

문서번호	협력사업부-151
보존기간	5년
결재일자	2016-02-11
공개여부	공개
방침번호	제 호

팀장	부장	사무국장	센터장
신은경	이기백	김의욱	(02/11)박윤애
협 조	부장/한태석		

자원봉사 네트워크 운영 기본 계획

2016-02-11

사단법인 서울특별시자원봉사센터

-협력사업부-

자원봉사 네트워크 운영

지역문제 해결을 위한 자원봉사 중추기관으로서 국내외 자원봉사 자원의 허브, 플랫폼 기능을 확대하여 공공기업·민간 간의 협업 기반 교류 협력을 강화하고자 함.

I 추진 방향

- 사회적 가치 창출 증진을 위한 협업기반 교류협력 강화로 상생의 생태계 조성
 - 센터 추진 전략에 맞춰 분야별 협력기관 분류 및 공동 사업 추진 협력 기반 마련
 - 지역문제해결을 위한 공공·기업 자원의 지역자원 효율적 연계 강화
- 국제이슈 공동 대응 및 자원봉사 리더 역량강화를 통한 국내외 협업 역량 고도화
 - 국제자원봉사 동향 및 이슈(SDGs) 구조화를 통한 도시간 협력사업 발굴·추진
 - 관리자 및 시민리더 대상 역량강화를 위한 글로벌 네트워킹 강화

※ 2015년 지적사항 및 개선·보완사항

- 경영평가 및 행정사무감사 등 지적사항 및 이해관계자 VOC, 개선·보완 사항

구 분	지적사항 및 사업의견	개선·보완사항
경영평가	<ul style="list-style-type: none"> · 교류사업의 성과를 구체적으로 평가할 수 있는 지표 필요 · 교류협력 네트워크 활동의 경우 단기적, 일시적 프로그램 보다 장기적으로 지속가능한 프로그램으로 발전 · 교류협력사업의 전략과제를 구분한 기준 명확하게 마련 · 교류협력 성과를 단순히 기관수 증가로 판단이 적절한지 검토 	<ul style="list-style-type: none"> · 전략목표 및 전략과제, 전사 KPI 롤링을 통한 구체적 평가 지표 마련 · 사업추진시 연간계획 및 중장기적관점의 교류협력 네트워크 도모 : SDGs 기반 지속가능한 프로그램 마련 · 부서별 KPI 설정 및 정의를 통한 성과관리 기준 명확화 · 단순한 기관수 증가가 아닌 네트워크 현황 분석을 통한 인프라 확대를 중심으로 성과 판단 기준 마련
이해관계자 VOC	<ul style="list-style-type: none"> · SDGs 달성을 위한 중요한 요소로 자원봉사 채택(UN)에 따른 국내외 협업역량 강화 · 서울시정의 패러다임 ‘협치’ 전환에 따른 민관거버넌스 확장(서울시 기획담당관 19139, 2015. 11.5) · 사회봉사에서 자원봉사로서 임직원의 자발적 참여 유도에 대한 관심 증가 · 기업 자원봉사프로그램 정보 수집 및 활동 연계 등 참여 프로그램 활동 다양화 	

- 2015년 대비 개선·보완 사항

구 분	개선 전	개선 후
기업 네트워크	<p>민간단체 프로그램 중심의 체협위주 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> 지역사회 단체 지원을 위한 기업 자원 연계 - 기업 임직원 봉사활동 문의시 욕구와 연계되는 단체를 중개하여 활동 실시 → 단체 중심의 자원봉사 프로그램 중개 및 지원 	<p>지역문제해결을 위한 기업시민 참여 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> 중간지원조직으로서 자원의 허브, 플랫폼 기능 강화 - 기업시민이 지역사회 및 공동체 일원으로 주도적 역할 수행 기반 마련 - 일회성 기업연계 보다는 연간계획 수립을 바탕으로 활동 추진 도모
	<ul style="list-style-type: none"> CSR차원의 기업 욕구에 의한 활동 : 사회봉사 → 활동 건수, 인원 등 프로그램 위주 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원의 자발적 참여 중심 활동 : 자원봉사 → 활동 프로그램 + 교육을 통한 의미부여 강화
	<ul style="list-style-type: none"> 기업 자원봉사 프로그램 복 중심의 정보제공 	<ul style="list-style-type: none"> 기업 자원봉사프로그램 발굴·수집 등 DB관리를 통한 프로그램복, 메일링 등 온·오프라인 정보 제공 강화
	<ul style="list-style-type: none"> 활동관련 규모, 추진 등이 기업의 사정에 의거 일방적 취소되는 경우에 따른 신뢰구조 마련 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 활동추진과 관련하여 추진전 상호간 협업을 위한 업무적 신뢰도 강화를 위한 표준협약서 개발 추진
국내 네트워크	<ul style="list-style-type: none"> 기존의 네트워크 기관 유지 - 서울지역민간자원봉사단체 네트워크(간담회) 	<ul style="list-style-type: none"> 사회환경 및 센터 추진 전략에 따른 네트워크 현황 분석 및 적극적 협력 기반 조성 도모
	<ul style="list-style-type: none"> 중간지원조직과 협업일환으로 공동사업 추진 - 중간지원조직간 실무 중심 연계(반 구축(컴팩트 테이블)) 	<ul style="list-style-type: none"> 도시 문제 해결을 위한 서울시정의 패러다임 '협치'로의 전환에 따른 지역중심의 공공의제 도출 및 공동활동 수행 중심 협업 확대(협업범위설정 등)
국제 네트워크	<ul style="list-style-type: none"> 유관기관 및 관리자 욕구와 비전에 맞춘 열린 공모 연수 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 관리자·시민대상 연수공모 및 지원을 통한 국제 이슈 공조, 역량강화 도모 → 시민 자원봉사 리더 연수기회제공 및 노하우 공유
	<ul style="list-style-type: none"> 국가 중심의 국제유관기관 노하우 공유 및 정보 공유 	<ul style="list-style-type: none"> 해외 주요 도시 중심 자원봉사 협력 과제 발굴 → SDGs 중심 협력 관계 구축
	<ul style="list-style-type: none"> 해외 자료 리서치 및 번역 중심의 통·번역 서포터즈 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 국제이슈(SDGs) 중심의 국내외 정보 통·번역 중심의 서포터즈 명확한 역할 부여 및 관리

