

| | |
|------|---------------------|
| 문서번호 | 정책기획팀-1921 |
| 보존기간 | 5년 |
| 결재일자 | 2015. 12. 28. |
| 공개여부 | 공개 |
| 방침번호 | 방침번호, 사장 방침 제(777)호 |

경영혁신 기관 고유과제 추진계획(안)



| ★팀원 | 정책기획팀장 | 경영본부장 | 사장 |
|-----|-----------------------------|-------|------|
| | | | |
| 협 조 | 공연기획팀장 홍보마케팅팀장 고객지원팀장 | | 일상감사 |
| | | | |

경영본부 정책기획팀

경영혁신 세부과제 추진을 위한 계획(안)

시민을 위한 기관혁신 과제에 대한 수행계획 수립을 통하여
미 추진된 과제를 해결하여 시민행복 제고에 기여코자 함

I 관련근거

- 투자·출연기관 혁신방안 (사장방침-349호, '14.12.10)
- '15년 출연기관 대표 성과계약 체결 계획 (공기업담당관-1161호, '15.2.3)
- 세종문화회관 혁신방안 수립 (정책개발팀-654호, '15.5.12)
- 투자 출자출연기관 경영혁신 평가계획 (행정1부시장-237호, '15.6.19)
- 경영혁신 이행실적 평가결과 등 통보 (공기업담당관-14062호, '15.12.23)

II 진행경과 및 점검결과

진행경과

| 일시 | 내용 |
|-----------|----------------------------|
| '14.12.10 | 투자·출자출연기관 혁신방안 수립(서울시) |
| '15.5.14 | 세종문화회관 혁신방안 발표 |
| '15.6.9 | 기관 혁신방안 관리카드 작성(~'15.6.15) |
| '15.7.10 | 혁신방안 관리카드 현장점검 실시 |
| '15.12.14 | 투자출자출연기관 경영혁신 점검보고회 개최 |
| '16.1~2 | 경영혁신 종합평가 실시(예정) |

점검결과

- 기관고유 혁신약정 10건 중 9건 완료(90%)
 - 해결 과제 : 시민참여 확대, 블랙박스 씨어터 조성 등 9건
 - 미해결 과제 : 좋은 공연을 착한가격으로 보기 위한 다양한 할인정책

| 과제명 | 목표 | 실적 | 추진내용 |
|--|----------|--------------|---|
| 약속 ② : 부진 좋은 공연을 착한가격으로 보기 위한 다양한 할인정책 | 5개 정책 | 3개 정책/ 5건 | ○ 새로운 가족티켓할인과 패키지, 리허설공연 제도 도입 ▷ 파이프오르간시리즈Ⅷ(5.3):3인가족 이상 특별할인 외 다양한 패키지(기정의달, 가족패키지) 개발 ○ 러시, 로터리티켓은 운영방안 마련중('16년 예정) |

III

미해결과제(할인정책개발) 해결방안

1 현 황

- ‘다양한 할인정책 개발’ 목표 5건 중 3건 개발 완료
 - 새로운 할인제도(가족할인 등), 패키지티켓 개발, 리허설 공연 진행
- 러쉬티켓·로터리티켓 미도입(‘16년 도입예정)

2 해결방안

- 2015년 송년·제야 음악회에 러쉬티켓, 로터리티켓 파일럿 테스트 진행
 - 러쉬 티켓 : 현장발매분에 한해 3층 좌석 만원 진행
 - 로터리 티켓: 페이스북 이벤트로 진행 ※ 이벤트 내용 첨부

3 이벤트개요

① 로터리 티켓(ENTER THE LOTTERY FOR TICKETS)

- 대상공연 : 제야 콘서트(12.31(목)/22:30)
- 운영방법
 - 운영기간 : 2015.12.24(목)~12.28(월) 16:00
 - 응모방법 : 페이스북 댓글로 참여자가 원하는 번호 응모 후 추첨
 - 티켓가격 : 1,000원(1인 2매)
 - 선정방법 : 로터리 티켓 추첨 프로그램 통해 2명 선정
- 발 표 : 추첨장면 비디오 녹화(사장 추첨) 후 해당 영상 페이스북 공개

② 러쉬 티켓(RUSH TICKET)

- 대상공연 : 제야 콘서트(12.31(목)/19:30,22:30)
- 운영방법
 - 구매방법 : 공연시작 1시간전 대극장 3층 미판매 좌석을 현장에서 할인 구매
 - 티켓가격 : 10,000원(일반가 40,000원) / 1인당 2매까지 구매가능

IV

향후 계획

- 시민들의 Feedback 분석을 통해 향후 확대 적용여부 결정
- 예술콘텐츠를 시민들의 착한가격으로 관람 할 수 있는 다양한 공연 티켓 가격정책 개발

V

협조 내용

- 제야콘서트 러쉬티켓, 로터리티켓 등록 : 공연기획팀, 고객지원팀
- 온라인 이벤트 진행(포스팅, 추첨 등) : 홍보마케팅팀

첨 부 : 이벤트 이미지 1부. 끝.