

문서번호	홍보마케팅팀-154
보존기간	10년
결재일자	2016.02.12.
공개여부	공개
방침번호	방침번호, 사장 방침 제(128)호

## 2016년도 홈페이지 및 모바일 운영계획(안)



★팀원	홍보마케팅팀장	문화예술본부장	사장
협 조	경영본부장 정책기획팀장 고객지원팀장 시설운영팀장 전시디자인팀장 예산확인	일상감사	

# 홍보마케팅팀

# 2016년도 홈페이지 및 모바일 운영계획(안)

홈페이지 및 모바일 서비스의 안정적 제공 및 운영 내실화를 위하여 2016년도 홈페이지 및 모바일 운영계획을 수립하여 추진하고자 함

## I 2015년 추진현황

### 운영현황

#### 운영범위 : 전체 18개 사이트 운영

- 대표홈페이지, 서울시예술단 등 국문 5개, 다국어 5개 홈페이지 운영
- 대표홈페이지, 세종충무공이야기 2개 모바일 홈페이지 운영
- 시즌제홍보페이지(PC, 모바일), 세종문화회관 티켓몰, 통합관리자 운영
- 세종문화회관 모바일 앱 2개(Android, IOS) 운영

### 홈페이지, 모바일 개편사업 진행

#### 홈페이지 기능개선 사업 : 정보접근성 및 홍보기능 강화

#### 하이브리드 타입 앱 구축 : 모바일 예약 등 편의기능 강화

### 외부기관 수상(2개)으로 홈페이지 수준 제고

#### 웹어워드 코리아(한국인터넷협회) : 문화분야 최우수상

#### 앤어워드(한국디지털기업협회) : Art 분야 Winner

### 홈페이지 방문자 및 모바일 앱 다운로드 수

홈페이지(PC+모바일)		모바일 앱(Android+IOS)	
대표홈페이지	패밀리사이트	개편전	개편후
약 133만건	약 24만건	7,938건	2,075건
약 157만건		10,013건	

## II 추진방향 및 목표

### 추진방향

2014년 공연장통합운영시스템 연동개발
2015년 홈페이지 기능개선 및 모바일 서비스 개편
<b>2016년 온라인 서비스의 안정적 운영 및 개선</b>
2017년 온라인 서비스 인프라 구축(서버 이중화 등)
2018년 홈페이지 전면 개편(패밀리 사이트 통합)

### 중점 추진사항

<p>안정적 서비스를 위한 &lt;운영환경 개선&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 서버 환경 분석 및 개선             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 성능(부하) 테스트 진행</li> </ul> </li> <li>• 웹 서버 안정화 진행 및 이중화 방안 검토</li> <li>• 홈페이지 등 서비스 속도 개선</li> </ul>	<p>고객 불편사항에 즉각 대응하기 위한 &lt;모니터링 강화&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사용자와 동일한 모니터링 환경 구축             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 외부 인터넷망, 모니터링 PC 등 도입</li> </ul> </li> <li>• 회관 모니터링 솔루션 적용 및 활용</li> </ul>
<p>정확한 정보전달을 위한 &lt;콘텐츠 현행화&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 콘텐츠(메뉴) 관리부서 지정</li> <li>• 콘텐츠 업데이트(정기, 수시)</li> </ul>	<p>편리하고 안전한 홈페이지 운영을 위한 &lt;관련 정책 반영&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 플래시 콘텐츠(지원중단, 보안취약) 대체             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세종충무공이야기 메인페이지 등</li> </ul> </li> <li>• 웹접근성·호환성 상시 준수             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 95점 목표, 서울시 평가 대비</li> </ul> </li> </ul>

