

문서번호	신사업개발팀-59
결재일자	2016.01.19.
공개여부	공개
방침번호	대표이사방침 제(158)호

팀원	신사업개발팀 장	본부장	디자인경영단 장	대표이사
01/15 김상현	01/15 이해수	01/19 윤대영	01/19 유길준	01/19 이근
협 조				

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

# 2015년 DMC창업센터 운영 결과보고

2016. 1.

추진근거			
대 내 외 협력 현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	-	-	-
사 업 비	2015년도 예산 : 483,740원		

서울디자인재단  
(신사업개발팀)

## 사전 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시민 참여 고려 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 음 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> </ul>
법령 및 기타 고려 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 ■</li> <li>● 기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 ■                      취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>                      갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 ■</li> </ul>
타 자 원 의 활 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> </ul>
관 계 기 관 및 단체 협의	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> </ul>

# 2015년 DMC창업센터 운영 결과보고

무한한 잠재력과 창의적 역량을 갖춘 우수한 차세대 디자이너에게 창업공간을 제공함으로써 창업기반을 조성하고 글로벌 경쟁력을 갖춘 디자인 기업으로의 성장을 위해 지원한 DMC창업센터의 2015년도 운영 결과를 보고함

## I 사업 개요

### 추진근거

- 2015년 예산 및 사업계획(대표이사방침 제 2661호, 2014.12.29)

### 추진방향

- 잠재력은 높으나 경제적 기반이 취약한 창업후 3~5년 내의 기업에게 창작공간 및 다양한 프로그램을 지원하여 경쟁력 갖춘 기업으로 성장토록 지원
- 입주기업의 수요에 따른 맞춤형 역량강화 교육과 판로 개척을 위한 홍보 및 마케팅 지원

### DMC창업센터 시설현황

- 위치 : 서울시 마포구 성암로 330 DMC첨단산업센터 C동 3층
- 임대면적 : 3,532㎡ (약1,000평)※ 전용면적 : 2,049㎡(58%)
- 지원시설
  - 창작지원공간 : A타입(10평형) 30개실 , B타입(5평형)15개실 등 구역별 45개 임대공간

- 공동작업실 : 방음 및 환기시설 구비로 소음발생 작업가능
- 공용장비실 : 플로터, 복합기 구비로 문서 출력과 제본이 가능
- 정보자료실 : 디자인 및 창업관련 서적 열람 가능
- 사진스튜디오 : 이미지 및 작품 촬영 공간
- 세미나실 : 맞춤형 교육 및 입주기업 워크숍 활용 공간 가능
- 물품보관실 : 개별창작공간 협소문제 해결 및 물품 보관
- 회의실(1,2,3) : 빔프로젝터, 화이트보드, 인터넷 등 설치로 회의, 비즈니스 미팅 공간

2015년도 예산 : 483,740천원

운영인력 : 2명

구 분	담 당 업 무	인원	
		2015.1~6	2015.6~12
기획 관리	DMC창업센터 사업계획 및 총괄	1급 1명	2급 1명
시설 운영	DMC창업센터 경영진단 및 신규 입주 모집	2급 1명	3급 1명
	시설 관리 및 운영 등	6급 1명	

## II 추진실적

추진사업별 요약

○ 예산사업 추진성과

순번	사 업	시행월	내 역	성 과
1	입주기업 연장평가	2015.7	23개 입주기업 경영진단 및 연장심사	2014년도 입주 23개 업체 입주연장
2	신규입주 기업모집	2015. 7~8	23개 신규업체 모집 32개사 지원	2015년도 신규 22개사 모집

순번	사 업	시행월	내 역	성 과
3	입주기업 역량강화 교육	2015. 10~12	전 입주기업을 대상으로 교육수요 조사 및 역량교육 주제선정	12개 역량강화교육 실시 (세무, 회계 각 2회, 경영컨설팅 2회, 졸업기업특강 각2회, 사진촬영 2회, 디자인초빙특강 2회 등)