II

사업개요

기간 : 2016. 1. ~ 12.(연중)

대상 : 국내외 유관기관 및 단체, 기업, 전국자원봉사센터 등

주요내용

○ 공공기업자원 지역사회 공동체 연계 사업 실시

- 기업-민간자원 연계 신뢰도 강화를 위한 표준협약서 개발 및 보급
- 기업 자원봉사 매뉴얼 제작·보급 및 기업 자원봉사 네트워크기반 구축
- 기업자원의 지역사회 연계 활동 지원(88건) : 발굴·운영/연계·공유
- 시민주도 기업 자원봉사프로그램 기획 및 연계활동 자원봉사마케터(30명) 운영

○ 자원봉사 전문기관 및 다양한 시민활동 중간지원조직과의 협업 확대

- 중간지원조직 등 유관기관 간 협업을 통한 공공의제 도출 및 공동활동 수행
- 중앙·광역단위 유관기관 협업 및 교류 활동 실시
- 국내 유관기관·단체 네트워크 현황 분석(매트릭스 구축, DB관리)및 인프라 확대

○ 지속가능발전목표(SDGs)기반 해외 주요 도시와 자원봉사 협력 과제 발굴

- 관리자 및 시민리더 대상 연수 공모 및 지원
- 해외 도시 자원봉사 단체와 협력 사업 발굴
- 국내외 정보 번역 및 통역 지원을 통한 통·번역 서포터즈 운영

소요예산 : 68,000천원

(기업네트워크 9,200천원, 국내네트워크 8,600천원, 국제네트워크 50,200천원)

[단위사업 사업목표]

구분	14년 실적	15년		16 목표	분기별 추진목표				목표치 설정근거	측정방법		
		목표	실적		1분기	2분기	3분기	4분기				
기업네트워크	표준협약서 개발	-	-	-	1건		1건			- 개발건수	정량	
	기업자원봉사 매뉴얼 제작	1건	1건/200부	1건/200부	1건/200부			1건/200부		- 매뉴얼제작 : 1건/200부	정량	
	기업자원봉사 네트워크구축	-	-	-	1회/1건 10개기업	1회 IR(사업설명회)	구축 (10개기업)	운영	운영	- 설명회 : 1회 - 네트워크 구축 : 1건/ 10개기업이상	정량	
	활동연계지원 (협약, 컨설팅 교육 등 포함)	132건	37건	55건*	88건	15건	35건	23건	15건	* 목표대 실적 105% (13년 80건(20%), 14년 132건(30%), 15년 55건(50%))	정량	
	기업자원봉사 데이운영	2회		-	2회		1회		1회	- 활동횟수 : 2회	정량	
	기업마케터	양성	33명	30명	30명	30명	30명	-	-	-	*전년실적대비 100%	정량
		교육	3회	5건	5회	4회	1회	1회	1회	1회	*과거년도(14년,15년) 실적 평균 : 4회	정량
		활동 (회의포함)	61회	18건	18회	18회	3회	5회	6회	4회	*전년실적대비 100%	정량
봉사프로그램 DB관리	162건	177건	220건	195건	40건	55건	50건	50건	*전년목표대비 110% - 자료수집 프로세스 등	정량		
국내네트워크	협업·교류활동 (공동활동포함)	25건	16건	19건	19건	4건	6건	6건	3건	*전년실적대비 100%	정량	
	공동의제 도출	-	-	-	1건		1건			- 도출 건수	정량	
	실무자네트워크 (기업, 자치구 등)	2회	6회	6회	8회	2회	2회	2회	2회	*전년실적대비 133%	정량	
국제네트워크	해외연수 공모 및 지원	2건	3건	5건	4건	-	2건	1건	1건	* 목표대 실적 110% (13년 2건(20%), 14년 2건(30%), 15년 5건(50%))	정량	
	국제유관기관 교류 활성화	11건	10건	13건	13건	3건	3건	3건	4건	*전년실적대비 100%	정량	
	국제이슈 공동대응	1건	-	1건	2건		1건		1건	- 공동대응 : 2건	정량	
	통번역 서포터즈	30명	20명	20명	20명	20명	-	-	-	- 서포터즈 : 20명	정량	