### 추진목표

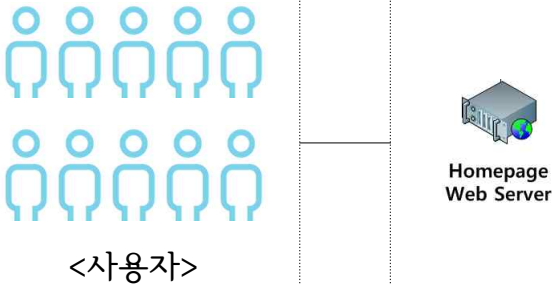
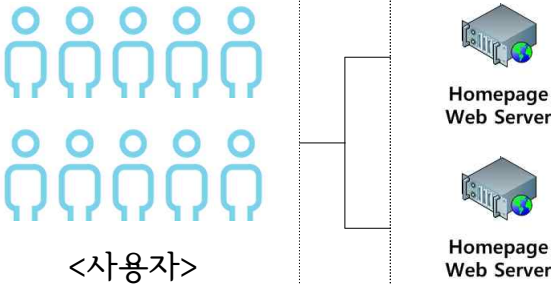
• 홈페이지 등 운영환경 개선 및 인프라 구축 방안 마련	운영환경 개선계획 수립 및 실행
• 콘텐츠 업데이트, 서비스 안정화 등을 통한 대표홈페이지 방문자수 증가	목표 연간 133만 건 (전년대비 100%)
• 모바일 앱 다운로드 수(누적)	13,000건

### III

## 추진계획

#### □ 안정적인 서비스를 위한 운영환경 개선

- 인기공연 티켓 오픈에 따른 접속자 폭주로 홈페이지 서비스 불안정 및 일부 이용자 접속장애 발생
- 세종문화티켓 실시간 연동 진행시 홈페이지 접속자 증가할 것으로 예상
- 신규 웹 서버 도입 및 공연장통합운영시스템 장비 일부 활용하여 임시로 안정화 진행하고, 추후 예산 확보시 이중화 추진

현 재	웹서버 이중화
 <p>&lt;사용자&gt;</p>	 <p>&lt;사용자&gt;</p>
<p>1대의 서버로 사용자 트래픽 단독처리 병목현상 발생으로 홈페이지 불안정 및 장애 발생 가능</p>	<p>2대 이상의 서버가 사용자 트래픽 분산처리 장애시 무중단 서비스, 속도개선 가능</p>

- 서비스 속도개선을 위해 이미지, 동영상 등 콘텐츠 전송 네트워크 (CDN : contents delivery network) 테스트 및 도입 검토

#### □ 고객 불편사항에 즉각 대응하기 위한 모니터링 강화

- 고객들의 홈페이지 접속환경(인터넷망, 접속기기)과 회관 내부 환경이 달라 즉각적인 모니터링 및 대응에 어려움이 있음
  - 고객이 서비스 이용에 불편이 발생하였으나 회관 내부에서는 정상이용이 가능할 수 있어 원인 파악이 어려움
  - 고객 민원에 신속유연하게 대처하기 위해 고객과 동일한 환경 구축 필요
- ※ 홈페이지 및 모바일 앱의 모니터링(Debug)을 위한 PC 및 외부 인터넷망 도입

□ **정확한 정보 전달을 위한 콘텐츠 현행화**

- 콘텐츠 관리부서 미지정으로 콘텐츠 업데이트에 대한 인식 부족
    - 콘텐츠(메뉴)별 담당부서 지정 및 정기(수시) 업데이트 실시
  - 외국어 홈페이지 정비 및 콘텐츠 최소화
    - 외국어 홈페이지의 경우 콘텐츠 등록시 번역에 시간 및 비용이 소요되어 콘텐츠 관리에 어려움이 있음
    - 활용도가 떨어지는 외국어 홈페이지는 운영중지하고,
    - 소개, 오시는 길 등 콘텐츠 변화가 적은 콘텐츠 위주로 운영하는 것이 필요
- ※ 세종총무공이야기 외국어 홈페이지 현황(2015년도)

