

일상감사 요청서

전 명 2016년 홍보 종합 계획

1. 사업개요

- 사업목적
 - 대내외 환경 변화에 적극 대응하는 체계적인 홍보 계획을 수립·시행하여 공사의 대외 이미지 향상 및 비전 달성 도모
- 사업내용
 - 가락물 개장 전략적 집중 홍보
 - 멀티미디어(TV·라디오 등), 서울시 홍보매체, SNS(블로그·페이스북 등) 활용한 홍보·광고
 - 전문지 기자 간담회, 언론 홍보 및 광고, 지하철, 온라인 배너, 옥외 전광판 등 홍보·광고
 - 적극적 언론 대응 체계 구축
 - 언론 보도 모니터링 및 사후 관리 강화
 - 긍정적 언론 보도 유도 및 왜곡 보도 방지 등
 - 다양한 홍보 전략을 통한 시민 소통 강화 및 홍보 활성화
 - 마켓通 기자단, 행복마켓 서포터즈, 블로그, SNS 및 가락시장 희망글판 운영
 - 사이버 홍보실 운영 및 관심 콘텐츠 발굴 등
- 사업기간 : '16.1.1~12.31

2. 자체 검토의견

가. 사업의 추진배경

- '16년도 홍보 계획을 수립하여 체계적인 홍보·광고 추진으로 공사의 대외 이미지 향상 및 비전 달성 도모

나. 사업의 필요성

- 가락물 개장에 따른 조기 상권 구축 및 영업 활성화를 위한 집중 홍보
- 언론 보도 모니터링 강화 및 왜곡 보도 방지 등 적극적 언론 대응 체계 구축
- 다양한 홍보조직을 활용한 시민 소통 강화 및 홍보 활성화

다. 사업의 적정성(관련규정 검토)

- 연초 홍보 계획 수립 시행으로 체계적이고 효율적인 홍보 추진

라. 기대되는 효과

- 대내외 환경 변화에 대응하는 홍보 계획 수립 시행으로 공사의 대외 이미지 향상 및 비전 달성 도모