

“서울문화재단은 문화예술을 통해 삶의 질을 높이고 서울의 도시경쟁력을 키우고자 서울시에서 설립한 기관입니다”

문서번호	서울연극센터-19
보존기간	존영구
결재일자	2016.01.07.
공개여부	공개

★팀원	매니저	창작지원본부장	대표이사
협 조			
실장			

2015년 대학로문화지도 운영 결과보고

2015년 대학로문화지도 운영 결과보고

1

추진개요

□ 추진근거

- 서울연극센터-41(2015.01.22.) “대학로문화지도 2015년 2월호 제작”
- 대표이사 방침 제58호(2015.01.30.) “2015년 대학로문화지도 제작 계획”
- 경영지원팀-184(2015.02.06.) “2015년 서울연극센터 대학로문화지도 제작 용역 개찰안내”
- 서울연극센터-258(2015.04.07.) “2015년 대학로문화지도 제작 수정”

□ 추진목적

- 대학로에 위치한 140여 개 공연장의 위치 안내를 통한 시민서비스 제공
- 공연정보 수록을 통한 공연예술단체 홍보마케팅 간접 지원
- 최신 대학로 공연정보 및 문화행사 게재를 통한 대학로-연극 종합 매거진 역할 수행
- 대학로 관련 문화캠페인 지원 및 관계기관과 네트워크를 통한 공동목표 수행
- 연극센터 사업 및 재단 지원사업 홍보

□ 운영개요

- 발행기간 : 2015년 1월(2월호) ~ 12월(익년 1월호)
- 발행횟수 : 리플릿형 12회(월 1회), 포스터형 2회
- 발 행 일 : 매월 말일
- 제작부수 : 리플릿형 10,000부/월, 포스터형 국2절 200부, 국판전지 50부
- 배 포 처 : 서울연극센터 및 대학로 일대 제휴처

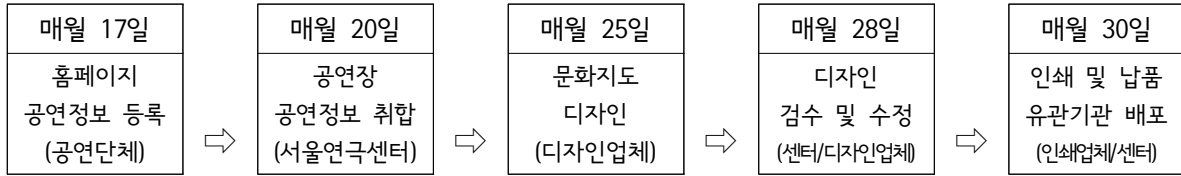
□ 제작사양

항 목	제작사양	
규격	접지형 (2단 12면)	포스터형 (가로 / 2중)
	500*420 (펼침)	국2절 국판 전지
면수	앞뒤 24면	앞면
제작 횟수	12회	1회
발행부수	월 10,000부	200부 50부
색도	4도 이상	4도 이상
지질	모조지 100g	량데부 160g
인쇄 방법	옵셋 인쇄	옵셋 인쇄
제본 방법	접지	-

2

추진 현황

□ 추진절차



□ 지도구성

	구분	구성
앞면		<ul style="list-style-type: none"> - 표지 (앞/뒤) - 호객행위 방지 캠페인 - 서울연극센터 공간 이용안내 - 매월 공연정보 - 서울연극센터 소식 - 연계계 소식 - 웹진 연극인 연극데이트
뒷면		<ul style="list-style-type: none"> - 대학로 공연장 지도 - 대학로 공연장 목록/연락처 - 대학로 주차시설 안내

3

추진성과

□ 제작 실적

구분	리플릿형	포스터형	대형지도
제작횟수	12회 (1종, 매월)	2회 (2종)	6회 (5종)
제작부수	10,000부/월	200부 / 50부	각 1부
배 포 처	대학로 주요 공연장, 기관 등	대학로 주요 공연장	혜화역 및 서울연극센터 내외부
제공정보	공연장정보, 공연정보, 사업소식 등	공연장 정보	공연장 정보

