

“서울문화재단은 문화예술을 통해 삶의 질을 높이고 서울의 도시경쟁력을 키우고자 서울시에서 설립한 기관입니다”

문서번호	극장운영팀-675
보존기간	준영구
결재일자	2015.10.30.
공개여부	공개
방침번호	대표이사 방침 제(436)호

팀원	팀장	극장장	대표이사
협 조			
실장 경영기획본부장 팀장 대리			

2015 시즌 공동제작 프로그램 <치정> 추진계획

2015 시즌 공동제작 프로그램 연극 <치정> 추진계획

공연예술 활성화의 주도적 역할과 함께 시민의 창의성 증진을 위해 설립된 남산예술센터의 2015년 시즌 공동제작 프로그램 연극 <치정> 추진계획을 수립하여 제작 효율성을 도모하고자 함

1 추진근거

- 서울문화재단 대표이사 방침 제460호(극장운영팀-806, 14.12.30)
「남산예술센터 2015년도 기본운영계획(안)」
- 서울문화재단 대표이사 방침 제60호(극장운영팀-63, 15.02.02)
「서울시창작공간 남산예술센터 2015 홍보마케팅 운영계획」

2 추진배경 및 목적

공연예술창작
지원 활성화

창작초연작
완성도 제고

- 남산예술센터 2015 공동제작 공모 선정작
- 역량 있는 민간극단 지원 및 우수 창작극 발굴
- <조치원 해문이> <1984> <두뇌수술> 등으로 연극계에서 주목 받아온 ‘그린피그’와 공동제작
- 동시대 새로운 공연 양식 발굴
- 프리-프리덕션 단계에서 전문 드라마터그 지원
- 작품 기획 단계부터 극장이 적극 참여하여 활발한 의견 교류

시문문화향유
제고

대외 협력 및
교류 확대

- 문학과 온라인 세계를 넘나드는 구조적 연극
- 사교댄스, 라이브 연주 등 다양한 볼거리 제공
- 관객과의 대화를 통한 관객 소통 강화
- 타겟별 다양한 홍보마케팅 추진
- 국공립예술단체 ‘문화릴레이티켓’ 참여
- 주요 공연장 홍보협력 방안 모색
- 재단 사업과 연계를 통한 객석나눔 추진
- 공연 유통을 위한 지역문화회관 관계자 초청

3 추진개요

□ 공연개요

구분	내용
공연명	치정
공연기간	2015. 11. 19(목) ~ 12. 06(일)
공연시간	평일 20시 / 토 15시, 19시 / 일 15시 / 월 쉽
공연장소	남산예술센터 드라마센터
공연시간	90분(인터미션 없음)
관람료	일반 30,000원, 청소년 18,000원
관람등급	중학생 이상 관람가
주최	서울특별시
주관	(재)서울문화재단, 그린피그
제작	남산예술센터, 그린피그

□ 제작 스태프 및 출연진

작	박상현	연출	윤한솔	무대 디자인	정영
조명 디자인	최보윤	영상	윤민철	음악감독	민경현
의상	김경희	춤 지도	이유정	무술감독	안지형
드라마터그	김주연	조연출	임예지		
출연	황미영, 최지연, 최문석, 정양아, 임정희, 이동영, 유성진, 박하늘, 박기원, 박근영, 김효영, 김문식, 광동현				

4 공연소개

□ 작품소개

○ 치정(癡情)이 정치(政治)가 되는 순간

- <치정>의 제목은 '정치'의 전도된 음절로서 일종의 말장난으로, '잘못된 만남', '불륜', '사랑의 최악'의 이면에 숨어 있는 '정치', 즉 숨겨진 '권력'을 도발한다. 그것이 궁극적으로 가리키는 것은 떨치지 못한 부적절한 관계들로 인해 목도하게 되는 결핍과 과잉의 감정, 그로 인한 폭력과 단절들이다. 잘못된 상식과 그 상식에 대한 무비판적인 믿음은 실상 위에 실상을 대신해 자리 잡은 허상에 대한 또 다른 맹목적 믿음이고, 이러한 반복이 실상을 덮은 허상의 겹겹들이다. 정치란 어긋난 걸 원래의 위치로 되돌려 놓는 행위이다. 결국 사회 질서를 바로 잡는 따위의 정치(政治)는 일정한 곳에 놓아두는 정치(定置)인 셈이고, 그것이 치정(癡情)이 정치가 되는 순간이다.

