

문서번호	봉제산업팀-404
결재일자	2016.02.24.
공개여부	공개
방침번호	대표이사방침 제(502)호

팀원	팀장	본부장	디자인경영단 장	대표이사
02/23 이소미	02/23 최주원	02/23 강문석	02/23 유길준	02/24 이근
협 조				

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

2016년 봉제산업팀 운영계획

2016. 2

서울디자인재단
(봉제산업팀)

목 차

1. 일반현황	3
2. 2015년 사업결과 및 시사점	5
3. 2016년 사업 추진방향 및 예산 현황	12
4. 2016년 세부 사업계획	13
1) 패션지원센터 운영	
2) 봉제교육 운영	
3) 동대문 패션상권 활성화 지원	
4) 신진 디자이너 서바이벌 콘테스트 개최	
5) 패션디자인 권리보호	
6) 서울모델리스트콘테스트 개최	
5. 사업일정	45

2016년 핵심 추진방향

□ 팀 운영목표

- 패션 제조산업 기반 지원체계 안정화 및 동대문 패션상권 활성화 지원을 통한 패션·봉제업체 동반성장 도모

□ 사업 추진방향

- **세계적인 패션스쿨로의 도약을 위한 창의적인 실험과 혁신적인 메이커스 랩 시범 조성을 통해 패션 비즈니스 교육 실시**
 - 패션산업에 특화된 영 메이커 창조공간 최초 조성으로 전 세계 디자이너가 찾아오는 패션의 중심지 기반 조성
 - 열정 있는 청년 제작자와 장인의 1:1 교육을 통해 세계적인 스타 디자이너로 성장하는 성공의 요람 역할 수행
 - 서울 전역을 캠퍼스로 하는 현장형·모듈형 교육 실시
- **패션제조 산업기반 지원체계 안정화를 통한 봉제업체 역량강화 추진**
 - 5개 패션지원센터 별 권역 설정 및 역할 분담을 통해 현장 지원체제 강화
 - 패션기업, 디자이너 등과의 협업체계 구축 및 일감연계를 통한 국내 생산 유도
 - 봉제업체 DB 구축 및 모바일앱 개발, 종사원 자긍심 고취를 위한 어패럴 제조인의 밤 등 신규 전략사업 추진
- **동대문 패션상권 활성화를 위한 전도 유망한 디자이너 발굴 확대**
 - 해외 전시회 참가 및 홍보를 통한 신진 디자이너 글로벌 인지도 향상
 - 경연형 콘테스트 개최를 통한 CEO형 패션 디자이너 발굴 및 육성
 - 모델리스트 직업 홍보 및 콘테스트에 대한 패션기업 관심 제고

1. 일반현황

- DDP 개관과 연계한 패션봉제산업 활성화를 위해 재단 내 전문조직 신설
- 2016년 1월 봉제산업팀 정규 조직화 및 패션팀-봉제산업팀 업무 재분장

I 추진경과

2014년 : 서울시 → 재단 3단계 업무 이관 완료

1단계 (’13년 3월)	· 동대문패션지원센터, 동대문수출지원센터 위탁 운영 · 서울패션위크 이관 준비
2단계 (’14년 1월)	· 패션지원센터, 수출지원센터 운영 고유사업으로 전환 · 서울패션위크, 패션창작스튜디오, 서울모델리스트콘테스트, 봉제교육 신규 이관
3단계 (’14년 8월)	· 패션산업 글로벌 마케팅 지원사업 신규 이관

2015년 : 패션팀 → 패션팀·패션봉제TF팀 이원화(’15.6월)

2016년 : 봉제산업팀 정규 조직화 및 업무 재분장 (’16.1월)

- 봉제산업팀 : 패션지원센터 운영, 봉제교육, 동대문 패션상권 활성화 지원, 모델리스트콘테스트 개최
- 패션팀 : 서울패션위크, 트레이드 쇼, 패션창작스튜디오, 글로벌 마케팅 지원

II 인력현황

현원 : 8명(정규 5, 계약 3) (’16.1.26 현재)

구분	소계	3급	4급	5급	6급
정규직	5	1	2	-	2
계약직	3	-	-	-	3

□ **업무분장 현황**

구분	성명	직급	담당업무
총괄	최주원	팀장	- 봉제산업팀 사업계획 및 운영 관리 - 팀 성과 및 목표, 인력, 예산 관리 감독
봉제산업 육성	이찬기	4급	- 청과 봉제사랑방 운영 및 관리 - 소상공인 특화지원센터 사업 추진
	홍성엽	6급	- 동대문 패션지원센터 관리 - 봉제 아카데미 관련 및 행정지원 - 어패럴 제조인의 밤 추진
	선민주	6급 (계약)	- 성동토타패션지원센터 관리 - 봉제업체 DB 및 봉제업 구축 - 봉제 일감연계 수주박람회 개최
	이재훈	6급 (계약)	- 중랑패션지원센터 관리 - 청년제작자 메이커스랩 운영관리 - 홈페이지 관리, 홍보·마케팅 활성화
동대문 패션상권 활성화	이소미	4급	- 신진디자이너 서바이벌 패션 콘테스트 개최 - 모델리스트 콘테스트 개최 - 시의회, 서울시(문화융합경제과) 업무협력 및 경영평가 등
	최미정	6급 (계약)	- 동대문 공동브랜드 DDM스퀘어 운영 - 패션정보자료실 관리 - 유어스빌딩 입주 각종 공과금 납부
	손영준	6급	- 패션디자인 권리보호 사업 - 신진디자이너 서바이벌 패션 콘테스트 개최 지원 - 유어스 대관시설 관리 및 활성화 - 봉제산업팀 사무

2. 2015년 사업성과 및 시사점

- 거점별 특화사업 추진 및 지원 확대로 현장 밀착형 지원체계 확립
- 동대문 패션상권 지원 범위 및 대상 확대로 지원사업 실효성 제고

I

사업성과

□ 봉제산업 육성을 위한 지원사업 범위 확대

- 서울역고가 공원화 시행에 따른 신규 봉제 집적지 발굴 및 자원 확대
 - 서울역 봉제업체 지원 대책 수립을 위한 봉제업체 조사 및 의견 수렴
 - 봉제업체 의류배송 교통대책을 위한 지역 협동조합구성 및 정책 건의
- 열악한 봉제환경 개선과 생산성 제고를 위한 지원사업 확대 추진
 - 에너지 효율화 및 저감시대에 맞는 고효율 기자재 교체지원 추진
 - 지역별 맞춤형 지원을 위한 간담회 및 만족도 조사 및 의견 수렴
- 봉제업체 CEO 전문교육을 통한 경영 고도화
 - 경제불황 시대의 정책자금 지원 이용안내와 다양한 투자금 확보
 - 봉제업체 CEO 근로자의 근로환경 개선을 위한 관련제도 교육

□ 고급 패션봉제 기술인 양성 교육 진행

- 봉제산업 성공신화 창조를 위한 청년제작자 양성교육 및 공동작업장 구성
 - 낮은 직업인식 개선을 위한 체계화된 훈련과정
 - 복합적인 커리큘럼을 통해 기술훈련과 창업에 필요한 교육 병행
 - 공동창업 지원공방, 길드 개념의 단체 활성화 지원
- 실업, 미취업 봉제인력 취·창업 활성화를 위한 현장실습 강화
 - 상·하반기 2회, 현장과의 협업을 통한 봉제 전문 인력 양성
 - 실업/미취업 봉제인력에 취업기회를 통한 안정적인 전문 인력 공급

□ 신진 디자이너 및 글로벌 브랜드 육성 발판 마련

- 동대문 공동 브랜드 'DDM스퀘어' 운영
 - 동대문 패션브랜드 글로벌 경쟁력 강화 및 실질적 해외 수출판로 개척 지원을 위하여 국내외 패션 전문 박람회 단체관 참가 지원
 - 국내(패션리테일페어), 해외(상해 CHIC) 전시회 공동부스 706천 달러 수주
- 서울모델리스트콘테스트를 통한 우수 모델리스트 선발(15명)
 - 우수 모델리스트 선발, 시상 : 214명 접수, 15명(입선 포함) 시상
 - 국내 세미나 참가 및 해외 연수 기회 제공

II 사업별 세부성과

1. 패션지원센터 운영

(1) 작업환경 개선 지원

- 지원대상 : 서울 소재 사업자등록을 한 봉제업체
 - 최근 5년(2010~2014년) 수혜업체 제외
 - 타 기관 봉제업체 지원사업 수혜업체 제외
- 지원사항
 - 환경개선 물품지원 : 실내 공조기 등 6개 품목
 - 노후 전기설비, 조도개선 : 조명, 배전함, 누전차단기 교체 등 6개 분야
- 지원규모 : 업체별 최대 270만원 지원
 - 300만원 내 업체 부담 분 제외 시 최대 270만원 지원(부가세 별도)
- 추진성과 : 총 187개사 지원

연도	소계	동대문	청파	중랑	성동
2013년	173개사	80개사	-	56개사	37개사
2014년	158개사	71개사	-	50개사	37개사
2015년	187개사	49개사	30개사	57개사	51개사

○ **사업효과**

- 작업장 내 소비에너지 절감 및 조도 개선
- 작업장 내 안전 및 화재 위험요인 제거
- 작업자를 위한 근무 여건 개선, 영세 사업주 사기 진작 등

(2) 봉제장비 임대 지원사업

- 지원대상 : 서울 소재 사업자등록을 한 봉제업체
- 지원사항 : 직물(Woven Fabric), 다이마루, 니트 등 25 기종 임대 지원
- 지원방식 : 임대업체에서 직접 장비임대 후 비용지원 신청
 - 봉제장비 이용 → 센터 현장 점검 → 이용금액 센터에 청구 → 지급
 - 최대 3대, 대당 4개월까지 임대비의 80% 지원)
 - 업체들의 부당 청구를 막기 위해 先 사용(점검) 후 청구 방식 채택
- 추진성과 : 108개사 1,132대 지원

연도	소계	동대문	청파	중랑
2013년	114개사 635대	81개사 501대	-	34개사 134대
2014년	126개사 1,123대	86개사 872대	-	40개사 251대
2015년	108개사 1,132대	45개사 493대	28개사 348대	35개사 291대

○ **사업효과**

- 신규 주문 및 일시적 주문 수량 증가 시 신속한 장비지원으로 안정적 수주 기반 마련
- 봉제업체 생산비용 및 운영비 절감을 통한 경영 안정화
- 전문 장비업체의 상시 기계정비로 생산성 향상 및 품질개선