□ 배포 실적

가. 대학로 문화지도(리플릿형)

○ 배포처 목록

배포처		배포수량	비고
기존	서울연극센터	2,000	연극센터 1층 비치
	서울문화재단	300	재단 본관, 남산예술센터
	좋은공연안내센터	2,000	서울연극센터, 마로니에 공원 위치 (티켓구매 및 안내시 배포)
	한국문화예술위원회	500	대학로예술극장, 아르코예술극장, 씨어터 카페, 예술가의 집
신규추가	대학로 주요 대극장	1,000	동숭아트센터, 대학로 뮤지컬센터, DCF 대명문화공장, 아트원씨어터, 홍익대학교 대학로 아트센터, 대학로 유니플렉스, 아트센터 K 등
	혜화역	3,000	역사 내 주요 출구(1,2,4번) 근처 배치
	관계기관	300	서울연극협회, 예술경영지원센터, 예술인복지재단
	관공서	100	혜화동사무소, 혜화동 우체국
	편의점	400	GS25, CU, 세븐일레븐 대학로 지점
	음식점 / 기타	400	맥도널드, KFC, 스타벅스, 커피빈, CGV 대학로점
합계		10,000	

- 대학로 문화지도 수요증가 및 대학로를 방문하는 시민들의 편의 증대를 위해 배포수량 및 배포처 확대

- 2014년 3,500부/월 → 2015년 10,000부/월 (6,500부/월 증가)

나. 포스터형(국2절, 국판전지) 배포

- 서울연극센터 내 공연리플릿을 비치하는 공연장
- 그 외 대학로 소재 공연장에서 요청 시 제공

다. 대형지도

- 혜화역 및 서울연극센터 등 유동인구가 많은 곳에 부착하여 공연장 정보 제공

<p>혜화역 4번출구 방향</p>		<p>서울연극센터 내부 벽면</p>	
<p>혜화역 1번출구 방향</p>		<p>서울연극센터 외벽 게시판</p>	
<p>혜화역 역무실 벽면</p>		<p>서울연극센터 외벽 게시판 (디자인수정)</p>	



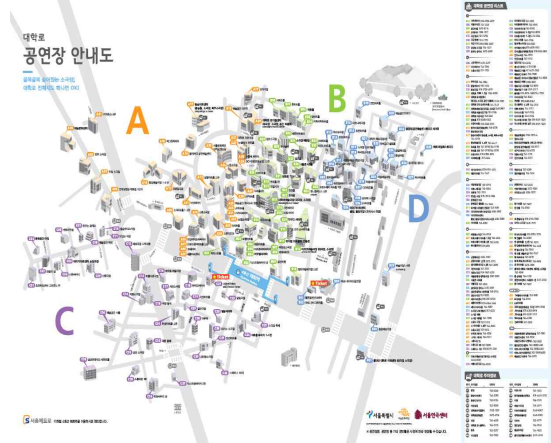
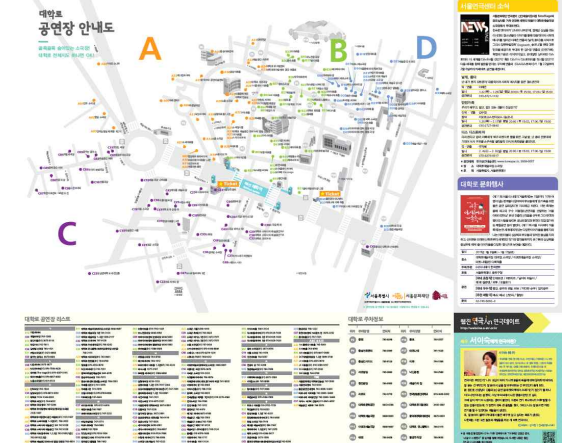
□ 정보 및 디자인 개선

