

문서번호	DMC창업센터-102
결재일자	2015.07.10.
공개여부	공개
방침번호	대표이사방침 제(1052)호

팀원	DMC센터장	전략사업본부 장	대표이사	
07/09 김상현	07/10 이창표	07/10 최구환	07/10 이근	
협 조				

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

## 2015년 DMC창업센터 입주연장 및 경영평가 결과보고

2015. 7

추진근거	- 2015년 DMC창업센터 입주기업 연장평가 및 경영진단 계획 (시민서비스디자인센터-1143호, 대표이사방침 제5680호, 2015.5.19)		
대내외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
사업비	'15년 500만원		

서울디자인재단  
(DMC창업센터)

## 사전 검토항목

:: 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시민 참여 고려 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 시민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 이해당사자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 전문가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 음 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> </ul>
법령 및 기타 고려 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 법령 규정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 ■</li> <li>● 기타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>                      취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>                      갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/></li> </ul>
타 자 원 의 활 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 중앙부처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 민간단체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 기업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> </ul>
관계 기관 및 단체 협의	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 관계 기관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 관련 단체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> </ul>

# 2015년 DMC창업센터 입주연장 및 경영진단 결과보고

2014년도 DMC창업센터 제7기 입주기업을 대상으로 경영진단을 실시함으로써 1년차 기업의 사업성과를 분석하고 그 결과를 입주연장 심사에 반영코자 실시한 23개 기업에 대한 평가결과 보고임

## I

### 추진근거

- 2015년 예산 및 사업계획(대표이사방침 제2661호, 2014.12.29)
- 2015년 DMC창업센터 입주연장 및 경영진단 계획예산  
(대표이사방침 제568호, 2015.5.19)

## II

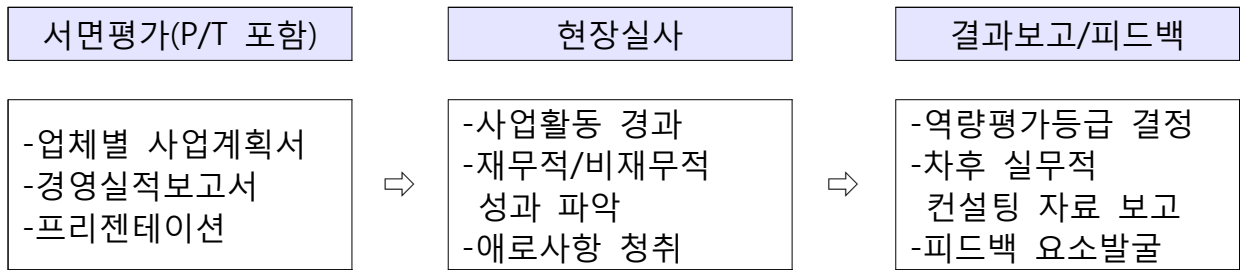
### 평가개요

- 평가명 : DMC창업센터 입주연장 및 경영진단
- 평가기간: 2015년 6월 8일(월) ~ 6월 18일(목)
- 평가대상: 제7기 입주기업 23개
- 평가내용: DMC창업센터 입주기업 경영활동 성과평가
  - 입주기업 일대일 면접을 통한 경영실적 평가
  - 입주기업 현장실사를 통한 실질적 경영진단 및 멘토링
  - 입주기업 매출,수주,개발,수상실적 및 성장가능성 파악
  - 애로사항 청취를 통한 FEEDBACK 요소파악
  - 입주업체의 사무실 이용율, 근무상태 점검
- 평가방식: 공정성 및 전문성 확보를 위해 평가위원회를 구성하여 직접 평가
  - 평가위원회 : 외부평가위원 3명, 내부평가위원 2명

**평가진행**

- 외부위원 : 디자인, 마케팅 및 기업컨설팅 전문가로 구성하여 디자인 역량, 마케팅 능력, 경영능력 등 개별요소별 서면평가, 프리젠테이션, 현장실사 및 애로사항 청취를 통한 업체별 진단의견 제시
- 내부직원 : DMC 운영규정 준수 상황 , 근태현황 파악