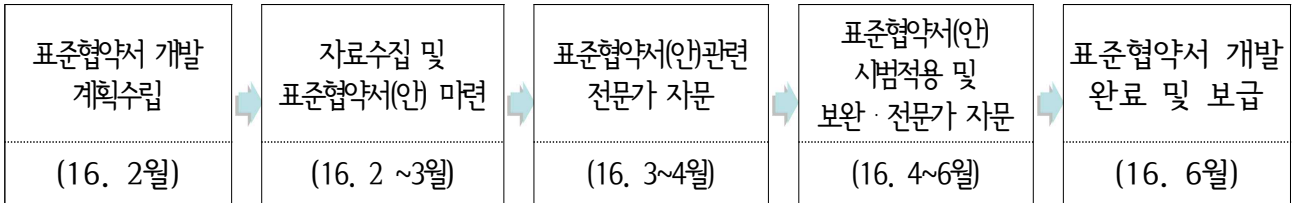
* 기업네트워크 활동 연계지원관련 기업과 민간단체 연계 내실화를 위해 실제적 목표 설정에 따라 14년실적대비 15년도 목표가 29.3% 하향 되었음.

N

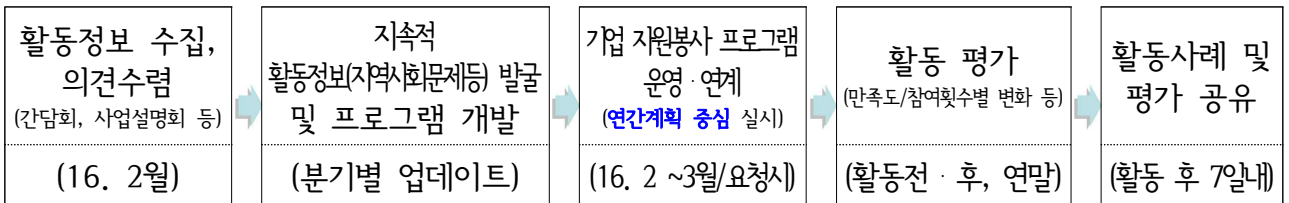
추진절차

□ 공공·기업자원 지역사회 공동체 연계 사업

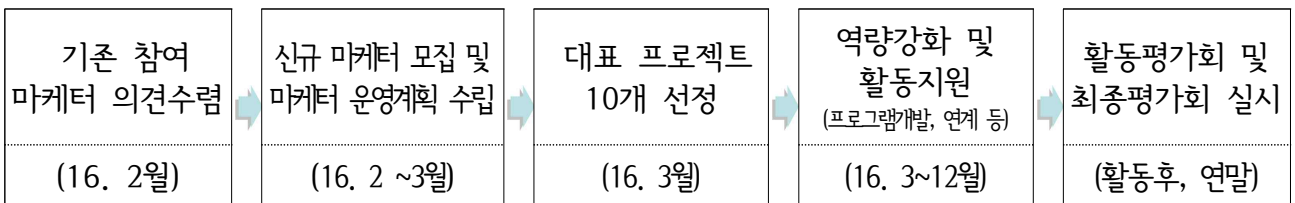
○ 기업-민간자원 연계 신뢰도 강화를 위한 표준협약서 개발·보급



○ 기업자원 지역사회 연계 활동 지원

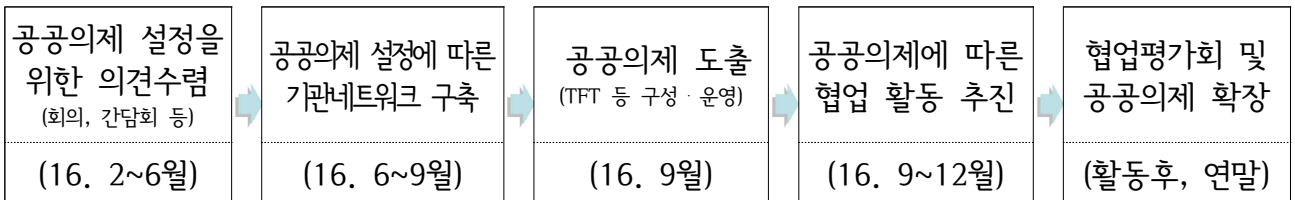


○ 기업 자원봉사 마케터 운영

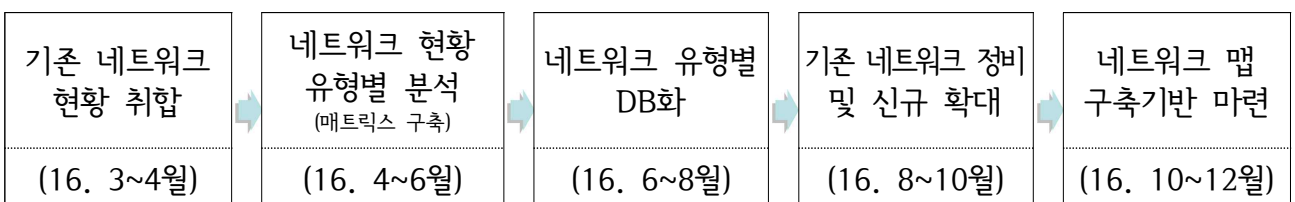


□ 유관기관 및 중간지원조직과의 협업 확대

○ 공공의제 도출 및 공동활동 수행

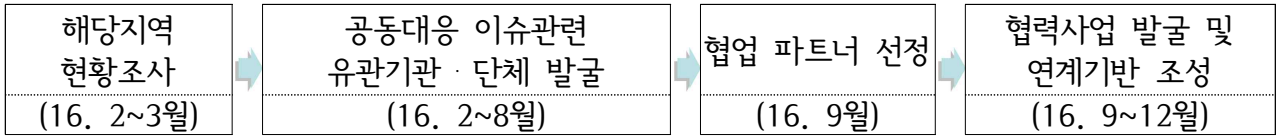


○ 국내 유관기관·단체 네트워크 현황 분석 및 인프라 확대

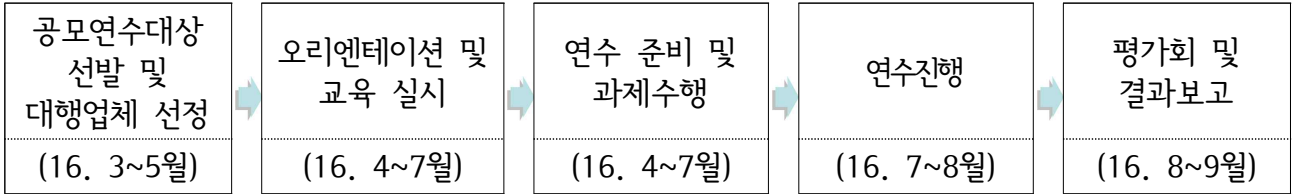


해외 주요 도시와 국제이슈 공동대응

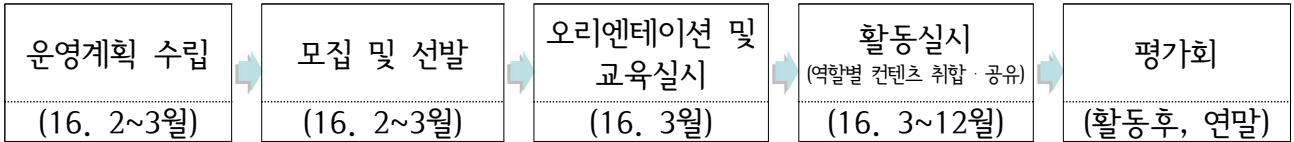
○ 해외 도시 자원봉사 단체와 협력 사업 발굴



○ 관리자 및 시민리더 대상 해외연수 공모·지원



