	28,281
	종사자수	377,821	281,432	112,353	771,606	71,192	158,195	22,458	251,845
1995	사업체수	28,042	38,253	7,138	73,433	8,147	17,109	2,794	28,050
	종사자수	353,962	258,681	98,728	711,371	56,487	145,642	20,690	222,819
1996	사업체수	26,607	35,724	6,704	69,035	7,589	16,212	2,616	26,417
	종사자수	320,074	270,245	86,256	676,575	58,233	161,618	20,157	240,008
1997	사업체수	25,076	32,575	5,951	63,602	7,106	14,728	2,239	24,073
	종사자수	271,870	209,842	71,203	552,915	46,585	115,454	17,749	179,788
1998	사업체수	23,722	26,935	5,314	55,971	6,947	12,589	2,006	21,542
	종사자수	266,149	180,440	60,886	507,475	51,817	100,464	13,097	165,378
1999	사업체수	23,782	25,972	5,554	55,308	6,762	12,121	2,008	20,891
	종사자수	274,114	180,845	66,380	521,339	47,736	97,022	15,323	160,081
2000	사업체수	24,875	27,160	5,874	57,909	7,212	13,547	2,084	22,843
	종사자수	280,115	195,615	64,330	540,060	47,597	109,925	14,220	171,742
2001	사업체수	25,670	27,170	5,859	58,699	7,391	13,606	2,017	23,014
	종사자수	266,756	194,206	63,636	524,598	47,329	111,486	16,595	175,410
2002	사업체수	25,949	26,537	5,605	58,091	7,479	13,547	1,941	22,967
	종사자수	251,348	188,355	54,749	494,452	42,192	109,759	13,672	165,623

〈표 2-7〉 전국 및 서울의 섬유 패션 제조업 사업체수 및 종사자수 변화 추세<sup>33)</sup>

33) 통계청, [http://kosis.kr/ups/ups\\_01List.jsp?pubcode=ZY](http://kosis.kr/ups/ups_01List.jsp?pubcode=ZY) (검색일자 2015.10.14)

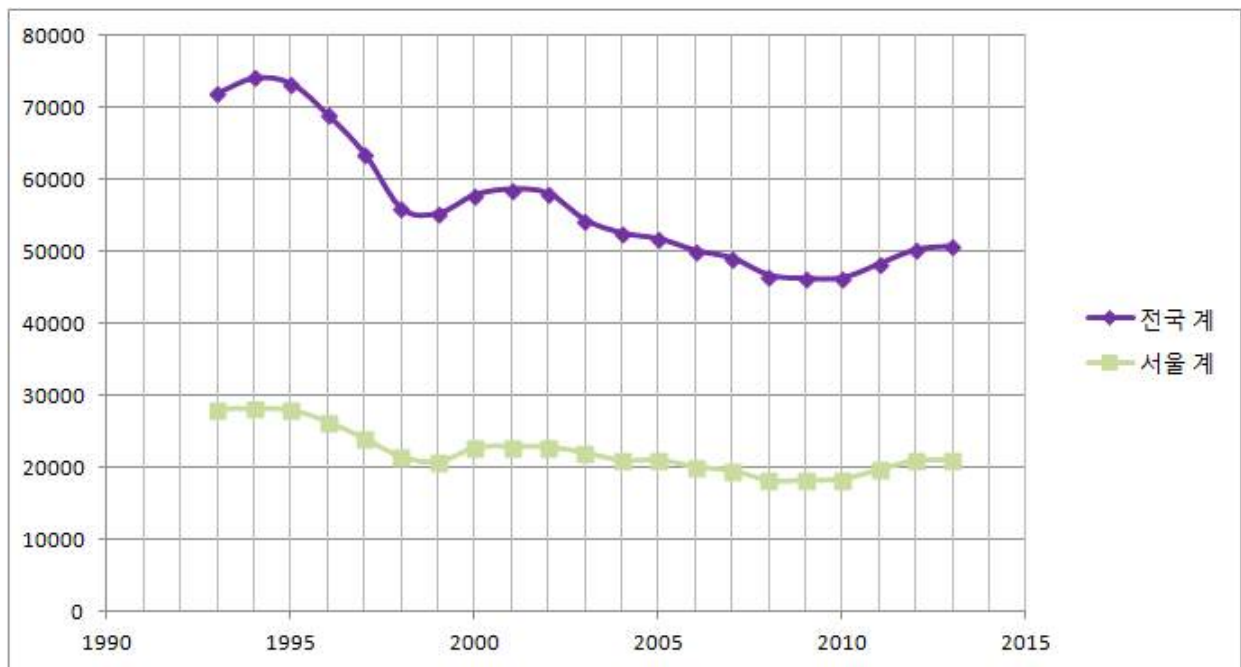
년도	구분	전국				서울			
		섬유제품 제조업; 의복제외	의복, 의복액세 서리 및 모피제품 제조업	가죽, 가방 및 신발 제조업	계	섬유제품 제조업; 의복제외	의복, 의복액세 서리 및 모피제품 제조업	가죽, 가방 및 신발 제조업	계
2003	사업체수	24,451	24,896	5,020	54,367	6,996	13,319	1,809	22,124
	종사자수	232,539	175,002	49,138	456,679	39,772	106,730	13,350	159,852
2004	사업체수	24,092	23,753	4,696	52,541	6,726	12,666	1,676	21,068
	종사자수	207,649	163,106	44,675	415,430	33,297	101,338	11,764	146,399
2005	사업체수	24,009	23,189	4,555	51,753	6,843	12,637	1,623	21,103
	종사자수	189,232	149,704	39,172	378,108	33,169	94,619	10,614	138,402
2006	사업체수	20,958	24,855	4,297	50,110	5,285	13,326	1,570	20,181
	종사자수	155,267	155,612	36,084	346,963	20,732	97,113	10,057	127,902
2007	사업체수	20,655	24,240	4,139	49,034	5,239	12,868	1,504	19,611
	종사자수	150,168	152,130	34,462	336,760	20,859	95,484	9,506	125,849
2008	사업체수	19,571	23,065	4,021	46,657	4,666	12,214	1,431	18,311
	종사자수	142,020	146,867	32,910	321,797	17,498	91,841	9,139	118,478
2009	사업체수	19,276	22,841	4,088	46,205	4,579	12,245	1,477	18,301
	종사자수	139,192	144,116	31,747	315,055	17,572	91,030	8,578	117,180
2010	사업체수	19,528	22,470	4,302	46,300	4,546	12,348	1,603	18,497
	종사자수	141,489	141,465	32,417	315,371	16,226	87,622	8,483	112,331
2011	사업체수	20,059	23,507	4,700	48,266	4,675	13,318	1,815	19,808
	종사자수	145,915	146,961	34,234	327,110	16,355	91,909	9,660	117,924
2012	사업체수	20,847	24,210	5,191	50,248	4,935	14,021	2,106	21,062
	종사자수	147,530	149,750	35,922	333,202	16,897	93,794	10,764	121,455
2013	사업체수	21,201	24,129	5,378	50,708	4,941	13,962	2,189	21,092
	종사자수	150,098	144,266	36,865	331,229	16,712	90,017	11,113	117,842

〈표 2-7〉 계속

전국과 서울 섬유 패션 산업 사업체수 변화 추세를 보여주는 <그림 2-8>을 살펴보면, 1993년 이후 2013년까지 대체적인 추세로는 전국과 서울 모두 섬유 패션 제조업의 사업체수가 감소하고 있다. 그러나 전국 단위의 감소보다 서울의 감소 폭은 크지 않음을 알 수 있다. 1993년을 기준으로 하여 지수 100이라 하였을 때 연도별 사업체수 변화 정도를 <표 2-8>에 정리해본 바, 전국은 1993년 대비 70, 서울은 74 수준을 유지하고 있다.

전체적으로 보면 1999년 IMF 경제위기 직후까지 큰 폭의 하락세가 보이고, 이후 10에 걸쳐 완만한 하락세가 또 한 번 관찰된다. 그러나 2009년 이후 2013년까지는 다시 증가세가 나타나고 있다.

전국과 서울 모두 사업체수는 2011년과 2012년에 상대적으로 높은 증가율을 보였는데, 전국의 경우 2011년은 2010년의 46,300개보다 4.25% 증가한 48,266개였고 2012년은 2011년보다 4.11% 증가한 50,248개였다. 서울은 증가율이 더 높아서 2011년은 2010년의 18,497개에 비해 7.09% 증가한 19,808개였으며, 2012년은 2011년도에 비해 6.33% 증가한 21,062개였다. 따라서 최근 5년간 전국의 사업체수는 9.75%, 서울의 사업체수는 15.25% 증가하였다.



<그림 2-8> 전국과 서울 섬유 패션 산업 사업체수 변화 추세(1993-2013)<sup>34)</sup>

34) 통계청, [http://kosis.kr/ups/ups\\_01List.jsp?pubcode=ZY](http://kosis.kr/ups/ups_01List.jsp?pubcode=ZY) (검색일자 2015.10.14) 자료로 구성

년도	전국 계	전국 지수	전국 증가율	서울 계	서울 지수	서울 증가율
1993	72,135	100.00	-	28,205	100.00	-
1994	74,211	102.88	2.88	28,281	100.27	0.27
1995	73,433	101.80	-1.05	28,050	99.45	-0.82
1996	69,035	95.70	-5.99	26,417	93.66	-5.82
1997	63,602	88.17	-7.87	24,073	85.35	-8.87
1998	55,971	77.59	-12.00	21,542	76.38	-10.51
1999	55,308	76.67	-1.18	20,891	74.07	-3.02
2000	57,909	80.28	4.70	22,843	80.99	9.34
2001	58,699	81.37	1.36	23,014	81.60	0.75
2002	58,091	80.53	-1.04	22,967	81.43	-0.20
2003	54,367	75.37	-6.41	22,124	78.44	-3.67
2004	52,541	72.84	-3.36	21,068	74.70	-4.77
2005	51,753	71.74	-1.50	21,103	74.82	0.17
2006	50,110	69.47	-3.17	20,181	71.55	-4.37
2007	49,034	67.98	-2.15	19,611	69.53	-2.82
2008	46,657	64.68	-4.85	18,311	64.92	-6.63
2009	46,205	64.05	-0.97	18,301	64.89	-0.05
2010	46,300	64.19	0.21	18,497	65.58	1.07
2011	48,266	66.91	4.25	19,808	70.23	7.09
2012	50,248	69.66	4.11	21,062	74.67	6.33
2013	50,708	70.30	0.92	21,092	74.78	0.14

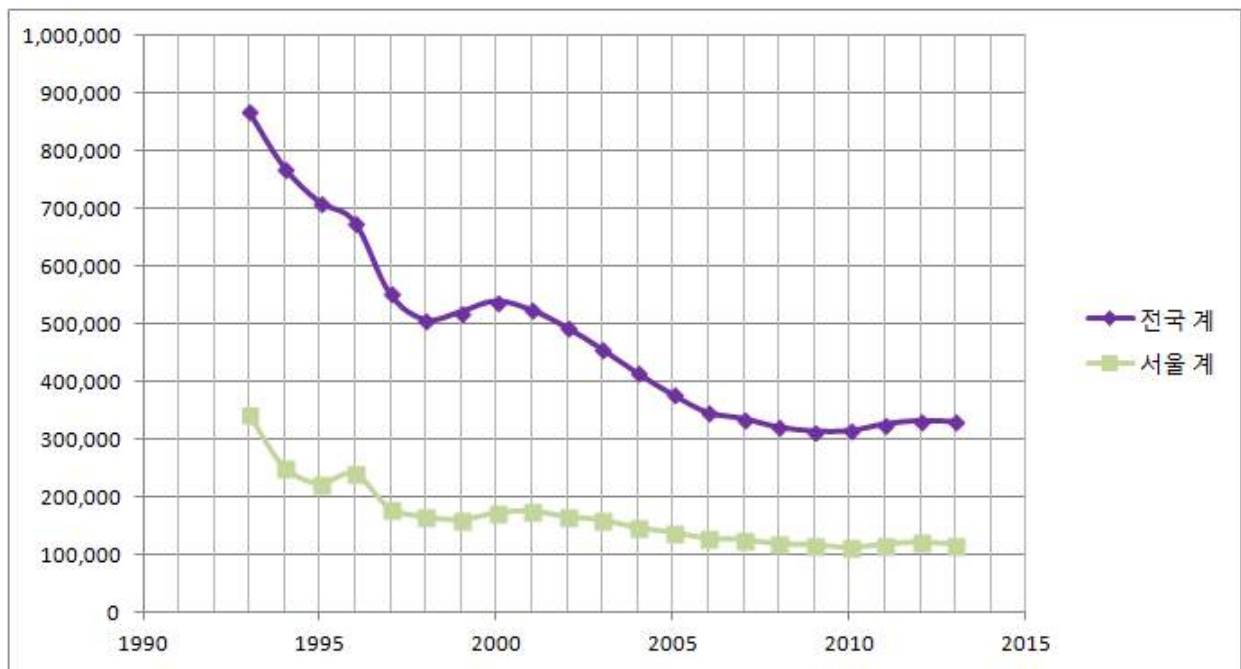
〈표 2-8〉 전국 및 서울의 섬유 패션 제조업 사업체수 변화 지수(1993년=100)<sup>35)</sup>

35) 통계청, [http://kosis.kr/ups/ups\\_01List.jsp?pubcode=ZY](http://kosis.kr/ups/ups_01List.jsp?pubcode=ZY) (검색일자 2015.10.14) 자료로 분석

전국과 서울 섬유 패션 산업 종사자수 변화 추세를 보여주는 <그림 2-9>를 살펴보면, 1993년 이후 2013년까지 대체적인 추세로는 전국과 서울 모두 섬유 패션 제조업의 종사자수가 감소하고 있으며, 그 감소 폭은 사업체수의 감소 폭보다 더 크다. 1993년을 기준으로 하여 지수 100이라 하였을 때 연도별 종사자수 변화 정도를 <표 2-9>에 정리해본 바, 전국은 1993년 대비 38, 서울은 34의 수준을 유지하고 있다.

전체적으로 보면 1998년 혹은 1999년까지 큰 폭의 하락세가 보이고, 이후 10년에 걸쳐 완만한 하락세가 보이며, 2009년 이후 2013년까지는 소규모의 등락을 보이며 유지 추세를 보이고 있다.

전국과 서울 모두 종사자수는 2011년과 2012년에 어느 정도의 증가세를 보였으나 2013년에는 다시 감소하였다. 2013년 이후의 자료가 추가되어야 변화 추세에 대한 논의가 가능할 것이다. 전반적으로 최근 5년간 전국의 종사자수는 5.13%, 서울의 종사자수는 0.56% 증가하였다.



<그림 2-9> 전국과 서울 섬유 패션 산업 종사자수 변화 추세(1993-2013)<sup>36)</sup>

36) 통계청, [http://kosis.kr/ups/ups\\_01List.jsp?pubcode=ZY](http://kosis.kr/ups/ups_01List.jsp?pubcode=ZY) (검색일자 2015.10.14) 자료로 구성

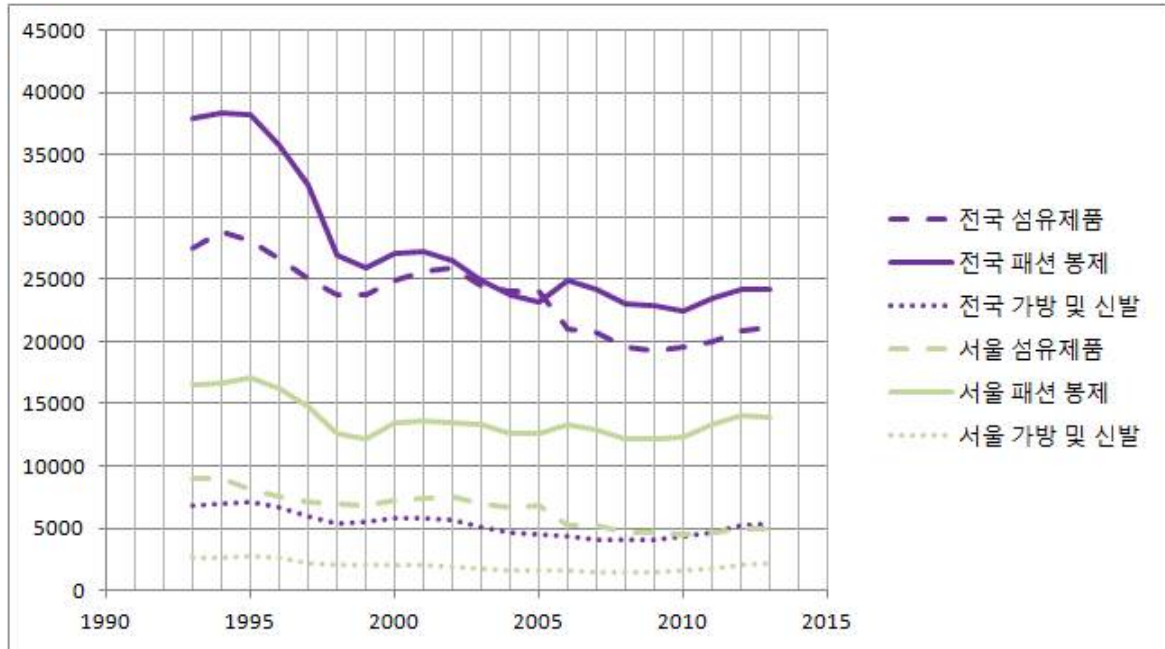


년도	전국 계	전국 지수	전국 증가율	서울 계	서울 지수	서울 증가율
1993	868,565	100.00	-	343,072	100.00	-
1994	771,606	88.84	-11.16	251,845	73.41	-26.59
1995	711,371	81.90	-7.81	222,819	64.95	-11.53
1996	676,575	77.90	-4.89	240,008	69.96	7.71
1997	552,915	63.66	-18.28	179,788	52.41	-25.09
1998	507,475	58.43	-8.22	165,378	48.21	-8.01
1999	521,339	60.02	2.73	160,081	46.66	-3.20
2000	540,060	62.18	3.59	171,742	50.06	7.28
2001	524,598	60.40	-2.86	175,410	51.13	2.14
2002	494,452	56.93	-5.75	165,623	48.28	-5.58
2003	456,679	52.58	-7.64	159,852	46.59	-3.48
2004	415,430	47.83	-9.03	146,399	42.67	-8.42
2005	378,108	43.53	-8.98	138,402	40.34	-5.46
2006	346,963	39.95	-8.24	127,902	37.28	-7.59
2007	336,760	38.77	-2.94	125,849	36.68	-1.61
2008	321,797	37.05	-4.44	118,478	34.53	-5.86
2009	315,055	36.27	-2.10	117,180	34.16	-1.10
2010	315,371	36.31	0.10	112,331	32.74	-4.14
2011	327,110	37.66	3.72	117,924	34.37	4.98
2012	333,202	38.36	1.86	121,455	35.40	2.99
2013	331,229	38.14	-0.59	117,842	34.35	-2.97

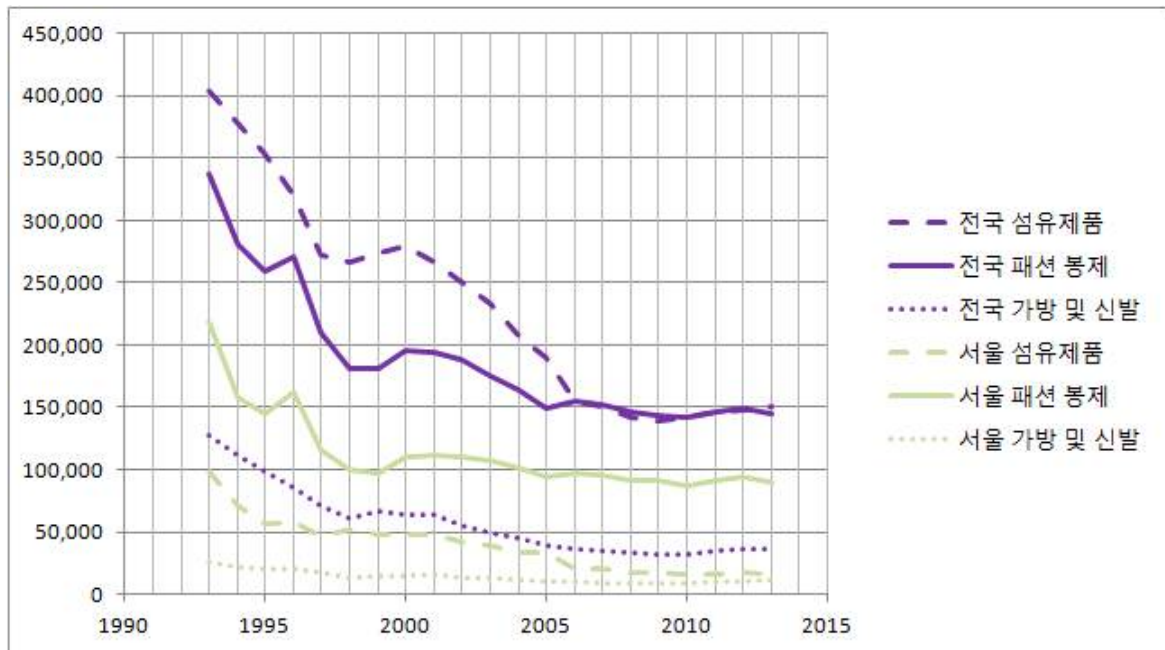
〈표 2-9〉 전국 및 서울의 섬유 패션 제조업 종사자수 변화 지수(1993년=100)<sup>37)</sup>

37) 통계청, [http://kosis.kr/ups/ups\\_01List.jsp?pubcode=ZY](http://kosis.kr/ups/ups_01List.jsp?pubcode=ZY) (검색일자 2015.10.14) 자료로 분석

〈그림 2-10〉과 〈그림 2-11〉에는 전국과 서울의 섬유 패션 제조업 하위분류별 사업체수와 종사자 그래프를 제시하였다. 또한 〈표 2-10〉과 〈표 2-11〉에서는 1993년을 기준치 100으로 했을 때의 지수로써 이들 변화 추세를 분석해보았다.



〈그림 2-10〉 전국과 서울 섬유 패션 산업 하위분류별 사업체수 변화 추세(1993-2013)<sup>38)</sup>



〈그림 2-11〉 전국과 서울 섬유 패션 산업 하위분류별 종사자수 변화 추세(1993-2013)<sup>39)</sup>

38) 통계청, [http://kosis.kr/ups/ups\\_01List.jsp?pubcode=ZY](http://kosis.kr/ups/ups_01List.jsp?pubcode=ZY) (검색일자 2015.10.14.) 자료로 구성

39) 통계청, [http://kosis.kr/ups/ups\\_01List.jsp?pubcode=ZY](http://kosis.kr/ups/ups_01List.jsp?pubcode=ZY) (검색일자 2015.10.14.) 자료로 구성

년도	전국			서울		
	섬유제품 제조업; 의복제외	의복, 의복액세 서리 및 모피제품 제조업	가죽, 가방 및 신발 제조업	섬유제품 제조업; 의복제외	의복, 의복액세 서리 및 모피제품 제조업	가죽, 가방 및 신발 제조업
1993	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
1994	104.93	101.44	102.57	99.18	100.91	100.00
1995	102.11	100.92	105.47	90.36	103.44	105.47
1996	96.88	94.25	99.05	84.17	98.02	98.75
1997	91.31	85.94	87.93	78.82	89.04	84.52
1998	86.38	71.06	78.52	77.05	76.11	75.73
1999	86.60	68.52	82.06	75.00	73.28	75.80
2000	90.58	71.65	86.79	79.99	81.90	78.67
2001	93.47	71.68	86.57	81.98	82.26	76.14
2002	94.49	70.01	82.82	82.95	81.90	73.27
2003	89.03	65.68	74.17	77.60	80.53	68.29
2004	87.73	62.67	69.39	74.60	76.58	63.27
2005	87.42	61.18	67.30	75.90	76.40	61.27
2006	76.31	65.57	63.49	58.62	80.57	59.27
2007	75.21	63.95	61.16	58.11	77.80	56.78
2008	71.26	60.85	59.41	51.75	73.85	54.02
2009	70.19	60.26	60.40	50.79	74.03	55.76
2010	71.11	59.28	63.56	50.42	74.66	60.51
2011	73.04	62.02	69.44	51.85	80.52	68.52
2012	75.91	63.87	76.70	54.74	84.77	79.50
2013	77.20	63.66	79.46	54.80	84.41	82.63

〈표 2-10〉 전국과 서울 섬유 패션 산업 하위분류별 사업체수 변화 지수(1993-2013)<sup>40)</sup>

40) 통계청, [http://kosis.kr/ups/ups\\_01List.jsp?pubcode=ZY](http://kosis.kr/ups/ups_01List.jsp?pubcode=ZY) (검색일자 2015.10.14) 자료로 분석

년도	전국			서울		
	섬유제품 제조업; 의복제외	의복, 의복액세 서리 및 모피제품 제조업	가죽, 가방 및 신발 제조업	섬유제품 제조업; 의복제외	의복, 의복액세 서리 및 모피제품 제조업	가죽, 가방 및 신발 제조업
1993	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
1994	93.66	83.40	87.95	71.83	72.50	87.14
1995	87.75	76.66	77.28	56.99	66.75	80.28
1996	79.35	80.09	67.52	58.75	74.07	78.22
1997	67.40	62.19	55.74	47.00	52.92	68.87
1998	65.98	53.47	47.66	52.28	46.05	50.82
1999	67.95	53.59	51.96	48.16	44.47	59.46
2000	69.44	57.97	50.36	48.02	50.38	55.18
2001	66.13	57.55	49.81	47.75	51.10	64.39
2002	62.31	55.82	42.86	42.57	50.31	53.05
2003	57.65	51.86	38.47	40.13	48.92	51.80
2004	51.48	48.34	34.97	33.59	46.45	45.65
2005	46.91	44.37	30.66	33.47	43.37	41.19
2006	38.49	46.12	28.25	20.92	44.51	39.02
2007	37.23	45.08	26.98	21.05	43.76	36.89
2008	35.21	43.52	25.76	17.65	42.09	35.46
2009	34.51	42.71	24.85	17.73	41.72	33.29
2010	35.08	41.92	25.38	16.37	40.16	32.92
2011	36.17	43.55	26.80	16.50	42.12	37.48
2012	36.57	44.38	28.12	17.05	42.99	41.77
2013	37.21	42.75	28.86	16.86	41.26	43.12

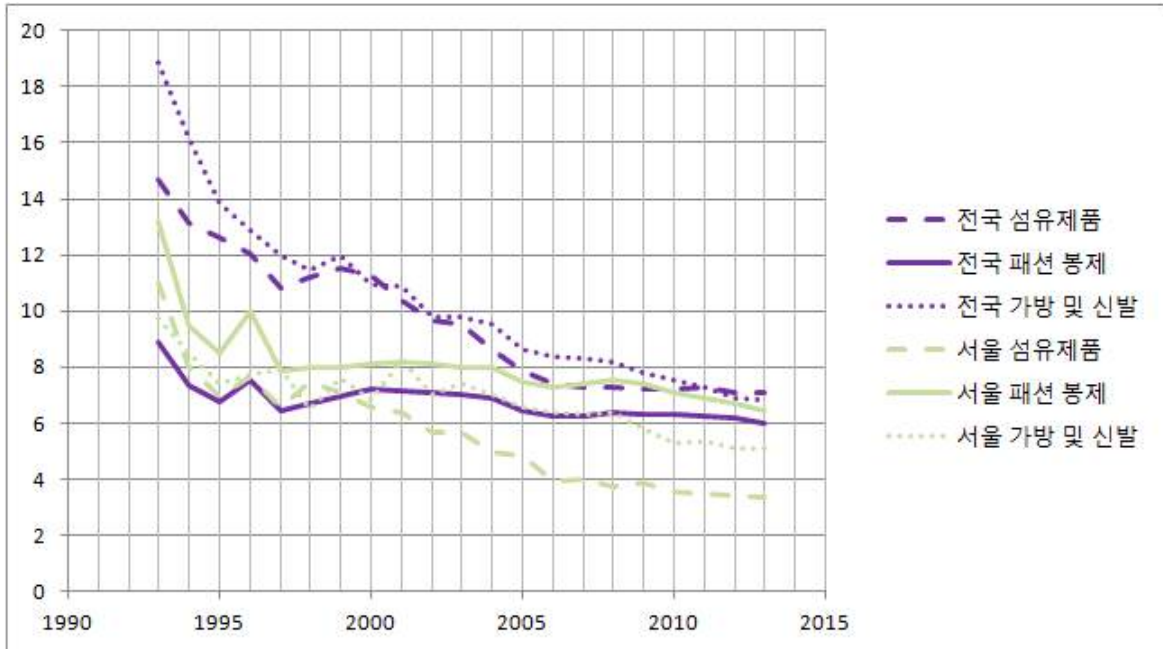
〈표 2-11〉 전국과 서울 섬유 패션 산업 하위분류별 종사자수 변화 지수(1993-2013)<sup>41)</sup>

41) 통계청, [http://kosis.kr/ups/ups\\_01List.jsp?pubcode=ZY](http://kosis.kr/ups/ups_01List.jsp?pubcode=ZY) (검색일자 2015.10.14) 자료로 분석

년도	전국			서울		
	섬유제품 제조업; 의복제외	의복, 의복액세 서리 및 모피제품 제조업	가죽, 가방 및 신발 제조업	섬유제품 제조업; 의복제외	의복, 의복액세 서리 및 모피제품 제조업	가죽, 가방 및 신발 제조업
1993	14.7	8.9	18.9	11.0	13.2	9.7
1994	13.1	7.3	16.2	8.0	9.5	8.5
1995	12.6	6.8	13.8	6.9	8.5	7.4
1996	12.0	7.6	12.9	7.7	10.0	7.7
1997	10.8	6.4	12.0	6.6	7.8	7.9
1998	11.2	6.7	11.5	7.5	8.0	6.5
1999	11.5	7.0	12.0	7.1	8.0	7.6
2000	11.3	7.2	11.0	6.6	8.1	6.8
2001	10.4	7.1	10.9	6.4	8.2	8.2
2002	9.7	7.1	9.8	5.6	8.1	7.0
2003	9.5	7.0	9.8	5.7	8.0	7.4
2004	8.6	6.9	9.5	5.0	8.0	7.0
2005	7.9	6.5	8.6	4.8	7.5	6.5
2006	7.4	6.3	8.4	3.9	7.3	6.4
2007	7.3	6.3	8.3	4.0	7.4	6.3
2008	7.3	6.4	8.2	3.8	7.5	6.4
2009	7.2	6.3	7.8	3.8	7.4	5.8
2010	7.2	6.3	7.5	3.6	7.1	5.3
2011	7.3	6.3	7.3	3.5	6.9	5.3
2012	7.1	6.2	6.9	3.4	6.7	5.1
2013	7.1	6.0	6.9	3.4	6.4	5.1

〈표 2-12〉 전국과 서울 섬유 패션 산업 하위분류별 사업체당 평균 종사자수(1993-2013)<sup>42)</sup>

42) 통계청, [http://kosis.kr/ups/ups\\_01List.jsp?pubcode=ZY](http://kosis.kr/ups/ups_01List.jsp?pubcode=ZY) (검색일자 2015.10.14) 자료로 분석



〈그림 2-12〉 전국과 서울 섬유 패션 산업 하위분류별 사업체당 평균 종사자수 (1993-2013)<sup>43)</sup>

1993년의 사업체수와 비교할 때 2013년의 사업체수는 전국의 경우 섬유제품 제조업이 77%, 패션 봉제업이 64%, 가방과 신발 제조업이 79% 수준으로, 그리고 서울의 경우 섬유제품 제조업이 55%, 패션 봉제업이 84%, 가방과 신발 제조업이 83% 수준으로 유지되고 있었다. 따라서 서울의 패션 봉제업은 사업체수 기준으로 비교적 유지율이 높은 것으로 분석된다.

종사자수에서는 1993년 대비 전국의 섬유제품 제조업이 37%, 패션 봉제업이 43%, 가방과 신발 제조업이 29% 수준으로, 그리고 서울의 경우 섬유제품 제조업이 17%, 패션 봉제업이 41%, 가방과 신발 제조업이 43% 수준으로 유지되고 있었다. 종사자의 경우 전국과 서울이 비슷한 정도로 패션 봉제업에서의 유지율을 보이고 있으나 사업체수의 변화 추세와 비교해보면 서울의 경우 절반 정도의 유지율로 나타났다. 따라서 전국과 서울의 섬유 패션 제조업 하위분류별 사업체당 평균 종사자수를 분석하여 〈표 2-12〉 및 〈그림 2-12〉에 제시하였다.

서울 패션 봉제업의 경우 1993년 사업체당 평균 종사자수가 13.2명이었으나 현재는 6.4명이어서 사업체당 평균 고용 규모는 절반 수준으로 감소한 것으로 보인다. 이는 전국 패션 봉제업보다는 약간 높은 수준이다. 고용 규모의 감소는 한국의 패션 제

43) 통계청, [http://kosis.kr/ups/ups\\_01List.jsp?pubcode=ZY](http://kosis.kr/ups/ups_01List.jsp?pubcode=ZY) (검색일자 2015.10.14) 자료로 구성

품 경쟁력 약화 및 패션 제품 제조업체들의 해외 소싱 증대 등으로 국내 패션 봉제업 자체가 더 영세해진 이유와 다양한 봉제 설비의 도입으로 생산의 기계화 비율이 높아진 이유 등으로 설명 가능하다.

## 라. 서울시 패션 봉제 산업의 실제

서울시 패션 봉제 산업의 실제 모습을 파악하기 위하여 면접조사를 실시하였다. 면접 설계 및 방법과 면접 결과를 요약하여 제시하였다.

### 1) 면접 설계 및 방법

최초 면접 계획에서는 봉제업 종사자 중심으로 면접을 진행하고자 하였으나 면접을 진행하는 과정에서 봉제업 관련자들을 면접에 포함시키는 것이 훨씬 연구 내용을 폭넓게 하고 객관적인 시각을 제시해줄 것이라는 판단 하에 면접 계획을 상황 대응적으로 수정하였으며, 이로써 질적 연구방법의 장점을 최대한 살릴 수 있었다. 면접 차수와 장소 및 주요 면접 내용을 요약하면 <표 2-13>과 같으며 피면접자 프로파일은 <표 2-14>에 제시하였다.

서울특별시가 지원하는 사업에 참여한 실적이 있는 업체 명단을 피면접자 풀로 확보하여 이들 중 면접에 응하고 실제 면접 장소에 참석한 사업주, 그리고 패션 봉제업체들의 비중이 높은 종로구, 중구, 동대문구, 중랑구, 성북구 소재 업체들 중 업체 간 단체의 대표 역할을 맡고 있는 사업주 등을 대상으로 하여 초기 면접을 실시하였다. 이때 제조 품목을 다양하게 하여 업체 규모에 따라 대중소의 업체를 골고루 섭외하고자 노력하였다. 면접을 진행하면서는 면접 내용을 확인할 필요가 있거나 면접 과정에서 생겨난 의문을 해소하기 위한 추가 면접을 연이어 설계하였으며, 이를 위해 연쇄 표본추출법을 통해 새로운 피면접자를 소개받거나 관련 기관을 통해 피면접자를 섭외하는 방식을 사용하였다. 새로운 분야의 면접이 필요한 경우에는 해당 분야와 관련된 인사들 중 편의표본추출법을 따르기도 하였다.

면접 장소의 경우 예외적인 경우를 제외하고는 직접 피면접자가 일하는 장소를 방문하여 진행함으로써 현장의 분위기를 좀 더 자세히 살펴보며 면접할 수 있도록 고려하였다. 예외적인 경우로는 2인 이상의 면접을 함께 진행할 때 회의실을 대여하여 사용하였으며, 산학협력에 관한 면접은 방문 면접 대신 전화 면접으로 진행하였다. 면접 방법은 면접 주제를 몇 가지 정해놓고 대화를 나누는 중에 새롭게 제기된 문제나 피면접자가 자세히 알고 있거나 관심이 있는 문제에 대해서는 좀 더 심화하여 의견을 듣는 방식으로 진행하였다. 면접 시간은 대체로 30분에서 한 시간 사이였다. 면접을 시작

하면서는 충분한 라포를 형성하도록 노력하였으며, 면접 내용은 면접 시점에 기록하고 면접 종료 직후에 보완하여 기술하였다. 피면접자별 면접을 마치면서는 간단한 인적 사항을 확인하고 추후 의문 사항에 대한 답변 협조를 요청하였다.

면접 차수	면접 장소	피면접자	주요 면접 내용	비고
1	회의실	A	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 현재 지원되고 있는 사업들에 대한 평가</li> <li>· 지원 사업 개선 방안</li> <li>· 지원 계획 수립 방향</li> </ul>	소집단 면접
		B		
		C		
2	피면접자 사무실	D	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 의류 생산업체로서의 패션 봉제업에 대한 진단</li> </ul>	개별 면접
3	피면접자 사무실	E	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 봉제 현장 애로점</li> </ul>	개별 면접
4	피면접자 사무실	F	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 봉제 현장 애로점</li> </ul>	개별 면접
5	피면접자 사무실	G	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 봉제 현장 애로점</li> </ul>	개별 면접
6	피면접자 사무실	H	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국 봉제업의 전망</li> </ul>	개별 면접
7	피면접자 사무실	I	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 봉제업체 거래 실제</li> </ul>	소집단 면접
	피면접자 사무실	J	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 봉제업체 거래 실제</li> </ul>	
8	피면접자 사무실	K	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 봉제업체 지원 실제</li> </ul>	소집단 면접
	피면접자 사무실	L	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 봉제업체 지원 실제</li> </ul>	
9	피면접자 자택	M	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 산학협력</li> </ul>	개별 전화 면접

〈표 2-13〉 면접조사 내역



피면접자	성별	연령	직위	비고
A	남	55	봉제업체 대표	티셔츠, 스포츠웨어
B	남	51	봉제업체 대표	토탈
C	남	49	봉제업체 대표/패턴사	티셔츠
D	남	38	국내 브랜드 생산담당 과장	캐주얼 의류
E	남	56	봉제업체 대표	숙녀복
F	남	52	봉제업체 대표 겸 객공	여성의류
G	남	52	봉제업체 대표	토탈
H	남	41	원단수출업체 이사	원단
I	여	33	동대문 시장 도소매업자	여성의류
J	남	30대	동대문 시장 도소매업자	남녀의류토탈
K	여	31	지원 사업 담당자	장비 임대
L	남	29	지원 사업 담당자	작업환경 개선
M	여	44	2년제 대학 교수	산학협력 경험

〈표 2-14〉 피면접자 프로필

## 2) 면접 결과

이상의 면접 결과를 봉제업 종사자와 봉제업 관련자로 구분하여 정리하였다. 피면접자들이 응답한 내용을 요약하여 최대한 그들의 입장에서 전달하는 방식으로 서술하였다.

### 가) 봉제업 종사자의 입장

① 봉제업체의 현실과 정책적 요구에 대한 사안별 점검: A, B, C

㉠ 미등록 영세 사업자 지원

강북 5개구의 경우 대부분이 영세한 소규모 봉제 사업장으로 이런 특성상 시와 정

부로부터의 어떠한 지원 정책이 있더라도 정보의 부재로 혜택을 못 받는 경우가 많다. 이에 일부는 자발적으로 봉제조합을 결성하고 있으며, 미가입 업주들에게도 봉제조합 가입을 독려하여 이러한 정보들을 공유하려는 노력들을 지속적으로 하고 있다. 영세한 봉제업체들은 대부분 지하에 위치하여 홍수나 화재 등에 매우 취약한 실정이므로 이에 대한 지속적인 개선 사업이 필요하다.

이들 영세 봉제업체들은 저금리 대출 사업에서도 굉장히 소외되어 있는 실정이다. 왜냐하면, 이미 캐피탈 등 제3금융의 대출을 받고 있어 대출 자격이 되지 않는 경우가 대부분이기 때문이다. 대체로 규모가 큰 업체들은 여러 가지 서류를 바탕으로 어렵지 않게 대출을 받아가고 있지만, 오히려 영세업체들의 경우 현재와 같은 정책으로는 대출 받기가 매우 어려운 실정이다.

소상공인 대출제도 같은 경우에도 소상공인 중심으로 대출이 이루어져 실제로 소상공인까지는 대출 차례가 돌아오지 않는 경우가 많다. 특히 영세한 봉제업체들은 사업자등록이 되어 있지 않은 경우가 많아 사실상 혜택에서 소외된다. 따라서 이러한 업체들에 사업자등록을 진행하는 것이 가장 중요하며, 이를 장려하기 위해서는 소규모 영세업체들이 사업자등록을 할 경우 세금을 감면해 주는 등의 혜택이 동반되어 업체 스스로 사업자등록을 할 수 있도록 하는 정책이 필요하다.

현재 일선에서 근무하는 직원들은 비정규직이 대부분으로 4대보험 가입에서도 배제되어 있다. 꾸준한 일감이 담보되어야 직원을 정규직으로 꾸준히 채용할 수 있는데, 그렇지 않다보니 일이 있을 때에 맞춰 비정규직을 채용하게 되고 임금 수준이 낮은 상황에서는 근로자 본인도 스스로 추가 세금납부에 대한 부담을 갖고 있다.

#### ㉠ 일감 공급과 창출

봉제업체들 입장에서 가장 큰 어려움이라면 바로 일 년 내내 꾸준한 일감이 제공되지 않는다는 것이다. 꾸준한 일감을 제공받기 위해서는 지자체나 시의 정책적인 지원도 굉장히 필요하다. 예를 들면, 정부산하단체 및 서울시나 공기업 등 봉제 관련 일감 및 물품을 오더할 수 있는 곳은 굉장히 많은데 이러한 일감은 일부 큰 업체로만 가고 있고, 정작 영세한 업체들에게는 이러한 일감이 잘 주어지지 않고 있다. 서울시 관련 봉제 물품들이나 일감을 서울시에 있는 봉제업체에게 나누어 준다면, 로컬 봉제가 실현되고 이를 통해 상생을 도모할 수 있을 것이다. 해당 시나 해당 구의 봉제 관련 일감은 해당 봉제조합으로 의뢰한다고 하면 이 역시 좋은 방법이 될 것이다.

현재 정부의 시책은 일자리를 창출하라고 독려하는 것이지만, 실제 일감은 모두 해외로 빼돌려지고 있다. 현재 임가공 봉제 단가가 너무 낮아 큰 물량들은 대부분 해외 오더로 진행되고 있는 실정이라 국내 봉제업체들이 더욱 더 어려워지고 있다. 단위가 큰 오더를 받지 못하다보니, 리오더나 스왑 오더처럼 즉흥적인 오더가 주를 이루고 이로 인해 일감이 불규칙한 상황이 반복되는 것이다.

의류회사에서 외국으로 진행하고 있는 대단위 오더를 일부 국내에서 진행할 수 있도록 정책적으로 만들어 준다면 지금보다 훨씬 나은 상황이 될 것이다. 예를 들어 의류회사별로 외국으로 빠져나가는 대형 물량 일부를 비율을 정해 반드시 국내에서 진행해야 한다거나 하는 정책이 있으면 모두 상생할 수 있는 방안이 될 것이다. 일종의 봉제 쿼터제라고 할 수 있겠다. 또한 우리나라의 우수한 봉제기술을 바탕으로 관련 물품을 외국으로 수출할 수 있는 루트도 시의회나 정부 차원에서 개발해 줄 필요가 있다.

한편 현재 의류의 임가공 공임은 너무나 낮게 형성되어 있는 실정이다. 의류도 다른 품목과 같이 어느 정도의 표준가격이 있어야 출혈경쟁을 막을 수 있는데 지금은 서로 일감이 없다보니 더욱 더 낮은 임가공비를 제시하여 함께 공멸하고 있는 상황이다. 의류도 품목별로 어느 정도의 표준가격이 제시되어야 한다.

#### ㉔ 현실적 인력 양성

기술 양성 인력과 관련해서 대학과 연계된 프로그램은 현재 실정에 잘 맞지 않는다. 당장 시일 안에 납품해내기가 바쁜 실정에서는 숙련된 사람만이 필요하기 때문이다. 이러한 사람들도 현재 일감이 꾸준히 있지 않다보니 여러 업체로 옮겨다니며 일을 하고 있는 실정이다. 또한 새로 생겨나는 업체보다 폐업하는 업체수가 더 많다보니, 오히려 숙련된 노동자가 꾸준히 공급되는 기현상도 생기고 있다.

젊은 대학생들을 봉제 산업 자체로 끌어들이기보다는, 향후 생산이나 의류회사, 또는 디자이너나 MD로 일하게 될 인적 자원들이 현장에서의 인턴실습을 통해 현재의 상황을 공감하고 봉제업체와 교류하는 것이 더 시급한 일이다.

또 다른 방안으로, 유휴인력이나 다문화가정 인력 등을 기초부터 차근차근 업체에서 기술을 가르치고, 이에 해당하는 임금의 일부를 정부에서 지원해 주는 형태가 생긴다면 새로운 젊은 인력을 수급해 나갈 수 있을 것이다. 보통 숙련공이 되기까지 약 3년의 시간이 걸리는데, 이후에는 숙련공으로 재취업이 보장되는 정책이 있으면 좋을 것이다.

#### ㉕ 집적화 및 협업

같은 분야끼리 집적화를 할 수만 있다면 어느 분야든 매우 큰 도움이 될 것이다. 예를 들어 한 건물 안에 같은 분야의 다양한 업체들을 집적화한다면 큰 시너지 효과를 낼 수 있을 것이다. 봉제관련 업무 뿐 아니라, 영세한 업체끼리 지역 단위로 묶어 세무관련 업무나 노무관련 업무를 지원해 준다면 그것 또한 업체에게 매우 큰 도움이 될 것이다.

현재 봉제 협회나 조합에는 전체 업체의 약 20~30%만 가입되어 있는 실정이다. 영세한 1인 사업장이 많아 시간을 따로 낼 수 없는 경우도 많고, 가입비를 내야하거나 사업자등록이 없다는 이유로 가입을 못하는 경우도 많다. 봉제 협회나 조합에 가입하

게 되면 정책적인 정보나 지원 내용에 대한 정보를 얻기가 매우 수월한데, 현재는 좋은 정책이 있더라도 영세한 업체의 경우 내용을 알지 못해 활용하지 못하는 경우도 많은 상황이다. 때문에 많은 봉제업체가 협회나 조합 형태로 가입할 수 있는 정책이 있다면 도움이 될 것이다.

#### ㉞ 생산에서 판매로의 연계

현재 쇼핑몰을 중심으로 젊은 사람들 사이에서 ODM을 진행하는 경우가 점점 늘고 있다. 비수기 타개를 위해서는 각 업체들의 ODM 전향이 필수적이다. 그러나 디자인이나 MD, 유통 관련한 관리 등을 해줄 수 있는 시스템적인 지원이 현재 전무한 상황이다. 위와 같은 지원 시스템이 뒷받침된다면, 업체에서 받은 임가공만 진행하는 것이 아니라 직접 생산하고 소비자에게 판매까지 할 수 있는 가능성이 생긴다.

예를 들어, 업체 한 곳당 가장 잘 하는 스타일 하나씩 만들어 연합해 나가는 브랜드가 있다고 한다면, 다른 어떤 브랜드보다 경쟁력이 있는 브랜드가 될 수 있다. 하지만 브랜드로 진행되기 위해서는 디자인이나 MD, 유통 등에 대한 전문가들이 필요하며, 이러한 부분이 정책적으로 보완될 수 있다면 업체들의 비수기 타개와 함께 수익 증가에 큰 도움이 될 수 있을 것이다.

### ② 봉제업체의 현실과 정책적 요구에 대한 개별 사례: E, F, G

#### ㉠ E의 사례

E는 봉제 및 패턴, 재단까지 진행하고 있는 업체로 주요 품목은 여성용 스커트이다. 현재 8명으로 구성된 봉제 협동조합에서 부이사로 활동하고 있다. 본 업체는 동대문구 창신동에 위치하고 있는데, 이 근처에 있는 봉제업체가 640~700군데 정도 되는 상황이다. 봉제업체의 입장에서 현재 가장 어려운 점은 꾸준한 일감이 없고 인력 공급이 원활하지 못한 점이다. 현재 창신동의 대부분 업체들은 동대문 시장의 오더를 받아 지내고 있다. 오전에 오더를 받아 밤까지 완성하여 납품하는 형태이다.

중국과 FTA가 체결되면 가장 크게 타격받는 부문은 국내 봉제업체가 될 것이다. 이에 대응해 줄 수 있는 정책이 시급하다. 소기업이나 중소기업이 살아갈 수 있게 정책적으로 지원해 주어야 국내 봉제업체가 명맥을 이어 나갈 수 있을 것이다. 정책을 예로 들면, 영화 산업에 있었던 것처럼 일종의 쿼터제를 진행하여 국내 업체를 보호해 줄 수 있을 것이다. 일감의 일정 부분은 무조건 국내에서 진행할 수 있게 쿼터제를 진행하여 국내 봉제업체들이 버틸 수 있는 정책을 만들어주어야 할 것이다.

본 업체는 주로 스커트를 생산하고 있는데, 스커트 1PCS당 봉제 단가는 적게는 1,300원에서 많게는 3,500원 정도이다. 현재의 단가는 약 15년 전과 비교하여 전혀 달라진 것이 없으며, 저가의 SPA 영향으로 오히려 더 많이 단가를 깎아내리려 하

는 업체들의 입김이 거세지고 있는 상황이다.

현재 본 업체에서는 4대보험, 퇴직금, 식대를 모두 업주가 부담하여 직원들을 꾸러 나가고 있다. 직원에게 일부의 부담을 주면 바로 떠나버리는 것이 현재 업계의 불문율이며, 정규직을 쓰고 있으나 입김이 없는 비수기가 오면 현재 상황을 그대로 유지하는 유지비용이 너무 많이 들어 부담스럽다. 해당 사항과 관련하여 도와주는 정부의 제도가 일부 있긴 하지만, 수많은 서류 제출과 시간의 부재로 인해 실제로 혜택을 받기에는 어려움이 있다.

