

문서번호	보건행정과-2633
결재일자	2016.3.2.
공개여부	대시민공개

★주무관	건강증진팀장	보건행정과장	보건소장
유성희	조애란	이경수	03/02 이희영
협 조			

**2016년  
건강음주문화 지원사업계획**



광진구보건소  
(보건행정과)

# 2016년 건강음주문화 지원사업계획

건강한 음주문화 조성을 위한 지원사업을 추진하여, 지역주민을 음주로 인한 직·간접 피해로부터 보호하고자 함

## 1 추진 배경

### 관련근거

- 국민건강증진법 제8조(금연 및 절주운동 등)
  - 과도한 음주가 건강에 해롭다는 것을 교육·홍보하여야 함
- 청소년보호법 제5조(국가와 지방자치단체의 책임)
  - 해당 지역안의 청소년 유해환경으로부터 청소년 보호를 위하여 필요한 노력을 하여야 함

### 사업의 필요성

- 매년 대학가 무분별한 음주행태가 사회문제로 지적되는 등 대학생 및 직장인의 잦은 술자리 노출과 관련한 음주문화 개선활동이 필요
- 과도한 음주는 만성질환을 비롯한 각종 질환과 사망의 원인
- 공직자 신뢰를 떨어뜨리는 음주운전, 폭행, 상해 등 검·경통보 비위 공무원 (서울시)연평균 52건으로 발생건수가 줄지 않고, 대부분 음주 상태에서 발생
- 음주폭력/운전의 피해방지는 처벌보다 개인의 자발적 인식의 전환과 지역사회 건전한 음주문화 환경조성이 선행되어야 함

## 2

## 현황

### □ 음주행태

- 음주시작 연령 (처음으로 술 1잔을 모두 마신 만 나이의 총 합)
  - 대체로 전년대비 전 연령층에서 음주시작 연령이 낮아짐

(단위: 세)

연도	평균	19~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60~69세	70세 이상
2015	21.1	18.5	18.6	20.2	22.7	25.9	30.7
2014	21.2	19.0	19.6	20.6	22.9	26.0	27.6

출처 : 서울시, 2015 지역사회 건강통계

### ○ 음주시작 동기

- 주위의 권유와 친목도모가 전체의 80%로 원치 않은 술자리에서 비롯됨

(단위: %)

합계	주위의 권유	친목도모	호기심	축하할 일	기타, 스트레스
100	51.8	28.1	12.5	5.2	2.4

출처 : 서울시, 2015 지역사회 건강통계

### ○ 청소년 주류구매 용이성

- 편의점이나 가게에서 술을 사려고 시도한 학생 중 80.4%가 쉽게 구매성공

(단위: %)

연도별	'11	'12	'13	'14	'15
구매성공률	82.6	82.6	76.8	77.1	80.4

출처 : 2015 청소년 건강행태 온라인조사통계/질병관리본부

### ○ 고위험 음주율(최근 1년 동안 주2회 이상 1회 술자리 남자 7잔, 여자 5잔 이상인 분율)

- 최근 5년간 증감 반복추세로 광진구는 서울시와 비슷함

(단위: %)

구분	'11	'12	'13	'14	'15
광진	19.6	21.6	13.9	16.9	16.9
서울	18.2	16.4	17.5	16.9	17.7

출처 : 서울시, 2015 지역사회 건강통계

○ **연간 음주운전 경험률**

(정의 : 최근 1년 동안 조금이라도 술을 마신 후 오토바이 또는 자동차를 운전한 사람의 분율)  
 - 최근 5년간 증감 반복, 최근 2배 이상 증가하였고 서울시보다 높음

(단위: %)

구분	'11	'12	'13	'14	'15
광진	7.3	6.7	4.3	6.6	14.6
서울	9.2	9.4	8.2	8.1	9.6

□ **음주관련 환경**

○ **주류 판매업소** : 대부분의 편의점, 일반음식점, 마트에서 주류를 판매

(단위: 개소)

구분	계	주류판매점	유흥주점
광진	4,184	4,062	122
서울	125,930	119,990	5,940

출처 : 서울시 편의점의 청소년에 대한 주류 판매 실태 모니터링 결과보고서 2014.12

□ **현황분석**

○ **음주시작 연령은 낮아지고(19세 → 18.5세), 음주를 시작하는 동기는 주위사람의 권유 등 주로 원치 않는 술자리에서 비롯됨**

- 중·고등학생의 처음 음주경험 연령 최근 5년간 13세로 낮음

○ **청소년은 손쉬운 주류구매 등 지역사회 음주환경에 쉽게 노출**

- 편의점, 식당, 가게 어디서나 손쉽게 나이 확인도 없이 구매가능

○ **고위험 음주율은 서울시와 비슷한 수준으로, 남자는 50대, 여자는 20대가 가장 높게 나타나, 술자리 노출기회가 많은 직장인과 새내기 대학생들의 음주문화 개선이 필요**

