

| | |
|------|---------------|
| 문서번호 | 전략경영본부-9727 |
| 보존기간 | 년 |
| 결재일자 | 2015.11.09. |
| 공개여부 | 공개 |
| 방침번호 | 본부장 방침 제(54)호 |

| | | | | |
|-----|--------|-----------------|--|--|
| ★과장 | 기획조정팀장 | 전략경영본부장 | | |
| 허광준 | 代정은정 | 전결 11/09 류명석 | | |
| 협조 | | | | |

2015년 10월 온라인 홍보 월간보고서

재단의 주요 온라인 플랫폼(블로그, SNS, 홈페이지 등)을 활용하여 서울시 복지서비스와 재단 사업을 홍보하고 위상을 제고하기 위해 매달 진행하는 홍보 내용을 점검하고 다음달 사업에 반영하고자 함.

2015년 10월 온라인 홍보 월간보고서

1 추진 근거

- 대표이사 방침 제32호(2015. 1. 29.)와 관련 사항임.

2 10월 홍보 요약

- 페이스북, 트위터, 블로그, 홈페이지 게시판 등에 콘텐츠 업로드
- 금융복지상담센터/사회복지공익법센터 영상 및 게시물 홍보
- 재단 서포터즈(시민블로거) 섭외 및 원고 포스팅
- 기발행 뉴스레터 취합 및 홈페이지에 업로드 완료(총 30건)
- 뉴스레터(e-DM) 총 4회 제작 발송
- 네이버 블로그 오픈캐스트 2회 발행

3 10월 홍보 정량 결과

- 친구수

(2015. 10. 31 기준)

| 채널 | 운영 기준 | 9월 | 10월 | 증감 |
|-----------|--------|--------|--------|---------|
| 페이스북 팬 | 3,281 | 8,360 | 8,575 | ▲215 |
| 트위터 팔로워 | 3,841 | 4,185 | 4,214 | ▲29 |
| 블로그 방문자 수 | 8,183 | 37,455 | 17,191 | ▼20,264 |
| 합계 | 17,293 | 50,000 | 29,980 | - |

※ 9월 블로그 방문자 이상 증가는 추석 특선영화 관련 포스팅의 검색 노출로 벌어진 일시 현상임.



□ 콘텐츠수

| 채널 | 9월 | 10월 |
|---------------|------------|------------|
| 페이스북 | 46 | 43 |
| 블로그 | 17 | 15 |
| 트위터 | 63 | 58 |
| 홈페이지 블로그형 게시판 | 22 | 18 |
| 합계 | 148 | 134 |

4 10월 홍보 세부 사항

□ 페이스북

- 노인의 날, 한글날 등 이슈별 특집 메시징 진행
- '공유복지플랫폼 WISH'와 '내손 안의 서울' 콘텐츠 주 1회씩 포스팅
- '장애예술인 직업박람회' '서울브랜드 이벤트' 등 교류 협력 콘텐츠 게재

□ 트위터

- 페이스북/블로그 자동피드 관리 및 수동 추가 멘션

□ 블로그

- 재단 발간물을 내용으로 하여 고정 시리즈 포스팅 진행(계속)
- 서울시복지재단 서포터즈 활동, 복지행사, 서울시 이슈 관련 포스팅
- '서울형 복지를 디자인하다' 시리즈 - 높은 조회 및 활발한 댓글

10월 포스팅 조회 수 TOP(오늘의 핫이슈 포스팅 제외)

| 순위 | 포스팅명 |
|----|--|
| 1 | 서울형 복지를 디자인하다, Part6 : 희망플러스통장 끝나래 통장 외. |
| 2 | 서울형 복지를 디자인하다, Part4 : 찾아가는 동주민센터 추진지침단 |
| 3 | 서울 e-물앗이 이야기 ① 동적물앗이 이야기 |
| 4 | <희망두배 청년통장> 신규 참가자 모집 안내 |
| 5 | 희망두배청년통장/희망플러스통장/꿈나래통장 자격 기준 비교 |
| 6 | 서울형 복지를 디자인하다, Part7 : 모금 전문가 양성 '한번 아가. |
| 7 | '장애인복지법'은 왜 필요할까요? |
| 8 | 서울금융복지상담센터 가정재무상담 : 20대! 이제 돈과 친해질 나이 |
| 9 | [생활복지] 스포츠 강좌 배우처/스포츠 관람 배우처 자세히 알아보기! |
| 10 | [서울시복지재단] 금융상식 2) 채무지대리인제도란? |

□ 홈페이지 블로그형 게시판

- 금융복지상담센터 및 사회복지공익법센터 홍보영상 고정 노출
- 블로그 외 복지로, 서울시 등 다양하게 링크 활용

□ 뉴스레터

| 뉴스레터 회차 | 발송 일자 | 발송 수 | 오픈 수 |
|---------|---------------------|-------|-------------|
| 27차 | 2015. 10. 05. 08:30 | 9,735 | 920 (9%) |
| 28차 | 2015. 10. 12. 08:30 | 9,735 | 1,211 (12%) |
| 29차 | 2015. 10. 19. 08:30 | 9,735 | 1,046 (11%) |
| 30차 | 2015. 10. 26. 08:30 | 9,735 | 865 (9%) |



