



# 재단법인 서울디자인재단



수신자 내부결재  
(경유)

제 목 「서울디자인재단 브랜드 아이덴티티 개선사업」착수보고

---

1. 「서울디자인재단 브랜드 개선사업 추진계획」(대표이사방침 제1469호, 2015.09.01.)과 「서울디자인재단 브랜드 아이덴티티 개선사업 사업자 선정을 위한 평가위원회 개최 결과보고」(대표이사방침 제1697호, 2015.10.10.) 관련입니다.

2. 위 호와 관련하여, 「서울디자인재단 브랜드 아이덴티티 개선사업」의 착수를 아래와 같이 보고 드립니다.

가. 과 업 명 : 「서울디자인재단 브랜드 아이덴티티 개선사업」

나. 사 업 자 : (주)인피니트그룹

다. 보 고 일 시 : 2015년 12월 3일 목요일 17시 ~ 18시

라. 보 고 장 소 : 재단 9층 대표이사실

마. 보 고 내 용

1) 내부 인터뷰 정리

- 서울디자인재단 키워드 : 공익, 디자인집단, 서울, 자부심, 시민 등

2) 다른 정부 기관과의 공통점과 차별점 정리 및 해외사례 제시

- 한국디자인진흥원(kidp), HKDC(홍콩), DSC(싱가폴), Design Council(영국)

- 공통점 : 디자인 관련 단체

- 차별점 : 보이지 않는 디자인 및 생활속 디자인 중시

3) 서울디자인재단 가치 및 비전 공감대 확인 및 정리

4) 서울디자인재단 브랜드 에센스 도출 및 키워드 정리

- 키워드 : dedication(기여)

5) 서울디자인재단 브랜드 체계 정립 방향성

- 하위 브랜드 범주화의 다양성 제시

- 서울디자인재단 CI 연계도 및 연계방안 고려함에 중점 : hybrid system  
(Unification(통합형, 혼합형), individual(개별형))

6) 추진 일정 및 향후계획

- 자문단참석 회의 일정 : 12월 17일 목요일 오전 10시 예정

7) 전문가 자문위원단 구성 및 활용 방안 시스템 구축 예정

- 자문단과의 소통법 및 자문단활용체계 시각화 정리방안 구축 예정

- 붙임 : 1. 서울디자인재단 브랜드 개선사업 추진계획 1부.  
2. 서울디자인재단 브랜드 아이덴티티 개선사업 사업자 선정을 위한 평가위원회 개최 결과보고 1부  
3. 착수계 1부.  
4. 서울디자인재단 브랜드 개발 방향성 보고 1부.  
5. 회의록 1부. 끝.

---

팀원

홍보팀장

본부장

대표이사

협조자

시행                   홍보팀-2348                   ( 2015.12.10. ) 접수                   (                   )

우 100-197   서울특별시 중구 을지로 281 DDP 살림터 3층 운영사무실 / <http://www.seouldesigc.or.kr>

전화 02-2153-0084   /전송 02-2153-0070   / [ggummini@seouldesign.or.kr](mailto:ggummini@seouldesign.or.kr)   / 공개