

패션기반 거점업체 발굴 · 육성

현장중심의 봉제업체 지원 네트워크 구축을 통한 영세봉제업체 역량 강화 지원을 위하여 패션기반 봉제업체를 선정 · 육성함으로써 봉제산업의 경쟁력 선도

□ 사업개요

- 성장가능성 있는 업체를 패션기반 거점업체로 선정 · 집중 육성
 - 일정규모 · 생산 이상 업체를 선정 · 집중 육성하여 영세봉제업체 자생력 및 경쟁력 확보
- 현장대응력 제고 및 효율적인 정책추진을 위한 네트워크로 활용
 - 소규모 영세봉제업체와 기존 패션지원센터와의 네트워크를 구축하여 실질적인 지원허브 역할 수행

□ 선정계획

- 선정기준 : 성장가능성 있는 일정규모 · 생산 이상 업체

○ 사업자등록업체	▶▶▶	필수요건
○ 1년 상시 생산운영 가능 업체		▶▶▶ 이중 한가지 요건 충족
○ 종업원 규모 5인 이상 업체		
○ 지역 영세봉제업체 지원역량 보유 업체 (협력 및 하청업체 3개 이상 연계업체)		

- 연도별 선정계획 : 2011년부터 2015년까지 총 1,000개 선정 추진
- 지역별 선정계획
 - 서울봉제업체 대표 밀집지역인 동대문 · 성동 · 중랑지역 우선 추진
- 거점업체 역할
 - 영세봉제업체 역량강화 지원
 - 인근 영세봉제업체 일감 소개
 - 패셔봉제 및 비즈니스 정보 공유
 - 원부자재 공동구매 및 알선
 - 경영지도와 기술 개선 지원
 - 서울시책사업 효과 확산 및 정보제공
 - 수요 맞춤형 정책건의 및 효과적인 시책수립 위한 현장수요정보 제공

○ 선정 절차(안)



□ 패션기반 거점업체 지정 현황

구 분	동대문	성동	중랑	계
계	144	60	48	252
2012년도	84	35	31	150
2011년도	60	25	17	102