본 업체가 동대문으로부터 오더를 받는 루트 역시 대부분 인맥이라 할 수 있다. 거래해 본 업체라든지 지인들이 알음알음 다른 곳에 소개해 주고 이러한 루트를 통해 현재 일감을 받고 있는 실정이다. 동대문 시장과 봉제업체 모두 이러한 부분을 연결해줄 수 있는 데이터베이스가 있다면 훨씬 더 일감을 쉽게 주고받을 수 있을 것이다.

현재 봉제업체를 위해 진행하는 교육기관들의 인재 활용 방안은 현실과 전혀 맞지 않는 실정이다. 일부 고등학교 학과에 대해 조합의 의견을 반영하여 부탁해 본 적이 있지만 전혀 바뀌지 않고 있다.

본 업체는 사업자등록을 하고 세금을 부담하고 있지만, 세금에 대한 문제점은 분명히 있다. 예를 들어 소득이 생기면 세금을 부담시키고 있는데, 소득이 마이너스일 때 세금을 돌려주는 제도는 전혀 없는 것이다. 매우 불공평하고 소규모 업체들이 어려운 시기에 봉착했을 때 더욱 어렵게 하는 요인이 되고 있다. 영세업체에 대한 세금 지원은 꾸준히 유지될 수 있어야 한다.

봉제업체의 집적화와 관련해서는 아파트형 공장이 가장 좋을 것으로 생각된다. 아파트형 공장이 진행되면, 현재 수많은 업체가 포진되어 있는 창신동은 젊은 세대들이 주거할 수 있는 주거지 환경 개선도 이루어져야 할 것이다. 이러한 문제는 주거문제와 결합해서 정책적으로 진행할 수 있을 것이다. 아파트형 공장의 가장 중요한 점은 동대문에서 너무 멀지 않아야 한다는 것이다. 밤까지 작업하여 그날까지 납품을 하려면 동대문 시장에서 가까워야 하는데 너무 먼 곳에 집적지나 아파트형 공장이 생긴다면, 이는 실제로 봉제업체들이 입주할 수 없는 조건이 된다. 또한 집적지가 형성된다면 같이 힘을 합쳐 브랜드화를 진행하고 이를 통해 비수기 타개책을 진행할 수도 있을 것이다. 또한 외국으로 빠져나가고 있는 일감을 일부 국내 업체로 돌려준다면 지금보다 훨씬 더 국내 봉제업체들이 활성화될 수 있을 것이다.

#### ㉔ F의 사례

F는 주로 숙녀복을 중심으로 봉제하며, 사업주가 객공으로 꾸준히 일하다가 금년 1월부터 봉제업체를 직접 운영하고 있다. 사업주가 지금도 객공으로 여러 업체를 다니면서 근무하기 때문에 사업자등록은 되어 있지 않다.

현재 가장 어려운 점은 과거보다 비수기가 많다는 점이다. 즉 예전에 비해 입김이

꾸준히 들어오지 않고 있는 것이다. 보통 6월 중순부터 휴가철인 8월 중순까지는 거의 일이 없고, 겨울이 되면 12월부터 1월까지도 거의 일이 없는 비수기라 할 수 있다. 본 업체는 현재 보문동에 위치하고 있는데 이 근처는 대부분 부부가 일하고 있는 영세업체이다. 동대문 시장에서 소규모로 오더를 받아 그날그날 납품하는 실정으로 하루 1~3개의 디자인, 디자인 당 약 30~40장 정도에서 2사이즈로 진행하는 오더가 일반적이다. 오전에는 동대문 시장에서 전화가 오기만을 마냥 기다리다가 연락이 오면 그날 밤까지 납품해야 하므로 부랴부랴 정신없이 작업을 진행하는 경우가 대부분이다. 가끔 쇼핑몰을 운영하는 젊은 여성들에게도 오더가 들어오긴 하지만 이런 오더는 정말 가끔 있는 오더이다. 역시 일감이 가장 큰 애로사항이라 하겠다.

객공을 하다가 봉제업체를 직접 운영하면서 느끼는 가장 큰 애로사항은 바로 패턴이다. 객공을 할 때는 봉제만 하면 되니까 패턴에 대해 전혀 신경 쓰지 않았는데 막상 봉제업체를 운영하다 보니, 오더된 물량에 맞는 패턴을 맞추는 데 너무나 어려움이 크다. 보통 그레이드 당 2~3만 원 정도 지불하며 패턴 1개당 2~3만 원을 추가로 지불하게 된다. 때문에 굉장히 저가로 오더를 받아 작업을 진행하는데 패턴에 추가 비용이 지출되어 어려움이 많은 실정이다. 정책적으로 패턴작업을 진행해 주면 우리 같은 영세업체에서는 정말 큰 도움을 받을 수 있을 것이다.

객공을 할 때 가장 큰 어려움 역시 일감의 부재이다. 객공은 일이 있으면 돈을 받지만 일감이 없으면 놀아야 하는 비정규직이다. 봉제업체가 활성화되어야 객공도 일감이 늘어날 수 있을 것이다.

현재 봉제업체를 운영하면서 또 하나 어려운 점은 가게세와 전기비용이다. 아파트형 공장같이 집적화가 되고 이를 저렴한 비용에 새로 입주할 수 있게 해준다면 정말 많은 봉제업체들이 입주할 수 있을 것이다.

본 업체는 사업자가 등록되어 있지 않고 조합에도 가입하지 않아 정부 정책에 대한 정보가 매우 부족한 실정이다. 이와 함께 저리의 대출제도 역시 사업자가 없어 전혀 진행할 수 없는 상황이다. 예를 들어 비수기 1~2달 동안 저금리의 대출을 받아 업체를 유지하고 다시 일감을 받아 단기간에 갚아나갈 수 있는 제도의 혜택을 사업자가 없는 본인의 업체에서도 받을 수 있다면 매우 큰 도움이 될 것이다.

시나 구에서 진행하는 물량들을 봉제업체에 돌려주면 많은 도움이 되겠지만, 그런 물량이 있다고 하더라도 지금 시스템에서는 일부 돈 많은 업체에서 독점할 우려가 많은 실정이다. 영세한 업체까지 그런 물량을 진행할 수 있는 보호 시스템이 반드시 있어야 할 것이다.

시에서는 정책적으로 비수기를 타개할 수 있는 처방을 마련해 주면 좋겠다. 일부 소규모의 병원복이라든지, 업체 단체복 등의 일감을 아주 영세한 업체에게 배정해 주면 좋을 것이다.

사업자등록을 하지 못하는 가장 큰 이유 중 하나는 역시 세금 부분이다. 지금같이

영세한 수준에서는 세금 부담 후 업체를 유지하는 것 자체가 거의 어려운 실정이다. 때문에 객공을 함께 하면서 힘든 때를 겨우 버텨나가고 있는 실정이다.

#### ㉔ G의 사례

G는 여러 가지 종류를 모두 진행하는 토탈 봉제업체이다. 상의를 주로 진행하지만 보텀류도 많이 진행하고 있으며 직원은 현재 3명이다. 직원은 모두 객공(비정규직)으로 이루어져 있다. 현재 가칭 'B협동조합'을 설립하여 약 30명 정도가 함께 운영 중이다. 협동조합의 설립이유는 대량으로 일감이나 오더를 받아 함께 나눠서 진행하려는 것이며, 주로 대학교 과점퍼(M대)를 진행하였으나 아직 크게 활성화되지는 않고 있다. 비수기 타개책으로 협동조합을 설립하였으나, 모두들 생업이 바쁜 탓에 직접적인 영업활동이 이루어지지 않아 어려운 실정이다.

시에서 영업 관련 문제를 지원해주고 일부 시의 일감을 협동조합으로 나눠준다면 매우 좋은 정책이 될 것이며, 특히 외국으로 주는 오더를 국내로 돌려준다면 봉제업체에게 매우 큰 힘이 될 수 있을 것이다. 매우 어려운 일이겠지만, 농수산물이 신토불이를 주창하는 것처럼 우리 봉제업체들도 'made in korea' 중심의 봉제로 진행되어야 함께 상생하는 것이 가능할 것이다.

가장 큰 문제점은 꾸준한 일감의 생성이다. 일감이 꾸준하지 못하니까 정규직으로 직원들을 쓰지 못하고 일감이 있을 때만 객공을 써야 업체가 유지될 수 있는 실정이다. 만약 4대보험을 들어줄 경우, 일부 근로자의 부담 부분을 현재는 모두 업체에서 부담할 수밖에 없는 실정이다. 그래야 직원을 구할 수 있다. 객공은 현재 대부분 40~50대 사람들이다. 젊은 사람들이 하기에는 너무 힘이 부치며 월급이 너무 적은 실정이다. 젊은 사람의 수급을 위해서 실제 공장에서 일할 수 있는 현실적인 직업훈련소가 있거나 해서 이를 통해 젊은 인력이 수급되면 매우 좋은 시스템이 될 것이다.

봉제타운(아파트형 공장)은 매우 필요하다. 대부분의 봉제업체들은 영세하기 때문에 가게세를 내는 것이 만만치 않은 실정이다. 봉제타운이 만들어지고 매우 저렴한 가게세로 운영이 되며, 납품할 동대문과 물리적인 거리상 가깝다면 매우 좋을 것이다. 만약에 동대문과 물리적인 거리가 멀어진다면 여러 업체들이 함께 있는 타운에서 물류시스템을 만들어 공동으로 운영하는 방안도 생각해 볼 수 있을 것이다. 또한 봉제타운이 형성되면 디자인이나 MD 등의 부분도 지원을 받아 ODM으로 가는 상황이 훨씬 용이해질 것이다. 만약 봉제타운이 형성되는 경우 실제적인 점포세가 보증금 약 1천만 원에 월세 50~70만원 사이라면 많은 업체들이 입주할 수 있을 것이다.

봉제업체들이 가장 많이 모여 있는 부근에 타운이 생기는 것이 사실상 현실적일 것으로 보인다. 이렇게 집적화되면 노무나 세금 관련 부분도 공동으로 대응하여 지원받을 수 있는 길이 생길 것이다.

일감은 대부분 동대문 물량을 소개를 통해 받아 진행하고 있다. 만약 일부 의류업체

에서의 오더가 발생하더라도 현재 상황에서는 업체의 많은 물량을 소화해서 납품할 수 있는 수준이 되지 못한다. 시간이나 인력의 문제가 많다. 대신 협동조합에서 이러한 대량 오더를 받는다면 함께 나눠서 진행할 수 있는 길은 생길 것이다.

가끔이지만 일본의 오더를 받아 진행하는 경우가 있다. 진행되는 물량이 소량이라 중국이나 다른 곳에서 생산하기에는 어려움이 있고, 국내 업체에서는 빠른 진행을 통해 납품을 받을 수 있기 때문에 한국의 업체를 선호하고 있다. 이러한 부분도 국가에서 정책적으로 더 뒷받침 해준다면, 봉제업체의 일감을 외국에서 찾을 수 있는 가능성도 열리게 될 것이다.

모든 일감은 대부분 인맥이나 소개를 통해서 연결된다. 이는 매우 비합리적이고 신생업체들은 더 이상 성장할 수 없게 된다. 오더를 주는 업체와 봉제를 하는 업체들이 데이터베이스로 형성되어 있다면 지금과 같이 100~200장의 오더는 꾸준히 발생할 수 있는 길이 생길 것이다. 이럴 경우 중간 프로모션도 많은 업체를 경험할 수 있게 되고 서로 상생할 수 있는 방안이 될 것이다.

#### 나) 봉제업 관련자들이 보는 봉제업

##### ① 생산 의뢰자 입장: D, H, I, J

##### ㉠ 국내 브랜드 의류 생산자 관점: D

현재 의류회사에서는 모든 생산을 해외소싱으로 진행하며, 일부 회사에서 리오더 물량이나 스팟 물량을 국내에서 진행하는 경우가 드물게 있으나, 거의 없다고 보는 것이 현실이다. 왜냐하면 현실적으로 외국 업체에 비해 국내 업체 진행시 단가가 전혀 맞지 않기 때문이다. 그래서 현재 본 회사에서는 주로 중국이나 방글라데시 직생산을 하고 있는 실정이다.

국내 봉제업체의 가장 어려운 부분은 꾸준한 일감의 부재라고 할 수 있다. 꾸준히 오더가 진행되고 비수기의 어려움이 크게 없으며 단가 네고 부분에서 장점이 있다면 국내 봉제업체는 지금보다는 좋아질 것이다. 하지만 현실적으로 점점 어려워질 것이 분명한 상황이다.

우리도 가끔 있는 리오더 물량이나 갑자기 진행되는 스팟 물량의 경우 간헐적으로 국내 봉제업체들에게 의뢰를 한다. 이와 같은 경우는 주로 반응 생산인데 이를 해외에서 진행하기에는 납기에서 어려움이 있기 때문이다. 그러나 실제로 국내에서 이러한 오더가 진행되는 경우는 매우 드물다 할 수 있다.

해외 업체에서 봉제를 진행하는 가장 큰 이유는 역시 단가이다. 저렴한 단가로 외국에서 대량으로 생산하여 진행해야 매장에서 소비자에게 판매할 때 경쟁력이 있는 상황인데, 국내 봉제업체에서 진행하게 되는 경우에는 이러한 가격 메리트를 전혀 볼 수



가 없다. 예를 들어 한국의 단가가 100이라면 중국에서 생산할 경우 80, 베트남이나 인도네시아에서 생산할 경우 70, 방글라데시에서 생산할 경우 40~50 정도에 진행할 수 있는 것이 현실이다. 만약 국내 봉제업체에서 타국에서 진행하는 것보다 가격 경쟁력이 있거나 비슷한 수준이라면 의류업체에서도 당연히 긍정적으로 접근할 수 있을 것이다.

현재 봉제업체는 꾸준한 오더를 받아서 공장이 꾸준히 돌아가기가 매우 어려운 실정이다. 정책적으로라도 일감을 꾸준히 받아서 공장을 돌릴 수 있는 시스템이 절실하다. 또한 현실적으로 원가도 개선되어야 의류업체들이 국내 봉제업체에게 눈길을 돌릴 수 있을 것이다. 지금 현재 상황에서는 저가의 브랜드보다는 아웃도어 등의 고가 상품에 우수한 국내 봉제업체들의 기술력이 결합되는 것이 국내 봉제업체가 살아남을 수 있는 방법일 것이다. 더욱이 국내 봉제업체들이 어려운 점은 점점 더 외국 업체들의 기술이나 시설 및 장비들이 국내 업체들보다 나아지고 있다는 점이다. 또한 국내 봉제업체보다는 북한 개성을 활용해서 진행하려는 의도도 점차 많아지고 있는 추세이다.

현재 국내 영세 봉제업체들에게 가끔이라도 일감을 주려고 하면, 사업자등록이 되어 있지 않은 경우가 너무 많아, 회사의 특성상 세금계산서를 진행해야 하는데 이러한 업체는 시작조차 불가하게 되는 현실이다.

봉제업체가 집적화되는 경우도 의류업체에서 보기에는 크게 메리트가 없다. 새로운 봉제업체를 선정하는 경우에도 대부분 기존 업체들에게 검증되어진 업체의 소개나 인맥을 통해 진행하는 것이 대부분이다. 가끔 잘나온 샘플이나 타 업체의 옷에 달려있는 우수한 봉제 상품의 라벨을 보고 연락하여 진행하는 경우도 있다.

의류업체 생산 담당자로서 국내 봉제업체를 바라볼 때 가장 큰 문제점은 언급한 바와 같이 꾸준한 일감의 부재이다. 그 다음은 3D 업종으로 인식되어 있는 탓에 꾸준한 인력 수급 및 젊은 인력의 수급 부재이다. 또한 영세한 업체들에게 금융이나 세금을 지원하는 현실적인 정책이 있어야 할 것이다. 그러나 현재 분위기로 국내 봉제업체들은 점차 도태될 것으로 보인다.

#### ㉔ 해외 원단 수출자 관점: H

본 업체에서는 외국의 원단 수주를 받아 원단을 공급하면서 봉제업체 등과 협업하여 일한다. 봉제업체의 선정에서 가장 중요한 부분은 단가와 상품의 디테일이라 할 수 있다. 결국 단가가 맞아야 진행이 가능하며, 같은 단가라면 좀 더 우수한 기술력을 토대로 상품의 디테일을 잘 맞춰가는 업체를 선정하게 되는 것이다. 때문에 봉제업체에서는 업체끼리의 단가 물의를 꺼서라도 더 낮은 단가를 통해 오더를 받기 원한다. 장기적인 관점에서는 제살 깎아먹기를 자행하게 되는 셈이다. 그러나 그렇게 하지 않으면 지금 어려운 상황에서 일감을 따낼 수 없기 때문에 지속적으로 이러한 경쟁을 하게 되는 것이다.

외국과의 FTA 체결 이후 국내 봉제업체들이 많은 혜택을 받을 것처럼 이야기했지만, 실제로는 전혀 경쟁력이 있지 않다. 외국에 비해 인건비 자체가 맞지 않기 때문에 가격에 대한 경쟁력이 약하기 때문이다. 이런 가격 경쟁력을 보완할 수 있는 부분이 상품의 핏이나 봉제 기술 및 디테일이 될 수 있다.

실제로 국내 봉제업체들이 외국 업체에 비해 경쟁력을 높이려면, 결국은 인건비를 낮추거나 내수 활성화를 위해 인건비에 대한 부분을 국가나 지자체에서 현실적으로 지원을 해주어야 할 것이다.

저금리 대출을 받으려고 하면, 요구하는 자료나 조건이 너무 방대하여 실제로 도움을 받기가 어려운 실정이다. 규제에 대한 벽을 낮춰야 하고 국가가 장기적으로 설비나 인건비를 감당할 수 있는 투자를 지속해야 할 것이다. 또한 현재 봉제업체들의 열악한 환경도 역시 개선해주어야 할 것이다.

아파트형 공장을 통한 집적화가 이루어진다고 하더라도 영세한 업체들이 입주할 수 있는 조건으로 제시되어야 할 것이다. 현재 입주되어 있는 곳보다 더 높은 가세세를 요구한다면 건물만 지어놓고 입주는 하지 않는 상황이 될 수밖에 없을 것이다. 또한 동대문 시장을 중심으로 납품하기 때문에 동대문에 빠른 납품을 할 수 있는 물류적인 시스템을 지원해주어야 할 것이다. 영세한 업체를 중심으로 우선입주권을 부여하는 것도 한 가지 방법이 될 수 있을 것이다.

봉제 산업은 노동집약적인 산업이다. 또한 기술을 가지고 있다면 고령화된 노동자도 여전히 업을 지속할 수 있는 메리트 높은 산업이다. 이러한 산업이 활성화된다면 노령 인구의 일자리 유지 및 다른 유희인력들의 일자리 창출을 이루어낼 수 있다. 이러한 부분이 원활히 진행될 수 있는 정책적인 지원이 절실한 때이다.

#### ㉔ 동대문 시장 상인 관점: I, J

I사는 여성복 브랜드이며 J사는 유니섹스 브랜드이다. 주로 편집매장을 통한 유통이나 홀세일, 또는 위탁을 통해 자체 브랜드를 유통시키는 동대문 대표자들이다. 홀세일의 경우 패션페어나 박람회 등을 통해 진행하는 경우가 많다. 좀 더 다양한 유통망을 확보하기 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 중국내 편집숍 유통망도 현재 확보되어 있는 상태이다. 앞으로 지속적으로 국내 및 국외까지 유통망이 다양화될 것으로 확신한다. 이를 위해 상하이나 해외 박람회도 지속적으로 참가할 예정이다. 그러나 중국에 진출할 경우 인건비 및 물량 때문에라도 중국 내에서 봉제를 진행하게 될 것으로 생각된다. 그러한 한편 중국 내에서도 'made in korea'에 대한 반응이 매우 좋기 때문에 적극적으로 중국 내에서 홍보가 된다고 하면 국내 봉제업체에게도 꾸준히 기회가 갈 것으로 생각된다. 또한 소량으로 진행하는 물량은 지속적으로 국내 봉제업체에서 작업하여 'made in korea'로 판매할 예정이다.

보통 국내 봉제업체들에게 일감을 주는 경우, 1스타일 당 2~3컬러, 컬러 당 2사

이즈 정도로 총 6~7개의 combo로 일감을 주게 되며, 각 콤보 당 30~50장, 총 200~300장의 오더가 진행된다. 이너류의 경우는 당일 오더하여 당일 납품받아 판매하는 경우도 있고, 재킷이나 팬츠의 경우는 보통 일주일 이상 소요되는 경우가 대부분이다. 원부자재의 경우 원단업체나 종합시장 내에서 직접 제공하는 경우가 많고, 가끔 개발하는 경우가 있으나 흔치는 않다. 전체의 10% 정도가 개발하는 경우라고 할 수 있다.

보통 동대문에서 봉제업체에게 발주하는 경우, 최근에는 작업지시서만 주고 만들어 달라는 경우가 많은데, 이럴 경우 업체가 직접 패턴을 제작해야 하는 상황이 생긴다. 패턴을 업체가 진행하는 경우 패턴 제작에만 3~5시간이 추가로 소요되어 어려움이 있을 것이다. 이 때문에 동대문 상인들은 패턴을 직접 제작하거나 외주를 주어 제공하는 경우가 있다.

오더를 주는 봉제업체를 선정할 때 가장 중요한 것은 납기(deli)를 잘 맞추어 주느냐 아니냐는 것이다. 잘 만드는 것도 중요하지만 납기를 정확히 잘 지켜주는 업체가 생각보다 많지 않다. 왜냐하면 봉제업체 입장에서는 100장의 오더를 받았다가 이후 300장의 오더가 오면, 300장을 먼저 진행하고 납기일이 거의 다되어서야 100장 오더 상인에게 일을 진행하지 못했다고 한다는 것이다. 즉 돈이 더 많이 되는 것부터 먼저 진행해주고 시간이 남으면 나머지를 진행하지만 그렇지 않은 경우에는 약속을 어겨 버리는 일이 너무나 많다는 것이다.

동대문 상인 입장에서는 주거래처라고 생각하는 봉제공장이, 좀 더 오더 물량이 크고 작업하기 쉬운 물량이 들어오면 기존 거래처와의 약속을 크게 중요하지 않게 생각해버린다는 것이다. 이때문에 동대문 상인과 봉제업체 간의 상호신뢰가 잘 형성되지 않고 있다. 일례로 상호신뢰가 형성되었다고 생각했던 봉제업체에게 매우 좋은 디자인의 상품을 봉제 의뢰하였으나, 본인에게 납품되기도 전에 똑같은 디자인의 상품이 동대문 시장 안에 깔리는 상황도 있었다. 봉제업체 대표는 본인은 모르는 일이라고 발뺌하지만 더 저렴한 원단에 빨리 찍어내서 시장에 풀어버리면 본인의 디자인은 더 이상 판매해 보지도 못하는 경우가 생긴다는 것이다. 이런 상도덕 자체가 지켜지지 않고 있는 상황이 반복되다 보니 꾸준히 좋은 업체에 물량을 의뢰하기가 너무나 어려운 상황이다.

또한, 좀 더 작업이 어려운 디자인물을 의뢰하면 1장당 봉제하는 시간이 늘어나기 때문에 잘 하려하지 않고 더 빨리 더 많이 생산할 수 있는 쉬운 물량만을 먼저 잡으려 하는 경우가 많다. 또한 꾸준히 정규직의 직원이 있는 것이 아니라 객공이 일하는 경우가 대부분이다 보니, 구해지는 객공의 기술력에 따라서 같은 공장이지만 퀄리티의 차이는 천차만별인 것이다. 이러한 경우 꾸준히 해당업체에 일감을 주기는 매우 어려운 상황이다.

또한 봉제업체들은 일감이 갑자기 많아지면 이런 저런 핑계로 가격을 올리거나 일

감을 거부하는데, 다시 일감이 없어지고 아쉬워지면 연락하고 해서 신뢰가 잘 쌓이지 않는다. 그럼에도 불구하고 납기를 잘 맞추는 공장은 어떻게 해서든 잘 달래서 꾸준히 일감을 주고 데리고 가는 시스템이 현실인 상황이다. 동대문 상인과 봉제업체 간의 상호신뢰가 형성되기에는 오랜 시간이 걸리고 여기에 원단 요척까지 잘 맞춰주는 업체가 되려면 꾸준히 1년 이상 거래를 해야 하는 경우이다.

이미 1년 넘게 거래를 하였더라도 신뢰가 깨지는 경우도 매우 많다. 예를 들어 일감을 진행하기 시작할 때는 이미 단가와 디자인이 모두 합의가 되었는데 납기일이 다가오면 현재 단가로는 못하겠다며 돈을 더 요구하는 경우가 많다. 사실 이럴 때는 납기를 맞추기 위해 봉제업체의 요구를 들어줄 수밖에 없는 실정이다. 또 다른 예로는 샘플을 보면서 얘기할 때는 7~8천 원 정도라고 이야기하고 실제 비용을 청구할 때는 8,900원으로 올리면서 대신 납기는 잘 맞춰줄 것이라고 얘기하는 경우가 너무 많다.

사실 봉제업체가 일감이 없는 것이 아니라, 동대문 업체들과 상호신뢰를 무너뜨리기 때문에 일감이 못하는 경우가 많은 것이다. 현재 상황에서는 봉제업체 사장님들의 인식전환이 매우 필요한 시점이다. 예전에는 경기가 좋아 일을 가리면서 받거나 쉬운 물량만 받으며 지내도 괜찮을 때가 있었다. 하지만 지금은 상황이 그렇지 않다.

너무 영세한 업체의 경우에는 100장의 오더만 취도 진행을 해내지 못하는 경우도 많다. 또한 봉제 실력이 검증이 되지 않아 굉장히 일감을 맡기기 불안하다. 가끔 영세한 업체에서는 주어진 디자인을 그대로 하지 않고, 작업하기 쉽거나 오래 전 스타일로 작업자가 스스로 변경하여 진행하는 경우도 있다. 이런 경우 상품에 대한 퀄리티가 너무나 떨어지게 되고 상품에 문제가 된다. 동대문 상인 입장에서는 이러한 문제 때문에 너무 영세한 봉제업체는 꺼리게 되는 것이 현실이다.

또한 영세한 업체는 패턴도 만들지 못하는 경우가 많다. 이런 경우 일일이 패턴을 만들어 제공해주어야 하기 때문에 일을 시키는 입장에서는 너무 번거로운 것도 사실이다. 이때문에 작업지시서만 넘겨도 알아서 모두 잘 맞추어 주는 공장에 일을 주는 것이 편하다. 또한 기존 퀄리티가 꾸준히 증명되고 납기가 잘 맞았던 공장에 물량을 더 밀어주는 경우가 대부분이다.

현재 봉제업체들이 더 많은 일감을 가져가기 위해서는 소량이라도 샘플링을 진행할 수 있는 능력을 갖추어야 할 것이다. 어떤 상품을 의뢰해도 샘플링이 되고 납기를 잘 맞출 수 있다면 아무리 영세한 업체라도 의뢰를 하게 될 것이다. 정 안된다면 샘플링을 동대문 상인이 직접 진행해 줄 수도 있다. 샘플링을 한 상품과 같은 퀄리티로만 만들어줘도 일감을 주게 될 것인데 이 또한 작업하기 쉬운 방향으로 작업자가 스스로 변형하는 경우가 많다.

국내에서 진행하는 일감과 더불어 중국에 진출하면서도 꾸준히 국내 봉제업체에게 의뢰할 물량은 늘어나고 있다. 그러나 검증되지 않고 신뢰가 구축되지 않은 봉제업체가 대부분이며, 전체적인 봉제업체의 행태 자체가 지금과 같다면 몇몇 신뢰가 구축된

업체를 제외하고는 물량을 의뢰하기 어려운 것이 사실이다. 또한 봉제업체에 관한 정보나 데이터 자체도 전무하여 일감을 주고 싶어도 업체를 찾기 어려운 것이 현실이다.

최소한 각 구별로 아주 구체적이지 않더라도, 예를 들면 다이마루면 다이마루, 직기면 직기 등 각 분야별로 잘하는 공장 몇 군데만의 통계라도 있으면 지금보다 훨씬 많은 업체에 일감을 줄 수 있을 것이다. 현재 유료로 진행하는 일부 사이트(동타닷컴)에서 봉제업체에 대한 데이터를 제공하고 있다. 그러나 그 사이트에서 제공하는 정보와 실제 정보는 너무나 상이한 경우가 대부분이다. 예를 들면 팬츠를 잘한다고 해서 팬츠를 의뢰하려고 하면 사실은 티셔츠만 진행하는 업체라든가 하는 경우가 많다.

‘네이버 맛집 검색’처럼 업체에 대한 정보와 함께 진행했던 업체에서 평점을 주고 평가를 내리고 이러한 내용이 모두 공유될 수 있다면, 그리고 그러한 데이터를 모든 동대문 상인들이나 의류회사 담당자들이 검색해 볼 수 있다면, 지금보다 훨씬 더 많은 업체들에게 일감을 나눠줄 수 있을 것이고, 봉제업체들에게도 지금보다 훨씬 더 건전한 경쟁을 유도할 수 있을 것이다. 최소한 어느 동네에 다이마루 공장 몇 개, 직기 공장 몇 개 정도만의 통계만 있어도 디자이너가 직접 그 동네를 찾아가더라도 지금보다 훨씬 수월한 상태가 될 것이다.

I사의 경우, 중국에서 1000장의 오더가 50개 스타일로 들어와서 5만 장 납품의뢰가 들어왔는데도 어느 업체가 해당 물량을 소화해낼 수 있는지조차 알 수 없어 너무나 힘들게 오더를 진행했던 기억이 있다. 위에서 이야기한 최소한의 데이터만 있었어도 그 동네를 모두 뒤져서 여러 업체에 해당 물량을 소화하게 할 수 있었을 것이다.

만약 업체가 매우 영세하다면 해당 영세업체 5~10군데 정도를 컨트롤하고 디자이너와 미팅해 줄 수 있는 담당자가 한 명만 있어도 지금보다 훨씬 나은 상황이 될 수 있다. 디자이너는 해당 업체들의 담당자와 오더를 진행해나가고 해당 담당자는 다소 큰 물량이라도 각 업체에서 나누어 진행할 수 있으니 서로에게 이익이 되는 셈이다. 이렇게 미팅만 전문적으로 해주는 담당자가 있으면 매우 좋겠다.

현재 봉제 공장은 최소한의 도덕성을 갖추어야 신뢰가 형성될 수 있을 것이며 동업 정신이 있어야 서로 상생할 수 있다. 지금 상황은 서로를 나쁘게 볼 수밖에 없는 상황으로 흘러가고 있다. 또한 영세업체들은 패턴을 직접 하지 못하는 경우가 많으니 패턴 관련된 젊은 인재의 양성이 매우 중요한 시점이다.

## ② 지원 및 협력자 입장: K, L, M

### ㉠ 봉제업체 지원 사업 담당자의 관점: K, L

본 기관에서의 봉제업체 지원 사업은 크게 두 부분으로 나누어져 있다. 첫 번째는 미싱 및 관련 장비에 관한 임대비용을 지원해 주는 것과 봉제업체의 작업환경을 개선해 주는 사업이다. 임대장비사업 관련해서는 현재 80여 개 업체를 지원해 주고 있으

며, 주로 봉제업체 미싱 임대비의 80% 정도를 지원하고 있다. 작업환경 개선사업 관련해서는 업체 환경 노후장비 교체 및 개선(주로 LED 조명 교체 및 노후 보일러 교체) 비용의 약 90%를 300만원 한도 내에서 2015년 총 50개 업체 지원을 목표로 사업을 추진 중이다.

임대사업은 업체당 연 1회 진행되고 있으며, 보통 3월에 접수를 받아 최대 4개월 까지 장비 임대 비용을 지원하고 있다. 그러나 봉제업체는 비수기와 성수기가 있다 보니, 3월에 접수를 잘 못하는 업체도 많고 지원을 받더라도 비수기 때 관련 비용을 반납하지 않고 장비는 놀리면서 계속적으로 지원받는 사례가 너무 많다. 또한 현재 사업비에 한계가 있으므로 모든 업체를 연중 상시 지원해 주기에는 매우 무리가 따르는 실정이다.

총 비용의 80%까지 지원되기 때문에 봉제업체의 반응은 무조건 호의적일 수밖에 없다. 또한 직접적으로 업체에 도움이 되는 부분이기도 하다. 하지만 한 가지 기계를 4개월 동안 계속 사용하는 것이 현실적으로 불가능하고 여러 기계를 바꿔가며 공장을 운영해야 하는데 이러한 상황을 매번 수정하면서 지원해주기에는 매우 무리가 따르는 실정이다. 또한 업체에서는 예를 들면 3개월 정도 임대지원을 받아놓고 실제로는 2개월 정도 사용 후 1개월을 비수기로 보내는 경우, 전혀 반납하지 않고 그냥 예산을 낭비하는 경우가 대부분이다. 결국 해당 장비를 임대해주고 있는 임대업체만 배불려주고 있는 상황이 되풀이되고 있다. 또한 봉제업체가 임대업체와 미리 입을 맞춰놓고 실질적으로는 장비를 임대하지 않고 비용만 낭비되고 있는지도 알기가 어려운 상황이다. 실사를 나가고 있기는 하지만 현재 인원과 예산으로는 전수적인 실사가 어려운 실정이기 때문이다. 봉제업체들이 이러한 좋은 지원정책을 실질적으로 사용하고 예산이 낭비되지 않고 잘 쓰일 수 있도록 노력해야 할 것이다.

작업환경 개선사업 관련하여서는 업체당 300만 원 한도 내에서 총 공사비의 90%까지 지원이 되고 있다. 현재는 LED 등 교체, 노후 보일러 교체, 환풍기 설치, 전기 배선 정리 등의 공사를 주로 진행하고 있는데, 업체들은 한꺼번에 더 많은 공사를 진행하여 모두 지원해 달라고 떼를 쓰는 경우가 많다. 하지만 업체에게 실질적으로 비용으로 바로 지원이 되기 때문에 반응은 매우 좋은 편이다. 또한 고가의 장비인 '연단기'를 지원리스트에 포함해 달라는 요구도 많은 편이다. 무조건적인 지원만 외치기보다는 효율적으로 지원요청을 할 필요가 있다.

앞으로 봉제업체 관련 DB를 구축하는 것이 필요하다. 현재는 인력과 예산의 부족으로 진행하지 못하고 있다. 봉제업체들이 밀집되어 있는 동대문구, 중랑구, 성북구 중심의 봉제업체 관련 디테일한 데이터베이스가 구축된다면 지원받거나 일감을 주고받기에도 매우 수월할 것으로 보인다.

현재는 각 구별로 단독으로 봉제 관련 지원을 진행하는 경우가 많다. 때문에 전체 봉제업체 관련 지원 예산이 쪼개지는 현상이 생겨 문제가 있다. 또한 각 구별로 비슷

한 사업을 추진하는 사례도 많아 비효율적이다. 즉 예산이 계속해서 중복 지원되고 있는 실정이다. 또한 각 구와 서울시는 봉제 관련 예산을 주로 센터 및 시설을 늘리는 부분에 집중투자하고 있어 실질적인 도움을 주기에 어려움이 있다.

현재 봉제업체들은 지원만 받기를 원하고 함께 어려운 상황을 타개해 나가려는 노력이 없는 상태에서 단지 봉제업체에만 지속적으로 지원을 하거나 투자를 해주는 것이 정말 가치가 있느냐는 부분은 지금 진지하게 고민해야 할 부분이다. 봉제업체만이 아닌 전체적인 시스템이 구축될 수 있는 정책이 있어야 할 것이다.

#### ㉔ 산학협력 사업 경험자의 관점: M

본교는 2년제 대학으로 패션 인력 양성 비중이 비교적 높은 편이다. 한해 패션을 전공하고 졸업하는 학생이 120명에 이른다. 학교가 동대문 시장 인근에 있어서 상가 협회, 상인 협회 등과 협력 사업으로 학생들의 졸업 작품 제작과 연계하여 타깃 연령 맞추어 시장 분석하고 디자인하고 해서 드리면 그중에 그쪽에서 골라 쓰시고 하는 산학협력 사업을 한 적이 있다. 업체를 위한 브랜드를 하나 론칭하고 쇼룸 전시, 판매 연계까지 하면서 봉제업체와 일하기도 했었다.

실적이 나니까, 그리고 보고하기에도 좋으니까 회장님 수준에서는 매우 좋아하시나 실제 상인 수준에서는 그렇지 못한 경우가 많았다. 업체 입장에서는 자신들의 디자인을 빼간다고 생각하여 경계하는 경우도 있고, 가뜩이나 손님이 없는데 학생이 상품 분석한다고 가게에 머무르고 있는 경우 지나가는 손님을 놓칠까봐 학생에게 짜증을 내는 경우들도 있었다고 들었다. 방해가 된다고 학생들을 쫓아내는 경우까지도 있어서 학생들이 울고 돌아온 적도 있다.

학생들은 꿈꾸던 패션 디자이너로의 진출을 희망하지 이런 산학협력을 한다고 해서 이들 관련 업체로 진출할 의사가 없다. 대학이 무조건 취업률로 평가받는 환경에서 취업률로 연계되지 않는 일을 오래 지속하기는 현실적으로 매우 힘들다. 본교에서도 다양한 산학협력 지원 사업을 신청하고는 있으나 교수들의 헌신에 의해서만 프로그램 운영이 이루어지는 경우가 많으므로 사업이 중단되면 프로그램이 지속적으로 운영되지 않을 것이다. 교수들이 끊임없이 업체를 다녀야 하고 다녀야 할 업체 수는 많고 교수가 아무 일도 하지 못하고, 학생들은 학생들대로 힘들어하고, 물론 때로는 좋은 업체를 만나서 매우 좋아하며 다니기도 하지만 결국은 학생들을 취업시킬 만한 업체는 아니다. 취업을 시킬 수 있는 업체라면 교수가 아무리 힘들어도 하겠지만, 현실적으로 취업은 다른 곳에 시켜야 하니 산학협력을 따로 하는 것이 어려운 현실이다.

광장시장에서 하는 광장패션스쿨이라는 것이 있는데 작년에는 무료로 업체와 패턴 사까지 연결해서 학생의 작품을 만들어주고, 학생은 자기가 해보고 싶은 디자인을 마음껏 하고 쇼룸 하고 디자인을 넘기는 모델로 진행했는데, 역시 이렇게 해도 학생들이 취업은 안하는 것 같다. 그래서 올해는 유료로 전환했다고 들었다. 홍보 동영상만

들어서 시장을 홍보하려는 기능으로 사용했던 것 같다.

인근 사례로 시각디자인 쪽에서 패션 재래시장과 산학협력을 하여 명함, 봉투 등의 디자인 지원해주는 사업은 매우 성공적이었다. 자신의 영역이 아닌 것과 협력하는 모델이 좋은 것 같다. 우리는 우리가 패션을 하니까 계속 패션을 도와야한다고 생각하는 데, 사실 업체에서는 학생 수준에서의 능력을 별로 원하지 않는다. 봉제업체와 연결시켜 졸작(졸업작품)하면서 봉제 경험을 하게 해서 봉제업체를 이해하게 한다는 것도 봉제업체가 별로 좋아하지 않을 것 같다. 봉제업체는 쉬운 일을 하면서 돈을 벌 수 있는데, 학생들이 졸작(졸업작품)한다고 디자인한 복잡한 아이টে임을 하나 해줄까 의문이다. 현재 우리는 창업 교육을 다양하게 지원하고 있는데, 이것은 장기적으로 학생들에게 도움이 될 것 같다.

#### 마. 소결

2013년 기준 광역 지자체별 섬유 패션 산업의 현황을 보면 서울이 총 사업체수 21,092개(41.75%)로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 경기 9,107개(18.03%), 대구 5,130개(10.15%), 부산 4,818개(9.54%) 순으로 사업체수가 많았다. 종사자수도 서울이 117,842명(35.62%)으로 가장 많았으며, 경기가 70,462명(21.30%)으로 두 번째였다.

서울과 인천, 경기를 합하면, 수도권이 사업체수로는 전국의 62%, 종사자수로는 전국의 59% 이상을 차지하고 있다. 대구와 경북은 사업체수 약 15%, 종사자수 약 17%이며, 부산과 경남은 사업체수 12.39%, 종사자수 13.14%이다. 즉, 한국의 섬유 패션 산업은 수도권과 영남권에서 사업체수의 89.39%, 종사자수의 89.44%에 달하는 비중을 점하고 있어서 이들 지역에 특화된 산업이라고 할 수 있다.

2013년 서울시 구별 섬유 패션 제조업 사업체수 및 종사자수를 하위분류별로 살펴보면 모든 구에서 패션 봉제 산업의 비중이 섬유제품 제조업과 가죽제품 제조업보다 높음을 알 수 있다. 중구와 구로구, 서초구는 섬유제품 제조업의 비중이 비교적 높고, 성동구와 양천구는 가방 및 신발 제조업의 비중이 비교적 높다.

패션 봉제업체는 강북에 주로 많이 분포되어 있는데, 특히 강북의 5개구(종로구, 중구, 동대문구, 중랑구, 성북구)가 전체 봉제업체 수에서 차지하는 비중은 47% 정도로 매우 높으며, 종사자수는 이에 약간 못 미치는 35%에 이르는 것으로 나타났다.

1993년 이후 2013년까지 전국과 서울 섬유 패션 산업 사업체수 변화 추세를 살펴보면, 대체적인 추세로는 전국과 서울 모두 섬유 패션 제조업의 사업체수가 감소하였으나 전국 단위의 감소보다 서울의 감소 폭은 크지 않음을 알 수 있다. 1993년을 기준으로 하여 지수 100이라 하였을 때 2013년 시점에서 전국은 1993년 대비 70,



서울은 74의 사업체수 수준을 유지하고 있다.

1993년 이후 2013년까지 전국과 서울 섬유 패션 산업 종사자수 변화 추세를 살펴보면, 대체적인 추세로는 전국과 서울 모두 섬유 패션 제조업의 종사자수가 감소하고 있으며, 그 감소는 사업체수의 감소 폭보다 더 크다. 1993년을 기준으로 하여 지수 100이라 하였을 때 2013년 시점에서 전국은 38, 서울은 34의 종사자수 수준을 유지하고 있다. 서울 패션 봉제업의 경우 1993년 사업체당 평균 종사자수가 13.2명이었으나 현재는 6.4명이어서 사업체당 평균 고용 규모는 절반 수준으로 감소한 것으로 보인다.

서울시 패션 봉제 산업의 실제 모습을 파악하기 위하여 봉제업 종사자 및 관련자를 대상으로 하여 면접조사를 실시하였으며, 그 결과로 서울시 패션 봉제 산업의 발전을 저해하고 있는 핵심적인 문제를 파악하고 그 해결 방안을 모색하였다. 면접 결과는 다음과 같이 정리할 수 있다.

첫째, 영세한 업체가 많은데도 효과적인 지원책이 시행되지 못하고 있다. 대부분 봉제업체는 소규모 사업장을 운영하면서 세금 부담이나 정보 부족으로 인해 사업자등록을 하지 않고 있다. 사업자등록을 하지 않은 업체들은 그로 인해 저금리 대출이나 각종 지원 사업 등의 혜택을 누리지 못하고 있고, 봉제업 관련 정책에 대한 기본적 정보조차 제대로 얻지 못하고 있다.

둘째, 평소 일감 공급이 지속적이지 못한데다 비수기가 뚜렷하여 경영과 고용 양 측면이 모두 불안정하다. 주문량의 변동이 크다 보니 업체에서는 정규 직원을 채용하지 못하고 주문이 밀릴 때만 임시로 객공을 쓰는 편을 선호한다. 매해 임시방편으로 수주하여 사업을 운영하는 상황은 업계 종사자들의 미래를 더욱 불안하게 만들고 있다.

셋째, 봉제업체와 연관 분야 사이에 정보를 교환할 채널이 매우 협소하다. 봉제업체는 기존 고객 이외에 디자이너, 연관 생산업체, 동대문 시장 상인 등 일감을 제공할 수 있는 주요 고객들에 대한 정보를 갖지 못하고 있다. 반대로 고객이 봉제업체를 물색하는 경우에도, 인맥을 통한 소개 외에 다른 방법이 없기 때문에 품질이 좋고 단가가 낮은 업체를 파악하여 활용하기 어려운 형편이다. 이러한 상황으로 인해 일부 업체에만 일감이 몰리는 일이 반복되고 있으며, 이외의 업체들은 늘 일감 부족에 시달리고 있다.

따라서 만일 서울시가 업체들의 협동조합 설립과 운영을 보다 적극적으로 지원하는 협동조합 활성화 정책을 시행한다면, 봉제업체의 발전에 크게 기여할 수 있을 것이다. 협동조합을 통한 방법은 무엇보다 봉제업체들의 자발적 노력을 지원하는 점에서 다수 업체들의 적극적인 참여를 유도하기에 좋다. 현재도 일부 업체들은 협동조합을 만들어 운영하고 있다. 이들이 협동조합을 설립한 주된 목적은 일감을 얻기 위한 것이다. 영세한 한 업체보다는 여러 업체들이 하나의 협동조합을 구성하여 운영하는 것이 대학교의 과점퍼, 병원의 단체복, 또는 회사 체육대회용 단체복 등 대량 주문을 받는 데 월

싼 용이하고 경쟁력도 갖기 때문이다.

뿐만 아니라 협동조합은 위에 제시된 봉제 업계의 문제점을 해결하는 데도 유용할 것으로 예상된다. 우선 영세한 업체일수록 지원 정책의 적용을 받기 어려운 구조를 해소하는 데 도움이 될 것이다. 업체들이 각종 혜택을 누릴 수 없음에도 사업자등록을 미루는 이유는 세금이나 4대보험 가입 의무 등 법정 부담이다. 그러나 이런 상황을 유지해서는 발전은 물론 유지조차 어렵다는 점에 대해서는 전반적인 공감대가 형성되어 있는 편이다. 사업자등록 후 1년 내지 2년 간 연착륙을 위한 지원을 제공한다면 사업자등록에 대한 업체의 태도가 바뀌리라 기대된다.

그러나 사업자등록을 했다고 무조건 지원을 보장할 수도 없으며, 업체들도 등록과 지원 사이의 시간 차이 때문에 망설이게 된다. 협동조합의 활용은 이런 상황을 타개하는 데 도움이 된다. 협동조합 설립과정을 지원하면서 업체들의 지원 자격을 미리 검토해 두고, 협동조합 설립 신고 즉시 지원이 시행될 수 있도록 하면, 협동조합 설립 시 사업자등록을 하도록 요구하더라도 업체들이 기꺼이 응할 수 있을 것이다.

다음으로 협동조합의 운영은 꾸준한 일감의 창출을 용이하게 한다. 여러 업체가 하나의 조합으로 구성되어 서로의 정보를 교환하고 각자의 장점에 맞는 일감을 나눈다면 안정적인 수요를 획득하는 데 도움이 될 것이고, 나아가 영세업체 간의 배타적 경쟁을 지양하고 협동조합을 통해 주문을 수주함으로써 주문자들과의 협상 경쟁력을 끌어올릴 수 있다.

협동조합을 통한 일감 창출의 효과는 협동조합이 일감 제공자와 봉제업체 간의 채널 역할도 수행한다면 배가될 것이다. 현재 동타닷컴(www.dongta.com) 등의 소수 유료 웹 서비스 업체가 동대문 디자이너나 업체에게 봉제업체의 정보를 제공하고 있지만, 정보의 양도 많지 않고 그나마도 신뢰성이 극히 희박하다는 것이 관련자들의 일반적 평가이다.

협동조합을 중심으로 소속 업체들이 조합 또는 개별 업체의 특징, 장점, 위치, 작업 경력, 공급 가능한 물량 등의 정보를 작성 제출하면 이를 고객들이 쉽게 활용할 수 있도록 전산적 지원을 할 필요가 있다. 전산 시스템이 정착되면 장기적으로는 신뢰성과 정확성이 높은 봉제 산업의 데이터베이스가 구축될 것이다. 주문자들은 이 데이터베이스를 활용하여 적절한 협동조합과 업체를 선정할 수 있으므로 협동조합의 경쟁력이 상승하게 되며, 따라서 이 데이터베이스에 참여하고자 더 많은 조합들이 생겨날 것이다. 이러한 선순환은 서울시 봉제 산업 전반의 고용 안정과 사업 경쟁력을 안정화시킬 것이다.

협동조합의 설립과 운영을 총괄 지원하는 컨트롤타워도 반드시 필요하다. 패션 봉제 산업이 겪고 있는 곤란은 산업 전반의 환경 변화에 따라 고착화되어 온 문제로 단위 사업이나 지원 정책을 통한 일시적 지원만으로는 극복하기 어렵다. 협동조합을 산업 혁신을 주도할 일 주체로 내세우고 이를 통해 업체들의 자발적 참여를 끌어내고 시장

정보와 경제적, 제도적 지원을 지속할 때 봉제 산업의 혁신이 가능하다.

현재 이러한 일을 일부 수행하고 있는 서울시 디자인재단의 담당부서를 확대하는 것도 한 가지 방법이겠으나, “서울특별시 봉제협동조합 지원센터의 설치 및 운영 등에 관한 조례” 등을 별도로 제정하여 기존 사업에서 제외되고 있는 영세 사업체에 대한 지원책, 협동조합의 설립과 운영에 대한 장기 계획, 봉제 산업 전산 데이터베이스, 산업 외부와의 채널 등을 효과적으로 수립하고 지속적으로 추진할 수 있도록 해야 한다. 조례에 따라 세워진 센터가 봉제 산업의 장기적 변화를 주도하는 컨트롤타워의 역할을 적절히 수행하고, 패션 의류 디자인 등 연계 산업 부문의 센터에 대한 신뢰가 축적될 때, 서울시 산업 지원 정책은 결실을 맺을 것으로 기대한다.

