

문서번호	시민청-244
보존기간	준영구
결재일자	2016.02.04.
공개여부	공개

★팀원	매니저	시민문화본부장
협 조		
대리		

# 2016년 시민청 교육사업 추진계획(안)

# 2016년 시민청 교육사업 추진계획(안)

시민청의 공간 특이성을 이용하여 상설화된 예술체험 및 다양한 장르의 예술교육 프로그램을 운영함으로써 유사 예술교육 기관과의 차별화를 추구하며 시민의 참여도와 만족도를 제고하고자 함.

## 1

### 사업개요

#### 추진근거

- 대표이사 방침 제491(2015.12.31.)호 “『2016년 시민청(聽) 운영』 기본계획”

#### 사업명 : 2016 시민청 교육사업 운영

#### 사업기간 : 2016.03.12.(토)~2016.12.11.(일)

#### 추진방향

- 균형 잡힌 교육을 통해 세대 및 분야별 보편적 예술교육 실시
- 교육별 결과물 전시 및 참관회를 통해 참여자 간의 소통 촉진
- 한마음살림장 내에 예술체험 분야를 신설하여 교육대상 및 기간 확대

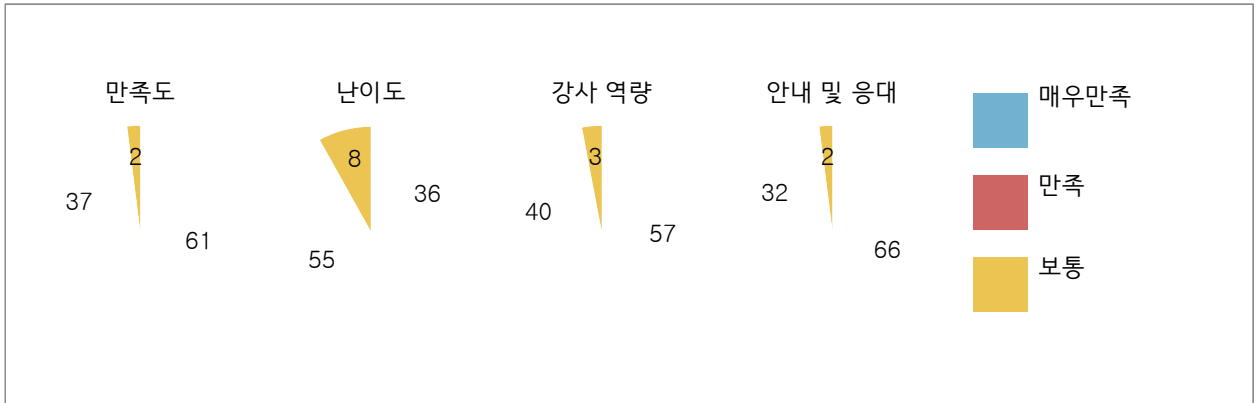
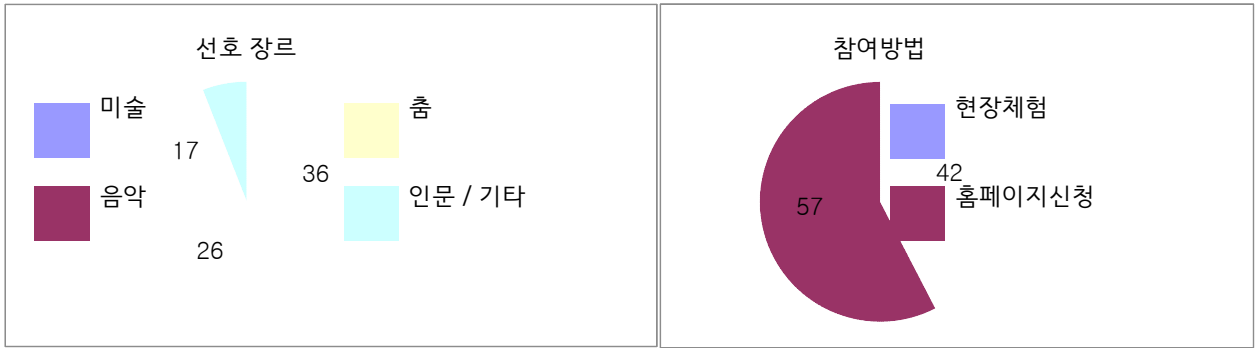
## 2

