

“서울문화재단은 문화예술을 통해 삶의 질을 높이고 서울의 도시경쟁력을 키우고자 서울시에서 설립한 기관입니다”

문서번호	시민청-259
보존기간	준영구
결재일자	2016.02.12.
공개여부	공개

★팀원	매니저	시민문화본부장
협 조		
	대리	

2016년도 시민청 시민기획단 3기 선발 심의계획(안)

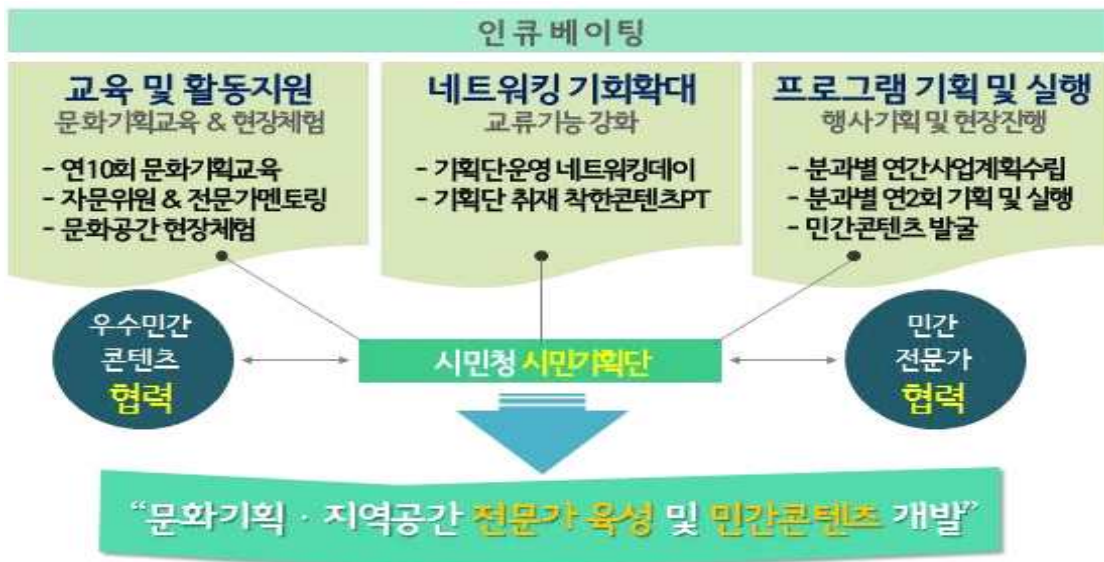
2016

2016년도 시민청 시민기획단 3기 선발 심의계획(안)

시민이 주체가 되어 함께 만들어가는 <시민청> 운영을 위해, 시민이 직접 시민청의 프로그램을 기획부터 실행까지 진행하고 만들어가는 시민기획단을 선발, 운영하고자 함

1 시민기획단 운영개요

- 추진근거
 - 시민청-93(2016.01.18.)호 “2016년 시민청 시민기획단 운영계획”
- 사업명 : 2016 시민청 시민기획단 운영
- 운영목적
 - 시민이 주체가 되어 ‘시민이 만들어가는 시민청’ 실현
 - 시민들이 가진 다양한 역량과 자질을 활용한 시민의 시민청으로 가꿈
- 운영기간 : 2016. 01~12월
- 운영분과 : 광장(공연·축제), 공감(전시·공동체미술), 동행(결혼, 캠페인), 소통(정책·공공디자인), 홍보마케팅 *신규모집
- 활동인원 : 5개 분과 총 50~60여명 (분과별 10~15명씩)
- 주요내용



- 접수기간 : 01.18.(월)~02.11(목) (약 4주간)
- 접수방법 : 지원서 및 콘텐츠 제안서, 증빙자료 스캔본 등 이메일 접수
- 선발인원 : 활동 연장 시민기획단을 포함한 각 분과별 10명 내외
- 모집분과 및 역할

분과	인원	주제	관련 기존 프로그램
광장	10	· '살기좋은 서울'을 주제로 한 공연·축제 · 시민이 주인공이 되는 공연	· 토요일은 청이 좋아 - 삼인청, 추억의로다장, 자허바캉스 등
공감	10	· '서울'을 주제로 한 기획전시·커뮤니티아트 · 시민이 함께 가꾸는 시민청	· 아트페스티벌 '서울놀이' · 커뮤니티아트 '자전거놀이터'
동행	10	· 작고 뜻깊은 결혼 문화 확산 캠페인 · 시민의 삶과 함께하는 캠페인	· 작고 뜻깊은 결혼 토크콘서트 · 내 속도의 생애주기 응원캠페인
소통	10	· 시민 인식개선 디자인 마케팅 · 시민과 디자인으로 소통하기	· 도시사진전, 시민청영화제 · 정책을 말하다
홍보	10	· 시민 참여 온라인소통플랫폼 기획·운영 · 시민 스스로 다시 찾는 시민청	· 민청이의 짹짹한 수요일 - 이벤트 및 SNS 활용 플랫폼

- 모집방법 및 절차

홈페이지 공고 및 접수 1.18(월) ~ 2.11(목)	서류검토 및 인터뷰심사 2.16(화)	합격자 발표 2.19(금)
<ul style="list-style-type: none"> · 관련 활동경험 포함 지원서 · 분과별 주제를 활용한 콘텐츠 제안서, 증빙자료 스캔본 등 · 이메일 접수 	<ul style="list-style-type: none"> · 지원서 및 제안서 심사 · 콘텐츠의 적정성, 적극성, 관련 전문지식 및 경험 등 고려 · 자문위원/시민기획단 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 홈페이지 및 개별 고지 · 합격자 오리엔테이션(2.21 예정) 및 시민청 투어·기존 프로그램 참관

