

|      |              |
|------|--------------|
| 문서번호 | DMC창업센터-521  |
| 결재일자 | 2015.12.09.  |
| 공개여부 | 공개           |
| 방침번호 | 단장방침 제(263)호 |

|              |              |              |                 |  |
|--------------|--------------|--------------|-----------------|--|
| 팀원           | DMC센터장       | 전략사업본부<br>장  | 디자인경영단<br>장     |  |
| 12/08<br>김성현 | 12/08<br>이창표 | 12/09<br>최구환 | 전결 12/09<br>유길준 |  |
| 협 조          |              |              |                 |  |
|              |              |              |                 |  |

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

## 2015년 DMC창업센터 입주기업 역량강화교육 결과보고

2015. 12

|             |  |      |      |
|-------------|--|------|------|
| 추진근거        | - 2015년 DMC창업센터 입주기업 역량강화 교육계획보고<br>(DMC창업센터-359호, 대표이사방침 제1655호, 2015.10.2) |      |      |
| 대내외<br>협력현황 | 부서(단체)명  | 협약내용 | 협약결과 |
|             |  |      |      |
|             |  |      |      |
| 사업비         | '15년 400만원   |      |      |

서울디자인재단  
(DMC창업센터)

## 사전 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

| 검토항목                         | 검 토 여 부 (■ 표시)  |
|------------------------------|---|
| <b>시 민 참 여<br/>고 려 사 항</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 음 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> </ul>  |
| <b>법 령 및 기 타<br/>고 려 사 항</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 ■</li> <li>● 기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/><br/>                     취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/><br/>                     갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/></li> </ul> |
| <b>타 자 원 의<br/>활 용</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> </ul>  |
| <b>관 계 기 관<br/>및 단 체 협 의</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> <li>● 관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■</li> </ul>  |

# 2015년 DMC창업센터 입주기업 역량강화교육 결과보고

2015년도 DMC창업센터 제7기 연장평가 종료 및 제8기 신규기업입주완료에 따라 간담회를 통해 교육니즈를 조사하여 그 결과를 바탕으로 입주기업을 대상으로 효율적이고 경쟁력을 갖출 수 있도록 역량 강화교육을 실시하고 그 결과를 보고드립니다

## I 추진근거

- 2015년 예산 및 사업계획(대표이사방침 제2661호, 2014.12.29)
- 2015년 DMC창업센터 입주기업 역량강화 교육계획보고  
(대표이사방침 제1655호, 2015.10.2)

## II 교육개요

- 목 적
  - DMC 창업센터내 입주 기업을 대상으로 효율적인 기업경영 및 창의적 역량 제고를 위한 맞춤형 교육을 실시하여 기업의 경쟁력을 높이고자 함
- 사업예산 : 4,000천원
- 예산항목 : 디자인생태계 조성사업-디자인창조기업육성-창조기업성장 프로그램-행사홍보비
- 대상기업 : 현 입주기업( 42개 기업 )  
(7기 20개 기업, 8기 22개 기업-당초 7기 기업 21개 이었으나 10월말 1개 기업 자진퇴사)

### Ⅲ

## 교육결과

- 교육기간 : 2015.10월 15일 ~ 11월 26일
- 교육장소 : DMC창업센터 세미나실
- 교육대상 : 42개 입주기업 대표 및 입주기업내 희망직원
- 교육프로그램“별지 1참조”