(3) 청파 봉제사랑방 개소

- 서부지역 봉제업체 육성을 위한 ‘청파 봉제사랑방’ 개소(6월)
 - 위 치 : 용산구 효창원로 263
 - 규 모 : 71.85㎡ (회의실, 휴게실, 지원사무실 등)
- 봉제업체 지원대책 수립을 위한 의류봉제업체 실태조사 실시(7월)
 - 청파·공덕동 소재 50개 표본업체 선정, 생산 및 납품현황, 공정별 소요시간 등 조사

2. 봉제교육 운영

○ 고용노동부 연계 일자리창출 지원사업 공모 선정

- 서울시, 재단, 수행기관((사)한국패션봉제아카데미) 3자 컨소시엄 고용노동부 ‘지역맞춤형 일자리 창출지원사업 시도간 경쟁사업’ 공모 지원, 선정
- 국비(264백만원) 및 시비(200백만원) 총 464백만원으로 프로그램 운영

○ 봉제교육 프로그램 운영(3~11월)

- 총 교육인원 151명. 수료인원 126명(수료율 83%)
- 과정 수료 후 취·창업자 80명

〈 2015년 운영 프로그램 및 교육별 세부 실적 〉

훈련 목표	훈련과정		교육기간	훈련 정원	훈련 인원	수료 인원	취업 인원	
총 계				155	151	126	80	
고용 연계	봉제 실무과정	1기	훈련장	3.31~7.8	20	20	20	
			현장					16
		2기	훈련장	7.14~10.19	20	19	16	
			현장					11
	패턴&캐드	주간	상반기	3.30~6.23	10	10	10	
			하반기	7.27~10.20	10	9	5	3
		야간	상반기	4.15~7.9	10	10	3	2
	봉제심화	상반기		3.25~7.9	15	13	9	5
하반기		7.15~10.29	15	17	17	7		
창업 연계	청년 제작자과정	‘쏘을쏘잉’		3.20~10.31	10	10	10	7
	창업1반	천연소재		3.23~10.20	15	15	13	9
	창업2반	리폼 수선	상반기	3.23~7.9	15	10	8	5
			하반기	7.13~10.29	15	18	15	6

3. 동대문 패션상권 활성화 지원

(1) 동대문 공동브랜드 'DDMS퀘어' 운영

① 「패션리테일페어 2015」 단체관 참가

- ▶ 일시/장소 : '15.7.15(수)~16(목), SETEC 3관
- ▶ 지원내용 : 부스 임차비 전액, 부스 인테리어 및 집기 일부, 통역, 바이어 기념품 제작, 언론홍보 지원 등
- ▶ 참가성과 : 10개사 15개 부스 참가, 현장수주액 55천 달러

② 상해 「CHIC 2015(Autumn)」 단체관 참가

- ▶ 일시/장소 : '15.10.13(화)~15(목), 상하이 NECC
- ▶ 지원내용 : 부스 임차비 전액, 부스 인테리어 및 집기 일부, 통역, 공동브랜드 룩북 제작, 언론홍보 지원 등
- ▶ 참가성과 : 10개사 20개 부스 참가. 현장수주액 494천 달러



(2) 동대문 패션상권 활성화를 위한 동대문패션타운 홍보

- 기간 : '15.10.16(금)~21(수) 10:00~20:00, 6일간
- 장소 : DDP 이간수문전시장, 알림터 국제회의장 및 VIP룸(3개소)
- 대상 : 국내외 초청 바이어 및 프레스 약 700명(국내 600, 해외 100명)
- 홍보내용
 - ▶ 서울패션위크 기간 중 초청한 영향력 있는 국내외 전문가 대상 동대문 패션상권 홍보 및 안내를 통해 관광, 구매 및 기사작성 유도
 - ▶ (사)동대문패션타운관광특구협회의의 영·일·중문 홍보물 협조

(3) 패션정보 및 전문시설 제공을 통한 패션 인프라 지원

- 패션정보자료실 운영 : 도서보유량 17,122권, 3,695명 방문
 - ▶ 글로벌 트렌드 제공 : 해외 트렌드 정보지 7종, 국내외 간행물 126종 연간구독
 - ▶ 정보 제공기능 강화 : 홈페이지 자료 검색시스템 및 모바일 사이트 구축(3월)
 - ▶ 이용환경 개선 : 인덱스 정리(5월), 인테리어 공사(8월) 등
- 시설 대관 : 96건 대관(유료 16건), 대관수익 5,538천원

4. 서울모델리스트콘테스트 개최

(1) 콘테스트 공고, 진행 및 수상자 선정 ('15. 5~8월)

- 응시분야 : 학생부/일반부, 평면/입체, 여성복/남성복
- 콘테스트 개최 결과 : 총 214명 접수, 153명 응시 / 최종 15명 선발

(2) 시상 : 총 15명 (시상식 '15.8.20 개최, 훈격 서울시장상)

- 전년대비 상금을 축소하고 해외연수 신설('14년 대상 1천5백만, 최우수상 7백만원)

구분	시상규모	시상내용		
		상금	해외연수	기타
대상(1)	분야무관 최고득점자 1명	1천만원	제공	상패
최우수상(2)	일반부/학생부 여성복 각 1명	5백만원	제공	상패
우수상(2)	일반부/학생부 여성복 각 1명	3백만원	-	상패
장려상(2)	일반부/학생부 여성복 각 1명	1백만원	-	상패
입선(8)	분야무관	-	-	상장

(3) 수상자 프로그램 진행 ('15. 8~12월)

① 수상자 교육 : 코오롱패션디자인학원(FIK) 전문 프로그램 설계 및 운영

- ▶ 일 시 : '15. 8. 29(토), 30(일), 9. 5(토) 10:00~16:00, 3일간
- ▶ 장 소 : 코오롱패션산업연구원(FIK) 실습강의실
- ▶ 참가인원 : 2015 콘테스트 수상자 및 2차 대회 합격자 (총 26명 수강)
- ▶ 세부 운영결과 : 패션브랜드 패턴실장 초청 패턴제도 실습 교육

② 패턴 분야 인턴십 지원 ('15.10월)

- ▶ 지원내용 : 대형 패션브랜드 업무협력, 수상자 실무 인턴십 기회 제공
- ▶ 추천내용 : 하반기 (주)LF 패턴 인턴채용 우수인재 추천(정규직 전환형 인턴)
- ▶ 추천인원 : 서울모델리스트콘테스트 수상자 2명

③ 수상자 해외 연수 ('15.12월)

- ▶ 지원내용 : 패션 선진도시 단체견학을 통한 시장조사 및 벤치마킹 기회 제공
- ▶ 연수개요
 - 연수일시/장소 : '15.12.12(토)~15(화), 3박 4일 / 홍콩
 - 연수내용 : 홍콩 패션시장 조사, 신진 디자이너 육성 선진기관 견학 등
 - 참가대상 : 대상, 최우수상 수상자 2인 (최우수상 1인 개인사정으로 불참)

Ⅲ

사업성과 시사점

□ 거점 별 패션지원센터 고유역할 강화

- 동대문 센터를 중심으로, 권역 별 특화사업 발굴 강화
 - 동대문센터 : 권역 별 센터 총괄계획 수립 및 신규 전략사업 추진기능 확대
 - 성동토탈패션지원센터 : 시 전역의 구두, 가방 등 피혁제조업체 지원 기능 확대
- 작업환경개선 및 장비임대 등 지원사업 개선
 - 작업환경개선 사업 지원금 증액을 통한 영세 봉제업체 부담 저감
 - 권역별 지원업체 적정 안배를 통한 균형지원 도모
- 실질적 일감연계를 위한 봉제업체 수주박람회 개최 필요
 - 서울패션위크 기간 중 개최되는 트레이드 쇼 연계, 국내외 의류업체 MD 및 디자이너 대상 봉제 수주박람회 개최

□ 봉제산업계 장인 양성 및 젊은 인력 유입방안 마련 필요

- 청년 제작자 양성을 위한 창조 교육과 경영컨설팅 교육 지원
 - 중장기적 젊은 인력 유입을 위한 인프라 구축 및 교육 프로그램 운영
- 봉제 경영자의 마인드 강화를 위한 CEO 전문교육 강화

□ 동대문 패션상권 지원 확대를 통한 지원사업 실효성 제고

- DDM스퀘어 선발 규모 확대 및 전시 사전·사후 마케팅 강화
 - 기존 국내, 해외 전시 각 1회 지원에서 중국 전시 2회 참가 지원으로 대중국 유통망 확보에 집중 지원 및 전시 참가효과 제고
 - 시즌별 10개 브랜드 지원에서 20개 브랜드로 전시 참가 지원규모 확대
 - 사업자등록 3년 이상 브랜드 지원에서 3년 이상, 3년 미만 2개 그룹 지원으로 확대, 신진 디자이너 창업 및 마케팅 기회 확대
- 디자이너 의견 수렴을 통한 신규 사업 추진
 - 신진 디자이너 발굴 및 육성을 위한 서바이벌 오디션 개최
 - 패션디자인 카피방지 대책 마련을 위한 디자인 권리보호 사업 추진 등

3. 2016년 추진방향 및 예산

패션 제조산업 기반 지원체계 안정화 및 동대문 패션상권 활성화 지원을 통한 패션·봉제업체 동반성장 도모

추진방향

- 패션제조 산업기반 지원체계 안정화를 통한 봉제업체 역량강화 추진
 - 5개 패션지원센터 별 권역 설정 및 역할 분담을 통해 현장 지원체제 강화
 - 패션기업, 디자이너 등과의 협업체계 구축 및 일감연계를 통한 국내 생산 유도
 - 패션제조업에 대한 인식 전환을 위해 청년 제작자 발굴양성을 위한 교육 프로그램 확대
 - 봉제업체 DB 구축 및 모바일앱 개발, 종사원 자긍심 고취를 위한 어패럴 제조인의 밤 등 신규 전략사업 추진
- 동대문 패션상권 활성화를 위한 전도 유망한 디자이너 발굴 확대
 - 해외 전시회 참가 및 해외 홍보를 통한 신진 디자이너 글로벌 인지도 향상
 - 경연형 콘테스트 개최를 통한 CEO형 패션 디자이너 발굴 및 육성
 - 모델리스트 직업 홍보 및 콘테스트에 대한 패션기업 관심 제고