번호	홈페이지명	페이지뷰	방문자수	비고
1	세종총무공이야기(영문)	2,551	1,714	이용률 미미하므로 운영중단 검토 필요
2	세종총무공이야기(일문)	245	162	
3	세종총무공이야기(중문)	354	284	
4	세종총무공이야기(스페인)	131	85	

□ **편리하고 안전한 홈페이지 운영을 위한 관련 정책 반영**

- 인터넷 익스플로러 등 각종 웹브라우저가 플래시 콘텐츠(동적콘텐츠)가 보안에 취약하다는 이유로 지원 중단을 결정
  - 세종총무공이야기의 경우 메인화면 전체가 플래시로 구성되어 있고, 그 외 홈페이지도 플래시 콘텐츠를 일부 포함하고 있어 이미지, 텍스트 등 대체 콘텐츠로 변경하는 작업이 필요
- 웹접근성·호환성 준수 강화
  - 분기별 정기점검 및 개선 진행(서울시 정기점검 등 대비)
  - 각 분야 95점 이상을 목표로 관리
- 홈페이지 등 취약점 점검 및 개선
  - 분기별 정기점검 및 개선 진행(서울시 정보보안관리평가 등 대비)
  - 개인정보의 안전한 전송을 위한 보안강화(보안인증서 교체) 진행
  - 모바일앱 보안성 검토 진행 : 한국인터넷진흥원

## □ 2016년도 유지보수 사업 운영현황

- 수행사 및 계약금액 : (주)트라이앵글와이드, 78,100천원
- 참여인력 : 총 9명(PM 1, 기획 2, 개발 4, 디자인 2)
- 유지보수 범위
  - 운영 사이트 장애예방 및 대응, 기능 수정 및 보완
  - 웹접근성 및 호환성 상시 관리, 웹 취약점 점검 및 제거

## □ 협조사항

- 웹 서버 및 모니터링 PC 구입 : 시설운영팀
- 공연장통합운영시스템 장비 활용 지원 : 고객지원팀
- 홈페이지 등 취약점 관련 가이드 제시 : 정책기획팀
- 세종충무공이야기 외국어페이지 축소 대상 검토 : 전시·디자인팀

## IV 향후일정 등

### □ 추진일정

구분	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
○ 운영환경 개선											
- 홈페이지 부하 테스트 진행		●			●						
- 웹 서버 운영환경 검토			●			●					
- 개선작업 진행				●			●				
○ 모니터링 강화											
- 외부 인터넷망 및 모니터링 PC 도입	●										
- 회관 모니터링 솔루션 적용	●										
○ 콘텐츠 현행화											
- 외국어 홈페이지 정비		●			●			●			●
- 콘텐츠 업데이트 취합	●			●			●			●	
- 콘텐츠 업데이트 진행		○ →									
○ 웹 정책 반영											
- 웹접근성·호환성 취약점 점검 및 개선		●			●			●			●
- 모바일 앱 보안성 검토 진행		●									
- 세종충무공이야기 플래시 대체					○ →						

**소요예산 : 110,366천원**

예산과목	내역	배정금액	세부내역
일반관리비, 지급수수료 -관리용역비	홈페이지 및 모바일 통합유지보수 용역비	83,166천원	- 유지보수 용역비 : 81,166천원 - 심사비 : 2,000천원
	소셜댓글 라이선스	19,200천원	- 소셜댓글 라이선스 이용료(연간) : 9,900천원 - 이벤트 진행 모듈개발 및 사용료 : 9,300천원
일반관리비, 지급수수료 -일반운영비	홈페이지 운영비	8,000천원	- 대용량메일 솔루션 유지보수 : 1,500천원 - 외부 인터넷, 각종 인증서 등 운영비 : 6,500천원
합 계		110,366천원	

※ 소셜댓글 : 홈페이지 공연정보에 댓글 작성시 SNS로 자동 포스팅, 온라인 이벤트에 활용

붙임 홈페이지 및 모바일 서비스 운영현황 1부. 끝.