| 순번 | 교육명           | 교육일자     | 강사                     | 교육내용                 |
|----|---------------|----------|------------------------|----------------------|
| 1  | 졸업기업<br>창업특강  | 10.15(목) | (주)어프리<br>대표이사 남상우     | 창업 성공사례발표            |
| 2  | 특허업무          | 10.20(화) | 울목특허사무소<br>권형석 변리사     | 특허등록,절차              |
| 3  | 경영컨설팅         | 10.22(목) | 한국경영아카데미<br>대표 남수희     | 창업기초 컨설팅             |
| 4  | 특허업무(2)       | 10.27(화) | 울목특허사무소<br>권형석 변리사     | 사례연구                 |
| 5  | 사진촬영          | 10.29(목) | DA BRAND LAB<br>대표 김원국 | 스튜디오 활용 및<br>제품촬영 기법 |
| 6  | 경영컨설팅(2)      | 11.3(화)  | (주)바이널<br>대표이사 곽승훈     | 창업기업 홍보 및<br>경영전략    |
| 7  | 졸업기업<br>마케팅특강 | 11.6(금)  | 러프디자인<br>대표이사 왕춘호      | 창업 성공사례 및<br>마케팅 전략  |
| 8  | 세무업무          | 11.10(화) | 홍상호세무회계법인<br>홍석제 팀장    | 종소세,부가세 전반           |
| 9  | 디자인특강         | 11.11(수) | 홍익대학교<br>황진하 교수        | 디자인 융합               |
| 10 | 세무업무(2)       | 11.17(화) | 홍상호세무회계법인<br>홍석제 팀장    | 회계일반                 |
| 11 | 디자인특강(2)      | 11.25(수) | 홍익대학교<br>이연주 교수        | 디자인 경영               |
| 12 | 사진촬영(2)       | 11.26(목) | DA BRAND LAB<br>대표 김원국 | 스튜디오 활용 및<br>제품촬영 기법 |

강사비 지출

단위: 원

| 순번 | 교육명           | 교육일자     | 강사                     | 지급액(원)     | 지급근거 |
|----|---------------|----------|------------------------|------------|------|
| 1  | 졸업기업<br>창업특강  | 10.15(목) | (주)어프리<br>대표이사 남상우     | ₩200,000   | 일반2급 |
| 2  | 특허업무          | 10.20(화) | 올목특허사무소<br>권형석 변리사     | ₩300,000   | 일반1급 |
| 3  | 경영컨설팅         | 10.22(목) | 한국경영아카데미<br>대표 남수희     | ₩200,000   | 일반2급 |
| 4  | 특허업무(2)       | 10.27(화) | 올목특허사무소<br>권형석 변리사     | ₩300,000   | 일반1급 |
| 5  | 사진촬영          | 10.29(목) | DA BRAND LAB<br>대표 김원국 | ₩200,000   | 일반2급 |
| 6  | 경영컨설팅<br>(2)  | 11.3(화)  | (주)바이널<br>대표이사 곽승훈     | ₩200,000   | 일반2급 |
| 7  | 졸업기업<br>마케팅특강 | 11.6(금)  | 러프디자인<br>대표이사 왕춘호      | ₩200,000   | 일반2급 |
| 8  | 세무업무          | 11.10(화) | 홍상호세무회계법인<br>홍석제 팀장    | ₩250,000   | 일반1급 |
| 9  | 디자인특강         | 11.11(수) | 홍익대학교<br>황진하 교수        | ₩300,000   | 일반1급 |
| 10 | 세무업무(2)       | 11.17(화) | 홍상호세무회계법인<br>홍석제 팀장    | ₩250,000   | 일반1급 |
| 11 | 디자인특강<br>(2)  | 11.25(수) | 홍익대학교<br>이연주 교수        | ₩300,000   | 일반1급 |
| 12 | 사진촬영(2)       | 11.26(목) | DA BRAND LAB<br>대표 김원국 | ₩200,000   | 일반2급 |
| 계  |               |          |                        | ₩2,900,000 |      |

다과비 지출

단위: 원

| 순번 | 구 매 일    | 내 역    | 지출액      | 비고 |
|----|----------|--------|----------|----|
| 1  | 10.16(금) | 생수등 다과 | ₩113,300 |    |
| 2  | 10.22(목) | 생수등 다과 | ₩31,900  |    |
| 3  | 11.3(화)  | 생수등 다과 | ₩50,500  |    |
| 4  | 11.25(수) | 생수등 다과 | ₩66,500  |    |
| 계  |          |        | ₩262,200 |    |