2016년 예산현황 : 총 4,890,000천원 (단위 : 천원)

사업명		예산액	사업내용
합계		4,890,000	
1	패션지원센터 운영	3,050,000 (자체수입 20,000 포함)	· 5개 패션지원센터 운영 · 메이커스 랩 구축 및 업사이클링 교육 실시 · 봉제 DB구축 및 봉제앱 개발 · 수주박람회, 어패럴 제조인의 밤 개최 등
2	봉제교육 운영	200,000	· 봉제기술 훈련을 통한 신규 전문 인력양성 · 취·창업 연계를 통한 고용촉진, 인력부족 해소
3	동대문 패션상권 활성화지원	920,000	· 동대문 패션브랜드 해외마케팅 활성화 지원 · 패션인재 발굴, 패션정보 및 전문시설 제공
4	신진디자이너 서바이벌 패션쇼	300,000	· 신진 디자이너 발굴을 위한 패션 콘테스트 개최
5	디자인권 등록 캠페인	250,000	· 중소 디자인기업 대상 디자인 권리보호 지원
6	서울모델리스트콘테스트 개최	170,000	· 우수 모델리스트 선발, 시상, 세미나 개최

4. 2016년 세부 사업계획

I 패션지원센터 운영

영세 봉제업체의 자생력 확보를 위한 역량 강화, 봉제 작업환경 개선, 장비임대 지원으로 봉제 육성사업 지원체계 확립

□ 사업목적

- 봉제업체 자생력 확보를 위한 기반시설 지원으로 고부가가치 창출 기반 조성
- 비즈니스 연계, 인력부족 해소, 기술교육 등이 가능한 플랫폼 구축
- 클러스터 재정립을 통한 패션과 봉제산업의 지역경제 활성화 기여

□ 사업개요

○ 센터현황

구 분	동대문 패션지원센터	중랑 패션지원센터	성동 토탈패션지원센터	서북권 (청파/공덕)	서남권 (G밸리)
운영기관	직접운영	한국의류산업협회 (민간위탁)	한국패션협회 (민간위탁)	직접운영	직접운영 (’16.6월 이관)
위 치	중구 신당동 251-7 유어스 4층	중랑구 망우동 이안빌딩 9층	성동구 성수동 EM타워 2층	용산구 효창원로 263, 4층	금천구 디지털로 10길 9, 501호
면적	985㎡(298평)	909㎡(275평)	1,221㎡(370평)	72㎡(21평)	-
시설	메이커스랩, 운영사무실, 회의실,교육실 등	재단실, 회의실 공용장비실 등	공용장비실, 쇼룸, 교육실, 회의실 등	운영사무실, 회의실, 교육장, 휴게실 등	전시실, 교육실
사업특성	전략사업 추진 및 권역 총괄 운영	대기업과의 협력 개발 유통·판매망 구축운영	피혁을 소재로 구두·가방 제조 특화	영세 봉제업체 육성 (롤 모델 시범구역)	해외유통 및 신기술 개발
'16 예산	906,900천원	483,500천원	489,500천원	807,600천원	362,500천원

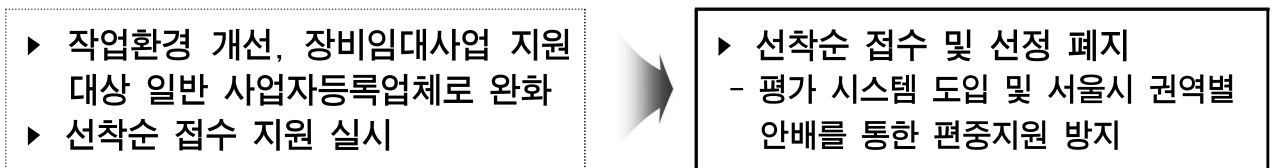
※ '15.10월 발표한 「서울시 패션산업 발전 종합계획」 '권역별 균형발전을 위한 사업 수혜자 선발 기준 개선안' 적용을 위해 세부사업계획 변경 및 예산전용 필요, 이를 반영한 금액임.(세부내용 p.17 참조)

○ 주요사업

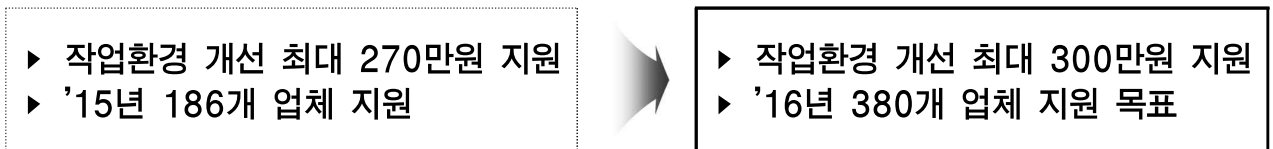
구분	특성	내용
동대문 패션지원센터	봉제산업 홍보 발신지	- 교류 활성화 및 종사자 자긍심 제고(‘봉제인의 밤’) - 청년제작자 취/창업과 공용장비 공간(‘메이커스랩’) - 폐원단과 폐원사를 활용한 업사이클링 전시 및 교육 - DB구축을 기반으로한 모바일앱 활용 - 제조업체 일감연계를 위한 수주상담회 개최(하반기) - 작업환경개선 및 장비 임대사업
성동토탈패션 지원센터	피혁 봉제업체 집중 지원	- 작업환경개선사업 - 제화관련 특화 교육, 창업 보육과정 운영 - 수주상담회 개최(2016.3월) - 오픈하우스 바잉쇼 개최
중랑 패션지원센터	의류 봉제업체 집중 지원	- 작업환경개선 및 장비 임대사업 - CAD, CAM 등 특수 장비 이용 활성화 - 재단실 운영
청파/공덕 봉제사랑방	서북권 의류 봉제업체 집중 지원	- 작업환경개선 및 장비 임대사업 - 일감, 인력 연계 확대
G밸리 센터 (’16. 6월 이관)	서남권 의류 봉제업체 집중 지원	- 작업환경개선 및 장비 임대사업 - 봉제업체 판로개척 및 홍보 지원 - Side Fair 패션쇼 진행

□ 주요 개선사항

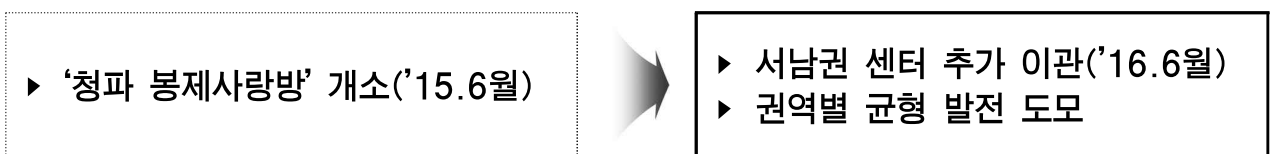
○ 지원 사업 접수 및 선정방식 개선



○ 작업환경 개선사업 지원금 증액



○ 패션지원센터 권역별 거점화 및 운영체계 정비



□ 추진목표

- 동대문패션지원센터 본부 역할 강화 및 운영 업그레이드
 - 전략 사업 추진 및 권역별 센터 총괄
 - 권역별로 센터를 운영, 해당 지역의 특성에 맞는 봉제산업 강화
- 작업환경개선사업 및 장비임대 등 지원사업 확대
 - 환경개선사업 : 187개('15년) → 380개('16년)
 - 장비임대사업 : 108개('15년) → 120개('16년)
- 봉제업 이미지 제고를 위한 어패럴 제조인의 밤 개최(연 1회)
 - 연말 작업환경과 장비임대 사업의 수혜업체 중 성공한 기업 선정
 - 봉제업체의 이미지와 사회적 인식 개선을 위한 우수 사례 업체 선발
- 중소 어패럴 제조업체 수주박람회 개최 (연 2회)
 - 패션위크 기간에 맞춰, 트레이드 쇼와 연계하여 함께 진행
 - 국내외 패션브랜드, MD, 프로모션 업체 및 바이어 유치
- 중소 어패럴 제조업체들의 인력·일감연계를 위한 플랫폼 구축
 - 지역 봉제업체 DB구축(앱 개발)
 - 인력 및 일감연계 활성화 및 봉제업체 경쟁력 강화에 기여
- 서남권 G밸리 Side Fair 패션쇼
 - 지역적 특색을 살려 지역봉제와 유통업에 필요한 페어 진행
 - 서울패션위크 연계 추진
- 청년 제작자 창조공간 '메이커스 랩' 조성 및 운영

구분	2016	2017	2018	2019	2020
훈련인원	1580	1740	1920	2120	2340

□ 2016년 세부추진내용

(1) 패션지원센터 권역별 거점화 및 운영체계 정비

○ 추진목적

- 패션지원센터별 권역 설정을 통한 현장지원체계 강화 및 지원 사각지대 발생 방지
- 무분별한 지원센터 건립 등 예산낭비 요인을 막아 효과적인 사업지원 추진

○ 사업내용 : 권역별 센터 운영을 통한 균형발전 및 효율성 증대 도모

- 서울시 전역을 4개 권역으로 구분, 권역별 패션지원센터 중심의 현장 밀착형 봉제산업 지원체계 정비를 통한 소외지역 발생 방지
- 성동센터는 서울시 전역의 구두, 가방 등의 피혁제조업체 지원으로 기능 확대



【패션지원센터 권역별 운영(안)】

구분	도심권(동대문)	동북권(중랑)	남부권(G밸리)	서북권(예정안)
특성	- 봉제인력의 성공신화 창조 - 전략사업 추진 및 권역센터 총괄 - 컨트롤 타워 역할	- 재단실, 공용장비실 운영을 통한 영세업체 지원	- 양질의 봉제업체 대상 판로개척 및 제품홍보, 기술력 증진을 위한 지원 사업	- 봉제교육, 디자이너 씬터 등 운영을 통한 인재양성 - 봉제-디자이너 교류 공간 운영
시설	메이커스랩, 공용 장비실, 교육실, 전시실	재단실, 공용장비실, 교육실	전시실, 교육실	교육실, 씬터

※ 센터별 공통사업

- ▶ 환경개선 및 봉제장비 임대사업
- ▶ 창업 및 기획 등에 필요한 경영, 노무, 세무, 작업지시서 용어 등 교육 및 디자인, 신소재 등 정보 제공
- ▶ 제품개발 및 해외수출, 운영자금, 세무상담 등 다양한 민원응대 창구 운영
- ▶ 권역내 봉제업체와 네트워크 강화 및 데이터 구축 등

