2016 DDM스퀘어 참가 브랜드 모집 공고

- 상하이 CHIC 2016(Spring/Autumn) 참가 지원 -

서울특별시와 서울디자인재단은 동대문 패션 브랜드의 해외시장 진출과 개척을 도모하고 동대문 패션상권 활성화를 위해 동대문 패션 공동 브랜드 'DDM스퀘어(Dongdaemun Design & Manufacturing Square)'를 운영하고 있습니다.

본 재단은 동대문을 기반으로 활동 중인 우수 패션 브랜드의 원활한 해외 진출을 위해 DDM스퀘어 소속 브랜드의 중국 패션 박람회 참여와 마케팅 홍보 활동을 지원하고자 합니다.

관심 브랜드의 많은 신청 바랍니다.

□ 사업 개요

○ 사 업 명 : 동대문 패션 공동 브랜드 DDM스퀘어

○ 사업일정

1차 모집공고 및 선발	⇨	1차 역량강화교육	⇨	춘계 CHIC 참가	⇨	2차 모집공고 및 선발	⇨	2차 역량강화교육	⇨	추계 CHIC 참가	⇨	참가 브랜드 성과 평가
'15. 12월		1~2월		3월		6월		8~9월		10월		11~12월

○ 사업내용

구 분	[1그룹] DDM스퀘어	[2그룹] Next-DDM스퀘어
지원 대상 및 규모	다년간 쌓아 온 국내외 시장 경험을 바탕으로 중국 시장 진출을 희망하는 <u>중견 브랜드 12개사</u>	패션사업에 대한 다양한 경험과 지식을 쌓으며 성장하고자 하는 <u>신진 디자이너 브랜드 15개사</u>
지원 내용	◦ 상하이 CHIC 2016(Spring/Autumn) 참가 지원 ◦ 해외마케팅 역량 강화 교육 프로그램 제공 ◦ 마케팅 및 홍보 활동 지원	

☐ 지원분야 및 내용

<table>
<tr><th colspan="2">구 분</th><th>[1그룹] DDM스퀘어</th><th>[2그룹] Next-DDM스퀘어</th></tr>
<tr><td rowspan="2">지원
자격</td><td>공통</td><td colspan="2">◦ 동대문(또는 서울)을 기반으로 활동 중인 Made in Korea 브랜드
◦ 홀세일이 가능한 도·소매 브랜드 또는 디자이너 브랜드
[주의사항]
- DDM스퀘어 사업을 통해 4회 이상 전시 참가 지원을 받은 브랜드 지원 불가
- 중국 내 독점 유통 계약 체결 중인 브랜드 지원 불가
- 공고일 기준, 최근 3년 이내 국세, 지방세 체납 사실이 있는 업체 지원 불가
- 공고일 기준, 최근 3년 이내 서울시 관련사업 계약(협약) 위반, 허위사실 적발 등 위상 저하에 연루된 이력이 있는 업체 제외</td></tr>
<tr><td>그룹별</td><td>◦ 공고일 기준, 사업자등록 <u>3년 이상</u>인 업체</td><td>◦ 공고일 기준, 사업자등록 <u>3년 이하</u> 브랜드 또는 창업 희망 디자이너
◦ 사전 역량강화 교육 프로그램을 이수할 수 있는 브랜드(필수)</td></tr>
<tr><td colspan="2">지원 분야</td><td colspan="2">◦ 패션의류(여성복, 남성복, 캐주얼 등)
◦ 패션잡화(가방, 신발, 액세서리 등)</td></tr>
<tr><td colspan="2">세부 지원
내용</td><td colspan="2">1) CHIC 2016(Spring/Autumn) 부스 임차비 전액 지원
- DDM스퀘어 공동 부스로 운영되며, 공간은 각 브랜드별 역량 평가를 통해 차등 분배 예정
- [1그룹]DDM스퀘어는 춘계 전시 수주실적 및 교육 평가를 통해 우수 브랜드를 선별하여 추계 전시까지 지원
- [2그룹]Next-DDM스퀘어 참가 브랜드는 교육 평가에 따라 총 8개 브랜드만 CHIC 참가 지원하며, 지원 기간은 춘계에 한함
2) CHIC 부스 인테리어 및 집기 일부 지원
- 벽체 설치, 부스 통합 사인물, 기본 조명, 행거, 마네킹 등
3) 홍보 및 운영
- 통합 룩북 및 기념품 제작
- 현지 통역 스태프 지원(중국어)
- 온오프라인 홍보 기사 및 광고
4) 사전 교육
- 컨벤션 비즈니스 교육(1그룹, 2그룹 공통 필수/ 2월 예정)
- 창업 및 해외마케팅 역량강화 교육(2그룹 필수/ 1월 중순~3월 초 예정)
5) 샘플 제작비 지원(Next-DDM스퀘어 대상)
- CHIC 전시 참가 대상자로 확정된 [2그룹]Next-DDM스퀘어 참가 브랜드에게는 최대 100만원까지 샘플 제작비 지원</td></tr>
</table>