총 예산집행

단위:원

| 구 분   | 세부내용 | 예 산        | 집 행 액      | 집행잔액     |
|-------|------|------------|------------|----------|
| 행사홍보비 | 강사비  | ₩3,200,000 | ₩2,900,000 | ₩300,000 |
|       | 다과비  | ₩710,000   | ₩262,200   | ₩447,880 |
| 합 계   |      | ₩3,910,000 | ₩3,162,200 | ₩747,880 |

지출근거 : 회의수당 및 강사료 지급내규(2014.4.29.개정)

교육사진 : “별지 2참조“

교육관련 설문조사

○ 교육과정 선별

-사전 입주기업 간담회를 통해 교육 수요조사를 실시하여  
다수자 희망과정 선별

-매 강의 종료에 따른 설문조사 시행

○ 설문조사 결과

-졸업기업중 성공기업의 대표특강을 통해 성장희망 고취

-1~2인 기업 특성상 취약한 세무, 회계업무 특강을 통한  
전문지식 습득 및 재정운영에 따른 컨설팅 지원소스  
제공에 도움

-입주기업 특성상 다수가 제품 디자인군으로 각 기업별  
제품홍보를 위한 사진촬영 기업등에 많은 호응

-IT 제품관련 디자인 트렌드 강좌를 통한 미래지향적  
사업진행 모색에 도움

일정별 교육참석인원 “별지 3참조“

단위: 명

|    |                 |      |       |         |              |              |
|----|-----------------|------|-------|---------|--------------|--------------|
| 구분 | 졸업기업<br>창업특강    | 특허업무 | 경영컨설팅 | 특허업무(2) | 사진촬영         | 경영컨설팅<br>(2) |
| 인원 | 15              | 12   | 13    | 7       | 18           | 6            |
| 구분 | 졸업기업<br>창업특강(2) | 세무업무 | 디자인특강 | 세무업무(2) | 디자인특강<br>(2) | 사진촬영(2)      |
| 인원 | 12              | 10   | 10    | 11      | 10           | 10           |

※과정별 평균 참석인원 :11명

교육전반 평가

- 세무,회계 등 지속적 영업활동의 영위를 위한 필수적인 교육 및 사진촬영 등 현업위주의 홍보스킬 제공 등 강의에 만족도 대단히 높음
- 입주기업의 특성상(입주년도 상이, 제품군 상이, 소규모 개인기업 등) 전체를 위한 교육은 세무,회계등 전문적 분야에 국한되어 있음
- 7기(2014년 입주)의 경우 2016년도 퇴사에 따른 교육 미이행 페널티 미적용 및 2014년도 유사교육 기 이수에 따라 전반적 교육참여 저조
- 8기(2015년 입주)의 경우 교육니즈 조사에 따른 교육 계획을 시행하였으며 1년 입주계약 종료 후 연장평가지 교육 미참석에 따른 페널티 조항에도 불구하고 대부분 1인 기업으로 외부 영업업무 활동에 따른 물리적 시간 할애가 곤란하여 참여율 저조

## IV

## 향후계획

- 2016년도 교육계획 편성시는 기업별 사전 심층 의견수렴 및 섭외를 통한 양질의 교육 프로그램 재편성 제공
- 현재 MOU체결한 4개 대학(연세대,홍대,이대,서강대)의 창업관련 교육 수강프로그램에 적극 참여유도
- 미래창조과학부 예하 서울창조경제혁신센터가 진행하는 민간창업역량의 지역연계 계획에 따라 창업교육,멘토링 및 컨설팅 등 실시간 연계진행
- 교육프로그램 강사섭외시 가능한한 입주기업중 내부강사 이용으로 보다 이해력높은 친화적 프로그램 진행
- 교육결과 졸업기업 성공사례 관심도 집중에 따른 중심으로 창업성공사례 지속발굴 및 강사활용
- 세무,회계 등 지속적 실무와 연계된 업무 집중교육

붙임 : 1.교육계획 방침  
2.특강 사진  
3.교육별 출결현황.