(2) 작업환경 개선 및 장비임대 지원사업 확대

○ 추진방향

- 작업환경개선 지원금 확대를 통한 영세 봉제업체 부담 경감
- 장비임대사업 지원규모 확대를 통한 봉제업체 생산량 증대

○ 사업개요

- 기 간 : '16. 3~12월
- 지원대상 : 서울 소재 사업자등록을 한 봉제업체
- 지원사항
 - ▶ 환경개선 물품 지원 : 환풍기, 흡입기, 공기순환장치 등
 - ▶ 노후 설비 개선 : 조명, 배전함, 누전차단기 교체 및 배선 정비 등
 - ▶ 봉제장비 임대비용의 80% 지원

○ 2016년 개선내용

① 작업환경개선 지원금액 증액으로 영세 봉제업체 부담감소

- ▶ 업체 당 '15년 270만원 → '16년 300만원으로 증액(부가세 업체부담, 자부담 10%)

② 장비임대사업 지원업체 수 확대

- ▶ 환경개선사업 : 187개('15년) → 380개('16년)
- ▶ 장비임대사업 : 108개('15년) → 120개('16년)

③ 지원업체 선정 방식 개선 : 선착순 → 평가를 통한 추첨식

- ▶ 신규업체(사업자등록 1년 이내), 직원고용, 공장 환경 등을 위주로 평가
- ▶ 현장의견 수렴을 통한 지원물품 등 조정

④ 수혜업체의 지역별 편중 예방을 위해 봉제업체 분포 고려

- ▶ 권역별 지원 업체 수를 안배하되, 영세성 등 현장 상황을 고려한 균형발전 도모

○ 소요예산 및 일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	비고
계		1,369,000	
기본계획 수립	2016.1	-	
용역업체 선정 및 공고게시	2016.2	-	
작업환경 개선사업 시행	2016.3~12	1,225,000	
봉제장비 임대사업 시행	2016.3~12	144,000	

2. 장비임대지원사업 예산 조정계획(안)

예산조정 기준 : 환경개선사업 기준과 동일 (서울시와 기협의)

예산조정(안)

(단위 : 천원)

구분	합계	동대문 (도심권)	중랑 (동부권)	G밸리 (남부권)	청파 (서북권)
현 배정예산(A)	144,000천원	54,000천원	48,000천원	19,000천원	23,000천원
관할구역 봉제업체 수	5,228개 (100%)	1,848개(35.4%) 동대문, 상동, 광진, 종로, 중구	1,679개(32.1%) 중랑, 강북, 도봉, 노원, 성북	1,224개(23.4%) 강서, 양천, 구로, 금천, 영등포, 동작, 관악, 서초, 강남, 송파, 강동	477개(9.1%) 마포, 용산, 서대문, 은평
재 배정예산(B)	144,000천원	50,976천원	46,224천원	33,696천원	13,104천원
현 배정예산 대비 차이(A-B)	-	3,024천원	1,776천원	△14,696천원	9,896천원
1차 조정예산	144,000천원	50,400천원 (△3,600)	48,000천원	31,200천원 (12,200 증)	14,400천원 (△8,600)
※ 협의사항	- 중랑센터는 위탁사업비 기 확정 등 상황을 고려 현 배정예산 기준으로 사업 추진 - G밸리 예산 부족분은 동대문과 청파에서 예산 전용하여 가급적 최대한 비율을 맞춤				
지원업체 수 (조정예산±1,200)	120개	42개 (35.0%)	40개 (33.3%)	26개 (21.7%)	12개 (10.0%)
서울시 요청사항 추가반영('16.2.11)	- 청파봉제사랑방 사업 관심도 고려, 작년도 지원규모 수준으로 맞춤(12→28개) - 이에 금년도 이관 예정인 G밸리 지원규모를 축소(26→10개)				
지원업체 수	120개	42개 (35.0%)	40개 (33.3%)	10개 (8.4%)	28개 (23.3%)
최종 조정예산	144,000천원	50,400천원 (△3,600)	48,000천원	12,000천원 (△7,000)	33,600천원 (10,600 증)

3. 상기 조정안을 반영한 세부사업 간 사업계획(예산) 변경(안)

작업환경개선 및 장비임대지원사업 세부실행계획 상신 시 예산전용계획 포함
(세부사업 간 조정은 대표이사 승인 사항임)

(단위 : 천원)

단위사업명	세부사업명	당초	조정	변경 후 예산
패션지원센터 운영	동대문패션지원센터	917,000	△10,100	906,900
	서남권패션지원센터 (G밸리)	438,000	△75,500	362,500
	서북권봉제사랑방운영 (청파봉제사랑방)	722,000	85,600	807,600
	합계	2,077,000	0	2,077,000

(3) 청년 제작자 창조공간 '메이커스 랩' 조성 및 운영

○ 사업목적

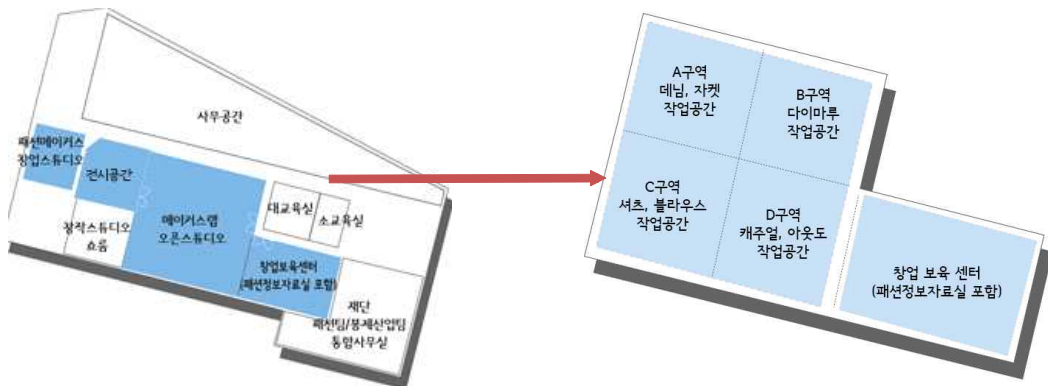
- 세계적인 패션비즈니스스쿨 조성을 위한 선행과정으로, 세계적인 스타디자이너를 배출하는 창의인재 양성 시범 공간 조성
- 생산(메이커스랩)에서 판매(유어스)까지 패션의 원스톱 서비스 실현
- 열악한 봉제 산업의 사회적 인식 개선을 위한 봉제인의 성공 신화 창조 및 젊은 신규 인력 양성으로 봉제산업 활성화 도모
- 봉제산업을 기반으로 직접 제작, 기획 등 새로운 시도를 추진하는 청년 제작자의 취업과 창업을 지원하고, 고부가 가치 산업으로 전환 유도

○ 사업내용

① 메이커스 랩 공간 조성

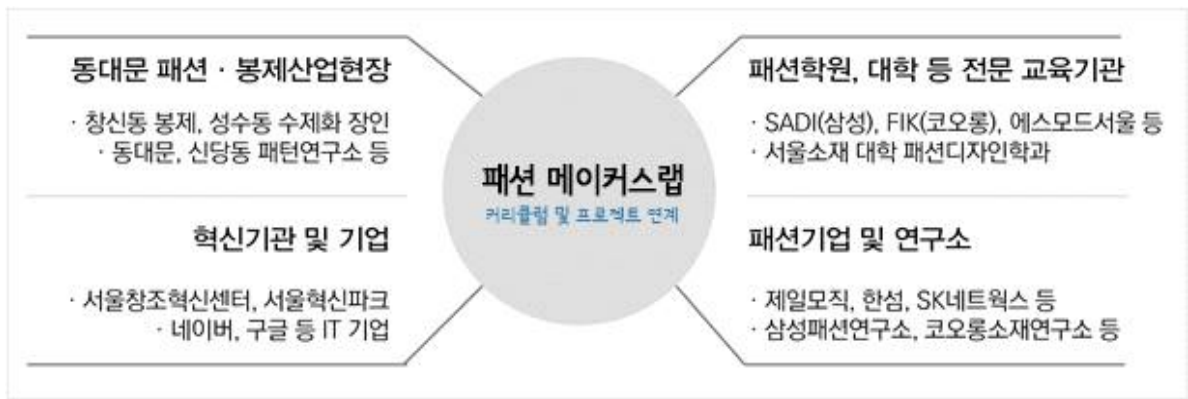
- 위치/규모 : 유어스빌딩 4층, 전용면적 985㎡ (298평)
- 공간 구성(안)

구 성	세부내용
오픈스튜디오	- 공동 작업장 및 시민 체험 공간으로 조성 - 재봉기 등 일반장비와 고가 특수장비 배치(50대) - 3D프린터 사용 및 업사이클링 교육을 통한 수공예 작업 체험
창업보육센터	- 청년제작자들의 창업 및 협업 공간 구성 - 컴퓨터, A3프린터, 디지털프린터, 빔프로젝터, 패션디자인 정보자료 구축 - 패션 메이커스랩 창업 보육 공간으로 활용
업사이클링 전시판매관	- 작업 결과물을 활용하여 전시실 구성 - 폐원단 등 재활용 가능한 패션원부자재 업사이클링 전시 판매 - 청년제작자 결과물 평가 및 우수작품 전시 판매



② 청년 제작자 양성 교육 기획 및 운영

- 지원대상 : 봉제산업 취·창업 희망 청년 및 일반 시민 등
- 지원내용 : 취·창업에 필요한 실무중심 봉제기술 및 경영 교육, 전문 IT장비 및 봉제장비 구축 등 전문장비 지원
- 운영방법 : 학교, 산업현장, 시장 등 주변 인프라를 확장하여 캠퍼스로 활용
 - ▶ 창신동 봉제장인 도제식 봉제기술 전수 등 지역 네트워크 활용
 - ▶ 강좌 연계를 위한 패션디자인 전문 학원 및 대학과 MOU 체결