○ **최근 음주운전 경험률의 증가추세 ⇒ 음주폐해 예방에 대한 개인의 자발적 의지 결여가 원인이므로, 지속적 홍보활동이 필요**

### 3

## 2015년 추진실적

### □ 분야별 추진실적

#### ○ 생애주기별 음주예방교육 28,326명

계	미취학어린이 (플립차트 대여)	청소년 (초중고학생)	대학생 (행정체험단)	성인, 직장인 (민방위, 군부대)
28,326명	22개소 (1,254명)	교육 34회(20,522명) 체험홍보관 운영 6개소(2,126명)	2회 (100명)	금연·절주교육 4,324명

#### ○ 지역사회 환경조성 활동 203회

계	음식점 영업주 교육홍보	대학생 동아리 활동지원	거리캠페인	공공행사장 홍보물 배포 정보제공	청소년유해업소 합동지도·단속
203회	1회 (4,000명)	9회 (교내 캠페인)	34회	155회	4회

### □ 문제점 및 개선사항



### 3

## 추진방향

- 음주시작 연령층(청소년 및 대학신입생)에 대한 집중홍보 추진으로 올바른 음주상식 제고 및 과다음주의 폐해에 대한 인식의 개선
- 금주의 날 지정운동, 봉사활동지원으로 지역사회 건강음주문화 조성
- 청소년 유해환경에 대한 정기 모니터링으로 안전한 환경제공

### 4

## 2016년 추진목표

목 표		
광진구민의 고위험 음주율 감소(16.9% 미만 유지)		
추진 전략		
음주의 폐해에 대한 인식의 개선	건강음주문화 환경조성 및 홍보	유해환경에 대한 모니터링

### □ 목표달성을 위한 추진과제별 산출목표

인식의 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미취학어린이(어린이집) 음주예방교육</li> <li>• 청소년(초·중·고등학교) 음주예방교육</li> <li>• 대학생 및 직장인 음주예방 교육홍보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 25개소</li> <li>▷ 35개소</li> <li>▷ 15회, 4,000명</li> </ul>
환경조성 및 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회 건강음주 캠페인</li> <li>• 매월 금주의 날 지정운동 전개</li> <li>• 대학생동아리 등 봉사활동 지원</li> <li>• 주류취급 영업주 교육홍보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 25회</li> <li>▷ 10회</li> <li>▷ 9회</li> <li>▷ 1회, 4,000명</li> </ul>
모니터링	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주류판매업소 등 합동 지도·점검</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 4회 이상</li> </ul>

## 5

## 2016년 추진계획

## 1 생애주기별 교육홍보를 통한 인식의 개선

① 미취학어린이 음주예방교육 **개선**

- 이론위주 플립차트 참여저조 → 애니메이션, 동영상 등으로 개선

대상	일정	방법	내용
어린이집 중 희망기관 모집	3~11월	교육자료 배포 (애니메이션, 동영상 활용)	진행: 보육교사 (어린이집 자체교육) 내용: 목표: 25개소 사업비 : 비예산(교구 등 자체제작) ※ 교육효과를 높이기 위하여 금연·영양·운동·절주를 종합하여 진행

② 청소년 음주예방교육 **확대**

- 하반기 추가수요조사 후 참여기관·횟수 확대  
29개소(34회) → 35개소(39회)

대상	일정	방법	내용
관내 초중고 학교 44개교 중 희망기관 모집	3~11월	학교에 전문강사 파견	방법: 전교생 방송 또는 학년별 집합교육 강사: 대한보건협회, 중독예방교육원, 금연운 동협의회 등 추천강사 초빙 목표: 35개소/39회 사업비: 강사료 3,900천원(100,000원×39회) ※ 교육효과를 높이기 위하여 흡연예방과 동시진행

### ③ 청소년 이동 건강체험홍보관(절주) 운영

- 운영팀 구성(총 6명) : 관련부서 협업, 주제별 1명 이상 담당지정
- 홍보관 구성(6개 주제) : 금연·절주·영양·운동·식품안전·의약품안전

대상	일정	방법	내 용
관내 초중고 학교 44개교 중 희망기관 모집	5~10월 (09:00 ~12:00)	학교별 출장 (학교축제, 체험학습과 병행)	내용: 주제별 체험홍보부스 운영 진행: 보건소 인력 6명(부스별 1명 이상) 목표: 10개소 사업비: 비예산(자체제작, 기존자료 활용) 협조: 보건의료과, 보건위생과

