

문서번호	지역보건과-10 0125
결재일자	2015.11.3.
공개여부	대시민공개
보도여부	

★주무관	정신건강팀장	지역보건과장	보건소장
송지혜	손해경	이윤화	11/03 이인영
협 조			

- 2015 자살예방사업 활성화를 위한 -

마을버스 광고물 제작 계획

2015.11.3.

강북구보건소
(지역보건과)

- 2015 자살예방사업 활성화를 위한 -

마을버스 광고물 제작 계획

구민의 이용률이 높은 마을버스에 자살예방을 위한 광고물을 제작
게시하여 구민에게 효과적인 자살예방 정보를 전달하는 등 생명
존중문화 조성 및 확산에 기여 하고자 함.

I 추진배경

- 지역적 특성을 반영한 마을단위 지역밀착형 자살예방사업을 전개
- 생명지킴이 역할 홍보 극대화 등 자살예방을 위한 광고 홍보 필요
- 자살률 감축을 위한 사회분위기 조성과 함께 사업의 적극적 홍보 필요

II 사업개요

- 사업명 : 자살예방 활성화를 위한 마을버스 광고 제작 및 홍보
- 광고기간 : 2015. 11월초 ~ 2016. 1월초 기한내(2개월)
- 광고내용
 - 실내 광고
 - ▶ 광고장소
 - 마을버스 강북01, 08,09,10, 10-1,11,12 내부창문
 - 마을버스 강북01, 09, 11 시트커버

▶ 광고내용

- 자살위험이 있을 때 보이는 징후에 관한 내용
- 자살충동 시 도움을 요청하는 방법에 관한 내용
- 우울, 자살관련 상담기관 전화번호

○ 실외 광고

▶ 광고장소

- 마을버스 강북10 외부바디(양면)
- 마을버스 강북09, 10, 11 G마크(양면)

▶ 광고내용

- 강북구 보건소 “반딧불이”에 대한 내용
- 반딧불이 강북구생명지킴이 내용
- 우울, 자살관련 상담기관 전화번호

III 세 부 추 진 계 획

□ 업체선정

- 광고제작 및 홍보 업체 중 견적서 확인 후 광고금액이 저렴한 업체와 수의계약(소액)
- 광고 제작 후 사후관리 철저한 업체

□ 추진일정

- 2015년 11월 : 광고 제작 및 홍보 계획 수립
- 2015년 11월 중 : 마을버스 광고 제작 및 홍보 계약
- 2016년 11월 ~ 2016년 1월내(2개월간) : 광고물 게재 등 홍보

□ 광고방법

- 관내 마을버스(1번,8번,9번,10번,10-1번,11번,12번) 실내외 광고물 게재

IV

소요예산

□ 소요예산 : 총 5,247천원

○ 산출내역

- 외부11대(강북09,10,11,12) : 930천원
- 내부55대(강북 01,08,09,10,10-1,11,12) : 3,840천원
- 부가세 477천원

□ 예산과목

- 지역보건과, 취약계층 의료접근도 향상사업, 생명존중사업, 생명존중 및 자살예방사업, 일반운영비, 사무관리비
- 출납기한 폐쇄기일이 연도말로 단축됨에 따라 광고 제작 완료 보고 후 광고비 지급토록 함.

V

기대효과

- 자살예방을 위한 시각적 효과가 높은 광고물을 제작·홍보 함으로써 자살률 감축을 위한 사회분위기 조성 및 생명존중문화 확산에 기여
- 광고를 통해 지역주민의 생명존중문화 조성, 효과적인 자살예방 정보를 전달하고자 함.