



서울문화재단

문화가 꿈
문화가 꿈

수신자 내부결재

(경유)

제목 시민청-본다빈치 ‘모네, 빛을그리다展’ 간 티켓제휴를 통한 업무협약 체결

1. 시민청 운영 TFT-103(2015.01.21)호 “2015년 시민청 홍보마케팅 추진계획(안)”과 시민청-1772 (2015.11.09.)호 “운영활성화를 위한 제휴협력 사업 추진계획(안)”관련입니다.
2. 시민청의 인지도 제고 및 시민청 방문객 유치 홍보를 활성화하고자 (주)본다빈치 주최 ‘모네, 빛을그리다展“ 과 제휴협력을 통한 업무협약 체결을 아래와 같이 진행하고자 합니다.

- 아 래 -

가. 협약개요

- 협약전시 : 모네, 빛을 그리다展 (MONET's Impressionism Exhibition 2015)
※ 홈페이지 <http://www.monet2015.com>
- 협약기간 : 2015.11월 ~ 2016. 6월

나. 협약사유 : 시민청 운영사업 및 홍보 이벤트 추진을 통한 시민청 인지도 제고, 방문객 유치를 도모하고자 ‘모네, 빛을그리다展’ 티켓 제휴를 통한 상호 업무협약(MOU)을 체결하고자 함

다. 협약방식 : 제휴협력

라. 협약내용

- 시민청 운영 프로그램 및 홍보 이벤트 추진에 따른 전시티켓 현물협찬
※ 총 1,000매 (15,000천원 상당 - 일반 티켓가 15천원)
- 역할분담 및 업무영역

| 구분 | 시민청 | (주) 본다빈치 |
|------|--|--|
| 담당업무 | <ul style="list-style-type: none"> • 서울문화재단, 시민청 후원명칭 사용 • 시민청 온/오프라인 노출 • 시민청 내 홍보물설치 및 홍보영상 송출 • 전시 공간지원 및 영상 상영 | <ul style="list-style-type: none"> • 전시티켓 현물협찬 총 1,000매 • 미디어아트페스티벌 콘텐츠 제공 및 전시 오브제 설치 • 기타 시민청과 협의에 의한 운영 사항 |
| 공통업무 | <ul style="list-style-type: none"> • 시민청은 ‘모네, 빛을 그리다展’과 함께합니다’ 문구 통용 | |

- 관련 : 1. 2015년 시민청 홍보마케팅 추진계획(안) 1부,
2. 운영활성화를 위한 제휴협력사업 추진계획(안) 1부,
붙임 : 3. 업무협약서(제휴협력) 1부,
4. ‘모네, 빛을그리다展’ 전시소개서 1부,
5. (주)본다빈치 사업자등록증 1부. 끝

★팀원

매니저

시민문화본부장

협조자 실장

시행 시민청-1782 (2015.11.10.) 접수 ()

우 100-744 서울특별시 중구 세대로 110 / <http://www.sfac.or.kr>

전화 02)739-9922 /전송 fax.02)739-5885 / shiner48@sfac.or.kr / 공개