○ 비예산사업 추진성과

순번	사 업	시행월	내 역	성 과
1	창업관련 인근대학 MOU체결	2015. 4~7	창업보육기관을 가진 대학과의 MOU체결로 창업관련 정보공유	홍익대(4월)연세대(7월), 이화여대(7월),서강대(7월)
2	만족도 조사	2015.12	창업센터 주관 입주기업 만족도 조사를 통한 사업관리 피드백	목표 88%, 조사결과 만족도 88.18%로 목표달성(2014년은 서울시에서 만족도 조사수행)
3	창업센터 관리 효율화	2015.12	창업센터 관리규정 개정 및 입주기업 면담./간담회	•DMC창업센터의 업무 및 관리범위 명확화 •입주기업 면담 및 애로사항 •비즈니스 매칭기회 제공
4	비즈니스 매칭	2015. 11~12	창업센터 입주기업과 창조경제혁신센터 스타터 기업간 사업매칭	입주기업중 25개 기업참여 및 2건 계약수주
5	기업홍보	2015. 8~12	입주기업 및 졸업기업 홍보강화	졸업기업 등 6개 기업에 대해 재단 홈페이지를 통한 홍보자료 작성 배부

○ 시설 정비사업 추진성과

순번	개선사업	내 역	성 과
1	시설정비	<ul style="list-style-type: none"> <li>노후 출입문 힌지교체</li> <li>공기청정기 필터교체</li> <li>정수기 신규교체</li> <li>노후 복합기 교체</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>노후 출입문 힌지 7개소 교체</li> <li>공기청정기 설치이후 최초로 7개소 각 필터 4종 교체</li> <li>노후 정수기(내구연한 7년경과)</li> <li>교체운영사무실용 노후 복합기 교체</li> </ul>

2	보안개선	• 출입카드 제작	• 출입지문 미 삭제로 졸업기업, 잡상인 무단 출입 및 상시도어 개방으로 보안 취약하여 출입카드 제작 배포로 보안 강화
3	사무환경 개선	• 인터넷 환경 개선	•인터넷 환경 개선사업에 따른 잡수익 220만원 세입조치 •각 1,2,3회의실 및 세미나실 인터넷 유선설치(2015.10월 최초설치)로 각 기업 비즈니스 환경 개선

### III 세부사업추진 현황

#### 예산사업

#### 1. 경영 컨설팅 및 연장평가

##### 추진목적

- DMC창업센터내 연장희망 입주기업에 대한 성과측정을 외부 심사위원회에 위탁진행함으로써 공정하고 체계적인 평가를 통하여 경영 컨설팅 및 연장평가 진행

##### 추진 개요

- 평가명 : DMC창업센터 연장희망 입주기업 23개사 경영진단 및 연장평가
- 평가기간 : 2015.6.8~6.17  
(1차: PT 및 서면평가, 2차 현장실사 평가)
- 평가대상 : DMC창업센터 입주기업 연장신청 23개사
- 소요예산 : 3,425,000원

○ 평가내용 및 기준

항 목	내 용	배 점
사업 특성	사업 독창성	30점
	사업 실현 가능성	
	사업의 혁신성	
상품특성 및 마케팅 활동	상품 및 연구개발	40점
	고객창출 및 마케팅활동	
	수입창출 및 재무관리	
사업 성과	재무적 성과	30점
	비재무적 성과	
<b>총 점</b>		<b>100점</b>
가감	사무실 활용도(근태현황)	5점 범위내 감정가능
	관리비 납부 성실도	

○ 평가방법 및 기간

추진일정	평 가 내 용	비 고
6.8(월) / 6.10(수)	입주기업 서면심사(2일)	23개 연장요청 기업
6.15(월)~6.18(목)	입주기업 현장실사(3일)	인터뷰 및 현장실사
6.23(목)~6.30(화)	입주기업 종합평가	평점 및 등급분류
7.1(수)~7.7(화)	근태 및 관리비 현황과약	평점조정

○ 평가결과 : 23개 기업 연장(별첨 1 참조)

구 분	평 가 결 과					비 고
등급	A	B	C	D	계	탈락기업(D등급) 없음
대상업체	5개	17개	1개	-	23개	

※ A/B/C/D 등급 중 D등급의 경우 탈락 조치

2. 신규 입주기업 모집 (별첨2 참조)

