

문서번호	청계천관리처-1161
보존기간	운영구
결재일자	2016.03.04.
공개여부	공개

★과장	팀장	청계천관리처장	문화체육본부장	
협 조	팀장			
	팀장			

2016 청계천 문화행사 운영 개선 계획

2016. 3

「365일 시민과 함께, 언제나 즐거운」

2016 청계천 문화행사 운영 개선 계획

많은 시민들이 ‘문화 청계천’을 찾고 즐길 수 있도록 청계천내 문화디지털 시설 및 각종 행사 운영에 대해 전반적인 개선방안을 마련·시행함으로써 사업 활성화 및 시민 만족도 제고에 기여

※ 이사장 보고 완료(2016. 3. 3)

I 문화디지털 시설 현황

시설명	사업개요	위치	인수시기	비고
청혼의 벽	시민 신청자 청혼 이벤트 실시	두물다리	2008.3 ~	
수상패션쇼	시민이 참여하는 다양한 패션쇼 실시	오간수교	2008.3 ~	
판잣집 테마존	1960~70년대 청계천 판잣집 재현 설치, 체험 행사	청계천박물관 건너편	2008.3 ~	
청계카페	파라솔, 테이블 설치 시민 쉼터 제공	팔석담~모전교 안전통로, 신답철교 인근	2007.4 ~	
디지털 캔버스	레이저와 분수 스크린을 활용한 영상 표출	광고 상류	2009.1 ~	
디지털 가든	프로젝터와 옹벽을 활용한 디지털 꽃 연출	광고 하류		
디지털 상징조명탑	디지털 기술을 활용한 조명탑 설치	세운교	2008.1 ~	

II

2015년 실적 및 평가

운영 실적

구분	운영기간	실적	비고 (2014년)
청혼의 벽	3 ~ 12월 (매주 수~토)	45회 개최	59회 개최
수상패션쇼	4 ~ 10월 (매월 둘째주 토요일)	6회 개최	7회 개최
판잣집	연중 무휴 (월요일 휴관)	총 34천여명 관람 (월 평균 28백여명)	총 45천여명 관람 (월 평균 37백여명)
청계카페	4 ~ 10월	시점부 12조 신답철교 인근 8조	-

평가

○ 청혼의 벽

- 운영실적은 2014년도 59회 대비 45회로 다소 감소하였으나
- 청계천 복원 10주년 기념 꽃다발 선물 이벤트 및 직원의 친절하고 원만한 행사진행과 함께 기념품(커플 인증서 액자) 증정 등으로 만족도 제고

○ 수상패션쇼

- 메르스(중동호흡기증후군) 영향으로 6회만 개최하였으나
- 광복 70주년 축하 패션쇼, 청계천 복원 10주년 기념 패션쇼 등 다양하고 수준 높은 패션쇼로 관람시민 만족도 제고 및 인근 동대문 의류상가지역 활성화 지원 분위기 조성

○ 판잣집 테마존

- 메르스 및 청계천박물관 리모델링 등으로 전년대비 관람인원은 감소하였으나
- 상·하반기(5월, 10월) 특별행사시 통기타 가수 공연 등의 새로운 이벤트로 참여 시민의 만족도를 높였고 시민들이 지속적으로 찾는 장소로 자리매김

○ 청계카페 및 디지털 캔버스·가든

- 일체형 테이블 및 파라솔 20개조로 휴게공간을 제공하여 시민편의 증진
- 첨단 디지털 기술을 활용하여 청계천 방문시민에게 볼거리 지속 제공

○ 청계천 복원 10주년 행사 등

- 시민걷기대회, 청계둥이 공모, 사진전 개최 및 빛축제 등의 각종 문화 대관행사, 거리아티스트 운영 등으로 청계천 복원 10주년을 기념하고 시민들의 문화 여가생활 향유에 기여

Ⅲ 2016년 사업 추진방향

청계천 재도약의 기반 마련 및 시민공감·소통을 위해
『문화 청계천』을 시민들에게 다시 한번 알리는 한해 운영

- 보다 많은 시민들에게 참여 및 이용기회 제공토록 홍보마케팅 강화
 - ✓ 보도자료 적극 배포, 협업 및 관련기업 타겟 홍보 추진
 - ✓ 각종 SNS 및 관련기관 홍보매체 활용, 리플릿 등 자료 제작 배포
- 『문화 청계천』으로서의 다양한 행사 실시 및 관련시설 개선
 - ✓ 자체 특별행사 추진 및 외부 협업, 시설 대관행사 적극 유치 등
 - ✓ 행사 품질 제고를 위한 시설 개선 및 노후시설 교체·보완 추진

Ⅳ 부문별 세부 개선 추진계획

문화디지털 시설 운영

1 청혼의 벽

- 운영시기 : 3~12월(수~토요일 18~22시 일몰 후 운영) * 공휴일 미운영
- 이 용 료 : 무료
- 운영목표 : 총 60회 이상 ※ 2015년 45회 대비 25%증
- 현 실 태

