

# 「서울디자인위크 3차 점검회의」 회의록

회의일시	2015.10.22(목) 10:00~11:00	장소	시 디자인정책과	작성자	도00
참석자	시	심00 00000책과장, 윤00 000000팀장, 조00 주무관<3명>			
	재단	전00 0000팀장, 도00 선임<2명>			
	헤럴드	권00 00장, 안00 0장, 정00 0장, 박00 0리 <4명>			
보고안건	<b>3차 점검회의</b>				

심○○

멘디니전을 보니, 디디피가 회색컬러이므로 과거 한마당 BI가 적당하다고 봄

전○○

육교현판, 가로등베너 시 협조 요청

심○○

1인방송은 위촉하는지? 개인이 참여하는 건지?

방송 프로그램 연계는?

전○○

개별 참여하는 방법으로 할 것이다. 방송 프로그램은 예산요청이 너무 많아서 홍보팀 통해 컨택 중

심○○

포스터는 얼마나 제작하는지? 현장 배포 분량은

전○○

2만부 정도 예상하고 있음

윤○○

영문 한글 제작하는지?

심○○

프로그램북, 맵 등 디자인 잘해서 소장하고 싶은 정도로 제작해야 함

심○○

대만 101 빌딩, 디자인이 부족하다. 도움을 줄 필요가 있다

전○○

유니버설박람회, 3세대 가족구성 퍼소나 선정, 다문화 장애인 노약자 임산부 등 계층 구성

어워드는 영화제, 가요제처럼 자축하는 분위기로 명예를 수여하는 방법

시장상, 재단 대표이사상, 언론사상 등 수여

심○○

선정위원회 구성하여 공정하게 수여하고 언론홍보가 되며, 디디피는 이미지 상승되고 중심에 설 수 있도록 함

밀라노가 디자인 선진지역이므로 디자이너가 직접 현장에 가지 않아도 디자인 영감을 받을 수 있도록 함

디자인 파티는 단순 스탠딩 파티가 아니라 기획을 해서 프로그램을 구성하여 진행했으면 함

멘디니전을 보니, 투어버스 하는데 저렴한 가격으로 티켓을 주고, 버스로 상품을 구매하도록 매출증대하도록 기획

전○○

메이트 프로그램은 각 쇼룸, 기업 홍보관 중심으로 진행

디디피 지역 숨은공간 제공 예정

십○○

실내외 공간 잘 활용하도록. 패션위크보면 다른 공간은 사람의 유입이 안되는 있는 상황 내부 행사는 내부대로, 외부는 별 관심을 못가지고 있음. 외부 활용방안 기다리는 동안 재미있는 요소

BI보면 서울디자인위크라고 써 있는데 올해 컨셉을 전달하는 방법은 없을지?

전○○

기본 BI는 쓰고 베리에이션 할 예정이다.

십○○

올해 메시지를 전달하는 용어, 기업 스폰 연계 등 재구성

작년에 운영했던 트라이비트 활용. 프로그램만 운영되면 재미가 없다. 체험이 될만한 요소들

교육청과 연계하여 전문계고 학생들 참여 및 투어 프로그램 마련

동대문 지역 활성화하는 연계 프로그램 마련

지역 대표성을 갖는 서울에서 하는 가장 큰 행사이니만큼 지역 참여 공동 유도

홍보가 매체 중심으로 되어 있는데 네이버 등 실시간 홍보

사업 프로그램 중심으로만 구성되어 시민들이 구경하러 오는 전략 요소가 부족하다

전○○

가이드맵에 시간별, 일정별, 타켓별 구분하여 전략적 홍보 안내

한마당 행사에서도 그렇게 했던 경험이 있음

십○○

만족도 평가 대상은 1천명 대상인데, 관람객 중심으로 하는데

단순 참가자도 있지만 영향력 있는 언론사, 외국인, 참가업체 등 다양하게 포함

올해 새롭게 하는 프로그램은 무엇인지?

전○○

서울디자인페스티벌, 헤럴드마켓 포럼 외 다른 프로그램은 올해 처음 진행되고 있는 행사임

십○○

모든 디자인 분야가 포함되어 있는지?

전○○

건축은 건축비엔날레, 패션은 패션위크가 있으므로 이를 제외한 모든 디자인 분야 참여

심○○

디자인분야별 분포는?

전○○

시 정책사업인 유니버설이 가장 큰 부분임

심○○

디디피는 이미 시민들에게 긍정적 요소로 되고 있음. 디자인위크를 매년 업그레이드 하면서 기존 디디피 인프라각 잘 활용하여 서울 대표 행사로 하도록 함  
시의원들 홍보 잘해서 예산확보 용이하도록 함

<○○님 코멘트>

1. 홍보물 : 시민들이 소유하고 싶을 정도로 디자인에 신경써주기 바람
2. 디자인어워드 : 심사위원회 구성, 공정하게 수여, 언론홍보, 디디피 인지도 상승
3. 밀라노필름페스티벌 : 독특한 프로그램으로 디자이너에게 영감을 주는 핵심사업으로 홍보
4. 디자인파티 : 디자이너, 시민들 교류하는 야외장소는 좋지만 프로그램을 기획이 필요
5. 투어버스 : 서울시 담당부서와 실무회의 개최, 판매스팟과 연계하여 매출과 연계되도록 기획
6. 메이트 : 디디피 외부 공간 제공하여 메인 프로그램 방문자 및 기다리는 사람들이 활용하도록 함
7. BI : 기본 구성에 올해 메시지 또는 스폰서 적용
8. 프로그램 : 행사 프로그램만으로 구성되면 재미가 없이 체험할만한 요소 발굴
9. 학생참여 : 전문계고 디자인전공 학생 참여 프로그램 마련, 교육청 연계
10. 지역참여 : 동대문 지역 공동 참여 프로그램 마련
11. 타 지역 연계 : 서울외 타 지역 유도 프로그램
12. 홍보 : 언론사 뿐 아니라 네이버 등 실시간 홍보
13. 참여행태 : 프로그램 중심으로 사업형태가 한정, 시민참여 유도 프로그램 마련
14. 만족도 조사 : 조사 대상자를 관람객 뿐 아니라 언론사, 참가자, 주최자, 외국인, 지역주민 등 다양화