- 지원자격 및 심의기준

○ 지원자격 및 우대사항

- 해당분과 및 주제 관련 유경험자
 - ※ 광장(공연축제) 공감(전시·공동체미술) 동행(캠페인) 소통(정책공공디자인) 홍보(브랜드마케팅·이벤트)
- 문화기획 프로젝트 기획·실행 유경험자
- 매월 정기회의 및 연간 지속적이고 적극적인 활동이 가능한 자
 - ※ 교육 및 회의, 활동 70%이상 이수한 자에 한해 인증서 발급
- 우대사항
 - 시민청 및 시민청 프로그램에 대한 경험, 이해가 높은 자
 - 컴퓨터 활용능력 및 디자인, 온라인 커뮤니티 활용가능한 자
 - 기존 시민기획단 등 시민청 연관사업 참여자

3

모집 현황

- 접수서류 : 신청서 1부, 각종 증명서 1부.
- 접수세부내역
 - 접수인원 : 총 43명
 - 광장 13명, 공감 9명, 동행 7명, 소통 8명, 홍보 6명
 - 접수 세부내역 (※붙임6. 시민청 시민기획단 접수현황표 참조)

구분	신청자수	주요내용
경력자	19	관련분야 단체 종사자 및 유경험자 등
학생	18	관련분야 대학 및 대학원생, 자원활동 경력자 다수
관심자	6	기획단 활동 희망자

4

심의 계획

- 심의개요
 - 일 시 : 2016. 2. 16(화) 13:30 ~ 16:00
 - 장 소 : 시민청 지하2층 워크숍룸
 - 심의내용 : 활동적합성, 전문성, 적극성 등을 고려하여 시민기획자로서 적합한 자 선발
- 심사위원
 - 각 분야별 운영자문위원 및 내부위원(서울시/재단 관계자) 7명으로 구성

연번	구분	이름	소속
1	운영자문위원	남복희	(소통) 생활공감 정책 주부모니터 서울시대표
2		이현정	(동행) 서울톡톡 우수리포터 및 한 살림 남부지부 홍보분과장
3		김래환	(공감) 한국조각가협회 국제교류위원회 팀장
4	시민기획단	최영애	동행분과 시민기획단 1,2기 활동참여자
5		편현주	광장분과 시민기획단 2기 활동참여자
6	서울시 관계자	송오섭	서울시 시민소통담당관 시민청 팀장
7	시민청 담당자	정일한	서울문화재단 시민청 총괄 매니저

※ 심사위원 일정에 의해 상기 인원 변동 가능

□ 심의방식

- 시민청 운영자문위원 및 시민기획단, 내부위원으로 심의위원 구성
- 분과별 심의대상자수가 균등하지 않아 통합면접 진행 후 심의위원이 심의대상자의 활동적합성 및 분과변경의사를 파악하여 심의대상자의 분과를 탄력적으로 조정·선발할 예정
- 심의배점 방식
 - 심사위원 : 심사항목별 점수 기재
 - 제출 서류 부족 시 심의위원 합의에 의해 처리
 - 배점 기준은 심의위원회 의결로 조정가능

□ 심의기준

- 평가내용 및 배점
 - 시민기획단 취지에 대한 이해와 부합여부, 콘텐츠의 참신성 등을 검토
 - 연간 지속적이고 실제 기획·실행 가능한 자 우선 선발
 - 기존 시민청 관련 경력 등 유관자 우대
 - 심사기준

평가항목	세부항목	배점
활동적합성 및 전문성	- 시민청 설립취지 및 운영프로그램 이해도 - 업무 이해도 및 관련 경험보유, 프로젝트 수행경험 등 활동적합성 여부 - 활동기간 내 지속여부	40
콘텐츠의 참신성·현실성	- 콘텐츠 및 아이디어의 참신성과 시민청 취지부합여부 - 콘텐츠의 현실 가능성 및 인지여부 등	30
적극성	- 자질, 열정, 희망분야에 대한 자기계발 노력 등	20
시민청 유관자 가산점	- 기타 시민청 아르바이트 등 유관경험 유무 등 - 기존 시민청 활동의 적극성, 전문성 등	10
합 계		100

□ 선정방법

- 심의 결과 최고득점자 순으로 순차적 선발
- 심의기준에 따라 분과별 심의위원이 선발인원수 및 심의대상자의 분과를 탄력적 조정·선발

심의 후 조치사항

○ 결과발표 : 홈페이지 공고 및 문자메세지 발송

○ 선발취소

- 선정자가 신청 시 요청했던 내용과 사실이 다를 경우

- 진행협조거부, 금전(활동비)요구 등 협의가 불가능 할 경우

※ 선발인원이 불충분하여 운영이 어려울 경우, 추후 분과별 자문위원의 의견에 따라 추가선발 진행 예정

4

향후 추진일정

○ 최종합격자 공고 : 2016.02.19(금)

○ 오리엔테이션 : 2016.02.21(일) 예정

※ 상기 일정은 사정에 의해 변경 가능

5

소요예산

소요예산 : 금칠십오만원정 (₩750,000원)

예산과목

○ 심 사 비 : 사업운영비>사업운영비>사업운영비>회의비>회의수당

○ 회의경비 : 사업운영비>사업운영비>사업운영비>회의비>회의경비

예산내역

세부사업	편성목	통계목	내역	금액
사업운영비	회의비	회의수당	70,000원x2시간x5명	700,000
		회의경비	5,000원x10명x1식	50,000
합 계				750,000

관련 : 관련문서 1부,

붙임 : 1. 심사기준표 1부, 2. 심사표 1부, 3. 최종 심의결의서 1부,
4. 심의총평 1부, 5. 시민기획단 지원자 리스트 1부. 끝.