◆ '08년 개장 이후 이용 감소세 : '09년 최고점 대비 작년 83% 감소

연도	계	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
운영 횟수	1,276	130	270	237	205	215	115	59	45

☞ 감소 사유 : 청계천에 대한 전반적인 관심도 저하 및 홍보 부족

◆ 시설 노후화로 인한 이벤트 효과 저조

◆ '11년 이후 행사 참여자 이용 후기 저조 ⇒ 행사 만족도 확인 곤란

○ 운영 및 개선 계획

◆ 홍보 강화를 통한 이용자 증대 노력

- 홍보마케팅실과 협업 : 보도자료 4회 이상, SNS 홍보 강화
- 타겟 홍보 : 여행사, 결혼중매업체에 직접 안내자료 발송
- 이용자를 통한 口傳 홍보 : 이용후기 게시자 기념품(예:영화 예매권 등) 증정

◆ 시설 개선을 통한 이용자 만족도 제고

- '언약의 자물쇠존'의 포토존화 : 주간 경관 등 이미지 개선
- 호박마차 및 포토존 LED조명 개선 : 단색 ⇒ 3색(다양한 색상 연출)
- 자물쇠존에 LED스노우폴 조명 신규 설치

◆ 특별 이벤트를 통한 청혼의 벽 활성화 ※ 세부계획 별도 수립

- 5.20(금) 다문화 프리포즈 : 외국인 대상 청혼 이벤트
- 7.14(목) 앙코르 프리포즈 : 기존 부부의 앙코르 청혼 이벤트

◆ 행사 진행 및 기타 사항

- 이용자 기념품 증정(계속) : 커플 인증 액자, 즉석 사진
- 자체 T/F 운영 : 행사진행 및 시스템 운용 요원 (총 11명)
 - ☞ 신청자 안내 등 행사진행 1명 / 스크린, 분수 등 시스템 운용 1명

◆ 소요 예산 : 1,300만원(기념품 및 이벤트 비용)

2

수상패션쇼

○ 운영시기 : 4~10월(매월 둘째주 토요일 20시) * 상황에 따라 변경 시행

○ 운영목표 : 총 7회 (월 1회)

○ 현 실 태

◆ '08년 최초 시행 이후 매년 7회 개최 * 2015년 메르스로 6회 운영

- 매년 정기 개최로 인지도 상승, 패션쇼 희망업체 증가

◆ 공단 직영 패션쇼 외 무대 운영(대관) 실적 저조

○ 운영 계획

◆ 기본방향 : 시민 참여 모델과 전문모델 패션쇼 병행

◆ 운영방법 : 공단 직영 (무대설비, 진행 등 용역계약 추진)

공 단	- 행사 기획(프로그램 주제, 일정 등) 및 행사전반 감독 - 일반인 참가신청 접수, 참가업체·모델 섭외, 안전관리 등
행사 용역사	- 음향, 조명, 무대 설치 및 철거 - 사회자 및 공연팀, 전문모델 섭외, 행사집기 준비 등

※ 계약방법 : 일반수의계약(총무처-4850('12.3.7) '공단 수의계약 집행기준' 준수)

◆ “나도 패션스타” 시민 모델 참가자 접수

- 홈페이지를 통한 시민참가자 모집(보도자료 등으로 주제 사전 공지)

※ 시민 모델 참가자 기념품 지급

◆ 사회적기업 행사 지원 및 매회 보도자료 배포 등

◆ 월별 선정 주제(예정)

월	주 제
4월	청계천 봄맞이 나들이 패션쇼 (부제 : 청계천 봄을 열다)
5월	글로벌 전통의상 패션쇼(부제 : 세계의 옷과 만나다)
6월	건강 패션쇼(스포츠웨어 등)
7월	Hot & Cool 패션쇼(부제 : 휴가를 떠나요)
8월	제31회 리우데자네이루 올림픽 기념 운동복 패션쇼
9월	청계천 웨딩드레스 패션쇼
10월	유니폼 패션쇼(부제 : 우리 회사 멋쟁이들)