### ④ 사업장(직장인) 등 음주예방교육 및 홍보

#### ◆ 직장인 참여확대 전략

직장인은 시간·장소이용의 제약으로 교육 이용기회가 부족하고, 참가자 모집이 어려우므로, 관련부서 협업으로 각종 교육·행사장 연계하여 단시간 내 종합건강 서비스 제공함으로써 효과를 극대화

예) 대사증후군 검진시 금연·절주상담, 대학생/공공근로자 간담회시 절주특강 등

- 유관기관 협조 : 서울메트로, 한국외식업중앙회, 대한보건협회 등
- 관련부서 협조 : 보건소 전부서, 자치행정과 등

대상	일정	방법	내 용
직장인, 지역주민	연중(수시)	사업장, 행사장 방문 (캠페인 병행)	대상: 시범기관 선정, 희망기관 모집 내용: 술자리 대처법, 음주폐해 예방, 가상 음주체험, 알콜분해능력 테스트, 음주문제 선별검사 및 상담 등 진행: 외부 전문가 파견, 보건소 인력
임산부, 가임여성 등	연중(수시)	교육자료 제공	장소 : 지하철역 수유실, 대학교, 모성심터 내용 : 임산부·여성의 음주피해 예방



## 2 지역사회 환경조성 및 홍보

### 1 건강음주문화 조성 캠페인

#### ◆ 홍보효과 제고 전략

음주를 처음 시작하거나 술자리 노출빈도가 많은 새내기 직장인·대학생을 위하여 입학졸업시기에 다양한 체험행사를 추진하고, 지역축제, 교육행사장을 적극 연계

- 일정 : 2016. 2 ~ 12월(연중)
- 장소 : 공공장소 및 주민이 많이 이용하는 지역축제, 교육행사장 연계
- 진행 : 보건소인력 2~3명(금연상담사 1명, 사업담당자 1~2명)

프로그램명	일정	추진방법
절주의 달 집중홍보	11~12월 (연말연시)	내용 : 회식문화 개선, 건강음주 상식, 폐해예방 등 장소 : 주민이 많이 이용하는 공공장소, 대규모사업장 방법 : 거리행사, 전광판, 동주민센터 IPTV 자막광고
새내기 건강음주 캠페인	2~3월 (졸업/입학시기)	내용 : 직장인 건강음주, 흡연예방, 금연 병행 장소 : 학교, 공공장소 방법 : 전시·체험행사, 금연절주 서약, 홍보물 제공 진행 : 보건소 인력 2~3명, 대학동아리 지원
금주의 날 실천운동	매월 첫째주 금요일	장소 : 공공장소, 대규모사업장 등 내용 : 매월 첫째주 금요일 금주의 날 지정홍보 방법 : 시범사업장 선정, 매월 소속직원 실천운동전 ※ 대사증후군 검진, 운동, 영양, 금연상담 병행 홍보 : 거리행사, 전광판, 동주민센터 IPTV 자막광고
대학생동아리 활동지원	3~11월	대상 : 세종대학교 나눔봉사단 회원 20~30명 내용 : 매학기 회원모집, 교내 금연절주 캠페인 지원 방법 : 홍보용 물품 지원, 교내 금연절주 실천운동 교내 축제기간 중 전시체험행사 진행

### 3 유해환경에 대한 모니터링

#### ① 주류취급 영업주 등 교육홍보

대상	일정	방법	내 용
일반음식점 영업주	10월중1회	교육자료 배포	보건위생과 협업 위생교육시 절주홍보 병행 영업주대상 교육자료 배포 협조 : 보건위생과, 외식업협회

#### ② 청소년 유해환경 모니터링

대상	일정	방법	모니터링 내용
유흥업소 등 주류취급 종사자	분기별 1회 (야간)	합동 지도점검 (업소 순회)	업소별 청소년 술·담배 판매 실태 지도점검 술판매 가이드라인 준수여부 협조 : 가정복지과, 보건위생과

#### 주류판매 가이드라인

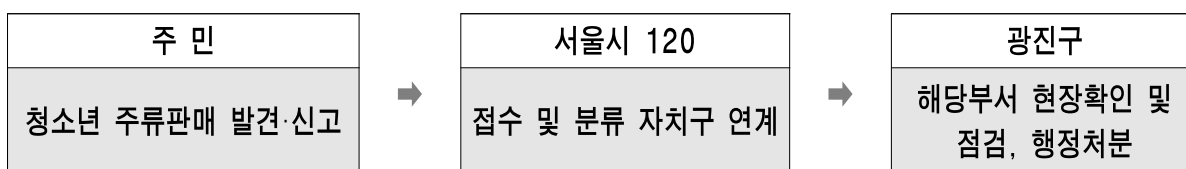
※ (서울시↔편의점간 협의제정 2012년, 법적구속력은 없으며 자율이행)