가. 정보 개선

- 문화지도 공연정보 내 청소년관람 권장공연 등 특성화 정보 추가 (마크 표시)
 - 가이드맵으로서의 역할 충실
- 서울연극센터 외벽게시판을 활용한 정보제공 확대
 - 공연장 정보 제공과 불법호객행위 근절 캠페인에서
 - 수정된 공연장 정보 반영 및 웹진 연극인, 청소년관람 권장공연 정보 추가 제공

나. 디자인 개선

- 휴대성을 위해 리플릿 형태는 유지하되 가독성을 위해 페이지 구성 개선
 - 펼침면 전체 활용 디자인
 - 서울연극센터 및 연극계 소식 등 공연정보와 같은 면에 배치
- 공연장 지도 디자인 개선
 - 공연장 지도 가독성을 위해 펼침 뒷면을 모두 공연장 지도로 활용
 - 주요 공연장 외 공연장명만 표기하던 것을 모든 공연장의 건물 디자인 추가

구분	2014년	2015년
앞면	 <p>2014년 대학로 공연장 안내도 앞면. '대학로 문화지도'라는 제목이 있고, 공연장 위치와 주요 시설을 소개하는 내용이 담겨 있다.</p>	 <p>2015년 대학로 공연장 안내도 앞면. '2015년 대학로 문화지도'라는 제목이 있고, 최신 공연장과 시설 정보를 담고 있다.</p>
뒷면	 <p>2014년 대학로 공연장 안내도 뒷면. '대학로 공연장 안내도'라는 제목이 있고, 공연장 지도와 함께 공연 일정과 관련 정보를 제공한다.</p>	 <p>2015년 대학로 공연장 안내도 뒷면. '대학로 공연장 안내도'라는 제목이 있고, 공연장 지도와 함께 공연 일정과 관련 정보를 제공한다.</p>

□ 외부협력 확대

○ 대학로 공연 활성화를 위해 유관기관과 적극 협력

협력처	협력내용	기간
혜화역	혜화역 이용고객을 위한 혜화역사 대형지도 게시 협력	연중 계속
한국소극장협회	'대학로 좋은공연보기 캠페인' 배포전단 내 대학로 공연장 지도 제공 협력	2015년 5월
종로구청	'대학로 공연질서 지키기 사업' 시민대상 불법호객행위 근절 캠페인 및 대학로 공연(장) 소개를 위한 대학로 문화지도 및 공연장 지도 제공 협력	2015년 9월~12월
대학로 CGV	대학로 CGV가 문화극장 컨셉으로 재오픈함에 따라 대학로 공연장 지도 제공 협력	2015년 9월

4

개선사항

□ 제작 효율성 제고

- 계약시기 조정
 - 계약시기를 해당연도 1월에서 전년도 12월로 앞당겨 진행하여
 - 해당연도 2월분(1월 발행) 제작발행에 차질 없도록 함
- 제작업체의 과업 조정
 - 문화지도 디자인뿐 아니라 대학로 공연정보 수집까지 제작업체 과업에 포함하여
 - 연극센터는 공연정보 검수, 기타 연극계 정보 수집, 문화지도 활용과 배포에 집중
 - 문화지도 제작 과정을 효율적으로 조정하여 문화지도가 보다 효과적으로 활용될 수 있는 여건 확보
- 대학로문화지도 디자인이 개편되지 오래되지 않은 것을 감안하여(2014년 4월호(3월 발행) 안정화를 위하여 디자인 개편은 최소화로 진행

□ 대학로 내 유관기관/공연장/협회 등과의 협력 유지 및 확대

- 공연(장) 및 지도 정보의 대표적인 기초정보로서 관련 기관·단체 활용 확대 추세
 - 대학로 공연 활성화에 목적을 같이 하는 유관기관 등과의 협력관계를 유지/확대하여 대학로문화지도가 적절히 활용될 수 있도록 지원