인력과 관련하여서도 관점의 전환이 필요하다. 실제로 업체에서는 40대 이후의 인력이 일하고 있으며, 일에 숙련될 때까지 현장에서 3년 정도의 경험을 요한다. 또한 단순 생산기능직의 경우 현장에서의 교육만으로도 충분하다. 실제 산학협력 프로그램을 운영해 본 경우에도 학생들은 이들 업체로 진출할 의사가 없고 교수들의 노력에 의존해서 프로그램 운영이 이루어지는 경우가 많으므로 프로그램이 지속적으로 운영되지 않는다. 따라서 현장에서 일할 의사가 있는 인력을 현장에서 직접 고용하고 훈련시킬 수 있도록 하는 인력 양성 지원 방안이 필요하다.

## 2. 섬유 패션 산업 지원 사업 진단

본 절에서는 섬유 패션 제조업 전반에 대해 이루어지고 있는 다양한 지원 사업들을 조사하여 서울시 지원 사업의 특징적인 측면과 사업 내용이나 절차에서의 개선 가능 사항을 규명해보고자 하였다. 예산 지원 현황과 중앙 정부 주도의 국가적 사업 지원을 살펴본 후 섬유 패션 제조업이 일정 규모에 달하는 수도권, 영남권, 호남권을 중심으로 하여 이루어지고 있는 지원 사업들을 정리하였다.

### 가. 섬유 패션 산업 예산 지원 현황

산업통상자원부와 서울특별시가 섬유 패션 산업에 지원하는 예산 규모를 조사하고 분석하였다. 산업통상자원부에서는 ‘섬유패션산업활성화기반마련’ 사업에, 서울특별시에서는 ‘패션기반 산업지원 및 지원시설 운영’ 사업과 ‘패션산업 글로벌 마케팅 지원’ 사업, ‘창신동 봉제박물관 및 봉제거리 조성’ 사업에 각각 관련 예산이 편성되어 있다.

#### 1) 산업통상자원부 섬유패션산업활성화기반마련 사업

산업통상자원부의 조직은 <그림 2-13>과 같으며 제1차관 산하 산업정책실 내 소재 부품산업정책관이 관리하는 섬유세라믹과에서 섬유 패션 산업을 담당하고 있다. 지원 사업명은 ‘섬유패션산업활성화기반마련’으로 2014년 예산액은 452억 2천만원이며, 2015년 예산액은 345억 4천 4백만 원으로 전년대비 104억 7천 6백만 원인 23.3%가 감액되었다<sup>44)</sup>. 이는 2014년까지 섬유패션산업활성화기반마련 사업에 예산 편성되어 있던 숙련집약형패션산업육성 사업의 예산 116억 9천 5백만 원이 생활 산업경쟁력강화 사업으로 이관된 이유가 크다<sup>45)</sup>.

‘섬유패션산업활성화기반마련’ 사업은 디자인력과 기술력을 향상시키고 지식 기반화를 촉진하며 비즈니스 기반 마련과 신발 산업 구조 고도화 등을 통해 섬유 패션 및 신발 산업을 육성하고 고부가가치화하고자 하는 목적으로 수행하며, 섬유 패션 기술력 향상, 패션 산업 지식 기반화 구축, 섬유 패션 비즈니스 기반 구축, 패션 의류 생산 지원 센터 지원, K패션 토틸 비즈니스 활성화, 신발 산업 구조 고도화, 섬유 생산 기업 정보 시스템 구축 등의 내용으로 사업을 진행하고 있다<sup>46)</sup>.

44) 산업통상자원부, 「2015 예산사업설명서(산업정책실)」, p. 159

45) 산업통상자원부, 「2015 예산사업설명서(산업정책실)」, p. 146

46) 산업통상자원부, 「2015 예산사업설명서(산업정책실)」, p. 223



〈그림 2-13〉 산업통상자원부 조직과 패션 봉제업 유관부서47)

47) 산업통상자원부, <http://www.motie.go.kr/motie/mi/on/headquarters/organizationUser/headquartersView.do> (검색일자 2015.10.16)

사업 내용별 지원 규모와 관련 법령은 <표 2-15>와 같다. 공약 사업으로 진행되는 신발산업구조고도화 사업을 제외하면 섬유패션산업기술력향상 사업의 예산 비중이 높은 편인데, 패션 봉제업에 대한 지원도 이에 속해 이루어진다. 즉 기획, 디자인, 소재, 생산, 유통, 글로벌화 및 지식기반화로 이루어지는 가치사슬별 지원의 틀 내에서 생산에 해당하는 패션 봉제업 관련 사업에는 실태조사, 우수업체 발굴, 홍보, 일감 연결, 기술지도, 동대문 패션비즈센터 활성화 등의 세부 내용이 포함되어 있다<sup>48)</sup>.

섬유패션비즈니스기반구축 사업에서는 패션의류생산지원센터 건립과 K패션토틸비즈니스활성화를 위한 토틸비즈니스센터 설립이 추진되는데, 두 개 사업 모두 산업통상자원부와 대구광역시가 공동 사업주체가 되어 시행된다. 대구 지역 봉제업을 지원하기 위하여 2016년까지 서문시장 인근에 공동활용 생산지원 시스템과 의류생산지원센터를 구축하며, 토틸비즈니스센터를 통해서도 대구 국제패션 페스티벌을 개최하고 한류연계 글로벌 진출을 지원하는 K-패션 거래 솔루션을 개발한다<sup>49)</sup>.

구분		2013년 결산	2014년 예산	2015년 예산	관련 법령
섬유패션산업기술력향상		6,993	9,250	16,425	보조금 관리에 관한 법률 제4조
패션산업지식기반화구축		2,224	2,370	2,519	보조금 관리에 관한 법률 제4조
섬유패션 비즈니스 기반구축	패션의류생산지원센터 [대구광역시]	26,218	31,500	1,100	산업발전법 제11조, 보조금의예산및지원 에관한법률 제4조
	K패션토틸비즈니스활성화 [대구광역시]			5,000	
신발산업 구조 고도화	첨단신발융합허브센터 [부산광역시]	-	1,000	8,000	산업발전법 제11조, 보조금의예산및지원 에관한법률 제4조
	K-슈즈비즈센터 [부산광역시]			500	
	글로벌바이어네트워크			300	
섬유생산기업정보시스템구축		1,800	900	700	한미 FTA 섬유협정문 제4.3조 대외무역법 9조
숙련집약형패션산업육성		1,600	-	-	

금액 단위: 백만원

<표 2-15> 섬유패션산업활성화기반마련 사업 지원 규모 및 관련 법령<sup>50)</sup>

48) 산업통상자원부, 「2015 예산사업설명서(산업정책실)」, p. 224

49) 산업통상자원부, 「2015 예산사업설명서(산업정책실)」, p. 225

## 2) 서울특별시의 섬유 패션 산업 지원 예산

서울특별시의 조직도는 <그림 2-14>와 같으며 섬유 패션 산업 지원에 관한 업무는 문화본부에서 담당하고 있다. 2015년 문화관광디자인본부의 사업계획을 보면<sup>51)</sup> 12개 전략목표 중 하나가 문화산업 육성을 통한 도시경쟁력 강화이며 이 전략목표를 달성하기 위한 3개 성과목표 중 하나가 문화산업 활성화를 위한 기반 구축이다. 그리고 이 성과목표 달성을 위해 패션기반 산업지원 및 지원시설 운영, 패션산업 글로벌마케팅 지원, 창신동 봉제박물관 및 봉제거리 조성 사업을 통해 패션산업을 육성하는 계획을 수립하고 있다.



<그림 2-14> 서울특별시 조직도<sup>52)</sup>

50) 산업통상자원부, 「2015 예산사업설명서(산업정책실)」, pp. 223-228

51) 문화관광디자인본부, [http://finance.seoul.go.kr/files/2014/01/2015\\_04\\_14.pdf](http://finance.seoul.go.kr/files/2014/01/2015_04_14.pdf) (검색일자 2015.10.16)

52) 서울특별시, [http://namesearch-app.seoul.go.kr/main/org/org\\_chart.jsp](http://namesearch-app.seoul.go.kr/main/org/org_chart.jsp) (검색일자 2015.10.16)

〈표 2-16〉에는 사업별 사업 내용의 개요와 지원 예산 규모를 제시하였다. 서울특별시 경우 패션 산업 중심의 지원 계획을 수립하고 있으며 패션 산업 육성을 위한 총 예산 규모는 약 96억 원 수준이다. 패션기반 산업 지원 및 지원 시설 운영이 핵심 사업으로 동대문, 중강, 성동 패션지원센터를 운영하고 강북봉제지원센터, G밸리 패션지원센터의 운영을 지원하고 있다. 봉제아카데미 운영, 서울모델리스트콘테스트 개최 등과 같이 봉제 인력 양성을 위한 사업과 서울패션위크 개최, 서울패션창작스튜디오 운영과 같이 패션 디자이너를 지원하기 위한 사업이 포함되어 있다.

사업명	사업개요	2014년 예산	2015년 예산
패션기반 산업지원 및 지원시설 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 패션지원센터 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동대문, 중강, 성동 패션지원센터 운영 (중소봉제업체 대상 장비임대 및 시설개선 지원)</li> <li>- 강북봉제지원센터, G밸리 패션지원센터 운영지원</li> </ul> </li> <li>· 봉제아카데미 운영</li> <li>· 수제화 교육 운영 지원</li> <li>· 서울패션위크 개최</li> <li>· 동대문패션상권 활성화 지원</li> <li>· 서울모델리스트콘테스트 개최</li> <li>· 서울패션창작스튜디오 운영</li> </ul>	7,088	6,810
패션산업 글로벌 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 글로벌 패션브랜드 육성지원</li> <li>· 해외유명패션전시회 개별·단체참가 지원</li> </ul>	2,142	1,146
창신동 봉제박물관 및 봉제거리 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 위치: 서울시 종로구 창신동길 주변 (동대문역 1번출구~창신2동 주민자치센터)</li> <li>· 규모: 연면적 300㎡ 내외(봉제박물관)</li> <li>· 내용: 창신동의 지역 환경 개선과 봉제 산업 유산을 관광자원화</li> </ul>	100	1,639
패션산업 육성 계		9,330	9,595

금액 단위: 백만원

〈표 2-16〉 서울시 패션 산업 육성 예산 정보<sup>53)</sup>

53) 2015년 예산정보, <http://finance.seoul.go.kr/files/2014/03/20150405.pdf> (검색일자 2015.10.16.), p. 321



창신동 봉제박물관과 봉제거리 조성은 서울시에서 봉제업의 활성화를 위해 의욕적으로 추진하고 있는 사업으로, 2015년 10월 15일 서울시는 박원순 시장의 창신동 방문과 더불어 일자리 창출의 일환으로서의 봉제산업 발전을 위한 종합계획에 대한 구상을 발표하였다<sup>54)</sup>. 2016년부터 2020년까지로 계획된 3개 추진 전략과 13개 핵심 과제는 <표 2-17>과 같다. 구체적으로 2020년까지 봉제 전문인력 1,780명을 신규 양성하고, 중소기업청 추진 사업인 봉제분야 소공인특화지원센터를 봉제공장 집적지에 유치하며, 봉제업체에서 신규인력을 채용해 최소 고용유지기간을 유지하는 경우 업체와 취업자에게 각각 고용보조금과 취업장려금을 지원할 뿐만 아니라, 시 전역을 대상으로 비슷한 사업을 운영하던 패션지원센터를 도심권-동대문, 동북권-중랑, 남부권-G밸리, 서북권의 4개 권역으로 구분하고 도심권(동대문)이 컨트롤타워 역할을 맡도록 하여 각 권역별로 특화사업을 발굴하도록 하는 것과 같은 계획이다.

1. 봉제 전문인력 양성	2. 봉제산업 지원체계 강화	3. 봉제산업 성장 동력 창출
① 취업취약계층 봉제교육 강화를 통한 일자리 확대 ② 청년 제작자 양성 프로그램 운영 확대 ③ 봉제 산업 종사자 인턴십 프로그램 도입 ④ 봉제공장 집적지역 특화 지원센터 유치 ⑤ 서울시-봉제업체 - 학교 상생발전 협력체계 구축	⑥ 허브 포털 구축을 통한 지원 체계 정비 ⑦ 봉제업체의 해외 판로개척 및 국내생산 체제 구축 ⑧ 작업환경 개선 및 장비임대 지원 사업 강화 ⑨ 패션지원센터 권역별 거점화 및 운영체계 정비	⑩ '봉제'명칭 공모를 통한 이미지 업그레이드 ⑪ 봉제 산업 종사자 자긍심 고취 ⑫ 문화예술을 통한 지역사회와 화합 및 유대 강화 ⑬ (가칭)봉제박물관 건립

<표 2-17> 서울시 봉제 산업 발전 종합계획<sup>55)</sup>

#### 나. 중앙 정부의 섬유 패션 산업 지원 현황

섬유 패션 산업을 정책적으로 지원하는 정부 부처는 산업통상자원부, 고용노동부, 여성가족부 등이다. 여성가족부의 지원 사업에는 여성, 이주민 여성의 일자리 창출을 위한 교육지원 사업이 있는데, 광양시여성문화센터와 우석대가 진행하는 교육사업이

54) 서울시 보도자료, [http://spp.seoul.go.kr/main/news/news\\_report.jsp?search\\_boardId=24766&act=VIEW&boardId=24766](http://spp.seoul.go.kr/main/news/news_report.jsp?search_boardId=24766&act=VIEW&boardId=24766) (검색일자 2015.10.18)

55) 서울시 보도자료, [http://spp.seoul.go.kr/main/news/news\\_report.jsp?search\\_boardId=24766&act=VIEW&boardId=24766](http://spp.seoul.go.kr/main/news/news_report.jsp?search_boardId=24766&act=VIEW&boardId=24766) (검색일자 2015.10.18)

대표적이다. 고용노동부는 여성, 이주민 여성 외에도 다양한 계층의 노동 일자리 창출을 위한 교육지원 사업을 진행하고 있다<sup>56)</sup>.

고용노동부가 지원하는 지역 맞춤형 일자리 창출 교육사업들의 경우 지자체 또는 유관 기관을 선정, 시행하는 것으로 나타났다<sup>57)</sup>. 안동시가 수행하고 있는 안동포 짜기 기능인 양성과정은 고용노동부가 지원하는 교육 과정이다. 그밖에 전북부안지역자활센터, 광양여성새로일하기센터, 전북여성새로일하기센터의 인력 양성 교육 과정도 고용노동부가 지원하고 있다.

서울시 유관 기관들인 (사)한국패션봉제아카데미, 서울북부섬유봉제협회는 고용노동부의 지원을 받아 교육과정을 운영하고 있다. 2015년 고용노동부의 지역 맞춤형 일자리 창출 사업 선정 발표를 살펴보면<sup>58)</sup> 서울시의 '특수재봉기 활용 봉제인력일자리창출 사업'과 대구의 '천연염색 특화산업 맞춤형 일자리창출사업' 등이 봉제산업과 관련된 대표적인 사업이었다.

산업통상자원부는 지역(광역시·도)에 소재하고 있는 특화 품목을 활용한 고부가가치 제품개발(R&D) 및 개발제품의 사업화가 가능한 중견·중소기업 등을 대상으로 지역기업 매출 신장 및 지역일자리 창출을 위해 제품의 고부가가치 R&D(기술개발) 및 비R&D(기술지원, 사업화지원)를 지원하는 사업인 풀뿌리기업육성사업을 수행하고 있다<sup>59)</sup>. 그리고 한국패션산업연구원이 주관하는 글로벌 패션산업 선도를 위한 프리미엄 레저웨어 육성사업은 산업통상자원부의 지원을 받는 풀뿌리기업육성사업의 일환이다. 봉제 비즈니스 거래 활성화 사업은 봉제업종합지원센터가 수행하고 있다.

산업통상자원부의 '패션소재역량강화사업'은 한국패션소재협회, 한국실크연구원, 한국니트산업연구원 등이 산업통상자원부의 지원을 받아 세부 사업을 진행하고 있다<sup>60)</sup>. 특히 한국니트산업연구원이 수행하고 있는 패션소재 상품화 지원 사업은 '패션소재 역량강화' 사업의 세부 사업 중 하나이다. 산업통상자원부는 이외에도 섬유 패션 산업 관련 기관(센터)의 건립을 지원하고 있는데, 경기섬유종합지원센터, 대구의 봉제클러스터센터 등이 그 예이다. 중소기업청은 소상공인시장진흥공단과 함께 소상공인지원센터의 설치와 운영을 지원하고 있다. 소공인특화지원센터, 한복소공인특화지원센터, 의류제조소공인특화지원센터가 대표적이다<sup>61)62)</sup>.

56) <http://www.mogef.go.kr/> (검색일자 2015.09.07)

57) <http://www.moel.go.kr/> (검색일자 2015.09.07)

58) <http://news.moel.go.kr/newshome/mtnmain.php?sid=1&stext=일자리창출&mtkey=articleview&mkey=searchlist&mkey2=40&aid=5364&bpage=1> (검색일자 2015.10.14)

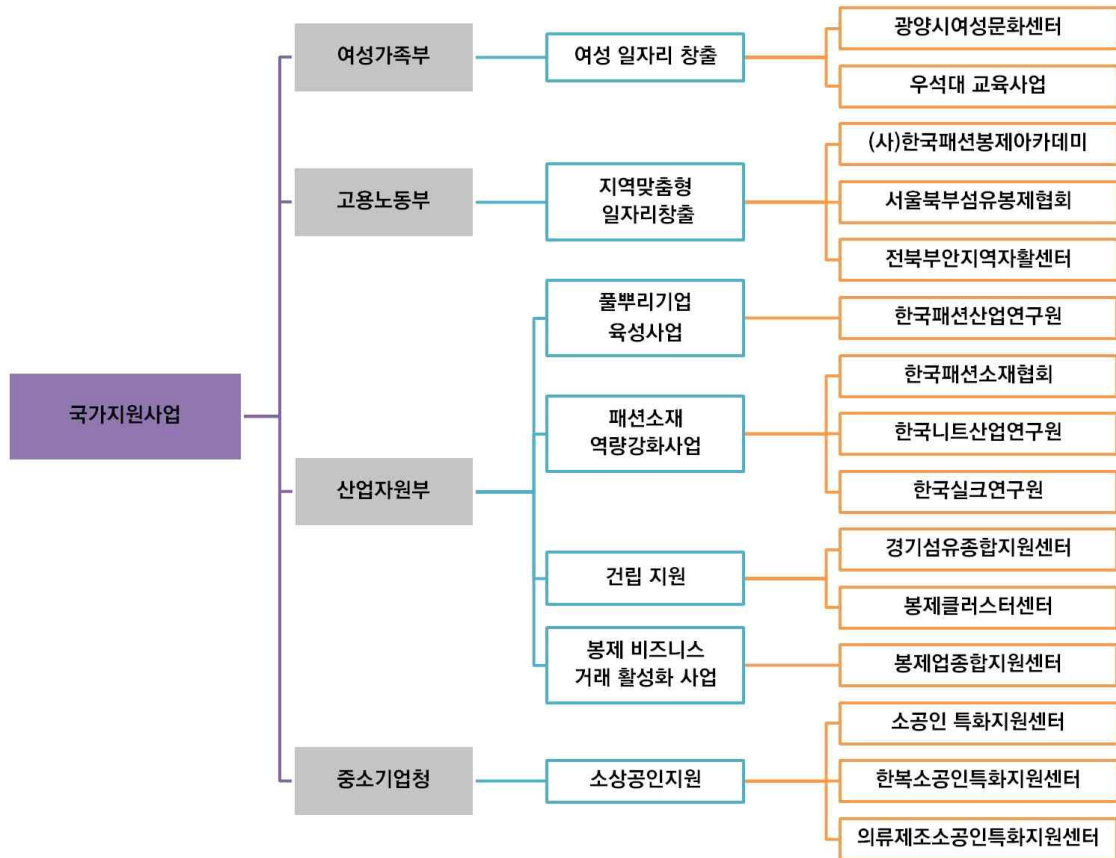
59) [http://www.motie.go.kr/motie/ne/announce2/bbs/bbsView.do?bbs\\_seq\\_n=63070&bbs\\_cd\\_n=6](http://www.motie.go.kr/motie/ne/announce2/bbs/bbsView.do?bbs_seq_n=63070&bbs_cd_n=6) (검색일자 2015.09.07)

60) [http://www.tinnews.co.kr/sub\\_read.html?uid=10281&page=&section=&s\\_k=&s\\_t=](http://www.tinnews.co.kr/sub_read.html?uid=10281&page=&section=&s_k=&s_t=) (검색일자 2015.09.12)

61) <http://www.smba.go.kr/> (검색일자 2015.10.14)

62) <http://www.semas.or.kr/> (검색일자 2015.10.14)

이상에서 조사한 중앙 정부의 섬유 패션 산업 지원 사업을 정리해보면 <그림 2-15>와 같다.



<그림 2-15> 중앙 정부의 섬유 패션 산업 지원 사례

## 다. 권역별 섬유 패션 산업 지원 현황

권역별로 섬유 패션 산업에 대해 이루어지고 있는 지원 사업 현황을 살펴보기 위해 지자체 홈페이지, 유관 기관 홈페이지, 보도자료 등을 조사하였다. 지원 사업은 지자체가 직접 수행하는 경우도 있으며, 지자체가 지원하고 유관 기관(센터, 연구소, 협회 등)이 수행하는 경우도 있다. 정부 부처가 지원하는 대형 사업이 있는 경우에는 이를 지자체와 기관이 공동으로 수행하는 경우나 지자체나 기관이 주관하면서 또 다른 기관에 세부 사업을 위탁하는 경우도 있다. 이렇듯 지원 사업의 양상이 다양하므로, 본 연구에서는 주된 수행 기관을 중심으로 분석하였으며, 표의 제목은 기관명으로 정리하였다. 또한 경우에 따라 한 기관이나 지자체에서 여러 가지 거대사업을 진행하는 경우에는 표를 분리하여 제시하였다. 대전광역시, 인천광역시, 울산광역시 및 강원도, 충청남북도의 경우에는 지원 사업 사례를 찾을 수 없었고 제주도는 조사에서 제외하였다.

### 1) 서울특별시

#### 가) 봉제업종합지원센터

봉제업종합지원센터는 한국의류산업협회가 주관하는 센터로, 다양한 패션 봉제 지원 사업을 수행하고 있다. <표 2-18>, <표 2-19>, <표 2-20>에는 봉제업종합지원센터가 수행하는 사업을 대사업으로 분류한 후 정리하였다.

봉제업종합지원센터는 산업통상자원부의 봉제 비즈니스 거래 활성화 사업 일환으로 대한민국 패션봉제1번지 제작, 온라인 의류 비즈니스 거래마당, 모바일 앱 ‘봉쥬르 봉제’ 운영, ODM 개발을 위한 의류 샘플 제공 등의 사업을 진행하고 있다. 대한민국 패션봉제1번지 제작은 국내 봉제업체 인프라를 구축하고자 하는 사업이다. 의류 생산기술, 경력, 작업환경의 면에서 경쟁력이 우수한 국내 봉제업체들을 선정하여 간략한 소개글, 업체 대표자 인터뷰 등을 포함한 월간지 형태로 구성하여 매월 발간되며 정부, 유관기관, 디자이너, 국내외 브랜드 업체 등 300여 곳 이상에 배포하고 협회 홈페이지(www.kaia.or.kr)에 PDF자료를 업로드한다.

온라인 의류 비즈니스 거래마당은 온라인 상 의류 원부자재부터 의류생산까지 원스톱 거래가 가능한 비즈니스 플랫폼 구축 및 운영을 목적으로 한다. 거래마당 운영을 통해 기업등록이나 제품등록 업체들의 관리 및 정보 정확도를 제고하고, 섬유 유관기관과의 업무협조를 통한 사이트 홍보메일을 발송하며, 국내 주요 재래시장상인회, 협동조합 등과의 업무협조를 통해 홍보물을 제작하여 배포하고 있다.

모바일 앱 ‘봉쥬르 봉제’는 모바일 앱을 이용하여 봉제업 관련 정책 및 지원제도를 제공하는 것으로 협동조합, 지역별 소모임의 그룹핑을 통한 모임 내 각종 이슈, 주요

행사 등의 정보공유를 목적으로 한다. ODM 개발을 위한 의류샘플 제공은 전문적인 패션 분석정보와 소재 정보를 제공함으로써 중소기업체들의 해외샘플구입비 절감과 정보 분석 능력 향상에 기여하는 사업이다.

봉제 인프라 구축 사업은 <표 2-19>에 정리하였다. 이 사업의 세부 사업으로는 의류생산 협동조합 정착 지원 사업, 봉제 생산환경 강화 지원 사업, 2015년도 전국 봉제업체 연감 제작, 패션봉제 리더스클럽 운영, 패션봉제 실습형 교육이 있다. 의류생산 협동조합 정착 지원 사업은 거점 지역별 의류생산 협동조합 설립 활성화 및 안정적인 운영을 지원하는 것으로, 이를 통해 국내 봉제업 자생력 확보와 지역적 네트워크 구축을 목적으로 한다. 구체적인 지원 사업으로는 조합의 설립 지원, 인프라 구축 및 운영 지원, 공동 사업 추진, 홍보 지원 등이 있다.

봉제 생산환경 강화 지원 사업은 생산 작업장 내 위험 요소의 사전 제거를 통한 산업재해 예방 및 안전성 향상에 기여하고자 하는 사업이다. 노후된 기계 및 설비의 교체와 노후 환경 개선을 지원한다.

사업명(대주제 사업명)	봉제 비즈니스 거래 활성화
사업주체	산업통산자원부
주관기관	한국의류산업협회
시행센터명	봉제업종합지원센터
목적	· 업체 기획력 강화를 위한 글로벌 트렌드 정보제공, 우수 봉제업체 발굴 및 육성, 봉제 커뮤니티 운영지원 등을 통한 의류 봉제업체의 비즈니스 거래 활성화 유도
주요 사업	· 대한민국 패션봉제1번지 제작 · 온라인 의류 비즈니스 거래마당 운영 · 모바일 앱 '봉쥬르 봉제' 운영 · ODM 개발을 위한 의류샘플 제공

<표 2-18> 봉제업종합지원센터(1)<sup>63)</sup>

2015년도 전국 봉제업체 연감 제작은 봉제업체 밀집지역을 중심으로 현장 인터뷰를 통하여 지역별, 품목별 봉제업체 인프라를 구축하고 생산현황 정보를 제공하는 목적으로 수행되며, 이를 통해 봉제공장 검색지원 및 국내 오더수주 활성화를 도모한다. 패션 봉제 리더스클럽은 국내 봉제협동조합 및 모임, 단체 간 연대 및 유대를 강화하여 업계 사기진작 및 국내 봉제인프라 구축에 기여한다. 패션봉제 리더스클럽 토론회, 패션봉제 리더스클럽 특별강연을 개최하고, 기타 행사로 베트남 현지 봉제 생산공장

63) <http://kaia.or.kr/sub03/tabmenu1> (검색일자 2015.10.15)

현장견학 및 베트남 섬유 의류 산업 전시회 참관, 협동조합별 친목 체육대회 및 워크숍 등을 개최한다.

패션봉제 실습형 교육(Sewing Edu - Factory)은 현장 생산교육을 통해 즉시 투입 가능한 봉제 전문 인력을 양성하는 사업으로, 제작 품목의 다양화를 통해 다품종 생산 가능 숙련 봉제기술인력을 배출하는 데 그 목적이 있다. 교육방법으로는 생산 단계별 봉제 공정 및 마무리 작업까지의 봉제 전 공정 교육, 실습품 반복 생산을 통한 봉제 숙련도 극대화, 생산품목별 일일 특수 장비 전문 교육(One Point 교육) 실시, 봉제업계 의견을 반영한 실습품 선정 등이다.

봉제업 자긍심 고취 및 활성화의 주요 사업으로는 2014 대한민국 명품봉제 페스티벌, 2014 대한민국 패션봉제인의 밤이 있다. 2014 대한민국 명품봉제 페스티벌은 국내 봉제업의 산업 발전, 인력 양성, 기술 향상 등에 기여한 유공자를 발굴하여 정부 포상을 하고, 봉제패션쇼를 개최하여 국내 봉제기술의 우수성과 한국전통의 아름다움을 대외적으로 홍보하고자 하였다. 2014 대한민국 패션봉제인의 밤은 패션봉제산업 활성화를 위한 봉제 협동조합 및 모임, 봉제인들 간 상호 협력방안 모색 및 교류 시스템 구축을 목적으로 하였다.

사업명(대주제 사업명)	봉제 인프라 구축
사업주체	산업통산자원부
주관기관	한국의류산업협회
시행센터명	봉제업종합지원센터
목적	· 국내 봉제산업의 자생력 확보를 위한 의류생산 협동조합 정착 지원, 봉제 리더스클럽, 패션 봉제 생산환경 강화 지원 등의 봉제 인프라 구축 지원 사업 추진
주요 사업	· 의류생산 협동조합 정착 지원 사업 · 봉제 생산환경 강화 지원 사업 · 2015년도 전국 봉제업체 연감 제작 · 패션봉제 리더스클럽 운영 · 패션봉제 실습형 교육

〈표 2-19〉 봉제업종합지원센터(2)<sup>64)</sup>

64) <http://kaia.or.kr/sub03/tabmenu1> (검색일자 2015.10.15)

사업명(대주제 사업명)	봉제업 자궁심 고취 및 활성화
사업주체	산업통상자원부
주관기관	한국의류산업협회
시행센터명	봉제업종합지원센터
목적	· 봉제업 종사자들을 위한 다양한 행사개최를 통해 봉제업 자궁심을 고취하고 사회적 관심을 집중시킬 수 있는 계기를 마련하여 국내 봉제업의 대외적 인식 전환
주요 사업	· 2014 대한민국 명품봉제 페스티벌 개최 · 2014 대한민국 패션봉제인의 밤

〈표 2-20〉 봉제업종합지원센터(3)<sup>65)</sup>

#### 나) 르돔 · 소공인지원센터

동대문 패션비즈 활성화 사업은 고부가가치 의류개발 지원, 상품 마케팅 지원, 국내 의류제조 연계시스템 구축, 동대문 브랜드화 및 정책 개발로 구성된다(표 2-21). 고부가가치 의류개발 지원 사업은 유망 신진 디자이너에게의 상품기획 컨설팅 지원을 통해 디자이너별 브랜드 콘셉트 기획 역량을 강화하고 패션소공인 기획력을 향상시킴으로써 업체 경쟁력을 강화하고 고부가 제품 생산체제로의 전환을 모색하는 사업이다. 세부 내용으로는 쇼룸 입점 디자이너 상품기획 및 컨설팅 지원, 쇼룸 입점 패션소공인 상품기획 및 컨설팅 지원, identity 정립을 위한 맞춤형 컨설팅, 디자이너 협업을 통한 브랜드 강화 컨설팅, 기술 트레이닝 스튜디오 패션, 샘플전문가 선정 등이 있다.

상품 마케팅 지원은 디자이너의 고부가 제품 기획력, 마케팅력 향상으로 국내외 신규오더를 창출하고자 하는 것으로, K-Fashion 쇼룸 LEDOME 구축 및 운영이 대표적이다. 이를 통해 해외전시회 참가지원을 통한 디자이너 브랜드 홍보 및 새로운 비즈니스 판로개척 기회를 제공한다. 국내 의류제조 연계시스템 구축 사업은 기술 트레이닝 스튜디오 구축 및 운영을 통한 소량 고품질 상품 생산을 지원하는 사업이다. 동대문 브랜드화 및 정책개발 사업은 의류 제조 산업 활성화를 위한 연구, 세미나, 글로벌 포럼 등을 개최하고, 해외 바이어 등을 대상으로 동대문 상권 지도 및 홍보 책자 및 맵북을 제작·배포한다.

65) <http://kaia.or.kr/sub03/tabmenu1> (검색일자 2015.10.15)

사업명(대주제 사업명)	의류생산 역량강화 사업
사업주체	산업통상자원부
주관기관	한국의류산업협회
시행센터명	르돔·소공인지원센터
목적	· 의류생산 역량 강화 및 의류제조업 활성화 지원으로 창의적 디자인과 제조기술 융합을 통한 고부가 제품 전시 및 판로 지원 및 디자이너와 의류제조업체 간 협업유도를 통한 신규 일감 등 상호 시너지 효과 창출
주요 사업	· 고부가 제품 개발 지원 · 고부가 제조 일감 창출을 위한 상품 마케팅 지원 · 국내 의류제조 연계시스템 구축 · 동대문 브랜드화 및 정책 개발

〈표 2-21〉 르돔·소공인지원센터<sup>66)</sup>

#### 다) 강북봉제지원센터

강북봉제지원센터는 강북 패션봉제산업 활성화를 위하여 강북구가 지원하고 한국의류산업협회가 운영하는 봉제업 전문 지원센터로, 지역 내 봉제업체들의 체계적이고 안정적인 지원 및 소공인 봉제업체들의 생산기반 강화를 도모하고, 서울 동북권 봉제 집적지인 강북구 봉제업체에 대한 다각적이고 효율적인 지원으로 신규 고용창출과 지역 경제 활성화 기여에 목적이 있다. 주요 사업으로는 봉제업체 역량 강화, 패션 봉제 교육지원, 봉제업 관련 민원지원 등이 있다.

봉제업체 역량 강화는 관내 봉제업체 인프라 구축 및 거점 봉제업체 간 네트워크 활성화를 도모하는 거점 봉제업체 선정 및 육성 사업, 패션 봉제업체들의 연대 강화 및 협업을 통해 지역경제를 활성화하기 위한 의류봉제 협업화 지원, 근무환경 개선 지원을 통해 위험요소를 제거하고 쾌적한 작업환경을 조성하고자 하는 작업환경 개선 지원, 봉제업체 봉제장비 임차비용 지원으로 경영여건 개선을 지원하는 봉제장비 임차 지원, 공용장비(기본·특수 봉제장비 10종 27대) 활용 및 실습실 무상 지원으로 기술인력 양성을 지원하는 패션 봉제 공용장비실 운영사업 등이 있다.

패션 봉제 교육지원 사업은 다양한 복종 및 토탈 봉제기술 습득을 통한 의류제조 기초역량을 배양하는 데 목적이 있으며, 의류제작 기초, 장비 활용, 완제품 반복생산 등 실무기반 교육을 운영한다. 이를 통해 실제 의류 완제품 반복생산을 통한 봉제 숙

66) <http://kaia.or.kr/sub03/tabmenu2> (검색일자 2015.10.15)



련도 및 생산품질을 향상시키고, 생산관리자 이상급 기술자의 봉제기술 전수를 통한 봉제 기술 능력을 향상시키며, 상시 취업연계 지원도 한다. 봉제업 관련 민원 지원 전용 홈페이지를 통한 관내 봉제업체 정보 검색 및 일감정보 제공 기능을 강화하는 것으로, 구체적으로는 의류제조 관련 정보 제공, 봉제업 취업연계 지원 등이 있다.

사업명(대주제 사업명)	강북 패션봉제산업 활성화
사업주체	강북구청
주관기관	한국의류산업협회
시행센터명	강북봉제지원센터
목적	· 관내 봉제업체들의 체계적이고 안정적인 지원 및 소공인 봉제업체들의 생산기반 강화를 도모하고, 서울 동북권 봉제 집적지인 강북구 봉제업체에 대한 다각적이고 효율적인 지원으로 신규 고용창출과 지역경제 활성화 기여
주요 사업	· 봉제업체 역량 강화 · 패션 봉제 교육지원 · 봉제업 관련 민원지원

〈표 2-22〉 강북봉제지원센터<sup>67)</sup>

#### 라) 소공인특화지원센터

소공인특화지원센터는 소공인 집적지를 중심으로 소공인특화지원센터를 설치 운영하여 소공인 육성과 안정화를 통해 경쟁력을 향상시키는 데 목적이 있다. 수행 사업으로는 소공인 특화교육, 작업환경 개선, 기술 컨설팅, 판로개척 사업이 있다. 소공인 특화교육은 기초교육 및 심화교육을 통한 전문기능인력 양성을 목적으로 한다. 취업희망 일반인, 비숙련기능공, 봉제공장 종업원을 대상으로 하는 기술전수 기초교육과 창업희망 예비소공인, 패션 봉제 소공인, 타기관 봉제교육 이수자, 기술 향상을 위한 패션봉제 종업원을 대상으로 하는 기술전수 심화교육이 있다.

작업환경개선 사업은 패션 봉제업체 기초환경개선을 통해 대외경쟁력을 강화하고자 하는 것으로, 노후 기계 교체를 통한 생산성 향상, 근로 환경 개선, 유해요소 제거 등을 내용으로 한다. 기술 컨설팅은 패션봉제업체 상품성 개선을 통해 대외 경쟁력을 강화시키는 데 목적이 있으며, ODM 방식 제품개발에 필요한 디자인, 소재, 샘플, 패턴

67) [http://gbfc.or.kr/business/bis\\_introduction.html](http://gbfc.or.kr/business/bis_introduction.html) (검색일자 2015.10.15)

제시, 생산력 기획 컨설팅 등을 진행한다. 판로개척사업(상설매장 및 인터넷쇼핑몰 운영)은 판매개척 및 판매대상 확대, 동업종 경쟁력 확보를 위한 사업으로, 인터넷 쇼핑몰(<http://www.racoco.co.kr>)을 구축하고, 월1회 신제품 업로드 및 주관협력기관 홈페이지 활용 쇼핑물 홍보, 주5일 상설공동매장 판매사원 근무 및 재고운영 및 마케팅 지원을 수행한다.

사업명(대주제 사업명)	소공인 경쟁력 강화
사업주체	소상공인시장진흥공단
주관기관	한국의류산업협회(협력기관 : 종로구청)
시행센터명	소공인특화지원센터
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 패션 봉제 소공인 지원을 통한 업계 경쟁력 강화를 위해 소공인 집적지를 중심으로 소공인특화지원센터를 설치 운영.</li> <li>· 패션 봉제 소공인의 경영 마인드 개선, 인력 양성을 통한 인력난 해소, 소공인 육성 및 안정화를 통한 국가 경쟁력 향상 도모</li> </ul>
주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 소공인 특화교육</li> <li>· 작업환경 개선</li> <li>· 기술컨설팅</li> <li>· 판로개척사업</li> </ul>

〈표 2-23〉 소공인특화지원센터(68)

#### 마) 동대문패션지원센터

동대문패션지원센터는 서울디자인재단에서 주관하고 서울시에서 지원하는 센터로, 우리나라 대표적인 패션의류 생산거점인 동대문 지역에 국내 의류산업 생산기반을 강화하고 서울시의 패션 산업을 활성화시키기 위한 것이다. 주요 사업으로는 봉제업체 역량강화, 홍보마케팅 판로지원 강화, 교육프로그램이 있다.

봉제업체 역량 강화 사업은 거점 패션업체 및 일반 업체를 대상으로 성공적 봉제업체의 롤모델 등을 통하여 봉제 산업을 발전시킴으로써 서울의 대표 기반사업으로 육성하고자 하는 사업이다. 주요 내용으로는 실질적인 허브 역할을 수행할 발전가능성 있는 봉제업체를 발굴하여 집중 육성하는 패션기반 거점업체 선정·육성 사업, 영세 봉제업체의 열악한 작업장 내부 환경 및 유해·위험요인의 개선, 작업장 내의 근로환경 개선 및 안전사고의 사전예방으로 쾌적한 환경의 작업여건을 조성하는 작업환경 개선

68) <http://kaia.or.kr/sub03/tabmenu5> (검색일자 2015.10.15)

사업, 영세 봉제업체의 설비투자 부담 감소 및 다품종 소량생산 대처 능력을 향상시키는 봉제장비 임대사업이 있다.

홍보마케팅 판로지원 강화 사업은 서울 소재 유망 중소 봉제업체의 국내 판로 확대와 품질의 우수성 홍보를 위해 구매력 높은 쇼핑몰, 패션·디자인 관련 업체와의 수주 상담회 개최, 일감 창출 지원을 내용으로 한다. 교육 프로그램으로는 사업자등록을 통한 센터 지원 사업 참여 수혜업체 증대, 사업자등록을 통한 효율적인 봉제업체 실태 파악 및 DB 구축 등이 있다.

사업명(대주제 사업명)	서울시 패션사업 활성화
사업주체	서울특별시
주관기관	서울디자인재단
시행센터명	동대문패션지원센터
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 현장중심의 다양한 지원 사업을 통하여 봉제업체의 경쟁력을 강화하고 국내외 수주 상담회 개최를 통해 봉제업체의 판로 개척 마케팅을 지원,</li> <li>· 우리나라 대표적인 패션의류 생산거점인 동대문 지역의 국내 의류산업 생산기반 강화 및 서울시 패션 산업 활성화</li> </ul>
주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 봉제업체 역량강화</li> <li>· 홍보마케팅 판로지원 강화</li> <li>· 교육프로그램</li> </ul>

〈표 2-24〉 동대문패션지원센터<sup>69)</sup>

#### 바) 중랑패션지원센터

중랑패션지원센터는 서울시가 지원하고 한국의류산업협회에 위탁하여 설립되었다. 영세 의류봉제업체에 대한 마케팅, 판로지원, 장비·기술 교육지원, 인력지원 및 전문성 강화 등을 통해 패션산업 기반을 강화하고자 하는 목적으로 다양한 사업을 수행하고 있다. 세부 사업으로는 봉제업체 역량강화, 홍보마케팅 판로지원 강화, 교육프로그램, 봉제사업자 미소금융 대출 지원 등이 있다. 봉제업체 역량 강화는 거점 패션업체 및 일반 업체를 대상으로 성공적 봉제업체의 롤모델 등을 통하여 봉제 산업을 발전시킴으로써 서울의 대표 기반사업으로 육성하는 것으로, 패션기반 거점업체 선정·육성 계획, 작업환경 개선사업, 봉제장비 임대사업, 직영 재단실 운영 등을 수행한다.

69) [http://sdfc.seoul.kr/center/center\\_business.asp](http://sdfc.seoul.kr/center/center_business.asp) (검색일자 2015.10.15)

홍보마케팅 판로지원 강화는 서울 소재 유망 중소 봉제업체의 국내 판로 확대와 품질의 우수성 홍보를 위해 구매력 높은 쇼핑몰, 패션·디자인 관련 업체와의 수주상담회 개최, 일감 창출을 지원한다. 교육지원 사업은 의류 관련 대학이나 특성화고등학교 학생을 위한 맞춤형 의류제작 실습교육 지원을 통한 봉제분야 전문 인력 양성 및 취업·창업 활성화 기여로 패션 산업의 다양한 기능 분야 전문 기술을 인력을 양성시키는 프로그램이다. 봉제사업자 미소금융 대출 지원은 생산설비를 갖춘 봉제사업장을 2년 이상 운영 중인 개인사업자를 대상으로 한 SK 미소금융재단의 미소금융 대출 지원, 영세 봉제업자를 위한 자립자금 지원 사업이다.

사업명(대주제 사업명)	패션산업 기반 강화
사업주체	서울디자인재단
주관기관	한국의류산업협회
시행센터명	중량패션지원센터
목적	· 서울시 주요 의류 생산거점에 패션지원센터를 조성·운영함으로써 영세 의류봉제업체에 대한 마케팅, 판로지원, 장비, 기술교육 지원, 인력지원 및 전문성 강화 등을 통하여 패션 산업 기반을 강화함
주요 사업	· 봉제업체 역량 강화 · 홍보마케팅 판로지원 강화 · 교육프로그램 · 봉제사업자 미소금융 대출지원

〈표 2-25〉 중량패션지원센터<sup>70)</sup>

#### 사) 성동토탈지원센터

성동토탈지원센터는 서울시가 지원하고 서울디자인재단이 주관하여 설립되었다. 성수동의 구두, 핸드백 등 영세한 제조생산 거점에 생산지원 센터를 조성하고 센터 내에 중소 영세 토탈패션 제조업체(구두, 가방제조) 등 지원시설을 집적화하여 마케팅지원, 공용장비 사용지원, 교육사업 등의 지원 사업을 통해 업체들의 경쟁력을 제고시키고 토탈 패션을 활성화하는 데 목적이 있다.

세부 사업으로는 생산지원 역량 강화, 홍보마케팅 판로지원 강화, 교육프로그램 사업이 있다. 생산지원 역량 강화 사업은 토탈패션 생산업체를 대상으로 지원 프로그램

70) [http://sjfc.or.kr/center/center\\_business.asp](http://sjfc.or.kr/center/center_business.asp) (검색일자 2015.10.15)

을 운영하여 작업환경 개선을 지원하고, 공용장비 구입 및 유지보수 운영, 성동구 관내의 패션기반 거점업체에 공용장비실 개방, 생산기반이 없는 디자이너에게 샘플 제작기반 마련 등의 지원 프로그램을 운영한다.

홍보마케팅 판로지원 강화 사업은 쇼룸 및 직영매장, 인터넷 쇼핑몰 운영과 수주상담회를 통한 판로지원 강화 등을 내용으로 한다. 교육프로그램으로는 SSTF 최고 경영자 과정인 구두, 핸드백 제조업체 CEO들의 경영수업과정, 구두창업스쿨 및 창업보육과정, 가방전문가 양성과정, 청년취업희망캠프(가방/구두) 등이 있다.

사업명(대주제 사업명)	경쟁력 제고 및 글로벌 브랜드 육성
사업주체	서울특별시
주관기관	서울디자인재단
시행센터명	성동토탈지원센터(위탁기관: 패션협회)
목적	· 성수동의 구두, 핸드백 등 영세한 제조생산 거점에 생산지원 센터를 조성하고 센터 내에 중소 영세 토탈패션 제조업체(구두, 가방제조) 등 지원시설을 집적화하여 마케팅 지원, 공용장비 사용지원, 교육사업 등의 지원 사업을 통해 업체들의 경쟁력 제고와 토탈패션 활성화
주요 사업	· 생산지원 역량 강화 · 홍보마케팅 판로지원 강화 · 교육프로그램

〈표 2-26〉 성동토탈지원센터<sup>71)</sup>

#### 아) (사)한국패션봉제아카데미

(사)한국패션봉제아카데미는 현장맞춤형 봉제전문인력 양성기관으로 체계적이고 전문화된 봉제교육을 통한 봉제기술의 우수성 홍보와 봉제인의 자긍심 고취에 목적이 있다. 대한민국 명품봉제 페스티벌, SMQT 봉제전문가 자격시험, 봉제산업·인력포럼 개최, 봉제전문인력 양성 유료교육 등의 세부 사업을 수행한다. 2014 대한민국 명품봉제 페스티벌은 국내 봉제기술의 우수성을 대외적으로 홍보하고 봉제 산업에 대한 사회적 인식 개선 및 산업 활성화에 기여하고자 한 사업이다.

SMQT 봉제전문가 자격시험은 국내 유일한 봉제전문 민간자격증으로, 이를 통해

71) <http://www.sstf.or.kr/> (검색일자 2015.10.15)

개인 수준에서는 취업이 더 수월해지고 취업의 기회가 확대되며 직업에 대한 자긍심과 자부심을 가지는 데 기여하며 산업 수준에서는 봉제 산업을 선도하고 표준화해 나갈 것으로 본다. 봉제 산업·인력포럼 개최는 국내 봉제 산업 및 봉제인력의 동향을 파악하고 정보습득의 기회를 마련하여 국내 봉제 산업을 한국의 주요 생산업으로 발전시킬 봉제인력의 원활한 유입 및 발전방향 모색에 목적이 있다. 봉제전문인력 양성 유료교육은 봉제 산업 전반에 대한 이해를 바탕으로 초급부터 고급까지 봉제기술을 지도하게 되며, 구체적으로는 기초반/숙련반/고급반으로 구성된 봉제디자인과정, 천연소재/특종/리폼/손바느질 봉제디자인 과정, 모델리스트 과정, 패턴디자인 과정, 재단사 과정, 패턴 CAD 과정, 고도숙련인력 봉제명장 심화교육 과정 등이 있다.

사업명(대주제 사업명)	서울시 패션산업 활성화
사업주체	서울특별시
주관기관	서울디자인재단
시행센터명	(사)한국패션봉제아카데미
목적	· 고용노동부의 지역맞춤형 봉제전문인력 일자리창출사업의 일환으로 서울특별시가 구축하고 사단법인 한국패션봉제아카데미가 운영하는 현장맞춤형 봉제전문인력 양성기관으로 체계적이고 전문화된 봉제교육을 통한 봉제기술의 우수성 홍보와 봉제인의 자긍심 고취
주요 사업	· 대한민국 명품봉제 페스티벌 · SMQT 봉제전문가 자격시험 · 봉제 산업·인력 포럼 개최 · 봉제전문인력 양성 유료교육

〈표 2-27〉 (사)한국패션봉제아카데미<sup>72)</sup>

#### 자) 서울디자인재단 패션팀

서울디자인재단 패션팀에서는 패션 산업의 근간이 되는 모델리즘 분야의 인재 발굴을 위한 ‘서울모델리스트 콘테스트’ 개최를 추진하고 있다. 3차에 걸친 테스트를 통해 우수 모델리스트로 선발된 모델리스트에 대한 시상 및 교육, 취업지원을 통하여 21세기 유망 직종으로서의 모델리스트 직업 및 가치를 홍보하게 된다. 이외에도 서울 모델리스트 콘테스트 수상자 콘테스트 2차 합격자를 대상으로 작품전시를 통한 홍보기회

72) [http://www.kassa.kr/?c=user&mcd=sub08\\_01](http://www.kassa.kr/?c=user&mcd=sub08_01) (검색일자 2015.10.15)

를 제공하는 의상 전시회를 개최하고, 트렌드 분석 강연 및 트렌드에 따른 패턴의 변화를 내용으로 하는 기술 교육 세미나를 개최한다. 패턴전문인력 기술향상을 위한 해외 패턴전문가 초청 세미나도 진행하고 있다.