추진 목적

○ 역량있는 차세대 디자이너 및 기업 발굴 및 선정

추진방법

- 모집분야 : 제품, 시각(캐릭터디자인 포함), 영상(애니메이션 포함), 멀티미디어(APP,게임디자인 포함), 환경(업사이클, 가구,인테리어)등 산업디자인 관련 전 분야

※최근 디자인과 IT,게임,방송,출판등과 융합되는 트렌드를 감안, 모집분야를 디자인과 융복합되는 부문까지 확대

- 모집기간 : 2015.7.10 ~ 7.17

- 지원자격

- 서울소재 차세대 유망 디자이너 및 디자인기업, 디자인협동조합
- 1~5인 규모의 디자인 기업으로 서울시 사업자등록기업(개인,법인)
- 서울시에 거주하는 신청접수마감일('15.07.17)기준 최초 창업 5년이내 기업
- 대표자는 최소 3년 이상의 모집분야 관련 실무경력이 있는 자

- 제외대상 : 외국인(교포 포함)은 원칙적으로 신청대상에서 제외

- 접수결과 : 32개 기업 접수

- 평가방법 : 1차 서류심사, 2차 프리젠테이션 심사

- 소요예산 : 7,450,000원

1차 서류심사

- 일 시 : 2015.7.23 10:00~18:00

- 장 소 : DMC창업센터

- 평가대상 : 32개 기업

- 평가위원 : 연세대 김남수 교수 등 6명

- 심사기준 : 이력서, 활동계획서, 포트폴리오

- 선 발 : 27개 기업



2차 프리젠테이션 심사

- 일 시 : 2015.7.29 10:00~18:00
- 장 소 : DMC창업센터
- 평가대상 : 1차 서류전형 합격기업 27개 기업
- 평가위원 : 서강대 송진호 교수 등 5명
- 심사기준 : 독창성, 기업의 성장 가능성, 사업계획의 실현가능성
- 선 발 : 22개 기업

3. 입주기업 역량강화 교육

DMC창업센터 입주기업을 대상으로 교육 수요조사에 따른  
역량강화를 위한 실무 및 컨설팅 등 맞춤형 교육추진

- 대상 : 43개 입주기업
- 장소 : DMC창업센터 세미나실
- 기간 : 2015.10.15~11.26 총 12회 (별첨3 참조)
- 내용 : 세무, 회계, 컨설팅, 디자인특강 등
- 추진현황

순번	교육명	교육일자	강사	교육내용
1	졸업기업 창업특강	10.15(목)	(주)어프리 대표이사 남상우	창업 성공사례발표
2	특허업무	10.20(화)	울목특허사무소 권형석 변리사	특허등록, 절차
3	경영컨설팅	10.22(목)	한국경영아카데미 대표 남수희	창업기초 컨설팅
4	특허업무(2)	10.27(화)	울목특허사무소 권형석 변리사	사례연구
5	사진촬영	10.29(목)	DA BRAND LAB 대표 김원국	스튜디오 활용 및 제품촬영 기법
6	경영컨설팅(2)	11.3(화)	(주)바이널 대표이사 곽승훈	창업기업 홍보 및 경영전략

7	졸업기업 마케팅특강	11.6(금)	러프디자인 대표이사 왕춘호	창업 성공사례 및 마케팅 전략
8	세무업무	11.10(화)	홍상호세무회계법인 홍석제 팀장	종소세,부가세 전반
9	디자인특강	11.11(수)	홍익대학교 황진하 교수	디자인 융합
10	세무업무(2)	11.17(화)	홍상호세무회계법인 홍석제 팀장	회계일반
11	디자인특강(2)	11.25(수)	홍익대학교 이연주 교수	디자인 경영
12	사진촬영(2)	11.26(목)	DA BRAND LAB 대표 김원국	스튜디오 활용 및 제품촬영 기법