**프로세스**



### III **평가기준**

**심사평점 구분**

구분	내용	요소별 배분(100점)
I.사업특성	1. 사업독창성	10점
	2. 사업실현 가능성	10점
	3. 개선이행도	10점
	소 계	30점
II.상품 마케팅 특성	3. 상품연구개발	10점
	4. 고객창출 및 마케팅활동	20점
	5. 수익창출 및 재무관리	10점
	소 계	40점
III.사업성과	6. 재무적 성과	10점
	7. 비재무적 성과	20점
	소 계	30점
IV.근태관리등 규정준수	사무실 활용도	월15일이상 출근
	관리비 연체사항	3개월이상

□ 평가등급

-외부위원 평가

등급	환산점수 기준	등급별 상태	활용계획
A	90점 이상	판로개척 및 신제품 개발에 가장 적극적이고 성장세에 있음	*서울디자인컨설턴트와의 1:1매칭, DDP입점 우선추진,미디어 보도 등 "스타기업"으로서 성장토록 집중지원
B	90점 미만 ~80점 이상	재무성과, 마케팅 측면에서 활성화 단계에 있음	*서울디자인페스티벌,메종오브제 참여 등 재단관련 홍보전시회 참여 기회부여
C	80점 미만 ~60점 이상	마케팅활동은 활발히 추진되나 수주실적 미흡 및 수익창출전략 부족	*기협중앙회 등의 외부사업 1:1매칭 *사내컨설턴트와의 정기적 상담코칭 *내부정보간담회,교육에 적극 참여 유도
D	60점 미만	의욕에 비해 사업모델과 수익창출의 명확성 결여	*입주연장 불가 검토

-내부평가

구분	감점	감점내용
사무실활용도현황 (근태자료 확인)	-1	월간 8~14일 이하 활용시
	-2	월간 7일 미만 활용시
관리비연체사항	-1	1개월 관리비 연체시
	-2	2개월 관리비 연체시

입주기업 현장실사를 통한 업체 현황조사 및 기업진단

○ 추진내용: 외부평가위원의 업체별 PT 발표 및 질의응답을 통해 적정평가와 공정한 심사를 진행토록 하였고 또한 입주기업 실적과 성장가능성을 명확히 파악하고 성장단계에 맞춰 진단의견을 제시하고 부족 역량부분 지도코자 현장실사 진행함

- 심사항목에 따라 PT발표,현장실사,개별인터뷰를 종합하여 기업별로 장단점을 파악하고 장기적 사업계획 및 전략을 수립토록 코칭

○ 대상기간 : 2014년 9월 ~ 2015년 5월간 사업활동 및 성과

평가기간

추진일정	평가내용	비고
6.8(월) / 6.10(수)	○ 입주기업 서면심사(2일)	23개 연장요청 기업
6.15(월)~6.18(목)	○ 입주기업 현장실사(3일)	인터뷰 및 현장실사
6.23(목)~6.30(화)	○ 입주기업 종합평가	평점 및 등급분류
7.1(수)~7.7(화)	○ 근태 및 관리비 현황파악	평점조정

**V**

**종합의견**

평가종합

구분	평가결과					비고
등급	A	B	C	D	계	○연장평가결과
대상업체수	5개	17개	1개	-	23개	- 탈락기업(D등급) 없음

□ 업체별 세부결과

순위	업체명	대표자	전문분야	외부 평가	사무실 활용	관리비 연체	최종 점수	등급
1	파블로랩	박경훈	디자인생활용품(의류,아트프 린팅 ,핸드폰케이스 등)	83.33	-1		82.33	B
2	b201 Designers	유병석	디자인용품 및 외주용역 (포스트잇,선정리기 등)	81.33	-1		80.33	B
3	노멀오브젝트	박재진	더치커피기구	85.67			85.67	B
4	래오플랜	안규선	아이폰 6 케이스제작/ 디자인용역	84.83			84.83	B
5	이미지니스트	노국환	디자인 소품 (인테리어/리빙중저가 소품)	87.17			87.17	B
6	인트로컴퍼니	김경원	시각,편집디자인 (책모양의시계제품)	83.33			83.33	B
7	밸류앤	김민석	토탈디자인 비즈니스 및 소형가전 제품개발	88.50	-1		87.5	B
8	디아이모션	이문종	영상제작 (홍보용 애니메이션 등)	85.33	-2		83.33	B
9	디자인스튜디오 오 36.5	강순구	디자인 컨설팅, 디자인 소품류	87.67			87.67	B
10	인콥스인테리어 협동조합	이경미	인테리어컨설팅,설계,시공 및 감리	81.33			81.33	B
11	디에나	박재연	건화, 유기농 허브차,디퓨저	83.33			83.33	B
12	쿨이너프 스튜디오	허세희	인테리어 소품,전자상거래	92.00			92	A
13	두이스트	신세원	학습교구,수업개발, 디자인 서비스	87.33			87.33	B
14	와이즈 인프라코어	안창호	증권 어플리케이션 개발	85.67	-1		84.67	B
15	포스트프로덕션 밝은빛누리예	김상준	미디어 콘텐츠 제작	91.33			91.33	A