사업명(대주제 사업명)	서울 모델리스트 콘테스트
사업주체	서울특별시
주관기관	서울디자인재단 패션팀
시행센터명	-
목적	· 패션 산업의 성장 원동력인 창의력과 재능을 가진 우수 모델리스트를 발굴하여 다양한 프로그램을 지원하여 육성하고 국내유수의 패션기업에 패션인재를 제공하여 고용 창출을 확대하는 국내 최고 권위의 모델리스트 콘테스트
주요 사업	· 서울모델리스트 콘테스트 · 의상전시회 · 기술교육 세미나 · 해외 유명 모델리스트 초청 전문교육

〈표 2-28〉 서울디자인재단 패션팀<sup>73)</sup>

#### 차) (사)서울봉제산업협회

서울시 및 유관기관이 주관하는 (사)서울봉제산업협회는 봉제업체 및 임가공 업체의 역량지원을 통한 자생력 확보, 봉제업체의 생산현대화, 기술교육 및 의류업체 간의 정보교류 등으로 의류 봉제 산업을 육성하는 협회이다. 주요 사업으로는 클린사업장 조성지원 사업, 봉제여성새로일하기센터, 한·중비즈니스센터, 봉제기계 임대사업, 섬유순환재활용 사업이 있다.

클린사업장 조성 지원은 50인 미만 소기업에 대해 유해·위험요인을 개선하여 안전하고 쾌적한 일터를 조성하기 위한 기술, 자금, 교육을 포괄적으로 지원함으로써 산업재해예방에 기여하기 위한 사업이다. 봉제여성새로일하기센터는 다문화이혼여성, 폭력피해여성, 경력단절여성 등 취업취약계층 여성들을 대상으로 하여 의류봉제사업장과 1:1 현장코칭을 통하여 현장기술습득 및 취업지원 여성들의 자립기반 마련과 일자리창출에 목적을 둔다. 구체적으로는 직업상담사가 개인의 경력과 학력에 따라 1:1 맞춤형 봉제취업상담을 해주는 직업상담, 취업취약계층 취업 지원, 다문화이혼여성,

73) [http://www.seouldesign.or.kr/park2/fashion\\_synopsis.jsp](http://www.seouldesign.or.kr/park2/fashion_synopsis.jsp) (검색일자 2015.10.15)

폭력피해쉼터여성 및 경력단절여성 등에게 봉제취업을 알선하는 취업 지원 사업이 있으며 봉제 취업현장에서 일하는 여성들의 근로환경 개선과 지속적인 고용유지를 위해 봉제사업체 환경개선을 지원하는 사후관리 사업이 있다.

봉제기계 임대사업은 원활한 생산과 봉제공장의 자금 부담 완화를 위해 특수봉제기계에 대한 임대 지원 사업을 실시하고 소규모 봉제업체 역량지원 및 성공적 봉제업체의 모델 제시 등을 통하여 봉제 산업의 자생력 확보를 위한 것이다. 지원센터에서 수시로 임차업체(의류봉제업체)를 방문하여 임차여부 확인을 위한 임차 업체 면담을 함으로써 임차장비 설치/사용/스티커 부착/상태를 점검하고 임차장비 사용을 통한 생산량을 점검하며 애로사항을 수렴한다. 섬유순환재활용 사업은 기존에 버려지던 섬유 자투리원단을 에너지원으로 재활용하여 버려지던 원단으로 인한 매립지 확보 및 매몰비용 절감과 더불어 의류 봉제 산업의 경쟁력 제고, 환경 보호 등을 위해 진행한다.

사업명(대주제 사업명)	서울시 패션산업 활성화
사업주체	서울시 및 유관기관
주관기관	서울시 및 유관기관
시행센터명	(사)서울봉제산업협회
목적	· 봉제업체 및 임가공 업체의 역량 지원을 통한 자생력 확보, 봉제업체의 생산현대화, 기술교육 및 의류업체 간의 정보교류 등을 통한 의류 봉제 산업 육성
주요 사업	· 클린사업장 조성 지원 사업 · 봉제여성새로일하기센터 · 한·중 비즈니스센터 · 봉제기계 임대사업 · 섬유순환재활용

〈표 2-29〉 (사)서울봉제산업협회<sup>74)</sup>

#### 카) 서울북부섬유봉제협회

서울북부섬유봉제협회는 서울시, 고용노동부 및 성북구청이 주관하며, 서울 북구권 역의 섬유 봉제업체들의 뜻을 하나로 모아 권익을 향상시키고 경제적 이익을 증대시키기 위해 설립되었다. 봉제인력 일자리창출 사업과 클린사업장 조성 지원 사업을 수행하고 있다.

74) <http://www.seoulsia.org/> (검색일자 2015.10.16)



클린사업장 조성 지원 사업은 50인 미만 소기업을 대상으로 하여 유해·위험요인을 개선하여 안전하고 쾌적한 일터를 조성하기 위한 기술, 자금, 교육을 포괄적으로 지원함으로써 산업재해예방에 기여하고자 하는 사업이다. 봉제인력 일자리 창출 사업은 구인난에 시달리고 있는 봉제업계의 구인난 해소를 위해, 봉제기술을 교육함으로써 기술자 양성을 목표로 하며, 주요 사업 내용으로는 직업상담사와 교육 참여 강사 등을 활용한 정기적 근황과약 및 취업멘토링 실시, 교육수료생 및 친목모임 구성을 통한 취업 애로사항 과약 및 피드백 실시 등이 있다.

사업명(대주제 사업명)	서울시 패션산업 활성화
사업주체	서울시, 고용노동부 및 성북구청
주관기관	
시행센터명	(사)서울북부섬유봉제협회
목적	· 서울 북구권역 섬유 봉제업체들의 뜻을 하나로 모아 문제해결에 앞장서고 권익 향상과 경제적 이익증대를 위해 설립
주요 사업	· 클린사업장 조성 지원 사업 · 봉제인력 일자리창출 사업

〈표 2-30〉 (사)서울북부섬유봉제협회<sup>75)</sup>

## 2) 경기도

### 가) (사)성남섬유제조사업협동조합

(사)성남섬유제조사업협동조합은 기업 경쟁력 제고를 위한 종합적인 지원책 마련과 인프라 구축 및 활용, 다양한 포괄적 네트워크 구축을 통해 섬유산업 활성화에 기여하는 것을 목적으로 하는 협동조합이다. 중소기업 경쟁력 향상을 위해 5개 기관 산·학·관 협력으로 관내 영세섬유제조 및 봉제의류업체를 클러스트화하여 시장대응 능력을 강화하고자 하는 클러스터 협동화 사업, 조합원 공동출자 방식의 협업화, 공동화 사업으로 최첨단 무봉제편직기(whole garment) 10대를 도입, 고부가가치의 새로운 제품 개발 및 생산으로 국내외 마케팅을 전개하여 신규오더 생성과 공동수요창출로써 공동이익을 실현하고자 하는 공동 협업화 사업이 있다.

75) [http://www.sntsa.or.kr/base/info/info04/info04\\_01.php?sub=04](http://www.sntsa.or.kr/base/info/info04/info04_01.php?sub=04) (검색일자 2015.10.15)

또한 관내 섬유업체를 지원하기 위하여 ‘패션디자이너 1인창업보육센터’를 운영하고 있으며, 구매자와 회원사 간의 제품 판매 및 구매를 원활하게 조율할 수 있도록 하는 회원사제품 매칭 사업을 진행하고 있다. 회원사가 필요로 하는 정책자금을 신청에서부터 관리, 결과 보고까지 일괄적으로 처리할 수 있도록 지원하는 기업 지원 사업, 공동 브랜드 개발, 직영매장 구축, 쇼핑몰 구축 등으로 회원사의 사업 발전 및 판로 개척을 지원하는 전시회 및 마케팅 지원 사업이 있다.

사업명(대주제 사업명)	성남시 섬유산업 활성화
사업주체	성남시 및 유관기관
주관기관	성남시 및 유관기관
시행센터명	(사)성남섬유제조사업협동조합
목적	· 섬유 산업 활성화를 위하여 디자인, 신제품개발, 생산기반 구축, 마케팅, 무역, 자금, 정보 공유 등의 기업 경쟁력 제고를 위한 종합적인 지원책 마련과 인프라 구축 및 활용, 다양한 포괄적 네트워크 구축
주요 사업	· 클러스터 협동화 사업 · 공동 협업화 사업 · 의류디자이너 1인창업보육센터 · 회원사 제품 매칭 사업 · 기업지원 사업 · 전시회 및 마케팅 지원 사업

〈표 2-31〉 (사)성남섬유제조사업협동조합<sup>76)</sup>

#### 나) 동두천두드림패션지원센터

두드림패션지원센터는 동두천 지역 특화 산업인 섬유·염색을 이용한 봉제 산업 인프라 구축과 패션 산업 육성을 목표로 총 예산 199억원(국비 90억원, 도비 45억원, 시비 64억원)을 들여 동두천시 지행동 일대에 지하 2층 지상 10층 규모로 2013년 11월 개원한 센터이다. 60개 봉제업체 입주로 섬유·봉제 자재 공동구매와 직영공동 판매장이 운영될 예정이었으나, 2015년 현재 14개 봉제업체가 입주하여 참여저조로 인해 직영판매장 운영이 중단되었다. 2015년 6월 조합 측과 동두천시 관계자의 협의 하에 2015년 12월까지 기존 방식 그대로 운영하고 2016년 1월부터는 동두천시

76) <http://snta.or.kr/wordpress/> (검색일자 2015.10.15)

가 위탁관리하는 형식으로 운영을 전환할 예정이다.

사업명(대주제 사업명)	-
사업주체	산업통상자원부, 경기도, 동두천시
주관기관	동두천두드림패션사업협동조합
시행센터명	동두천두드림패션지원센터
목적	· 동두천 지역 특화 산업인 섬유·염색을 이용한 봉제 산업 인프라 구축과 패션 산업 육성
주요 사업	· 봉제 산업 인프라 구축 · 패션 산업 육성

〈표 2-32〉 동두천두드림패션지원센터<sup>77)</sup>

#### 다) 경기섬유종합지원센터

경기섬유종합지원센터는 마케팅 지원, 기술 디자인 지원, 인력 교육지원으로 나누어 사업을 진행하고 있다. 마케팅 지원 사업은 경기도 섬유기업의 경쟁력을 강화하기 위한 경기섬유마케팅센터(GTC) 운영, 현지 바이어 발굴 및 해외 판로 개척을 위한 해외 전시회 참가 지원, 차세대 디자이너를 양성하기 위한 섬유 디자인 창작공간 조성 및 운영, 경기도 섬유 산업을 알리기 위한 경기섬유디자인 패션쇼 등의 사업을 진행한다.

기술 디자인 지원 사업에는 경기도 특화 산업(섬유, 피혁)의 실용화 기술개발을 지원하는 섬유 분야 실용화 기술개발 사업과 디자인 개발을 지원하는 섬유 산업 디자인 개발 사업이 있다. 인력 교육지원 사업에는 현장 전문인력을 양성하는 섬유 산업 현장 실무 교육과 재직자들의 직무능력 향상을 위한 중소기업 재직자 향상 교육이 있다.

77) [http://www.ktnews.com/sub/view.php?cd\\_news=94656](http://www.ktnews.com/sub/view.php?cd_news=94656) (검색일자 2015.10.15)

사업명(대주제 사업명)	경기섬유종합지원센터
사업주체	경기도, 양주시
주관기관	경기섬유종합지원센터
시행센터명	경기섬유종합지원센터
목적	· 경기도와 양주시가 산업통상자원부의 지원을 받아 만든 센터로, 경기도 섬유 산업의 허브로서 섬유소재 개발, 유통, 수출 및 기술개발과 인력 양성 등을 체계적으로 지원함으로써 경기북부지방을 섬유 산업 발전 거점으로 도약시킴
주요 사업	· 마케팅 지원 · 기술 디자인 지원 · 인력 교육지원

〈표 2-33〉 경기섬유종합지원센터<sup>78)79)</sup>

#### 라) 한국섬유소재연구원

한국섬유소재연구원은 경기 북부 지역의 기간산업인 섬유 산업의 국제 경쟁력 강화를 위해 설립한 섬유전문연구기관으로, 연구개발, 제조, 유통에 이르는 기업 지원 활동을 수행하고 있다. 주요 사업으로는 국가 R&D 사업을 수행하는 연구개발, 섬유제품 시험분석, 시즌 트렌드 분석을 통한 신소재 개발이 있다. 그리고 섬유기업들의 현장 애로 해소를 위한 현장 기술 돌봄이, pilot 생산 설비를 이용한 시제품 생산, 니트용 에너지 절감형 상온 염색 가공을 통해 친환경 고품질 니트 제품 생산을 지원하는 친환경 염색가공기술 지원, 예비 창업자들에게 창업공간을 제공하는 창업보육, KOTERI 특화장비 사업 등이 있다.

78) <http://www.gtextopia.or.kr/> (검색일자 2015.10.12)

79) <http://www.gtextopia.or.kr/page.do> (검색일자 2015.10.15)

사업명(대주제 사업명)	한국섬유소재연구원
사업주체	-
주관기관	한국섬유소재연구원
시행센터명	한국섬유소재연구원
목적	· 섬유 산업 발전을 위한 첨단핵심 기술개발 및 근접 기술 지원, 전문 생산 및 기능 인력의 양성, 시제품 제작 지원, 기술 정보 분석 및 보급 등의 사업을 통하여 국제 경쟁력 제고에 이바지
주요 사업	· 연구개발 · 시험분석 · 신소재개발 · 현장기술돌봄이 · 시제품생산 · 친환경염색가공기술 · 창업보육 · KOTERI 특화장비

〈표 2-34〉 한국섬유소재연구원(80)81)

### 3) 부산광역시

#### 가) 부산패션창작스튜디오

부산패션창작스튜디오는 부산시가 2억 원, 부산디자인센터가 6천만 원을 투자해 2015년 개소한 센터이다. 이 센터는 성장잠재력을 갖춘 지역 패션·의류 산업을 활성화하기 위해 향후 2년간 신진 패션디자이너를 육성하는 사업을 진행할 예정이다. 구체적으로는 창작공간 지원, 부자재 원단 관련 세미나, 프로모션 및 마케팅 지원, 컨설팅 및 멘토링 지원 등의 사업을 수행한다.

80) <http://www.koteri.re.kr/> (검색일자 2015.10.12)

81) <http://www.koteri.re.kr/support/support1.html> (검색일자 2015.10.15)

사업명(대주제 사업명)	부산패션창작스튜디오
사업주체	부산시, 부산디자인센터
주관기관	부산디자인센터
시행센터명	-
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신진디자이너의 글로벌 브랜드 성장을 위한 창작환경 제공 및 홍보 마케팅 판로 지원</li> <li>· 맞춤형 밀착지원으로 업계 독립 진출의 성장 발판 제공</li> </ul>
주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 개별 창작활동 공간 및 공동제조장비 지원</li> <li>· 창작활동을 위한 반기별 창작활동비 지급</li> <li>· 성장단계별 맞춤형 멘토링 및 컨설팅 지원</li> <li>· 전시회 및 패션쇼 등 국내외 판로개척을 위한 마케팅 지원</li> <li>· 패션전문 세미나 참가비 및 룩북 제작비 지원</li> <li>· 대형유통업체(백화점 등) 팝업스토어 참여 지원</li> </ul>

〈표 2-35〉 부산패션창작스튜디오82)

#### 나) 봉제소공인특화지원센터

봉제소공인특화지원센터는 신진디자이너의 경쟁력 강화를 목적으로, 디자인 환경 제공, 판로 개척 지원 등을 수행하고 있다. 기술전수 기능인력 양성 및 인력 공급 사업은 현장 맞춤형 교육을 통한 원활한 인력 공급과 일자리창출 사업이다. 소공인 경영대학은 소공인의 제도권 진입과 경쟁력 강화를 도모하기 위한 사업으로 영세 소공인 대표, 소공인 사업체 종사 직원, 예비 창업자 등을 대상으로 한다. 일감 수주를 지원하는 공동 마케팅 지원 사업, 소공인 협업체계 구축 및 집적화 기반 지원을 위한 네트워크 구축 사업도 수행한다.

공동이용장비 지원 사업은 산업용 봉제기, 무봉제 설비 등 필수 혁신 봉제장비 임차 지원을 통해 생산 제품 고부가가치화 및 신규 창업 유도를 목적으로 하며, 공동작업장 및 판매장 운영 사업은 공동이용장비를 활용한 완성품 생산 지원을 목적으로 한다. 작업장 환경 개선은 집적지 내 봉제 소공인의 쾌적한 작업환경 조성을 위한 근무환경 개선 지원을 통해 생산성을 향상시키기 위한 사업이며, 봉제장비 임차지원 사업은 봉제 소공인의 노후된 기존 보유 장비를 대체하여 특수소재제품 생산기반 마련을 목적으로 한다.

82) <http://www.dcb.or.kr/> (검색일자 2015.08.26)

사업명(대주제 사업명)	봉제소공인특화지원센터
사업주체	-
주관기관	부산디자인센터
시행센터명	봉제소공인특화지원센터
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 봉제 소공인의 전반적인 환경 개선과 적극적인 지원활동을 통해 경쟁력 강화</li> <li>· 봉제클러스터 조성 기반 구축을 통한 지역 섬유 산업 균형 발전</li> </ul>
주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기술전수 기능인력 양성 및 인력 공급</li> <li>· 소공인 경영대학</li> <li>· 네트워크 구축</li> <li>· 공동마케팅지원</li> <li>· 공동이용장비 지원</li> <li>· 공동작업장 및 판매장 운영</li> <li>· 작업장 환경개선</li> <li>· 봉제장비 임차지원</li> </ul>

〈표 2-36〉 봉제소공인특화지원센터<sup>83)</sup>

#### 다) 의류제조소공인특화지원센터

의류제조소공인특화지원센터는 중소기업청(총괄), 소상공인시장진흥공단(전담), 부산광역시(협력)가 지원하고, 부산디자인센터가 주관하는 소공인 지원센터이다. 부산시 동구 범일동 일대의 전담 집적지 내 10인 미만의 의류제조 소공인(의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업) 활성화를 위한 세부특화사업을 지원한다. 세부사업을 살펴보면, 교육사업으로 봉제기술향상과정, 경영역량강화과정이 있으며, 마케팅 지원 사업으로 공동판매장 지원, 판로연계지원, 모바일판매지원, 샘플제작지원 등이 있다. 컨설팅 지원으로 멘토링 지원이 있으며, 기타 지원 사업으로 공동제조장비 활용지원이 있다.

83) <http://www.dcb.or.kr/> (검색일자 2015.08.26)

사업명(대주제 사업명)	의류제조소공인특화지원센터
사업주체	중소기업청(총괄), 소상공인시장진흥공단(전담기관), 부산광역시(협력기관)
주관기관	부산디자인센터
시행센터명	의류제조소공인특화지원센터
목적	· 집적지 특성을 고려한 현장 맞춤형 소공인 특화지원으로 성공 비즈니스 모델 창출 견인 등 대안적인 의류제조 소공인 생태계 조성에 기여
주요 사업	· 봉제기술향상 과정 · 경영역량강화 과정 · 공동판매장 지원 · 판로연계 지원 · 모바일판매 지원 · 샘플제작 지원 · 멘토링 지원 · 공동제조장비 활용 지원

〈표 2-37〉 의류제조소공인특화지원센터<sup>84)</sup>

#### 4) 대구광역시

##### 가) 한국패션산업연구원

한국패션산업연구원은 산업통상자원부의 섬유패션활성화사업의 일환으로 봉제클러스터센터 구축 신규 사업 예산을 확보하였다. 이 사업은 봉제클러스터센터를 구축하고, 패션 봉제업 상품기획력 향상과 영세 봉제업 작업장의 환경개선에 기여하는 것을 목적으로 한다. 한국패션산업연구원은 지역 맞춤형 일자리창출 지원 사업 등 3개 사업을 수행하고 있는데, 창작디자인스튜디오 지역 신진디자이너 맞춤 지원 및 디자인 패션 분야 1인창조기업 육성지원, 패션봉제 기술전문가 양성, 봉제생산현장 인력 일자리 창출 등이다.

또한 한국패션산업연구원은 문화체육관광부와 대구시가 지원하는 대구디자인패션산업육성사업을 수행한다. 이 사업은 섬유 패션과 문화콘텐츠 접목을 통한 섬유 패션 특화 산업 육성을 목표로 한다. 세부사업으로는 글로벌 패션디자인 개발 및 디자인패션

84) <http://www.dcb.or.kr/> (검색일자 2015.08.26)



1인창조기업을 지원하는 글로벌 패션 브랜드 육성 사업, 온라인융합 프로모션과 패션 문화융합 프로모션을 지원하는 패션문화융합 콘텐츠 사업, 디자이너 양성 및 크리에이티브 디자인 스튜디오 운영을 지원하는 차세대 패션디자인 인력 양성 사업이 있다.

사업명(대주제 사업명)	섬유패션활성화사업
사업주체	산업통상자원부
주관기관	-
시행센터명	한국패션산업연구원
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 패션 봉제업 상품기획력 강화를 통한 오더수주 확대 기여</li> <li>· 영세 봉제업 작업장의 쾌적한 근무환경 조성 기여</li> </ul>
주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고급패턴기술정보지 개발보급, 봉제현장 애로기술 지도</li> <li>· 디자인, 시제품, CAD/CAM 제작 및 봉제장비기술지원</li> <li>· 국내의류제조 집적지 실태조사 분석</li> </ul>

〈표 2-38〉 한국패션산업연구원(1)<sup>85)</sup>

사업명(대주제 사업명)	대구디자인패션산업육성사업
사업주체	문화체육관광부, 대구광역시
주관기관	-
시행센터명	한국패션산업연구원
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 섬유와 문화콘텐츠를 접목한 특화산업 육성을 통해 디자인 패션도시의 이미지 부각 및 섬유 패션 산업의 첨단화</li> </ul>
주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 글로벌 패션브랜드 육성</li> <li>· 패션문화융합 콘텐츠</li> <li>· 차세대디자인 인력 양성</li> </ul>

〈표 2-39〉 한국패션산업연구원(2)<sup>86)</sup>

85) <http://www.krifi.re.kr/> (검색일자 2015.08.28)

86) <http://www.krifi.re.kr/> (검색일자 2015.08.28)

한국패션산업연구원이 주관하고 한국섬유개발연구원이 참여하는 풀뿌리기업육성사업의 일환인 ‘글로벌 패션산업 선도를 위한 프리미엄 레저웨어 육성사업’은 산업통상부와 대구광역시 지원한다. 이 사업은 프리미엄 레저웨어 제품개발 및 산업명품화를 통한 지역경제 활성화를 목적으로 한다.

지원 대상은 대구지역에 소재하는 레저웨어 관련 업체(패션업체/스포츠업체), 레저웨어 제품을 기획·신규 개발하여 상품화하고자 하는 업체, 본사·공장 혹은 기업부설 연구소가 대구지역에 위치한 업체 등이며, 제품기획, 개발지원과 제품성능평가, 사업화 및 마케팅 지원의 세부사업을 수행한다. 제품기획 사업은 시장대응(소비자 수요조사 반영) 제품기획, 트렌드 반영 디자인 개발을 내용으로 하며, 개발지원과 제품성능평가는 레저웨어(패션용/스포츠용) 원단 기획 및 개발, 공정조건 도출 및 공정개선, 레저웨어 시제품 제작 지원, 시제품 성능평가 및 착의평가 지원을 목적으로 한다.

사업명(대주제 사업명)	글로벌 패션산업 선도를 위한 프리미엄 레저웨어 육성사업
사업주체	산업통상자원부 · 대구광역시
주관기관	(주관) 한국패션산업연구원, (참여) 한국섬유개발연구원
시행센터명	-
목적	· 프리미엄 레저웨어 제품개발 및 산업명품화를 통한 지역경제 활성화
주요 사업	· 제품기획 · 개발지원 & 제품성능평가 · 사업화 및 마케팅 지원

〈표 2-40〉 한국패션산업연구원, 한국섬유개발연구원(87)88)

#### 나) 대구경북섬유산업연합회

대구경북섬유산업연합회는 섬유 패션 산업의 패러다임 전환과 경쟁력 강화를 도모하고 국제 통상환경 대응 체제 구축을 목적으로 하는 섬유 산업 혁신 클러스터 구축 사업을 수행한다. 세부사업 중 섬유 패션 산업 혁신전략 구축사업은 섬유 패션 산업 구조혁신 및 신성장동력 발전전략 개발사업, 글로벌 섬유교역 확대 및 해외시장 경쟁력 강화 사업을 수행한다. 섬유 패션 산업 구조고도화 기반 구축사업은 지역 섬유 패

87) <http://www.krifi.re.kr/> (검색일자 2015.08.28)

88) <http://www.textile.or.kr/> (검색일자 2015.08.28)

선 산업 스트림별 시설, 인력 및 현황 실태조사 사업, 섬유 패션 산업 신기술 및 발전 정책 전문 포럼(제3회 TEXFO) 개최 등을 진행하는 사업이다. 마지막으로 섬유 패션 혁신주체 역량 강화 사업은 섬유 패션 혁신주체기관 네트워크 강화 워크숍 개최, 섬유 패션 업계 CEO 역량 강화 및 교류확대 워크숍 개최 등을 진행한다.

대구경북섬유산업연합회는 섬유산업혁신클러스터구축사업 외에도 대구경북지역의 지역 섬유 발전을 목적으로 다양한 지원 사업을 수행하고 있다. 섬유 교류사업, 섬유 산업 국내판로 개척사업, 대구국제섬유박람회, 대구경북지역 섬유 패션 업계 CEO 워크숍 개최 등이 대표적이다.

사업명(대주체 사업명)	섬유산업혁신클러스터구축사업
사업주체	-
주관기관	대구경북섬유산업협회
시행센터명	-
목적	· 지역 섬유 패션 산업의 구조고도화와 미래 발전전략 수립으로 산업의 패러다임 전환과 경쟁력 강화를 도모하고, 국제 통상 환경 대응 체제 구축으로 글로벌 교역 확대 및 이익의 극대화를 추구하며, 혁신주체 역량강화를 통하여 국내외 환경 변화의 대처 능력을 강화
주요 사업	· 섬유 패션 산업 혁신전략 구축사업 · 섬유 패션 산업 구조고도화 기반 구축사업 · 섬유 패션 혁신주체 역량강화 사업

〈표 2-41〉 대구경북섬유산업협회(1)89)

#### 다) 대구섬유마케팅센터

대구섬유마케팅센터는 지식경제부(현 산업통상자원부)와 대구시가 지원하는 섬유산업 국내 판로개척 사업을 추진하기 위해 설립된 기관으로 대구경북섬유산업협회가 운영하고 있다. 대구섬유마케팅센터는 섬유 산업의 마케팅 활성화를 목적으로 하는데, 주요 사업으로는 회원사에 적합한 소재 제품을 소개하는 거래 알선, 희망 개발 아이템의 최적 개발업체를 찾아주는 개발 알선, 상담회 개최, 정보 제공 등이 있다.

89) <http://www.dgtia.or.kr/> (검색일자 2015.08.28)

사업명(대주제 사업명)	-
사업주체	대구경북섬유산업협회
주관기관	대구경북섬유산업협회
시행센터명	-
목적	· 대구경북지역 섬유 산업의 발전과 지역 섬유업체의 이익을 도모하며, 선진수준의 기술력을 갖춘 세계적 섬유산지로 육성·발전 및 글로벌 마케팅을 통한 국제 경쟁력 강화
주요 사업	· 섬유교류 사업 · 섬유 산업 국내 판로개척 사업(DMC) · 대구국제섬유박람회 · 대구경북지역 섬유 패션 업계 CEO 워크숍

〈표 2-42〉 대구경북섬유산업협회(2)<sup>90)</sup>

사업명(대주제 사업명)	섬유산업 국내 판로 개척 사업
사업주체	산업통상자원부, 대구광역시
주관기관	대구경북섬유산업협회
시행센터명	대구섬유마케팅센터
목적	· 대구 지역 섬유 산업의 마케팅 활성화
주요 사업	· 거래 알선 · 개발 알선 · 상담회 개최 · 정보 제공

〈표 2-43〉 대구섬유마케팅센터<sup>91)</sup>

#### 라) 대구경북디자인센터

창의적 마에스터 일자리창출 지원 사업은 교육프로그램과 청년층 창업지원을 수행한다. 교육프로그램에는 가죽크래프트 마에스터 과정, 주얼리 3D제작 마에스터 과정,

90) <http://www.dgtia.or.kr/> (검색일자 2015.08.28)

91) <http://www.dmcbiz.co.kr/> (검색일자 2015.09.03)

패션드레스메이킹 마에스터 과정, 청년 창의인력 취·창업 교육과정 등이 있다. 청년층 창업지원 사업은 15세~34세의 미취업자 및 예비창업자를 대상으로 하며, 가죽크래프트, 주얼리 3D 제작, 패션드레스 메이킹 등 교육 훈련 과정 분야를 포함한 디자인 연계 전 분야의 창업을 지원한다.

사업명(대주제 사업명)	창의적 마에스터 일자리창출 지원 사업
사업주체	대구경북섬유산업연합회
주관기관	대구경북디자인센터
시행센터명	-
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 취업 취약 계층을 대상으로 지역특화 산업군 별 1인 1기술을 보유한 마에스터를 양성</li> <li>· 글로벌 시장형 프리미엄 상품개발 및 지속가능한 창의적 일자리를 창출함</li> </ul>
주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 교육프로그램 운영-가죽크래프트 마에스터 과정 등</li> <li>· 청년층 창업 지원</li> </ul>

〈표 2-44〉 대구경북디자인센터<sup>92)</sup>

## 5) 경상남북도

### 가) 안동시

안동시는 고용노동부의 일자리창출 사업에 선정되어 안동포 짜기 기능인력 양성사업을 수행하고 있다. 교육과정은 삼 삼기, 베 매기, 베 짜기 등 안동포 짜기 전 과정이다. 또한 안동포 생산 활성화와 고부가가치 창출을 위한 안동포 명품화·대중화 사업을 추진하고 있으며, 이를 통해 재배 농가의 소득증대는 물론 일자리창출, 신제품 판매 등으로 시민의 소득증대를 목적으로 하고 있다.

92) <http://www.dgdc.or.kr/> (검색일자 2015.09.03)

사업명(대주제 사업명)	안동포 짜기 기능인 양성과정
사업주체	고용노동부 일자리 창출사업
주관기관	안동시
시행센터명	안동포타운, 동안동농협
목적	· 안동포 짜기 기능인을 양성하여 특산품인 안동포 생산 활성화
주요 사업	· 삼 삼기, 베 매기, 베 짜기 등 전과정 교육사업

〈표 2-45〉 안동시(1)<sup>93)94)</sup>

사업명(대주제 사업명)	안동포 명품화 대중화 사업
사업주체	-
주관기관	안동시
시행센터명	-
목적	· 안동포 생산 활성화, 재배농가 소득증대, 기능인 일자리 창출
주요 사업	· 삼 삼기, 베 매기, 베 짜기 등 전 과정 교육사업

〈표 2-46〉 안동시(2)<sup>95)96)</sup>

#### 나) 한국실크연구원

진주시의 한국실크연구원은 실크 생산기술의 연구개발과 디자인 개발로 실크 산업의 경쟁력 향상을 목적으로 하는 기관이다. 한국실크연구원은 기업 지원 사업, 연구개발사업, 디자인개발사업 등을 수행하고 있다. 기업 지원 사업은 급변하는 세계 실크섬유 시장에 적극적으로 대응하며 차별화된 제품생산에 기여하기 위한 것으로, 주요 내용으로는 시제품 지원, 공동활용장비, 시험분석 등이 있다. 연구개발 사업은 실크 기술 혁신을 위한 것으로, 천연소재를 활용한 산업용 소재개발, 하이브리드 섬유개발,

93) <http://www.andong.go.kr/> (검색일자 2015.09.03)

94) [http://www.kyongbuk.co.kr/main/news/news\\_content.php?id=612216&news\\_area=110](http://www.kyongbuk.co.kr/main/news/news_content.php?id=612216&news_area=110) (검색일자 2015.09.03)

95) <http://www.andong.go.kr/> (검색일자 2015.09.03)

96) <http://www.dmaeil.com/?m=bbs&bid=local4&p=4&uid=19221> (검색일자 2015.09.03)

바이오 소재개발, 친환경 소재개발, 천연섬유를 활용한 생활용 소재개발 등을 지원한다. 디자인 개발사업은 글로벌 섬유 트렌드 정보와 컨설팅을 통하여 차별화된 실크제품개발을 지원하는 것으로, 글로벌 섬유트렌드 정보제공, 실크디자인 및 제품 개발 기술지도, 실크 융복합 시제품 및 완제품 개발, 국내외 섬유 패션 전시 참가 및 수주 상담회 지원, 산학연 연계 실크 패션디자인개발 기반 구축 등이 있다.

사업명(대주제 사업명)	한국실크연구원
사업주체	진주시
주관기관	한국실크연구원
시행센터명	-
목적	· 실크 산업 발전에 필요한 생산기술의 연구개발 및 지도보급과 디자이너 전문 인력 양정으로 실크 사업 고도화와 국가 경쟁력 제고에 기여
주요 사업	· 기업 지원 사업 · 연구개발 사업 · 디자인개발사업

〈표 2-47〉 한국실크연구원<sup>97)</sup>

#### 다) 진주시

진주시는 국비 140억 원, 시비 110억 원, 민간 60억 원을 투자해 실크산업혁신 센터를 건립하는 사업을 추진하고 있다. 센터의 목적은 실크 산업 육성을 통한 지역 경제활성화이며, 구체적으로는 산업간 클러스터 구축과 장비 구축 사업이 있다. 산업간 클러스터 구축은 실크산업혁신센터를 중심으로 한 디자인, 소재, 패션, 비즈니스를 총합하는 협력 시스템 구축을 주 내용으로 하며, 장비 구축은 융·복합소재 및 2차 가공장비, 디자인 장비 및 봉제 설비 구축, 고가의 분석 장비 구축 등을 내용으로 한다.

97) <http://www.ksri.re.kr/> (검색일자 2015.09.03)

사업명(대주제 사업명)	실크산업혁신센터건립 사업
사업주체	진주시
주관기관	-
시행센터명	-
목적	· 진주시의 특화산업인 실크산업 육성으로 지역경제 활성화 기반 조성
주요 사업	· 진주시 실크 전문단지 내 2개 동 건립(240억원) · 산업간 클러스터 구축 · 장비구축

〈표 2-48〉 진주시(실크산업혁신센터건립 사업)<sup>98)</sup>

## 6) 광주광역시

### 가) 광주여성새로일하기센터

광주여성새로일하기센터는 광주시 여성발전센터가 주관하여 의류 CEO PROJECT 사업을 수행하는 센터이다. 의류제작 실무능력을 활용하여 여성의 지역 사회 참여와 취·창업의 활성화를 목적으로 한다. 주요 사업으로는 의류제작 실무, 사진과 이미지 편집, 인터넷 쇼핑몰 제작, 1인창조기업 비즈니스센터의 창업 컨설팅 등이 있다.

### 나) 한복소공인특화지원센터

한복소공인특화지원센터는 지역 한복산업 활성화 및 특성화, 일자리창출에 기여하는데 목적을 둔다. 전문적인 기술교육과 경영마인드 개선 및 경쟁력 향상 교육 프로그램 진행, 공동 브랜드 ‘한너울’ 론칭, 상설 전시공간인 쇼룸 설치, 홍보 전시회 진행, 우리 옷데이 지정, 한복경진대회 개최 등의 사업을 수행하고 있다. 교육과정으로는 고급 패턴, 고급 봉제, 디자인 개발, 경영 마인드, 집적지 현장학습 등이 있는데, 교육대상은 한복 소공인업체, 한복 관련 종사자, 예비 취·창업자 및 일반인이다.

98) <http://www.jinju.go.kr> (검색일자 2015.09.03)



사업명(대주제 사업명)	의류 CEO PROJECT
사업주체	-
주관기관	광주광역시여성발전센터
시행센터명	광주여성새로일하기센터
목적	· 교육기간에 연속성을 두어 의류제작에서 인터넷 쇼핑몰 운영까지 맞춤형 창업교육으로 여성전문인력을 양성
주요 사업	· 의류제작 실무 · 사진과 이미지 편집 · 인터넷 쇼핑몰 제작 · 1인창조기업 비즈니스센터의 창업 컨설팅

〈표 2-49〉 광주여성새로일하기센터<sup>99)</sup>

사업명(대주제 사업명)	한복소공인특화지원센터
사업주체	중소기업청, 소상공인시장진흥공단
주관기관	한복소공인특화지원센터
시행센터명	광주대학교 의상디자인학과, 동구청, 우리웃사랑회
목적	· 지역 한복산업 활성화 및 특성화, 일자리 창출에 기여
주요 사업	· 전문적인 기술교육과 경영 마인드 개선 및 경쟁력 향상 교육 프로그램 진행 · 공동 브랜드 ‘한너울’ 론칭 · 상설 전시공간인 쇼룸 설치 · 홍보 전시회 진행 · 우리웃데이 지정 · 한복경진대회 개최

〈표 2-50〉 한복소공인특화지원센터<sup>100)</sup>

#### 다) 광주디자인센터

광주디자인센터는 고용노동부가 지원하고 광주시 북구청이 주관하는 북구 수공예 일자리 창출사업을 수행하는 기관이다. 이 사업은 수공예 기능인력 양성과 취·창업을

99) <http://www.woman.gjcity.net> (검색일자 2015.08.11)

100) [http://blog.naver.com/g\\_hnu/](http://blog.naver.com/g_hnu/) (검색일자 2015.08.12)

지원함으로써 지역 특화산업을 육성하고, 연관산업의 매출증대와 고용창출을 목적으로 한다.

광주디자인센터는 지역맞춤형 일자리창출 지원 사업의 하나인 광주 북구 섬섬옥수 공예·디자인 일자리프로젝트 사업도 수행하고 있다. 현장 맞춤형 인력 양성이 목적이며, 홈인테리어 공예, 섬유 패션 공예, 아트 & 스타일 공예 등의 교육과정을 진행하는데, 기본과정, 전문과정, 심화과정, 실전과정으로 나뉜다.

사업명(대주제 사업명)	북구 수공예 일자리창출사업
사업주체	고용노동부
주관기관	광주시 북구청
시행센터명	(재)광주디자인센터
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 양질의 여성 일자리 창출과 중소기업 빈 일자리를 채우는 등 '공생의 일자리 생태계 조성'</li> <li>· 지역 특화산업 육성, 수공예 전·후방 연관 산업 매출증대 및 고용창출</li> </ul>
주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수공예 기능인력 양성과 취·창업 지원</li> <li>· 교육생 선발 80명, 수료율 80%, 수료인원의 80% 취업</li> <li>· 베이비부머 및 영세 자영업자, 취약계층 등 50% 이상 선발</li> </ul>

〈표 2-51〉 광주디자인센터(1)<sup>101)</sup>

사업명(대주제 사업명)	지역맞춤형 일자리창출 지원 사업-광주 북구 섬섬옥수 공예·디자인 일자리프로젝트
사업주체	기초지방자치단체
주관기관	-
시행센터명	광주디자인센터
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 현장 맞춤형 인력 양성</li> </ul>
주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 홈인테리어 공예</li> <li>· 섬유 패션 공예</li> <li>· 아트 &amp; 스타일 공예</li> </ul>

〈표 2-52〉 광주디자인센터(2)<sup>102)</sup>

101) <http://www.gdc.or.kr/bukgu-handicraft-business-support-job/> (검색일자 2015.08.28)

102) <http://www.gdc.or.kr/> (검색일자 2015.08.28)

라) 광주여성인력개발센터

광주여성인력개발센터는 여성들의 능력 개발을 위하여 교육프로그램을 운영하고 있다. 구체적으로는 계좌제훈련, 재직자훈련, 전문직종반, 사회문화강좌, 무료문화강좌 등이 있다. 그중 사회문화강좌는 건전한 여가생활 및 취미활동을 지원하는 프로그램으로 의류 리폼, 천연염색 수공예로 신생아 의류만들기, 홈패션 등의 강좌를 운영하고 있다.

사업명(대주제 사업명)	교육프로그램
사업주체	광주광역시
주관기관	광주YMCA
시행센터명	광주여성인력개발센터
목적	· 여성들의 능력개발과 사회적, 경제적 지위향상
주요 사업	· 계좌제훈련 · 재직자훈련 · 전문직종반 · 사회문화강좌 · 무료문화강좌

〈표 2-53〉 광주여성인력개발센터<sup>103)</sup>

마) 밀라노직업전문학교

밀라노직업전문학교는 중소기업청이 지원하고 소상공인진흥원이 주관하여 창업을 준비하거나 업종전환을 하고자 하는 소상공인을 위한 교육프로그램인 성공창업패키지 교육을 운영한다. 주요 교육내용으로는 의류리폼·수선, 천연염색디자인, 홈데코레이션, 자연과 함께하는 천연염색디자인, 크리에이티브한 의류리폼 등이 있다.

밀라노전문학교는 광주여대 산학협력단, 남부대 산학협력단, 남부대 평생교육원 등과 함께 고학력 및 경력단절 여성에 대한 직업훈련 교육 실시 후 취업연계를 지원하는 여성커리어개발 교육사업도 진행하였다. 주요 프로그램으로는 의료통역코디네이터 양성, 에스닉푸드 스타일리스트 양성, 콜센터 전문상담사 교육, 패션봉제실무 교육이 있

103) <http://www.womencenter.or.kr/> (검색일자 2015.09.03)

다.

사업명(대주제 사업명)	성공창업패키지 교육
사업주체	중소기업청
주관기관	소상공인진흥원
시행센터명	밀라노직업전문학교
목적	· 창업을 준비 또는 업종전환을 하고자 하는 소상공인을 위한 교육
주요 사업	· 의류리폼·수선 · 천연염색디자인 · 홈데코레이션 · 자연과 함께하는 천연염색디자인 · 크리에이티브한 의류리폼

〈표 2-54〉 밀라노직업전문학교(1)104)

사업명(대주제 사업명)	여성커리어개발 교육사업
사업주체	광주광역시
주관기관	-
시행센터명	밀라노직업전문학교
목적	· 지역 일자리 수요와 여성의 특성을 고려한 직업훈련을 실시, 중소기업의 인력난 해소 및 일자리 창출에 기여
주요 사업	· 패션봉제실무 과정 · 천연염색 & 규방공예

〈표 2-55〉 밀라노직업전문학교(2)105)

104) <http://www.milanos.net/> (검색일자 2015.09.05)

105) <http://www.milanos.net/> (검색일자 2015.09.05)

## 7) 전라남북도

### 가) 한국천연염색박물관

한국천연염색박물관은 나주시가 지원하고, (재단법인)나주시천연염색문화재단이 주관하는 천연염색 체험 관련 교육프로그램을 진행한다. 전통문화의 보존, 계승, 보급, 산업화, 연구개발이 목적이며, 주요 사업으로는 천연염색 체험 교육, 천연염색 박물관 운영, 천연염색 문화상품대전 공모전 진행, 천연염색 및 디자인 관련 전시회 운영이 있다. 천연염색 체험교육에는 나만의 무늬 만들기, 옷 염색 특별체험, 나만의 그림 그리기 프로그램이 있다.

사업명(대주제 사업명)	천연염색 체험, 교육 프로그램
사업주체	나주시
주관기관	(재단법인)나주시천연염색문화재단
시행센터명	한국천연염색박물관
목적	· 전통문화의 보존, 계승, 보급, 산업화, 연구개발 및 천연염색 문화관 운영
주요 사업	· 천연염색 체험 교육 · 천연염색 박물관 운영 · 천연염색 문화상품대전 공모전 진행 · 천연염색 및 디자인 관련 전시회 운영

〈표 2-56〉 한국천연염색박물관<sup>106)</sup>

### 나) 순천여성인력개발센터

순천여성인력개발센터는 고용보험적용 사업장에서 실직자(실업급여대상자 포함)와 기초생활수급자를 대상으로 하는 양장기능사(봉제)와 의류수선 과정을 운영한다. 교육 과정으로는 양장기능사(봉제) 자격취득 관련 이론 및 실기, 의류수선(리폼) 창업과정 등이 있다.

106) <http://www.naturaldyeing.or.kr/x/> (검색일자 2015.08.20)

사업명(대주제 사업명)	직업교육-양장기능사(봉제) & 의류수선 과정
사업주체	전라남도
주관기관	순천YMCA
시행센터명	순천여성인력개발센터
목적	· 고용보험적용 사업장에서 실직자(실업급여대상자 포함) 취업 교육
주요 사업	· 양장기능사(봉제) 자격취득 관련 이론 및 실기 · 의류수선(리폼) 창업과정 등

〈표 2-57〉 순천여성인력개발센터<sup>107)</sup>

#### 다) 완주군다문화가족지원센터

우석대학교는 여성가족부가 지원하고, 완주군다문화가족지원센터가 주관하는 2015 다문화어울림 문화교육 지원 사업-패션핸드페인팅을 수행하고 있다. 주요 사업으로는 의류 리폼, 패션핸드페인팅에 대한 이해 및 실기 등이 있다.

사업명(대주제 사업명)	2015 다문화어울림 문화교육 지원 사업-패션핸드페인팅
사업주체	여성가족부
주관기관	완주군다문화가족지원센터
시행센터명	우석대학교
목적	-
주요 사업	· 패션핸드페인팅에 대한 이해 및 실기(의류리폼 등)

〈표 2-58〉 완주군다문화가족지원센터<sup>108)</sup>

#### 라) 광양시여성문화센터

광양시여성문화센터는 출산·육아 부담 등으로 경력이 단절된 여성의 취업지원을 전담하는 one-stop 종합취업지원기관으로 여성가족부, 고용노동부의 지원으로 광양 여성새로일하기센터가 주관하는 직업교육훈련을 진행한다. 구직자의 준비도에 따라 집

107) <http://www.scwoman.kr/> (검색일자 2015.08.12)

108) <http://gangseogu.liveinkorea.kr/center/default.asp?pzt=ct&cc=wanjugun> (검색일자 2015.08.21)

단상담 혹은 직업훈련으로 연계하며, 체험이 필요한 경우는 인턴 연계, 취업준비가 갖추어진 구직자에게는 동행면접 등의 취업 알선을 지원한다. 취업자들은 사후관리를 통해 고용 유지와 경력 개발을 지원받는다. 또한 봉제(패션)관련 교육훈련으로 결혼이민 여성 옷수선(홈패션) 과정을 진행한다.

사업명(대주제 사업명)	직업교육훈련-홈패션
사업주체	여성가족부, 고용노동부
주관기관	광양여성새로일하기센터
시행센터명	광양시여성문화센터
목적	· 출산·육아 부담 등으로 경력이 단절된 여성의 취업지원을 전담하는 one-stop 종합취업지원기관
주요 사업	· 직업상담 · 직업교육훈련 · 취업지원서비스 제공

〈표 2-59〉 광양시여성문화센터109)

#### 마) 전주새로일하기센터 · 익산한국니트산업연구원

전주새로일하기센터와 익산한국니트산업연구원은 희망드림 새일 프로젝트로 한류패션 여성일자리활성화 사업을 수행한다. 경력단절 여성의 재취업 지원을 위해 한류패션과 섬유 봉제 관련 전문인력을 양성을 목적으로 하며, 주요 사업으로는 한복 전문가 양성교육, 섬유 봉제 기능인 양성과정, 기본소양교육과 현장교육이 있다. 한복 전문가 양성교육의 경우, 경력단절 여성들이 디자인, 재단 및 미싱기술 등의 기능을 익히게 되며 사업체 현장에서 직접 기술을 습득한 후 취업을 하게 된다. 한편, 한국니트산업연구원은 기본소양교육과 현장교육으로 나누어 다양한 프로그램을 갖추고 교육생에게는 교재 및 교통비를 지급하는 지원책을 마련하고 있다.

109) <http://www.gwangyang.go.kr/wec/> (검색일자 2015.08.21)

사업명(대주제 사업명)	희망드림 새일 프로젝트-한류패션 여성일자리 활성화 사업
사업주체	전주시, 익산시
주관기관	지역발전위원회
시행센터명	전주새로일하기센터, 익산한국니트산업연구원
목적	· 경력단절 여성의 재취업 지원을 위해 한류패션과 섬유 봉제 관련 전문인력을 양성
주요 사업	· 한복 전문가 양성교육 · 섬유 봉제 기능인 양성과정 · 기본소양교육과 현장교육으로 나누어 다양한 프로그램 진행

〈표 2-60〉 전주새로일하기센터, 익산한국니트산업연구원(110)111)

#### 바) 전북부안지역자활센터

전북부안지역자활센터는 인력난에 허덕이는 봉제시장에 자활사업을 접목해 기능인력 수급에 기여하고 지속가능한 일자리를 유지하기 위하여 봉제사업단(맵시나 어패럴)을 운영하고 있다. 부안군으로부터 승인을 받아 참여자 7명을 발굴해 두 달에 걸쳐 교복바지 생산 기술교육을 진행한다.

사업명(대주제 사업명)	자활근로사업-봉제사업단(맵시나 어패럴)
사업주체	-
주관기관	전북부안지역자활센터
시행센터명	-
목적	· 국내 봉제종사자들도 꺼려하는 일에 기술을 연마해 협동조합이나 사회적 기업으로의 성장
주요 사업	· 봉제사업단(맵시나 어패럴) 운영

〈표 2-61〉 전북부안지역자활센터(112)

110) <http://www.jjwoman.or.kr/> (검색일자 2015.08.11)

111) <http://www.knitcenter.re.kr/> (검색일자 2015.08.11)

112) <http://www.부안자활.com/> (검색일자 2015.08.11)



사) 전북여성새로일하기센터

전북여성새로일하기센터는 고용노동부가 주관하는 지역산업맞춤형 인력양성산업-패션메이드전문인력양성교육을 수행하고 있다. 기업체 수요변화에 따른 현장 맞춤형 기술과 함께 지역특성을 반영한 교육프로그램을 발굴·운영하는 데 목적이 있으며, 주요 교육내용으로는 성격검사 및 해석, 대인관계 및 의사소통, 타이트스커트 이론 및 봉제, 기본슬랙스 이론 및 재단, 요크슬랙스 이론 및 봉제, 셔츠블라우스 이론 및 봉제, 이력서 및 자기소개서, 직무소양교육 등이 있다.