○ 소요예산 : 3,910,000원

## 비예산사업

### 1. 인근대학 MOU 체결

목 적 : DMC창업센터 인근 대학을 중심으로 대학내 창업  
보육기관과의 MOU를 체결하고 지속적으로 창업관련  
정보공유

○ 2015년 성과 : 대학내 창업관련 입주업무가 상반기 종료로  
하반기 특이실적 없음

○ MOU체결대학 : 홍익대(4월), 연세대(7월), 이화여대(7월),  
서강대(7월)

○ 소요예산 : 비예산사업

### 2. 입주기업대상 만족도 조사

목 적 : 기존 서울시등에서 실시했던 만족도 조사를 DMC창업  
센터에서 직접주관하여 실시함으로써 보다 객관적이고  
실질적인 입주기업에 대한 사업관리의 미비점을  
도출하고 이를 보완하여 개선된 창업관련 서비스 제공

- 관련근거 : DMC창업센터-558호(2015.12.22.별첨4 참조)
- 조사내용 : 5개부분 15개 문항 5점척도 설문조사

순번	구 분	설 문 취 지	문항수
1	전체만족도	- 조직 인프라, 기업운영 만족도 등 파악	4
2	시설 및 환경	- 제공 시설 및 안전도 파악	2
3	교육제공	- 역량강화교육 전반 만족도 파악	3
4	의사소통	- 입주기간내 기업간,센터간 의사소통 만족도 등 파악	3
5	기타	- 관리규정 및 제규정 준수여부 등 파악	3
계			15

- 조사대상 : 42개 입주기업 대표
- 추진일정

구 분	주 요 내 용	일 정
조사계획수립	조사목적 및 방법, 기간 등 방침결재	2015.12.10.(목)
설문지 배포	설문지 배포(온-오프라인 병행)	2015.12.15(수)
설문지 취합	입주기업별 설문답변 취합	2015.12.18(금)
설문내용 통계, 분석	설문결과 분석	2015.12.18.(금)~22(화)
조사결과 보고	분석결과 보고	2015.12.22(화)

- 응답율 : 79%(42개 기업중 33개 기업 설문지 회수 )
- 만족도 : 88.18점
- 5개분야별 조사평균
  - 5점 척도의 평균값은 4.41로 평가되었음
  - 세부항목별 만족도 참조
- 전체만족도(인프라,기업운영 환경 등)
  - DMC입주가 기업 운영 전반에 많은 도움이 되고 있으며 적절한

## 인프라가 제공되고 있음

### ○ 시설 및 환경(시설 및 안전)

- 시설안전에 대해서는 만족하고 있으나 주차문제에 대해서는 1인 기업의 특성상 차량이동이 빈번이 요구되나 주차장 협소로 차량 등록시 3개월 소요에 불만

### ○ 교육제공(역량강화 교육)

- 신규기업 모집후 역량강화를 위해 시행되는 교육제공에 대해 운영사무실에서 제공하는 교육중 회계,세무 등 특정교육을 제외하고 기업특성에 맞는 교육요구
- 운영사무실에서 수요조사를 통해 42개 입주기업 NEEDS를 조사 하였으나 1~3개 기업에 특화된 교육과정 선별이 곤란하여 일정 부분 특강 위주의 교육이 실시됨