○ 통·번역 서포터즈 운영



V 세부추진계획

공공·기업자원 지역사회 공동체 연계 사업 실시

【기업 네트워크 기반 정비】

○ 기업-민간자원 연계 표준협약서 개발 및 보급

- 추진목적 : 기업-민간자원 연계관련 상호간 협업을 위한 업무적 신뢰도 강화
- 추진기간 : 2016. 2 ~ 6
- 추진방법 : 표준협약 초안 작성 후 외부 자문을 통한 협약서 공증사업 활용 및 공유(자치구센터, 단체 등)

○ 기업 자원봉사 매뉴얼 제작·보급

- 추진기간 : 2016. 5 ~ 9
- 제작수량 : 200부(e-북 제작 포함)
- 제작방향 : 기업 자원봉사 프로그램북 시리즈 제작 및 보급(온·오프라인)

○ 기업 자원봉사 프로그램 DB관리 : 기업 자원봉사 프로그램 수집 및 프로세스 공유

【기업 네트워크 기반 구축】

○ 기업 자원 연계를 위한 기업자원봉사 프로그램 조사 실시

- 추진기간 : 2015. 2 ~ 12(분기별 시행)
- 추진대상 : 서울시센터 및 25개 자치구센터
- 추진내용 : 기업 자원봉사 프로그램 수요 조사 실시
(사업명, 목적, 내용, 기간, 소요시간, 장소, 인원, 비용, 협업기관, 담당자 연락처 등)
- 추진방법 : 25개 자치구센터 협조요청을 통한 분기별 조사 실시
 - ※ 분기별 업데이트 자료 중심으로 온플, 메일링, 간담회 등을 통해 온·오프라인 공유(2월, 5월, 8월, 11월)