◆ 소요 예산 : 9,000만원

○ 개선 계획 : 수상패션쇼 무대 활성화 추진

◆ 기본방향 : 공단 직영 패션쇼 외 기간 동안 일반행사 대관

◆ 개선내용

① 서울시정 사업과 연계 추진 : ‘서울시 365 패션쇼’ 2회 추진중

⇒ 공단) 일정 협의, 장소 제공 (서울시) 패션쇼 기획, 운영 총괄

※ 서울시 관련부서 : 경제진흥본부 산하 문화융합경제과

② 개인 및 기업·단체의 자체 패션쇼 행사 유치

- ⇒ 의류학과 학생, 의류업체, 신진디자이너 대상으로 수상패션쇼 홍보
- ※ 2015년 광장시장 상인회 주최로 패션쇼 1회 실시

③ 패션쇼 외 다양한 무대 행사 유치 등

- ⇒ 대학생 동아리(연극, 무용, 악기연주 등) 공연무대로 활용 홍보
- ⇒ 기업 후원 예술 활동 및 사회 공헌활동 홍보 무대

- ☞ 허가 기준 : 서울시 청계천 이용·관리에 관한 조례 제7조, 제8조, 제9조
 - 공익 목적의 국가 또는 지방자치단체 주관 행사
 - 공연과 전시회 등 비영리적 문화·예술활동
 - 어린이, 청소년 및 65세 이상의 노인 관련 행사

◆ 기대효과

- 청계천 볼거리 제공으로 이용시민 만족도 제고
- 청계천 수익금 증대 ※ 사용료 : 주간 1회 8만원, 야간 1회 16만원

3 판 짚 집 테마 존

○ 운영시기 : 연중 10시~19시(매주 월요일 휴관)

○ 운영목표 : 상설운영 및 이용시민 만족도 제고

○ 운영계획

◆ 상설 운영 : 잡화점, 음악다방, 공부방, 추억의 교실, 교복체험 등

◆ 특별 행사 : '60~'70년대 추억 속의 생활 체험 이벤트

- 추진시기 : 5월, 10월 예정(상·하반기 각 1회, 회당 2일)

- 행사내용 : 달고나, 빵튀기, 전자오락, 통기타 가수 공연 등

◆ 시설 개선

구 분	현 재	개 선
교복체험	· 남·녀 교복, 가방만 제공	· 간이 탈의공간 조성
전시시설	· 노후 및 파손물품 전시 (돼지저금통, 장난감 등)	· 노후물품 교체 · 신규 전시물 검토

◆ 소요예산 : 800만원

4

청계카페 및 디지털 가든·캠버스

구 분	운 영 계 획
청계카페	<ul style="list-style-type: none"> - 운영기간 : 4월~10월 - 시 설 : 의자 일체형 테이블 및 파라솔 - 설치장소 : 청계상류 12조, 고산자교 하류부 8조 - 개선사항 : 현 노후 시설 교체 - 예 산 : 2,000만원
디지털 가든	<ul style="list-style-type: none"> - 운영기간 및 시간 : 연중 18시~22시 · 디지털 가든 : 매일 2시간 운영 * 계절별 탄력적 운영
디지털 캠버스	<ul style="list-style-type: none"> · 디지털 캠버스 : 매일 30분 간격 운영 * 계절별 탄력적 운영 및 동절기(12~2월) 미운영 - 운영계획 : 분수 설비 및 램프 등 시설 유지관리 철저

청계천 일반 문화행사

1

‘내가 그린 청계천’ 그림 그리기 대회

- **운영방향** : 초등학생 대상으로 청계천에서의 추억, 생태환경 등 여러 모습에 대한 그림 그리기 대회 개최
- **운영목표** : 참가자 100명
- **운영개요**
 - 개최시기 : 9월초(하루)
 - 참가대상 : 서울시내 초등학교 학생
 - 진행방법 : 참가학교 사전 접수 → 행사 당일 그림 접수 → 차후 시상
 - 작품주제 : 그림그리기 대회 당일 알림 예) ‘청계천의 가을’, ‘청계천 추억’ 등
 - 시 상 : 저학년(1~4학년) 및 고학년(5~6학년) 구분 시행
 - 우수작 전시 : 광고갤러리 * 청계천 복원 11주년 기간중(‘16.10.1일경)
 - 예 산 : 10백만원

2

민관 협업 문화행사

- **운영방향** : 청계천 전구간 활용, 시민 참여도 높은 문화체험행사 협업 추진
- **협업기관 (예시)** : 서울문화재단, 전통무예협회, 한국기원, 서울거리아티스트 등
- **추진방안** : 협업기관 섭외 및 시민참여 유도를 위한 보도자료 배포 등
- **추진일정** : 협업기관 섭외(3~4월) → 행사 프로그램 시행(5~10월)

추진 일정

구 분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
청혼의 벽											
수상패션쇼											
판잣집 특별행사											
청계카페											
디지털 캔버스·가든											
그림 그리기 대회											
외부 협업 행사											

V

행정 사항

- **시민 참여 유도를 위한 홍보 강화**
 - 언론사 보도자료 제공 및 공단 페이스북 등 SNS 적극 활용
 - 서울시·구청 등 관계기관 홍보매체 지원 협조 추진
 - 공단 홈페이지 게재 및 사업소 전광판(본사 및 현장) 내용 표출
 - 리플릿, 배너 등 각종 홍보자료 제작 활용 등
- **행사 진행·시설운용 및 안전관리 직원 시간외 근무시 수당 지급. 끝.**