### ○ 의사소통(운영사무실,입주기업간 소통 등)

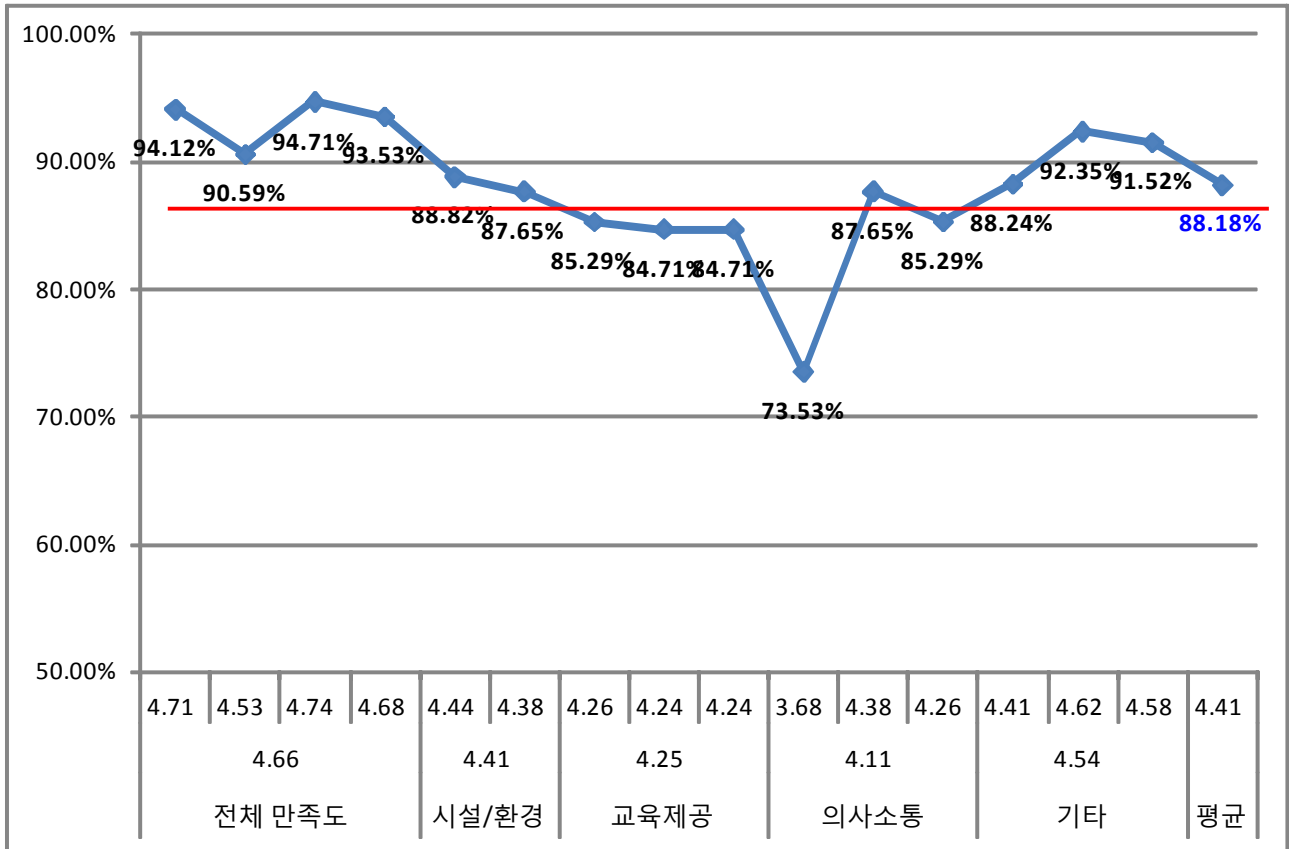
- 입주후 각 구역별 대표를 선임하여 입주기업간 커뮤니케이션 통로로 활용코자 하였으나 1인기업 특성상 활동이 미비하여 **전반적인 의사소통방법 불만제기**
- DMC 운영사무실에서는 문자 및 사내 인트라넷(팀오피스)을 통해 모든 정보 및 의견을 수렴하고 있으나 열람 및 상호간 회신이 잘 되고 있지 않음

### ○ 기타(규정 이행 등)

- DMC 운영사무실의 관리규정 이행이나 상호 협력적이고 정확한 업무처리에 대해서는 대체적으로 만족

□ 교육결과 전반 만족도

○전체 설문조사의 평균은 88.18%로 전반적 평가는 만족한 것으로 조사됨



○ DMC창업센터 내 인프라 등에서는 대체적으로 만족, 역량교육의 경우 2016년도 교육수요 재조사 및 교육과정 선정시 특화교육 시도예정

○ 주차 및 시설 문제는 관리주체인 SBA에 공유하고 입주기업간 소통의 문제는 입주대표 간담회를 통해 해결방안 모색 강구예정

3. DMC창업센터관리 효율화

□ 목적

- 2011년도 이후 DMC창업센터 관리규정을 개정함으로써 사업의 관리범위 등을 명확히 하여 효율적 운영에 기여

- 입주기업 개별 면담 및 월 1회의 주기적 면담을 통하여 애로사항 청취 및 비즈니스 매칭 등 사업관련 정보제공

○ 주요내용

- 창업센터의 관리대상을 입주기업으로 명확화
- 신규모집시 제출서류중 불필요 정보 삭제(CD등)
- 입주기업 퇴거경고 강화(5회→3회)