- 교육내용 및 운영 목표 : 연간 960명 양성

교육명	교육내용		교육기간	교육인원
영 메이커스 양성교육 (미남미녀프로젝트)	장인 1:1 지도 및 디자인 멘토 참여 워크숍 개최		연 24주	20명
	취업 과정	- 봉제 장인의 기술이 전수될 수 있는 도제식 봉제 기술교육 - 산업 현장에서 즉시 투입 가능한 실무 중심의 맞춤형 교육		
	창업 과정	- 차별화된 마케팅·브랜딩 등 창업을 위한 경영 교육 강화 - 패션스타일·코디네이션·상품진열 연출 등 커리큘럼 구성		
특수 장비 활용교육	- IT 장비, 일반 봉제기기 등 활용 워크숍 교육		일 2시간	180명 (월20명x9월)
단기 워크숍 과정	- IT 장비, 일반 봉제기기 등 활용 워크숍 교육타 분야와의 협업, 특수장비를 활용한 제작 등 - 참가자들이 팀을 이루어 정해진 시간동안 새로운 창작물 제작		월 5일	180명 (월20명x9월)
오픈스튜디오 활용	- IT장비, 일반 및 특수 봉제기기 등 장비들을 통해 아이디어 구현 공간 - 남녀노소 누구나 자유롭게 사용할 수 있는 개방형 제작소		연중	450명 (월20명x9월)

③ 폐 원·부자재를 활용한 업사이클링 교육 및 전시

- 교육기간 : '16. 4~12월
- 교육대상 : 업사이클링 관련 기업, 대학 동아리, 지역 커뮤니티, 일반 시민, 패션관련 전공자, 특성화 고교 등
- 교육내용 및 운영 목표 : 연간 620명 양성

교육명	교육내용	교육기간	교육인원
업사이클링 디자이너 전문가 과정	- 역량강화 프로그램 운영으로 업사이클분야 취·창업자 양성 - 봉제업체와 협력하여 원단 조각 재활용 및 패션사업 발전 도모	연8개월	60명 (월30명x2회)
시민 단기교육	- 시민 제품 제작 체험으로 업사이클 산업의 이미지 제고	일 2시간	360명 (월40명x9월)
전문 워크숍	- 업사이클 전문 디자이너 교류 및 워크숍 진행 등 교육 전문성 강화	연 5회	200명 (40명x5회)

④ 홍보 계획

- 패션관련 학과의 대학, 특성화고 대상 공문 발송 및 참가 독려
- 주 교육 대상인 청년층 인지도 제고를 위한 온라인 홍보 강화
 - ▶ 패션 콘텐츠(방송, 컨테스트 등) 기획으로 메이커스 랩 인지도 제고
 - ▶ '패션비즈', '창업넷', '패션넷' 등 패션 및 취·창업 관련 매체 데일리 뉴스 게재
 - ▶ 페이스북, 블로그 등 전용 페이지 개설을 통한 전문정보 제공 등

○ 소요예산 및 일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	비고
계		300,000	
메이커스랩 구축 및 운영	2016.2~3	143,138	
청년 제작자 양성 교육	2016.4~12	69,520	
업사이클링 교육(위탁)	2016.4~12	80,000	
메이커스랩 홍보	2016.1~12	7,342	

(4) 어패럴 제조인의 밤 개최 및 성공사례 선정·표창

○ 추진목적

- 봉제산업 발전에 기여한 패션 제조업계 관계자(디자이너, 봉제공장, 유통, 교육기관 등) 발굴
- 우수 사례 전파를 통한 상호 협력방안 모색 및 산업 활성화 도모

○ 개최일시 : '16. 12월

○ 개최장소 : DDP 나눔관 또는 유어스 패션아트홀 (미정)

○ 행사내용

- 서울시 지원사업 수혜업체를 대상으로 업체 성과 사례발표 및 정보 공유
- 봉제산업 발전을 위해 공헌한 유공자 선정 및 표창을 통한 격려

○ 유공자 선정방안

- 선정절차 : 센터장 명의 추천서 접수(센터별 5명 추천), 공적심사 등의 절차를 통해 선정
- 선정인원 : 5명 (훈격 서울디자인재단 대표이사상)

○ 추진일정 및 예산

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	비 고
계		20,000	
기본계획 수립	2016. 8	-	
홍보 및 초청장 제작	2016. 9~10월	5,000	
행사 진행(케이터링, 기념품 등)	2016. 12월 중	13,000	
상패 제작	2016. 10	2,000	

(5) 중소 어패럴 제조업체 수주상담회 개최

○ 추진방향

- 국내생산을 기반으로 하는 봉제업체의 유통판로 개척 지원을 위해, 패션위크 기간에 실시하는 트레이드쇼와 함께 진행. 외국바이어와 패션기업, 디자이너와의 협업체계 구축을 통해 국내 봉제업체 성장 도모

○ 추진개요

- 일 정 : '16. 3월, 10월 (연2회)
- 대 상 : 서울시 소재 봉제업체 및 국내외 의류업체 MD, 디자이너
- 장 소 : 패션위크 기간에 트레이드 쇼와 함께 수주박람회 진행

○ 추진내용(안)

- 동대문패션지원센터 중심 4개 센터 참여(중랑, 성동, G밸리, 청파사랑방) 합동 개최
- 생산유형별 차별화된 참여지원 : OEM, ODM 분류 지원
- 중소 제조업체의 국내 및 국외수출 판로 개척
 - ▶ 패션 유통기업과의 품평 및 수주상담회를 통한 신제품 판매, 유통판로 개척 지원

○ 추진일정 및 예산

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	비 고
계		180,000	
상반기 수주박람회 (상반기 패션위크기간 중, 트레이드쇼와 함께 진행)	2016.3.21	80,000	성동패션센터 주관 부스임차비 및 바이어섭외, 인테리어
하반기 수주박람회 (하반기 패션위크기간 중, 트레이드쇼와 함께 진행)	2016.10	100,000	동대문패션센터 주관 부스임차비 및 바이어섭외, 인테리어 등

(6) 인력·일감 연계 플랫폼 구축

○ 사업방향

- 기 플랫폼 구축 사업을 진행하고 있는 업체와 매칭을 통한 시너지효과
- 디자이너, 패션제조업체 등과 정보 공유를 위한 인터넷 및 앱 기반 플랫폼 구축
- 오더 진행을 희망하는 업체와 제조가 가능한 봉제공장과 실시간 매칭 추진
- 인력과 일감연계 활성화 및 봉제업체 경쟁력 강화에 기여
- 10인 이하의 소공인업체인 봉제공장을 직접 방문하여 실태조사
- 봉제 DB를 구축한 기업과의 연계와 매칭을 통한 협업 진행

○ 사업내용

- 바이어의 실시간 주문에 대응할 수 있는 제조공장의 데이터베이스 구축을 활용한 앱을 제작함으로써, 발 빠른 일감 및 인력의 연계를 추진
 - ▶ 모바일앱 운영을 통한 제조업체-패션업체 및 디자이너, 바이어 연계 시스템 마련

- 제조업체 : 업체의 정보 및 취급 생산 품목등을 기재하여 자발적 홍보시스템 구축
- 패션업체 및 디자이너(제조, 기획, 생산) : 생산 품목 등 제조자 니즈를 공유함으로써 국내 봉제공장과 연계

- ▶ 봉제제조업체 인증 (주 제조품목, 생산량 등을 통한 그룹핑)

○ 소요예산 및 일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	비고
계		160,000	
기본계획 수립	2016.1~3	-	
봉제 데이터베이스 구축 비용	2016.4~6	100,000	
모바일 앱 통합구축비용	2016.6~12	60,000	

(7) G밸리 Side Fair 패션쇼

○ 사업방향

- 봉제산업의 이미지 개선과 사회적 인식을 향상시키기 위한 패션쇼 진행
- 금천구 패션봉제산업 활성화 및 신진 디자이너 육성

○ 개최시기 : 추계 서울패션위크 기간 중

- 서울패션위크의 활성화를 위한 동 기간 중 패션행사 서울시 전역으로 확대

○ 개최장소(안) : 금천구 가산 디지털단지 현대아울렛

○ 행사내용

- 봉제업체와 디자이너의 협업을 통한 봉제 패션쇼 진행
- 봉제산업 전시 및 상품 판매와 패션쇼가 어우러진 융복합 패션쇼

○ 소요예산 및 일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	비고
계		150,000	
사업계획 수립	2016.4~6	-	'16년 6월 이관예정
패션쇼 대행사 선정	2016.7~9	90,000	
패션쇼 및 행사운영	2016.10	60,000	

II

봉제교육 운영

봉제산업의 특성을 고려한 프로그램을 기획·운영하여 일자리 창출, 고용촉진, 능력개발 등을 통해 인력부족 해소 및 경쟁력 유지·강화

□ 사업목적

- 청년 실업자, 경력단절 여성, 장애인 등 취업 취약계층을 대상으로 하는 봉제 기술교육 강화를 통한 취·창업 일자리 확대
- 봉제산업 인식 개선을 위해 사회적 기업 연계 청년 의류제조 전문인력 양성 강화

□ 사업개요

- 봉제교육 프로그램 기획 운영
 - 고용 연계과정, 창업 연계과정, 청년 창업 연계과정 운영
- 봉제 관련 취업 및 창업 알선
 - 교육 프로그램 과정 및 훈련 종료 후에도 상시 사후 취·창업 프로그램 구축

□ 주요 개선사항

- 청년 인력 관심 제고 및 산업 유입을 위한 SNS 홍보 강화

▶ 젊은 층을 위한 홍보/마케팅 부족
- 봉제산업에 대한 오래된 이미지로 인한 청년 인력 유입의 방해

▶ 홈페이지, 카페, 블로그, 페이스북 등 청년인력 유입을 위한 홍보 채널 다각화

- 지역 커뮤니티와 상생의 발전 도모

▶ 기존 봉제관련 단체, 기업에 국한된 교류
- 새로운 시도에 대한 봉제업 종사자들의 부정적 인식

▶ '봉제인 페스티벌' 개최
- 창신동 마을공동체 '창신마을넷'과 협업, 지역 참여유도 활성화
▶ 민간 협력, 취·창업 일자리 확대
- 교육 프로그램 강화 및 일자리연계

□ **추진목표**

- 고용노동부 연계 일자리 창출 지원사업 선정('16.2월)
- 훈련인원 165명, 수료인원 132명(훈련인원 대비 80%), 취업인원 80명 (수료인원 대비 60%) 달성