### 추진결과 및 개선방안

#### 2015년 교육사업 추진결과

- 운영횟수
  - 총 77회(프로그램 참여자: 3,671명 )
- 주요성과
  - 어르신, 직장인 등 교육대상의 확대로 다양한 세대의 교육 수요 만족
  - 다양한 재료를 활용한 미술교육 특화로 체험 만족도 제고
- 시민 의견사항
  - 음악, 춤 연극 등 다양한 장르의 교육 요청
  - 어르신 대상 프로그램 시수 확대
  - 현장체험 진행 시 긴 대기시간 및 인원 관리문제

● 프로그램 만족도 결과: 평균 9.4/10점(01~12월/ 표본수: 225명)



- 미술 다음으로 선호도가 높은 음악과 춤 분야에 대한 교육 프로그램 기획
- 홈페이지를 통한 참여를 더욱 장려하여 현장에서의 혼잡 사전방지
- 교육 프로그램 보조강사 충원을 통해 체감 난이도 하향 조정

■ 미비점에 따른 개선방안

프로그램	미비점	개선방안
누구나 예술가	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 어린이 위주의 교육 프로그램 운영으로 인해 어르신용 부족</li> <li>▶ 미술 분야에 치중된 교육 프로그램 편성</li> <li>▶ 개별 작품 단순 전시 형식으로 효과미비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 어르신 대상 교육 프로그램 운영 시간을 늘려 세대별 균형 맞춤</li> <li>▶ 무용, 연극 등으로 프로그램 분야 확장</li> <li>▶ 공동작품 전시를 통한 시각효과 극대화</li> </ul>
한미음 살림장	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 명확한 콘셉트의 부재로 인한 운영진 및 참가자들의 혼란</li> <li>▶ 지속적인 방문객 및 판매수익 감소로 인한 장터침체</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 문화교육 단체와 협력하여 교육장터 전용 부분 신설</li> <li>▶ 공공예술 분야의 작가를 초청하여 시민에게 새로운 방문요인 제공</li> </ul>

- 참여자 간의 협동성을 증시하는 공동체 활동에 초점을 맞춘 프로그램 운영
- 여름, 겨울방학 프로그램 현장관리 보조인원을 추가하여 혼란 방지
- 기존의 장터에 예술체험 및 교육에 특화된 구역 설정(매달 둘째 주 마다)

## 추진방향

전략  
목표



전략  
방향



### 시민청 교육프로그램

#### 공동체 활동을 통한 '문화 나눔'

누구나 예술가	한마음살림장
예술교육으로 여는 소통의 장	언제나 가까운 곳에 있는 예술체험 장터
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 우리도 작가(봄학기/가을학기)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통재료를 이용한 작품 창작 및 전시</li> <li>- 역할극을 통한 부모와 아이 간의 소통</li> </ul> </li> <li>● 은빛 피터팬 이야기                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- '서울시를 주제로 한 작품 및 사회활동</li> </ul> </li> <li>● 방학숙제 허는 날                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 예술축제와 연계하여 운영(전시이해 및 2차 창작)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 배움터                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 분야의 예술교육, 체험의 장 마련</li> </ul> </li> <li>● 시민예술장터                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민이 직접 제작한 각종 소공예 위주의 장터</li> </ul> </li> <li>● 마을기업                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적 기업과 함께하는 공익적 장터</li> <li>기존 한마음살림장의 체제 일부 계승</li> </ul> </li> </ul>

- '사회활동'분과들 간의 연계를 통해 파급효과 확대
- 「다함께 모여 나누는」 시민청의 "공유적 개념" 강화

## 교육프로그램 기본계획에 따른 성과목표

목표 구분	시민주체	시민청 확산	제휴협력	거버넌스 구성
성과목표	25%	1회	1건	1건
세부내역	한마음살림장 (1개 / 4개)	누구나 예술가 (은빛 피터팬 이야기)	한마음살림장 (마을기업)	누구나 예술가 실버예술단(1건)

### ■ 교육 프로그램 구성개요

명칭	우리도 작가	은빛 피터팬 이야기	방학숙제 하는 날
내용	어린이 대상 예술교육 프로그램	어르신 대상 문화 활동 프로그램	초등학생 대상 미술, 공예 프로그램
대상	어린이(8세~13세)	어르신(60세 이상)	어린이(8세~10세)
장소	워크숍룸	이벤트홀	시민청 일대(B1)
일정	3.12~4.2(토)/8.6~9.24(토) 총 12회	4.16(토)~7.16(토) 총 12회	여름, 겨울방학 기간 각 2주(금, 토) 총 4회
운영시간	14:00~16:00	14:00~16:00	12:00~17:00
교육인원	20~35명	30명	100명/1일
결과발표	시민플라자(B2)	이벤트홀	해당 없음
세부내용	- 봄학기: 천연염색 및 한지 공예 교육 - 가을학기: 역할놀이, 그림자극 등 공연예술 교육	- 서울시와 관련된 이카이빙 활용 프로그램 - 시민청 외부로 나가는 야외 활동 및 봉사활동 기획	- 시민기획단과 협의하여 최종 선정 - 참여자들이 수령할 수 있는 결과물 제작에 초점