○ 관련근거 : 대표이사방침 2224호(2015.12.18.별지 5 참조)

○ 개정일 : 2015.12.18

#### 4. 비즈니스 매칭

□ 목 적 : 서울 창조경제혁신센터와 연계된 신사업개발팀의 비즈니스 매칭사업 전개 방안으로 혁신센터내 스타터 기업과 창업센터내 입주기업의 컨설팅 및 정보공유를 통해 계약체결 등 사업실현

○ 매칭전개 : 스타트업과 디자인기업간 상대기업정보 사전공유로 매칭 적정기업 파악 및 현장상담을 통한 선호기업 선정

○ 매칭데이 : 2015.12.21.(DDP 살림터)

○ 추진현황 : 전체 42개 입주기업중 25개 기업 참가

○ 추진결과 : 현 입주기업 아이탑스코리아 2건 계약체결

구분	분야	디자인전문기업	스타트업기업
1	제품디자인	아이탑스 코리아 (2014년 입주기업)	하임나노
2			엘리트유니온

## 5. 기업홍보

목 적 : DMC창업센터를 통해 창업기반을 조성하여 성장한  
우량기업을 대상으로 선정하고 재단 홈페이지를 통해  
홍보함으로써 기업소개, 우수제품 홍보 및 판로개척에  
기여

### ○ 추진실적

순번	기업명	홍보일	홍보내용
1	리프디자인	8.31	디자인 사무용도품 소개
2	지콘디자인	9.16	어린이용 종이 공작품 디자인 홍보
3	편잇쳐스	10.26	인테리어,사무용 DIY 가구소개
4	윈드앰프	11.24	팬없는 혁신 선풍기 소개
5	오브이엔	11.30	인테리어 리빙디자인제품 소개
6	디자인랩	12.14	웨어러블 IT제품 소개

## 시설정비사업

### 1. DMC창업센터 시설정비

#### 추진목적

○ 2008년 「DMC창업센터」 개관이후 노후시설 및 장비 개선을 통한  
입주기업 불편 해소로 만족도 제고

#### 정비대상

- 출입문 도어 노후 힌지교체
- 노후 정수기 교체
- 공기청정기 필터 교체

추진기간 : 2015.7~10.

추진결과

구분	시행전	시행후
출입문 힌지교체		
공기청정기		
정수기		

○ 소요예산 : 1,107,000원

## 2. DMC창업센터 보안개선

추진목적

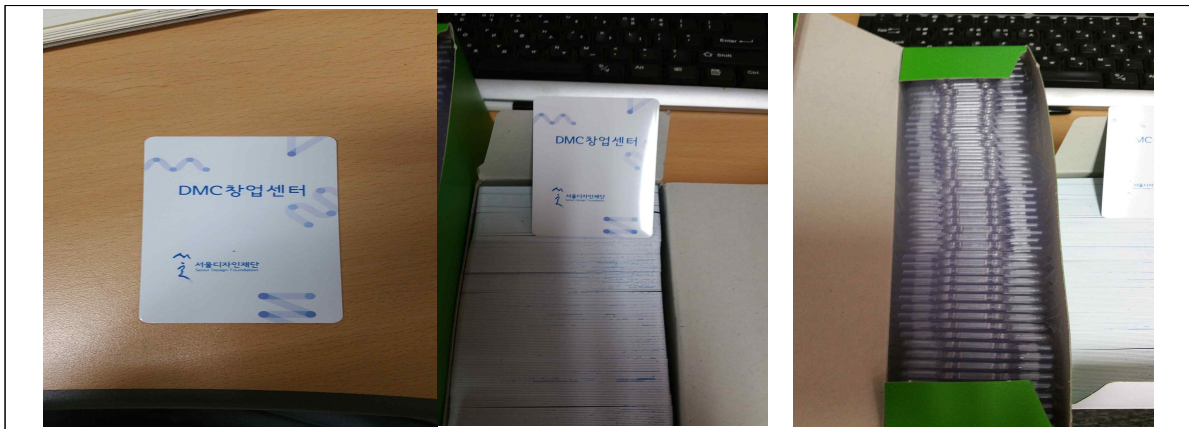
○ 지문인식기 사용에 따른 입퇴사자 발생시 사후처리 미흡으로 퇴사자 입주기업 출입 및 상시 출입문 개방에 따른 잡상인 입주기업 공간 출입으로 도난 우려 등 보안 취약