○ 소설 「자유부인」을 둘러싼 당대의 논란과 온라인 채팅창 속에서 벌어지는 막간치정극

- <치정>에는 특정한 플롯이 구성체로서의 기능을 하지는 않으나 두 개의 중점적 스토리가 서로 맞물려있다. 하나는 1950년대 세상을 들쭉신 「자유부인」을 쓴 정비석 작가와 그를 조사하는 서울시경 수사부 남덕술 부장의 사적 공간이 확대되면서 파생되는 에피소드들로, 극중극 형식으로 삽입된 또 다른 치정극은 극을 다른 분위기로 이끌며 환기시킨다. 또 다른 하나는 온라인 동호회 '한국고고학회' 채팅창 속에서 벌어지는 가상의 연애와 정치적 이념과 지역적 갈등 끝에 벌어지는 살인사건과, 그와 관련된 현실과 가상의 세계를 넘나드는 에피소드들로 우리 사회의 곳곳에 내재돼 있는 비극적인 모습을 그려내고 있다.

□ 시놉시스

Episode 1. 1954년 3월. 서울시경 수사부. 남덕술 수사부장이 정비석의 소설 「자유부인」을 읽고 있다. 대학교수 장태연의 아내이며 가정주부인 오선영은, 우연한 기회에 사회 지도층 인사의 부인들이 사교춤을 배우고 애인을 만들며 자유로운 생활을 만끽한다는 사실을 알게 된다. 그녀는 옆집 대학생 신춘호에게 사교춤을 배우며 연정을 느끼고, 결국 가정 파탄의 위기에 처하게 된다. 당대 사회에 만연한 퇴폐풍조와 춤바람을 경고하는 정비석 작가의 「자유부인」을 둘러싼 황산덕 교수의 거센 비난은 이어지고, 이 와중에 남덕술 수사부장의 싸모님은 상하이 류의 대가 브루스 왕의 제자, 전설의 춤꾼 신춘수와 춤바람이 나고 마는데...

Episode 2. 어딘지 알 수 없는 좁고 어두운 공간. 누군가 쭈그러 앉아 무언가를 썰고 자른다. 그 옆에는 커다란 여행용 가방이 단지 입을 열어젖히고 있을 뿐이다. 또 다른 공간. 온라인 동호회 '한국고고학회' 채팅창에서 전설의 춤꾼 신춘수의 행보와 순수무도에 대해 스테디한다. 가상의 공간 속, 흑산과 카르멘은 서로 톱툰이 질척거리고, 전라도와 경상도 조폭 간의 한국현대무협사에 대한 열띤 논쟁을 벌인다. 그러다 정치적 이념과 지역적 갈등으로 번져 싸움이 시작되면서 그야말로 막간치정극이 벌어지는데...

5 추진계획

□ 추진방식

- 추진방식 : 공동제작(협약 체결을 통한 상호 역할분담 및 수입분배)
 - 계약당사자 : 서울문화재단, 그린피그
 - 계약내용 : 예산 및 역할분담, 시설 사용 관련 사항 ※ 세부내용 협약서 참조
- 서울문화재단(남산예술센터)
 - 총제작비 —금일역이천사백삼십만원(W124,300,000) 중 —금육천만원(W60,000,000)을 현금 투자
 - 제작비 중 **스태프 사례비, 배우 출연료** 관련 항목 예산 집행
 - 공연기간에 장소 및 부대시설, 무대설비(음향, 조명, 무대 등 보유 시설)의 제공
 - 무대기술인력(스태프) 및 하우스매니저, 객석 안내원 지원, 티켓 대표인력 1인 제공
 - 홍보 및 마케팅 진행 협조
 - 공연과 관련된 진행 및 제반사항의 지원

✓ 2015 공동제작 작품 지원 사항

- 드라마티그, 특수 인력(무대기기전환수) 지원
- 홍보마케팅 전반 (언론홍보, 인쇄물 디자인, 제작 및 광고)
- 공연장 객석 안내원
- 공연 관련 사진 및 기록영상

※ 위 사항의 예산은 총 제작비에 포함되지 않으며, 남산예술센터 공연사업비에서 별도 집행함

※ 남산예술센터 지원(제작비 투자 제외) 사유

- 완성도 제고를 위하여 객관적이고 전문적인 자문역할을 수행하는 별도의 드라마티그 지원
- 일반적으로 객석 안내원과 극장의 기술적 제약으로 인한 특수인력은 극장에서 제공함
- 남산예술센터가 직접 홍보물 제작, 인쇄하여 디자인 완성도 및 퀄리티를 제고하며 통합적인 광고 진행으로 광고의 연속성 도모