사업명(대주제 사업명)	지역산업맞춤형 인력양성산업-패션메이드전문인력양성교육
사업주체	고용노동부
주관기관	(재)전북여성새로일하기센터
시행센터명	-
목적	· 기업체 수요변화에 따른 현장 맞춤형 기술과 함께 지역특성을 반영한 교육프로그램으로 발굴·운영
주요 사업	· 성격검사 및 해석 · 대인관계 및 의사소통 · 타이트스커트 이론 및 봉제 · 기본슬랙스 이론 및 재단 · 요크슬랙스 이론 및 봉제 · 셔츠블라우스 이론 및 봉제 · 이력서 및 자기소개서 · 직무소양교육 등

〈표 2-62〉 (재)전북여성새로일하기센터<sup>113)114)</sup>

아) 한국니트산업연구원

한국니트산업연구원은 산업통상자원부가 추진하는 ‘패션소재 역량강화’ 사업의 세부 사업인 패션소재 상품화 지원을 수행하고 있다. 국내 우수 니트패션소재 제조기업의

113) <http://www.jbwc.re.kr/> (검색일자 2015.08.12.)

114) <http://blog.naver.com/jbwomen?Redirect=Log&logNo=220332199576&from=postView/> (검색일자 2015.08.12.)

시제품 개발지원 등을 통한 디자인 경쟁력 및 기술력 향상으로 시장경쟁력 강화를 도모하는 데 목적이 있다. 주요 사업은 전액 정부출연금을 통한 니트패션소재의 다각적 시제품개발 지원, 니트패션소재기업의 기술력 향상을 위한 맞춤형 소재 및 제품개발 방향 정보제공, 니트패션소재기업의 시제품제작 지원, 개발소재의 시장 확대와 마케팅력 강화를 위한 홍보지원 등이다.

자) 익산여성새로일하기센터

익산여성새로일하기센터는 여성의 취업 능력 증진 및 원하는 분야에 취업을 위한 직업능력개발 위해 직업교육을 지원하는데, 주요 지원 사업으로 기본적인 봉제기술 습득 및 리폼을 활용한 봉제 실습교육인 복합섬유봉제&리폼과정, 기본적인 봉제기술을 습득, 취업자 양성교육인 신소재 패션메이킹이 있다.

사업명(대주제 사업명)	패션소재 상품화 지원
사업주체	산업통상자원부
주관기관	한국니트산업연구원
시행센터명	-
목적	· 국내 우수 니트패션소재 제조기업의 시제품 개발지원 등을 통한 디자인 경쟁력 및 기술력 향상으로 시장경쟁력 강화 도모
주요 사업	· 전액 정부출연금을 통한 니트패션소재의 다각적 시제품개발 지원 · 니트패션소재기업의 기술력 향상을 위해 맞춤형 소재 및 제품 개발 방향에 대한 정보제공 · 니트패션소재기업의 시제품제작 지원 · 개발소재의 시장 확대와 마케팅력 강화를 위한 홍보지원

〈표 2-63〉 한국니트산업연구원<sup>115)</sup>

115) <http://www.knitcenter.re.kr/> (검색일자 2015.08.11)

사업명(대주제 사업명)	직업교육훈련
사업주체	-
주관기관	익산여성새로일하기센터
시행센터명	-
목적	· 여성의 취업 능력 증진 및 원하는 분야에 취업을 위한 직업능력 개발
주요 사업	· 복합섬유 봉제 & 리폼 과정 · 신소재 패션메이킹

〈표 2-64〉 익산여성새로일하기센터<sup>116)</sup>

#### 차) 익산시

익산시는 섬유업체 환경시설 및 노후기계 개선 지원 사업을 수행하고 있다. 지원대상은 익산시 관내 섬유업체이다. 지원내용은 낙후된 섬유공장 환경시설 및 노후 기계 시설 개선, 환경시설 및 노후기계 개선(기업당 10,000천원까지 지원), 섬유제품 생산에 필요한 기계 교체, 근로환경 개선(환풍시설, 집진시설, 방음시설), 근로자 복지편익개선 등이 있다.

사업명(대주제 사업명)	2015 섬유업체 환경시설 및 노후기계 개선 지원 사업
사업주체	익산시
주관기관	익산시
시행센터명	-
목적	· 침체된 섬유산업 활성화
주요 사업	· 근로자 복지편익개선을 위한 체육여가시설과 보건, 위생시설 개선 · 근로환경 개선을 위한 환풍시설, 집진시설, 방음시설 등 개선 · 노후 기계 개선을 통한 생산시설 현대화

〈표 2-65〉 익산시<sup>117)</sup>

116) <http://www.iksanwomenwork.or.kr/main/main.action/> (검색일자 2015.08.17)

117) <http://www.iksan.go.kr/01kr/index.jsp/> (검색일자 2015.08.11)

카) 한지산업지원센터

전주시의 한지산업지원센터는 의류제작에서 인터넷 쇼핑몰 운영까지 맞춤형 창업교육으로 여성전문인력을 양성하는 센터이다. 한지의 전통과 맥을 잇고, 전통한지의 우수성을 알림과 더불어 한지산업화의 인적 토대를 구축하는 전통한지제조기술재현교육, 사라져가는 전통한지공예기법의 보전 및 계승을 위한 전통한지공예기술재현교육, 트렌드에 맞는 소비자의 욕구를 충족시키기 위한 한지패션메이킹 교육 등이 있다.

사업명(대주제 사업명)	한지 교육
사업주체	-
주관기관	한지산업지원센터
시행센터명	-
목적	· 교육기간에 연속성을 두어 의류제작에서 인터넷 쇼핑몰 운영까지 맞춤형 창업교육으로 여성전문인력을 양성
주요 사업	· 전통한지제조기술재현교육(2015) · 전통한지공예기술재현교육(2015) · 한지패션메이킹 교육(2015) · 한지 패션소품 제작 협업교육(2014) · 한지패션메이킹 교육-한지의류소재 개발(2014) · 한지명인교육(2014) · 한지퀵트워크숍(2014) · 김혜미자, 한지 사랑방공예 교육(2013) · 한지제조 전문인력 양성교육-한지발 제조교육(2012) · 한지문화기획 인력양성교육(2012) · 한지 주얼리 워크숍(2012) · 공예디자인 아카데미(2012) · 한지공예·디자인 전문인력 양성교육(2011)

〈표 2-66〉 한지산업지원센터<sup>118)</sup>

타) 전북여성교육문화센터

118) <http://www.hisc.re.kr/new/2014/inner.php?sMenu=main/> (검색일자 2015.08.12)

전북여성교육문화센터는 가정 형편이 어려운 결혼이민자들에게 단순노동직이나 서비스업 등의 시간제 일자리나 단기적 일자리로 쉽게 취업할 수 있는 단기취업교육과 취업을 알선하는 프로그램인 킷교실을 운영한다. 주요 프로그램으로는 핀쿠션, 스트라이프 지갑, 꽃 쿠션, 캐릭터 필통, 가방 등의 제작이 있다.

사업명(대주제 사업명)	킷교실
사업주체	전북 사회복지공동모금회-사랑의 열매
주관기관	전주시다문화가족지원센터
시행센터명	전북여성교육문화센터
목적	· 결혼이주여성들의 능력향상으로 한국에서 원활한 경제적 안정을 지원하고자 함
주요 사업	· 핀쿠션, 스트라이프 지갑, 꽃 쿠션, 캐릭터 필통, 가방 등 제작

〈표 2-67〉 전주시다문화가족지원센터<sup>119)</sup>

#### 파) 한국문화센터

한국문화센터 전주지부는 전주교육청 등록 25호로 허가된 정규 평생교육시설로 비영리법인 공인자격과정이 관리되고 있다. 생활양재반, 머신퀼트, 드레스인형, 강아지옷반, 아이옷반, 웨딩드레스, 인형옷반, 옷수선, 패션양재, 퀼트, 손뜨개, 홈패션 등의 다양한 의류 관련 강좌를 진행하고 있다.

사업명(대주제 사업명)	섬유예술 강좌
사업주체	-
주관기관	한국문화센터 전주지부
시행센터명	한국문화센터 전주지부
목적	· 전문가 양성
주요 사업	· 다양한 의류 관련 강좌 진행-양재반, 퀼트반, 홈패션 외

〈표 2-68〉 한국문화센터<sup>120)</sup>

119) <http://jeonjusi.liveinkorea.kr/center/default.asp?pzt=ct&cc=jeonjusi/> (검색일자 2015.08.19)

라. 소결

본 절에서는 수도권, 영남권, 호남권으로 전국 권역을 구분하여 지원 사업 전체를 교육 및 취업 지원, 제조 경쟁력 강화, 마케팅 역량 강화 사업으로 분류하여 현황표를 작성하였다. 그 후 권역별 각 사업 영역에 대해 평가하였다.

1) 수도권

가) 수도권 지원 사업 총괄표

대분류	교육 및 취업 지원		제조 경쟁력 강화		마케팅역량 강화	
소분류	기술교육	취업 및 기타	기술력 확보 및 시설확충	업체육성 지원	시스템 및 판로 구축	관련업계 유대강화
패션 봉제업 종합 지원센터	·패션봉제 실습형 교육	·패션봉제 리더스클럽 운영	·ODM 개발을 위한 의류샘플 제공 ·봉제 생산환경 강화 지원 사업 ·고부가의류 개발 지원 ·상품 마케팅 지원 ·국내 의류 제조연계 시스템 구축	·대한민국 패션봉제 1번지 제작 ·전국 봉제업체 연감 제작	·의류생산 협동조합 정착 지원 사업 ·온라인 의류 비즈니스 거래마당 운영	·모바일 앱 '봉쥬르봉제' 운영 ·대한민국 명품봉제 페스티벌 개최 ·대한민국 패션봉제인의 밤
르돔. 소공인 지원센터			·고부가 제품개발 지원 ·고부가 제조일감 창출을 위한 상품 마케팅 지원	·동대문 브랜드화 및 정책 개발	·국내 의류제조 연계 시스템 구축	

〈표 2-69〉 수도권 영역별 지원 사업 평가표

120) <http://www.jjhanc.co.kr/> (검색일자 2015.08.20)

대분류	교육 및 취업 지원		제조 경쟁력 강화		마케팅 역량 강화	
소분류	기술교육	취업 및 기타	기술력 확보 및 시설확충	업체육성 지원	시스템 및 판로 구축	관련업체 유대강화
강북봉제 지원센터	·패션봉제 교육지원	·봉제업 관련 민원지원	·봉제업체 역량 강화			
소공인 특화 지원센터	·소공인 특화교육		·작업환경 개선 ·기술 컨설팅		·판로개척 사업	
동대문 패션 지원센터		·사업자 등록 관련 교육 프로그램	·봉제업체 역량 강화		·홍보마케팅 판로지원 강화	
중랑패션 지원센터	·교육 프로그램		·봉제업체 역량 강화	·봉제사업자 미소금융 대출 지원	·홍보마케팅 판로지원 강화	
성동토탈 지원센터	·교육 프로그램		·생산지원 역량 강화		·홍보마케팅 판로지원 강화	
한국 패션봉제 아카데미	·SMQT 봉제전문가 자격시험 ·봉제전문 인력 양성 유료교육			·봉제 산업 인력포럼 개최		·대한민국 명품봉제 페스티벌 개최
디자인 재단 패션팀	·기술교육 세미나 ·해외 유명 모델리스트 초청 전문교육				·의상전시회	·서울 모델리스트 콘테스트

〈표 2-69〉 계속

대분류	교육 및 취업 지원		제조 경쟁력 강화		마케팅 역량 강화	
소분류	기술교육	취업 및 기타	기술력 확보 및 시설확충	업체육성 지원	시스템 및 판로 구축	관련업계 유대강화
서울봉제 산업협회		·봉제여성 새로일하기 센터	·클린사업장 조성 지원 사업 ·봉제기계 임대사업		·한·중 비즈니스센터 운영 ·섬유순환 재활용	
서울북부 봉제협회		·봉제인력 일자리 창출 사업	·클린사업장 조성 지원 사업			
성남 섬유 제조 사업 협동조합		·의류 디자이너 1인창업 보육센터		·회원사 제품 매칭 사업 ·기업 지원 사업	·클러스터 협동화 사업 ·공동협업화 사업 ·전시회 및 마케팅 지원 사업	
동두천 패션사업 협동조합					·봉제산업 인프라 구축	
경기섬유 종합지원 센터	·인력 교육지원		·기술 디자인지원		·마케팅 지원	
한국 섬유 소재 연구원			·연구개발 ·시험분석 ·신소재개발 ·시제품생산 ·친환경염색 가공기술 ·KOTERI 특화장비	· 창업보육 ·현장기술 돌봄이		

〈표 2-69〉 계속



나) 교육 및 취업 지원 영역 평가

수도권 교육 및 취업 지원 영역의 사업 요약은 <표 2-70>과 같다.

대분류	교육 및 취업 지원	
	기술교육 지원	취업 및 기타
소분류	패션봉제 실습형 교육 패션봉제 교육지원 소공인 특화교육 패션지원센터 교육프로그램 SMQT 봉제전문가 자격시험 봉제전문 인력 양성 유료교육 기술교육 세미나 해외유명 모델리스트 초청전문교육	패션봉제 리더스클럽 운영 봉제업 관련 민원지원 봉제여성새로일하기센터 봉제인력 일자리창출 사업 의류디자이너 1인창업보육센터

<표 2-70> 수도권 교육 및 취업 지원 영역 요약

① 기술교육 지원 사업 내용 및 평가

패션봉제업종합지원센터의 ‘패션봉제 실습형 교육사업’은 생산단계별 봉제 공정 및 마무리 작업까지의 봉제 전 공정교육과 실습품 반복 생산을 통한 봉제 숙련도 극대화를 목표로 한 교육이다. 신규 및 전문 인력 공급을 목적으로 개설된 소공인 특화교육은 전용 패턴 교육장 및 기자재, 패턴 전문 강사 지원을 통해 기술전수교육을 진행하고 있으며, 그 외에 강북봉제지원센터와 3개 패션지원센터에서도 각각의 교육프로그램을 운영하고 있다. 특히 한국패션봉제아카데미는 봉제현장의 숨은 명인들을 발굴하고 봉제기술의 고급화 및 봉제산업의 표준화를 선도하기 위해 SMQT 봉제전문가 자격시험을 실시하고 있다. 또한 기계 및 손바느질 봉제디자인 과정, 모델리스트 과정, 패턴디자인 과정, 재단사 과정, 패턴 CAD 과정 및 고도숙련인력 봉제명장 심화교육과정 등의 봉제전문 인력 양성 유료교육도 운영하고 있다. 한편, 서울디자인재단 패션팀에서는 서울 모델리스트 콘테스트 수상자를 대상으로 기술교육 세미나와 해외 유명 모델리스트 초청전문교육을 실시하여 실무위주의 패턴전문인력 교육을 진행하고 있다.

기술교육사업은 각 시행센터별 목적과 취지에 따라 운영되기보다는 일반적이고 비차별적인 교육프로그램으로 운영되고 있는 것으로 평가된다. 즉 패션잡화분야로 특화된 성동토탈지원센터를 제외하고는 대부분의 교육프로그램이 유사하거나 특화되지 않고 있다. 따라서 서울시 산하기관 및 구청 등과의 공조체계를 통해서 산발적으로 진행되고 있는 협회 및 센터별 교육프로그램을 체계화하고 특성화하는 전략이 필요할 것이

다. 특히 대부분의 기술교육이 초급자 대상 교육에 집중되어 있는 것으로 보이므로, 기술교육을 영역별, 단계별로 체계화시킨 교육프로그램 개설이 필요할 것으로 판단된다.

한국패션봉제아카데미의 SMTQ 자격증사업의 경우 이에 대한 실무적 활용도와 아카데미 수료생들의 봉제 취업률에 대한 공개적인 평가가 있어야 이후 사업의 방향성에 대한 논의가 가능할 것으로 판단된다. 또한 봉제업계의 분위기를 쇄신하는 방안, 예를 들어 신세대의 공방창업 프로젝트를 기획하여 여기에 은퇴한 봉제기술장인들을 대거 참여시킴으로써 신구세대 간 기술전수의 장을 마련할 수 있을 것이다. 이는 봉제업에 대한 종사자들의 자긍심을 고취시키고, 업계에 필요한 후진 인재 육성을 위한 하나의 방안이 될 수 있을 것이다.

## ② 취업 및 기타 사업 내용 및 평가

강북봉제지원센터의 ‘봉제업 관련 민원지원’ 사업은 관내 봉제업체 정보검색 기능 및 일감정보 등을 제공하고 있다. ‘봉제여성새로일하기센터’에서는 기존 취업교육의 단점을 보완하여, 다문화 이혼여성, 폭력피해여성, 경력단절여성 등 취약계층 여성들에게 직업상담사가 1:1 맞춤형 봉제취업을 상담해주고 취업지원도 하고 있다. ‘봉제인력 일자리창출 사업’은 봉제업계의 구인난 해소를 위해 봉제기술을 교육하여 기술자를 양성하는 교육이며, 성남섬유제조협동조합의 ‘의류디자이너 1인창업보육센터’는 디자인 창작 스튜디오를 운영하여 신진디자이너의 패션창작활동을 지원하고 일자리 창출을 유도하고 있다. 그 외에 ‘패션봉제 리더스클럽 사업’은 봉제협동조합과 봉제모임 등의 임직원을 대상으로 토론회, 특별강연, 해외공장 견학 및 전시회 참관, 친목 체육대회 및 워크숍 개최 등의 인적 네트워크 교류의 장을 마련하고 있다.

봉제업계의 구인난 해소와 일자리창출을 유도하기 위해 각 운영기관별로 개별적인 사업을 수행하고 있지만, 각 센터별로 이루어지고 있는 산발적인 취업알선 활동은 노력과 비용의 낭비가 되기 쉽다. 인력조달과 수급이 원활히 이루어지기 위해서는 구인구직과 관련한 정보가 빠르고 정확하게 축적되어야 하기 때문에 각 지역별 센터 간 공조체계가 필요할 것으로 보인다.

### 다) 제조 경쟁력 강화 영역 평가

수도권 제조 경쟁력 강화 영역의 사업 요약은 <표 2-71>과 같다.

대분류	제조 경쟁력 강화	
소분류	기술력 확보 및 시설확충	업체육성 지원
	ODM 개발을 위한 의류샘플 제공 봉제생산환경 강화 지원 사업 고부가 제조일감 창출을 위한 상품 마케팅 지원 고부가 의류개발 지원 의류제조 연계시스템 구축 작업환경 개선 기술컨설팅 봉제업체 역량강화 생산지원 역량강화 클린사업장 조성 지원 사업 봉제기계 임대사업	대한민국 패션봉제1번지 제작 전국 봉제업체 연감제작 동대문 브랜드화 및 정책개발 봉제사업자 미소금융 대출지원 회원사 제품 매칭 사업 기업지원 사업 봉제산업 인력포럼 개최

〈표 2-71〉 수도권 제조 경쟁력 강화 영역 요약

### ① 기술력 확보 및 시설확충 사업 내용 및 평가

기술력 확보와 관련된 사업은 주로 패션봉제업종합지원센터, 르둠·소공인지원센터, 소공인특화지원센터 등을 중심으로 이루어지고 있는데, 중소기업들에게 전문적인 패션 분석정보 및 소재정보를 포함하여 해외에서 구입한 트렌드 의류샘플을 제공하거나, 의류개발단계에서부터 패턴 및 샘플제작비용 지원에 이르기까지 다단계의 상품기획 컨설팅 등이 진행되고 있다. 또한 ODM 방식 구현을 위한 상품구성기획 및 생산력기획 관련 기술컨설팅, 기술 트레이닝 스튜디오 구축 및 운영을 통한 소량 고품질 상품 생산 등을 지원한다.

시설확충 사업은 대부분의 지역센터들을 중심으로 진행하고 있는데, 주로 노후된 봉제관련 기계 쌍침, 오버록, 재단기 등의 기계교체 지원과 노후 보일러 배관교체, 전기 배선공사, 환풍기 설치 등의 환경개선을 지원한다. 따라서 봉제생산환경 강화지원 사업, 작업환경개선, 생산지원 역량강화, 클린사업장 조성 지원 사업 그리고 봉제기계 임대사업은 대부분 유사한 지원내용을 담고 있다.

패션봉제업종합지원센터의 생산환경 강화 지원 사업은 서울시가 직접 또는 위탁 운영하는 3개 센터(동대문패션지원센터, 중랑패션지원센터, 성동토탈패션지원센터)의 작업환경 개선사업과 유사하다. 의류산업협회와 같은 중점 조직이 봉제산업의 중추적 허브 역할을 하기 위해서는 소주제 단위의 사업인 시설확충 사업의 경우 하부센터로 이관하여 지원하는 것이 효율적이라고 판단된다.

영세봉제업체들의 경우 외주 의존적 생산체계, 노후화된 봉제 설비, 저공임과 열악

한 근로환경 등의 애로점을 안고 있는 상황에서 자체적 회복역량이 부족한 상황이기 때문에 외부지원이 반드시 필요할 것으로 보인다. 그러나 시설확충과 같은 단순한 물질적인 지원은 단기적인 효과 이상을 거둘 수 없기 때문에, 근본적인 제조 역량강화를 위해서 필요한 지원 로드맵이 무엇인지에 대한 장기적인 대책이 필요하다.

## ② 업체육성 지원 사업 내용 및 평가

업체육성 지원 사업은 우선 업체 정보 구축, 의류제조산업 활성화 방안 연구, 자금 지원 등을 중심으로 이루어지고 있다. 전국 봉제업체 연감은 실질적인 오더수주가 가능한 전국 종사자 5인 이상 봉제업체에 대한 지역별, 품목별 업체 현황정보를 구분하여 수록한 것으로 2년마다 발간되며, 봉제공장 검색 지원 및 국내 오더수주 활성화를 목표로 한다. ‘대한민국 패션봉제1번지’는 국내 우수봉제공장 가이드북이라는 타이틀 아래 격월 1회 발간되는 잡지로, 업체 기본 동향 및 상세 인터뷰 등을 다루고 있다.

의류제조 산업 활성화 및 정책개발을 위해서 다양한 연구, 세미나, 글로벌 포럼 등도 수행되고 있으며, 이를 통해 봉제 산업 관련 네트워킹 구축을 도모하고 있다. 자금 지원 관련 사업에서는 영세 봉제업자를 위한 운영자금 및 시설구축자금 대출을 지원하고 있으며, 또한 회원사가 필요로 하는 정책자금을 신청서부터 관리, 결과 보고까지 일괄적으로 처리할 수 있도록 도와주고, 업체 특성에 맞는 정책자금 선별 및 알선, 업체별 맞춤형 판매 및 판로개척지도, 그리고 투자유치 지원 및 맞춤형 성장지원도 진행하고 있다. 또한 회원사 제품매칭 사업은 협동조합 제품구매 문의관련 창구 일원화 및 소규모 영세 B2B 구매알선 및 창업초기 구매자를 위한 자문역할을 한다.

전국 봉제업체 연감은 봉제업체 뿐만 아니라 샘플제작업체, 부분공정업체 등도 포함되어 있으며, 의류산업협회가 제공하고 있는 봉제업체 검색엔진과도 연동되어 온·오프라인 활용도가 더욱 높을 것으로 기대된다. 그러나 봉제연감 발간과 온·오프라인 DB검색 연동 구축 이후 실제 비즈니스 거래 활성화를 위해 한 단계 발전된 비즈니스 모델이 없어 보인다. 또한 영세 봉제업체의 사업자등록 비율이 10% 이하로 업계 현황을 충분히 반영하지 못하고 있을 것으로 판단된다.

따라서 봉제업체 DB의 효용성을 높이기 위해서는 규모별, 전문 영역별로 좀 더 세분화된 내용이 보장되어야 할 것이다. 이러한 체계적 봉제업체의 DB가 구축될 때 디자인, 제조업, 유통 간의 유기적 네트워크를 통한 상생적 발전의 기틀이 마련될 수 있을 것이다.

## 라) 마케팅 역량 강화 영역 평가

수도권 마케팅 역량 강화 영역의 사업 요약은 <표 2-72>와 같다.

대분류	마케팅 역량 강화	
소분류	시스템 및 판로 구축	관련업계 유대강화
	의류생산 협동조합 정착사업 온라인 의류 비즈니스 거래마당 운영 상품마케팅 지원 판로개척사업 홍보마케팅 판로지원 강화 의상전시회 한·중비즈니스센터 운영 섬유순환 재활용 클러스터 협동화 사업 공동협업화 사업 전시회 및 마케팅 지원 사업 봉제인프라 구축	모바일 앱 ‘봉쥬르 봉제’ 운영 대한민국 명품봉제 페스티벌 개최 대한민국 패션봉제인의 밤 개최 서울 모델리스트 콘테스트

<표 2-72> 수도권 마케팅 역량 강화 영역 요약

① 시스템 및 판로 구축 사업의 주요 내용 및 평가

시스템 및 판로 구축 사업은 주로 비즈니스 거래를 활성화하기 위한 판매장을 마련하거나 판로구축을 위한 전시회 개최, 영세기업 간의 시너지 창출을 위한 공동 협업 시스템 구축 등이 주를 이룬다. 패션봉제업종합지원센터에서는 온라인 상 의류 원부자재부터 의류생산까지 원스톱 거래가 가능한 비즈니스 플랫폼인 온라인의류 비즈니스 거래마당(<http://onbiz.kaia.or.kr>)을 개설하여 운영하고 있다. 상품마케팅 지원은 디자이너 고부가 가치 창출을 위한 제품기획력, 상품마케팅력 향상을 위해 국내외 신규오더를 창출하고자 하는 것으로, K-Fashion 쇼룸 구축 및 운영, 해외전시회 참가지원을 통해 브랜드 홍보 및 새로운 비즈니스 판로개척 기회를 제공한다. 소공인특화지원센터에서는 공동 상설매장 및 인터넷 쇼핑몰(<http://www.racoco.co.kr/>)을 구축하여 소공인들의 판매채널을 확장해 주고 있다. 한·중비즈니스센터는 동대문구 창신동 봉제골목 소재지에 위치한, 동대문 방문 중국 바이어들을 위한 열린 비즈니스 공간으로 사무설비시설 제공과 오더상담실, 그리고 중계무역 중재 기능을 제공한다.

클러스터 협동화 사업은 성남시의 중소기업 시장대응능력 향상을 위해 관내 영세 섬유제조 및 봉제업체를 클러스터화하여 공동구매, 공동생산, 공동매출, 공동이익 창출로 이어지는 협업체계를 구축하고 있다. 특히 공동 브랜드 개발, 공동 거래선 개척,

공동 수출거래선 알선 및 국내외 전시회 참가, 온라인 쇼핑몰 구축과 직영매장 구축 등 마케팅 지원도 공동으로 진행한다.

르돔 사업의 목적은 디자이너와 의류제조업체 간 협업유도를 통해 상호 시너지 효과 창출하는 것이다. 그러나 신규 일감 등 상호 시너지 효과 창출보다는 국내 신진디자이너 브랜드의 해외 진출 기회를 확대하는 것에 한정되고 있다고 보인다. 국내 패션 시장이 제조업 시대에서 리테일 시대로 전환되고 패션시장이 글로벌화되면서 디자이너 또는 브랜드 홀세일 비즈니스를 중점으로 하는 르돔 사업은 앞으로 반드시 한국패션 산업이 가져가야 할 방향이다. 따라서 사업 내용의 문제점을 재검토하고 보완하는 것이 필요하다.

개별 또는 지역 센터나 조합들이 판로개척을 위한 홍보 마케팅 및 수주상담 등을 진행하고 있는 것으로 나타나고 있지만, 인력이나 비용지원 면에서 한계가 있을 것으로 판단된다. 좀 더 전문적인 마케팅 인력 투입을 통해 연합 수주 상담회 및 FAIR를 진행하는 것도 고려해야 할 것이다.

## ② 관련업계 유대강화 사업 내용 및 평가

관련 업계 유대강화 사업은 주로 업계 종사자들의 자긍심 고취를 목적으로 하며, 모바일 앱 ‘봉쥬르 봉제’ 운영, 대한민국 명품봉제 페스티벌 개최, 대한민국 패션봉제인의 밤 개최, 서울 모델리스트 콘테스트 등의 사업으로 운영되고 있다. 모바일 앱 ‘봉쥬르 봉제’ 사업은 봉제업 관련 정책 및 지원제도, 모임 간 일감제공, 구인구직 등의 정보교류가 이루어질 수 있도록 모바일 앱을 개발한 사업이다. 그 외에 대한민국 명품봉제 페스티벌이나 대한민국 패션봉제인의 밤 등은 봉제인들 간 상호 협력방안 모색 및 교류시스템 구축을 위해 수행되고 있는 유대강화 사업이다.

서울 모델리스트 콘테스트는 패션산업의 근간이 되는 모델리즘 분야의 인재 발굴 및 육성을 위해서 테스트를 통해 우수 모델리스트로 선발된 모델리스트에 대한 시상 및 교육, 취업지원을 연계하여 고용창출을 확대하는 국내 최고 권위의 모델리스트 콘테스트이다.

모바일 앱 ‘봉쥬르 봉제’ 사업은 신속한 정보교류 및 업체 비즈니스 경쟁력 강화를 위해 개설되었지만 2014년 사업이 종료되어 1회성 개발 사업으로 남았다. 또한 ‘명품봉제 페스티벌’은 2006년부터 한국패션봉제아카데미가 독자적으로 진행하던 ‘수다공방 패션쇼’의 명칭을 바꿔 더 규모 있고 내실 있는 행사로 전환한 것이지만, 이 역시 1회성 패션쇼에 그치고 있어 하나의 패션문화행사로써 봉제기술의 우수성 홍보하기에는 다소 미흡한 것으로 보인다. 따라서 새로운 사업에 대한 추가적인 구상보다는 기존에 진행되어 온 사업을 어떻게 보강하여 완성도 높은 단계로 진화시킬 것인지에 대한 방안이 더 중요할 것으로 판단된다.

모델리스트 콘테스트는 국내 모델리스트의 위상을 강화하고, 패션 산업의 근간이 되는 모델리즘 분야의 발전을 도모하기 위해 진행되어 왔다. 수상자들은 이랜드, 한섬, 제일모직 등 국내 유수의 기업을 비롯한 패션업계에서 모델리스트로 중추적인 역할을 하고 있으며, 모델리즘 관련 대학교나 학원 등의 교육기관에서 신진 인력 양성에 힘쓰고 있는 것으로 보고되고 있다. 그러나 패션기업 외에 실제 봉제산업과 관련된 부분에서의 기여도나 공헌점은 낮은 것으로 보인다. 향후 추가적인 활성화 방안을 고려하여 봉제 산업 활성화에 기여할 수 있는 요소를 개발해야 할 것이다.

## 2) 영남권

### 가) 영남권 지원 사업 총괄표

대분류	교육 및 취업 지원		제조 경쟁력 강화		마케팅 역량 강화	
소분류	기술교육	취업 및 기타	기술력 확보 및 시설확충	업체육성 지원	시스템 및 판로 구축	관련업계 유대강화
부산 패션창작 스튜디오			·개별 창작활동 공간 및 공동제조장비 지원	·창작활동을 위한 반기별 창작활동비 지급	·성장단계별 맞춤형 멘토링 및 컨설팅 지원 ·전시회 및 패션쇼 등 국내외 판로개척을 위한 마케팅 지원	·패션전문 세미나 참가비 및 룩북 제작비 지원 ·대형유통업체 (백화점 등) 팝업스토어 참여 지원

〈표 2-73〉 영남권 영역별 지원 사업 평가표

대분류	교육 및 취업 지원		제조 경쟁력 강화		마케팅 역량 강화	
소분류	기술교육	취업 및 기타	기술력 확보 및 시설확충	업체육성 지원	시스템 및 판로 구축	관련업계 유대강화
봉제 소공인 특화 지원센터	·기술전수 기능 인력 양성 및 인력공급 ·소공인 경영대학		·공동이용장비 지원 ·공동작업장 및 판매장 운영 ·작업장 환경개선 ·봉제장비 임차지원		·공동 마케팅 지원	·네트워크 구축
한국 패션산업 연구원	·차세대 디자인 인력 양성		·고급패턴 기술정보지 개발보급 ·디자인, 시제품, CAD/CAM 제작 및 봉제장비 기술지원	·봉제현장 애로기술 지도 ·글로벌 패션 브랜드 육성		
대구경북 섬유산업 협회			·섬유패션 산업 구조 고도화기반 구축사업	·섬유패션 혁신주체 역량강화 사업	·섬유패션 산업 혁신전략 구축사업 ·섬유산업 국내판로 개척사업 (DMC) ·대구국제 섬유박람회	·대구경북 지역 섬유 패션 업계 CEO 워크숍
대구섬유 마케팅 센터			·개발 알선		·상담회 개최 ·정보 제공	·거래 알선

〈표 2-73〉 계속



대분류	교육 및 취업 지원		제조 경쟁력 강화		마케팅 역량 강화	
소분류	기술교육	취업 및 기타	기술력 확보 및 시설확충	업체육성 지원	시스템 및 판로 구축	관련업계 유대강화
한국패션 산업 연구원, 한국섬유 개발 연구원			·제품 기획 개발지원 & 제품성능 평가		·사업화 및 마케팅 지원	
대구경북 디자인 센터	·교육프로그램 운영-가족크라프트마에스터 과정 등	·청년층 창업 지원 ·청년창업 인력 취·창업 교육 과정				
안동시	·삼 삼기, 베 매기, 베 짜기 등 전과정 교육사업					
한국실크 연구원			·연구개발 사업 ·디자인개발 사업		·기업 지원 사업	

〈표 2-73〉 계속

#### 나) 교육 및 취업 지원 영역 평가

영남권 교육 및 취업 지원 영역의 사업 요약은 〈표 2-74〉와 같다. 영남권의 교육 및 취업 지원 사업은 다른 영역에 비해 비중이 적은 편이다. 대구경북디자인센터에서는 창의적 마에스터 일자리창출 지원 사업을 수행하고 있는데, 가족크라프트 마에스터 과정, 패션드레스메이킹 마에스터 과정 등의 교육프로그램을 운영하고 있으며, 청년 창의인력 취·창업 교육과정도 운영하고 있다. 봉제소공인특화지원센터는 현장 맞춤형 교육인 기술전수기능인력 양성 및 인력 공급 지원 사업을 수행하고 있으며, 영세 소공인 대표, 소공인 사업체 종사직원, 예비 창업자 등을 대상으로 소공인 경영대학을 운영하고 있다. 한국패션산업연구원에서는 차세대디자인 인력 양성사업을 수행하고 있으며, 안동시에서는 안동포 짜기 기능인 양성과정을 운영하고 있다.

대분류	교육 및 취업 지원	
소분류	기술교육 지원	취업 및 기타
	기술전수기능인력 양성 및 인력 공급 소공인 경영대학 차세대디자인 인력 양성 교육프로그램 운영-가죽크라프트 마에 스텐 과정 등 삼 삼기, 베 매기, 베 짜기 등 전 과 정 교육사업	청년층 창업 지원 청년 창의 인력 취·창업 교육과정

〈표 2-74〉 영남권 교육 및 취업 지원 영역 요약

다) 제조 경쟁력 강화 영역 평가

영남권 제조 경쟁력 강화 영역의 사업 요약은 〈표 2-75〉와 같다.

대분류	제조 경쟁력 강화	
소분류	기술력 확보 및 시설확충	업체육성 지원
	개별 창작활동공간 및 공동제조장비 지원 공동이용장비 지원 공동 작업장 및 판매장 운영 작업장 환경개선 봉제장비 임차지원 고급패턴기술정보지 개발보급 디자인, 시제품, CAD/CAM 제작 및 봉제장비 기술지원 섬유 패션 산업 구조고도화 기반 구축 사업 개발 알선 제품 기획 개발지원 & 제품성능평가 연구개발 사업 디자인개발 사업	창작활동을 위한 반기별 창작활동비 지급 봉제현장 애로기술 지도 글로벌 패션브랜드 육성 섬유패션 혁신주체 역량 강화 사업

〈표 2-75〉 영남권 제조 경쟁력 강화 영역 요약

영남권에는 본 영역의 사업이 많으며 특히 기술력 확보 및 시설확충 사업이 많은 것을 알 수 있다. 패션창작스튜디오의 경우 개별 창작활동공간 및 공동제조장비 지원 등의 사업을 수행하고 있다. 한국패션산업연구원의 디자인, 시제품, CAD/CAM 제작 및 봉제장비기술지원 사업과 대구경북섬유산업협회의 섬유패션산업구조고도화기반구축 사업 등도 대표적인 사업이다. 기타 작업장 환경 개선, 연구개발사업, 디자인개발사업 등이 여러 기관에 의해 수행되고 있다. 업체 육성을 지원하는 사업으로는 패션창작스튜디오의 창작활동을 위한 창작활동비 지원과 한국패션산업연구원의 글로벌 패션 브랜드 육성 사업 등이 있다.

라) 마케팅 역량 강화 영역 평가

영남권 마케팅 역량 강화 영역의 사업 요약은 <표 2-76>과 같다.

대분류	마케팅 역량 강화	
소분류	시스템 및 판로 구축	관련업계 유대강화
	성장단계별 맞춤형 멘토링 및 컨설팅 지원 전시회 및 패션쇼 등 국내외 판로개척을 위한 마케팅 지원 공동마케팅 지원 섬유 패션 산업 혁신전략 구축사업 섬유 산업 국내판로 개척사업(DMC) 대구국제섬유박람회 상담회 개최 정보제공 사업화 및 마케팅 지원 기업 지원 사업	패션전문 세미나 참가비 및 룩북 제작비 지원 대형유통업체(백화점 등) 팝업스토어 참여 지원 네트워크 구축 대구경북지역 섬유 패션 업계 CEO 워크숍 거래 알선

<표 2-76> 영남권 마케팅 역량 강화 영역 요약

영남권의 경우 마케팅 역량 강화 사업의 비중도 큰 것을 알 수 있다. 그중 시스템 및 판로 구축 지원 사업이 상대적으로 많은데, 성장단계별 맞춤형 멘토링 및 컨설팅 지원, 전시회 및 패션쇼 등 국내외 판로개척을 위한 마케팅 지원, 섬유 산업 국내판로 개척사업(DMC), 대구국제섬유박람회 사업, 사업화 및 마케팅 지원 등이 대표적이다. 관련업계 유대강화 사업으로는 네트워크 구축, 대구경북지역 섬유 패션 업계 CEO 워크숍, 거래 알선 등이 있었다.

영남권을 총괄하여 보면, 부산의 섬유 패션 지원 사업의 경우 패션디자이너 육성과

봉제소공인 경쟁력 강화에 초점이 맞춰져 있었다. 패션디자이너의 개별 활동을 지원하고, 마케팅 지원을 하는 사업들과 봉제 소공인들의 기술력 확보 및 시설확충을 위한 다양한 지원 사업이 있었다. 다만, 교육 및 취업 지원 중 기술교육 지원 사업은 있지만, 취업교육 지원 사업은 없는 것으로 나타났다. 대구는 섬유 산업의 비중이 높은 지역인 만큼 섬유소재 개발과 개발 상품의 판로구축 및 거래 알선을 위한 다양한 지원 사업이 있었다. 섬유 지원 사업 외에도 대구경북디자인센터에서 이루어지는 교육 프로그램과 청년층 창업지원 사업이 있으며, 대구의 패션산업연구원에서 진행되는 패션디자인 인력 양성과 고급 패턴기술 및 봉제장비 기술지원이 있다. 부산과 마찬가지로 교육프로그램은 상대적으로 많지 않았다. 안동시의 경우 전통 삼베 만들기 교육과정이 있으며, 진주시의 경우, 제조 경쟁력을 강화하는 지원 사업들이 있는 것으로 나타났다.

### 3) 호남권

#### 가) 호남권 지원 사업 총괄표

대분류	교육 및 취업 지원		제조 경쟁력 강화		마케팅 역량 강화	
소분류	기술교육	취업 및 기타	기술력 확보 및 시설확충	업체육성 지원	시스템 및 판로 구축	관련업계 유대강화
광주 여성새로 일하기 센터	·의류제작 실무 ·사진과 이미지 편집기술	·의류제작 실무 ·인터넷 쇼핑몰 제작 창업컨설팅				
한복 소공인 특화지원 센터	·한복제작 기술교육	·예비 취 · 창업자 대상 고급패턴, 고급봉제, 디자인 개발 등		·공동 브랜드 '한너울' 론칭	·상설전시 공간인 쇼룸 설치 ·홍보전시회 진행 ·우리옷데이 지정	·한복경진 대회 개최

〈표 2-77〉 호남권 영역별 지원 사업 평가표

대분류	교육 및 취업 지원		제조 경쟁력 강화		마케팅 역량 강화	
소분류	기술교육	취업 및 기타	기술력 확보 및 시설확충	업체육성 지원	시스템 및 판로 구축	관련업계 유대강화
광주 디자인센터		·취·창업 인력양성 교육				
광주 밀라노 직업전문 학교		·소상공인 성공창업 패키지교육 ·여성커리어 개발교육				
전주새로 일하기 센터, 익산한국 니트산업 연구원		·경력단절 여성의 재취업교육 ·한복전문가 양성교육 ·섬유봉제 기능인 양성교육 ·기본소양 교육+ 현장교육 실시				
전북여성 새로 일하기 센터	·현장맞춤형 기술교육 -타이트 스커트, 슬랙스, 셔츠 블라우스 등 재단,봉제	·성격검사, 대인관계 의사소통 교육, ·이력서 및 자기소개서 작성교육 ·취업직무 소양교육				
전라북도			·닥나무 소재 관련 다양한 기술개발 및 교부가가치 제품개발			

〈표 2-77〉 계속

대분류	교육 및 취업 지원		제조 경쟁력 강화		마케팅 역량 강화	
소분류	기술교육	취업 및 기타	기술력 확보 및 시설확충	업체육성 지원	시스템 및 판로 구축	관련업계 유대강화
한국 니트산업 연구원				·니트 시제품 개발 지원 ·개발소재에 대한 시장 확대와 마케팅 강화를 위한 홍보지원		
익산 여성 새로 일하기 센터		·취업능력 개발-복합 섬유봉제 & 리폼, 신소재 패션 메이킹				
익산시				·섬유업체 환경시설 및 노후기계 개선 지원		
전주시 한지사업 지원센터		·맞춤형 창업교육-한지이용 다양한 봉제·디자인 공예 기술 교육				
전주시 다문화 가족지원 센터		·결혼 이민자들의 단기 취업교육				
한국 문화센터 전주지부		·섬유예술 및 의류 제작 관련 다양한 강좌				

〈표 2-77〉 계속

대분류	교육 및 취업 지원		제조 경쟁력 강화		마케팅 역량 강화	
소분류	기술교육	취업 및 기타	기술력 확보 및 시설확충	업체육성 지원	시스템 및 판로 구축	관련업체 유대강화
한국 천연염색 박물관 (나주)	·천연염색 체험 교육				·천연염색 박물관 운영 ·천연염색 및 디자인 관련 전시회 운영	·천연염색 문화상품 공모전 진행
순천 여성인력 개발센터		·실직자 취업교육				
완주군 다문화 가족지원 센터		·다문화 어울림 문화교육-패션 핸드페인팅 교육(의류 리폼 등)				
광양시 여성문화 센터		·직업교육 훈련-홈패션 등 ·직업교육, 직업상담, 취업지원 서비스				

〈표 2-77〉 계속

#### 나) 교육 및 취업 지원 영역 평가

호남권 교육 및 취업 지원 영역의 사업 요약은 〈표 2-78〉과 같다. 호남권에서는 봉제 관련 교육 프로그램에 대한 지원이 비교적 다수를 차지하는 것으로 나타났다. 기술관련 교육으로는 의류 제작실무나 교복까지 생산기술, 현장맞춤형 기술교육 프로그램 등이 지원되어 운영되었고, 실직자나 미취업자, 다문화여성, 경력단절 여성들을 대

상으로 한 패션제작 교육과정 등이 다양하게 지원되고 있었다. 의복제작, 봉제 관련 교육뿐 아니라 심리검사 및 대인관계 의사소통 교육, 사진기술, 창업교육 등도 진행되었으며 디자인 및 핸드페인팅 등의 공예교육도 진행되었다.

대분류	교육 및 취업 지원	
	기술교육 지원	취업 및 기타
소분류	의류제작 실무 사진과 이미지편집 기술 한복제작 기술교육 생산기술 훈련(교복바지생산) 현장맞춤형 기술교육-타이트스커트, 슬랙스, 셔츠블라우스 등 재단, 봉제 천연염색 체험교육	의류제작 실무 인터넷 쇼핑몰 제작 창업 컨설팅 예비 취·창업자 대상 고급패턴, 고급봉제, 디자인개발 등 취·창업 인력 양성 교육 현장맞춤식 인력양성교육 홈인테리어, 섬유 패션 공예 등 교육 여성 능력개발 교육 소상공인 성공창업패키지 교육 여성커리어개발교육 경력단절 여성의 재취업교육 성격검사, 대인관계의사소통 교육, 이력서 및 자기소개서 작성교육, 취업직무 소양교육 취업능력 개발-복합섬유봉제 & 리폼, 신소재 패션 메이킹 맞춤형 창업교육-한지이용 다양한 봉제·디자인 공예 기술교육 결혼 이민자들의 단기 취업교육 섬유예술 및 의류제작 관련 다양한 강좌 실직자 취업교육 다문화 어울림 문화교육-패션 핸드페인팅 교육(의류리폼 등) 직업교육 훈련-홈패션 등 직업교육, 직업상담, 취업지원서비스

〈표 2-78〉 호남권 교육 및 취업 지원 영역 요약

다) 제조 경쟁력 강화 영역 평가

호남권 제조 경쟁력 강화 영역의 사업 요약은 〈표 2-79〉와 같다. 호남권에서는 섬유 패션 봉제업체가 많지 않아서 제조 경쟁력을 강화하는 지원프로그램은 매우 희소했다. 기술지원으로는 닥나무 소재 관련 기술개발 교육이 있었고, 업체육성 지원 프로그램



램으로는 한복 소상공인들을 위한 공동 브랜드 ‘한너울’ 론칭 지원, 니트시제품 개발 지원 및 섬유업체 환경개선 지원 등이 각 1건씩 이루어지고 있었다.

대분류	제조 경쟁력 강화	
소분류	기술력 확보 및 시설확충	업체육성 지원
	닥나무 소재 관련 다양한 기술개발 및 고부가가치 제품개발	공동브랜드 ‘한너울’ 론칭 니트시제품 개발 지원 개발소재에 대한 시장확대와 마케팅 강화를 위한 홍보지원 섬유업체 환경시설 및 노후기계 개선 지원

〈표 2-79〉 호남권 제조 경쟁력 강화 영역 요약

라) 마케팅 역량 강화 영역 평가

호남권 마케팅 역량 강화 영역의 사업 요약은 〈표 2-90〉과 같다. 호남권의 패션 봉제 산업 관련 마케팅 시스템 및 판로구축을 위한 지원으로는 한복제품 상설전시공간인 쇼룸을 설치하거나 우리옷데이의 지정, 천연염색박물관의 운영 등이 있었고, 관련 업계 간의 유대 강화를 위해서는 한복경진대회를 개최하거나 천연염색 문화상품전의 공모전 개최, 그리고 사회적 기업 형태로의 봉제사업단 운영 지원 등이 있었다.

대분류	마케팅 역량 강화	
소분류	시스템 및 판로 구축	관련업계 유대강화
	상설전시공간인 쇼룸 설치 홍보전시회 진행 우리옷데이 지정 천연염색박물관 운영, 천연염색 및 디자인 관련 전시회 운영	한복경진대회 개최 맵시나어패럴(사회적기업) 봉제사업단 운영 천연염색 문화상품 공모전 진행

〈표 2-80〉 호남권 마케팅 역량 강화 영역 요약

총괄하여, 호남권의 경우 광주와 전북 전주, 익산 등을 중심으로 패션봉제 관련 지원 프로그램이 진행되고 있는 것으로 나타났다. 총 21건의 지원 사례 중에서 기술교육이 5건, 취업교육 및 기타가 16건으로 가장 많은 지원 사례로 나타났고, 기술력 확

보 및 시설확충이 1건, 업체육성 지원이 3건, 시스템 및 판로구축 지원이 2건, 관련 업계 유대강화 지원이 3건인 것으로 나타났다.

지원 영역별로 살펴보면 취업이나 창업을 준비하는 여성들을 위한 취업교육, 창업교육을 중심으로 봉제관련 교육이 가장 많이 지원되는 프로그램이었다. 주로 서양복 제작과 관련된 창업, 직업 준비를 위한 봉제 교육들이 이루어졌지만, 한복제작기술이나 천연염색교육, 교복바지제작 기술교육도 진행되었다. 특히 다문화 여성들이 비교적 많은 전라남북도에서는 결혼이민자들이나 다문화여성들에 대한 취·창업관련 봉제교육프로그램이 지원·운영되고 있었다.

봉제관련 브랜드화 지원 사업을 보면 전북 부안지역자활센터에서 지원하는 사회적 기업인 ‘맵시나 어패럴’이 있었고, 광주시 중소기업청에서 지원하는 한복소공인특화지원센터에서 공동 브랜드 ‘한너울’을 운영하고 있었다.

호남권의 경우 봉제관련 생산주도 업체가 많이 없고, 섬유제품 제조업체가 거의 없어서 봉제업체들은 대부분 소규모의 영세한 업체이므로 자치단체에서 업체를 대상으로 한 다양한 지원 프로그램은 나타나지 않았고, 주로 지역민들을 위한 의복 및 소품 제작 교육 관련 사례가 많은 것으로 보인다.

### 3. 패션 봉제 산업 인력 현황 진단

패션 봉제 산업이 당면한 문제점 중 하나로 신규 인력 유입 부족이나 전문 인력 부족 등 인력 공급에 관한 사항이 지속적으로 지적되고 있다<sup>121)122)123)</sup>. 따라서 본 절에서는 패션 봉제 산업의 인력 구성 현황 및 인력 수급 실태를 살펴본 후 관련 산업을 위한 인력 양성 현황을 분석해본다. 그리고 서울시 패션 봉제 산업을 위한 인력 양성 및 인력 관리 방안에 관하여 논의한다.