추진기간 : 2015.7~8

추진결과



- 2015년 신규 입주기업 및 2014년 입주 기업의 입주 현원을 파악하여 실제 입주인원을 대상으로 구역별 출입을 제한하는 출입증 발급
- 2015년 9월이후 신규 입주기업이나 직원 변동시 채용계약서 첨부시만 출입증 발급으로 입주공간 보안 강화 및 출입증 패용으로 창업센터 위상 제고
- 기존 출입 지문데이터는 백업 보관 및 보안카메라는 정상운영
- 출입증 사진



- 소요예산 : 1,320,000원

### 3. DMC창업센터 사무환경개선

#### 추진목적

- 입주기업 중 영상제작 등 고용량 데이터 사용기업 상주로 기존 LG U+사의 인터넷 환경(100M/sec 인입 45개사 분할)하에서 끊김발생 및 속도 저하로 일부기업은 KT사 인터넷으로 개별전환 사용중
- 인터넷 계약회선별(45개 회선) 비용지급으로 미사용 회선에도 비용지급으로 낭비요소 발생

○ 인터넷 회사변경에 따른 45개 입주기업별 100M/sec 인입 환경보장으로 속도 향상 및 개별 인터넷 계약해지로 입주기업 비용 절감 및 인터넷 환경개선에 따른 보조금(220만원)발생 및 세입조치

추진기간 : 2015.10.

소요예산 없음

## IV 예산집행결과

2015년 세출예산집행

○ 집행현황

단위:원

단위사업	세부사업	편성목	예산	집행액	집행잔액	집행율
디자인창조 기업육성	DMC 시설운영	공공요금 및 제세	81,252,000	73,143,873	8,108,127	91%
		지급수수료	22,438,000	22,637,110	- 199,110	
		지급임차료	326,040,000	297,979,458	28,060,542	
		일반수용비	8,400,000	6,637,680	1,762,320	
		행사운영비	2,200,000	1,850,000	350,000	
		소 계	440,330,000	402,248,121	38,081,879	
	창조기업성 장프로그램	지급수수료	16,772,000	-	16,772,000	35%
		소모품비	9,988,000	1,379,600	8,608,400	
		행사홍보비	16,650,000	13,937,210	2,712,790	
		소 계	43,410,000	15,316,810	28,093,190	
		합 계	483,740,000	417,564,931	66,175,069	86%

○ 미집행현황

예산과목	구분	금액
창조기업성장프로그램	3차원 쾌속 조형기 운영 (소모품비 포함)	25,380,400원

•미집행 사유

- 최초 2013년 이후「DMC창업센터 3차원 쾌속조형기 운영계획」보고등 효율적 운영을 위해 운영방향을 모색하였으나 폐기물 처리시설 DMC구역내 설치허가 불가 및 구식 모델로 인한 재료비 고가소요 등으로 예산 미사용 반납(소모품비는 일부 시설운영 재료구입비로 사용)

○ 집행잔액 발생사유

단위:원

단위사업	세부사업	편성목	집행잔액	사유
디자인창조 기업육성	DMC 시설운영	공공요금 및 제세	8,108,127	전화회선 감소 ,인터넷 등 절감액
		지급수수료	- 199,110	보험료 2016년도 3월분 포함
		지급임차료	28,060,542	2015.4 임대료 인상분 부족 잔액처리
		일반수용비	1,762,320	소모품 절약비용
		행사운영비	350,000	일용직 근로자 채용일수 최소화
		소 계	38,081,879	
	창조기업성 장프로그램	지급수수료	16,772,000	쾌속조형기 미사용
		소모품비	8,608,400	쾌속조형기 관련 소모품 미사용분
		행사홍보비	2,712,790	입주기업 연장,모집비용 절감액
		소 계	28,093,190	
		합 계	66,175,069	