□ **2016년 세부추진내용**

- 고용노동부 연계 일자리창출 지원사업 공모
 - 서울시-재단-수행기관 3자 컨소시엄 구성, 고용노동부 '지역맞춤형 일자리창출 지원사업 시·도간 경쟁사업' 지원(국·시비 6:4 매칭사업)
- 봉제 산업의 특성을 고려한 프로그램 기획(취업·창업)

고용연계	창업연계	청년창업연계
봉제기술훈련+현장실습	봉제기술훈련+창업훈련	경영·멘토링 교육+패턴훈련
- 봉제 실무 심화과정 - 패턴·카드	- 소재 교육 - 리폼·수선 교육	- 기술과 경영, 문화, 기획 융합 - 제작자 양성 특별과정

○ **교육 운영 및 홍보**

- 훈련생 선발 기준
 - ▶ 청년실업자, 결혼이주여성, 경력단절여성, 장애인 등 취업 취약계층 우선 선발
 - ▶ 이력서, 창업계획서 등 심사를 통한 수료 후 취업·창업 의지 확인
- 강사인력 활용기준
 - ▶ 전문성을 갖춘 봉제 현장경력의 강사인력 활용
 - ▶ 창업교육 및 봉제산업에 대한 인식 전환을 위한 젊은 기업가 활용
- 봉제교육 프로그램 홍보(연중)
 - ▶ 교육설명회 개최, 홍보물 제작 배포, 젊은층 유입을 위한 SNS 강화
 - ▶ 프로그램 및 훈련생 중 우수 사례를 선택, 언론 홍보

○ ‘봉제인 페스티벌’ 개최(4~11월)

- 창신동 마을공동체 ‘창신마을넷’과 협업, 지역 참여유도 활성화
- 매월 초 창신동 꼭대기 장터에서 봉제 제작소품 판매 마켓 개최
- 9월 교육 프로그램 결과물 전시 포함 대규모 지역행사 개최(연 1회)

추진일정 및 예산

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	비고
계		200,000	
교육 프로그램 운영	2016.3~11	159,280	
인건비 및 기타운영비	2016.1~12	40,720	

Ⅲ

동대문패션상권 활성화 지원

동대문패션상권 브랜드에 다각화된 마케팅 지원을 통해 해외시장 진출과 개척을 도모하고 동대문패션상권 활성화에 기여하고자 함

□ 사업목적

- 동대문패션 브랜드의 글로벌 경쟁력 강화를 통한 상권 활성화
- 국내 최대 동대문 패션상권을 아시아 최대 패션상권으로 발전
- 패션 관련 최신자료 및 센터 시설 제공을 통한 패션 인프라 구축

□ 사업개요

- 동대문 패션브랜드 해외마케팅 활성화 지원
 - 공동 브랜드('DDM스퀘어')를 활용한 동대문 패션브랜드 수출 지원
 - 중국 패션박람회 단체관 참가 지원 및 사전 해외마케팅 교육 실시
- 패션정보 및 전문시설 제공을 통한 패션 인프라 지원
 - 패션정보자료실 운영
 - 패션 관련 기업·단체 대상 아트홀(패션쇼장), 교육장 대관 및 전문장비 제공

□ 2016년 주요 개선사항

2015년	2016년
<ul style="list-style-type: none">- 공동브랜드('DDMSquare') 운영 고도화<ul style="list-style-type: none">▶ 국내외 패션 전문박람회 단체관 참가 지원 및 브랜드 홍보지원 강화- 패션정보자료실 정보 제공기능 및 이용자 편의 강화	<ul style="list-style-type: none">- 공동브랜드 선발 규모 확대 및 전시 사전·사후 마케팅 교육 강화- 패션정보자료실 이용자 편의 제고를 위한 토요일 추가 운영

□ 2016년 추진목표

- DDM스퀘어 수주액 70만 달러 및 참가브랜드 만족도 85% 이상 달성
- 패션정보자료실 운영일 확대 및 시설 개선을 통한 연간 6천명 이용

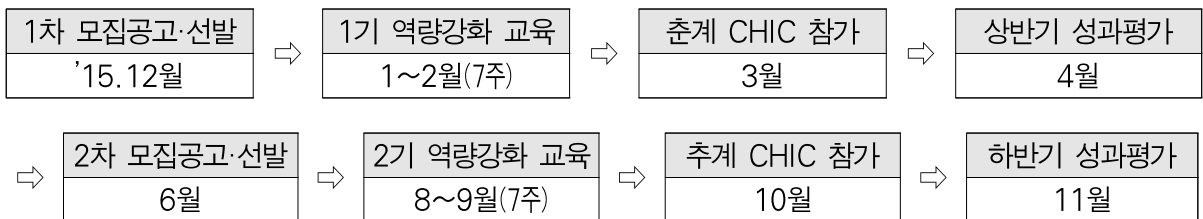
□ 2016년 세부추진내용

(1) 동대문 공동 브랜드 ‘DDM스퀘어’ 운영



① DDM스퀘어 운영개요

- 사업목적 : 품질·디자인·가격 경쟁력이 높은 공동브랜드 개발 및 지원을 통한 동대문 브랜드의 중국 유통관로 개척
- 지원내용 : 중국 CHIC 전시회 참가 지원, 해외마케팅 역량강화 교육 등
 - ▶ 중견 : 전시회 단체관 참가, 해외마케팅 역량 강화 교육(총 4회, 12시간)
 - ▶ 신진 : 글로벌역량강화교육(주 2회×7주, 54시간) 후 우수자 단체관 전시회 참가
- 2016년 추진일정(안)



② DDM스퀘어 단체관 참가 지원

- 지원규모 : 연 16개사
 - ▶ 상반기 12개사 선발, 춘계 전시회 참가 후 성과평가를 통해 상위 8개 브랜드에 한하여 추계 전시회 참가기회 제공, 2차 4개사 추가 선발
- 참가자격
 - ▶ 동대문을 거점으로 활동 중인 사업자등록 3년 이상의 홀세일 생산 및 판매가 가능한 서울 소재 패션브랜드(사업자등록지 기준)
 - ▶ 전시 참가 시 최소 30스타일 120피스 출품 가능한 브랜드

- 지원내용

- ▶ 춘·추계 상하이 CHIC 전시회 단체관 참가 지원
- ▶ 해외마케팅 역량 강화 교육 프로그램 운영

③ Next-DDM스퀘어 신진 디자이너 교육

- 지원규모 : 연간 40명

- ▶ 상·하반기 각 20명 선발, 글로벌역량강화 교육 및 품평 실시
- ▶ 품평회 결과 및 수업참여도 평가로 해외 전시참가자 8명 선발

- 참가자격

- ▶ 동대문을 거점으로 활동 중인 사업자등록 3년 미만의 창의적 디자인, 성장 가능성, 기업가 정신을 갖춘 스타트업 브랜드 또는 디자이너
- ▶ 7주 간의 글로벌역량강화 교육 프로그램을 이수할 수 있는 브랜드

- 지원내용

- ▶ 해외마케팅 역량 강화 교육 프로그램 운영
- ▶ 역량강화 교육 및 전시회 참가경험 제공을 통해 향후 정부 창업자금 지원사업 참여, 국내외 편집숍 입점이 가능한 유망 패션기업으로 육성
- ▶ 춘·추계 상하이 CHIC 전시회 단체관 참가 지원(20명 중 8개사 선발)

(2) 패션정보 및 전문시설 제공을 통한 패션 인프라 지원

① 패션정보자료실 운영

- 운영시간 : 월~토요일 10:00-19:00 (법정공휴일 휴무)

- 이용대상 : 디자이너, MD, VMD 등 의류제조업 및 의류유통업 종사자,
패션 전공학생 및 교수 등

- 제공 정보 및 서비스

- ▶ 국내외 패션트렌드·컬렉션 정보지(7종), 국내외 간행물(120종) 등 자료 제공
- ▶ '삼성디자인넷' 등 트렌드 사이트 검색, 온라인 서치 및 복사, 스캔 서비스 제공

- 2016년 주요 개선사항 (정보자료실 활성화)

- ▶ 이용자 확대를 위한 개관일 변경 : '15년 월~금(주5일) → '16년 월~토(주6일)
- ▶ 고교, 대학 등 단체 견학생 및 그룹 이용객을 위한 스터디룸 신규 조성(구 시청각실)
- ▶ 컬러 트렌드지 추가 구독을 통한 컬러분야 정보제공기능 강화로 패션 뿐 아니라 미용, 디자인, 인테리어 등 다방면으로 응용 가능한 실용성 있는 정보 추가 제공

② 시설 대관 지원 : 아트홀(5층), 대교육장, 소교육장(4층)

- 노후화 된 아트홀 패션쇼 전문장비 개보수 : 벽체 보강, 조명기기 보수 등
- 대관매뉴얼 제작 및 전국 패션관련 학과 시설 안내 공문 발송 실시(3월)
- 서울시, 중구 공공시설 예약사이트 등재를 통한 신청자 접근성 제고
- 패션·봉제 교육 프로그램 확대를 통한 교육장 이용 활성화
 - ▶ DDM스퀘어 신진 디자이너 교육 : 상·하반기 각 7주, 주 2회
 - ▶ '메이커스 랩' 봉제장비 사용 워크숍 : 수시 개최

추진일정 및 예산

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	비고
계		920,000	
DDM스퀘어 참가브랜드 선발 및 운영	2016.1~11	200,000	
패션정보자료실 운영	2016.1~12	57,000	
유어스빌딩 시설관리 및 운영	2016.1~12	663,000	

IV

신진디자이너 서바이벌 콘테스트 개최

CEO형 디자이너를 선발하는 패션 콘테스트 신설, 세계적 스타 디자이너를 꿈꾸는 신진 디자이너에게 성공적인 매장 창업과 데뷔의 꿈 실현 지원

사업목적

- 동대문 상권 창조인력 공급을 위한 패션인재 발굴 및 육성
- CEO형 디자이너 성공적인 매장창업과 디자이너 데뷔의 꿈 실현 지원

사업개요

- 대 회 명 : 서울시-두타 신진 디자이너 콘테스트 「서바이벌 패션 K」
- 주최/주관 : 서울시, 두산타워 / 서울디자인재단
- 주요내용 ⇒ 타 패션 콘테스트와의 차별성
 - ✓ 대회 전 과정 디자이너, 봉제멘토 참여 지도 → 대회과정 중 성장기회 제공
 - ✓ 창업지원금, 두타 매장 무상 입점, 패션위크 데뷔무대 제공
 - 실질적 브랜드 런칭 및 안정적 상권 진입기반 지원
- 총 사업비 : 600백만원 [재단 출연금 300백만원, 두산타워 300백만원]