#### 가. 패션 봉제 산업의 인력 구성 현황

패션 봉제 산업의 인력 구성 현황을 선행연구<sup>124)125)126)</sup>에 근거하여 양적 구성과 질적 구성의 측면에서 조사하였다. 선행연구의 연구 개요는 <표 2-81>과 같다.

선행연구	분석 자료	분석 년도	비고	산업 명명
윤형호 (2005)	설문조사 자료	2005년	동대문의류봉제협회 회원사 100개사	의류업
서울지방고용노동청 (2012)	통계청 '지역별고용조사' 원자료	2011년	취업자의 인구사회적 특성, 노동시장 특성	봉제 의류 산업
의류산업협회 (2013)	설문조사 자료	2012년	3,430개 사업체	의류 제조

<표 2-81> 인력 현황 관련 참고 선행연구 개요

#### 1) 인력의 양적 구성

2011년도 기준 봉제 의류 산업 취업자의 성별은 남성이 32.6%이고 여성이 67.4%이어서 전체 제조업에서의 여성 취업자가 28.0%인 점과 비교하여 볼 때 봉제 의류산업은 여성이 남성보다 두 배 정도 많은 여성 특화 산업이라고 할 수 있다<sup>127)</sup>.

121) 무역위원회, 한국의류산업협회, 「니트의류산업의 경쟁력」, 2010, p. 124

122) 서울지방고용노동청, 「서울지역 봉제의류산업 일자리창출을 위한 고용서비스 개선방안」, 2012, p. 7, 113

123) 한국의류산업협회, 「서울시 의류제조 집적지 실태분석보고서」, 2013, p. 12

124) 윤형호, 「서울시 산업특성화에 적합한 수요자 중심 인적자원개발체계 구축 연구」, 2005

125) 서울지방고용노동청, 「서울지역 봉제의류산업 일자리창출을 위한 고용서비스 개선방안」, 2012.

126) 한국의류산업협회, 「서울시 의류제조 집적지 실태분석 보고서」, 2013

서울시의 자료만으로 보면 남성 35.7%, 여성 64.3%에 해당한다<sup>128)</sup>. 2012년 설문조사 결과에서도 사업체당 평균 남성 종사자는 1.8명이고 여성 종사자는 3.7명으로 나타나서<sup>129)</sup> 남성과 여성 인력 구성비는 대체로 1:2 정도의 분포라고 할 수 있다.

연령대에 있어서는 2011년 기준 10대 0.3%, 20대 8.6%, 30대 14.0%, 40대 41.6%, 50대 28.5%, 60대 6.9%로 구성되어 평균 연령이 45.8세였으며<sup>130)</sup> 서울시의 경우에는 10대 0.5%, 20대 14.5%, 30대 21.1%, 40대 27.7%, 50대 21.3%, 60대 12.0%로 전국 단위와 비교해서는 약간 젊은 경향이다<sup>131)</sup>. 그러나 2012년 설문조사에서는 서울시의 경우 50대 종사자가 51.2%로 가장 많고 40대 33.0%, 30대와 60대가 7.0%, 20대 이하가 1.9%로 응답되어서<sup>132)</sup> 통계청에 보고되지 않는 실제 종사자를 대상으로 하였을 때는 평균 연령이 더 증대되는 것으로 해석된다. 한편 2005년 자료에서는 서울시 의류 산업의 종사자 연령 분포가 30대 54.1%, 40대 43.0%로 보고되고 있어서<sup>133)</sup> 본 산업으로는 신규로 인력이 유입되기보다 기존 인력이 유지되며 고령화되고 있는 것으로 보인다.

2011년 기준 전국 전 산업은 대졸 이상이 41.4%인데 반해 제조업은 36.2%이고 의류제조업의 경우에는 18.0%로 나타나 봉제 산업 종사자들은 다른 산업에 비해 상대적으로 학력 수준이 낮음을 알 수 있다<sup>134)</sup>. 서울시의 경우 의류제조업은 초졸 이하 10.8%, 중졸 22.6%, 고졸 46.2%, 대졸 이상 41.4%로 전국 의류제조업에 비해서는 학력 수준이 높았으나 서울시 타 사업과 비교하여서는 낮은 수준이다<sup>135)</sup>. 이는 봉제업의 경우 특별한 전문 지식이나 기술이 없더라도 현장에서 충분히 훈련을 받으면 숙련공이 될 수 있는 산업의 특성 때문이다. 실제로 2005년 조사 자료에서는 선호되는 신규인력 전공교육 정도에서 일반고교 65.6%, 관련분야 공고 22.4%의 응답률을 보여서<sup>136)</sup> 고용주 입장에서도 고학력 종사자의 필요성을 느끼지 못하고 있는 것으로 나타났다.

127) 서울지방고용노동청, 「서울지역 봉제의류산업 일자리창출을 위한 고용서비스 개선방안」, 2012, p. 37

128) 서울지방고용노동청, 「서울지역 봉제의류산업 일자리창출을 위한 고용서비스 개선방안」, 2012, p. 39

129) 한국의류산업협회, 「서울시 의류제조 집적지 실태분석보고서」, 2013. p. 11

130) 서울지방고용노동청, 「서울지역 봉제의류산업 일자리창출을 위한 고용서비스 개선방안」, 2012, p. 36-38

131) 서울지방고용노동청, 「서울지역 봉제의류산업 일자리창출을 위한 고용서비스 개선방안」, 2012, p. 39-40

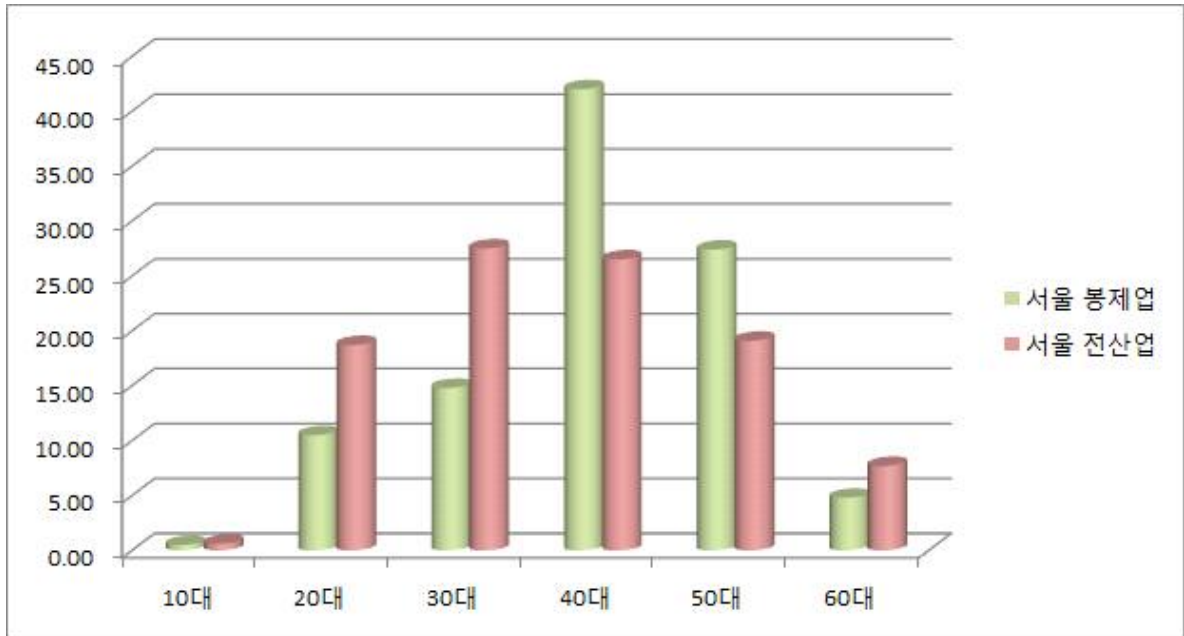
132) 한국의류산업협회, 「국내 의류제조 실태조사 및 지원정책 개발」, 2012, p. 75

133) 윤형호, 「서울시 산업특성화에 적합한 수요자 중심 인적자원개발체계 구축 연구」, 2005, p. 112

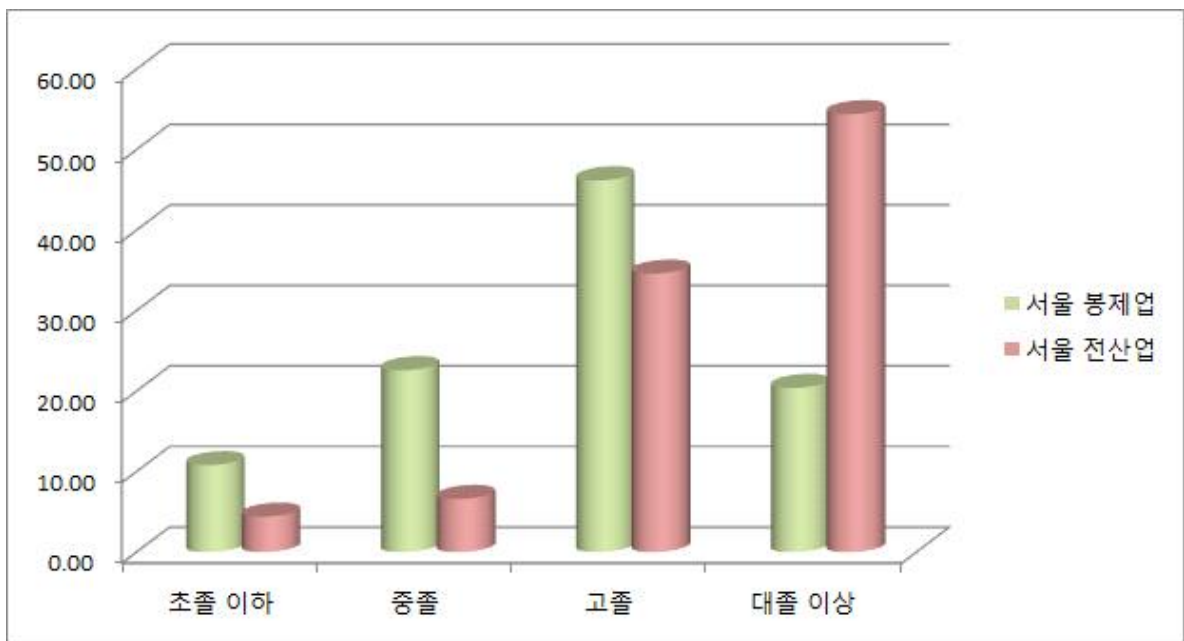
134) 서울지방고용노동청, 「서울지역 봉제의류산업 일자리창출을 위한 고용서비스 개선방안」, 2012, p. 38

135) 서울지방고용노동청, 「서울지역 봉제의류산업 일자리창출을 위한 고용서비스 개선방안」, 2012, p. 40

136) 윤형호, 「서울시 산업특성화에 적합한 수요자 중심 인적자원개발체계 구축 연구」, 2005, p. 115



〈그림 2-16〉 서울시 봉제업체 종사자의 연령별 분포(2011년, %)<sup>137)</sup>



〈그림 2-17〉 서울시 봉제업체 종사자의 학력 분포(2011년, %)<sup>138)</sup>

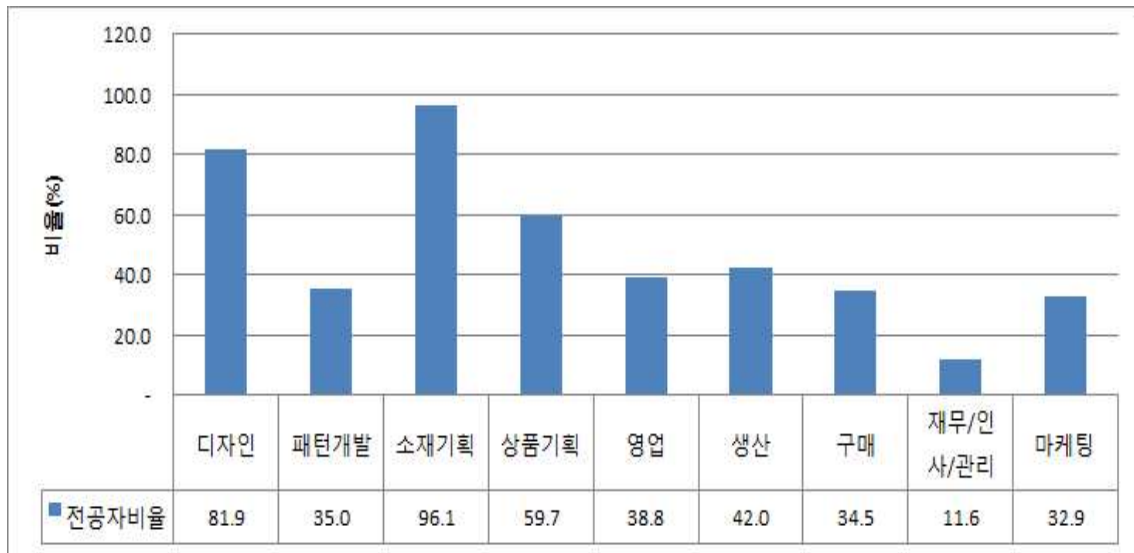
137) 서울지방고용노동청, 「서울지역 봉제의류산업 일자리창출을 위한 고용서비스 개선방안」, 2012, p. 40

138) 서울지방고용노동청, 「서울지역 봉제의류산업 일자리창출을 위한 고용서비스 개선방안」, 2012, p. 40

## 2) 인력의 질적 구성

의류제조업체의 인력 구성을 보면 고용안정성이 매우 낮은 편인데, 이는 객공과 무급가족종사자를 활용하는 경우가 많아 정규 고용의 비율이 낮고, 4대보험 가입자가 낮은 것으로 나타난다. 성수기 객공은 평균 1.7명이며, 특히 경기(2.8명), 인천(2.5명), 서울(2.0명) 등 수도권 지역에서 객공 활용이 활발하다<sup>139)</sup>. 사업체 당 무급가족종사자는 평균 0.5명(9.3%)이며, 4대보험에 가입되어 있는 종사자는 평균 1.8명(31.6%)이다.

의류업체 종사자 233명을 대상으로 각 부서 내 직종별 전공자의 비율을 조사한 결과, 소재기획(96.1%)이나 디자인(81.9%) 분야에서 전공자의 비율이 가장 높았으며, 그 다음으로 상품기획(59.7%), 생산(42.0%)의 순으로 나타났다. 한편 재무인사나 마케팅, 패턴개발, 영업, 구매 등에서는 전공자의 비율이 상대적으로 낮게 나타났다<sup>140)</sup>. <그림 2-18>에서 보면 디자이너는 전공자의 비율이 80% 이상인 반면, 생산에서는 42% 밖에 되지 않아 생산 분야에서는 전문화된 인력이 많지 않음을 알 수 있다.



<그림 2-18> 직종별 구성원 내 전공자 비율<sup>141)</sup>

139) 한국의류산업협회, 「국내 의류제조 실태조사 및 지원정책 개발」, 2012, p. 68

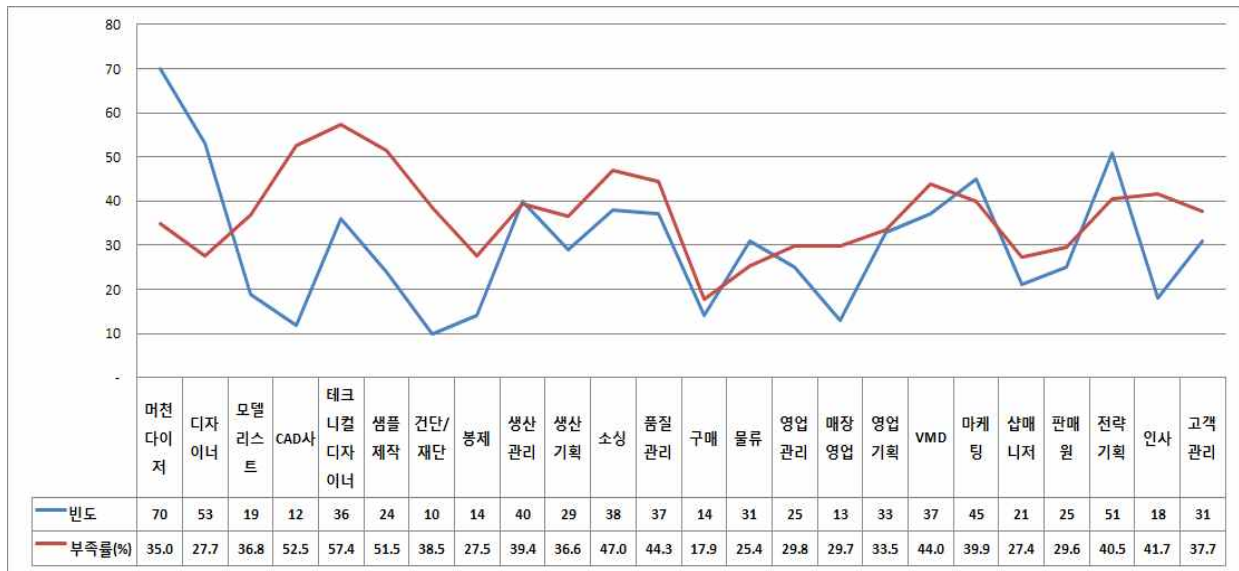
140) 한국의류학회, 「패션산업 인력활용실태 조사사업」, 2010, p. 8

141) 한국의류학회, 「패션산업 인력활용실태 조사사업」, 2010, p. 8

〈그림 2-19〉는 패션산업체에서 인식하는 직종별 인력 부족정도를 조사한 결과를 보여준다. 가장 인력이 부족한 분야는 새로운 직종으로 부각되고 있는 테크니컬디자이너(57.4%)이고, 이외에도 CAD사(52.5%), 샘플제작(51.5%), 소싱(47.0%) 등의 직종에서 부족률이 높게 나타났다. 또한 봉제(27.5%), 구매(17.9%) 등에 비해 생산관리(39.4%), 생산기획(36.6%), 소싱(47.0%), 품질관리(44.3%) 등에서 인력 부족이 크게 나타났다.

실제로 생산전문가의 인력 구성에서는 전문지식을 가진 사람이 많지 않고, 열악한 조건과 힘든 작업으로 인해 생산 분야의 구직자는 점점 줄고 있는 실정이다. 또한 생산관리 분야는 대학 교과과정에서 커버하지 못하고 있는 분야로서, 대학에서 디자인 인력은 많이 배출하지만 생산관리 인력을 배출하지 못하고 있다. 한편 생산 소싱은 디자인이나 소재 분야의 전문지식을 함께 갖추어야 하는데 이를 종합적으로 갖춘 인력이 부족한 실정이다. 특히 생산의 글로벌화 시대에 생산 소싱 전문 인력의 양성이 시급하다. 또한 이들 분야에 새로 지원하는 인력이 적어 지금 현직에서 활동하는 인력이 은퇴할 경우 공백이 생길 우려가 크다.

전반적으로 패션업계의 인력부족 현상은 업체의 고용 억제정책, 소수의 개인에게 과중한 업무를 맡기는 업체의 관행, 구직자의 특정 직무에 대한 선호, 전문 인력의 부족 등에 그 원인이 있다고 한다<sup>142)</sup>.



〈그림 2-19〉 패션 산업 인력 부족 직종<sup>143)</sup>

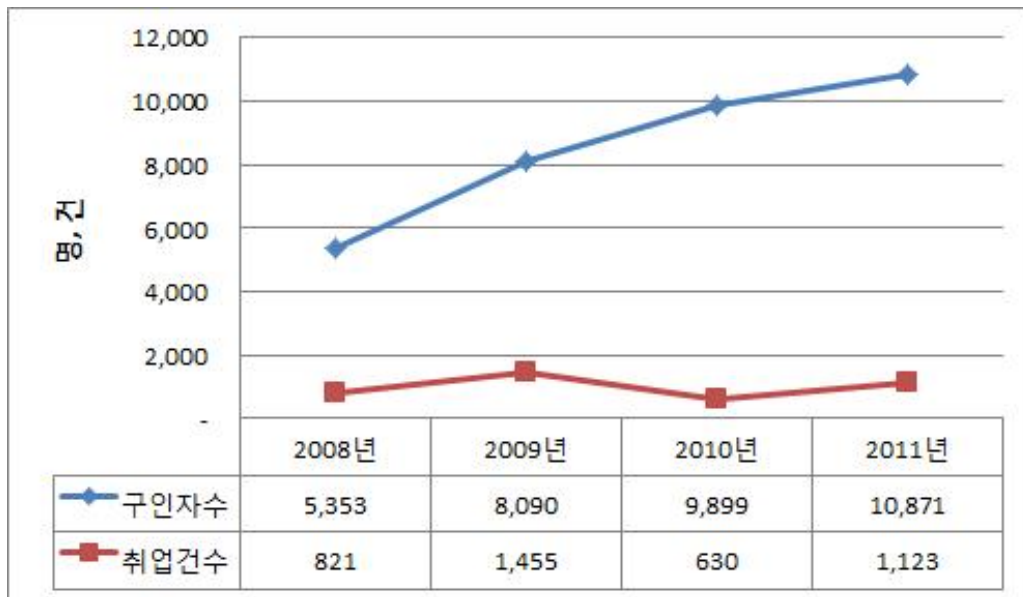
142) 한국의류학회, 「패션산업 인력활용실태 조사사업」, 2010, p. 8

143) 한국의류학회, 「패션산업 인력활용실태 조사사업」, 2010, p. 10

## 나. 패션 봉제 산업 인력 수급

### 1) 인력 수급 실태

봉제 산업에서 2008년부터 2011년까지 4년간 구인현황과 취업건수를 보면 <그림 2-20>과 같다<sup>144)</sup>. 2008년부터 2012년 상반기까지 해마다 인력수요가 2배 이상 증가하였으며, 구인건수도 증가하였으나 실제 취업 건수는 매우 낮으며 지속적으로 감소하고 있다<sup>145)</sup>. 즉 봉제 산업 자체에서는 인력 수요의 규모에 비해 취업자 수가 매우 낮음을 알 수 있다.



<그림 2-20> 봉제 산업의 구인자수와 취업건수<sup>146)</sup>

섬유 및 의복 관련직의 수급과 관련하여 구인, 구직 현황에서 발생하는 미충족 인원은 사업체에서 구인하였음에도 불구하고 충원하지 못한 인원이 발생했음을 의미한다. 2015년 상반기의 구인, 구직 현황을 보면, 섬유 및 의복 관련직에서 신규 구인 인원이 14,273명이며 신규 구직 건수가 15,774명으로 구직 건수에 비해 구인 인원이 많고 미충족 인원이 발생하였다<sup>147)</sup>. 그 사유로는 ‘근로조건이 구직자의 기대와 맞지

144) 서울지방고용노동청, 「서울지역 봉제의류산업 일자리창출을 위한 고용서비스 개선방안」, 2012, p.

30

145) 서울지방고용노동청, 「서울지역 봉제의류산업 일자리창출을 위한 고용서비스 개선방안」, 2012, p.

31

146) 서울지방고용노동청, 「서울지역 봉제의류산업 일자리창출을 위한 고용서비스 개선방안」, 2012, p.

30



않기 때문'과 '구직자가 기피하는 직종이기 때문'의 순으로 많았다. 미충족 인원 발생과 관련하여 직능수준이 낮을수록 구직자가 기피하거나 임금수준 등 근로조건이 구직자의 기대와 맞지 않기 때문인 경우가 많다고 한다<sup>148)</sup>. 봉제업은 임금수준과 근로조건이 구직자의 기대와 불일치하여 미충족 인원이 발생하는 것으로 이에 대한 보다 근본적인 인력 수급 대책이 필요하다고 하겠다.

한국고용정보원에서 2010년 기준 취업자 수 5만 명 이상인 산업을 대상으로 2011~2020년의 취업자 전망을 조사한 결과(표 2-82), 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업은 2010년 281,000명, 2015년 194,000명, 2020년 129,000명으로 현격히 감소하여 연평균 취업자 증감률이 -7.8%에 이를 것으로 보인다. 그러나 패션디자이너의 경우 인력수요가 계속 증가해왔으며 앞으로도 계속 증가할 것으로 보인다(그림 2-21). 2010년 31,000명, 2015년 35,000명, 2020년 39,000명으로 연평균 2.3% 증가가 예상되었다. 한편 재단사의 경우 2010년 22,000명, 2015년 17,000명, 2020년 13,000명으로 연평균 5.1% 감소할 것으로 보았으며, 또한 재봉사의 경우 2010년 158,000명, 2015년 125,000명, 2020년 104,000명으로 연평균 4.2% 감소할 것으로 보았다(표 2-83). 따라서 패션산업 전체적으로 고용규모가 줄 것이나 디자이너 등 직종에 따라 유망한 직종과 그렇지 않은 직종 간에 차이가 있을 것으로 보인다.

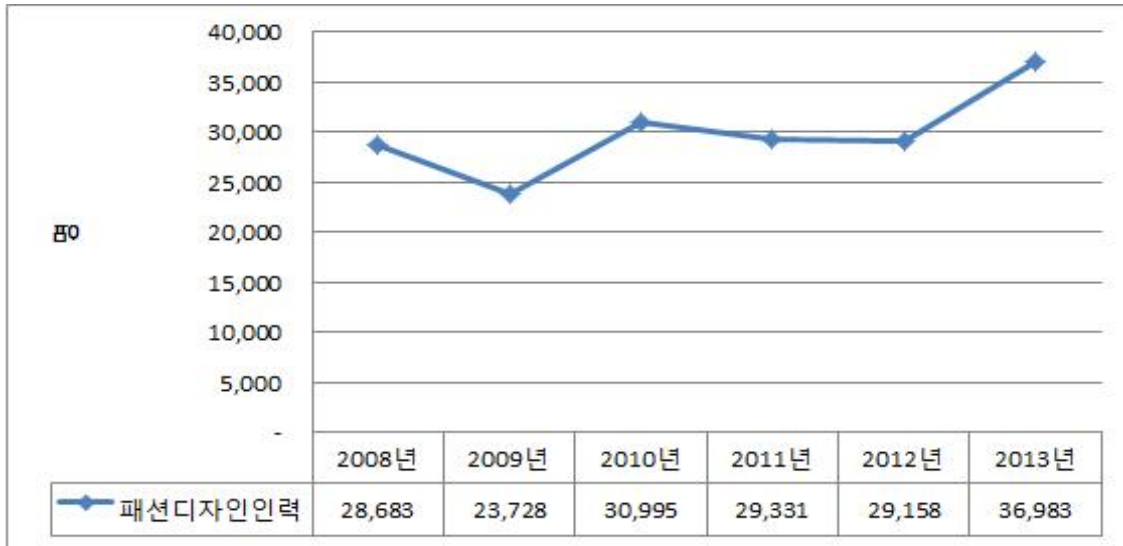
표준산업중분류	취업자			취업자 증감(기간증감)			취업자 증감률(연평균)		
	2010	2015p	2020p	11~'15	16~'20	11~'20	11~'15	16~'20	11~'20
섬유제품 제조업; 의복제외	170	127	95	-43	-32	-75	-5.8	-5.7	-5.8
의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	281	194	129	-88	-65	-152	-7.5	-8.1	-7.8
가죽, 가방 및 신발 제조업	61	54	62	-7	8	2	-2.4	2.9	0.3

〈표 2-82〉 산업 중분류 취업자 전망(단위: 천명, %)<sup>149)</sup>

147) '15년도 상반기 고용서비스 동향, 「고용이슈」, 2015년 7월호, p. 121

148) 고용노동부, 「'14년도 상반기 직종별 사업체 노동력 조사 결과」, 2014, p. 4

149) 한국고용정보원, 「중장기 인력수급전망 2008~2018」, 2010, p. 48



〈그림 2-21〉 패션디자인 인력의 현황 및 추이<sup>150)</sup>

직업명 (KECO Code)	취업자			취업자 증감(기간증감)			취업자 증감률(연평균)		
	2010	2015p	2020p	11~'15	16~'20	11~'20	11~'15	16~'20	11~'20
패션디자이너 (0852)	31	35	39	4	4	8	2.5	2	2.3
재단사 (1852)	22	17	13	-5	-3	-9	-5.7	-4.6	-5.1
재봉사 (1853)	158	125	104	-33	-20	-54	-4.7	-3.6	-4.2

〈표 2-83〉 직업별 취업자 전망 (단위: 천명, %)<sup>151)</sup>

인력 수급 방법으로는 지인추천(51.5%)이 가장 많았고, 이외에도 지역정보지(20.2%), 벽보활용(18.2%), 인터넷(2.3%) 등을 사용한다고 보고된 바 있다<sup>152)</sup>. 특히 규모가 작은 업체에서 지인추천 및 벽보를 활용하는 경우가 많았고, 규모가 큰 업체들은 지인추천과 함께 지역정보지, 인터넷, 구인센터 등 다양한 방법을 사용하는 것으로 나타났다. 인력 수급 시 업체가 가장 어렵게 느끼는 점은 높은 임금(38.3%) 이었고 이외에도 인력 자질부족(23.2%), 잦은 이직(17.6%), 구인정보부족(10.2%), 4대보험 부담(4.9%) 등이라고 한다.

150) 권우현 외, 「디자인 인력수요전망」, 2014, p. 100

151) 한국고용정보원, 「중장기 인력수급전망 2008~2018」, 2010, p. 52

152) 한국의류산업협회, 「국내 의류제조 실태조사 및 지원정책 개발」, 2012, p. 96

## 2) 인력 수급 전망

서울지역 봉제업체를 대상으로 조사한 결과 당면한 가장 큰 어려움은 주문량 부족(53.2%)이고, 그 다음이 인력난(18.2%)이라고 하였다. 또한 봉제업체에서 직업훈련이 가장 필요하다고 응답한 분야는 봉제기술교육(44%)이었고, 그 다음으로는 패턴기술교육(22%)이 필요한 것으로 나타났다<sup>153)</sup>. 최근 중국의 인건비 상승으로 봉제업이 한국 시장으로 다시 돌아오고 있으나 인력난으로 인해 신규 인력 수급이 어려운 실정이다. 향후 인력 수급에서 가장 이슈가 되는 것이 고령화와 신규 인력 유입의 감소, 외국인 근로자의 고용확대의 필요성 등이다<sup>154)</sup>.

국내의류제조실태조사<sup>155)</sup>에 의하면 봉제업체 근로자의 평균연령은 49.8세, 평균경력은 19년으로, 근로자가 노령화하고 있는 것을 알 수 있다. 젊은 인력이 봉제업체를 기피하는 이유는 힘든 직무, 낮은 임금, 열악한 환경, 낡은 봉제 이미지, 고용불안 등이다. 봉제업은 대표적인 3D업종으로 인식되는데 작업조건이 열악하고, 힘든 일에 비해 임금이 낮기 때문에 앞으로는 젊은 인력을 유입하는데 어려움이 있을 것이다. 봉제기술을 습득하는 데에는 상당기간 숙련이 필요함에도 불구하고, 기술전수 대상자가 부족하여 기술단절의 어려움이 있다. 기술자에게 필요한 평균 숙련기간은 5.3년이며, 이중 봉제사는 평균 5년의 숙련기간이 필요하다. 따라서 봉제 산업의 인력 양성을 위해서는 장기간 계획적으로 인력 양성에 투자할 필요가 있음을 알 수 있다.

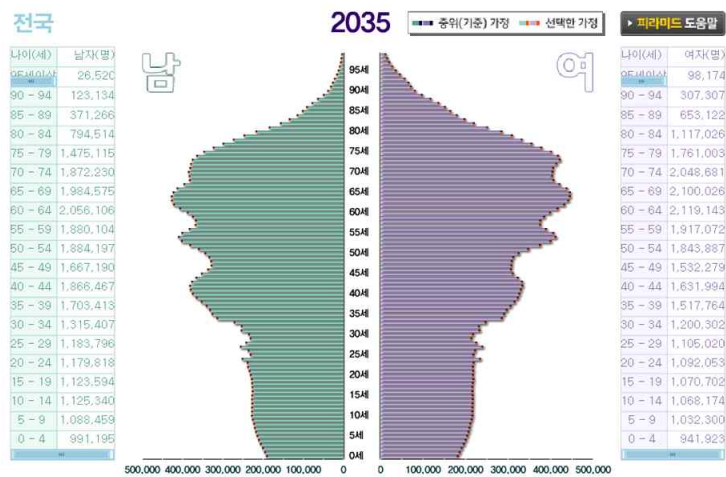
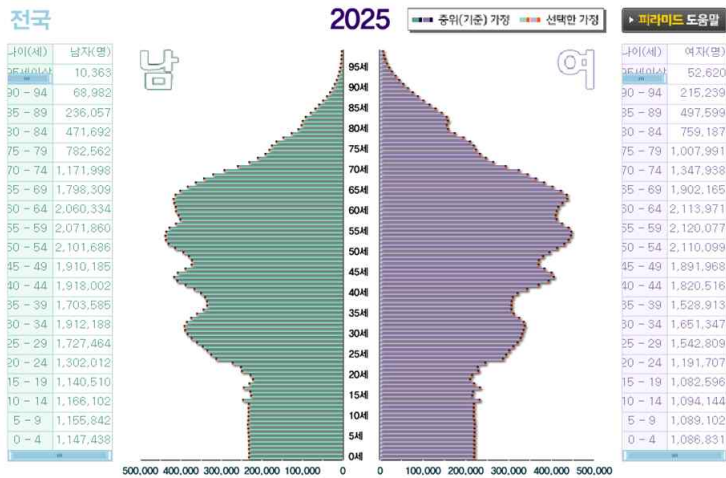
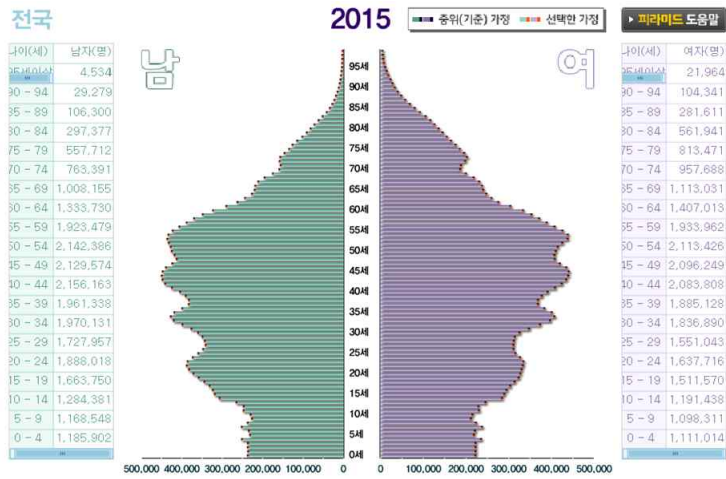
따라서 고령화 사회로의 진입, 중년 재취업 희망자 증가 등의 거시적 환경을 반영하여 새로운 인력 구상이 필요한 시점이기도 하다. <그림 2-22>는 2015년 현재 시점부터 2025년, 2035년까지 우리나라 인구의 남녀 연령별 구성비를 보여준다. 이를 참고하여, 재취업 희망 인력을 봉제 산업으로 적극 유치하여 봉제 산업의 인력 공백을 메울 수 있는 방안을 구상할 수 있다. 물론 이 경우 봉제업이 타 재취업 가능 일자리에 비해 매력도가 떨어지지 않도록 여러 가치 차원에서의 사회적 지원이 필요할 것이다.

한편 봉제업체의 인력구성은 고졸이하가 95.3%로 이는 저임금, 저학력의 임금구조를 말한다. 학력수준이 점점 높아지고 임금의 기대수준이 높아지고 있는 미래 인력 풀을 생각할 때 미래 인력을 위한 고급 일자리 창출 또한 필요하다. 이를 위해 봉제 산업을 이해하면서 봉제 산업의 발전을 위해 함께 노력하며 고부가가치를 창출할 수 있는 젊은 전공자 인력들이 희망하는 일자리에 대한 고민과 제안이 주어져야 할 것이다.

153) 서울지방고용노동청, 「서울지역 봉제의류산업 일자리창출을 위한 고용서비스 개선방안」, 2012, p. 65

154) 서울지방고용노동청, 「서울지역 봉제의류산업 일자리창출을 위한 고용서비스 개선방안」, 2012, p. 90

155) 한국의류산업협회, 「국내 의류제조 실태조사 및 지원정책 개발」, 2012. p. 17



〈그림 2-22〉 향후 20년간 한국 인구 구조 전망<sup>156)</sup>

156) 통계청, <http://kosis.kr/statPopulation/main.jsp> (검색일자 2015.11.03)

다. 패션 봉제 산업 인력 양성 현황

1) 인력 양성 기관

패션인력을 양성하는 정규 고등교육기관에는 4년제 대학, 전문대, 특성화고 등이 있다. 각 기관의 지역적인 분포와 인력배출 현황을 살펴보면 다음과 같다. 패션 전문 인력을 배출하는 4년제 대학은 전국에 90여개가 있으며 해마다 3,000여 명의 학생이 패션관련 학과에 입학하고 있다(표 2-84). 이들 대학의 38%가 서울(23개)과 경인지역(14개)에 분포한다.

대도시 중에서는 부산 10개, 대구 6개, 대전 5개, 광주 5개, 울산 2개로 분포한다. 또한 도별로는 경북 6개, 경남 4개, 전북 5개, 전남 2개, 충북 4개, 충남 6개, 제주 1개로 전국에 골고루 분포하고 있어 패션 전문 인력이 전국적으로 배출되고 있음을 알 수 있다(표 2-85). 특히 서울시에서는 20여 개의 대학에서 800여 명의 패션 전문 인력이 해마다 배출되고 있다. 이들 패션관련 학과의 평균 취업률은 50.5%로 많은 학생들이 해마다 업계로 진출하고 있음을 알 수 있다.

계열	단과대학 및 학부명	학과명	대학교명	학교수
생활과학계	생활과학대학 생활과학부	의류학과(전공)	경북대, 목포대, 서울대, 안동대, 전남대, 전북대, 충남대, 서원대, 성신여대, 수원대, 숙명여대, 한양대, 가톨릭대, 울산대	14
		의류환경학과	연세대	1
		의류디자인전공	인하대	1
		패션디자인산업학과	원광대	1
		패션디자인정보학과	충북대	1
	생활환경대학	의류학과	부산대	1
계				19

〈표 2-84〉 4년제 대학 패션 관련학과 현황

계열	단과대학 및 학부명	학과명	대학교명	학교수
예술계	디자인대학, 디자인학부	패션디자인학과(전공)	가천대, 건국대(글로벌)분교, 계명대, 동덕여대, 동서대, 상명대 천안캠퍼스, 동명대, 중앙대	8
		섬유·패션디자인학과(전공)	목원대, 조선대, 한세대	3
		텍스타일디자인전공	계명대	1
		주얼리·패션디자인학과	한양대 ERICA분교	1
		패션마케팅학과	계명대	1
	디자인환경대학	패션디자인학과	동아대	1
	조형대학	의상디자인학과	국민대	1
	예술대학	패션디자인학과(전공)	한성대(의생활학부), 대구예술대, 청주대, 대구예술대, 명지대	5
		의상디자인학과(전공)	덕성여대, 호남대	2
		의류패션산업전공	한성대(의생활학부)	1
		의상학과	성균관대	1
		텍스타일디자인학과	덕성여대	1
		무대패션전공	서경대(공연예술학부)	1
		디지털패션학과	서울디지털대	1
	예술디자인대학	의상디자인학과	건국대, 한서대, 호남대	3
		패션산업디자인과	단국대학교죽전캠퍼스, 신라대	2
		패션디자인전공	신한대 제1캠퍼스(디자인학부)	1
		패션디자인·비즈니스학과	대전대, 디지털서울문화예술대	2
	조형대학, 조형예술대학	패션디자인학과	대구대	1
		의상디자인학과	국민대	1
		섬유·패션학부	이화여대	1
		섬유미술·패션디자인과	홍익대학교	1
		의류학과(전공)	한남대	1
	예술체육대학, 예체능대학 (학부)	의류디자인학과	경희대 용인캠퍼스	1
		패션디자인학과	강릉원주대, 대구가톨릭대, 세종대, 호원대, 중부대	5
		패션전공	호서대	1
		섬유디자인학전공	울산대	1
문화예술대학	의상디자인학과	광주대	1	
창조문화대학	패션디자인학과	영산대 해운대캠퍼스	1	
계				51

〈표 2-84〉 계속

계열	단과대학 및 학부명	학과명	대학교명	학교수
인문 사회계	인문사회 과학대학	의상학과	경희대	1
		패션디자인학과	부경대	1
	인문예술대학	패션디자인학과	순천대	1
	문화관광대학	의류패션학과	배재대	1
		패션산업학과	전주대	1
계				5
자연 과학계	자연과학대학	의류학과	경상대, 경성대, 군산대, 제주대, 창원대, 상명대 서울캠퍼스, 서울여대	7
		의류상품학과	공주대	1
		의류산업학과	한경대	1
		섬유공학전공	경북대(섬유패션디자인학부)	1
		패션의류학과	경남대	1
		패션디자인학과(전공)	동의대, 경북대(섬유패션디자인학부)	2
		패션산업학과	인천대	1
	이과대학	의상학과	경성대	1
	공과대학	소재디자인공학(전공)	금오공과대학교	1
		텍스타일디자인학과	경남과학기술대학교	1
계				17
섬유 의류 패션 뷰티	패션대학	패션디자인및브랜딩학과	평택대	1
	섬유패션학부	의류패션전공	영남대	1
	공영·영상 디자인대학	패션뷰티디자인학과	청운대 홍성캠퍼스	1
계				3

〈표 2-84〉 계속

학교명	학과명	지역	취업률	입학정원
가천대학교	미술·디자인학부(패션디자인)	경기		50
가톨릭대학교	의류학전공	경기	43.2	
강릉원주대학교	패션디자인학과	강원		28
건국대학교	의상디자인학과	서울	52.9	20
건국대학교(글로벌)분교	패션디자인전공	충북	34.3	40
경남과학기술대학교	텍스타일디자인학과	경남		30
경남대학교	패션의류학과	경남	62.5	
경북대학교	섬유패션디자인학부 섬유공학전공	대구	46.4	31
경북대학교	섬유패션디자인학부 패션디자인전공	대구	40.7	40
경북대학교	의류학과	대구	53.8	20
경상대학교	의류학과	경남	42.9	32
경성대학교	의류학과	부산	51.2	32
경성대학교	의상학과	부산	51.2	50
경희대학교	의류디자인학과	용인	50	40
경희대학교	의상학과	서울	34.6	39
계명대학교	텍스타일디자인전공	대구		40
계명대학교	패션디자인전공	대구		50
계명대학교	패션마케팅학전공	대구		40
공주대학교	의류상품학과	충남	52.6	19
광주대학교	의상디자인학과	광주	40	30
국민대학교	의상디자인학과	서울	53.1	32
군산대학교	의류학과	전북	50	24
금오공과대학교	소재디자인공학전공	경북	65.0	37
단국대학교	패션산업디자인과	경기		30
대구가톨릭대학교	패션디자인학과	경북	59.6	40
대구대학교	패션디자인학과	경북	62.8	48
대구예술대학교	패션디자인전공	경북		24
대전대학교	패션디자인비즈니스학과	대전	61.5	50
덕성여자대학교	의상디자인학과	서울	51.2	40

〈표 2-85〉 4년제 대학 패션 관련학과 취업률과 입학정원



학교명	학과명	지역	취업률	입학정원
덕성여자대학교	텍스타일디자인학과	서울		20
동덕여자대학교	패션디자인학과	서울		86
동명대학교	패션디자인학과	부산	45.5	35
동서대학교	패션디자인학과	부산	53.7	40
동아대학교	패션디자인학과	부산	51.3	50
동의대학교	패션디자인학과	부산		50
디지털서울문화예술대학교	패션디자인비즈니스학과	서울		
목포대학교	의류학과	전남	8.7	30
목원대학교	섬유·패션디자인학과	대전		31
명지대학교	패션디자인전공	경기	30.3	23
배재대학교	의류패션학과	대전	42.6	61
부경대학교	패션디자인학과	부산	17.4	36
부산대학교	의류학과	부산	54.1	19
상명대학교	의류학과	서울	77.8	29
상명대학교(천안)	패션디자인학과	충남	34.3	27
서경대학교	무대패션전공	서울		20
서울대학교	의류학과	서울	78.9	30
서울디지털대학교	디지털패션학과	서울		
서울여자대학교	의류학과	서울	50	40
서원대학교	의류학과	충북		40
성균관대학교	의상학과	서울	57.5	37
성신여자대학교	의류학과	서울	49.4	47
세종대학교	패션디자인학과	서울	41.3	40
수원대학교 본교	의류학과	경기	34.5	30
숙명여자대학교	의류학과	서울	48.5	37
순천대학교	패션디자인학과	전남	43.5	25
신라대학교	패션디자인산업학과	부산	52.5	40
신한대학교	패션디자인전공	경기		
안동대학교	의류학과	경북	48.4	33
연세대학교	의류환경전공	서울	75.9	13

〈표 2-85〉 계속

학교명	학과명	지역	취업률	입학정원
영남대학교	의류패션학과	경북		58
영산대학교	패션디자인학과	부산	52.5	30
울산대학교	섬유디자인학전공	울산	52.9	
울산대학교	의류학전공	울산	58.1	
원광대학교	패션디자인산업학과	전북		40
이화여자대학교	섬유패션학부	서울		52
인천대학교	패션산업학과	인천	57.8	38
인하대학교	의류디자인학과	인천	45.9	23
전남대학교	의류학과	광주	44.1	37
전북대학교	의류학과	전북	41.4	28
전주대학교	패션산업학과	전북	62.5	40
제주대학교	의류학과	제주	50	35
조선대학교	섬유·패션디자인	광주	50	28
중부대학교	패션디자인학과	충남	54.2	40
중앙대학교	패션디자인전공	경기		
창원대학교	의류학과	경남	77.8	25
청운대학교	패션뷰티디자인학과	충남	64.6	40
청주대학교	패션디자인학과	충북	48.1	30
충남대학교	의류학과	대전	57.9	38
충북대학교	패션디자인정보학과	충북	55.6	22
평택대학교	패션디자인및브랜딩학과	경기	68.8	30
한경대학교	의류산업학과	경기		23
한남대학교	의류학과	대전	61.9	35
한서대학교	의상디자인학과	충남	45.7	35
한성대학교	의류패션산업전공	서울	30.4	66
한성대학교	패션디자인전공	서울	41.7	
한세대학교	섬유패션디자인전공	경기	59.3	35
한양대학교	의류학과	서울	41.7	23
한양대학교(ERICA)	주얼리·패션디자인학과	경기		30

〈표 2-85〉 계속

학교명	학과명	지역	취업률	입학정원
호남대학교	의상디자인학과	광주		50
호서대학교	패션전공	충남		
호원대학교	패션디자인학과	전북	71.8	28
홍익대학교	섬유미술·패션디자인과	서울	40.7	20

〈표 2-85〉 계속

2년제 대학(전문대)은 전국에 40여 개가 있는데, 동일 대학의 유사학과를 고려하면 전국에 50여 개의 학과가 있으며, 이들 전문대에 해마다 2,500여 명의 학생이 입학하고 있다(표 2-86). 그중 서울에 8개가 있으며 여기에 480여 명의 학생이 입학한다.

지역	학교명	계
서울	명지전문대학교, 배화여자대학교, 숭의여자대학교, 한국폴리텍I대학 서울강서캠퍼스, 한양여자대학교	5
경기도	부천대학교, 국제대학교, 동서울대학교, 동아방송예술대학교, 서정대학교, 수원여자대학교, 신구대학교, 여주대학교, 연성대학교, 오산대학교, 유한대학교, 장안대학교, 청강문화산업대학교, 한국폴리텍II대학 서울강서캠퍼스, 용인송담대학교	15
인천	경인여자대학교, 인하공업전문대학	
대전	대덕대학교, 대전과학기술대학교, 대전보건대학교, 우송정보대학교	4
충청도	강동대학교, 충남도립대학교, 충청대학교	3
전라도	군장대학교	1
강원도		0
대구	계명문화대학교, 영남이공대학, 한국폴리텍 특성화대학 섬유패션캠퍼스	3
부산	경남정보대학교, 동주대학교, 부산경상대학교, 부산과학기술대학교	4
경상도	대경대학교	1
계		38

〈표 2-86〉 전문대학 패션 관련학과 현황

전문대는 주로 서울(8개), 경인지역(21개), 대구(8개) 지역에 집중되어 있어 산업체의 수요와 부합된다고 볼 수 있다. 입학정원은 경인지역에 1,000여 명, 서울에 600여 명, 대구에 300여 명이 분포하여 수도권 지역에 인력의 공급이 집중되어 있음을 알 수 있다(표 2-87).