※진행상황에 따라 운영시간 및 프로그램 세부내용 변경가능

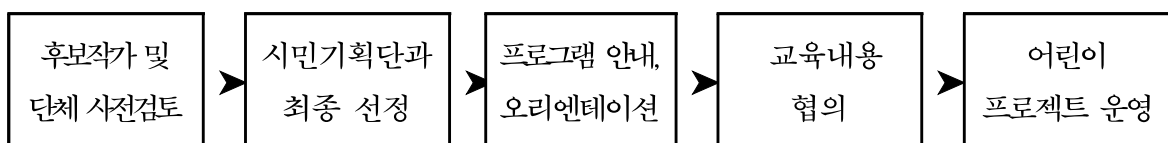
#### ● 교육 프로그램 운영 작가 및 단체 공동심사 선정

- 2015년도 교육프로그램 운영 후보단체 및 강사 교육 기획안 우선 검토
- 시민기획단(4~5인)과 내부인사(1~2인)의 공동심사를 통해 적합 여부 결정
- 선정기준안 (70점이상 선정)

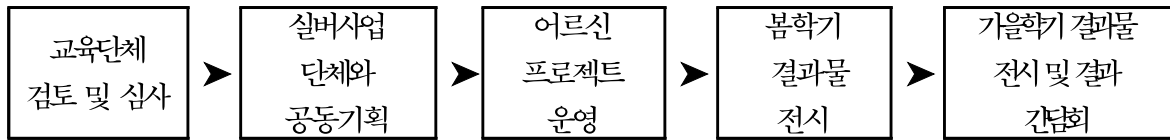
구분	심의항목	평가사항	평가내용	비율
교육	교육 실행능력	교육 실행경력	▶교육 진행 경력 ▶프로그램 기획 및 적합성	30
	교육 기획력	기획의 체계성, 시민청 연계성	▶프로그램 기획의 체계성 ▶시민청 적합 및 연계성	20
전시	공간 활용성, 실행가능성	시민청 전시공간 활용성, 전시 효과	▶유희공간선택의 적절성 ▶전시효과 및 시민만족도	30
	전시 실행능력	전시 시행 경력, 전시 실현가능성	▶전시 진행 경력 ▶실현 가능성	20

### ■ 프로그램 운영 구성

#### ● 어린이 대상 프로그램 기획 운영



● 어르신 대상 프로그램 기획 운영



■ 교육프로그램 세부계획

① 우리도 작가(봄학기)

구 분	구 성	세부내용
1회 차	한지 조각보 만들기	실제 사용되는 원재료를 이용하여 직접 한지 만들기
2회 차	삽입지로 조각 만들기	일반 한지, 채소 한지, 꽃잎 한지 제작
3회 차	염색지로 조각 만들기	색지와 마블링 물감을 이용하여 염색지 제작
4회 차	플라주로 조각보 완성하기	만든 조각들을 이어 붙여 한지조각보 제작

② 우리도 작가(가을학기)

구 분	구 성	세부내용
1회 차	누구 그림자일까?	빛의 위치에 따라 그림자의 모양과 크기가 달라짐 알기
2회 차	그림자야, 나랑 놀자!	그림자 인형 만들고 조작하기
3회 차	그림자 연극	그림자 인형에 맞는 움직임을 찾고 인형의 역할 말하기
4회 차	그림자 연극발표	발표를 통해 성취감을 느끼고 공연발표에 대한 감각 키우기

③ 은빛 피터팬 이야기

구 분	구 성	세부내용
1~4회 차	O.T, 건강체조	은빛 피터팬 이야기 안내, 자기소개, 별명 짓기, 커뮤니티 댄스
5회~8회 차	동화의 재구성	유치원 아이들과 즐기는 놀이- 동화구연, 숨바꼭질, 소동미션
9~12회 차	그땐 그랬지	서울시를 주제로 유치원 아이들과 함께 나누기 및 공동전시