세부 추진계획(안)

대회 운영

- ① 공고 및 참가자 접수 ※ 접수기간 : 6. 20(월)~7. 8(금)
 - 내 용 : 스타일화, 도식화 및 작품설명서 우편·현장 접수
 - 주 제 : 미정 - 서울, 동대문, K-패션 등을 소재로 주제 개발 예정

② 예 선 : 3차에 걸친 종합평가로 본선 진출자 12인 선발

선발단계/일정		장 소	평 가 내 용	선발인원
1차	스타일화 심사 7.10(일)~11(월)	패션아트홀 (유어스)	◦ 공모 주제에 따른 스타일화 창의성 평가	100명
2차	현장실기 7.16(토)	장충체육관	◦ 제한시간 내 주제에 따른 의상 제작 ◦ 현장 기획력 및 제작능력 평가	30명
3차	PT심사 8.6(토)	패션아트홀 (유어스)	◦ PT 및 면접심사를 통한 CEO 자질 평가 ◦ 1, 2차 실물의상 및 PT 능력 면접심사	12명

③ Top 12 서바이벌 패션쇼 : 파이널 콜렉션 진출자 6인 선발

- 일시/장소 : 8.18(목)~24(수) / 유어스 메이커스랩 및 야외 패션쇼장
- 진행방법 : 3단계에 걸친 서바이벌 미션 수행
 - ▶ 단계별 팀·개인 미션 수행, 품평회(패션쇼)를 통한 탈락자 선별
 - ▶ '365 패션쇼' 연계 야외 패션쇼 개최 및 시민 심사를 통한 시장성 검증

④ 파이널 콜렉션 : 최종 수상자 3인 선발

- 일시/장소 : 9.23(금) / 장소 미정(문화시설, 클럽 등)
- 행사내용 : Top 6 최종심사 및 패션피플 1천명 초청 네트워킹 파티

시상계획

- 일시/장소 : 추계 패션위크 기간 중 1일('16.10.17~23) / DDP
- 행사내용 : 시상 및 최종 수상자 3인 패션쇼
- 시상내역(안)
 - 시장상 수여 : 대상(1), 최우수상(1), 우수상(1), 장려상(3)
 - 창업지원금 지원 : 대상 3천만원, 최우수상 5백만원, 우수상 3백만원
 - 대상 수상자 5천만원 상당 두타 매장 1년 무상입점 기회 제공
 - Top 12 이상 공동 팝업스토어 개최, 언론홍보 등 홍보마케팅 지원

심사위원회 구성 및 운영

- 구성방향 : 패션 전문성과 대중적 인지도를 고루 갖춘 전문가 섭외, 대회 공정성 및 권위 확보 및 관심도 제고
- 구성규모 : 심사 단계 별 6~7명
 - 심사위원(위원장 포함 고정 4인) : 패션 디자이너, 전문매체 기자 등
 - 스페셜 심사위원(2~3인) : 매 회별 미션과 연관 있는 유명인 및 전문가 섭외

홍보계획

- 대회 개최 및 참가자 모집 홍보(4~6월)
 - 서울시, 재단 보유 매체 및 패션 전문매체 활용 공고 게재
 - 패션 토크콘서트, 스타일링 클래스 등 패션 관련자 대상 행사 개최 등
- 시민 관심제고를 위한 대회 전 과정 온라인 콘텐츠 제작(7~10월)
 - 온라인 채널(네이버TV캐스트, 다음TV팟, 유튜브) 개설, 영상 노출 추진

추진일정 및 예산

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	비고
계		600,000	두타 예산포함
2016년 콘테스트 공고 및 홍보	2016.4	50,000	
단계별 수상자 선발 및 대회 운영(1~5차)	2016.7~10	250,000	
수상자 갈라쇼 및 시상식	2016.10	150,000	
수상자 트레이드쇼 참가 지원	2016.10	30,000	
매장입점, 홍보 등 수상자 프로그램 추진	2016.10~12	120,000	

V

패션디자인 권리보호 지원

디자인 등록·출원의 인식, 활용도 제고와 권리화 되지 않은 디자인 보호를 위해 효율적이고 체계적인 지원으로 건전한 창작환경 조성

□ 사업목적

- 디자인산업과 관련된 상대적 약자인 중소기업, 독립디자이너, 학생들의 창작권리를 위한 최소한의 보호 장치 필요
- 경제적, 시간적 부담으로 인한 디자인등록의 어려움 해소와 권리화 되지 않은 디자인의 보호를 위한 현행제도 적극 활용
- 디자인 창작물의 권리보호로 디자인기업 및 디자이너의 창작의욕을 고취하고 디자인 비즈니스를 활성화

□ 현황 및 문제점

- 디자인권리보호 현황
 - 디자인권 발생 : 특허청에 디자인권 등록·심사·출원의 절차를 통해 권리 획득
 - 패션품목은 라이프 사이클이 짧은 물품으로 분류, '일부심사제'에 따라 등록출원 기간이 2~3개월로 단축 시행 중
 - 권리 등록 및 침해 대응 소송·심판에 대해 여러 기관에서 지원사업 운영 중

기관명	사업내용
특허청	산업재산권 관련 상담 및 침해관련 민사소송 비용지원, 분쟁조정 전담부 구성 지원, 분쟁 예방컨설팅 지원 ※ 산업재산권보호지원사업은 공익변리사 특허상담센터에서 위탁수행
대한변리사회	지식재산권 보호 지원으로 무료변리와 무료상담 제공 ※ 디자인권, 상표권 제외
서울지식재산센터	지식재산권 전반에 관한 상담, 권리화 상담 및 출원비용 지원, 피해 소송·심판 비용지원 및 경고장·정보제공 지원
한국디자인진흥원	디자인공지증명제도 운영 및 교육
의류산업협회	지식재산권 침해행위 조사단속, 지식재산권 컨설팅 지원

→ 디자인창작 권리보호를 위한 '통합지원시스템(One-stop service)' 구축 필요

○ 패션산업에서의 문제점

- 패션분야는 산업디자인과 달리 연간 만들어내는 디자이너 브랜드 별 스타일 수가 100개 이상으로 등록출원 비용에 대한 부담감이 큼
- 디자이너들이 상담 및 지원을 받기 위해서는 지원기관에 대한 정보가 필요하고, 본인의 상황과 매칭이 되어야 하는 절차상의 어려움
- 디자인권 권리보호에 대한 인식의 부족 및 등록출원을 해도 권리주장이 쉽지 않을 것이라는 선입견이 지배적

□ 2016년 세부 추진내용

□ 「온·오프라인 실시간 상담 시스템」 구축

○ 재단을 중심으로 패션·특허권 유관기관 개별 시행사업 일원화

- 재단 운영 ‘온·오프라인 상담 시스템’을 중심으로, 각 기관 시행사업 연계 및 상호 지원(컨설팅, 분쟁중재 지원, 심판소송비용 지원, 출원비용 지원 등)



○ 전용 모바일 채널 개설, 누구나 손쉽게 상담할 수 있는 서비스 제공

- 카카오톡 플러스친구를 활용하여 디자인권 침해 및 등록 등 상담 접근성 제고
- 오프라인 상담의 경우 일정조율 및 장소 제공(DDP, 유어스 빌딩 등)



□ 패션디자인 권리보호 교육 확대

○ 디자인권 실용 교육 및 권리의 전략적 활용방안 교육 실시(4~12월)

- 교육내용 : 디자인권 등록 절차 및 방법, 사례를 통한 권리확보의 중요성 인식, 보호범위를 확대하는 전략적 등록, 통합지원시스템 활용방안 등
- 교육인원 : 연간 약 1,000명 (36주 × 30명)
- 교육방법 : 주 1회 신청에 따라 맞춤형 교육 실시(출장 및 자체교육장 활용)
 - ▶ 특성화고, 대학 및 전문학원 : 학과 커리큘럼 연결, '찾아가는 디자인권 특강' 구성
 - ▶ 동대문 상가 사업자 : 동대문관광특구협의회 및 상인연합회 연계 교육 실시
- 강사구성 : 서울지식재산센터, 특허청 변리사 및 심사관, 디자이너 등

※ 시범교육 실시('16. 3월초)

- 서울지식재산센터와 연계하여 신진디자이너 간담회 참석 디자이너, DMC 입주 디자인 업체 등

□ 디자인권리보호 인식 확산 및 지원정책 홍보

- 디자인 등록·출원의 인식, 활용도 제고를 위한 집중 홍보 실시
- 패션산업 관련 종사자들을 대상 자발적 권리확보 유도를 통한 건전한 패션산업 생태계 조성
- 유관기관이 기 시행 중인 디자인권 보호 사업과 관련 분산된 홍보를 일원화 하여 협력홍보를 통해 네트워킹 및 홍보 효과성 강화

〈 홍보방안 〉

- √ 보도자료 배포 및 서울시 광고매체를 활용한 제도 및 지원정책 홍보
 - 서울시내 전광판, 지하철역, 버스정류장, 자치구민원실 등 매체 홍보
 - 패션디자인 도용 피해가 가장 많은 동대문 지역 집중 홍보
- √ 언론 기획기사 기고를 통한 디자인권 사례 관련 인식 확산
 - 디자인권 침해 사례 및 문제인식 등을 주제로 사안 공론화 및 인식 확산
 - 10일 간 약 4회 기획기사 기고를 통한 집중 홍보

추진일정 및 예산

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	비고
계		250,000	
디자인권리보호 상담소 설치 및 운영		28,000	
디자인등록 교육	2016.5~10	32,000	
전문 변리사 자문 및 상담	2016.1~12	40,000	
홍보물 제작 및 배포	2016.5~12	150,000	

※ 금년도 사업 집중추진을 위해 당초 계획된 '동대문 방문 바이어를 위한 중문관 가이드북 발행' 사업예산 150,000천원 본 사업 추가 투입(서울시 협의사항으로 사업비 집행 시 예산전용 예정)

VI

서울모델리스트콘테스트 개최

패션산업의 기초인 모델리즘 분야 인재 발굴 및 육성을 통해 미래 패션산업의 근간을 마련하고, 권위 있는 대회 개최로 모델리스트의 위상을 강화함

□ 사업목적

- 국내 최고 권위의 모델리스트 콘테스트 개최를 통해 창의력과 재능을 가진 패션 인재 발굴 및 육성
- 우수 인력 배출을 통해 국내 패션기업 인재 제공 및 고용창출 기회 확대