## V 분석 및 향후계획

### □ 입주기업 관리

구역	입주공간		실입주		공실		비 고
	10평형	9	10평형	9	10평형	0	
A	10평형	9	10평형	9	10평형	0	DMC관리규정상(제 22조 9항)공실 5개 이상일 경우 입주 기업 모집 재공고 가능
	5평형	8	5평형	8	5평형	0	
	소계	17	소계	17	소계	0	
B	10평형	10	10평형	10	10평형	0	
	5평형	4	5평형	2	5평형	2	
	소계	14	소계	12	소계	2	
C	10평형	11	10평형	11	10평형	1	
	5평형	3	5평형	2	5평형	0	
	소계	14	소계	14	소계	1	
계	10평형	30	10평형	29	10평형	1	
	5평형	15	5평형	13	5평형	2	
	소계	45	소계	42	소계	3	

- 2016년1월 현재 입주기업은 42개 기업으로 2014년도 입주 기업 20개, 2015년도 입주기업 22개임
- 현 창업센터내 공실은 3개로 DMC관리규정(2015.12.18. 개정)에 따라 입주기업 5개 이상 발생시 재모집 공고가 가능함
- 신규기업 모집사업 예산이 8월 종료시 재모집에 따른 예산사용은 집행잔액의 재사용이 불가피하나 기존과 동일한 모집 PROCESS진행으로 인한 예산부족이 발생할 것으로 예상됨에 따라 현 입주자 유지 및 관리에 최선을 다해야 할 것으로 판단됨

공간활용

구 분	내 용	비 고
창작지원공간	45개 기업가능 (42개 기업 입주), 132명 상주	
공동공간	공동작업실, 공용장비실, 정보자료실, 사진스튜디오	입주자 물품보관실
비즈니스공간	세미나실1개, 소회의실 3개	
운영자 공간	창업센터 운영사무실	

- 2016년 1월 현재 DMC창업센터의 공간은 4개 구역으로 구분되어지며 132명의 인원(출입카드 발급기준)이 상주하고 있음
- 운영자 공간을 제외한 3개의 공간은 입주기업을 위한 공간으로 공동공간 및 비즈니스 공간은 예약제로 운영되고 있으며 원활한 사용을 위해 3시간을 초과하지 않도록 운영중이나 다소 부족한 경향이 있음.
- 기업형태에 따라 재고보유가 불가피한 업체에 한하여 DMC 첨단센터내 지하 창고를 임대(임차인은 DMC창업센터 명의로 임차하고 해당기업에 관리비와 함께 별도 요금부과)하여 지원함으로써 고객만족도 제고

교육진행

- 2015년 만족도 조사에 나타난 바와 같이 입주기업군이 영상, IT, 제품, 애니메이션 등으로 다양하여 일괄적인 교육의 진행 및 참석율이 높지않음

- 2016년 교육진행시 세무,회계등 보편화된 교육에 추가하여 일부과정은 보다 다양하고 특화된 교육과정을 지속 발굴 및 SBA 인프라운영팀, 인근 문화창조 융합센터 등과 연계하여 교육계획 공유 ,인프라 공유 및 교육참가 방안을 검토함으로써 입주기업 역량강화에 다각적으로 접근 지원예정
- 2015년은 시범적으로 MOU 체결대학의 디자인경영 관련 특강이 시도되어 좋은 호응이 있었던 바 2016년도 또한 MOU를 지속적으로 확대하고 해당 대학의 양질의 컨설팅 및 교육기회 지원예정

- 별첨 1.DMC창업센터 입주기업 연장평가 결과보고**
- 2.DMC창업센터 신규 입주기업 면접 결과보고**
- 3.DMC창업센터 입주기업 역량평가 교육결과보고**
- 4.DMC창업센터 만족도 조사 결과보고**
- 5.DMC창업센터 관리규정 일부개정안**