○ 그린피그

- 총제작비 —금일역이천사백삼십만원(W124,300,000) 중 —금육천사백삼십만원(W64,300,000)을 현금 투자
- 공연의 기획, 제작 및 실현 관련 제반 업무
- 제작비 중 남산예술센터 집행분 외 제작비 집행 및 정산
- 공연장에서 제공되는 시설, 장비, 인력 이외의 조달 및 관리
- 홍보 및 마케팅 활동 전반 협조
- 기타 위에서 명시하지 않은 "공연" 관련 업무 일체

6 홍보마케팅

□ 홍보마케팅 주요 컨셉

남산예술센터 2015 시즌
마지막 프로그램

- ▶ '주제와 예술 형식의 진보를 고민하는 연구'를 모토로 미학적 실험을 시도하며 사회적 발언에 과감하고 거침없는 상상력을 선보여온 그린피그의 신작
- ▶ 2010 <누가 무하마드 알리의 관자놀이에 미사일 편지를 쏘았는가>, 2012 <사이코패스>에 이은 그린피그와의 세 번째 공동제작 작품
- ▶ 2011 두산연강예술상, 2012 대한민국 연극대상 작품상, 2013 올해의 젊은 연극인상을 수상하며 존재감을 확고히 한 윤한솔 연출과 남산예술센터와의 만남

사회에 대한 날카로운
시선과 거침 없는 풍자로
주목 받아온 그린피그

- ▶ 인물들의 에피소드들로 한국 사회의 문제의식을 뚜렷하게 그려내는 박상현 작가
- ▶ <조치원 해문이> <안산순례길> <1984> <두뇌수술> 등 구태를 거부하는 새로운 형식과 치열한 주제의식으로 연극계의 지평도를 풍요롭게 해온 그린피그
- ▶ '잘못된 만남', '불륜', '사랑의 죄악'의 이면에 숨어 있는 '정치', 즉 권력관계를 보여주며 공적 지위 이면에 있는 사적 욕망을 경쾌하게 풍자할 것으로 기대

치정과 폭력의 계보학,
춤과 코미성으로 승화

- ▶ 치정의 도구이자 자유로움의 상징인 '춤'과 그리스 신화 비극에서부터 한국의 정치사·조폭사까지 이어지는 '폭력'의 계보를 횡적, 종적으로 보게 되는 작품
- ▶ 1950년대 정비석의 「자유부인」을 곳곳에 그대로 인용하면서도 일베, 홍어 등 현재 언어를 능청스럽게 사용하며 현실과 가상의 세계를 넘나드는 통시성 확보
- ▶ 배우들의 감칠맛 나는 연기와 화려한 사고 댄스 속에 코믹성 유발
- ▶ 라이브 밴드 연주, 무술핀 등 다양한 볼거리를 통해 대중적 코드 기대

□ 주요타깃 및 관객개발

남산예술센터 극장회원
및 시민모니터링단의
적극적인 참여 유도

- ▶ 남산예술센터 '남산의 봄씨' & 2010, 2012 공동제작 작품 및 그린피그 대표작 <조치원 해문이> <1984> <두뇌수술> 관객회원 관람 유도
- ▶ 조기 예매자 대상 높은 할인을 제공 등 티켓 정책을 통한 관객 유치 제고
- ▶ 자체 홈페이지 회원 대상 뉴스레터 발송을 통한 공연 관심도 제고

관련학과 및 춤동호회
대상 단체 관객 유치

- ▶ 문학 및 연극 관련학과 교강사 접촉 및 단체 관람 유치
- ▶ 사교댄스, 댄스스포츠 등 춤 관련 동호회 1:1 마케팅 및 관객 유치
- ▶ 기업 B2B, 인트라넷을 활용한 관람 안내 및 관객 유치

관객 참여형
프로그램 운영

- ▶ 드라마티그, 연출, 배우와 함께하는 관객과의 대화 2회 추진
- ▶ 「자유부인」 연재 당시 신문사 및 출판사 커뮤니티 대상 홍보 및 이벤트 진행
- ▶ 메인 포스터를 활용한 이벤트, 포스팅 공유 할인 등 적극적인 SNS 마케팅