□ 사업개요

- 대 회 명 : 2016 서울모델리스트콘테스트 (제16회)
- 주최/주관 : 서울시, 서울디자인재단
- 주요내용
 - 모델리스트 선발 및 시상(15명) : 3차에 걸친 패턴, 실물제작 및 면접
 - 수상자 대상 해외 연수 및 인턴십 지원, 전문교육 수강기회 제공 등
- 대회 주요일정(안)

개최공고	⇒	1차 시험	⇒	2차 시험	⇒	3차 시험	⇒	시상식	⇒	수상자 프로그램
5~6월		7월 1주		7월 3주		8월 1주		8월 말		9~11월

□ 2016년 주요 개선사항

2015년	2016년
<ul style="list-style-type: none"> - 패션 기업 및 전문매체 후원 유치를 통한 수상자 프로그램 및 홍보 강화 - 수상자 해외연수 특전 신설 - 대기업 패션브랜드 협력, 정규직 전환형 인턴십 우수인재 추천 신설 	<ul style="list-style-type: none"> - 모델리스트 교류 활성화를 위한 '네트워킹 데이' 신설 - 수상자 인턴십 및 취업 연계 활성화를 위한 협력 브랜드 발굴 확대(인턴십 후원, 대회지원, MOU 체결 등)

□ **추진목표**

- 강화된 수상자 프로그램 등 전문 매체와 연계한 콘테스트 홍보로 대회 참가자 확대(240명 이상 접수, 170명 이상 응시 목표 / 전년대비 110%)
- 수상자 및 관련 종사자 참여 전문 프로그램 실시로, 모델리즘 분야 활성화

□ **2016년 세부 추진계획**

○ **콘테스트 공고 및 진행(안)**

- 지원자격 : 접수 마감일 기준 만 18~33세 대한민국 국적 소지자
- 응시분야 : 학생부/일반부, 평면/입체, 여성복/남성복
- 시험일정 및 선발방법(안)

구분	1차	2차	3차
일시	7/2(토) 9:00~13:30 ※ 심사 : 14:00~17:00	7/23(토) 9:00~18:00 ※ 심사 : 익일 13:00~16:00	8/13(토) 9:30~13:00
장소	세종대 광개토관 컨벤션홀	미정	동대문JM메리어트 컨퍼런스룸
선발인원	60명	24명	15명
시험방법	패턴 제작 - 평면 : 종이모형 반기봉 제출 - 입체 : 광목 반기봉 제출	패턴 및 실물 제작 (양쪽 완기봉)	사전 일괄 제작한 2차 시험 패턴 완성품의 평가 및 면접

○ **심사위원회 구성 및 운영(안)**

※ 공고 전 전문가 간담회를 통해 최종 확정

- 위원구성(10명 내외) : [출제] 2명 / [심사] 여성복 5명, 남성복 3명 내외
 - ▶ 시험문제 출제는 스타일화 및 도식화, 소재, 디자인 부가설명 등이 포함된 여성복, 남성복 문제지 사전 작성 후 배포(1~2차 총 4개 문제 제출)
- 심사방법 : 차수별 심사표 의거 평가, 누적 집계
 - ▶ 각 위원이 제출물에 대해 항목별 채점 후 합산, 총점 고득점자 순합격자 선정
 - ▶ 학생부/일반부 선발인원은 단계별 선발인원의 50%씩 선발, 여성복/남성복 선발인원은 단계별 응시인원의 비율을 고려 선발
 - ▶ 2차 시험 합격자는 1, 2차 시험 득점의 합계로(90점 만점), 최종 합격자는 1~3차 시험 득점의 합계(100점 만점)로 선정

〈 차수 별 심사기준 (2015년 기준) 〉

구 분	총점	평가내용 및 항목별 배점
1차	20점	몸판(5), 소매(5), 칼라(5), 종합(5)
2차	70점	몸판(20), 소매(15), 칼라(15), 디자인해석(10), 완성도(10)
3차	10점	완성도(4), 패턴전문지식(3), 장래성(3) ※ 면접심사 병행

○ 시상계획(안)

- 시상규모 : 총 15명 (상격 : 서울시장상)
- 세부 시상(안)

구 분	시상규모	시상내용		
		상금	해외연수	기타
대 상(1)	분야무관 최고득점자 1명	1천만원	제공	상패
최우수상(3)	일반부 여성복 1명	5백만원	제공	상패
	학생부 여성복 1명			
	남성복 1명			
우수상(3)	일반부 여성복 1명	3백만원	-	상패
	학생부 여성복 1명			
	남성복 1명			
장려상(3)	일반부 여성복 1명	1백만원	-	상패
	학생부 여성복 1명			
	남성복 1명			
입 선(5)	분야무관 5명	-	-	상장

○ 수상자 프로그램(안)

① 수상자 교육 : 2차 대회 이상 합격자 대상 전문 패턴 교육 실시

- ▶ 일 시 : '16. 8~9월(주말), 3회 내외
- ▶ 참가인원 : 2015 콘테스트 수상자 및 2차 대회 합격자
- ▶ 교육내용 : 패션브랜드 패턴실장 초청 패턴제도 실습 교육

② 패턴 분야 인턴십 지원 ('16.9~12월)

- ▶ 국내 대형 패션브랜드 업무협력, 수상자 실무 인턴십 기회 제공
(2015년 추진한 (주)LF 외 추가 협력 브랜드 발굴)

③ 수상자 해외 연수 ('16.12월)

- ▶ 지원내용 : 패션 선진도시 단체견학을 통한 시장조사 및 벤치마킹 기회 제공
- ▶ 연수대상 : 대상, 최우수상 수상자

○ **모델리스트 교류 활성화를 위한 네트워킹 데이 개최(신규)**

- 콘테스트 역대 수상자 및 전문 모델리스트 참여, 네트워킹 및 정보 교류 활성화
- 행사 정례화(연말, 연 1회)를 통한 관련 종사자 유대감 강화 및 자부심 제고
- 모델리스트콘테스트 역대 수상자 모임(‘더베스트모델리스트’) 협력 개최

○ **후원사 유치 및 홍보**

- 모델리즘 분야 육성 관심기업 및 모델리스트 수요 높은 패션기업 후원 유치
 - ▶ 홈페이지 및 온·오프라인 홍보 네트워크를 통한 콘테스트 홍보
 - ▶ 인턴십 채용 등 수상자 사후 프로그램 공동 기획
 - : 코오롱 등 대기업 인턴십 지원
- 참가자 모집 활성화 및 모델리스트 가치제고를 위한 패션미디어 제휴
 - ▶ 모델리즘 분야 관심 제고를 위한 집중 기획기사 게재
 - : 패션비즈 등 패션전문지에 기사 보도
 - ▶ 콘테스트 현장 스케치 및 수상자 인터뷰 등

추진일정 및 예산

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	비고
계		170,000	
콘테스트 공고 및 접수	2016.5~6	-	
콘테스트 개최(1~3차 대회)	2016.7~8	78,500	심사위원 등 운영비 포함
시상식 개최	2016.8	42,000	
수상자 프로그램	2016.8~12	31,500	
네트워킹 데이 개최	2016.12	18,000	

5. 사업일정

주요내용					
1월	패션 지원센터	◦ 환경개선·장비임대사업 계획 수립	2월	패션 지원센터	◦ 환경개선·장비임대사업 공고 및 사업설명회 개최, 접수
	봉제교육	◦ 위탁교육기관 선정		봉제교육	◦ 지역맞춤형일자리창출사업 선정
	메이커스랩	◦ 메이커스랩 공간 구축계획 수립 ◦ 업사이클링 위탁교육기관 선정 공고		메이커스랩	◦ 메이커스랩 공간구축 및 운영업체 선정 ◦ 업사이클링 위탁교육기관 선정
	동대문	◦ DDM스퀘어 3기, Next DDM 1기 선발 ◦ Next DDM 상반기 창업교육		동대문	◦ Next DDM스퀘어 품평회
3월	패션 지원센터	◦ 환경개선·장비임대사업 실행 ◦ 상반기 봉제 수주박람회	4월	메이커스랩	◦ 미남미녀 프로젝트 오디션 진행 ◦ 상반기 교육(~6월) ◦ 업사이클링 교육 시작
	봉제교육	◦ 교육 실시(~12월)		동대문	◦ 신진디자이너 서바이벌 콘테스트 공고 및 홍보
	메이커스랩	◦ 메이커스랩 공간 구축 및 홍보			
	동대문	◦ 상하이 CHIC(춘계) 단체관 참가 ◦ 디자인권리보호 유관기관 MOU 체결			
5월	패션 지원센터	◦ 봉제 DB 구축 및 앱 개발 착수	6월	패션 지원센터	◦ G밸리 이관 및 위탁기관 공고 심사
				모델 리스트	◦ 콘테스트 공고 및 접수
7월	패션 지원센터	◦ 작업환경사업 진행(7-8월) ◦ 봉제장비 임대사업 중간점검	8월	패션 지원센터	◦ 작업환경사업 진행 (현장점검) 예산확인 및 점검
	동대문	◦ 신진디자이너 서바이벌 콘테스트 접수, 예선 및 본선 진행(~10월)		동대문	◦ Next DDM 2기 선발 ◦ Next DDM 하반기 창업교육
	모델 리스트	◦ 콘테스트 1~2차 대회		모델 리스트	◦ 콘테스트 1~2차 대회
9월	메이커스랩	◦ 하반기 교육(~11월)	10월	패션 지원센터	◦ 하반기 봉제 수주박람회 ◦ Side Fair 패션쇼
	동대문	◦ Next DDM스퀘어 품평회		동대문	◦ 상하이 CHIC(추계) 단체관 참가 ◦ 신진 디자이너 서바이벌 패션쇼 ◦ 파이널 컬렉션 및 시상식 개최
	모델 리스트	◦ 수상자 기술교류세미나			
11월	패션 지원센터	◦ 2016년도 사업 결과서류 준비 및 차년도 홍보가이드북 준비	12월	패션 지원센터	◦ 어패럴 제조인의 밤 개최
				메이커스랩	◦ 미남미녀프로젝트 교육 결과물 전시
				모델 리스트	◦ 모델리스트 네트워킹데이 ◦ 수상자 해외 연수

끝.