○ 기업 자원봉사 네트워크 기반 구축

- 소규모 IR(Investor relation : 기업 설명회) 개최
 - 추진기간 : 2016. 2. 26(예정)
 - 추진대상 : 기업 자원봉사 담당자
 - 주요내용 : 기업 자원봉사 방향, 기업 실무자 대상 자원봉사 교육, 정보 공유 및 욕구파악, 기업 자원봉사 실무자 회의(참여방식, 공동활동 등) 등
- 시-구센터 기업실무자 네트워크 운영
 - 추진기간 : 2016. 2 ~ 12 (4회/2월, 5월, 8월, 11월)
 - 추진대상 : 시-구센터 기업 담당자 26명
 - 추진내용 : 기업 자원봉사 방향, 시-구센터 기업 자원봉사관련 사업·프로그램 공유 등
- 기업 자원봉사 실무자 네트워크 구성 및 운영
 - 추진기간 : 2016. 2 ~ 12(구성 : ~6월, 운영 : 3 ~ 12)
 - 추진대상 : 기업 중 희망 기업 10개이상
 - 추진방법 : 기후변화, 도시재생과 기업 특성을 반영한 활동 컨설팅, 협업에 따른 공동 활동 추진 및 지원(업무협약 및 기업특성반영 활동 실시)
 - ※ 향후 기업자원봉사협의회 추진 논의(하반기 연계 수행)

【기업 활동 지원 및 협력사업 추진】

○ 기업자원의 지역사회 연계 활동 지원 : 발굴·운영·공유

- 추진기간 : 2016. 1 ~ 12(연중)
- 추진목표 : 서울거주 기업(서울시, 투출기관포함) 20개기업, 88회 활동 지원
- 활동지원 내용 : 정보공유(일회성 활동) 및 사업협력(연간 지속활동)
 - 정보제공 : 기업 자원봉사프로그램, 자치구 자원봉사센터를 통한 지역 민간단체 연계 등
 - 사업협력 : 협약(10회), 프로그램 운영(33회), 행사지원 및 참여(20회), 사업공동개최(10회), 컨설팅 및 교육(15회) 등
- 추진방법 : 지역사회문제발굴 → 프로그램 공동기획·운영·평가 → 사례공유 방식으로 기업자원봉사마케터 운영 및 자치구 연계 병행 실시

유형		프로그램 구분		내용	비고
A	교육 /컨설팅 /활동	자원봉사 맞춤형 프로그램		기업의 요청에 의해 프로그램 기획, 운영, 컨설팅(연간활동 중심, 최소 5회이상)	기업 실무자네트워크 참여 기업 대상 우선 실시 -교육 및 컨설팅, 공동테마수행 등 네트워크형 기업자원봉사 수행
B	액션/ 이벤트	기업자원봉사데이운영 : 반기별		도시문제해결(기후변화, 도시재생) 및 소외계층 지원을 위한 대단위 이벤트 사업에 참여	기업 자원봉사 마케터 중심 프로그램 기획·운영 및 연계 - 시센터 직접 사업
C	연계 (매칭)	기업-지역사회 연계프로그램	임직원 봉사활동(A-1)	센터의 제안 프로그램 및 자치구센터 연계, 활동	시센터 및 25개구센터별 지역중심 기업 연계활동 취합 (분기별 업데이트)
			스폰 프로그램 (A-2)	- 지역사회 풀뿌리단체활동에 현금품 지원 - 센터 공모사업 공동진행	

○ 기업 자원봉사 마케터 운영

- 추진기간 : 2016. 2 ~ 12
- 참여인원 : 총 30명
- 활동목표 : 총 8회
- 운영방법 : 대표프로젝트별 전담 팀(3명~5명) 구성하여 프로젝트 운영 및 신규 프로젝트 개발 병행
- 주요활동 : 시민주도 기업 자원봉사 프로그램 기획 및 연계, 사례공유 등

※ 10월이후 2017년도 기업 자원봉사 대표 프로그램 기획 및 선정 병행

○ 기업 자원봉사데이 운영

- 추진목적 : 기업자원봉사 집중기간에 연간계획이 아닌 특정한 시기에 일회성 또는 대규모로 추진하기 원하는 기업이 참여하는 네트워크형태의 대규모 이벤트 사업으로 반기별 시행
- 추진기간 : 연 2회(반기별 1회)
- 추진대상 : 기업 10개이상
- 추진내용 : 도시문제 해결(기후변화, 도시재생) 및 소외계층 지원 등 테마 중심의 활동 실시
 - 1차(16. 4 ~ 6) : 기후변화, 도시재생에 맞춰 시행(환경, 가족, 지역사회 등)
 - 온라인플랫폼과 연계하여 온·오프라인 활동 병행
 - 2차(16. 9 ~ 12) : 소외계층을 주제로 실시
 - (외투, 장남감 등을 모으고, 분류, 포장하여 전달하는 활동
 - 뉴욕케어즈데이의 ‘코트드라이브(coat drive)’ 형식)