□ 언론홍보

- 서울문화재단 홍보팀 협조를 통한 언론 홍보 진행
 - 보도자료 배포일 : 11.02(화)
 - 프레스 리허설 : 11.19(목) 14:00(예정)

□ 홍보물 제작

- 메인 이미지 개발 : 전체 홍보물을 기획, 관리하는 별도의 디자이너 섭외
- 인쇄홍보물 제작 및 활용

구분	제작내역	수량	활용(배포처)
포스터	4절, 2절(2종)	400장, 2장	문화계시판, 공연장 인근 지역
엽서	14.8cm x 21cm	15,000장	공연장 및 인근 지역, 대학로 배포 평론가 등 초대권 발송시 동봉
프로그램북	19.5cmx19.5cm, 40P	500권	공연장 현장 배포(판매용)

- 홍보물 제작 및 활용

구분	제작내역	수량	활용계획
X배너	600 x 1800	8EA	명동 및 남산 인근지역 내 설치
가로등배너	600 x 2000	40조	회현사거리 ~ 힐튼호텔 내 설치
현수막제작	가로형 2개/세로형 2개	5EA	극장 입구 및 외벽, 명동 인근 상권, 명동역, 충무로역사 내 부착

□ 마케팅 계획 ※ 상세 프로모션 및 객석나눔 계획 첨부파일 참조

- 목표 객석 점유율

구분	전체 객석 점유율	유료 객석 점유율
2014년 평균	80%	39%
치정	80%	40%

※ 객석나눔 : 전체객석의 10% 객석나눔을 통하여 문화소외계층에게 문화향유 기회 확대 제공
 ※ 2014년 객석 및 유료 점유율 평균을 기준으로 설정함

- 마케팅 진행 구성

- 매체 광고 집행
 - : 대학로 문화계시판 및 월간지(한국연극, 씬플레이빌, 더뮤지컬), 혜화역 출구, 버스 광고
- 오프라인 프로모션 : 주요 공연장, 직장인 대상 판촉, 라디오 프로모션 진행
- 온라인 마케팅
 - : 사전 기대평 이벤트(인터파크), 온라인 제휴 프로모션 및 공연 관련 단체 판촉

- 대학 교강사와 파트너십 구축을 통한 체계적 홍보 추진
 - 국어국문학과, 문예창작학과, 공연예술 관련학과 대상 홍보 및 관극 과제로의 유도

○ 사교댄스, 댄스스포츠 등 춤 관련 동호회를 대상으로 한 집중적 홍보

- 舞도(춤)에 대한 계보를 소개, 커뮤니티 대상 홍보 및 단체관람 관객 유치

○ 효과적인 할인을 정책으로 티켓예매 활성화

- 조기예매 할인 : 10/25(일)까지 진행
- 그린피그 이전작품 관람자 할인 : 극단 관극회원 및 매니아 예매 유도
- 티켓 판매현황에 따라 할인 이벤트 진행 : 인터파크 핫세일, 굿모닝티켓 등

○ 자체예매발권시스템의 적극적인 홍보 및 활용으로 유료관객 확보

- 예매수수료 부담 없는 장점을 노출하여 홈페이지 예매 유도
- 홈페이지 회원 대상 상시 할인을 제공

○ 국내 최대 예매사이트 '인터파크' 티켓 오픈을 통한 작품 홍보 제고

○ 공연 컨셉 및 타겟에 맞는 마케팅 기획을 통해 입소문 효과 및 사전 예매율 확보

- 기업 인트라넷 및 SNS(트위터, 페이스북)을 활용한 할인을 제공을 통해 공연 홍보
- 직장인들이 즐겨 찾는 동선에 따른 오프라인 홍보처 개발 (대형문고, 휘트니스 센터 등)
- 연극 관련 사이트 및 커뮤니티 대상 홍보 및 이벤트 진행
- 「자유부인」 연재 당시 신문사 및 출판사 관련 커뮤니티 대상 홍보 및 이벤트 추진

○ 제휴마케팅 강화

- 공연장 인근 식당, 커피전문점 등 제휴처 추가 개발로 공연 홍보 및 대고객 서비스 확대
- 공연계 제휴협력을 통한 관객 확대 (문화릴레이 티켓, 문화가 있는 날)

- 붙임 1. 공동제작협약서 1부,
2. <치정> 대본 1부,
3. 프로모션 계획표 1부,
4. 관련문서 2부. 끝