학교명	학과명	지역	취업률	입학정원
강동대학교	패션디자인과	충북	63.6	40
경남정보대학교	신발패션산업과	부산	80.6	40
경인여자대학교	패션·문화디자인과	인천		36
계명문화대학교	패션디자인전공	대구	44.4	30
계명문화대학교	패션테크니컬디자인전공	대구		30
국제대학교	패션디자인계열	경기		80
군장대학교	패션·주얼리디자인과	전북		20
대경대학교	VMD	경북	50	30
대덕대학교	패션리빙디자인과	대전		40
대전과학기술대학교	패션·슈즈디자인과	대전	59.1	40
대전보건대학교	패션코디·컬러리스트과	대전	62.8	30
동서울대학교	패션디자인과	경기		80
동아방송예술대학교	패션스타일리스트과	경기		37
동주대학교	패션스타일링·디스플레이과	부산		40
명지전문대학	패션섬유디자인전공	서울	72.7	35
배화여자대학교	패션산업과	서울	47.5	160
부산경상대학교	패션·뷰티계열	부산	52.1	
부산과학기술대학교	패션연출디자인과	부산		
부천대학교	섬유패션비즈니스학과	경기	80	80
부천대학교	패션디자인과	경기	44.4	
서정대학교	섬유패션디자인과	경기	65.4	18

〈표 2-87〉 전문대학 패션 관련학과 취업률과 입학정원

학교명	학과명	지역	취업률	입학정원
수원여자대학교	패션디자인과	경기	39	40
수원여자대학교	패션브랜드매니저과	경기		40
숭의여자대학교	패션디자인전공	서울	37	40
신구대학교	패션디자인학과	경기	62.4	65
여주대학교	패션디자인과	경기		60
연성대학교	패션산업과	경기		80
영남이공대학교	패션코디디자인과	대구	57.4	75
오산대학교	패션디자인비즈니스전공	경기		40
오산대학교	패션디자인전공	경기		40
오산대학교	패션스타일리스트전공	경기		40
용인송담대학교	스타일리스트과	경기	39	60
우송정보대	샵마스터·유통경영과	대전	55	76
유한대학교	i-패션디자인과	경기	61	60
인하공업전문대학	패션디자인과	인천	35.5	90
장안대학교	패션디자인과	경기	75	70
청강문화산업대학교	패션디자인과	경기	37.5	90
충남도립대학교	인테리어패션디자인과	충남	50	39
충청대학교	디자인학부패션디자인전공	충북		79
한국폴리텍I대학 서울강서캠퍼스	패션디자인과	서울		72
한국폴리텍I대학 서울강서캠퍼스	패션산업과	서울		36
한국폴리텍II대학 안성캠퍼스	패션디자인과	경기	91.3	
한국폴리텍 특성화대학 섬유패션캠퍼스	패션디자인과	대구	77.8	72
한국폴리텍 특성화대학 섬유패션캠퍼스	패션마케팅과	대구	77.8	36

〈표 2-87〉 계속

학교명	학과명	지역	취업률	입학정원
한국폴리텍 특성화대학 섬유패션캠퍼스	패션메이킹과	대구	89.7	36
한국폴리텍 특성화대학 섬유패션캠퍼스	패션소재과	대구	55	30
한양여자대학교	니트패션디자인학과	서울		70
한양여자대학교	의상디자인과	서울	42.9	70
한양여자대학교	섬유패션디자인학과	서울	64.7	105

〈표 2-87〉 계속

특성화고는 전국에 16개가 있는데 그중 서울에 4개, 경기도에 2개, 대전, 춘천, 대구, 부산에 각각 한 개씩 있고 충청도, 경상남도, 경상북도에 1개씩 있다(표 2-88).

지역	학교명
서울	서울디자인고등학교(패션디자인과), 성동글로벌경영고등학교(글로벌패션과), 세그루패션디자인고등학교(패션비즈니스과, 패션제품디자인과, 의상패션디자인과), 예일디자인고등학교(패션디자인과)
경기도	안산디자인문화고등학교(패션섬유디자인과), 뉴오브린패션디자인학교(패션디자인과)
인천	부평디자인과학고등학교(멀티패션디자인과), 인천생활과학고등학교(패션스타일과), 인천디자인고등학교(패션디자인과)
대전	유성생명과학고등학교(패션디자인과정)
충청도	한림디자인고등학교(패션디자인과)
춘천	춘천한샘고등학교(패션디자인과)
대구	대구일마이스터고등학교(섬유디자인과)
부산	부산문화여자고등학교(패션디자인과)
경상남도	울산생활과학고등학교(의상디자인과)
경상북도	경북생활과학고등학교(패션디자인과)
계	16

〈표 2-88〉 특성화고 패션 관련학과 현황

## 2) 교과과정

전국의 패션관련 대학 및 전문대학의 교과과정은 크게 패션디자인, 마케팅, 소재, 의복구성 분야로 구성되는데, 의류제조 및 봉제와 관련된 교과목의 개설은 아주 미미한 실정이다.<sup>157)</sup> 그러나 전문대학에서는 봉제, 제조공정 등의 교과목을 개설하기는 하나 부족하고, 전반적인 교육방향이나 졸업생들의 진로는 디자인이나 마케팅 위주로 진행되고 있다. 더욱이 졸업 후 바로 산업현장에 투입되지 않고 전문대생의 대부분이 상급학교로 진학을 원하고 있어 업계에서 필요로 하는 생산전문가, 봉제전문가를 배출하지 못하고 있는 실정이다.

다수의 4년제 대학에서는 교과과정이 디자인 중심으로 편성되었고, 이외에는 패턴이나 머천다이징 및 소재분야의 교과목이 주를 이루고 있어, 봉제업체에 필요한 봉제기법이나 생산관리 및 생산실무에 관한 교육은 거의 이루어지지 않고 있는 실정이다. 최근에는 테크니컬디자이너 양성의 필요성이 대두됨에 따라 ‘테크니컬디자인’ 과목을 개설한 학교가 소수 있으며, 생산과 관련해서는 ‘의류생산공정’, ‘의류생산설계’ 등의 과목이 몇몇 학교에 개설되어 있는 정도이다. 또한 품질관리와 관련해 ‘의류제품평가’, ‘의류제품품질관리’, ‘섬유제품품질평가’, ‘의류제품분석’ 등의 교과목이 있으나 소수의 학교에 국한된다(표 2-89).

대학명	전공 교과목
서울대학교 생활과학대학 의류학과	패션과 사회, 복식디자인론, 의류소재와 환경, 크로키, 패션일러스트레이션, 의류소재구성, 의류제품평가, 패션과색채, 의복구성학및실습, 서양복식문화사, 인체와 의복구성 설계, 의복과 건강, 직물디자인및실습, 의복생리학및실습, 한복구성학및실습, 의류소재염색가공및실습, 패션마케팅, 드레이핑, 글로벌패션비즈니스, 복식사회심리, 특수기능복, CAD실습, 의류소재기획및실습, 패션리테일링, 한국복식문화사, 패션정보분석및디자인
이화여자대학교 섬유·패션학부 섬유예술전공	자수표현기법, 직조기법, 염색표현기법, 디지털섬유디자인, 전통자수, 직물과표현, 섬유프린팅, 섬유소재와색채, 섬유코디네이션, 현대자수 I, 현대타피스트리, 자연염색, 섬유예술사, 현대자수II, 컴퓨터직물, 섬유페인팅, 현대작가론, 섬유예술I, 섬유예술II, 섬유예술III, 섬유세미나, 섬유예술IV, 섬유예술V, 섬유예술VI, 유럽현대미술·공예·디자인의이해, 한국문양연구, 섬유스타일링인턴십I, 섬유스타일링인턴십II, 현대섬유예술사, 섬유와문화, 섬유특성연구

〈표 2-89〉 서울지역 대학 패션 관련학과 교육과정

157) 윤형호, 「서울시 산업특성화에 적합한 수요자 중심 인적자원개발체계 구축 연구」, 2005, p. 172

대학명	전공 교과목
이화여자대학교 섬유·패션학부 패션디자인전공	패션그래픽, 패션조형, 패션디자인스터디, 칼라크리에이티비티, 패션스컬프처, 패션스튜디오, 패션프랙티스I, 익스페리멘탈패션아트, 시각언어로서의패션, 구조적디자인연구I, 인터랙티브패션디자인, 패션디자인, 패션프랙티스II, 디지털패션그래픽, 패션멀티미디어, 패션아트콜라보레이션, 이노베이티브패션디자인, 유니버설패션디자인, 패션아트워크숍, 글로벌패션프로젝트, 패션커뮤니케이션, 패션아트테라피, 구조적디자인연구II, 아티스틱비전인패션, 익스플로링패션디자인, 패션아트프로젝트, 패션아트갤러리, 패션아트디렉팅, 패션디אל로그, 패션익스펜디드아트, 바디오너먼트, 패션퍼포밍아트, 패션큐레이션, 패션필드익스피리언스, 패션과인텍스, 패션미디어스타일링
이화여자대학교 섬유·패션학부 의류학전공	의복과문화, 컬러플래닝과디자인, 소재특성과염색실습, 패턴디자인I, 패션소재의이해, 스타일드로잉, 고감성텍스타일표현기법, 패턴디자인II, 패션마케팅, 패션의역사디자인매니지먼트, 패션소재트렌드와기획, 드레이핑I, 디자인플래닝, 의류산업인턴십I, 의류창업현장실습I, 패션심리와소비자행동, 한국복식사, 인체와의류소재, 드레이핑II, 비주얼머천다이징, 의류산업인턴십II, 의류창업현장실습II, 테크니컬디자인, 전통복식디자인, 감성직물의설계와평가, 패션정보와어패럴기획, 복식미학, 패션머천다이징, 어패럴패턴카드, 한국복식의색채와문양, 인체친화가공실습, 패션디자인기획, 스타일에디팅, 창작디자인스튜디오I, 고급의복제작, 창작디자인스튜디오II, 패션산업현장실습, 의류산업인턴십III, 의류산업인턴십IV, 해외패션현장실습및브랜드전략탐구, 섬유제품과품질보증한국복식사특론, 한국복식디자인연구, 대중문화패션연구, 전통염색/가공이론과실습I, 동양복식사, 한국무대의상
서울여자대학 자연과학대학 의류학과	복식과색채, 디자인실험, 의류학탐색, 패션디자인, 패션일러스트레이션I, 평면구성I, 의류직물학, 서양복식사, 평면구성II, 패션일러스트레이션II, 디자인의감성과표현, 입체구성I, 패션산업론, 의류산업과소재, 한국복식사, 디자인과창작, 한국의복구성I, 패션마케팅, 직물실험, 입체구성II, 패션디자인CAD, 교과교육론(의상), 테일러링, 특수소재와디자인, 한국의복구성II, 패션디자인실제, 교과교재연구및지도법(의상), 패션머천다이징, 의류소재개발및기획, 디자인스튜디오, 현대복식과디자인, 패션커뮤니케이션, 논리및논술(의상), 졸업자격인증, 패션유통, 패션저널리즘, 실무패턴CAD, 패션스페셜리스트
상명대학교 자연과학대학 의류학과	교양과인성(의류학), 패션마케팅, 스타일분석및표현I, 현대패션과소재, 텍스타일기초, 평면패턴설계I, 패셔노믹스, 스타일분석및표현II, 색채기획, 패션신소재과학, 평면패턴설계II, 패션과소비자, 글로벌패션머천다이징, 컨셉개발I, 고급패턴전개, 비주얼머천다이징, 패션CAD기초, 테크니컬디자인과패턴CAD, 컨셉개발II(종합설계), 패션CAD(종합설계), 패션글로벌소싱, 전공과창업(의류), 컬렉션기초(종합설계), 드레이핑(종합설계), 남성복패턴(종합설계), 글로벌텍스타일매니지먼트, 전공과취업(의류), 패션마켓리서치(종합설계), 컬렉션심화(종합설계), 패션상품개발프로젝트(종합설계), 패션실무현장실습

〈표 2-89〉 계속



대학명	전공 교과목
성신여자대학교 생활과학대학 의류학과	패션과소재, 복식문화사1, 패션마케팅, 기초의복구성, 직조디자인, 의류학, 복문화사2, 패션직물, 서양의복구성1, 패션일러스트레이션, 한국복식디자인1, 염색디자인실습, 기초입체재단, 서양의복구성2, 패션니트, 한국복식디자인2, 패션과인체공학, 패턴메이킹, 복식과색채, 천연염색, 비주얼머천다이징, 입체재단, 직물가공과아트, 패션디자인과구성, 전통문화상품디자인연구, 한국복식디자인연구, 의상심리연구, 남성복연구, 패션드레이핑연구, 한복크리에이션, 패션디자인스튜디오, 패션과환경, 서양복식연구, 어패럴패턴CAD, 디자인CAD, 의류학연구방법론, 졸업작품발표, 텍스타일디자인, 패션포트폴리오, 글로벌패션유통산업, 동양복식문화사, 패션실무기획, 패션프로젝트
숙명여자대학교 생활과학대학 의류학과	글로벌패션유통산업, 모델리즘의이해, 서양복식사와디자인, 패션소재정보및분석, 한국복식과한스타일패션, 공연예술의상디자인, 기초패션디자인, 니트디자인, 리테일매니지먼트, 복식미학, 비주얼머천다이징, 소재가공과천연염색, 월드패션필드리서치, 의류소재평가, 의복패턴연구I, 의상사회심리학, 졸업작품워크숍I, 졸업작품워크숍II, 직물염색, 직조와설계, 컴퓨터패션디자인, 테일러링, 텍스타일표현, 패션과소비자행동, 패션드레이핑I, 패션드레이핑II, 패션디자인연출및평론, 패션리더십트레이닝, 패션마케팅, 패션머천다이징, 패션명품연구, 패션무역실무, 패션브랜드&디자인리서치, 패션색채디자인과컬러플래닝, 패션소재기획, 패션아트드로잉, 패션일러스트, 패션조형연구, 패션컬렉션, 패션텍스타일표현I, 패턴메이킹I, 패턴메이킹II, 현대예술과전통디자인, 현대패션디자인창작, 글로벌패션유통산업
한양대학교 생활과학대학 의류학과	서양복식사, 커리어개발I, 패션과사회, 패션과색채, 의복재료1, 패션비즈니스, 기초의복구성, 의복재료2, 패션드로잉1, 패턴메이킹1, 드레이핑1, 의복구성1, 의상디자인실습1, 패션드로잉2, 패션사회심리, 패턴메이킹2, 글로벌패션산업, 남성복구성, 드레이핑2, 의류소재기획, 의상디자인실습2, 전공현장실습1, 패션디자인CAD, 패션유통론, 의류제품분석및평가, 의류캡스톤디자인, 의복구성2, 전공현장실습2, 테크니컬디자인, 패션디자인상품기획, 패션마케팅, 한국복식사, 의류산업세미나, 창작디자인스튜디오, 패션과문화, 한국의복구성, 의류업체인턴십, 의복과환경
경희대학교 예술디자인대학 의류디자인학과	패션컨버세이션, 드로잉, 입체디자인, 평면디자인, 예술과디자인의이해, 현대미술사, 디지털디자인, 텍스타일디자인1, 패션스튜디오1, 의류소재기호기, 의류화환경, 졸업논문, 염색및염색공예, 의류상품기획, 의류제품품질관리, 직조디자인, 텍스타일CAD, 텍스타일가공과디자인, 패션디자인, 포트폴리오, 디자인드로잉1, 의류디자인연구논문, 코디디자인, 홈퍼닝스타일링, 감성공학과디자인, 드레이핑, 텍스타일디자인2, 디자인드로잉2, 씨피스프린팅, 어패럴프로텍션, 패턴메이킹, 핸드페이팅과아트, 패션스튜디오2, 아트웨어, 직물역사의이해, 텍스타일경영, 패션산업과무역, 의류산업현장실습, 교과교육론(의상), 교과교재연구및지도법(의상), 교과논리및논술(의상)

〈표 2-89〉 계속

대학명	전공 교과목
연세대 의류환경학과	의류산업과패션, 의류재료의이해, 인체와의복과학, 의류디자인, 서양 의복식문화와역사, 패션마케팅, 직물의염색, 섬유가공과신소재, 의류 소재개발및기획, 의복과환경, 섬유제품품질평가, 직물조직과설계, 의복관리, 의복과감성과학, 기능성의복과소재, 텍스타일산업과지식재산권, 패턴디자인, 의류제작방법, 입체패턴설계, 어패럴패턴디자인, 의류생산설계, 패션비즈니스시스템, 어패럴디자인과기능성, 테일러링, 의류제품분석, 패턴카드, 기능성의류설계, 의류드로잉및도식화, 의류 상품과현대문화, 패션색채와의류기획, 의류디자인및기획, 패션소재의 포면디자인, 의류상품개발과의류디자인, 의류상품기획의실제와응용, 의류산업유통론, 유행심리와의류산업, 패션광고및판매촉진, 동양의복 식문화와역사, 패션브랜드마케팅관리, 인간과의복행동, 럭셔리패션경영, 의류소비자행동분석, 국제의류마케팅, 패션기업과CEO연구, 패션 소비문화와소비자주의
한성대 예술대학 의류패션산업전공	직물과패션소재, 패션마케팅, 20세기복식문화사, 의복구성, 패션디자인, 패션일러스트레이션, 인간과의복심리, 드레이핑, 디자인연습, 동양복식문화사, 디지털패션디자인, 패션실무드로잉, 테일러링, 염색실습, 패션소재특성연구, 한국의상구성, 패션머천다이징프로세스, 패션 비즈니스영어, 의류생산공정, 소비자행동분석, 직물정보분석과CAD, 패션리테일링, 진로탐색멘토링, 패션디자인R&D, 패턴메이킹, 어패럴패턴CAD, 패션과문화콘텐츠, 글로벌패션산업, 패션스토어플랜, 첨단기능성소재, 패션마켓트렌드분석, 의류제품품질관리, 취업현장실습, 온라인패션창업, 글로벌패션과한국의복
한성대 예술대학 패션디자인전공	평면패턴디자인, 세계복식, 패션디자인과실험, 패션소재기획, 한복구성, 패션산업과마케팅, 의복구성, 한국복식문화사, 패션드로잉, 입체패턴기초, 고급의복, 패브릭아트, 현대패션연구, 패션액세서리제품개발, 입체패턴연구, 디자인스케치, 파이버조형, 남성복, 패션리테일머천다이징, 패션과유행심리, 패턴CAD, 니트디자인, 패션디스플레이, 포트폴리오, 무대복식, 패션디자인프랙티스, 패션산업인턴십, 디자인CAD, 패션취업전략, 아트앤패션디자인프로세스, 특수한복연구, 크리에이티브컬렉션, 온라인패션기업운영, 테크니컬패턴, 패션미학, 클로벌패션시스템
동덕여자대학 디자인대학 패션디자인학과	색채연구, 패턴메이킹, 패션디자인, 패션상품기획, 패션디자인CAD, 디자인과문화, 패션세미나, 기초조형, 모델드로잉, 입체조형, 패션트렌드&이미지, 패션산업필드트립, 패션디자인프로세스, 패션쏘잉, 아트패브릭, 패션드레이핑I, 패션소재연구, 서양복식사, 패션마케팅, 테일러링, 패션디자인리서치I, 패션디자인리서치II, 패션디자인II, 한국복식사, 패션마켓리서치, 의류교육론, 의류교과교재연구및지도법, 의류논리및논술, 패션액세서리디자인, 패션드레이핑II, 패션&디지털클로딩, 패션일러스트레이션, 텍스타일디자인, 한국의상, 패턴CAD, 패션스타일링, 크리에이티브일러스트레이션, 현장실습, 패션프리젠테이션, 패션저널리즘의이해, 패션포트폴리오, 패션컬렉션리서치

〈표 2-89〉 계속

대학명	전공 교과목
<p style="text-align: center;">서경대 공영예술학부 무대패션전공</p>	<p>패션디자인론, 의복구성I, 의복과색채, 패션마케팅, 복식미학, 무대분장I, Costume드로잉I, 무대의상드레이핑I, 서양복식사, 패션소재연구, 의복구성II, 색채구성실습, 무대분장II, Costume드로잉II, 무대의상드레이핑II, 외국전통의복, 텍스타일디자인실습, 디자인발상과 표현, 패션트렌드분석, Costume디자인I, 무대의상제작실습I, 방송영화의상I, 한국복식사, 테일러링, 패본및캐릭터분석, 소품디자인및제작, 패션머천다이징, Costume디자인II, 무대의상제작실습II, 방송영화의상II, 한국의상구성I, 창작디자인실습, 공연기획및연출, 패션이미지메이킹, 특수소재의복제작, Costume디자인III, 무대의상제작실습III, 방송영화의상III, 패션디자인세미나, 프로젝트실무, 패션포트폴리오, Costume디자인IV, 무대의상제작실습IV, 방송영화의상IV, 공영예술사진활용, 패션산업체연수실습, 졸업작품및시험</p>
<p style="text-align: center;">세종대 예체능대학 패션디자인학과</p>	<p>의복구성, 모델드로잉, 패션컴퓨터그래픽, 기초패턴설계, 패션디자인, 응용패턴설계, 한국의복구성, 패션일러스트레이션, 염색공예, 텍스타일디자인, 창작패션일러스트레이션, 고급패턴설계, 패션브랜드디자인, 기초패션드레이핑, 소재디자인, 고급패션드레이핑, 패션디자인프로모션, 남성복패턴설계, 서양복식사, 기초니트설계, 디지털패션CAD, 의복과색채, 비주얼머천다이징, 패션디스플레이, 의상교과교육론, 남성복디자인, 창작의상디자인, 디지털패션디자인, 테일러링, 패션상품기획, 패턴CAD, 니트디자인, 패션악세서리디자인, 특수 의상디자인, 의상논리및논술, 의상교과교재연구및지도법, 졸업연구및발표1, 패션소재기획, 창작패턴설계, 패션컬렉션, 고급패턴제작, 졸업연구및발표2, 패션산업체인턴쉽, 예술의상, 패션코디네이션, 패션마케팅, 패션디자인세미나, 패션포트폴리오, 패션머천다이징</p>
<p style="text-align: center;">서울디지털대학 IT및문화/ 예술계열 디지털패션학과</p>	<p>디지털패션산업론, 패션소재, 패션디자인, 패션디자이너와브랜드스토리, 디자인문화사, 패션발상과디자인연습, 크리에이티브패션컬러, 디자인미학, 패션쏘잉, 패션일러스트레이션, 패션MD, 패턴디자인 과목, 패션드로잉, 20세기패션과디자인발상, 서양복식사, 패션마케팅, 컴퓨터그래픽스, 컴퓨터그래픽스2, 패션스타일링, 디지털패션표현기법, 패션소비행동이해, 아웃도어웨어설계세, 슈즈·패션액세서리디자인, 패션포토그래피, 패션드레이핑, 글로벌패션비즈니스, 패션쇼핑물 기획및제작, 패션브랜드PR실무, 웹디자인I 과목, 패션포트폴리오 과목, 패션컬렉션, 아트패브릭, 비주얼머천다이징, 패션에디터실무, 창업인터넷경영, 패션쇼·아트디렉팅</p>

〈표 2-89〉 계속

대학명	전공 교과목
서울문화예술대학 문화예술계열 패션디자인· 비즈니스학과	패션디자인론, 의복과색채, 서양복식사, 패션소재연구, 디지털이미지디자인, 플랫폼패턴디자인, 패션스토리, 의복구성, 패션마케팅, 패션트렌드분석, 컴퓨터패션디자인, 패션스타일링, 샵마스터비즈니스, 패션일러스트레이션, 패션드레이핑, 인터넷패션쇼핑몰제작, 패션디자인실습, 패션이미지메이킹, 패션e비즈니스, 패션컬렉션, 패션머천다이징, 테일러링, 패션바잉&리테일링, 창작디자인실습, 한국의상구성, 방송영화의상스타일링, 비주얼머천다이징, 패션마켓리서치, 패션소비자행동론, 패션악세서리디자인, 글로벌패션비즈니스, 패션리폼디자인
건국대학 디자인학부 의상디자인과	서양복식사, 패션마케팅, 패션소품디자인, 의복구성, 기초염색, 의복디자인1, 입체구성1, 패션드로잉1, 의복디자인2, 의상심리학, 직물학, 패션드로잉2, 패션실무영어1, 한국복식사, 의상CAD, 창작의상, 패션리테일링, 패션소재기획및관리, 패션실무영어2, 한국의복구성, 테일러링, 20세기패션사, 니트웨어디자인, 입체구성2, 패션머천다이징실무, 산업패턴, 패션산업현장실습1, 비주얼머천다이징, 글로벌패션마케팅, 패션산업현장실습, 패션스타일링, 패션포트폴리오, 무역실무, 국제무역학, 프린팅소재연구, 텍스타일디자인, 소재응용연구, 텍스타일디자인
덕성여대자학 예술대학 의상디자인학과	이미지발상, 기초텍스타일아트앤디자인, 발상과표현, 염색, 색채학, 기초우븐디자인, 텍스타일디자인영어, 텍스타일패턴드로잉, 디자인사, 우븐텍스타일CAD, 재료와기법, 텍스타일프린트CAD, 디지털프린팅스튜디오, 컴퓨터우븐디자인, 섬유표현기법, 특수직물, 섬유소재연구, 프린트스튜디오, 아트애텍스타일프로젝트, 우븐스튜디오, 텍스타일프린팅프로젝트1, 텍스타일아트우븐프로젝트1, 현장학습, 포트폴리오, 텍스타일프린팅프로젝트2, 텍스타일아트우븐프로젝트2
국민대학교 조형대학 의상디자인학과	조형연습 I·II, 기초디자인 I·II, 드로잉 I·II, 의복재료론, 기초의복구성, 의복구성 I·II, 컴퓨터패션 I·II, 편물디자인 I·II, 염색 I·II, 패션드로잉 I·II, 직물디자인, 서양복식사, 20세기패션, 인체와의복, 의복구성III, 테일러링, 의상디자인 I·II, 드레이핑 I·II, 패션일러스트레이션, 직조 I·II, 패션마케팅, 패션사진, 패션악세서리, 색채와소재기획, 한국복식사, 의복연구 I·II, 의상디자인스튜디오 I·II, 남성복디자인, 한국의상, 의복관리, 미술의상, 웨어러블컴퓨터디자인, 인터넷패션마케팅, 포트폴리오제작, 사제동행세미나, 현장실습

〈표 2-89〉 계속

전문대학의 교육과정에서는 봉제와 관련된 교과목으로 ‘봉제기법’, ‘기초봉제’, ‘편직 의류봉제’, ‘양재봉제기법’, ‘한재봉제기법’ 등이 개설되어 있어 4년제 대학에 비해서는 봉제를 많이 배우고 있기는 하나, 학교별로 1~2과목이 개설되어 있는 정도에 그쳤다 (표2-90). 생산관리와 관련된 교과목으로는 ‘어패럴생산관리’, ‘생산지시서실무’, ‘기성

복제조공정' 등의 과목이 개설되어 있었다. 이같이 전문대에서는 4년제 대학에 비해서는 상대적으로 봉제나 생산관리를 많이 다루고 있었으나, 전반적인 교과구성은 4년제 대학과 마찬가지로 디자인이나 의복구성에 편중되어 있어 봉제 전문 인력을 배출하기에 충분한 교육을 제공하고 있다고 볼 수 없다.

학교명	전공 교과목
명지전문대 (패션텍스타일 세라믹과)	기초디자인I, 기초섬유디자인, 서양복식사, 섬유조형, 패션디자인론, 패션일러스트, CAD1, 기초디자인II, 염색 I, 의복과색채, 패션코디네이션, 플랫폼디자인, CADII, 드로잉기법, 기초도자 I, 기초조형연습 I, 도자장식기법, 도자재료학, 색채학, 기초도자 II, 기초도형연습 II, 도자장신구 I, 컴퓨터응용디자인 I, 실기교육방법론, 섬유패턴디자인 I, 염색디자인, 의복구성 II, 스크린프린팅기법, 텍스타일CAD, 섬유패턴디자인 II, 의상디자인 II, 의상연구, 섬유소재연구, 컴퓨터패션디자인, 현장실습, 기초도자 III, 캡스톤디자인프로젝트실무I, 석고와 핸드빌딩I, 도자장신구캡스톤디자인 II, 컴퓨터응용디자인 II, 기초도자 IV, 캡스톤디자인프로젝트실무 II, 석고와 핸드빌딩 II, 도자코디네이션, 아동도예지도, 스튜디오촬영기법 I
배화여자대학교 (전통의상과)	VMD, 결혼산업마케팅, 결혼예복구성1, 결혼예복구성2, 공예감상및비평, 공예교수학습법, 교육학개론, 남자한복구성, 남자혼례복디자인, 남자혼례복제작, 문화행사기획, 봉제기법, 색채기획, 서양의복구성, 여자한복구성, 여자혼례복디자인, 여자혼례복제작, 염색표현기법, 의류상품기획, 의상디자인, 자수공예, 자연염색, 전통한복디자인, 직물조직기법, 커뮤니케이션기법, 컴퓨터활용실무, 테일러링, 패션디자인 CAD, 패션일러스트레이션1, 패션일러스트레이션2, 패턴CAD, 패턴제작, 피복재료학, 한국복식사, 한복산업과패션, 한재재단, 현장실습, 신부드레스구성, 패션도식화, 캡스톤디자인
숭의여자대학교 (패션디자인전공)	기초봉제, 드레이핑, 드로잉, 디스플레이, 마켓리서치, 모드의역사, 비주얼MDI, 비주얼MDII,비즈니스영어회화, 색채실습, 서양의복구성, 아이템스케치, 인턴십, 조형디자인, 졸업작품I(패션의상), 졸업작품 II (한국의상), 창작디자인, 창작디자인, 창작디자인, 창작디자인, 취업창업진로설계, 컴퓨터기초디자인, 패션CAD, 패션디자인, 패션디자인론, 패션디자인실무, 패션마케팅, 패션비즈니스론, 패션상품기획, 패션소재, 패션스케치, 패션스타일링, 패션스튜디오, 패션일러스트레이션I, 패션일러스트레이션 II, 패션창업실무, 패션트렌드분석, 패턴CAD, 패턴테크닉, 플랫폼, 한국의상구성, 한복패션의 흐름, 해외디자인연수

〈표 2-90〉 서울지역 전문대학 패션 관련학과 교육과정

학교명	전공 교과목
한국폴리텍I대학 서울강서캠퍼스 (패션디자인과)	의복구성원리, 패션디자인론, 서양복식사, 패션소재, 패션색채, 패션마케팅, 패션트랜드분석, 전공영어, 패션디자인실습, 패션일러스트레이션실습I, 평면재단실습I, 의복구성실습I, 디자인도식화 실습, 평면재단 실습 II, 의복구성실습II, 컴퓨터그래픽실습, 패션색채기획실습, 패션디자인발상 실습, 패션일러스트레이션실습II, 패션마켓리서치, 소재기획, 패턴CAD실습, 창작의상디자인실습, 패션기획포트폴리오, 패션CAD실습, 패션아트워크 실습, 프로젝트실습I, 프로젝트실습II, 프로젝트실습III, 현장실습I, 현장실습II
한국폴리텍I대학 서울강서캠퍼스 (패션산업과)	의복구성원리, 패션마케팅, 패션디자인론, 패션소재, 서양복식사, 패션유통기획, 전공영어, 어패럴생산관리, 의복구성기초실습, 평면재단실습, 패션일러스트레이션실습, 패션디자인실습, 도식화실무, 패션색채, 산업패턴, 패션디자인발상, 드레이핑실습, 어패럴구성실습, 패션CAD실습, 샘플제작실습, 생산지시서실무, 패턴CAD실습I, 패턴CAD실습II, 샵매니지먼트, 패션부자재리서치, 글로벌패션비즈니스, 프로젝트 실습1, 프로젝트 실습2, 프로젝트 실습3, 현장실습1, 현장실습2
한양여자대학 (니트패션디자인과)	니트컴퓨터디자인시스템, 원사물성(1), 기초니트프로그래밍, 디자인스케치(1), 위편성, 편조직개발, 편직의류문화사, 컴퓨터니트성형실습, 편조실습(1), 컴퓨터니트조직, 원사물성(2), 경편성(전공영어), 디자인스케치(2), 편직의류제품디자인설계, 편직의류패턴제작(1), 웹쇼핑몰, PAK구성설계, 편조실습(2), 특수니트프로그래밍, 인타샤편성실습, 디자인CAD기획, 소재개발실습, 염색, 편직의류제품개발, 편직의류패턴제작(2), 컴퓨터니팅, 현장실습, 산업니트제작실습(1), 컴퓨터편기실습, 경위혼합편제작실습, WG Package 제작실습, 시제품개발하기, 위편조직개발, 편직의류상품기획(1), 편직의류패턴제작실습(1), 벤처창업, 니트포인트, WG용 color & Option line, WG용 편기론, 산업니트제작실습(2), 니트프로그램제작실습(1), 생산기획및원부자재관리, 편직의류가공실습, 편직의류시험및출하, 편직의류패턴제작실습(2), 편직의류상품기획, 완벌편기제작실습, WG용프로그램작성, 니트프로그램제작실습(2), 현장학습, 시제품품평, 창업편직의류완제품생산(캡스톤디자인), 창업편직의류완제품설계(캡스톤디자인), 특수편조직개발, 편직의류완제품패턴제작, 편직의류봉제
한양여자대학교 (의상디자인과)	컴퓨터활용, 커리어스킬, 패션사, 패션일러스트레이션, 의복재료, 기초의복구성, 패턴메이킹, 패션디자인원리, 패션스타일링, 색채기획, 패턴연구, 여성복제작, 패턴제작CAD, 패션마케팅, 패션도식화, 아트패션창업실무, 벤처창업, 양재봉재기법, 양재재단, 패션디자인CAD, 한지재단, 소재기획, 드레이핑, 기성복제조공정, 미디어의상심리, 패션공모전기획, 패션상품기획창업실무, 디자인기획, 현장실습, 한재봉재기법, 패션드레이핑, 패션디자인스튜디오, 패턴제작CAD실무, 패션소재연구, 패션실무영어(전공영어)

〈표 2-90〉 계속

학교명	전공 교과목
한양여자대학교 (섬유패션디자인과)	웹쇼핑몰, 디자인론, 색채, 소묘, 텍스타일표현기법, 섬유재료, 염색 디자인, 컴퓨터텍스타일디자인(1), 창업섬유패션마케팅, 텍스타일소재분해, 직조패턴디자인, 색채기획, 패션자수, 컴퓨터텍스타일디자인(2), 섬유제품구성, 텍스타일패턴디자인(1), 프린트디자인, 직조디자인, 텍스타일머천다이징, 패션소재창작, 섬유실무영어(전공영어), 오피스프로그램, 텍스타일패턴디자인(2), 컴퓨터자수디자인(캡스톤디자인), 직물디자인사, 현장실습, 텍스타일소재설계, 약세서리텍스타일디자인, 어패럴텍스타일디자인, 인테리어텍스타일디자인, 디지털프린트디자인(캡스톤디자인), 창업섬유아트제품

〈표 2-90〉 계속

특성화 고등학교에서는 패션디자인, 패션마케팅, 의복구성, 의복재료 분야의 기초 이론을 중심으로 배우고 있고 봉제실무나 생산을 많이 다루지는 않았다(표 2-91).

학교명	전공 교과과목
서울디자인 고등학교 패션디자인과	인간발달, 컴퓨터일반, 색채관리, 디자인일반, 패션디자인, 한국의복구성, 서양의복구성, 의복재료관리, 컴퓨터그래픽, 컴퓨터그래픽실무
성동글로벌경영 고등학교 글로벌패션과	색채관리, 패션디자인, 패턴디자인, 서양의복구성, 한국의복구성, 의복재료·관리, 머천다이징실무, 통상일본어, 통상중국어
세그루패션디자인 고등학교 패션비즈니스과	패션비즈니스, 패션마케팅실무, 비즈니스영어, 전자상거래실무, 기업자원관리, 전산회계실무, 사무관리실무, 국제상부
세그루패션디자인 고등학교 패션제품디자인과	디자인일반, 그래픽디자인, 조형, 제품디자인, 색채관리, 컴퓨터그래픽
세그루패션디자인 고등학교 의상패션디자인과	패턴디자인, 서양의복구성, 복식디자인, 컴퓨터그래픽, 한국의복구성, 의복재료·관리
예일디자인 고등학교 패션디자인과	디자인일반, 컴퓨터그래픽, 드로잉, 포트폴리오, 패션디자인, 한국·서양의복구성, 패턴실습

〈표 2-91〉 서울지역 특성화 고등학교 패션 관련학과 교육과정

기타 패션 교육을 실시하고 있는 학원 현황은 <표 2-92>와 같다.

지역	학원명/웹주소	과정
서울	F1 Stylist Academy ( <a href="http://f1academy.co.kr/">http://f1academy.co.kr/</a> )	<p>요일별 과정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 패션 일러스트레이션</li> <li>· 의복 구성(패턴, 봉제 등)</li> <li>· 패션 실무(실기기술, 씨치능력 등)</li> <li>· 메이크업&amp;헤어</li> </ul>
	SFA 서울패션아카데미 ( <a href="http://www.f2a.co.kr/">http://www.f2a.co.kr/</a> )	<p>요일별 과정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 패션 일러스트레이션(디자인스케치)</li> <li>· 패턴 메이킹 실습(평면재단)</li> <li>· 패턴 메이킹 실습(의복구성실습)</li> <li>· 패션 디자인 이론 및 실습(복식사, 색채 등)</li> </ul>
	실과바늘 패션아카데미 ( <a href="http://www.실과바늘.kr/shop_main/intro.htm">http://www.실과바늘.kr/shop_main/intro.htm</a> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 실무 패턴 봉제</li> <li>· 패션 일러스트 &amp; 도식화</li> <li>· 패턴 디자인 및 CAD</li> <li>· 옷수선 리폼</li> </ul>
	라사라 패션 디자인 아카데미 ( <a href="http://www.rasara.com/">http://www.rasara.com/</a> )	<p>패션 디자인</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 브랜드 런칭 실습, 컬렉션 실습, 포트폴리오 등</li> </ul> <p>패션 일러스트레이션</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 드로잉, 일러스트 워크샵, 일러스트스튜디오 등</li> </ul> <p>패션 스타일리스트</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 배색, 소재의 이해, 아이템 분석, 스타일링 등</li> </ul>
	EL패션디자인학원 ( <a href="http://elschool.kr/board/index.php">http://elschool.kr/board/index.php</a> )	<p>패션 디자인반</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 패션 디자인, 평면패턴 및 봉제, 입체패턴, 패션, 디자인 발상 및 실습, 패턴 메이킹, 의복 구성, 입체 디자인, 실무, 포트폴리오 제작, 의상 제작</li> </ul> <p>남성복 디자인</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 패션 디자인반과 같은 과정</li> <li>· 남성복 실무, 남성복 실무연구</li> </ul>

<표 2-92> 패션전문학원 교육과정



지역	학원명/웹주소	과정
	<p>글로벌패션아카데미 (<a href="http://www.g-fa.co.kr/">http://www.g-fa.co.kr/</a>)</p>	<p>패션 디자인반 · 드로잉, 기초봉제, 패턴&amp;의상 제작, 디자인 발상, 색채&amp;소재기획, 디자인 실무, 도식화 &amp;작업지시서</p> <p>웨딩드레스 과정 · 인체 측정법, 손 바느질, 재봉틀 사용법, 다양한 웨딩드레스 디자인 및 제작, 액세서리 제작, 기초, 드로잉, 다양한 드레스 소재 표현, 컬러링 등</p> <p>패션 VMD 실무 과정 · VMD 개념 및 전개법, 디스플레이 요소, 쇼윈도 아이디어 도출법, 백화점 시장조사, 연출 기법, 디자인 컨셉에 맞는 소품구성, Mock up 제작 실습</p>
서울	<p>FIK 코오롱패션디자인학원 (<a href="http://www.fik.com/fikEdu/index.jsp">http://www.fik.com/fikEdu/index.jsp</a>)</p>	<p>패션 디자인 · 색채, 소재, 머천다이징, 복식사 이론, 일러스트, 패턴메이킹, 디자인발상, 그래픽 디자인, 패션디자인 실습 및 도식화, 패션워크샵</p> <p>· 창작디자인, 패턴&amp;디자인, 드레이핑, 테일러링, 패션그래픽, 의류생산공정, 가방구두 디자인, 테크니컬디자인 등</p> <p>· 채, 소재, 머천다이징, 복식사 이론, 일러스트, 패턴 메이킹, 테일러링, 패턴 CAD, 그레이딩, 샘플매니지먼트, 생산관리 등</p> <p>패션 머천다이징 · 색채, 소재, 마케킹 이론, 마켓 리서치, 패턴 메이킹, 의류 생산 공정, e-마케팅, 리테일 머천다이징, 패션&amp;광고, 패션 전략 및 상권 분석 등</p> <p>비주얼 머천다이징 · 어패럴디자인, 패션 머천다이징, 공간 스타일링, 공간 코디네이션, 비주얼 프리젠테이션, CAD 등</p>
	<p>KF국제패션디자인직업전문학교 (<a href="http://fashiontop.or.kr">http://fashiontop.or.kr</a>)</p>	<p>종합 과정 · 플랫폼패턴/의복 구성/패션 드레이핑 · 패션 일러스트레이션/패션 디자인 발상/포트폴리오 제작</p>

〈표 2-92〉 계속

지역	학원명/웹주소	과정
광주	<p>본패션학원 (<a href="http://www.vonfashion.co.kr">http://www.vonfashion.co.kr</a>)</p>	<p>입문 과정 · 일러스트, 패턴 이해, 체형 연구, 기초 봉제</p> <p>본 과정 · 원단 재질 및 특성 파악 · 작업 지시서 작성법 · 스타일화, 도식화 · 평면 패턴과 입체 패턴 변화 및 응용</p> <p>연구 과정 · 트렌드 분석, 디자인 실물 제작 · 입체 재단 활용, 패턴 그레이딩 · 본인만의 브랜드 런칭 실습</p> <p>특수 의상반 · 웨딩드레스 디자인, 패턴, 조형실습, 실물 제작 · 무대 의상 실습 · 연령대별 의상 제작</p> <p>해외 유학반 · 각 기관 특성에 맞는 포트폴리오 제작, 실습 · 트렌드 분석 및 맵 작업 · 아트 패션 디자인 · 미니 컬렉션</p>
	<p>모다인 패션스쿨 (<a href="http://www.kmodain.com/">http://www.kmodain.com/</a>)</p>	<p>방학특강 및 각 과정 · 패턴메이킹, 패션 일러스트레이션, 컬러리스트 대비, 패션드레이핑 · 웨딩드레스과정 · 일러스트레이션 및 포토샵</p>
	<p>UP패션디자인전문학원 (<a href="http://www.kmodain.com/">http://www.kmodain.com/</a>)</p>	<p>패션디자인 과정 · 손 바느질, 미싱사용법, 제도, 의상 제작 · 드레이핑, 창작 디자인 제작</p>
대구	<p>에스제이모드 (<a href="http://www.sjmod.co.kr">http://www.sjmod.co.kr</a>)</p>	<p>일반과정 · 공방형태 패션 작업실 개방 · 인형옷 만들기 · 패턴카드(YUKA) 기본과정 · 모델리스트 콘테스트 · 쏘잉 기초 봉제 과정 · 포트폴리오 준비 · 에코디자인 과정 · 컴퓨터디자인 과정 · 패션일러스트</p>

〈표 2-92〉 계속

지역	학원명/웹주소	과정
대구	미 섬유패션학원 ( <a href="http://cafe.daum.net/rkdalrmatnr/">http://cafe.daum.net/rkdalrmatnr/</a> )	요일과정 · 홈패션 · 아동드레스 제작 · 성인 의류 제작 · 아동/성인 한복 제작
	서울빠리입체디자인교육원 대구SPA ( <a href="http://cafe.daum.net/rkdalrmatnr/">http://cafe.daum.net/rkdalrmatnr/</a> )	단과과정 · 입체패턴 · 평면패턴 · 봉제 · 패션 일러스트
부산	노라노 디자인 아카데미 ( <a href="http://www.norano.com/">http://www.norano.com/</a> )	패션디자인과정 · 의복구성, 패션일러스트레이션 · 입체재단, 평면재단 · 포트폴리오 작성 · 인터넷쇼핑몰 포토그래퍼 과정 · 인터넷쇼핑몰 상품페이지 디자인 과정 · 티셔츠 페인팅, 일러스트레이션
	부산 패션 디자인 학원 ( <a href="http://dmrbacademy.modoo.at/">http://dmrbacademy.modoo.at/</a> )	패턴디자인과정 · 패션 디자인 · 의복 구성 · 포트폴리오 작성 · 의류 패턴 · 색채 기획 · 패션 일러스트 · YUKA CAD
대전	에크루 패션디자인 아카데미 ( <a href="http://cafe.daum.net/EFDA">http://cafe.daum.net/EFDA</a> )	패션디자인 과정 · 패션 일러스트레이션 및 도식화 · 패턴 메이킹, 의상제작연구 · 포트폴리오 제작 · 컬러트레이닝 · 한복 만들기 · 수선, 리폼
	베이직 패션 아카데미 ( <a href="http://www.fashionweb.co.kr/">http://www.fashionweb.co.kr/</a> )	패션디자인 과정 · 평면 패턴, 입체패턴 제도, 재단, 봉제 · UKKA CAD · 포트폴리오 및 경진대회 준비 · 홈패션, 리폼, 수선

〈표 2-92〉 계속

### 3) 정부지원 사업

정부지원을 받은 기관 혹은 사업에서 봉제 산업에 필요한 교육 프로그램을 운영하고 있어, 대학이나 전문 교육기관에서 부족한 봉제 및 생산관리 분야의 인력 양성을 담당하고 있다. 그 예를 살펴보면 다음과 같다.

#### 가) 봉제 교육

‘봉제업종합지원센터’에서는 봉제업의 자생력을 키우기 위해 여러 사업을 진행하고 있는데, 패션봉제 실습형 교육이 그 중 하나이다. 이 사업의 목적은 봉제업계의 니즈를 반영하여 즉시 투입 가능한 봉제 전문 인력을 양성하고 다품종 생산이 가능한 숙련 봉제기술 인력을 배출하는 것이다. 이를 위해 패션 봉제 기초 교육 이수자 또는 경력 단절자를 대상으로 1일 4시간씩 주5일 총 15주간 교육을 실시하고 있다. 이외에도 ‘강북봉제지원센터’에서는 봉제기술 전수를 통한 봉제 숙련도의 향상 및 생산 품질 향상을 위해 봉제업체 취업 희망자를 대상으로 봉제교육을 실시하고 있다. 또한 (사)한국패션봉제아카데미에서는 봉제전문인력 양성을 위한 유료교육을 실시한다. 여기서는 초급부터 고급까지 다양한 수준의 봉제기술을 지도하고 있으며 리폼, 천연염색소재 봉제 등 현장맞춤형의 다양한 봉제기술을 연마할 수 있다. 봉제교육은 양장 뿐 아니라 구두, 가방, 한복, 니트, 복합섬유 봉제, 리폼 등 다양한 분야까지 포괄적으로 시행되고 있다.

#### 나) 현장 파견 교육

봉제교육은 현장 파견의 형태로도 이루어지고 있는데, (사)서울봉제산업협회는 ‘봉제여성새로일하기센터’를 두고 봉제사업장과 1:1 현장코칭을 통해 현장 기술 습득을 지원하고 취업지원 여성들의 자립기반을 마련하여 새로운 일자리를 창출하고 있다. 이 봉제취업지원 특화사업에서는 사업주가 일정 금액을 부담하고 참여자에게 5개월 동안 훈련 지원금을 지급한다. 그밖에 기술계 고등학교, 마이스터 고등학교, 폴리텍 대학교, 창업사관학교 등에서는 현장 맞춤형 집체교육(OJT)으로 기술전수 실시를 지원하고 있다<sup>158)</sup>.

#### 다) 고등교육기관 교육 지원

고등교육기관을 대상으로 학교에서 부족한 봉제교육이 따로 이루어지기도 하는데,

158) 한국의류산업협회, 「국내 의류제조 실태조사 및 지원정책 개발」, 2012, p. 24

‘중량패션지원센터’에서는 의류 관련 대학이나 특성화 고등학교 학생을 대상으로 매회 20명 내외를 선발하여 맞춤형 봉제 실습교육을 실시하고 있다.

#### 라) 자격증 발급

SMQT (Sewing Master Qualification Test)은 봉제전문가 자격시험으로 국내 유일의 봉제전문 민간자격증이다. 이는 봉제기술의 고급화와 표준화를 위한 제도로 국가직무능력표준(NCS)을 반영하기 위한 목적을 가지며 봉제실무에 필요한 기초지식의 이해도 측정과 디자인과 패턴에 따른 의복제작 실기시험 평가로 이루어진다.

#### 라. 소결

본 절에서는 봉제 산업체의 인력 현황을 진단하기 위해 인력 구성의 양적 측면과 질적 측면을 살펴보았으며, 봉제 산업의 인력 수급 실태를 파악하여 인력 수급 전망을 제시하였다. 또한 봉제 산업의 인력 양성 방안으로 인력 양성 기관의 실태와 교육내용을 살펴보았다.

패션 봉제 산업은 여성 인력이 남성보다 두 배 정도 많은 여성 특화 산업이며, 연령대는 다른 산업에 비해 상대적으로 높은 편이다. 최근에는 신규로 인력이 유입되기보다 기존 인력이 산업 내에서 유지되며 고령화되고 있는 것으로 보인다. 다른 산업에 비해 종사자들의 학력 수준은 낮다. 한편 정규 고용의 비율이 낮아 고용안정성이 낮다. 직종별로 생산직은 디자이너에 비해 전공자의 비율이 낮고 전문화된 인력이 부족하다. 단순 생산기능직 외에도 봉제업 경쟁력 향상을 위한 생산관리 분야, 소싱 전문가, 생산기획, 품질 관리 등의 분야에서 장기적 인력 양성 방안이 마련되어야 한다.

인력 수급에 있어서는 구인과 구직 사이에서 구인을 충원하지 못하는 미충족 인원이 발생하고 있다. 이는 봉제업체의 열악한 근로 조건과 낮은 임금 수준에 근본적인 원인이 있는 것으로 해석된다. 업체 입장에서는 인력 수급 시 높은 임금과 인력의 자질부족이 가장 문제가 되었다. 인력 수급은 주로 지인추천의 방법으로 이루어지며, 봉제 기술자의 평균 숙련기간은 3~5년이다. 직업훈련 및 교육 지원에 있어서는 이러한 숙련기간이 필요함을 감안하여야 한다. 또한 향후 고령화 시대에서는 중년의 재취업 희망자를 적극 생산 인력으로 유치할 수 있는 방안이 강구될 수 있다.

섬유 패션 산업을 위한 인력 양성 기관으로 4년제 대학, 2년제 대학, 특성화 고교의 전국적인 분포 현황과 기관의 수, 학생 수, 취업률, 교과과정 등을 살펴보았다. 전국 90여 개의 4년제 대학에 해마다 3,000여 명의 학생이 입학하고 있으며, 2년제 대학은 40여 개로 2,500여 명의 학생이 입학하고 있다. 또한 16개의 특성화고에서

패션 전문 인력을 배출하고 있다. 그밖에 사설 학원에서도 섬유 패션 산업 인력이 양성되고 있다.

4년제 대학이나 2년제 대학의 교과과정은 주로 디자인이나 마케팅, 소재, 의복구성 분야로 이루어지며 의류 제조나 봉제와 관련된 교과목의 개설은 미미한 실정이다. 한편 봉제 및 생산 관리 분야를 교육하여 전문 인력을 양성하기 위해 다양한 정부지원 사업이 시행되고 있다. 봉제 인력 양성 교육의 일환으로 봉제 교육, 현장 파견 교육, 고등교육기관 지원, 자격증 발급 등의 사업이 이루어지고 있다.

