

“서울문화재단은 문화예술을 통해 삶의 질을 높이고 서울의 도시경쟁력을 키우고자 서울시에서 설립한 기관입니다”

문서번호	시민청-1915
보존기간	준영구
결재일자	2015.11.25.
공개여부	공개
방침번호	@P-@N

★차장	매니저	시민문화본부장
협 조		
대리		

2015년도 하반기 미디어아트 전시 추진계획(안)

2015

2015년도 하반기 미디어아트 전시 추진계획(안)

연말과 신년을 맞이하여 시민청에서 다양한 미디어 아트 작품 관람 서비스 제공을 통해 따뜻한 연말과 신년 분위기 조성 및 문화예술을 통한 문화적 삶의 질적 가치를 향상 하고자함

1 추진근거

- 대표이사 방침 제21(2015.01.16)호 ‘2015년도시민청전시사업추진 계획(안)’ 근거

2 전시개요

- 행사명 : 2015년 하반기 아트 페스티벌 ‘미디어아트 『빛·공간』’
- 내용 : 공간이 담고 있는 빛을 주제로 한 기획전시 및 체험 프로그램 운영 등 다양한 프로그램 운영을 통해 시민 예술 참여 확대와 관람 만족도 제고 및 신진작가, 작품 발굴의 환경 조성
- 기본 배치 및 홍보 시안



전시장 이미지(예정)

홍보 시안(기본형)

- 공동주관 : 시민청, 이지위드
 - ※ 시민기획단, 청년활동가 등 기획 및 운영 지원
- 소요예산 : 31,000천원

3

추진방향

추진방향

- 빛과 공간을 주제로 한 기획 전시와 시민들의 호응도가 높은 장르 중심으로 한 시민청 공간 맞춤형 미디어아트 전시 개최
- 다양한 방식의 전시 기획 및 부대 프로그램 운영을 통한 다채로운 볼거리 제공
- 시민기획단, 청년활동가, 민간 협력 전시 운영을 통한 시민청 설립 취지에 부합한 미디어아트 전시 운영
- 단체 관람 도슨트 운영 및 시민 체험 프로그램 통해 대중적 예술 가치 확립을 위한 환경 조성

4

세부추진계획

주요 프로그램

구분	연번	프로그램	운영일시	장소	내용
기획 전시	1	기획전시 I	2015.12.16(금)~01.24(일) 09:00~21:00	지하 1층 시민플라자	오픈형 공간에 맞는 인터랙티브 및 영상 작품 전시
		기획전시 II	2015.12.16(금)~01.24(일) 09:00~21:00	시티갤러리	시티갤러리 공간 맞춤형 인터랙티브, 설치미술 등 다양한 방식의 영상
예술 체험	2	체험 프로그램 '방학숙제 하는 날'	12.26(토), 27(일) 14:00~17:00	시민청갤러리앞	방학을 맞이하여 초등학교를 대상으로 한 방학숙제 체험 프로그램

※ 진행 상황에 따라 일정 변경 가능

업무분장(업무협약을 통한 공동주관)

시민청	이지위드
<ul style="list-style-type: none"> - 전시공간 운영 및 전시공간 조성 - 공간 홍보 사인물 제작 및 설치 - 전시 소개 리플렛, 도록, 홍보물 제작 - 도슨트 및 자원활동가 운영 - 온/오프라인 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> - 시민플라자 전시기획 및 운영 - 전시 일부 콘텐츠 개발 및 운영 - 일부 장비 설치 지원 및 관리 - 온/오프라인 홍보

■ 프로그램 세부내용

① 기획 전시

1) 기획전시 I

- 내 용 : 오픈형 및 시민 통행의 주동선을 고려하여 시민플라자 공간 맞춤형 시민 체험 영상 및 일반 영상 전시
- 일 시 : 2015.12.16(수)~2016.01.24(일), 09:00~21:00
- 전시작품수 : 총 5점
- 장 소 : 지하 1층 시민플라자(시티갤러리 앞)
- 운영방식
 - 통로형의 공간 특성을 활용한 통행 체험형 영상 인터랙티브 전시
 - 자유로운 동선과 부스 운영을 통한 전시공간의 유연성 제고
 - 작품 이미지