볼런투어 시범 운영 : 기업 단독 또는 연합 활동으로 최소 3회이상 운영(광주, 부산등 연계 추진)

- ▶ 센터 대표 사업 일환으로 6월부터 여름휴가기간동안 볼런투어 시범 운영을 통해 기업 임직원 자원봉사에 대한 교육, 활동 연계 프로그램으로 시범 실시

○ 기업네트워킹 파티

- 추진기간 : 2016. 12(예정)
- 추진장소 : 서울시자원봉사센터 교육장
- 추진대상 : 기업 및 자치구센터 실무자, 기업마케터
- 추진내용
 - 기업 자원봉사 정보 교류 및 교육
 - 17년도 기업 자원봉사 프로그램 소개(쇼케이스) 및 실무자 네트워크의 장

□ 자원봉사 전문기관 및 다양한 시민활동 중간지원조직과의 협업 확대

○ 중간지원조직 간 공공의제 도출 및 공동활동 수행

- 추진목적 : 서울시정 '협치'과제와 관련하여 중간지원조직 간 융합모델 구축, 평생교육 등 중간지원조직과 협력사업 추진
- 추진기간 : 2016. 2 ~ 12월중
- 추진목표 : 9회
- 추진내용 : 중간지원조직 실무자 네트워킹 도모, 공공의제 도출, 공동활동 및 협력사업 추진

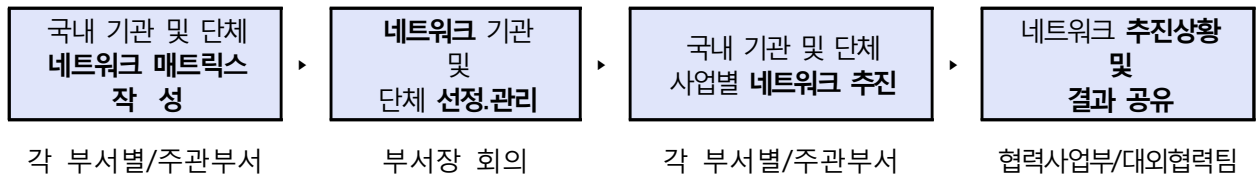
○ 중앙·광역단위 유관기관 협업 및 교류 활동 실시

- 추진목적 : 중앙·광역단위 유관기관 간 교류확대 및 공공의제 기반 협업 강화
- 추진기간 : 2016. 2 ~ 12
- 추진목표 : 10회
- 추진내용
 - 각종 센터관련 행사 참여 등 전국 단위 행사 참가 및 운영
 - 중앙·광역단위 유관기관과 협업·교류활동
 - : '한국자원봉사의 해'와 관련한 중앙·광역단위 유관기관과 협력과제 발굴 및 활동 추진, 실무자 간담회 개최 및 정보 공유, 전국단위 자원봉사관련 업무 TFT 참여, 협력 지원 등
 - 전국 자원봉사센터 네트워크 운영 : 17개 광역시도 자원봉사 업무 공유 및 협력 추진(상시)

○ 국내 유관기관·단체 네트워크 현황 분석 및 인프라 확대

- 추진기간 : 2016. 3 ~ 12
- 추진내용
 - 기존 네트워크 현황 취합 및 유형별 분석
 - 네트워크 정비 및 유형별 DB화를 통한 네트워크 맵 구축 기반 마련
 - 유관기관 및 단체 분석에 따른 인프라 확대 기관 협의 및 유입
 - : 다양한 인프라 확대 구축을 통해 센터 전문성 상호보완 유도

- 구축체계



□ 지속가능발전목표(SDGs)기반 해외 주요 도시와 자원봉사 협력 과제 발굴

○ 관리자·시민리더 대상 해외 연수 공모 및 지원

- 센터 중간관리자 해외 연수 공모

- 추진목적 : 국내외 중간관리자 간 공조체제 조성 및 공동협력과제 발굴
- 추진기간 : 2016. 4 ~ 7
- 추진목표 : 2팀
- 추진대상 : 센터 중간관리자 10명 내외(센터 만2년 이상 근무자)
- 추진지역 : 일본 또는 중국 주요도시
- 추진내용 : SDGs 기반 공통주제 선별, O.T. 및 관련 교육, 팀 단위 개별 프로그램 기획, 시민리더 해외연수와 연합 보고회 진행

- 시민리더 자원봉사 해외 연수 지원

- 추진방향 : 몽골 시민리더 대상 노하우 전파 및 네트워킹을 통한 국내 시민리더 환경문제 인식 및 실천의지 제고, 관련 활동 추진 유도
- 추진기간 : 2016. 5 ~ 8
- 추진목표 : 1건
- 추진지역 : 몽골 울란바타르 시
- 추진대상 : 시민리더 10명 내외 (인솔자 포함)
- 추진내용 : SDGs 및 몽골 현황 관련 사전교육, 교육 프로그램 기획 및 역할분담, 관리자 해외연수와 연합 보고회 진행