※ 상기 내용은 예산, 추진상황 등을 고려하여 추후 조정될 수 있음

※ 참가업체 부담사항 :

① 부스 세부 장치 설치 희망시, 집기, 상품 디스플레이, 개별 홍보물 등

② 상품, 전시 집기 등 현장 구성을 위한 집기 왕복 운송비, 관세통과 및 보험

③ 현장 방문 및 체재비 일체(숙박, 식비, 항공 등)

④ 바이어 상담일지 및 성과 내역 제출

⑤ [1그룹] DDM스퀘어 참가 브랜드의 경우 전시 참가시 최소 30스타일, 120피스 출품이 가능해야 함

□ 참가 신청 개요

참가희망 그룹별로 아래의 일정 및 제출서류, 방법 등을 확인하시고, 신청서 및 기타양식을 아래 홈페이지에서 다운 받아 작성 후 이메일을 통해 접수해 주시기 바랍니다.

- 서울디자인재단 홈페이지: www.seouldesign.or.kr
- 동대문수출지원센터 홈페이지: www.donami.or.kr

○ 공고 및 접수기간 : 2015. 12. 21. (월) ~ 2016. 1. 5. (화) 16일간

○ 신청방법 : 참가 신청 서류 일체를 ZIP파일로 압축하여 이메일 제출

※ 이메일 제목은 "[DDM스퀘어지원]브랜드명OOO" 또는 "[Next-DDM스퀘어지원]브랜드명OOO"로 기재.

○ 제출서류

① 참가신청서 1부(소정 양식, 홈페이지 게시)
② 서약서 1부(소정 양식, 홈페이지 게시)
③ 신청기업 및 개인 정보 수집 동의서 1부(소정 양식, 홈페이지 게시)
④ 포트폴리오, 카탈로그, 룩북 중 택 1부
(회사, 브랜드, 또는 디자이너 소개 자료가 포함되어야 하며, 제품 이미지 10컷 이상으로 PDF 파일 제출)
⑤ 사업자등록증 사본 1부(해당자에 한함)

□ 선발 심사 개요

○ 심사 일정

- 2016년 1월 7일(목)~8일(금) ※ 내부 사정에 따라 변동 가능

○ 선정 심사위원회 구성 및 운영

- 재단 심사위원단 풀 활용 별도 심사위원 구성

○ 심사 방법

- 1차 서류 심사 : 적격성 심사 후, 적격자에 한하여 2차 심사 참석
- 2차 대면 심사 : 브랜드 컨셉 및 운영현황 등에 대한 프레젠테이션 진행 후, 심사위원 평가 점수를 합산하여 최종 합격 브랜드 선정

□ 기 타

○ 기타 유의사항

- 심사와 관련된 확인되지 않은 내용 유포 및 심사위원과의 불공정한 접촉 행위 확인시 선정 자격 박탈 및 향후 서울시 지원 사업에 불이익을 받을 수 있음
- 신청서 작성기준에 따르지 않거나 제출서류 등의 미비로 인해 발생하는 불이익에 대해 일체의 이의를 제기할 수 없으며, 평가 결과는 공개하지 않음
- 추후 세일즈 레포트 및 해외 수주 실적 자료를 반드시 제출해야 하며, 제출 요청 기간 내에 미제출시 발생하는 불이익에 대해 일체의 이의를 제기할 수 없음
- 모든 제출서류는 반환하지 않음

○ 문 의 처 : 서울디자인재단 패션팀 DDM스퀘어 사업 담당자