### Ⅲ. 결 론

봉제업은 서울시 제조업에서 차지하고 있는 비중이 크며, 봉제업에 기반하여 생활을 영위하는 시민의 수가 상당한 만큼 비록 국가 차원의 섬유 패션 산업 진흥 정책이 있다하더라도 서울시에서 전략적으로 유지하고 지원해야 하는 사업이다. 본 연구 과정을 통하여 서울시 패션 봉제 산업의 SWOT을 분석해보고, 서울시 패션 봉제 산업의 상생 협력적 경쟁력 강화 방안을 콘텐츠의 측면과 전략의 측면으로 제시한다.

#### 1. 서울시 패션 봉제 산업의 SWOT

서울시 패션 봉제 산업의 강점, 약점, 기회와 위협 요인을 <표 3-1>과 같이 정리해 보았다.

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 패션 봉제업체의 집적</li> <li>· 숙련된 기술</li> <li>· 의류제조업 및 유통업체들과의 긴밀한 공조 환경</li> <li>· 서울시의 봉제 산업 지원 열정</li> <li>· 각 구청별 예산 편성 의지</li> <li>· 패션 도시로서의 이미지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 봉제 산업 지원을 위한 통합적인 컨트롤 타워 및 시스템 부재</li> <li>· 봉제업체별 수요에 맞는 맞춤형 지원전략 부재</li> <li>· 지속가능한 봉제 산업 지원 정책 로드맵 부재</li> <li>· 다수업체의 사업자 미등록</li> <li>· 영세성 및 개인 업체 단위의 비전 부재</li> <li>· 숙련 기술자 노령화</li> </ul>
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> <li>· FTA의 확대</li> <li>· 한류의 확산</li> <li>· 고령화 사회로 50대 유휴 인력 발생</li> <li>· 다문화 인력의 지속적 유입</li> <li>· 정보통신기술 인프라 발달</li> <li>· 인터넷 쇼핑몰 시장 증대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외 봉제 산업의 경쟁력 강화</li> <li>· 한국산 라벨 도용 용이</li> <li>· SPA 브랜드의 한국 시장 M/S 증대</li> <li>· 내수 시장에서 해외 제품 비율 증가</li> </ul>

<표 3-1> 서울시 패션 봉제 산업 SWOT 분석

SWOT 분석에 기초하여 SO 전략, WO 전략, ST 전략, SW 전략을 도출한 내용은 <표 3-2>와 같다.

	S	W
	<b>SO 전략</b>	<b>WO 전략</b>
O	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국산에 대한 이미지와 패션 도시로서의 서울 이미지를 접목하여 'Made in Seoul' 제품의 프리미엄 이미지 제고</li> <li>· 성장세에 있는 인터넷 쇼핑몰과 집적된 봉제업체 사이의 긴밀한 네트워크 형성으로 일감 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고령화 사회로 발생하는 50대 이상 인력과 다문화 인력을 활용하여 숙련 기술자 양성</li> <li>· 정보통신 기술을 적극 활용하여 컨트롤타워 및 협업 시스템 구축</li> </ul>
	<b>ST 전략</b>	<b>WT 전략</b>
T	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 숙련된 기술로 저임금 해외봉제 생산업체와 차별화</li> <li>· 패션도시로서의 서울 이미지를 강화하여 해외 제품과 경쟁</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 봉제 산업 지원을 위한 통합적인 컨트롤타워 및 시스템 구축 및 지속가능한 봉제 산업 지원 정책 로드맵 제시로 한국산 라벨 도용 등의 근절 대책 마련</li> <li>· 봉제업체별 수요에 맞는 맞춤형 지원 전략 개발로 저가품에서는 해외 봉제 산업에 대한 경쟁력을 유지하고 브랜딩 가능한 고급품에서는 해외 명품에 대한 경쟁력 유지</li> </ul>

〈표 3-2〉 SWOT 분석을 통한 전략 도출

## 2. 콘텐츠 제안

### 가. 서울시 특화 산업으로서의 위상 정립 방안

봉제업은 서울시 제조업에서 차지하고 있는 비중이 크며 봉제업에 기반하여 생활을 영위하는 시민의 수가 상당하지만 작업 환경이나 경제적 환경의 측면에서 매우 낙후되고 영세한 이미지가 강하다. 따라서 실제적인 환경 개선과 더불어 서울시 특화 산업으로서의 위상을 정립시킬 수 있는 방안에 대한 제시가 필요하다.

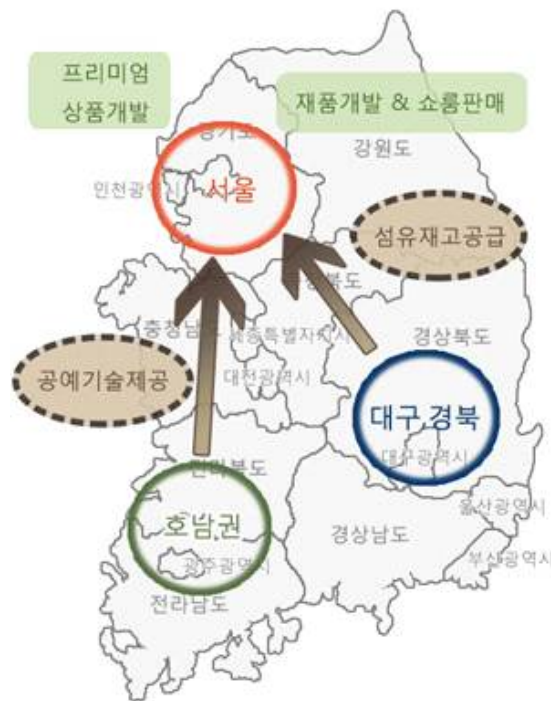
기존에 시행되고 있는 사업에서 봉제업 이미지 제고를 위한 프로그램들이 많이 포함되어 있으나 '서울 패션 봉제 산업'에 대한 LII(Local Industry Identification)를 개발하여 보다 긍정적인 반응을 유도하도록 일관성 있는 메시지를 전달할 필요가 있다. 예컨대 SFSI와 같은 LII 브랜드를 활용할 수 있다. SFSI는 Seoul Fashion



Sewing Industry의 약자이면서 Si는 이탈리아어로 Yes라는 의미를 가지므로, “그래, 서울 패션!”이라는 메시지로 디자인과 봉제, 브랜드 등 전반에 걸쳐 서울 패션의 이미지를 제고할 수 있을 것으로 기대된다.

또한 창신동 봉제거리를 조성하는 사업과 비슷한 맥락에서 중소기업청의 소공인특화지원센터를 봉제업 비중이 큰 구별로 유치하여 성수동 구두 거리를 특화시키고 남성복, 여성복, 캐주얼, 아동복, 스포츠레저 등으로 K-패션 특화 거리를 조성하여 관광상품으로 개발하는 방법을 추진할 수 있다. K-패션 특화 거리를 소류화하여 운영한다면 최종소비자뿐만 아니라 바이어 유치도 가능할 것이다.

한편, 서울시 특화 산업으로서의 위상 정립을 위해서는 타 지자체와 연계하여 패션 산업을 융성시킬 수 있는 방안도 함께 모색되어야 한다. 예컨대 섬유 소재 산업이 발달한 대구광역시 및 경상북도로부터는 미판매 재고로 남은 섬유 소재를 인계받아 소재로부터 스타일을 디자인하는 방법으로 디자인 인력과 봉제 인력 교육(예: 산학을 통한 서울 소재 의상 디자인 관련학과 작품전)을 겸한 제품 개발을 통해 소류에서 판매할 수 있는 방안을 고려해볼 수 있다. 호남권의 경우 니트나 천연 염색 등 공예적 기술에서 경쟁력이 있으므로 서울의 봉제업체들은 호남권과 협업하여 공예적 디테일을 추가하는 방법으로 프리미엄 상품 개발이 가능할 것이다(실제로 인도의 경우 이러한 공예적 작업이 특화되어 유럽 국가의 명품 생산지로 선호되고 있다.). 이에 대한 지역 간 상생 협력 방안의 예를 <그림 3-1>로 제시해보았다.



<그림 3-1> 서울시를 중심으로 한 전국 섬유 패션 산업의 협력 체계 예시

## 나. 사업 안정화 방안

서울시 소재 봉제업체의 사업자 미등록 비율이 매우 높으므로 이들 미등록 사업체들을 대상으로 하여 사업자 등록을 하도록 유도하는 것이 무엇보다 우선되어야 한다. 사업자 전환 후 일정 기간 동안 세금을 감면해주거나 사업자 전환 시 환경 개선 지원을 해주는(동기 부여가 가능한 정도) 등의 방안이 고려될 수 있다. 이를 위해 장기간 미등록업체 사업자 전환 지원을 위한 한시적 조례 입법의 가능성을 검토해볼 필요가 있다.

인력 수급과 관련하여서는 생산 인력이 고령화되어가고 관련 교육 이력이 없다는 등의 실태를 부정적인 시각으로 보기보다는 사고의 전환을 통해 긍정적인 방향으로 현실을 이용하는 것이 바람직하다. 즉, 단순 생산기술 인력은 현장에서 충분히 훈련을 받을 수 있으므로 현장에서 직접 고용하고 훈련시키는 것이 필요하다. 숙련공이 될 때까지 3~5년 정도의 시간이 요구된다고 하므로 현실적으로 외국인 산업연수생의 활용은 어려울 것으로 보이며, 이러한 기간을 충분히 감안하여 훈련 지원금 등을 지급하는 방안 등 제2의 직업을 찾는 40대나 50대 은퇴자들에게 매력적인 대안이 될 수 있는 봉제업체 지원책이 필요하다.

봉제업체들이 직면해있는 가장 어려운 점은 일감 부족이지만 일감을 주는 측에서는 봉제업체들이 안고 있는 여러 가지 문제들(영세성, 납기 불규칙 등)을 지적하므로 이러한 수요와 공급의 불합치 현실에 우선적으로 필요한 정책 중의 하나는 협동조합 설립을 장려하는 것이다. 일감을 수주하고 생산에 협력하며 상생적으로 매출을 증대시킬 수 있는, 유의미한 협동조합 설립 방안이 추진되어야 한다. 또한 이들 협동조합의 안정적인 일감 창출을 위해 서울시 및 유관기관, 공공기관 등에서의 단체복이나 기념품 제작 등의 일감을 서울시 등록 협동조합에 우선적으로 제공하도록 입법화하는 방안도 고려할 수 있다.

협동조합을 지원하기 위한 전문 지원센터 설치가 필요하며 지원센터에는 봉제업체 뿐만 아니라 부자재업체나 프레스업체 등 연관업체가 함께 입주되어야 하고, 세무와 노무, 법무, 영업 지원 기능 등이 반드시 있어야 한다. 쇼룸을 병행하는 경우에는 홍보 기능도 추가되어야 할 것이다. 지원센터에 입주한 업체들이 협동조합을 설립하고 하나의 공동체로 일감을 수주하고 물량을 처리하는 방안이 이상적이다. 이때 영업 지원 등의 업무에는 섬유 패션 무역 산업에서의 경력을 가지고 은퇴한 인력 등을 활용한다면 향후 우리나라 인력 구조상 적합할 뿐만 아니라 이들 인력의 전문성을 활용할 수 있다는 측면에서 매우 긍정적일 것이다.

## 다. 비즈니스의 질 제고 방안

ODM 전환이 가능한 규모의 업체들에게는 교육기관 등과 연계하여 디자인 기능을 지원하고 영남권의 소재 개발 기능과 연계한 브랜드 론칭을 유도할 수 있다. 또한 소규모 영세업체들은 이들을 조합의 형태로 사업자 전환하여 고가 설비나 패턴 등을 공유하면서 주문 물량을 함께 소화해나가도록 하는 방안이 필요하다.

패션 에이전트라는 새로운 직업군을 개발하여 디자이너와 패턴사, 봉제업체, 소재업체, 부자재업체, 바이어 등을 모두 연계해주는 방안도 생각해볼 수 있다. 이탈리아 패션산업에서는 남성복, 의류, 아동복, 섬유 원단 및 부자재, 액세서리 등 제품별로 외국어와 IT, 국제협상 능력을 갖춘 전문 에이전트가 활동하며 신진 디자이너도 발굴하고 토탈 마케팅 솔루션 제공하고 있는 바<sup>159)</sup> 한국에 이러한 직업군이 활성화된다면 봉제업체들을 제품 기획자나 판매자와 연계해주는 문제나 DB 구축 등의 문제가 자연스럽게 해결될 수 있을 것이다. 뿐만 아니라 현재 패션 관련 전공을 하고 있는 많은 미래 전문 인력이 질 좋은 일자리를 가지면서도 봉제업체와 긴밀하게 연결되어 봉제업체의 발전을 지원할 수 있다.

## 3. 전략적 제안

### 가. 기존 지원 사업의 효율 극대화

서울시 특화 산업으로서의 위상 정립을 위해서는 봉제업종합지원센터의 봉제업 자긍심 고취 및 활성화 사업 등을 효율적으로 활용할 필요가 있다. 중복적으로 개설되고 있는 교육 프로그램을 보다 질 좋은 인력 양성 프로그램으로 개편하고, 여러 지원센터들에서는 각각의 업체에 대한 소개 등의 단순 지원업무를 넘어서서 여러 업체를 연합하여 비즈니스 모델을 구축하고 운영하는 핵심 역할을 수행하도록 할 수 있을 것이다.

### 나. 차별화된 지원 포트폴리오 제안

〈표 3-3〉에는 업체 규모에 따른 지원 사업 영역별 맞춤형 사업을, 〈표 3-4〉에는 정책적 지원 단계에 따라 진행해야 할 사업을 정리하였다. 추후 담당 부서의 지속된 연구와 기획 과정을 통해 업체 규모와 스포츠 특화, ODM 전환 등의 장기 발전 방향에 따라 교차표를 작성하고 각 셀별 지원 방안을 정리함으로써 지원 기관이나 업체 모두 매우 효율적으로 활용할 수 있을 것이다.

159) 무역위원회, 의류산업협회, 2011, p. 219

업체규모별 지원 단계	교육 및 취업 지원		제조경쟁력 강화		마케팅역량 강화	
	기술교육	취업 및 기타	기술력 확보 및 시설확충	업체육성 지원	시스템 및 판로 구축	관련업계 유대강화
level 1	·기술교육 프로그램 (초급)	·사업자 등록 지원 ·봉제 일감 창출 지원	·작업환경 개선 ·장비임대 지원	·봉제업 관련 민원지원	·협동조합 가입	·봉제업 종사자의 자긍심 고취를 위한 다양한 문화활동
level 2	·기술교육 프로그램 (중급)	·봉제산업 종사자 인턴십 프로그램 지원	·국내 전문가 기술컨설팅	·봉제 사업자 대출 지원  ·ODM 개발을 위한 의류샘플 제공	·국내 임가공 생산체계 구축 ·완제품 국내 판로 개척	
level 3	·기술교육 프로그램 (심화)	·봉제업체와 교육기관 산학협력 지원	·해외 전문가 기술컨설팅	·봉제사업자 대출 지원 ·고부가 제품 개발 지원	·전시회 및 마케팅 지원 ·고부가가치 제품 해외 판로개척	

〈표 3-3〉 업체 규모별 지원 포트폴리오

1단계: 시작->도입 단계

[목표: 업체 자립기반 강화, 비즈니스 셋업 멘토링, 지속적 일감 공급대책 마련]

- 봉제업체 DB확보 및 규모 수준별, 단계별 집적화 작업
- 다양한 봉제 기술교육(숙련공 양성)
- 법무 및 세무 지원 기능
- 협동조합 설립 및 집적화 지원
- 패션 에이전트 양성

2단계: 도입->성장 단계

[목표: 안정적인 매출, 제품 차별화 및 전문화, 브랜딩과 마케팅, 인력의 질 제고]

- 마케팅 채널 활성화(멀티채널 전략)
- 봉제 심화교육 실시
- 봉제 샘플 전시회 및 홍보 마케팅 지원
- 업체별 역량강화 프로그램 지원
- 국가 법령관련 정책 제안

3단계: 성장->안정단계

[목표: 선택과 집중, 브랜드 인지도 강화, 글로벌 진출 확대]

- 봉제업체 해외 진출 지원(PR + 해외전시회 참가 등)
- 새로운 수익모델 창출
- 민간기업과의 파트너십 유치로 안정적인 봉제업체 상생방안 마련

<표 3-4> 산업 성장 단계별 지원 사업 포트폴리오

#### 다. 서울시 조례 반영 제안

본 항에서는 이상에서 논의된 내용 중 사업자등록 유도, 일감 제공 및 협동조합 활성화를 통한 봉제 산업 안정화 및 비즈니스 질 제고라는 제안을 구체화하여 정책적으로 반영하기 위한 방편으로 「서울특별시 미등록 사업체 사업자등록 지원 특별조례(안)」, 「서울특별시 봉제업체 사업 안정화를 위한 일감 지원에 관한 조례(안)」, 「서울특별시 봉제협동조합 지원센터 설치 및 운영 등에 관한 조례(안)」을 제안하였다(부록). 혹은 이들 조례의 신규 입법 대신 다음 관련 조례에 서울시 봉제업체의 경쟁력 강화 방안으로 제안된 내용들을 반영하는 안도 검토할 수 있을 것이다.

○ 서울특별시 도시형소공인 지원에 관한 조례

[시행 2015.10.8.] [서울특별시조례 제6013호, 2015.10.8., 제정]

- 서울특별시 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례  
[시행 2015.7.30.] [서울특별시조례 제5966호, 2015.7.30., 일부개정]
- 서울특별시 사회적경제 기본 조례  
[시행 2015.7.30.] [서울특별시조례 제5967호, 2015.7.30., 일부개정]
- 서울특별시 소상공인 지원에 관한 조례  
[시행 2014.10.20.] [서울특별시조례 제5758호, 2014.10.20., 제정]
- 서울특별시 시세감면조례  
[시행 2015.5.14.] [서울특별시조례 제5934호, 2015.5.14., 일부개정]
- 서울특별시 협동조합 활성화 지원 조례  
[시행 2014.5.14.] [서울특별시조례 제5692호, 2014.5.14., 타법개정]

#### 4. 후속 연구를 위한 제언

본 절에는 본 연구 과정, 특히 자문회의와 공개토론회를 거치면서 제안된 관련 연구 주제들을 정리하였다. 이들 주제를 중심으로 한 후속 연구가 성공적으로 수행되어 서울시 패션 봉제 산업, 그리고 대한민국 섬유 패션 제조업의 경쟁력 강화를 위한 지속적인 관심과 정책적 지원이 있기를 기대한다.

첫째, 실효성 있는 봉제업체 DB 구축 및 활용이 필요하다.

현재 DB가 구축되어 있기는 하나 이에 대한 활용도가 떨어지는 이유를 찾으면 DB 만으로는 일감을 맡길 때 필요로 하는 정보를 알기 어렵기 때문이다. 따라서 단순히 업체 정보를 제공해주는 데서 그치는 것이 아니라 봉제업체의 특징과 강점에 대한 정보를 추가하고 봉제업체 탐색을 도와주는 분류 작업이 필요하다. 예컨대, 특정 품목의 특정 디테일을 처리하는 데 뛰어나다거나 빠른 납기가 가능하다거나 하는 등의 내용, 그리고 최고급의 하이패션을 다룰 수 있는지, 베이식 의류 중심의 작업을 주로 하는지 등에 대한 내용으로 봉제업체를 분류하는 것도 고려할 수 있다. 작업 의뢰자의 별점 평가 등으로 업체 등급을 순위화시키는 방안도 일각에서는 제시하고 있다.

또한 DB의 경우 구축 후의 유지 관리가 구축보다 더 중요하다고 할 수 있다. 구축 후에 새로운 정보가 업데이트되지 않는다거나 사용자 편의를 개선하지 않는다면 막대한 개발 비용 투자에 비해 성과를 창출할 수 없다. 따라서 활용도를 높이기 위한 방안을 모색하면서 정보 제공 기법의 개선 방안을 탐색하고 정보를 최신화할 수 있는 관리자의 역할이 반드시 고려되어야 한다.

둘째, 패션 봉제업과 관련한 해외 사례 조사를 통해 벤치마킹할 사항들을 도출하는 한편 해외 시장에 대한 전략적 분석을 통해 해외 시장으로의 진로를 개발할 필요가 있다.

셋째, SPA 브랜드와 경쟁하는 동대문 시장 중심의 패션 의류 제품의 반대편에는 오프쿠티르의 세계가 존재하므로, 이들 하이패션을 위한 고급 봉제업을 양성하고 오프쿠티르를 지향하는 패션 디자이너와 연계해줄 수 있는 시스템적 고려가 필요하다.

넷째, 봉제업 융합 신산업의 개발이 필요하다. 봉제는 패션 제품을 생산하는 핵심 기술이지만 융합의 시대적 환경 속에서 다른 산업과 연계하여 봉제업이 발전해나갈 수 있는 방안에도 대해서도 심도 있는 연구가 필요할 것이다.

## 〈 참고 문헌 〉

### ■ 단행본, 보고서

- 고용노동부, 「'14년도 상반기 직종별 사업체 노동력 조사 결과」, 2014
- 권우현, 강민정, 이주명, 이항구, 「디자인 인력수요전망」, 한국고용정보원, 2014
- 무역위원회, 한국의류산업협회, 「Fashion Clothing Industry Competitiveness Analysis」, 2011
- 무역위원회, 한국의류산업협회, 「니트의류산업의 경쟁력」, 2010
- 서울지방고용노동청, 「서울지역 봉제의류산업 일자리창출을 위한 고용서비스 개선방안」, 2012
- 서울특별시, 「제54회 서울통계연보」, 2014
- 윤형호, 「서울시 산업특성화에 적합한 수요자 중심 인적자원개발체계 구축 연구」, 서울시정개발연구원, 2005
- 정인희, 「이탈리아, 패션과 문화를 말하다」, 푸른솔, 2008
- 조달호, 최봉, 홍석기, 「2011 동대문 의류·패션산업 활성화방안 연구」, 서울시정개발연구원, 2011
- 한국의류산업협회, 「2013 봉제업체 실태조사 결과보고서」, 2013
- 한국의류산업협회, 「국내 의류제조 실태조사 및 지원정책 개발」, 2012
- 한국의류산업협회, 「서울시 의류제조 집적지 실태분석 보고서」, 2013
- 한국의류학회, 「패션산업 인력활용실태 조사사업」, 2010

### ■ 기 타

- 강북봉제지원센터, [http://gbfc.or.kr/business/bis\\_introduction.html](http://gbfc.or.kr/business/bis_introduction.html) (검색일자 2015.10.15)
- 경기도경제단체연합회, <http://www.gfeo.or.kr> (검색일자 2015.10.15)
- 경기섬유종합지원센터, <http://www.gtextopia.or.kr> (검색일자 2015.10.12)
- 경기섬유종합지원센터, <http://www.gtextopia.or.kr/page.do> (검색일자 2015.10.15)



경북일보(2013.02.06.) 안동시, 안동포 활성화 올인, [http://www.kyongbuk.co.kr/main/news/news\\_content.php?id=612216&news\\_area=110](http://www.kyongbuk.co.kr/main/news/news_content.php?id=612216&news_area=110) (검색일자 2015.09.30)

고용노동부, <http://www.moel.go.kr> (검색일자 2015.09.07)

광양시여성문화센터, <http://www.gwangyang.go.kr/wec> (검색일자 2015.08.21)

광주디자인센터, <http://www.gdc.or.kr> (검색일자 2015.08.28)

광주디자인센터, <http://www.gdc.or.kr/bukgu-handicraft-business-support-job> (검색일자 2015.08.28.)

광주여성새로일하기센터, <http://www.woman.gjcity.net> (검색일자 2015.08.11)

광주여성인력개발센터, <http://www.womencenter.or.kr> (검색일자 2015.09.03)

국제섬유신문(2014.03.03) 영세봉제업 육성 생산기반 높일 것, <http://www.itnk.co.kr/news/articleView.html?idxno=42156> (검색일자 2015.10.15)

국제섬유신문(2014.12.29) 서울지역 봉제인 400여명 참석 축제 한마당, <http://www.itnk.co.kr/news/articleView.html?idxno=44521> (검색일자 2015.10.15)

국제섬유신문(2015.06.22) 유니폼사업, 봉제마을조성..., 순조롭다. 경기섬산련 '2015년 프로젝트' 어떻게 돼가나, <http://www.itnk.co.kr/news/articleView.html?idxno=46188> (검색일자 2015.10.15)

기호일보(2015.07.20) 新 미래산업 융복합공간 조성 야심... 亞 허브 노린다. 포천시, 7000억 'K-디자인빌리지' 시동, <http://www.kihoilbo.co.kr/?mod=news&act=articleView&idxno=615061> (검색일자 2015.10.15)

뉴스토마토(2015.01.16) 성수동, 제2의 가로수길 될까? <http://www.newstomato.com/ReadNews.aspx?no=528309> (검색일자 2015.10.15)

대구경북디자인센터, <http://www.dgdc.or.kr> (검색일자 2015.09.03)

대구경북섬유산업협회, <http://www.dgtia.or.kr> (검색일자 2015.08.28)

대구매일(2013.02.05), 안동시, 특산물 안동포 활성화에 올인, <http://www.dmaeil.com/?m=bbs&bid=local4&p=4&uid=19221> (검색일자 2015.09.03)

대구섬유마케팅센터, <http://www.dmcbiz.co.kr/>(검색일자 2015.09.03)

대학알리미, <http://www.academyinfo.go.kr> (검색일자 2015.10.10)

동대문패션지원센터, [http://sdfc.seoul.kr/center/center\\_business.asp](http://sdfc.seoul.kr/center/center_business.asp) (검색일자 2015.10.15)

동두천 두드림패션지원센터, [http://www.ktnews.com/sub/view.php?cd\\_news=94656](http://www.ktnews.com/sub/view.php?cd_news=94656) (검색일자 2015.10.15)

르돔·소공인지원센터, <http://kaia.or.kr/sub03/tabmenu2> (검색일자 2015.10.15)

문화관광디자인본부, <http://finance.seoul.go.kr> (검색일자 2015.10.16)

미디어펜(2015.08.29) 창의적 아이디어뱅크 'CJ' 전국 혁신센터 교두보, <http://www.mediapen.com/news/articleView.html?idxno=90235> (검색일자 2015.10.15)

밀라노직업전문학교, <http://www.milanos.net> (검색일자 2015.09.05)  
 봉제업종합지원센터, <http://kaia.or.kr/sub03/tabmenu1> (검색일자 2015.10.15)  
 부산디자인센터, <http://www.dcb.or.kr> (검색일자 2015.08.26)  
 산업통상자원부, <http://www.motie.go.kr> (검색일자 2015.09.07)  
 산업통상자원부, <http://www.motie.go.kr/motie/mi/on/headquarters/organizationUser/headquartersView.do> (검색일자 2015.10.16)  
 산업통상자원부 「2015 예산사업설명서(산업정책실)」, <http://www.motie.go.kr> (검색일자 2015.10.17)  
 서울특별시, [http://namesearch-app.seoul.go.kr/main/org/org\\_chart.jsp](http://namesearch-app.seoul.go.kr/main/org/org_chart.jsp) (검색일자 2015.10.16)  
 서울특별시, <http://www.seoul.go.kr> (검색일자 2015.10.19)  
 서울시 보도자료, [http://spp.seoul.go.kr/main/news/news\\_report.jsp?search\\_boardId=24766&act=VIEW&boardId=24766](http://spp.seoul.go.kr/main/news/news_report.jsp?search_boardId=24766&act=VIEW&boardId=24766) (검색일자: 2015.10.18)  
 서울시 보도자료, <http://opengov.seoul.go.kr/press/6354963> (검색일자 2015.10.19)  
 서울디자인재단 패션팀, <http://seoulmodelistcontest.kr/contest/summary> (검색일자 2015.10.15)  
 서울봉제산업협회, <http://www.seoulsia.org> (검색일자 2015.10.16)  
 서울북부섬유봉제협회, [http://www.sntsa.or.kr/base/info/info04/info04\\_01.php?sub=04](http://www.sntsa.or.kr/base/info/info04/info04_01.php?sub=04) (검색일자 2015.10.15)  
 성남섬유제조사업협동조합, <http://snta.or.kr/wordpress> (검색일자 2015.10.15)  
 성동토탈지원센터, <http://www.sstf.or.kr> (검색일자 2015.10.15)  
 세계섬유신문사(2011.08.29) 의산협 종합봉제지원센터, 봉제업체 실태조사, <http://okfashion.co.kr/detail.php?number=19874&thread=81r05r02> (검색일자 2015.10.15)  
 세계섬유신문사(2012.03.14) 일감연결지원 봉제 아웃소싱 수주상담회 21일 개최, <http://okfashion.co.kr/detail.php?number=22769&thread=81r07> (검색일자 2015.10.15)  
 세계섬유신문사(2013.03.16) “전국 봉제업체 연감”, “패션봉제1번지” 통합본 발간, <http://okfashion.co.kr/detail.php?number=26880&thread=62r10> (검색일자 2015.10.15)  
 세계섬유신문사(2013.09.24) 의산협, 국내 의류패션봉제 지원사업 허브 안착, <http://okfashion.co.kr/detail.php?number=29274&thread=81r05r02> (검색일자 2015.10.15)  
 세계섬유신문사(2014.01.22) 의산협, 봉제업 모임 모바일 앱 “봉쥬르 봉제” <http://okfashion.co.kr/detail.php?number=30660&thread=81r07r02> (검색일자 2015.10.15)  
 세계섬유신문사(2014.08.22) 의산협, “패션봉제리더스클럽” 워크샵 성료, <http://okfashion.co.kr/detail.php?number=33058&thread=81r07r02> (검색일자 2015.10.15)  
 세계섬유신문사(2014.12.24) 2014년 패션봉제인의 밤 성료, <http://okfashion.co.kr/detail.php?number=34773&thread=81r45> (검색일자 2015.10.15)

소공인특화지원센터, <http://kaia.or.kr/sub03/tabmenu5> (검색일자 2015.10.15)  
 소상공시장진흥공단, <http://www.semas.or.kr> (검색일자 2015.10.14)  
 순천여성인력개발센터, <http://www.scwoman.kr> (검색일자 2015.08.12)  
 안동시, <http://www.andong.go.kr> (검색일자 2015.09.03)  
 어패럴뉴스(2015.08.26) 쇼룸비즈니스 수출 창구역 할 수 있을까? <http://www.apparelnews.co.kr/naver/view.php?iid=56863> (검색일자 2015.10.15)  
 여성가족부, <http://www.mogef.go.kr> (검색일자 2015.09.07)  
 완주군다문화가족지원센터, <http://gangseogu.liveinkorea.kr/center/default.asp?pzt=ct&c=c=wanjugun> (검색일자 2015.08.21)  
 익산여성새로일하기센터, <http://www.iksanwomenwork.or.kr/main/main.actio> (검색일자 2015.08.17)  
 전북부안지역자활센터, <http://www.부안자활.com> (검색일자 2015.08.11)  
 전북여성교육문화센터, <http://www.jbwc.re.kr> (검색일자 2015.08.12)  
 전북여성새로일하기센터, <http://blog.naver.com/jbwomen?Redirect=Log&logNo=220332199576&from=postView> (검색일자 2015.08.12)  
 전주새로일하기센터, <http://www.jjwoman.or.kr> (검색일자 2015.08.11)  
 전주시다문화가족지원센터, <http://jeonjusi.liveinkorea.kr/center/default.asp?pzt=ct&cc=jeonjusi> (검색일자 2015.08.19)  
 중랑패션지원센터, [http://sjfc.or.kr/center/center\\_business.asp](http://sjfc.or.kr/center/center_business.asp) (검색일자 2015.10.15)  
 중소기업청, <http://www.smba.go.kr> (검색일자 2015.10.14)  
 중앙과 지방이 함께하는 “지역맞춤형일자리창출지원사업” 시동, <http://news.moel.go.kr/newshome/mtnmain.php?sid=1&stext=일자리창출&mtnkey=articleview&mkey=searchlist&mkey2=40&aid=5364&bpage=1> (검색일자 2015.10.14)  
 진주시, [www.jinju.go.kr](http://www.jinju.go.kr) (검색일자 2015.09.03)  
 통계청, <http://kosis.kr/statPopulation/main.jsp> (검색일자 2015.11.03)  
 통계청, [http://kosis.kr/ups/ups\\_01List.jsp?pubcode=ZY](http://kosis.kr/ups/ups_01List.jsp?pubcode=ZY) (검색일자 2015.08.31)  
 통계청, [http://kosis.kr/ups/ups\\_01List.jsp?pubcode=ZY](http://kosis.kr/ups/ups_01List.jsp?pubcode=ZY) (검색일자 2015.08.10)  
 패션비즈(2015.09.02) 명유석대표 ‘K패션 쇼룸비즈’ 주목, <http://www.fashionbiz.co.kr/TN/?cate=2&recom=2&idx=149823> (검색일자 2015.10.15)  
 패션산업연구원, <http://www.krifi.re.kr> (검색일자 2015.08.28)  
 패션인사이트(2013.10.14) 의류패션 봉제산업의 허브 ‘의산협’, <http://www.fi.co.kr/main/view.asp?SectionStr=Opinion&idx=44780&NewsDate=2013-10-14> (검색일자 2015.10.15)  
 패션인사이트(2013.11.18) 패션봉제인의 축제한마당, 21일 유니클로 악스홀서 ‘명품봉제 페스티벌’ 열려, <http://www.fi.co.kr/main/view.asp?SectionStr=Weekly&idx=45156&>

NewDate=2013-11-18 (검색일자 2015.10.15)

패션인사이트(2013.12.16) 봉제 허브 ‘강북봉제지원센터’, <http://www.fi.co.kr/main/view.asp?SectionStr=Sojae&idx=45440&NewsDate=2013-12-16> (검색일자 2015.10.15)

패션인사이트(2014.04.13) 의산협, 美 캐주얼 의류 샘플 무상 대여실시, <http://www.fi.co.kr/main/view.asp?SectionStr=main&SectionSub=&idx=50308&NewsDate=2015-04-13> (검색일자 2015.10.15)

패션인사이트(2014.04.14) ‘패션봉제 리더스클럽’ 발대식, <http://www.fi.co.kr/main/view.asp?SectionStr=Sojae&SectionSub=&idx=46658> (검색일자 2015.10.15)

패션인사이트(2015.06.08) 도시형 소공인 지원 나선다, <http://www.fi.co.kr/main/view.asp?SectionStr=Sojae&idx=50992&NewsDate=2015-06-08> (검색일자 2015.10.15)

패션인사이트(2015.08.17) 쇼룸 비즈니스, 리테일시대 성장 리드한다, <http://www.fi.co.kr/main/view.asp?SectionStr=Market&idx=51693&NewsDate=2015-08-17> (검색일자 2015.10.15)

패션인사이트(2015.08.24) 창신동 봉제타운, 미들 산업과 연계 절실, <http://www.fi.co.kr/main/view.asp?SectionStr=Sojae&idx=51828&NewsDate=2015-08-24> (검색일자 2015.10.15)

프레스리안(2013.12.03) 동대문에 문화를! 아시아 패션산업의 허브로 만들자., <http://www.pressian.com/news/article.html?no=110356> (검색일자 2015.10.15)

한국니트산업연구원, <http://www.knitcenter.re.kr/> (검색일자 2015.08.11)

한국문화센터 전주지부, <http://www.jjhanc.co.kr/> (검색일자 2015.08.20)

한국섬유개발연구원, <http://www.textile.or.kr/> (검색일자 2015.08.28)

한국섬유소재연구원, <http://www.koteri.re.kr/> (검색일자 2015.10.12)

한국섬유소재연구원, <http://www.koteri.re.kr/support/support1.html> (검색일자 2015.10.15)

한국섬유신문(2014.10.29) 韓패션제조업 “美·英을 벤치마킹하라”, [http://www.ktnews.com/sub/view.php?PageNo=1&cd\\_cate=B011&cd\\_news=85174](http://www.ktnews.com/sub/view.php?PageNo=1&cd_cate=B011&cd_news=85174) (검색일자 2015.10.15)

한국섬유신문(2015.01.02) ‘섬유류 순환재활용 사업’도 비켜가지 못한 ‘최악의 불황’, [http://www.ktnews.com/sub/view.php?PageNo=1&cd\\_cate=E010&cd\\_news=85901](http://www.ktnews.com/sub/view.php?PageNo=1&cd_cate=E010&cd_news=85901) (검색일자 2015.10.15)

한국섬유신문(2015.03.25) [2015 KOREA FASHION BRAND AWARDS] 특별상 | GMH ‘구미호’ 중국시장 겨냥한 의류생산사 공동브랜드, [http://www.ktnews.com/sub/view.php?PageNo=1&cd\\_cate=E016&cd\\_news=86741](http://www.ktnews.com/sub/view.php?PageNo=1&cd_cate=E016&cd_news=86741) (검색일자 2015.10.15)

한국섬유신문(2015.05.26) 소공인특화지원센터 출발부터 뼈격, [http://www.ktnews.com/sub/view.php?cd\\_news=94136](http://www.ktnews.com/sub/view.php?cd_news=94136) (검색일자 2015.10.15)

한국섬유신문(2015.06.19) 봉제업계 “나쁜 관행 버려야 산다”, <http://www.ktnews.com/>

sub/view.php?PageNo=1&cd\_cate=B011&cd\_news=94512 (검색일자 2015.10.15)

한국섬유신문(2015.07.24) K-패션 견인차 ‘르돔’ 오픈 1년, 성과는, [http://www.ktnews.com/sub/view.php?cd\\_news=94963](http://www.ktnews.com/sub/view.php?cd_news=94963) (검색일자 2015.10.15)

한국섬유신문(2015.08.07) 동대문 수출 새바람…‘한·중 비즈니스 센터’ 오픈, [http://www.ktnews.com/sub/view.php?PageNo=1&cd\\_cate=B011&cd\\_news=95204](http://www.ktnews.com/sub/view.php?PageNo=1&cd_cate=B011&cd_news=95204) (검색일자 2015.10.15)

한국실크연구원, <http://www.ksri.re.kr> (검색일자 2015.09.03)

한국의류산업협회, <http://www.itnk.co.kr/news/articleView.html?idxno=42156> (검색일자 2015.10.15)

한국천연염색박물관, <http://www.naturaldyeing.or.kr/xe> (검색일자 2015.08.20)

한국패션봉제아카데미, [http://www.kassa.kr/?c=user&mcd=sub08\\_01](http://www.kassa.kr/?c=user&mcd=sub08_01) (검색일자 2015.10.15)

한복소공인특화지원센터, [http://blog.naver.com/g\\_hnu](http://blog.naver.com/g_hnu) (검색일자 2015.08.12)

한지산업지원센터, <http://www.hisc.re.kr/new/2014/inner.php?sMenu=main> (검색일자 2015.8.12.)

’15년도 상반기 고용서비스 동향, 「고용이슈」, 2015년 7월호

2015년 예산정보, <http://finance.seoul.go.kr/files/2014/03/20150405.pdf> (검색일자 2015.10.16.)

2015년도 풀뿌리기업육성사업 지원 계획 공고, [http://www.motie.go.kr/motie/ne/announce2/bbs/bbsView.do?bbs\\_seq\\_n=63070&bbs\\_cd\\_n=6](http://www.motie.go.kr/motie/ne/announce2/bbs/bbsView.do?bbs_seq_n=63070&bbs_cd_n=6) (검색일자 2015.09.07)

TIN뉴스(2014.04.17) 의산협 ‘패션봉제 리더스클럽’ 발대, [http://www.tinnews.co.kr/sub\\_read.html?uid=7635&section=sc1&section2=%C7%F9%C8%B8%A1%A4%C1%B6%C7%D5](http://www.tinnews.co.kr/sub_read.html?uid=7635&section=sc1&section2=%C7%F9%C8%B8%A1%A4%C1%B6%C7%D5) (검색일자 2015.10.15)

TIN뉴스(201509.12) 패션소재역량강화사업, PIS서 공동수주상담회, [http://www.tinnews.co.kr/sub\\_read.html?uid=10281&page=&section=&s\\_k=&s\\_t=](http://www.tinnews.co.kr/sub_read.html?uid=10281&page=&section=&s_k=&s_t=) (검색일자 2015.09.12)



〈 부록 〉

## 서울특별시 미등록 사업체 사업자등록 지원 특별조례 (안)

**제1조(목적)** 이 조례는 서울특별시 소재 미등록 사업체들의 사업자등록을 유도하고 지원하기 위해 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

**제2조(정의)** 이 조례에서의 미등록 사업체(이하 “사업체”라 한다)는 공포일을 기준으로 하여 미등록 상태로 2년 이상 실질적인 영업 행위를 해온 상시 근로자 10인 미만 규모의 사업체로 한다.

**제3조(적용범위)** 이 조례는 공포일로부터 2년간 한시적으로 모든 관련법에 우선하여 적용하며 서울특별시 장(이하 “시장”이라 한다)은 필요한 경우 적용 기간을 연장할 수 있다.

**제4조(지원사항)** 시장은 다음 사항에 대하여 사업체를 지원한다.

1. 개인사업자 혹은 법인사업자 등록에 관한 민원 및 법률 자문
2. 사업자 등록 후 향후 5년간 시로 귀속되는 세금의 면제
3. 고용 종사자 4대보험 중 사업자 부담금의 50% 지원
4. 시설 환경 정비 및 개선 비용의 일부. 단, 사업체 당 지원 상한 금액을 300만원으로 한다.
5. 기타 시장이 필요하다고 판단하는 사항

**제5조(홍보)** 시장은 이 조례에 따라 사업체의 사업자 등록 홍보를 위해 노력해야 한다.

**제6조(기타)** (가칭)봉제협동조합 지원센터와 같이 동종 사업체 지원 기구가 있는 경우에 시장은 관련 업무를 위탁하여 처리할 수 있다.

**제7조(시행규칙)** 이 조례 시행에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

### 부칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.



## 서울특별시 봉제업체 사업 안정화를 위한 일감 지원에 관한 조례 (안)

**제1조(목적)** 이 조례는 서울특별시 소재 봉제업체들의 사업 안정화를 위한 일감 지원에 관한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

**제2조(정의)** 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. "봉제"란 재봉틀이나 손으로 바느질하여 의류나 장난감 따위의 제품을 만드는 것을 말한다.
2. "봉제업체"란 봉제 일을 전문으로 하는 업체를 말한다.
3. "일감"이란 매출을 창출하기 위한 사업 행위를 말한다.

**제3조(적용범위)** 이 조례는 서울특별시(이하 "시"라 한다) 및 시 산하 기관과 유관기관에 대하여 적용한다.

**제4조(지원사항)** 서울특별시(이하 "시장"이라 한다)은 시에서 구매하는 다음 사항에 대하여 시 소재 봉제업체에게 우선적으로 발주해야 한다.

1. 제복
2. 기타 단체복
3. 기념품 중 봉제 제품
4. 의료, 위생 및 구호 제품 중 봉제 제품
4. 특수기능복. 단, 기능의 중요성이 이 조례에 의한 혜택보다 크다고 시장이 판단하는 경우는 예외로 한다.
5. 기타 시장이 필요하다고 판단하는 제품

**제5조(협조)** 시장은 시 산하 기관과 유관 기관에 대해 제4조의 지원사항에 대하여 협조를 요청해야 한다.

**제6조(기타)** 시장은 (가칭)봉제협동조합 지원센터 통해 지원하는 것을 원칙으로 한다.

**제7조(시행규칙)** 이 조례 시행에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

### 부칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

## 서울특별시 봉제협동조합 지원센터 설치 및 운영 등에 관한 조례 (안)

### 제1장 총칙

**제1조(목적)** 이 조례는 서울특별시 소재 중·소 봉제업체들을 지원하기 위한 서울특별시 봉제협동조합 지원센터의 운영과 관리에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

**제2조(정의)** 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. "봉제"란 재봉틀이나 손으로 바느질하여 의류나 장난감 따위의 제품을 만드는 것을 말한다.
2. "봉제업체"란 봉제 일을 전문으로 하는 업체를 말한다.
3. "서울특별시 봉제협동조합 지원센터"(이하 "지원센터"라 한다)란 서울특별시(이하 "시"라 한다)가 봉제업체들의 협동조합 설립과 운영을 지원하기 위해 설치·운영하는 시설을 말한다.

**제3조(적용범위)** 이 조례는 시에 주민등록을 두고 거주하는 지역주민과 봉제 사업장을 둔 사업체에 적용한다.

**제4조(다른 법령과의 관계)** 지원센터 설치 및 운영에 관하여 다른 법령에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 조례로 정하는 바에 따른다.

### 제2장 지원센터

**제5조(설치)** 서울특별시장(이하 "시장"이라 한다)은 이용자의 접근이 편리하고 공공성이 확보될 수 있는 장소에 지원센터를 설치할 수 있다.

**제6조(인력)** 지원센터에는 행정운영 인력 등 운영에 필요한 인력을 둘 수 있다.

**제7조(기능 및 예산지원)** ① 지원센터가 수행하는 기능은 다음과 같다.

1. 봉제업체의 협동조합 설립 지원
2. 영세 봉제업체의 사업자 등록을 위한 홍보 및 예산 지원
3. 봉제협동조합의 운영 및 지원 사업 신청에 대한 교육
4. 봉제협동조합에 대한 지원 사업의 신규 개발 및 기존 사업에 협동조합이 포함되도록 지원
5. 시 봉제협동조합의 전산 데이터베이스 구축
6. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 사업

② 시장은 지원센터에서 추진하는 사업에 필요한 경비 등을 예산의 범위에서 지원할 수 있다.

**제8조(운영)** ① 지원센터는 시장이 직접 운영하거나, 봉제협동조합 지원 사업을 효율적으로 추진하기 위하여 필요하다고 인정할 경우 전부 또는 일부를 봉제업체(단체)가 참여하거나 출자한 협동조합 또는 비영리법인에 위탁하여 운영할 수 있다.

② 제1항에 따라서 위탁 운영하는 경우에는 필요한 재산을 무상으로 사용하게 할 수 있다.

**제9조(수탁자의 의무)** ① 수탁자는 제7조에 따른 지원센터의 기능을 수행하기 위해 최선을 다한다.

- ② 수탁자는 보조금 및 공유재산을 지원센터의 직접 운영에 사용하여야 한다.
- ③ 수탁자는 위탁운영기간 중 지원센터의 시설물을 관리함에 있어 선량한 관리자로서의 주의 의무를 다하여야 한다.
- ④ 수탁자는 이 조례 및 관계규정을 위반해서는 아니 된다.

### 제3장 지원센터 운영위원회

**제10조(설치 및 기능)** 시장은 지원센터의 운영에 관하여 다음 각 호의 사항을 심의하고 자문하기 위하여

지원센터 운영위원회(이하 "위원회"라 한다)를 둔다.

1. 지원센터의 주요사업 등에 관한 사항
2. 지원센터 위탁 등에 관한 사항
3. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 사항

**제11조(구성)** ① 위원회는 위원장 및 부위원장 각 1명을 포함하여 10명 이내의 위원으로 구성한다.

② 위원회의 위원장은 위원 중에서 호선하며, 위원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람 중 시장이 위촉하는 사람으로 한다.

1. 시에 사업장을 둔 봉제업체의 대표
2. 시에 거주하는 지역주민 대표
3. 시의 봉제 단체 또는 조합의 대표
4. 봉제·의류산업 분야에 학식과 경험이 풍부한 사람
5. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 사람

③ 위원회의 운영을 위하여 간사 1명을 두어 다음 사무를 처리하게 하여야 한다.

1. 위원회 운영에 관한 사무
2. 심의안건 및 회의록 작성
3. 위원회 심의결과의 정리 및 보고
4. 그 밖에 위원회 운영에 필요한 사항

**제12조(위원회의 운영)** ① 위원회의 회의는 위원장이 필요하다고 인정하는 경우와 재적위원 과반수의 요구가 있을 경우 개최한다.

② 위원회는 재적위원 과반수의 출석으로 개의하고, 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

**제13조(임기)** 위원의 임기는 2년으로 하되 연임할 수 있다. 다만, 보궐위원의 임기는 전임자 임기의 남은 기간으로 한다.

**제14조(수당)** 회의에 출석하는 위원에게는 예산의 범위에서 수당과 여비를 지급할 수 있다. 다만, 공무원인 위원이 그 직무와 관련하여 출석하는 경우에는 그러하지 아니하다.

**제15조(시행규칙)** 이 조례 시행에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

## 부칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.



(판권지)

---

---

## 서울시 패션 봉제 산업의 상생 협력적 경쟁력 강화 방안

---

---

발행일 : 2015년 11월

발행처 : 서울특별시의회 사무처

발행인 : 서울특별시의회 사무처장 한문철

주관부서 : 입법담당관(입법담당관 지영림, 장윤모 주무관)

문화체육관광위원회(수석전문위원 김남중, 김영광 조사관)

홈페이지 : <http://www.smc.seoul.kr>

연락처 : 서울특별시 중구 덕수궁길 15 서울시의회 의원회관

전화) 02.3705 -1170, FAX) 02.3705-1486(입법담당관)

전화) 02.3705 -1245, FAX) 02.3705-1396(문화체육관광위원회)

연구기관 : 금오공과대학교 산학협력단

책임연구 : 금오공과대학교 화학소재융합학부 교수 정인희

연락처 : 경북 구미시 대학로 61

전화) 054-478-7114

---

---

발간등록번호 : 51-6110100-000061-01

- ※ 본 학술연구용역보고서의 저작권은 서울특별시의회에 있으며, 내용은 서울특별시의회의 공식적인 견해와 다를 수 있음을 알려드립니다.
- ※ 입법담당관실에는 중요조례안 관련 공청회 예산과 전문가활용 예산이 편성되어 있으며, 의원입법활동지원 연구용역 예산도 편성되어 있습니다. 서울시의회 의원들의 입법활동을 위해 적극 활용하시기 바랍니다.