- 국제자원봉사대회(IAVE) 참가 및 네트워킹
 - 추진기간 : 2016. 3 ~ 11
 - 추진대상 : 센터 내부 직원 3명 이내(발표자 중심 선발)
 - 추진지역 : 멕시코(멕시코시티)
 - 추진내용 : 대회 참가, 기관 방문, SDGs 기반 국내사례 발표, 네트워킹

○ 해외 도시 자원봉사 단체와 SDGs 기반 협력 사업 발굴

- 국제이슈 공동대응 위한 해외 주요도시 네트워크 기반 조성
 - 추진기간 : 2016. 2 ~ 12월중
 - 추진목표 : 2건
 - 추진대상 : 일본, 중국, 몽골 동아시아 주요도시 유관기관 및 관련단체
 - 추진내용 : 협업 기관 및 단체 발굴, 상호 교류 통한 공동의제 모색
 - 동아시아 주요도시 간 네트워크 기반을 조성하여 지속가능발전목표(SDGs) 기반 협력과제 발굴 및 공동대응
 - 지속적이고 긴밀한 협력관계 구축 및 동아시아 도시공동체의 기반 마련
- 국제 유관기관 및 관련단체 노하우 공유 및 교류
 - 추진기간 : 2016. 2 ~ 8
 - 추진목표 : 13건
 - 추진대상 : 해외 유관기관 및 관련단체
 - 추진내용 : 방한 기관 방문, 교육, 연수 등 지원

○ 통·번역 서포터즈 운영

- 추진기간 : 2016. 2 ~ 12
- 추진대상 : 20명
- 주요활동
 - SDGs, UNV(UN자원봉사기구) 관련 자료 리서치 및 번역
 - 동아시아 주요도시 현지 자료조사 및 유관기관 컨택 시 지원(일어, 중국어)
 - 국제 행사 또는 해외기관 방한 시 통역 지원

Ⅶ 평가 방법

□ 수행과정 체계성 평가

평가항목	세부내용	평가방법(정성·정량)	평가도구
과정(절차)의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 표준협약서 개발 및 보급 - 자료수집 및 계획수립 → 표준협약서(안) 마련 → 전문가 자문(1차) → 시범적용 → 전문가 자문(2차) → 표준협약서 개발 및 보급 ◦ 기업자원 지역사회 연계 - 활동정보 수집 및 의견수렴 → 활동 프로그램 발굴 및 개발 → 기업 자원봉사프로그램 운영 및 연계 → 활동평가 → 활동사례 및 평가 공유 ◦ 기업 자원봉사마케터 운영 - 의견 수렴 → 신규마케터 모집 및 운영 방향 설정 → 역량강화 및 대표프로젝트 선정 → 활동지원 (프로그램개발, 연계 등) → 활동평가 및 최종평가 실시 ◦ 공공의제 도출 및 공동활동 수행 - 의견수렴 → 기관네트워크 구축 → 공공의제 도출 → 공공의제 협업활동 추진 → 협업평가 및 의제확장 ◦ 네트워크 현황 분석 - 의견수렴 → 기관네트워크 구축 → 공공의제 도출 → 공공의제 협업활동 추진 → 협업평가 및 의제확장 ◦ 해외 주요도시 네트워크 기반조성 및 국제이슈 공동대응 현황조사 → 단체 발굴 → 네트워크 도모 → 공공의제 도출 ◦ 국제 관련단체 노하우 공유(몽골) 현장 관련 사전조사 → 교육단 구성 → 교육 프로그램 기획 → 커리큘럼 제작 → 교육 실시 → 참가자 만족도 조사 - 평가 ◦ 관리자 및 시민리더 해외 연수 공고 → 접수 및 선발 / 대행업체 입찰 → O.T. 및 교육 → 연수 준비 → 연수 진행 → 귀국 평가회 → 결과보고 → 보고회 ◦ 통·번역 서포터즈 운영 모집 및 선발 → O.T. 및 1차 교육 → 운영 → 콘텐츠 취합 및 공유 → 중간점검 및 2차 교육 → 콘텐츠 취합 및 공유 → 평가회 	정성	<p>결과보고서 (과정평가)</p> <p>심사기준(해당시)</p>
내·외부 의견수렴 노력	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 기본계획 수립을 위한 부서별 사업 논의 - 부서 단위 추진방향 및 협업 등 사업별 의견 수렴(논의회) : 2회 ◦ 표준협약서 개발을 위한 관련기관, 담당자 수렴 - 기업, 전문가, 센터기업담당자 등 ◦ 기업자원 지역사회 연계관련 현장 의견 수렴 - CSR, 임직원봉사 전문가, 자치구 및 기업 자원봉사 담당자(회의, 간담회, 사업설명회, 네트워크 등) ◦ 봉사단 운영에 따른 기존 봉사단 의견 수렴 - 기업자원봉사마케터, 통번역봉사단 등 ◦ 공공의제 설정을 위한 의견 수렴 실시 - 유관기관 대상 회의, 간담회 등 ◦ 해외 주요도시와 국제이슈 공동대응기반 마련 - 유관기관,단체와 국제이슈관련 의견 수렴(업무협의, 간담회) 	정성/정량	<p>업무협의, 간담회, 사업설명회 등</p>

