

문서번호	DMC창업센터-521
결재일자	2015.12.09.
공개여부	공개
방침번호	단장방침 제(263)호

팀원	DMC센터장	전략사업본부 장	디자인경영단 장	
12/08 김성현	12/08 이창표	12/09 최구환	전결 12/09 유길준	
협 조				

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

## 2015년 DMC창업센터 입주기업 역량강화교육 결과보고

2015. 12

추진근거	- 2015년 DMC창업센터 입주기업 역량강화 교육계획보고 (DMC창업센터-359호, 대표이사방침 제1655호, 2015.10.2)		
대내외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
사업비	'15년 400만원		

서울디자인재단  
(DMC창업센터)

## 사전 검토항목

:: 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시민 참여 고려 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 시민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 이해당사자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 전문가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 음브즈만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> </ul>
법령 및 기타 고려 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 법령 규정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 ■</li> <li>● 기타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>                      취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>                      갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/></li> </ul>
타 자 원 의 활 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 중앙부처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 민간단체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 기업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> </ul>
관계 기관 및 단체 협의	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 관계 기관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 관련 단체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> </ul>

# 2015년 DMC창업센터 입주기업 역량강화교육 결과보고

2015년도 DMC창업센터 제7기 연장평가 종료 및 제8기 신규기업입주완료에 따라 간담회를 통해 교육니즈를 조사하여 그 결과를 바탕으로 입주기업을 대상으로 효율적이고 경쟁력을 갖출 수 있도록 역량 강화교육을 실시하고 그 결과를 보고드립니다

## I 추진근거

- 2015년 예산 및 사업계획(대표이사방침 제2661호, 2014.12.29)
- 2015년 DMC창업센터 입주기업 역량강화 교육계획보고  
(대표이사방침 제1655호, 2015.10.2)

## II 교육개요

- 목 적
  - DMC 창업센터내 입주 기업을 대상으로 효율적인 기업경영 및 창의적 역량 제고를 위한 맞춤형 교육을 실시하여 기업의 경쟁력을 높이고자 함
- 사업예산 : 4,000천원
- 예산항목 : 디자인생태계 조성사업-디자인창조기업육성-창조기업성장 프로그램-행사홍보비
- 대상기업 : 현 입주기업( 42개 기업 )  
(7기 20개 기업, 8기 22개 기업-당초 7기 기업 21개 이었으나 10월말 1개 기업 자진퇴사)

### Ⅲ

## 교육결과

- 교육기간 : 2015.10월 15일 ~ 11월 26일
- 교육장소 : DMC창업센터 세미나실
- 교육대상 : 42개 입주기업 대표 및 입주기업내 희망직원
- 교육프로그램“별지 1참조”

순번	교육명	교육일자	강사	교육내용
1	졸업기업 창업특강	10.15(목)	(주)어프리 대표이사 남상우	창업 성공사례발표
2	특허업무	10.20(화)	울목특허사무소 권형석 변리사	특허등록,절차
3	경영컨설팅	10.22(목)	한국경영아카데미 대표 남수희	창업기초 컨설팅
4	특허업무(2)	10.27(화)	울목특허사무소 권형석 변리사	사례연구
5	사진촬영	10.29(목)	DA BRAND LAB 대표 김원국	스튜디오 활용 및 제품촬영 기법
6	경영컨설팅(2)	11.3(화)	(주)바이널 대표이사 곽승훈	창업기업 홍보 및 경영전략
7	졸업기업 마케팅특강	11.6(금)	러프디자인 대표이사 왕춘호	창업 성공사례 및 마케팅 전략
8	세무업무	11.10(화)	홍상호세무회계법인 홍석제 팀장	종소세,부가세 전반
9	디자인특강	11.11(수)	홍익대학교 황진하 교수	디자인 융합
10	세무업무(2)	11.17(화)	홍상호세무회계법인 홍석제 팀장	회계일반
11	디자인특강(2)	11.25(수)	홍익대학교 이연주 교수	디자인 경영
12	사진촬영(2)	11.26(목)	DA BRAND LAB 대표 김원국	스튜디오 활용 및 제품촬영 기법