16	아이탑스 코리아	남양곤	디자인신제품(생활용품)개발	79.33	-2		77.33	C
17	더불어살기	전혜린	반려동물용품	86.33		-2	84.33	B
18	와이키픽처스	임윤기	영상물,광고 디자인 제작	91.33			91.33	A
19	삭스어필	김문구	패션소품 제작 및 판매(양말)	93.00			93	A
20	일상이상	김종수	램프 및 디자인 제품 / 디자인용역	88.83			88.83	B
21	책농장	김대규	독서용품(북텐트) 제작 및 판매	86.50			86.5	B
22	칠석무늬	방윤정	한국전통문양 상품개발	92.67	-1		91.67	A
23	오와이오	박길현	웹표준 쇼핑몰,홈페이지 제작,모바일사이트 제작 등	82.00	-1		81	B

## 입주기업 총평

### 콘텐츠 관련

- 다소 독창적이나 개발 초기에 발생할 수 있는 제반 문제점을 다 내포하고 있음. 제품의 다양성이 부족하고 아직은 아이디어로 승부를 낼 수 있는 제품을 찾기가 어려운 실정임. 강한 아이덴티티를 보여줄 수 있는 제품 개발, 고부가 창출 아이템 개발 및 마케팅 활동 확장노력 필요

### 마케팅 관련

- 1인 또는 소규모로 진행되는 사업의 한계성으로 마케팅 확장에 많은 애로점을 토로하고 있음. 입주자별 맞춤교육의 다양화, 구체화로 실질적 인큐베이팅이 될 수 있도록 지원 필요



○ 사업성과 관련

- 일부 기업을 제외하고는 독창성과 개발활동이 미진한 편으로 경영적 측면에서의 내실있는 재무역량 확보가 우선시 되어야 할 것으로 판단. 또한 1인 기업으로서의 독창성은 확보되어 있다고 보나 지속적이고 다양한 사업전개의 한계가 있어 보이므로 관련분야로의 업무확장이 요구됨

○ 창업센터 업무관련

- 입주기업의 경영능력 향상을 위해 지원되는 맞춤형 교육을 제외하고는 실질적인 지원사업이 전무한 실정임. 재단 사업과 연계한 유사 디자인콘텐츠 사업의 matching을 통한 실무적 사업추진 기회를 부여하고 전시공간을 이용한 개발상품들의 전시와 객관적 피드백을 통한 역량강화 및 자생력 확보에 기여토록 다양한 사업전개가 요구됨

○ 입주공간 활용관련

- 입주기업의 특성상 1인이 콘텐츠 연구, 개발, 제작 및 판매까지의 다역을 수행해야 하는만큼 외부활동이 빈번하게 이루어지고 있으나 15일 이상 사용토록 되어있는 사무실 사용규정은 비교적으로 잘 이행되고 있는 것으로 판단됨

○ 관리비 관련

- 대다수 입주기업이 1인 창업으로 재정상 열악한 실정임. 기업별 콘텐츠별 수익차이가 많이 있는 편이나 2~4개 업체를 제외하고는 전반적으로 관리비 납부에 어려움은 없는 것으로 판단됨

- 붙임 : 1. 입주기간 연장신청서 및 경영활동보고서 1부  
2. 입주기업 진단의견서 및 심사평점표 1부  
3. 입주기업 근태현황. 끝.