평가항목	세부내용	평가방법(정성·정량)	평가도구
전문성 확보노력	<ul style="list-style-type: none"> 네트워크 운영을 위한 외부 전문가 확보 - 표준협약서, 기업자원봉사프로그램, 마케터 멘토 등 	정성/정량	전문가 인원 : 5명이상 전문가 이력서, 교육생평가
	<ul style="list-style-type: none"> 봉사단 역량강화 실시 - 봉사단별 역할별 전문성 강화를 위한 교육 실시 	정성/정량	결과보고서
	<ul style="list-style-type: none"> 내외부 심사를 통한 해외연수 공모지원 전문성확보 - 공모연수 대상 선발, 대행업체 선정, 오리엔테이션 및 교육 지원 등 	정성/정량	심사위원 평가 결과보고서

사업성과

평가항목	세부내용	평가방법(정성·정량)	평가도구	달성목표
사업효율성	계획대비 사업추진율	정량/정성	결과보고서	100%
	목표대실적(달성률)	정량	결과보고서	100%
	예산대비 집행율	정량	결과보고서	97%
	자원연계	정량	결과보고서	100%
사업효과성	만족도	정량	사후설문	80%
	언론보도건수	정량	보도건수	10건이상

VII 행정사항

- 시센터 사업 중 기업-민간자원 연계 필요한 사업에 대한 정보 제공 및 긴밀한 협조 요청(경영기획부, 조직지원부)
- 민간자원 연계를 위한 지정기부금 처리 관련 행정처리 협조 요청(서울시 및 한국자원봉사센터협회, 경영기획부)
- 사업 추진과 관련된 네트워크 기관 매트릭스 구축 협조 요청(전부서)
 - 네트워크 분야 분류에 따른 매트릭스 작성 및 선정·관리
 - 네트워크 업무 추진 사항 및 결과 공유
- 업무의 효율성을 높이기 위해 관리자·시민리더 해외연수 통합한 대행업체 선정입찰 추진(3월중)

X 추진 일정

사업 내용		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
기업네트워크	표준협약서 개발 및 보급												
	기업자원봉사 매뉴얼 제작 및 보급												
	기업 자원봉사 프로그램 BD관리												
	기업자원 봉사 프로그램 조사												
	기업자원봉사 설명회 개최												
	시-구센터 기업실무자 네트워크 운영												
	기업 자원봉사 실무자 네트워크 구성												
	기업 자원봉사 실무자 네트워크 운영												
	기업자원 지역사회 연계 및 활동 지원												
	기업 자원봉사마케터 운영												
	기업 자원봉사데이 운영												
	기업네트워킹 파티												
국내네트워크	공공의제 도출 및 공동활동 수행												
	중앙광역단위 유관기관 협업 및 교류												
	국내유관기관단체 네트워크 현황 분석 및 인프라확대												
국제네트워크	네트워크 기반 조성 및 국제이슈 공동대응												
	국제유관기관 노하우 공유 및 교류												
	센터 관리자 해외연수 공모												
	시민리더 자원봉사 해외연수 지원												
	국제자원봉사대회 참가 및 네트워킹												
	통번역 서포터즈 운영												

X 기대 효과

- 자원봉사 네트워크 협력확대를 통한 전략적 파트너십 구축하여 기업-민간자원 기반 지역변화를 위한 중간지원조직으로서의 역할 수행 확립
- 센터 공신력을 매개로 국내외 자원봉사 자원의 허브, 플랫폼 기능을 통한 교류 협력 확대
- 중앙·광역단위 기관 및 시 중간지원조직 내 센터 역할 수립 및 강화
- 동아시아 주요도시 유관기관 및 단체 간 네트워크 기반 조성 및 공동의제 발굴을 통해 긴밀한 협력관계 구축
- 국내 자원봉사 관리자 및 시민리더의 국제 역량과 네트워크를 강화하고, SDGs 공동의제 기반 사업 및 활동 추진 유도

XI 소요예산 및 집행계획

소요예산

- 총 예 산 : 금육천팔백만원(₩68,000,000)
- 예산과목 : 자원봉사센터사업, 자원봉사네트워크 강화, 자원봉사네트워크운영
- 산출내역 (단위:천원)

편성목	금액	비 고
계	68,000	
일반운영비	62,200	기업네트워크
		기업네트워크
		국내네트워크 (실무자네트워크운영은 기업네트워크와 함께 사용)
		국제네트워크
회의운영비	2,800	기업네트워크
		기업네트워크
		국제네트워크
도서운영비	3,000	기업네트워크

예산집행 계획

(단위:천원)

계	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기			
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
월	68,000	0	3,190	5,340	18,490	1,240	19,790	540	10,650	2,340	2,090	3,840	490
분기	68,000	8,530			39,520			13,530			6,420		