강사비 지출

단위: 원

순번	교육명	교육일자	강사	지급액(원)	지급근거
1	졸업기업 창업특강	10.15(목)	(주)어프리 대표이사 남상우	₩200,000	일반2급
2	특허업무	10.20(화)	올목특허사무소 권형석 변리사	₩300,000	일반1급
3	경영컨설팅	10.22(목)	한국경영아카데미 대표 남수희	₩200,000	일반2급
4	특허업무(2)	10.27(화)	올목특허사무소 권형석 변리사	₩300,000	일반1급
5	사진촬영	10.29(목)	DA BRAND LAB 대표 김원국	₩200,000	일반2급
6	경영컨설팅 (2)	11.3(화)	(주)바이널 대표이사 곽승훈	₩200,000	일반2급
7	졸업기업 마케팅특강	11.6(금)	러프디자인 대표이사 왕춘호	₩200,000	일반2급
8	세무업무	11.10(화)	홍상호세무회계법인 홍석제 팀장	₩250,000	일반1급
9	디자인특강	11.11(수)	홍익대학교 황진하 교수	₩300,000	일반1급
10	세무업무(2)	11.17(화)	홍상호세무회계법인 홍석제 팀장	₩250,000	일반1급
11	디자인특강 (2)	11.25(수)	홍익대학교 이연주 교수	₩300,000	일반1급
12	사진촬영(2)	11.26(목)	DA BRAND LAB 대표 김원국	₩200,000	일반2급
계				₩2,900,000	

다과비 지출

단위: 원

순번	구 매 일	내 역	지출액	비고
1	10.16(금)	생수등 다과	₩113,300	
2	10.22(목)	생수등 다과	₩31,900	
3	11.3(화)	생수등 다과	₩50,500	
4	11.25(수)	생수등 다과	₩66,500	
계			₩262,200	

**총 예산집행**

단위:원

구 분	세부내용	예 산	집 행 액	집행잔액
행사홍보비	강사비	₩3,200,000	₩2,900,000	₩300,000
	다과비	₩710,000	₩262,200	₩447,880
합 계		₩3,910,000	₩3,162,200	₩747,880

**지출근거 : 회의수당 및 강사료 지급내규(2014.4.29.개정)**

**교육사진 : “별지 2참조“**

**교육관련 설문조사**

○ **교육과정 선별**

-사전 입주기업 간담회를 통해 교육 수요조사를 실시하여  
다수자 희망과정 선별

-매 강의 종료에 따른 설문조사 시행

○ **설문조사 결과**

-졸업기업중 성공기업의 대표특강을 통해 성장희망 고취

-1~2인 기업 특성상 취약한 세무, 회계업무 특강을 통한  
전문지식 습득 및 재정운영에 따른 컨설팅 지원소스  
제공에 도움

-입주기업 특성상 다수가 제품 디자인군으로 각 기업별  
제품홍보를 위한 사진촬영 기업등에 많은 호응

-IT 제품관련 디자인 트렌드 강좌를 통한 미래지향적  
사업진행 모색에 도움

일정별 교육참석인원 “별지 3참조“

단위: 명

구분	졸업기업 창업특강	특허업무	경영컨설팅	특허업무(2)	사진촬영	경영컨설팅 (2)
인원	15	12	13	7	18	6
구분	졸업기업 창업특강(2)	세무업무	디자인특강	세무업무(2)	디자인특강 (2)	사진촬영(2)
인원	12	10	10	11	10	10

※과정별 평균 참석인원 :11명

교육전반 평가

- 세무,회계 등 지속적 영업활동의 영위를 위한 필수적인 교육 및 사진촬영 등 현업위주의 홍보스킬 제공 등 강의에 만족도 대단히 높음
- 입주기업의 특성상(입주년도 상이, 제품군 상이, 소규모 개인기업 등) 전체를 위한 교육은 세무,회계등 전문적 분야에 국한되어 있음
- 7기(2014년 입주)의 경우 2016년도 퇴사에 따른 교육 미이행 페널티 미적용 및 2014년도 유사교육 기 이수에 따라 전반적 교육참여 저조
- 8기(2015년 입주)의 경우 교육니즈 조사에 따른 교육 계획을 시행하였으며 1년 입주계약 종료 후 연장평가지 교육 미참석에 따른 페널티 조항에도 불구하고 대부분 1인 기업으로 외부 영업업무 활동에 따른 물리적 시간 할애가 곤란하여 참여율 저조

## IV

## 향후계획

- 2016년도 교육계획 편성시는 기업별 사전 심층 의견수렴 및 섭외를 통한 양질의 교육 프로그램 재편성 제공
- 현재 MOU체결한 4개 대학(연세대,홍대,이대,서강대)의 창업관련 교육 수강프로그램에 적극 참여유도
- 미래창조과학부 예하 서울창조경제혁신센터가 진행하는 민간창업역량의 지역연계 계획에 따라 창업교육,멘토링 및 컨설팅 등 실시간 연계진행
- 교육프로그램 강사섭외시 가능한한 입주기업중 내부강사 이용으로 보다 이해력높은 친화적 프로그램 진행
- 교육결과 졸업기업 성공사례 관심도 집중에 따른 중심으로 창업성공사례 지속발굴 및 강사활용
- 세무,회계 등 지속적 실무와 연계된 업무 집중교육

붙임 : 1.교육계획 방침  
2.특강 사진  
3.교육별 출결현황.