※진행상황에 따라 운영시간 및 프로그램 세부내용 변경가능

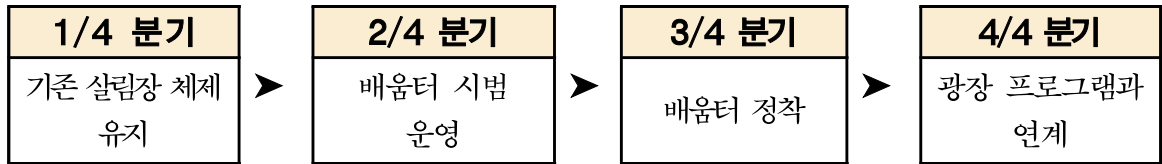
## 한마음살림장

● 사업기간 : 2016.2.13.(토)~2016.12.11.(일)

- 배움터 : 매월 둘째 주 토, 일요일

- 시민예술장터 : 매월 둘째, 마지막 주 토, 일요일

● 한마음살림장 분기별 추진 사항



● 기존 살림장 체제를 유지 및 보안, 개선하며 '배움터' 점차 도입

● '배움터' 확립을 통해 시민청의 정기 교육프로그램 상설화 및 다양화

- 매 달 둘째 주 토, 일요일/ 시민청B1, B플라자

● 판매물품은 지정된 시간에 일괄적으로 반입 및 반출(10시, 18시30분)

● 프로그램 구성

구성	배움터	시민예술장터	마을기업	(가칭)지역홍보센터
대상	모든 시민			
장소	시민플라자B(B1)	시민플라자A,B(B1)	시민플라자A,B(B1)	(미정)
운영 시간	12:00~18:00시			
거버 넌스	지역 문화센터 및 민간 예술단체	해당 없음	사회적 기업	(미정)
세부 내용	각종 예술체험 콘텐츠 제공	시민이 직접 만든 수공예품 판매	중소 상공인 위주의 상생 장터	(미정)

※진행상황에 따라 운영시간 및 프로그램 세부내용 변경가능

● 참가자 선발기준

구분		선발 기준
참여대상	배움터	예술 관련 체험 콘텐츠의 안전성, 다양성 여부
	시민예술장터	직접 제작한 수공예품의 가성비, 흥행성 여부
	마을기업	서울시 마을공동체 마을기업 중 우수 판매기업
	지역홍보센터	(미정)

- 참가자의 품목이 다수 겹치는 경우 차별성과 가격대비 완성도 등으로 선정





- 소요예산 : 一금칠천일백사만원정 (₩71,040,000)
- 예산과목 : 시민청운영사업 > 사업운영비 > 정기프로그램 > 행사운영경비
- 예산내역

(단위 : 천원)

항목		산출근거	예산액
누구나 예술가	<input type="checkbox"/> 강의자 사례비	- 주강사 : 150천원×24회×1명=3,600천원 - 보조강사 : 80천원×24회×3명=5,760천원	9,360
	<input type="checkbox"/> 진행비	- 어르신 프로젝트 회당 1,500천원×12회=18,000천원	18,000
	<input type="checkbox"/> 재료비	- 15천원×24회×30인=10,800천원	10,800
	<input type="checkbox"/> 결과 전시비	- 3,000천원×3회=9,000천원	9,000
	<input type="checkbox"/> 홍보물 제작비	- 리플렛, 현수막 : 1,200천원×5회×1식=6,000천원	6,000
방학숙제	<input type="checkbox"/> 강의자 사례비	- 주강사 : 150천원×4회×1인=600천원 - 보조강사 : 80천원×4회×8인=2,560천원	3,160
	<input type="checkbox"/> 재료비	- 400천원×4회=1,600천원	1,600
	<input type="checkbox"/> 진행비	- 445천원×4회= 1,780천원	1,780
	<input type="checkbox"/> 홍보물 제작비	- 인쇄물: 100천원×3개×1식=300천원	300
한마음 살림장	<input type="checkbox"/> 진행비	- 500천원×4회(분기별)=2,000천원	2,000
	<input type="checkbox"/> 홍보비	- 인쇄물 (리플렛등) : 2,500천원×1식=2,500천원 - 홍보물 (배너 및 안내표지): 2,500천원×1식=2,500천원	5,000
	<input type="checkbox"/> 시설관리비	- 파티션 구매 등 : 200천원×1식×10회=2,000천원	2,000
	<input type="checkbox"/> 기타 진행비	- 진행용품 구입: 510천원×4회=2,040천원	2,040
합계			71,040

관련문서 : 『2016년 시민청(聽) 운영 기본계획』 1부, 끝.