- ① 총동적으로 술을 사지 않도록 주류매장 위치를 눈에 안 띄는 위치로 이동
- ② 매장내 박스진열 금지, 박스 구매시 별도 장소 수령으로 구매량 저감 유도
- ③ 청소년 불법 주류(담배) 판매금지 안내문구를 주류 진열대 및 모든 계산대 부착
- ④ 매시간 마다 청소년 주류(담배) 판매 금지에 대한 안내 방송
- ⑤ 연4회(회당 30분) 이상 주류 판매 종사자 교육 이수해야 주류판매 가능

#### ③ 청소년 주류판매 행위 신고 120 홍보

- 홍보방법 : 관련 영업주 교육, 거리캠페인, 교육행사장 연계홍보

- 120 신고 운영체계



## 6

## 행정사항

## □ 지역사회 자원연계

구분	기관명	연계 및 협력내용
외부기관	어린이집, 초·중·고등학교, 교육청, 보육정보센터	어린이 및 청소년 음주예방교육
	(사)한국외식업협회, 휴게음식점협회	주류판매 영업주 교육홍보, 지도점검
	대한보건협회, 한국절제협회, 중독예방교육원, 금연운동협의회, 국립서울병원, 광진구정신건강센터	분야별 전문가 지원 및 연계
	세종대학교, 건국대학교병원, 서울메트로, 광진경찰서, 기타 사업장	지역사회 캠페인, 직장인 등 교육홍보
내부 유관부서	보건소, 자치행정과, 문화체육과, 가정복지과, 자원봉사센터	지역축제, 주민행사 등 분야별 업무협조

## □ 예산사항

- 소요예산 : 6,300천원(국:시:구 50:15:35)
- 산출내역
  - 알코올유전자 패치 구매 2,200원×1,000매 ----- 2,200,000원
  - 리플렛, 스티커 제작구매 500원×3,000매×2종 ----- 3,000,000원
  - 포스터 제작구매 60,000원×10개 ----- 600,000원
  - 지역사회 자원봉사자 등 간담회 100,000원×5회 ----- 500,000원
  - ※ 음주예방교육비(강사료 100,000원×50회=5,000,000원)는 흡연예방교육과 병행하므로 국가금연지원 사업비에서 집행
- 예산과목 : 보건행정과, 구민건강증진, 통합건강증진사업, 일반운영비/업무추진비

## □ 사업홍보

- 소식지, 언론매체 보도자료 제공
- 동 주민센터 IPTV 자막광고 등 정기 송출
- 유관기관 및 사업장 안내문 발송

## 7

## 평가계획

## □ 평가목적

- 운영과정에 대한 모니터링 및 효율성을 측정하여 부족한 점을 보완 개선하고 차기년도 계획수립에 반영

## □ (자체)평가방법

- 평가시기 : 연간 사업종료 시
- 평가내용

- 1) 세부사업별 산출목표대비 달성도 측정
- 2) 세부사업별 추진내용 및 이용자 만족도 등 성과분석
- 3) 사업운영(투입·과정·결과) 평가 (자체 평가지표 사용)

※ 평가지표(기준: 우수 100~90점 정상추진 89~80점 미흡 79~70점 부진 69점 이하)

구분	평가항목	세부평가 지표	배점(총100점)
투입 (30점)	사업계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 계획수립의 적절성</li> <li>▸ 전년도 평가결과 반영여부</li> </ul>	우수 10 양호 8 미흡 6
	재정운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 예산집행의 적절성, 절차의 준수</li> <li>▸ 집행률</li> </ul>	우수 10 양호 8 미흡 6
	자원활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 지역사회 전문가 참여</li> <li>▸ 유관부서 협업</li> </ul>	우수 10 양호 8 미흡 6
과정 (40점)	세부사업	▸ 계획된 일정에 따라 수행	우수 10 양호 8 미흡 6
		▸ 특성화 사업 개발, 추진 노력	우수 10 양호 8 미흡 6
	사업대상 참여	▸ 대상자 선정의 적절성	우수 10 양호 8 미흡 6
	사업홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 홍보방법의 적절성</li> <li>▸ 정보제공 노력(캠페인 등)</li> </ul>	우수 10 양호 8 미흡 6
결과 (30점)	목표달성도	▸ 운영실적 또는 프로그램 참여율	우수 15 양호 12 미흡 9
	서비스수준	▸ 참여자 만족도, 건의사항 수렴	우수 15 양호 12 미흡 9