

서울 봉제산업 육성 현황

서울 봉제산업은 패션산업의 기반산업이자 4대 전통제조업(봉제,인쇄,귀금속,기계)중 하나로 다양한 지원을 통해 봉제산업 경쟁력 선도

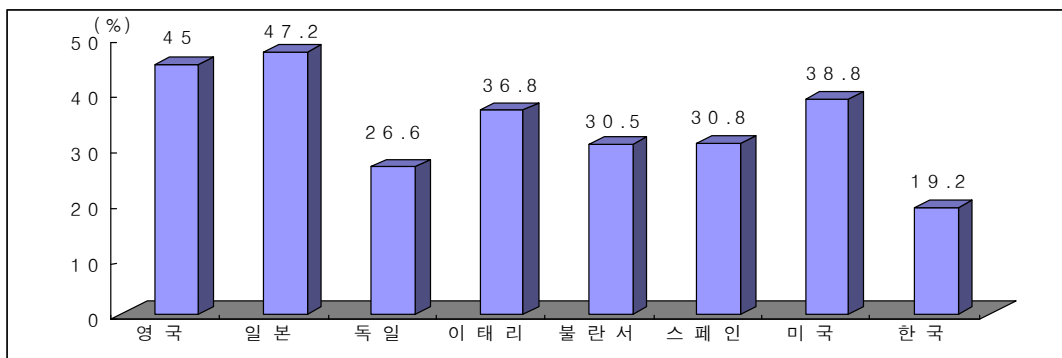
□ 산업 특징

- 노동·숙련집약적이고 진입장벽이 낮은 도시형 제조업종
- 서울경제성장 잠재력 증대를 위한 대표 제조산업
 - 서울시 제조업종사자중 25.6% 비중 차지
- 대다수 봉제업체는 패션의류산업에 종속된 하청생산구조로, OEM 수출에 크게 의존



□ 육성 필요성

- 서울 4대 전통제조업(봉제,인쇄,귀금속,일반기계) 중 하나로 경제성장 및 고용창출 기반산업(경기침체기 서울경제의 보호망이자 고용의 안전판 기능)
- 디자인·패션산업 등 고부가가치 신성장동력산업의 성장 기반 산업



<국가별 의류봉제산업의 부가가치율>, * 자료 OECD, Stan Database를 이용 산업연구원에서 작성

□ 의류봉제산업 생산기반 조성 지원 인프라 구축

○ 패션지원센터 구축 및 운영

- 주요 의류생산거점 지역(동대문, 성동, 중랑)에 봉제 지원시설 구축 ('10.12~)

○ 동대문패션비즈센터 건립

- 서울시, 지식경제부, 한국산업단지공단과 공동으로 생산 및 지원시설 등 의류봉제 집적시설 건립 ('12.3월 준공)

□ 봉제업체 역량 강화 지원

○ 패션기반 거점업체 육성

- 지역 내 지원허브 역할 담당할 패션기반 거점업체 150개 선정 ('12년)

○ 봉제업체 생산성 향상을 위한 작업환경 개선 사업 등 지원 서비스 실시

- 봉제업체 작업환경(전기배선, 조명, 환풍시설 등) 개선 115개업체('12년)
- 봉제장비 임대 사업, 봉제장비 점검 및 수리지원 서비스 실시

○ 토탈패션업체(구두, 핸드백) 판로개척 등 의류·봉제 마케팅 지원

- 중소기업 대상 토탈패션 직영매장 및 인터넷쇼핑몰 운영 활성화
- 바이어유치 수주 상담회 5회 개최(132개 업체 812건 상담)

□ 숙련봉제 전문인력 양성

○ 한국패션봉제아카데미 운영('11. 3~)

- 봉제기초·중급·고급반 등 15개 과정 210명 교육 수료(2012년)
- 패턴카드, 천연염색, 리폼 등 15개 과정 220명 교육 예정(2013년)

○ 의류봉제 전문인력 양성을 위한 전문(기술) 교육프로그램 운영

- 마케팅 과정(마케팅 및 판로개척 전략, 세무, 노무 등 경영전반)교육 실시
- 지역 맞춤형 기술교육 및 대학연계 실습교육, 마케팅 강좌 등 실시 (209회, 663명)