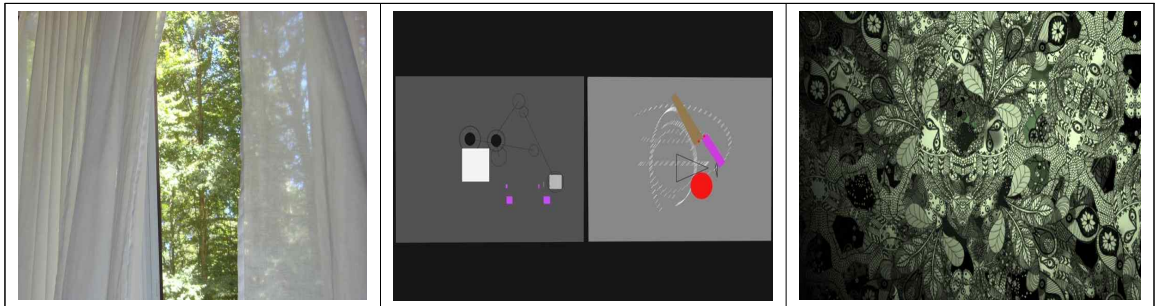


2) 기획전시 II

- 내 용 : 갤러리 공간 특성을 살린 설치영상미술 전시 및 인터랙티브 영상 전시
- 일 시 : 2015.12.16(수)~2016.01.24(일), 09:00~21:00
- 장 소 : 지하 1층 시티갤러리 앞
- 전시작품수 : 총 9점

- 운영방식

- 갤러리 공간 특성을 고려한 인터랙티브, 영상설치미술 등 다양한 방식의 전시 운영
- 기존 시티갤러리 영상장비를 활용하여 작품 설치 예산 절감
- 작품 이미지



② 부대행사

1) 체험 프로그램 '방학숙제 하는 날'

- 내 용 : 겨울방학을 맞이하여 초등학생을 대상으로 하는 체험 프로그램 운영
- 일 시 : 2015.12.26(토)/27(일), 14:00~17:00
- 장 소 : 시민청갤러리 앞
- 운영방식
 - '우리집 액자 만들기' 제목으로 준비된 도안을 활용하여 그리기 및 만들기 체험 프로그램 진행
 - 미디어아트 도슨트 투어 및 감상문 학습지 배포

2) 포토 이벤트

- 내 용 : 스마트폰 앱을 활용하여 관람시민에게 전시 기념
- 장 소 : 전시장 일대
- 운영방식 : 스마트폰 앱을 활용한 온라인 포토 이벤트로 전시 기간 중 수시 운영을 통해 시민 체험 확대 유도

5

홍보계획

■ 온라인 홍보

- 홈페이지, 페이스북, 네이버카페, 블로그 등 시민청 관련 온라인 홍보
- 문화예술 관련 사이트 링크 및 이메일링 서비스 제공
- 바이럴, 커뮤니티 활성화(온라인 이벤트)

■ 오프라인 홍보

- 서울시 주간지, 월간지(서울사랑, 문화+서울 등) 게재
- 보도자료 배포 및 일간지 기획 기사 연재
- 포토릴리즈 및 설문조사 진행, 모니터링
- 리플렛, 포스터 제작 및 배포

6

기대효과

- 시민청 공간 활용한 다양한 방식의 미디어아트 전시 개최를 통해 시민 참여 확대 및 시민청 공간 인지도 극대화
- 시민들의 니즈에 맞는 영상 전시 기획 및 운영을 통한 전시관람 만족도 제고
- 민간기업, 예술가 등 협업을 통한 거버넌스 시스템 구축

7

향후 일정

- 공동주관 협약 체결 수립 : 11월 말
- 홍보물 제작 : 11월 말
- 온/오프라인 홍보 : 12월 초부터
- 작가 및 기획자 간담회 : 12월 초
- 전시공간 조성 및 작품 설치 : 12.21~ 23
- 전시 및 프로그램 진행 : 12. 16일부터

■ 소요예산 : 一금 삼천일백만원정(₩31,000,000)

정책사업	단위사업	세부사업	편성목 및 통계목	구분	내역	금액(천원)
(시민청) 사업운영비	사업운영비	사업운영비	행사운영경비 (전시프로그램)	아트 페스티벌 (미디어 아트)	공간조성비 - 부스제작 : 7,500천원 × 1식	7,500
					라플렛 도록 등 행사 홍보물 제작 - 홍보물 제작 : 4,800천원 × 1식	4,800
					전시크루 운영 및 기자재 임차 - 전시크루운영 : 100천원 × 2인 × 2일 - 기자재 임차 •영상장비 : 4,500천원 × 1식 •컴퓨터 장비 : 5,000천원 × 1식	9,900
					행사 공간 사인물 제작 및 설치 (현수막, 배너, 안내사인물 등) 4,000천원 × 1식	4,000
					참여 예술가 및 진행자 간담회 - 간담회 진행비 : 150천원 × 2회(기획전 및 체험 참가자, 진행자)	300
					전시장 진행비(소모품 구입, 작품 보험비, 현장 진행비 등) - 소모품 구입 : 200천원 × 1식 - 기타진행비(체험 재료비, 작품 보험비 등): 700천원 × 1식	900
					설치 지원비(추가 설치재료, 설치 인력 등) 1,000천원 × 2식	2,000
					전시홍보(전시 온라인 홍보 및 포토 콘텐츠 개발) 1,600천원 × 1식	1,600
합 계						31,000

붙임 관련문서 1부. 끝.