□ 서울시복지재단 서포터즈(시민블로거) 관련 활동

- 현재 활동인원 : 3명

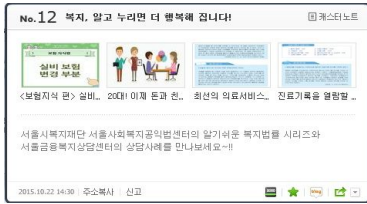
| NO | 이름 | 소속/경력사항 | 활동 분야 |
|----|-----|--|-----------|
| 1 | 이영은 | 중앙대학교 일반대학원 사회복지학과 | 장애인 |
| 2 | 최선관 | 취약계층 문화활동 '희망공간' 총괄 노숙인 창작음악제 '기러기 아빠들' 디렉터 | 소외계층 |
| 3 | 이현지 | 여성가족부 기자/퍼블릭 아트 모니터 요원 | 재단사업 취재 등 |

- 활동 내용 : 10월~12월 기간중 자신의 활동 분야에서 취재 및 원고작성(3회)
- 10월 포스팅 : '장애인에게 긍정적인 사고와 자신감을!' (이영은)

□ 기타 홍보 활동

- 네이버 오픈캐스트 발행 : 2회
 - ① 제12차 : 2015. 10. 22. (목) - '복지, 알고 누리면 더 행복해집니다!'
 - ② 제13차 : 2015. 10. 29. (목) - '서울형 복지를 디자인하다 : 복지는 혁신이다'

네이버 오픈캐스트 발행 화면



5 11월 월간 계획

□ 11월 홍보 업무 요약

- 페이스북 이벤트 기획 및 진행(2회)
- 재단 브로슈어 SNS 배포
- 겨울시즌용 SNS 스킨 제작
- 시민블로거 원고 업로드(계속)
- 인포그래픽 기획 및 제작
- 뉴스레터 및 네이버 오픈캐스트 발행(계속)

□ SNS 운영 계획

- 페이스북
 - 페이스북 유입률 향상 위해 재단 사업 이외의 공감/일상 메시징 확대
 - 신규 콘텐츠(슬라이드형 이미지) 제작 : '드라마로 만나는 복지' 드라마 등 대중문화 아이템 활용해 재단의 복지 서비스 소개
 - 메시징 유형 / 게시물 도달율 / '좋아요' 수 간의 관계 분석(12월초 제출)
- 트위터
 - 트위터 친구관리 서비스 '트윗애드온즈' 활용해 팔로워 추가 확보
 - 재단 페이스북 및 블로그 연동 홍보(계속)
- 블로그
 - 포스팅 하단에 '서로 이웃 추가' 환기 문구 삽입 등 이웃 관리 강화
 - 카테고리 정리(미사용 카테고리 축소/통합)
 - 서울시 블로그 콘텐츠 중 복지 관련 포스팅 스크랩

○ 기타 홍보

- 뉴스레터 발행(계속) : 발송후 홈페이지 업로드 동시 진행
- 네이버 오픈캐스트 발행(계속)
- 서포터즈(시민블로거) 운영 : 추가 섭외 및 원고 수집, 게재
- 인포그래픽스 제작 : 재단 보유 데이터 수집 후 기획, 제작

○ 온라인 이벤트(페이스북)

| 구분 | 이벤트명 | 기간 |
|-------|------------------------------------|-------------------------|
| 이벤트 8 | 서울사회복지공익법센터-서울금융복지상담센터 소문내기 이벤트 | 2015. 11. 10. ~ 11. 24. |
| 이벤트 9 | 아름다운 이웃 서울디딤들을 찾아라! | 2015. 11. 13. ~ 11. 27. |

- 이벤트 8 내용

| | |
|--------|--|
| 개요 | 사회복지공익법센터와 금융복지상담센터 홍보영상 SNS 內 노출 및 확산 유도 |
| 프로세스 | ① 자신의 SNS에 공익법센터-금융복지상담센터 홍보영상 공유 (페이스북, 트위터, 블로그 등) <ul style="list-style-type: none"> - 두 개의 영상은 서울시복지재단 유튜브 채널에 업로드 - 유튜브 영상 주소를 이벤트 페이지 및 텍스트로 공개하여 공유 유도 ② 공유한 주소를 댓글로 작성 |
| 당첨 TIP | 다양한 채널에 공유할 시 당첨확률이 높아짐 |
| 제공사항 | - 도미노피자 썬더볼트(오리지널)L+콜라1.25L(10명) - 스타벅스 커피 기프트콘(30명) |
| 채널 | 페이스북 |
| 기간 | 2015. 11. 10. (화) ~ 11. 24. (화) (2주간) |
| 당첨자 발표 | 2015. 11. 30. (월) |

- 이벤트 9 내용

| | |
|---------------|--|
| 개요 | 아름다운 이웃 서울 디딤돌 사업 인지도 상승 및 우리 주변의 어려운 이웃을 돌아보고 기부업체 활성화를 위한 온라인 이벤트 |
| 프로세스 | ① 아름다운 이웃 서울 디딤돌 홈페이지에 접속하여 우리 동네 기부업체 찾기 ② 기부업체에 방문하여 디딤돌 현판을 촬영 ③ 촬영한 사진과 함께 다녀온 소감을 페이스북 댓글로 작성 |
| 제공사항 | - 온누리 상품권 또는 온라인 문화상품권 5만원권(5명) - 2016 스타벅스 다이어리 : 블랙(10명) |
| 채널 | 페이스북 |
| 기간 | 2015. 11. 13. (금) ~ 11. 27. (금) (2주간) |
| 당첨자 발표 | 2015. 12. 03. (목) |

끝.